KASIM - ARALIK 2026
34. YIL

MOBİLYA DEKORASYON

ISSN 1302 - 3179
www.mobilyadergisi.com.tr
Avrupa Kalite Ödülü
2 Ayda Bir Çıkar : 50 TL

Aktif Şimdi Re-Aktif!

a-tack By AKTİF

Sektörün lider firması AKTiF YAPIŞTIRICILAR A.Ş., yeni ürün grupları ve kendi markası A-Tack ile RE-AKTİF oluyor.

A-Tack tescilli bir Aktif A.Ş. markasıdır.

a-tack By AKTİF

- **Türk Mobilya Yan Sanayi Sektörü Reed&-Tüyap İntermob'ta 28. defa buluştu.**
- **Tüyap Woodtech Ahşap majkineleri fuarı'nın 39.su Tüyap'ta gerçekleşti.**
- **Eylül-Ekim 2026 Mobilya yan sanayi, panel ve aksesuar sektör haberleri dosyasını sizin için hazırladık.**
- **Almanya Heimtextil-İtalya Sicam - İspanya Fimma&-Maderellia - Malezya Miff ve Çin Guangzhou 2027 fuarları hakkında haber ve içerikler**
- **İstanbul Design 2026 fuarı İFM'de gerçekleşti.**
- **İnegöl gerçekten bir atölye şehrimi? Konu üzerine bir görüş ve değerlendirme**

INTERMOB
28. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı
28th International Furniture Side Industry, Accessories, Forestry Products and Wood Technology Fair
www.intermobistanbul.com intermobistanbul intermobistanbulfair intermobist
2027

WOODTECH
39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı
39th International Wood Processing Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair
www.woodtechistanbul.com woodtechistanbul woodtechist
2027

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ TÜYAP FAIR AND CONGRESS CENTER BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / *THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.*

OMNIBOX | OMNIWALL

Mükemmel Tasarımın ve Sonsuz Olasılıkların Buluşması



TEK YAN PANEL İLE SONSUZ TASARIM OLASILIKLARI

Ortaklaştırılmış yan panel tasarımı, seçilen SAMET gizli ray sistemi ile birleştirilerek pratik ve esnek bir çekmece çözümü oluşturur.

samet



GENTAŞ

a touch to life

G-Com
Yüksek Darbelere
Dayanıklı

5684
Sahara

5769
Metalic Brown

www.gentas.com.tr

GENTAŞ

a touch to life

G-Fire

Yanmayı Geciktirici Yüzey

4664

Santana Oak

4271

Walnut Wasari

www.gentas.com.tr



EDİTÖR'DEN

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

BELİRSİZLİK İÇİNDE ÜRETMEK, GELECEĞİ KURMAK

Eylül ve Ekim aylarını geride bırakırken, dünya ekonomisindeki belirsizliğin artık geçici bir durum olmaktan çıktığını görüyoruz. Savaşlar, ticarette değişen kurallar, enerji ve taşımacılıkta yaşanan riskler, işletmelerin önünü görmesini güçleştiriyor. Büyük güçlerin rekabeti, bizim fabrikalarımızdaki maliyet hesabına kadar uzanıyor. Dünya siyasetini üretimden ayrı düşünmek giderek zorlaşıyor.

Türkiye'de ise bu dış koşullara kendi ekonomik sorunlarımız da ekleniyor. Enflasyonla mücadelede açıklanan hedeflerin üreticinin maliyetlerine, çalışanın gelirine ve tüketicinin alım gücüne nasıl yansıdığına bakmak gerekiyor. Bir işletmenin üretimini sürdürmesi, yalnızca sipariş almasına bağlı değil. O siparişi hangi maliyetle üreteceği, parasını ne zaman tahsil edeceği ve yeniden üretim yapacak kaynağı bulup bulamayacağı da en az satış kadar önemli.

Eylül ayında Türkiye'nin ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15,3 artması olumlu bir gelişme. Ancak ülke ihracatındaki bu artışın bütün sektörlerde aynı ölçüde hissedildiğini söyleyemeyiz. Yılın ilk dokuz ayında dış ticaret açığının büyümüş olması da tablonun diğer yüzünü gösteriyor. Bizim için asıl ölçü, ihracatın işletmeye ne kazandırdığı ve üretimin devamlılığına ne kadar katkı sağladığıdır. Daha çok satarken daha az kazanıyorsak, burada durup düşünmemiz gerekir.

Mobilya, orman ürünleri ve aksesuar sektörleri bu soruların tam ortasında. Hammadde, enerji, işçilik ve finansman maliyetlerini yönetmeye çalışan üretici, bir yandan da müşterisinin bütçesine uygun ürün sunmak zorunda. Fiyatı sürekli aşağı çekerek kurulan rekabetin sınırına geliyoruz. Tasarımın, malzeme bilgisinin, işlevin ve güvenilir teslimatın ürünün değerine dönüşmesi gerekiyor. Fakat bunu yalnızca üreticinin çabasından beklemek de yeterli değil. Öngörülebilir ekonomi politikaları, erişilebilir finansman ve nitelikli iş gücü bu dönüşümün temel koşullarıdır.

Eylül'de İntermob'un, Ekim'de SICAM'ın yarattığı uluslararası buluşmalar, sektörün yeni ürün ve pazar arayışının sürdüğünü gösterdi. Bu fuarları yalnızca ziyaretçi sayılarıyla değerlendirmemeliyiz. Kurulan ilişkilerin kalıcı işlere dönüşmesi, tasarımcıyla üreticinin birlikte çalışması ve yan sanayinin geliştirdiği çözümlerin nihai ürüne değer katması daha önemli. Fuardan döndükten sonra neyi değiştirdiğimiz, fuarda ne kadar göründüğümüz kadar belirleyici.

Benim üzerinde durmak istediğim nokta şu: Belirsizliğe alışmak, onu kabullenmek anlamına gelmemeli. İşletmelerimizin bugünü korurken yarına da hazırlanması gerekiyor. Kaynakları verimli kullanmak, çalışanların bilgisini geliştirmek, tasarıma alan açmak ve sağlam ticari ilişkiler kurmak bu hazırlığın parçaları. Önümüzdeki dönemde sektörümüzün gücünü, kaç adet ürün çıkardığımız kadar o ürünle ne kadar değer yarattığımız belirleyecek.

Saygılarımla
Nesip Uzun / Kasım–Aralık

KASTAMONU ENTEGRE



Yeni Renkler, Farklı Yansımalar.

EvoGloss'a 15 Yeni Dokunuş

Kastamonu Entegre'nin EvoGloss serisi, beş metalik, iki parlak ve sekiz mat yeni dekoruyla trend renkleri farklı yüzey etkileriyle buluşturuyor; iç mekânlarda özgün kombinasyon olasılıkları sunuyor.

- Yüksek Çizilme Direnci
- Düşük Mikro Çizik
- Yüksek Çatlama Direnci
- Kolay Temizlenebilir
- Su Buharına Dayanıklı
- UV Direnci

Yeni EvoGloss dekorlarını keşfedin.

#doğadanhayatakköprü

kastamonuentegre.com

Panorama

MOBİLYA
DEKORASYON

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE DAĞITILAN YEREL SÜRELİ DERGİ

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
(Publisher and Managing Editor)
Nesip UZUN
nesipuzun-4@hotmail.com

Pazarlama
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım
Ekin Tasarım Grafik hizmetleri

Abone İşleri
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu
(Advisory Board)
Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU
Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu
Prof. Dr. Hüseyin KOÇ
Prof. Dr. Gökay NEMLİ
Prof. Dr. Musa ATAR
Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU
Prof. Dr. Ali KASAL
Prof. Dr. Tuncer DİLİK
Prof. Dr. Cengiz GÜLER
Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU
Prof. Dr. Cevdet Söğütlü
Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI
Adnan SERBEST (Tasarımcı)
Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)
Yasin Bilgin (Bilenor)
Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri
Ekin UZUN
ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler
Hanna UZUN

Avrupa Temsilciliği
Kamil UZUN
kamouzun64@gmail.com

İtalya Temsilcisi
Carlo GIOBBI

İnsan Kaynakları
Deniz Ceren UZUN

Baskı
Yıldız Matbaa & Dijital Baskı
Girne, Irmaklar Sok. Küçükyalı İş Merk.
No: 72 D: 21 F, 34852 Maltepe / İstanbul

EKİN TASARIM
Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.
Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6
Üsküdar 34688 İSTANBUL / TURKEY
TEL: 0532 455 56 17
www.mobilyadergisi.com.tr
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu İse yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim kullanılamaz.

MOBİLYADERGİSİ
SEYAD-IAFP -FSM ÜYESİDİR
SAYI 197
KASIM - ARALIK 2026

KASIM - ARALIK 2026 SAYI: 197

DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

19-31 Türkiye Mobilya , Orman ürünleri, Yüzey malzemeleri, Panel , Aksesuar ve Ahşap İşleme Makineleri sektörün Eylül- Ekim 2026 yılın son çeyrek raporu/ *Editör: Nesip Uzun*

32-34 İnegöl gerçekten bir atölyeler şehri mi? Konu üzerine bir sektörel çalışma / *Ceyhun Yaprak*

SEKTÖREL HABERLER

10 Bu yıl 103 Ülkeden 29 Binin Üzerinde Sektör Profesyoneli İntermob'da Buluştu.

14 Bağlantı Elemanları Fuarı Fastener Expo Eurasia İntermob fuarı ile Eş Zamanlı Düzenlendi .

36 Heimtextil Trendleri 2027-2028'i hayata geçiriyor. Fuar 12 -15 Ocak 2027'de Frankfurt'ta

38 Exposicam bu yıl Uluslararası Bir başarıya imza attı ve katılımcılarına iyi bir fuar sundu.

48 1-4 Mart 2027 tarihlerinde düzenlenecek MIFF fuarı, bu yıl tasarım odaklı deneyimlerle daha kapsamli bir şekilde gelişiyor.

50 Raşit Karaaslan ile Türk Tasarımı , pazar ilişkileri ve fuar üzerine konuştuk.

54 Samet'ten, yenilikçi çekmece sistemi omnibox ve ultra ince yan panel çözümü omniwall çekmece sistemleri

58 Kenar işleme uzmanı Kromaplast, EGGER Grubu'nun bir parçası oldu.

61 EGGER Interior Styles dekor konsepti, güncel tasarım eğilimlerini dört farklı stile dönüştürüyor

64 Kastamonu Entegre, Yeni Nesil Ürünleriyle Yaşam Alanlarında Tasarımın Sınırlarını Genişletiyor.

68 30. yılını kutlayan CIFF Guangzhou, tasarım, inovasyon ve küresel iş dünyasında yeni bir döneme doğru ilerliyor.

KASIM - ARALIK 2026 SAYI: 197

Sektörel Haberler



TEMMUZ-AĞUSTOS 2026 ARAŞTIRMA RAPORLARI

74 **AKTİF AŞ'nin Yeni Dönem Yolculuğu: Kendi Markamiz, A-TACK'ın Doğuşu**

80 **Schattdecor Türkiye, INTERMOB 2026'yı Başarıyla Tamamladı**

85 **Artpan: Bu yıl Sicam fuarında ürünlerini sergiledi.**

86 **FİMMA & MADERALLİA 2026 10 Kasımda İspanya Valensiya'da kapılarını açıyor.**

88 **Teverpan'da değişim rüzgarı başlıyor.**

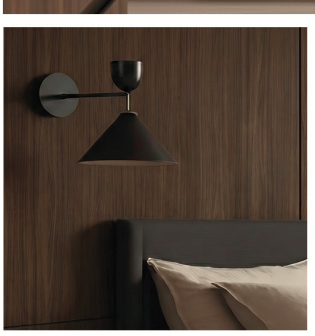
90 **FDI - İstanbul Mobilya Tasarım Fuarı 24-26 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Expo Center'da düzenlendi.**



simplify.

One Design. All Applications.











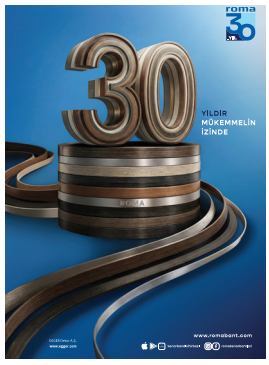
Ravello Walnut

schattdecor

reklam MOBİLYA indeksi
DEKORASYON advertisers index



Mobilya Dergisi
KASIM - ARALIK 2026 sayısı
Ön Kapak: AKTİF YAPIŞTIRICI



Mobilya Dergisi
KASIM - ARALIK 2026 sayısı
Arka Kapak- EGGER









A *Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler*
Wooden material & semi finished products

Aktif Yapıştırıcı
72 - 73

Artpan
96-97

CIFF Guangzhou fuarı
18

Divrik
67

Egger
Arka kapak

Gentaş
2-3

GÜRTUR
95

Hanex Orman Ürünleri
43

İçten Metal
63

Kastamonu Entegre
5

Kayalar Kimya
35

MIFF ilan
13

Samet A.Ş
Ön Kapak İçi ve SF-1

Schattdecor
7

Sicam expo
41

TECE
47

Teverpan
57

İntermob Fuarı
9

Yomsad
25









Furniturk 2027 hazırlanıyor. Yerinizi şimdiden ayırtınız

Türkiye'nin tek uluslararası Mobilya Sektör Dergisi FURNITURK INDUSTRY & DECORATION dergimizin yeni sayısı için hazırlıklar devam ediyor. Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda dağıtılan dergimiz, Türk mobilya üreticilerine yurt dışı bağlantılar kurarak, ticari ilişkilerini geliştirmeyi ve Türkiye'yi dünya mobilya pazarında tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile, tüm bu pazarlara ortak olacaktır.

RX | TÜYAP

MAKSDER
Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği
Furniture Accessory Industrialists Association

INTERMOB

2027

www.intermobistanbul.com

- Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı
- Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri
- Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları
- Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Süner Kesme Makineleri

intermobistanbul | intermobistanbulfair | intermobist

Detaylı bilgi için QR kodunu okutun!

ufi Approved Event

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

103 ÜLKEDEN 29 BİNİN ÜZERİNDE SEKTÖR PROFESYONELİ INTERMOB'DA BULUŞTU



Mobilya yan sanayisinin önde gelen uluslararası ticaret platformlarından İntermob İstanbul Fuarı, 28'inci edisyonunda sektörün üretim gücünü, yenilikçi teknolojilerini ve yeni ticaret fırsatlarını İstanbul'da bir araya getirdi. Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. organizasyonunda, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın katkıları, Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER) iş birliği ve MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği'nin (YOMSAD) destekleriyle 17–20 Eylül 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – İstanbul'da düzenlenen fuar, Türkiye'nin mobilya yan sanayisindeki üretim gücünü küresel alıcılarla buluşturdu.

Dört gün boyunca Türkiye dahil 103 ülkeden sektör profesyonellerini ağırlayan İntermob, mobilya yan sanayisinin uluslararası ticaret bağlantılarının geliştirilmesine katkı sağladı.

Mobilya üretim ekosisteminin farklı bileşenlerini aynı çatı altında buluşturan fuar; yeni iş bağlantılarının kurulması, mevcut ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve yeni ihracat pazarlarına erişim açısından sektör profesyonel-

lerine önemli fırsatlar sundu.

Uluslararası Satın Alma Profesyonelleri İntermob'da Buluştu

İntermob'un uluslararası ziyaretçi profilinde Avrupa başta olmak üzere farklı coğrafyalardan satın alma profesyonelleri, distribütörler, mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar ve sektör temsilcileri yer aldı.

Almanya, Polonya, İtalya ve Romanya gibi önemli mobilya pazarlarının da aralarında bulunduğu çok sayıda ülkeden gelen mobilya endüstrisi profesyonelleri, fuar boyunca yeni ürün, teknoloji ve çözümleri yerinde inceleme imkânı buldu. Uluslararası Alım Heyeti Programı kapsamında İstanbul'a gelen VIP satın alma profesyonelleri ise katılımcı firmalarla önceden planlanan ikili iş görüşmelerinde bir araya geldi. Satın alma ihtiyaçları ve ürün grupları doğrultusunda uygun çözüm sağlayıcılarla eşleştirilerek gerçekleştirilen görüşmeler, Türk üreticilerin mevcut pazarlardaki ticari ilişkilerini geliştirmelerine ve yeni pazarlarda iş fırsatlarını değerlendirmelerine zemin hazırladı.

Mobilya Üretim Ekosisteminin Farklı Bileşenleri Aynı Çatı Altında

İntermob'da mobilya aksesuarları ve sistemlerinden panel ve yüzey çözümlerine, orman ürünlerinden mobilya kimyasallarına, döşemelik malzemelerden üretim ekipmanlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilendi.

Fuar kapsamında özellikle sürdürülebilir malzemeler, yenilikçi yüzey çözümleri, fonksiyonel aksesuar sistemleri ve üretim verimliliğini artırmaya yönelik teknolojiler öne çıktı. Tasarım ile teknik performansı bir araya getiren yeni ürün ve uygulamalar, sektörün farklı alanlarından profesyonellerle buluştu.

Türkiye'nin önde gelen sektör markaları da yeni ürün ve çözümlerini İntermob'da tanıtarak mevcut müşterileriyle bir araya gelirken yeni ticari bağlantılar geliştirme fırsatı yakaladı.



Türkiye'nin Mobilya Üretim Gücüne Yan Sanayi Desteği

Türkiye'nin mobilya ihracatının 2025 yılında yaklaşık 4,6 milyar dolara ulaşması, sektörün uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu ortaya koyarken; mobilya üretim ekosisteminin önemli bir parçasını oluşturan yan sanayi de sektörün rekabet gücünü destekleyen alanlardan biri olarak öne çıkıyor.



Aksesuar ve bağlantı elemanlarından panel ve yüzey ürünlerine, kimyasallardan döşemelik malzemelere ve üretim ekipmanlarına kadar farklı ürün gruplarında faaliyet gösteren Türk firmaları, İntermob aracılığıyla uluslararası alıcılarla doğrudan temas kurma ve yeni ticari iş birlikleri geliştirme fırsatı buluyor.

28 yıldır düzenlenen İntermob, bu yapısıyla ürünlerin sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde; sektör profesyonellerinin yeni pazarları takip ettiği, ihracat bağlantıları geliştirdiği ve mobilya endüstrisindeki dönüşümü yakından izlediği uluslararası bir ticaret platformu niteliğini sürdürüyor.

Sektörün Güncel Gündemi de İntermob'da Ele Alındı

İntermob, ticari görüşmelerin yanı sıra sektörel bilgi ve deneyim paylaşımına yönelik etkinliklere de ev sahipliği yaptı.

2026 kapsamında gerçekleştirilen çalıştaylarda orman, zemin, kapı ve kapak sanayilerinin mevcut yapısı, yeni pazar dinamikleri, sektörel sorunlar ve geleceğe yönelik fırsatlar sektör temsilcileri ve uzmanların katılımıyla değerlendirildi.

Gerçekleştirilen oturumlarla fuarın ticari buluşma niteliği, sektörün güncel meselelerinin ve gelecek perspektifinin ele alındığı içeriklerle desteklendi.

Bağlantı Elemanları Fuarı Fastener Expo Eurasia ile Eş Zamanlı Düzenlendi

İntermob'un, Avrasya Endüstriyel Bağlantı ve Sabitleme Elemanları Fuarı Fastener Expo Eurasia ile eş zamanlı düzenlenmesi, mobilya üretimi ile bağlantı ve sabitleme elemanları sektörleri arasında yeni ticari temasların gelişmesine katkı sağladı.



İntermob'u ziyaret eden mobilya üreticileri ve mobilya yan sanayisi profesyonelleri, kendi sektörlerine yönelik ürün ve çözümleri incelemenin yanı sıra bağlantı ve sabitleme teknolojilerini yakından görme, alternatif tedarikçilerle tanışma ve farklı üretim alanlarındaki yenilikleri değerlendirme fırsatı buldu.



İki fuarın aynı tarihlerde gerçekleştirilmesi, İntermob ziyaretçilerine mobilya üretim ekosistemini tamamlayan farklı çözüm gruplarına erişim imkânı sunarken, sektörler arası ticari etkileşimin ve tedarik zinciri bağlantılarının güçlenmesine de zemin hazırladı.

.

İntermob, Uluslararası Ticaret ve Sektörel İş Birlikleriyle 28'inci Edisyonunu Tamamladı

Türkiye dahil 103 ülkeden sektör profesyonelini İstanbul'da bir araya getiren İntermob 2026, dört gün boyunca katılımcı firmalar ile yerli ve uluslararası alıcılar arasında yeni ticari bağlantıların kurulmasına ev sahipliği yaptı. Mobilya yan sanayisinin üretim kapasitesini, teknolojik gelişimini ve yenilikçi çözümlerini uluslararası sektör temsilcileriyle buluşturan fuar, Türkiye'nin küresel pazarlardaki görünürlüğünü desteklerken sektörün ticaret, teknoloji ve yeni pazar gündemini İstanbul'da bir araya getirdi.

MALAYSIAN INTERNATIONAL FURNITURE FAIR 2027

1-4 MARCH

MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR

ufi Approved International Event

www.miff.com.my



Source. Connect. Trade.

The Choice of **20,000+ Global Buyers** from **140 Countries & Regions**

1 Fair
2 Venues
17 Halls

Southeast Asia's Largest Furniture Trade Show

Made-in-Malaysia Furniture



Southeast Asia's Largest Office Furniture Exhibits

Get your admission pass to MIFF 2027

Scan to Register

Stay up-to-date, follow us!

Malaysian International Furniture Fair (MIFF)

Organised by: informa markets

Strategic Partner: mfa

This event is powered by Renewable Energy





TÜRK MOBİLYA YAN SANAYİ İNTERMOB'DA BULUŞTU









Mobilya yan sanayi, mobilya aksesuarları, orman ürünleri ve ahşap teknolojilerindeki son trendlerin, tasarımların ve hizmetlerin tanıtıldığı Avrasya'nın lider ihtisas fuarı İntermob, her yıl mobilya endüstrisinin nabzını tutuyor.

Mobilya yan sanayisinin önde gelen uluslararası ticaret platformlarından İntermob, 28'inci edisyonunu 29 binin üzerinde sektör profesyonelinin katılımıyla tamamladı. Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. organizasyonunda, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın katkıları, Mobilya Aksesuar Sana-





yicileri Derneği (MAKSDER) iş birliği ve MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği'nin (YOMSAD) destekleriyle 17-20 Eylül 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – İstanbul'da düzenlenen fuar, Türkiye'nin mobilya yan sanayisindeki üretim gücünü küresel alıcılarla buluşturdu.









Dört gün boyunca 23 bin 457 yurt içi ve 5 bin 634 yurt dışı ziyaretçi olmak üzere toplam 29 bin 91 sektör profesyonelini ağırlayan İntermob, Türkiye dahil 103 ülkeden ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Mobilya üretim ekosisteminin farklı bileşenlerini aynı çatı altında buluşturan fuar; yeni iş bağlantılarının kurulması, mevcut ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve yeni ihracat pazarlarına erişim açısından sektör profesyonellerine önemli fırsatlar sundu. 5 Bin 600'ün Üzerinde Uluslararası Ziyaretçi İstanbul'a Geldi İntermob'un uluslararası ziyaretçi profilinde Avrupa başta olmak üzere farklı coğrafyalardan satın alma profesyonelleri, distribütörler, mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar ve sektör temsilcileri yer aldı. Almanya, Polonya, İtalya ve Romanya gibi önemli mobilya pazarlarının da aralarında bu

lunduğu çok sayıda ülkeden gelen mobilya endüstrisi profesyonelleri, fuar boyunca yeni ürün, teknoloji ve çözümleri yerinde inceleme imkânı buldu. Uluslararası Alım Heyeti Programı kapsamında İstanbul'a gelen VIP satın alma profesyonelleri ise katılımcı firmalarla önceden planlanan ikili iş görüşmelerinde bir araya geldi. Satın alma ihtiyaçları ve ürün grupları doğrultusunda en ideal çözüm sağlayıcılarla eşleştirilerek gerçekleştirilen görüşmeler, Türk üreticilerin mevcut pazarlardaki ticari ilişkilerini geliştirmelerine ve yeni pazarlarda iş fırsatlarını değerlendirmelerine zemin hazırladı. Mobilya Üretim Ekosisteminin Farklı Bileşenleri Aynı Çatı Altında İntermob'da mobilya aksesuarları ve sistemlerinden panel ve yüzey çözümlerine, orman ürünlerinden mobilya kimyasallarına, döşemelik malzemelerden üretim ekipmanlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sergilendi. Fuar kapsamında özellikle sürdürülebilir malzemeler, yenilikçi yüzey çözümleri, fonksiyonel aksesuar sistemleri ve üretim verimliliğini artırmaya yönelik teknolojiler öne çıktı. Tasarım ile teknik performansı bir araya getiren yeni ürün ve uygulamalar, sektörün farklı alanlarından profesyonellerle buluştu. Türkiye'nin önde gelen sektör markaları da yeni ürün ve çözümlerini İntermob'da tanıtarak mevcut müşterileriyle bir araya gelirken yeni ticari bağlantılar geliştirme fırsatı yakaladı. İntermob 28'inci Yılında Uluslararası Ticaret Bağlantılarına Ev Sahipliği Yaptı 103 ülkeden sektör profesyonelini İstanbul'da bir araya getiren İntermob 2026, dört gün boyunca katılımcı firmalar ile yerli ve uluslararası ziyaretçiler arasında yeni ticari bağlantıların kurulmasına ev sahipliği yaptı. 29 bin 91 profesyonelin ziyaret ettiği fuar, Türkiye'nin mobilya yan sanayisinin uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü desteklerken sektörün ticaret, teknoloji ve yeni pazar gündemini İstanbul'da buluşturdu.



































28 yıldır Türk mobilya ve ahşap sanayisine katma değer üreten bir fuar Reed &Tüyap







DESIGN TREND
GLOBAL TRADE
FULL SUPPLY CHAIN



GUANGZHOU

Home Furniture
2027.03.18-21

Office and Commercial Space
CIFM/interzum guangzhou
2027.03.28-31

THE 59th
CHINA INTERNATIONAL
FURNITURE FAIR(GUANGZHOU)

Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

Mobilya yan sanayi ve ahşap sektörleri haber özeti

Dönem: 1 Eylül–18 Ekim 2026





AHŞAP PANEL, YAN SANAYİ VE AKSESUAR SEKTÖRLERİ HABER ÖZETİ

DÖNEM: 1 EYLÜL–18 EKİM 2026

EDİTÖR/NESİP UZUN





YURT İÇİ GELİŞMELER

Panel kapasitesi yüksek, ham madde tedariki gündemde intermob'da paylaşılan yomsad verilerine göre türkiye'nin ahşap esaslı panel kurulu kapasitesi 2025'te yılda 15,5 milyon m³, 2024 üretimi ise yaklaşık 11,2 milyon m³ düzeyindeydi. üretimin yaklaşık %75'i mobilya sektöründe kullanılıyor. yomsad sunumunda, ham madde bulunabilirliği ve maliyetinin kapasite kullanımı ile ihracat rekabeti açısından temel meselelerden olduğu belirtildi. *(yomsad verileri)*

Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

Yayına hazırlayan:Editor / Nesip Uzun

İntermob 2026 fuarı kapsamında paylaşılan verilere göre, türkiye'nin panel sektörü 15,5 milyon metreküp üretim kapasitesine ulaşarak dünya çapında çok önemli bir konuma yerleşti. sektörün bu devasa büyümesine paralel olarak, sürdürülebilir büyüme için hammadde tedariği şu an en kritik odak noktası haline gelmiş durumda. Türkiye ahşap bazlı panel sektörü, şu anki kapasitesiyle Avrupa'da 1. sırada, dünyada ise 2. sırada yer alıyor.

SEKTÖRÜN MEVCUT DURUMU VE GELECEK HEDEFLERİ:

üretim gücü: Türkiye, mdf ve yonga levha gibi ürünlerde küresel bir üretim üssü haline geldi.

- **ihracat potansiyeli:** 15,5 milyon metreküplük kapasite, türkiye'yi küresel mobilya ve inşaat tedarik zincirinde stratejik bir oyuncu yapıyor.
- **kritik ihtiyaç:** bu büyük kapasitenin kesintisiz çalışabilmesi ve fabrikaların tam verimlilikle dönebilmesi, yerli ve ithal hammadde (odun hamuru, endüstriyel odun vb.) akışının istikrarlı olmasına bağlı.

ihracat verileri: geniş sektör grubunda eylül düşüşü tim kayıtlarından derlenen mobilya, kağıt ve orman ürünleri grubu ihracatı eylül'de 680,8 milyon dolar oldu; yıllık bazda %0,8 geriledi. ocak–eylül toplamı yaklaşık 5,8 milyar dolar olarak veriliyor. bu toplam mdf, aksesuar veya mobilya yan sanayisini ayrı ayrı göstermediği için alt sektör performansı olarak okunmamalı. tim verilerinden derlenen aylık ihracat tablosu tim verilerinden derlenen aylık ihracat tablosu ve dönemsel dış ticaret verilerine, türkiye ihracatçılar meclisi (tim) ve ticaret bakanlığı verilerine göre 2026 yılının son açıklanan aylık ihracat rakamları şu şekildedir:

2026 yılı aylık ihracat rakamları

Temmuz 2026 : 25,6 milyar dolar
Ağustos 2026 : 23,5 milyar dolar
Eylül 2026 : 26 milyar dolar (%15,4 artış)

2026 dönemsel ve yıllık göstergeleri

Ocak - eylül 2026 (9 aylık toplam):

211 milyar dolar
son 12 aylık yıllıklandırılmış ihracat:
283,7 milyar dolar
Eylül 2026 mobilya yan sanayi ve panel sektörü ihracat rakkamları:

Türkiye mobilya sektörü, eylül 2026'da 373 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. sektörün 2026 yılı ocak – eylül (9 aylık) dönemindeki toplam ihracatı ise 3 milyar 203 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. bu dönemde sektörel olarak öne çıkan diğer resmi göstergeler ve pazar dinamikleri şöyledir:

Sektörel İhracat Pazarları (Ocak - Eylül 2026)
Sektörün en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 pazar ve hacimleri şu şekilde sıralanmıştır:

- Irak : 318,5 milyon dolar
- Almanya : 258,7 milyon dolar
- Fransa : 235,8 milyon dolar
- Birleşik Devletler: 174,4 milyon dolar
- Romanya : 138,8 milyon dolar
- Birleşik Krallık : 115,3 milyon dolar
- Hollanda : 112,6 milyon dolar
- Libya : 98,6 milyon dolar
- Bulgaristan : 77milyon dolar
- Belçika : 68,2 milyon dolar



Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

Yayına hazırlayan:Editor / Nesip Uzun



Not: küresel pazarlardaki daralmaya bağlı olarak ırak, ve libya pazarlarında kısmi kayıplar yaşanmıştır.
yan sanayi ve panel sektör gelişmeleri
eylül 2026 içerisinde düzenlenen ve mdf ve sunta sanayicileri derneği (yomsad) ile mobilya aksesuarları üreticileri derneği (maksder) tarafından desteklenen intermob fuarı, panel, yüzey teknolojileri ve yan sanayi ihracat bağlantıları açısından eylül ayının en büyük ticari hareketi olmuştur. yan sanayi grubu, türkiye'nin yıllık bazda 4,5 milyar doları aşan genel mobilya ekosistem ihracatının en büyük yerli katma değer sağlayıcısı konumundadır.

TİM - Türkiye İhracatçılar Meclisi Türkiye İhracatçılar Meclisi - İhracat Rakamları - TİM

MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği (YOMSAD) ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) veri havuzundan derlenen verilere göre, Türkiye ağaç bazlı panel sektörü (MDF, yonga levha, laminat parke ve kaplamalar), mobilya genel endüstrisinden pozitif ayrışarak gücünü korumaktadır. Eylül 2026 itibarıyla panel grubu ve yan sanayi özelinde derinleştirilen analiz, pazar verileri ve yapısal dinamikler şu şekildedir:

Eylül 2026 Panel ve Yan Sanayi İhracat Göstergeleri:

TİM ve AKİB ürün kodu (GTİP) bazlı raporlarına göre Eylül 2026 verileri:

- MDF (Orta Yoğunlukta Lifli Levha): Sektörün en büyük kalemi olan MDF grubunda (özellikle kalınlığı 9 mm'yi geçen ve yüzeyi işlenmiş levhalar) Eylül 2026'da tek başına 57,2 milyon dolarlık ihracat hacmi yakalandı. Küresel talep daralması nedeniyle bu kalemde geçen yılın aynı ayına göre %14,1'lik bir değer kaybı yaşansa da, tonaj bazında hacim korunmuştur.
- Yonga Levha (Sunta) ve Kaplamalar: Mobilya üretiminin temel girdisi olan bu grupta aylık ihracat hacmi 34 milyon dolar bandında gerçekleşti.
- Genel Sektör Payı: Panel ve yan sanayi ürünleri, Türkiye'nin Eylül 2026'daki 680,8 milyon dolarlık toplam "Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri" ihracatının yaklaşık %15'ini tek başına sırtlamaktadır.
- Kapasite ve Üretim Yapısı (Güncel Dönem) YOMSAD üyesi 21 büyük üreticinin katılımıyla Türkiye, yıllık 6,4 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşan küresel bir panel üssü konumundadır.
- Orman Genel Müdürlüğü (OGM) verilerine göre 2026 yılında yıllık orman artışının 34

milyon metreküpü endüstriyel üretime dahil edilmektedir.
• Türkiye'deki ham panel üretim tesisleri, kurulu kapasite büyüklüğü açısından Avrupa'da 1. sırada, dünyada ise 5. sırada yer almaktadır.
•

Sektörün Önündeki Yeni Fırsatlar ve Riskler

Eylül 2026 itibarıyla panel ve yan sanayi ihracat stratejilerini belirleyen 3 kritik başlık öne çıkıyor:
• Geri Dönüşüm Odaklılık: YOMSAD yönetiminin eylül ayındaki sektörel panellerde vurguladığı üzere, ham panel



üretiminde girdi maliyetlerini düşürmek adına "geri dönüşüm ve hammadde verimliliği" ana gündem maddesi haline gelmiştir.
• Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı (EUDR): İhracatın sürdürülebilirliği için orman ürünlerinin izlenebilirliği şart koşuluyor. Türkiye'deki üretim ormanlarının %55'i FSC (Orman Yönetim Konseyi) sertifikasına sahip olup, bu altyapı AB pazarında Türkiye'ye büyük bir rekabet avantajı sağlıyor.
• Katma Değerli Ürün Baskısı: Sektör temsilcileri artık sadece ham/emtiya panel ihraç etmek yerine, yüzeyi işlenmiş, yüksek teknolojili dijital baskılı yüzeyler ve mobilya aksesuarları gibi katma değeri yüksek yan sanayi ürünlerine geçişi savunuyor. Bu veriler ışığında, panel sektörünün ihracatta en çok zorlandığı veya büyüdüğü hedef ülke pazarlarını mı incelemek istersiniz, yoksa laminat parke gibi spesifik alt ürün gruplarının kırılımına mı bakmamı istersiniz? Kişiselleştirme olmadan deneyin

Global Wood Markets Info YOMSAD | MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği * Org: YOMSAD (MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği), est. 1985, Pres: Haluk Yıldız, 21 members. * Metrics (2024-2025): Sektör ...

AKİB İHRACAT RAKAMLARI DEĞERLENDİRMESİ:

Türkiye geneli sektör ihracatında 2026 yılı Eylül ayında değer bazında birinci sırayı aldı

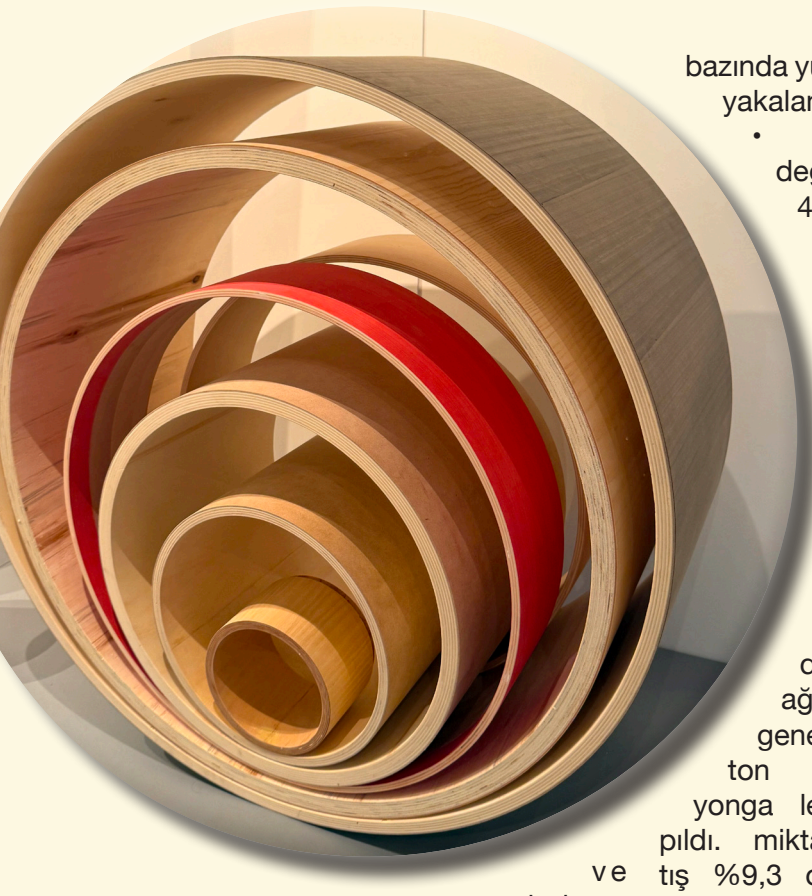
Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve YOMSAD eylül ayı resmi veri havuzundan alınan güncel kayıtlara göre, Laminat Parke ile MDF-Yonga Levha alt ürün gruplarının Eylül 2026 ihracat performans analizi şu şekildedir:

1. Laminat Parke İhracat Performansı (Eylül 2026) Laminat parke ürün grubu, küresel inşaat ve konut sektöründeki genel durgunluğun ve parite dalgalanmalarının etkisiyle eylül ayında hacim kaybı yaşamıştır:
• aylık ihracat değeri: eylül 2026'da 15,49 milyon dolar olarak gerçekleşti. (geçen yılın aynı ayında bu rakam 20,36 milyon dolardı).
• aylık değişim oranı: değer bazında geçen yılın eylül ayına göre %-23,9 oranında düşüş kaydedildi.
• miktar bazında ihracat (net ağırlık): eylül ayında 11,31 bin ton (11.315.724 kg) laminat parke ihraç edildi. miktar bazındaki düşüş ise %-22,1 oldu.
• sektörel payı: bu hacmiyle laminat parke, türkiye'nin toplam mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı içerisinde %1,7'lik bir paya sahiptir.
•

2. yonga levha (sunta) ihracat performansı (eylül 2026) laminat parkenin aksine, ham

Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

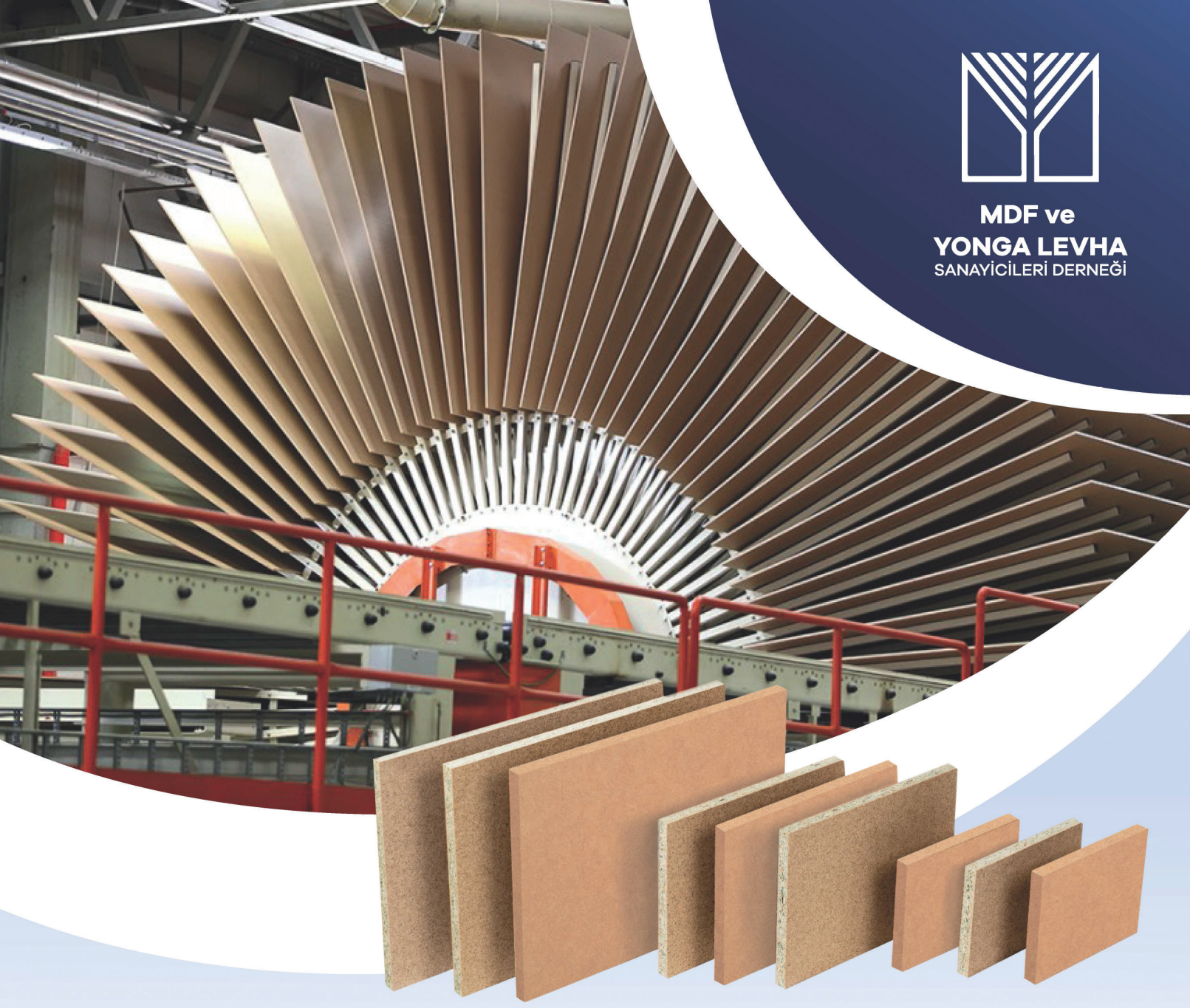
Yayına hazırlayan:Editor / Nesip Uzun



ve işlenmiş yonga levha ihracatı eylül ayında hem değer hem de tonaj bazında yukarı yönlü bir ivme yakalamayı başarmıştır:

- aylık ihracat değeri: eylül 2026'da 48,61 milyon dolara ulaştı. (geçen yılın aynı döneminde bu rakam 42,83 milyon dolardı).
- aylık değişim oranı: geçen yılın eylül ayına kıyasla %13,5 oranında net bir ihracat artışı sağlandı.
- miktar bazında ihracat (net ağırlık): eylül ayı genelinde 20,55 bin ton (20.553.449 kg) yonga levha ihracatı yapıldı. miktar bazındaki artış %9,3 olarak hesaplandı.
- sektörel payı: yonga levha grubu, geniş sektör ihracat pastasında %3'lük payı tek başına elinde tutmaktadır.
- temel pazar dinamikleri ve çıkarımlar
- mdf ve yonga levha grubunun büyümesi, iç pazardaki ham madde dengesinin ihracat lehine kullanılması ve üreticilerin yüksek kurulu kapasite avantajını (avrupa liderliği) ihracat pazarlarına yönlendirmesinden kaynaklanmaktadır.
- laminat parke tarafındaki daralma ise özellikle en büyük pazarlarımız olan yakın coğrafya (ırak, balkanlar) ve avrupa'daki yeni inşaat projelerinin hız kesmesiyle doğrudan ilişkilidir. aynı zamanda 30 aralık 2026 itibarıyla büyük işletmeler için zorunlu hale gelecek olan ab yeşil mutabakatı (eudr) orman ürünleri izlenebilirlik kuralları, firmaların eylül ayında lojistik ve belgelendirme süreçlerini yeniden yapılandırmasına yol açmaktadır.





MDF ve
YONGA LEVHA
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Türkiye Ağaç Bazlı Panel Sektörü yerli ve milli özelliği, istihdam sağlayan işletmeleri, cari açık vermeyen yapısı ile

ÜLKEMİZ İÇİN DEĞER ÜRETMEYE DEVAM EDİYOR

yomsadtr

yomsadtr

yomsadorgtr

yomsad

MDF ve YONGA LEVHA SANAYİCİLERİ DERNEGİ
Meşrutiyet Cad. Aslıhan A-Blok No:10 Kat:7 34440 Galatasaray - Beyoğlu/ İSTANBUL
Tel: +90 (212) 292 58 34 / 292 58 56 Faks +90 (212) 249 62 15 E-Posta: iletisim@yomsad.org.tr

Ahşap işleme makinelerinde dış ticaret fazlası daraldı

AİMSAD'ın TÜİK verilerinden derlediği Ocak–Temmuz sonuçlarına göre ahşap işleme makineleri ihracatı 69 milyon dolar oldu ve geçen yılın aynı dönemine göre %16,1 düştü. İthalat %4,8 artarak 63,5 milyon dolara çıktı; dış ticaret fazlası 2025'teki 21,6 milyon dolardan yaklaşık 5,5 milyon dolara indi. İhracatta İspanya ilk sıraya yükselirken, ithalatın yaklaşık %51'i Çin'den yapıldı. AİMSAD sektör analizi Türk ağaç işleme makineleri sektörü, 2026 yılının ilk yedi ayında 69 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, ithalat 63,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatta %16,1'lik bir düşüşe rağmen, sektör yaklaşık 5,5 milyon dolarlık dış ticaret fazlası kaydetti. İhracatta İspanya birinci sıraya yükselirken, ithalatın yarısından fazlası Çin'den yapıldı. AIMSAD Intelligence'ın TUIK verilerinden derlediği Ocak-Temmuz 2026 sonuçları, ağaç işleme makineleri sektöründe ihracat ve ithalat arasındaki farkın önemli ölçüde daraldığını ortaya koydu. Yılın ilk yedi ayında sektörün ihracatı 69 milyon dolar, ithalatı ise 63,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı döneminde 82,2 milyon dolar olan ihracat %16,1 oranında azalırken, ithalat %4,8 oranında arttı. Böylece, 2025 yılının ilk yedi ayında 21,6 milyon dolar olan dış ticaret fazlası, bu yıl yaklaşık 5,5 milyon dolara geriledi. Yılın ilk yedi ayında sektörün ihracat pazarlarında sıralamada dikkat çekici bir değişiklik yaşandı. İspanya 4,39 milyon dolarlık ihracatla listenin başında yer alırken, Bulgaristan 4,18 milyon dolarla ikinci, Polonya ise 3,83 milyon dolarla üçüncü oldu. Geçen yılın aynı döneminde lider konumda olan Rusya, bu yıl 2,87 milyon dolarla beşinci sıraya geriledi. Suriye 3,63 milyon dolarlık ihracatla dördüncü sırada yer alırken, ABD, Kosova, Mısır, Irak ve Romanya da ilk 10 pazar arasında yer aldı. Kaynak: AİMSAD sektör analizi WoodTech 22–25 Ekim'de düzenlenecek



Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

Yayına hazırlayan:Editor / Nesip Uzun

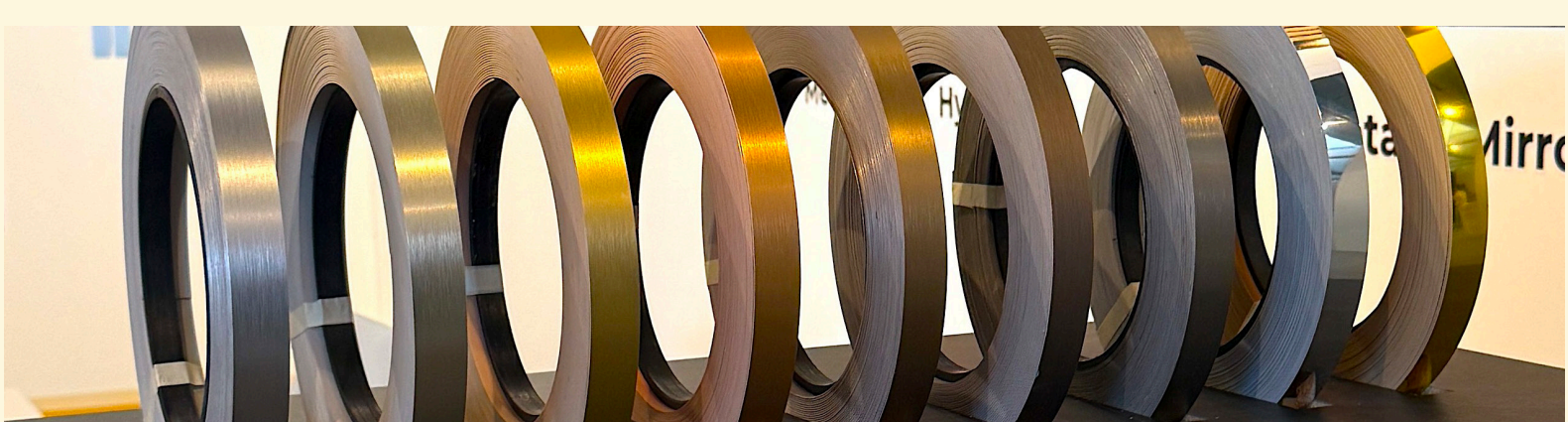


İstanbul'daki WoodTech fuarı, bu derlemenin tarih sınırı olan 18 Ekim itibarıyla henüz gerçekleşmemişti. 22–25 Ekim'de Tüyap'ta yapılması planlanan fuarda ahşap işleme makineleri, yüzey işlemleri, kesici takımlar, paketleme, taşıma ve depolama sistemleri ile endüstriyel yazılımlar yer alacak. Organizatör ayrıca uluslararası alım heyeti ve eşleştirme programı duyurdu.

Sektörde Yurt dışı gelişmeler:

EGGER'in kenar bandı yatırımları: İtalya'da çoğunluk, Çin'de azınlık ortaklığı EGGER Grubu, İtalyan mobilya endüstrisinin kalbi olan Veneto bölgesindeki Cessalto'da yerleşik İtalyan kenar işleme uzmanı Kromaplast Srl'nin hisselerinin %65'ini satın aldı. Satın alma işlemi 30 Eylül 2026 tarihinde tamamlandı. EGGER, İtalyan kenar bandı uzmanı Kromaplast'ın %65 hissesini 30 Eylül'de devraldı. Şirket açıklamasına göre işlem, EGGER'in Gebze ve Brilon'daki kenar bandı tesislerinden Avrupa'nın önemli mobilya pazarlarına hizmet ve lojistik esnekliğini artırmayı hedefliyor. Furniture & Joinery Production haberi Kromaplast, İtalyan mobilya endüstrisinin güçlü bir ortağı olup, kenar ürünlerinin işlenmesi, paketlenmesi, boyutuna göre kesilmesi ve lojistiği konusunda uzmanlaşmıştır. EGGER için bu çoğunluk hissesi yatırımı, Gebze (TR) ve Brilon (DE)'deki kendi tesislerinden EGGER kenar ürünlerinin hizmet seviyesini ve lojistik erişilebilirliğini daha da güçlendirmek için önemli bir stratejik fırsat temsil etmektedir. Aynı gün EGGER, Çinli kenar bandı üreticisi Sinowolf'ta %30 pay almak üzere anlaşma imzaladı. İşlem 18 Ekim itibarıyla tamamlanmış değildi; kapanışın Kasım'da gerçekleşmesi bekleniyordu. Bu adımlar, kenar bandı ve mobilya bileşenleri tedarikinde Avrupa-Asya bağlantısının güçlendirilmeye çalışıldığını gösteriyor.

EGGER ayrıca yakın zamanda Çinli kenar kaplama üreticisi Sinowolf'a azın





lık hissesi yatırımı yapmayı planladığını duyurdu. İki yatırımın stratejik odak noktaları farklıdır: Sinowolf, Asya'da güçlü bir pazar konumuna sahip Çinli bir kenar kaplama üreticisidir, Kromaplast ise İtalyan mobilya endüstrisi için kapsamlı kenar kaplama ile ilgili hizmetler sunmaktadır.

EGGER, 2025/2026 mali yılında grup genelinde (bir önceki yıla göre %3,4 artışla) 4.264,7 milyon Euro ciro elde etti. FAVÖK 541,8 milyon Euro (bir önceki yıla göre %0,1 artış) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %12,7 oldu (önceki yıl: %13,1). Özkaynak oranı ise %41,6 ile yüksek seviyesini korudu.

Mısır'da pirinç samanından MDF üretimi

Siempelkamp tarafından kurulan Mısır tesisinde, pirinç samanını tek lif ham maddesi olarak kullanan MDF hattı için geçici kabul belgesi 19 Eylül'de imzalandı. Ürünlerde eklenmiş formaldehit içermeyen PMDI reçinesi kullanılıyor. Proje, odun kaynağı kısıtlı pazarlarda tarımsal atıkları panel üretimine kazandırma örneği olarak öne çıkıyor. Panels & Furniture Asia haberi Hindistan'da yeni MDF üreticisi devreye girdi Elixrr Industries, Siempelkamp tarafından sağlanan yeni tesiste ilk MDF levhasını Ağustos'ta üretti; haber Eylül başında yayımlandı. Tesisin basın hattı için bildirilen tasarım kapasitesi yaklaşık günde 1.000 m³. Bu gelişme, Hindistan'daki MDF üretim kapasitesine yeni bir oyuncunun katıldığını gösteriyor. *Panels & Furniture Asia haberi* Avrupa sektör birliklerinden reçine hammaddeleri için CBAM çağrısı Panel, mobilya, parke ve dekoratif laminat sektörlerinden altı Avrupa kuruluşu, 9 Eylül'de üre ve metanolün Karbon Sınır Ayarlama Mekanizması (CBAM) kapsamındaki uygulamasının gözden geçirilmesini istedi. Kuruluşlar, bu kimyasalların yapıştırıcı ve reçine sistemlerinde temel girdi olduğunu, maliyet artışlarının panel ve mobilya değer zincirine yansıyabileceğini savunuyor. Bu, sektör birliklerinin politika çağrısıdır; düzenlemede değişiklik yapıldığı anlamına gelmiyor.



19|22
OCTOBER
2027

SICAM®

EXHIBITION OF FURNITURE COMPONENTS

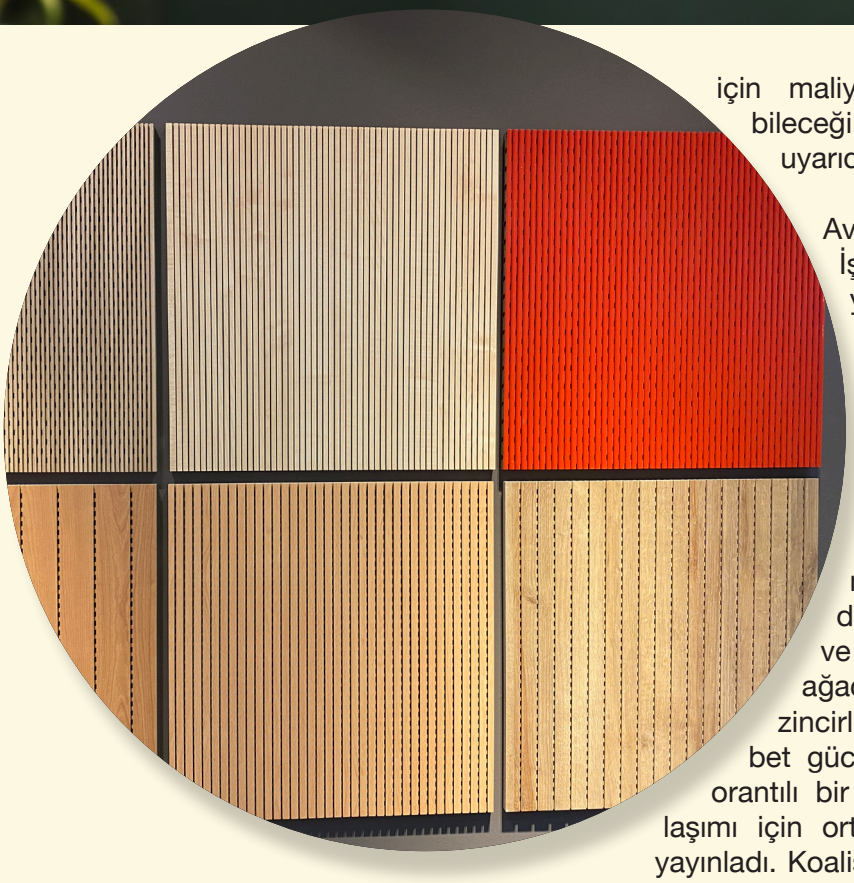
IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create FUTURE

FIERA
PORDENONE

WWW.EXPOSICAM.IT

Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

Yayına hazırlayan:Editor / Nesip Uzun



Avrupa panel ve mobilya grupları, üre ve metanol için CBAM (Karbon Bazlı Piyasa Muafiyeti) indirimi talep ediyor. Beş Avrupa ağaç işleme ve mobilya derneği, Karbon Sınır Ayarlama Mekanizması (CBAM) konusundaki kampanyalarını yoğunlaştırarak, temel kimyasal girdilerin işlenmesinin ahşap esaslı paneller, mobilyalar ve diğer nihai ahşap ürünleri üreticileri için maliyetleri artırabileceği konusunda uyarıda bulundu.

Avrupa Ağaç İşleme Sanayileri Konfederasyonu (CEI-Bois), 9 Eylül'de, temel endüstriyel girdilerde istenmeyen maliyetlerden kaçınan ve Avrupa'nın ağaç bazlı değer zincirlerinin rekabet gücünü koruyan orantılı bir CBAM yaklaşımı için ortak bir çağrı yayınladı. Koalisyon, Avrupa Panel Federasyonu (EPF), CEI-Bois, Avrupa Mobilya Sanayileri Konfederasyonu (EFIC), Avrupa Parke Sanayi Federasyonu (FEP) ve Uluslararası Dekoratif Laminat Sanayi Komitesi (ICDLI) gibi kuruluşları içermektedir. Girdi / sorun A ğ a ç endüstrisiyle ilgili Endüstriyel üre A hşap esaslı panellerde kullanılan yapıştırıcılar ve reçineler için kritik bir hammadde. Metanol F o r m a l dehit ve reçine sistemleri için önemli kimyasal hammadde. Aşağı yönlü maruziyetP anel, mobilya, parke ve dekoratif yüzey üreticileri Politika endişesi İ t h a l edilen tüm nihai ürünlere eşit muamele yapılmadığı takdirde girdi maliyetleri artar.

Sunta ve lif levha üretimi büyük ölçüde endüstriyel yapıştırıcı sistemlerine dayanırken, mobilya ve döşeme üreticileri bu panelleri ve diğer reçine içeren ürünleri satın almaktadır. Bu nedenle, üre, metanol veya ilgili reçine girdilerinin maliyetindeki bir değişiklik, yalnızca ana panel üreticisini değil, daha geniş bir kitleyi etkileyebilir. Derneklerin endişesi, AB üreticilerinin ithal kimyasal girdilerde daha yüksek maliyetlerle karşılaşabileceği, ancak blok dışından ithal edilen bazı nihai ürünlerin eşdeğer bir ayarlamaya tabi tutulmayabileceği yönündedir. Bu, bağımsız olarak ölçülen bir sonuçtan ziyade bir endüstri politikası tartışmasıdır ve bu nedenle Fordaq bunu doğrudan derneklere atfetmektedir. Kaynak: Avrupa Sektör birliklerinin çağrısı Yüzey tasarımında dekor uyumu ve yeni koleksiyonlar Schattdecor, İntermob'da Freijo Vertico, Prime Oak ve Ravello Walnut dekorlarını öne çıkardı; "tek dekor, farklı yüzeyler" yaklaşımıyla aynı tasarımın farklı taşıyıcı malzeme ve uygulamalarda uyumlu kullanılmasını hedefledi. Şirketin Concept Sense+ alanında ise henüz geliştirme aşamasındaki tasarımlar için



MOBİLYA DEKORASYON Dergisi
Sayı: 197 Kasım - Aralık 2026

Mobilya dergisi eylül ekim sektör raporu

Yayına hazırlayan:Editor / Nesip Uzun



sektör temsilcilerinden geri bildirim toplandı. İntermob sonrası Schattdecor değerlendirmesi Makine gündemi: otomasyon ve AB mevzuatına hazırlık Almanya'daki HOMAG Treff, 22–25 Eylül'de otomasyon, yapay zekâ, dijitalleşme, CNC ve bağlantılı üretim çözümlerini sergiledi; etkinlik yaklaşık 2.000 ziyaretçiyi 50'den fazla ülkeden ağırladı. HOMAG Treff 2026 değerlendirmesi Ayrıca AB Makine Yönetmeliği'nin (EU) 2023/1230 20 Ocak 2027'de uygulanmaya başlaması yaklaşırken, üreticilerin dijital kullanım talimatları, güvenlikle ilgili yazılım ve kontrol sistemleri ile makinede sonradan yapılan önemli değişikliklere ilişkin şartları gözden geçirmesi gerekiyor. TWM/AİMSAD mevzuat özeti Sektörler için öne çıkan sonuçlar

- MDF ve panel: Kapasite güçlü; ham madde maliyeti ve sürekliliği, üretim ve ihracat rekabetinin başlıca belirleyicilerinden.
- Mobilya yan sanayi ve aksesuar: İntermob'un uluslararası katılımı ve EGGER'in kenar bandı yatırımları, tedarik zincirinde küresel eşleşme ve lojistiğin önemini artırıyor.
- Yüzey malzemeleri: Tasarımın farklı taşıyıcılarla eşleştirilmesi, doğal görünümlü dekorlar ve geliştirme aşamasındaki tasarımlara alıcı geri bildirimi öne çıkıyor.
- Ahşap makineleri: Türkiye'de sektör dış ticaret fazlasını korusa da daralma var; otomasyon ve AB makine güvenliği gerekliliklerine hazırlık kritik.
- Dönem takvimi: 22–25 Ekim WoodTech, fuar tarihinden sonra gerçekleşeceği için bu derlemede yaklaşan etkinlik olarak yer aldı.



OKUR YAZILARI: Ceyhun Yaprak

İNEGÖL GERÇEKTEN ATÖLYE ŞEHRİ Mİ?

Oda kayıtları, alışık olduğumuz hikâyeden farklı bir tablo çiziyor



İnegöl'ü anlatırken hepimiz aynı cümleye başvururuz: "Küçük atölyeler şehri." Bu cümlede bir romantizm var. Babadan oğula geçen tezgâhlar, sokak aralarında talaş kokusu, her köşede bir usta. Bir kısmı doğru da. Ama sektörü bugün yöneten gerçekliği anlatmaya artık yetmiyor. Rakamlara bakınca başka bir İnegöl görünüyor.

RAKAMLAR NE DİYOR?

İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın 09.03.2026 tarihli meslek grubu üye listelerini tek tek saydık. Mobilyayla doğrudan ilgili dört grupta 2.017 kayıtlı firma var: oturma grubu 687, imalat 655, toptan ve perakende 516, dekorasyon 159.



Bu 2.017 firmanın hukuki yapısı şöyle:
- Limited şirket: 1.588 firma (yüzde 78,7)
- Şahıs işletmesi: 302 firma (yüzde 15,0)
- Anonim şirket: 127 firma (yüzde 6,3)

Yani sektörün onda sekizinden fazlası tüzel kişiliği olan, ticaret siciline kayıtlı şirket. “Atölye” dediğimiz şahıs işletmesi, kayıtlı yapının altıda birinden bile az.

Oran her grupta aynı değil. En şirketleşmiş grup yüzde 82,9 limited oranıyla toptan ve perakende. Müşteriyle doğrudan muhatap olan, fatura kesen, garanti ve satış sonrası sözü veren taraf burası, dolayısıyla şaşırtıcı değil. İmalatta limited oranı yüzde 78,8, oturma grubunda yüzde 77,6. Dekorasyon grubunda ise anonim şirket oranı yüzde 13,2’ye çıkıyor, diğer grupların iki katından fazla. Bu grupta daha büyük ölçekli yapıların bulunduğuna işaret ediyor.

KAYITLAR NEYİ ANLATMIYOR?

Burada dürüst olmak gerekiyor. Oda kaydı yalnızca kayıtlı olanı gösterir. Kayıt dışı çalışan küçük tezgâhlar, fason iş yapan ustalar, bir firmanın çatısı altında çalışan bağımsız ekipler bu listelerde görünmez. İnegöl için ticari yazılarda dolaşan “5.000’in üzerinde atölye” gibi rakamların kaynağı belli değil. Biz o yüzden yalnızca sayabildiğimizi yazıyoruz. İkinci uyarı: limited şirket olmak bir kalite belgesi değildir. Kötü ürün satan şirket de vardır, işini titizlikle yapan şahıs işletmesi de. Tüzel kişiliğin getirdiği şey kalite değil; doğrulanabilirlik, süreklilik ve kayıtlı ticaret. Açık bir unvan, sorulabilen bir vergi numarası, sahibinden bağımsız yaşayan bir yapı.

Yine de bu ayrım önemli. Çünkü sektörün önündeki üç büyük meselenin üçü de doğrudan bu yapıyla ilgili.



1. KURUMSALLAŞMA

Bir şirketin kurulmuş olması kurumsallaştığı anlamına gelmez. İnegöl’de limited şirketlerin çok büyük bölümü hâlâ tek kişinin

kararıyla yönetilen, aile içinden işleyen yapılar. Kâğıt üzerinde şirketiz; karar alma, görev dağılımı ve süreklilik planında çoğu zaman hâlâ atölyeyiz. Veri, İnegöl'ün hukuken kurumsallaştığını gösteriyor. Asıl soru, yönetim olarak da kurumsallaşıp kurumsallaşamayacağı.

2. FİNANSMANA ERİŞİM

Tüzel kişilik, bankayla, leasing şirketiyle, ihracat kredisiyle konuşabilmenin ilk şartı. Yüzde 85'lik şirket oranı, sektörün büyük bölümünün bu kapıların önünde durduğunu söylüyor. Ama kapının önünde durmak, içeri girmek demek değil. Düzenli mali tablo, denetlenebilir kayıt ve öngörülebilir nakit akışı olmadan şirket unvanı tek başına finansman getirmiyor. Daralan piyasada ayakta kalanlar, bu disiplini kurabilenler olacak.

3. MARKALAŞMA

En çarpıcı çelişki burada. Türkiye'nin mobilyasının çok büyük kısmı İnegöl'de yapılıyor. Ama tüketicinin aklındaki mobilya markalarının çoğu başka şehirlerde doğmuş ya da orada yönetiliyor. İnegöl üretiyor, marka değeri başka yerde yazılıyor.

2.017 kayıtlı firmanın yüzde 85'i şirketse eksik olan şey hukuki yapı değil. Eksik olan, o yapının üstüne kurulacak bir hikâye, bir tüketici ilişkisi ve satış sonrası güven. Marka, sonuçta bir sözü yıllarca tutabilmenin adı. Kayıtlı yapı bu sözü verebilmenin zemini. Zemin var; üstüne kat çıkmak bize kalmış.

YOĞUNLUK DA BİR GÜÇ

Aynı listelerdeki adresler bir şey daha söylüyor. 2.017 firmanın 780'i, yani yüzde 38,7'si tek bir mahallede, Mahmudiye'de. Bu 780 firmanın 403'ünün adresi, adında "Mobilya" geçen bir sokakta ya da caddede. Ahşap, sünger, kumaş, aksesuar, boya, nakliye… hepsi birbirine yürüme mesafesinde. Yüzlerce firmanın birbirinin vitrinini her gün görmesi, model geliştirme hızını başka hiçbir şehirde olmayan bir seviyeye taşıyor. Bence İnegöl'ü bugün tasarımda iddialı bir merkez yapan şey de bu. Piyasa daraldıkça rekabet sertleşti, sertleşen rekabet de ürünü yukarı itti. Ucuzdan üst segmente kadar her sınıfta model üreten, bu çeşitliliği tek bir ilçede toplayan başka bir yer yok.



SONUÇ: DOĞRU SORU

"İnegöl atölye şehri mi?" sorusunun kayıtlara göre cevabı hayır. İnegöl bir şirketler şehri. Ama bu cevap, daha zor bir soruyu önümüze koyuyor: Hukuken şirketleşmiş bir sektör, yönetimde, finansmanda ve markada da aynı olgunluğa ulaşabilecek mi? Ben ulaşabileceğine inanıyorum. Çünkü İnegöl'ün elinde başka hiçbir şehrin olmayan bir şey var: aynı sokakta toplanmış bilgi, beceri ve rekabet. Bunu markaya çevirmek, bizim kuşağın işi.

Yöntem: Rakamlar İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası'nın 09.03.2026 tarihli mobilya imalatı, mobilya oturma grubu, mobilya toptan ve perakende ve mobilya dekorasyon meslek grubu üye listelerinden, firma unvanları ve tescil adresleri üzerinden sayılmıştır. Oda kaydı olmayan işletmeler kapsam dışındadır. Verinintamamıvegrupkırılımları:

https://selishome.com/blog/inegol-mobilya-firmalari-sirket-mi-atolye-mi

Yazar hakkında: Ceyhun Yaprak, İnegöl'de ailesinden gelen ağaç işi geleneğini mobilya perakendeciliğiyle sürdürüyor. Selishome'un İnegöl, İstanbul ve Antalya mağazalarının işleyişini yönetiyor. Yazılarını ceyhunyaprak.com'da paylaşıyor. ***www.ceyhunyaprak.com***



Ahşaplar Woodsol ile koruma altında!

Woodsol su bazlı dış mekan ahşap boya ve vernikleri ile ahşaplarınız ilk günkü gibi kalsın.

WOOD SOL



Woodsol, dış mekan ahşap boya ve vernikleri alanında geniş ürün gamı ile kullanıcılarının tüm ihtiyaçlarını karşılar. Ahşap malzemelerin kullanım ömürlerini minimum bakım ile uzatan Woodsol, estetik ve dayanımı aynı anda sunar.

www.woodsol.com.tr

50 YIL Kayalar

heimtextil



HEİMTEXTİL TRENDS 27/28 SERGİSİ 12-15 OCAK 2027 TARİHLERİ ARASINDA HEİMTEXTİL'DEKİ TREND SPACE'TE DENEYİMLENECEK

Heimtextil 2027 için geri sayım başladı!

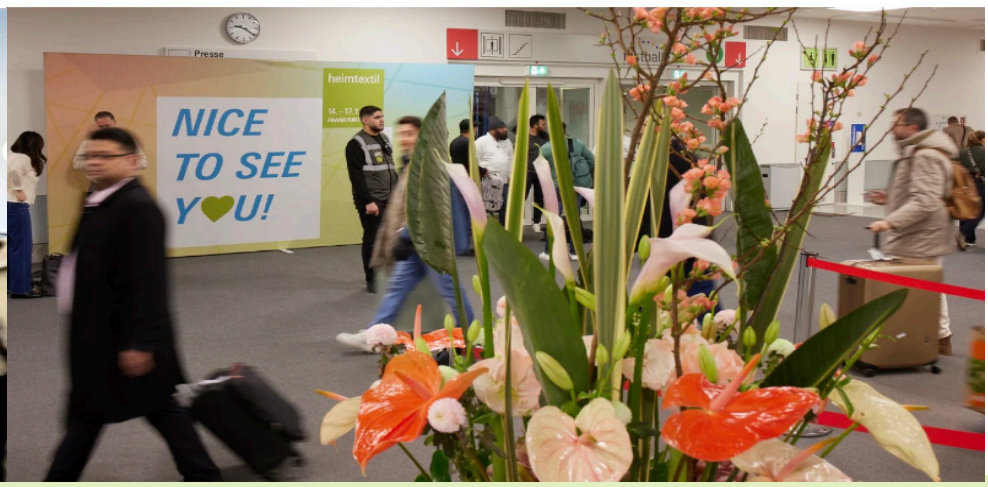
Ev ve kontrat tekstili ile tekstil tasarımı alanında dünyanın önde gelen uluslararası ticaret fuarı Heimtextil, 12 - 15 Ocak 2027 tarihleri arasında Frankfurt fuar alanımızda düzenleniyor. İş yılına güçlü bir başlangıç yapabileceğiniz fuarda trendler, tasarım ve global iş fırsatları bir araya geliyor.

Temalar ve etkinlikler Alcova Milano'nun hazırladığı Heimtextil Trends 27/28 ile yaşam alanlarının ve tekstilin geleceğine dair yeni bakış açıları edinebilir, Interior.Architecture.Hospitality alanında kontrat sektörüne yönelik tekstil çözümlerini keşfedebilir, bu yıl yeni olan Comfort & Connect alanında uyku ve yatak sektörünün öne çıkan tedarikçileriyle tanışabilirsiniz.

Katılımcı listesi yayında 1400+ firmanın yer aldığı katılımcı listesi yayında! Arama motorumuzu kullanarak katılımcı firmaları ülkelerine, ürün gruplarına, bulundukları salonlara ve özel ilgi alan-







larına göre filtreleyebilirsiniz. Frankfurt am Main, 30 Eylül 2026. Heimtextil 2027'de, Trend Alanı, Alcova küratörlüğünde hazırlanan Heimtextil Trendleri 27/28'i hayata geçiriyor. Bu çerçevede, Heimtextil'in Patricia Urquiola ile iş birliği 2027'de üçüncü yılına giriyor. Trend Alanı'nda mimar ve tasarımcı üç heykel sunuyor: tanıdık unsur "Bambi"nin yanı sıra, Urquiola özellikle Heimtextil için iki yeni eser geliştiriyor. Böylece, "Günlük Yaşamın Performansı" trend temasına kendine özgü bir yorum getiriyor. Ziyaretçiler, Patricia Urquiola'nın tasarım unsurlarının yer aldığı Heimtextil Trends 27/28 sergisini, 12-15 Ocak 2027 tarihleri arasında Heimtextil'deki Trend Space'te deneyimleyebilirler.

Heimtextil 2027 için Patricia Urquiola, geçen yılki "herkesin arasında" enstalasyonundaki "Bambi" figürünü genişletiyor. Hibrit gümüş yaratığa, Heimtextil için özel olarak yaratılmış iki yeni parça ekliyor. Bunlar, mevcut formlar ve malzemeler üzerine inşa ediliyor ve onları daha da geliştiriyor. Aynı zamanda, Patricia Urquiola'nın "Günlük Yaşamın Performansı" trend temasına dair kendi yorumunu yansıtıyorlar. Böylece Patricia Urquiola, Heimtextil'in çeşitli edisyonlarında gelişen bir konsepti sürdürüyor. 2025'te "Bambi"yi Heimtextil'de bir monitörde dijital olarak sundu. 2026 edisyonunda ise onu fiziksel bir unsura dönüştürdü. 2027'de Patricia Urquiola, iki ek figürle bunu daha da geliştiriyor.







SICAM 2026'NIN ANAHTAR KELİMELERİ: "PRAGMATİZM VE İYİMSERLİK"







SICAM, Mobilya Endüstrisi için Bileşenler, Aksesuarlar ve Yarı Mamul Ürünler Uluslararası Fuarı. SICAM'ın 17. edisyonu kapılarını kapattı; fikirler, ürünler ve insanlarla dolu bir etkinlikti. Kapanıştan sadece birkaç saat sonra açıklanan ilk tahminlere göre, fuarın on salonu 125 ülkeden 9.450 şirketi temsil eden 24.100 ticari ziyaretçiyi ağırladı . İtalya, ziyaretçilerin %59'undan fazlasını oluşturarak SICAM'ı önemli bir sektör etkinliği olarak yeniden teyit etti; onu Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa, Yunanistan, Balkanlar ve Doğu Avrupa ülkeleri izledi

. Avrupa'nın ötesine bakıldığında, Çin, Amerika Birleşik Devletleri ve Hindistan ziyaretçi sıralamasında sırasıyla ilk sıralarda yer aldı. Bölgedeki son derece zor duruma rağmen, Orta Doğu'dan katılım da özellikle güçlüydü. SICAM'ın 18. edisyonu 19-22 Ekim 2027 tarihleri arasında gerçekleşecek



SICAM 2026'DA NELER OLDU?

Ürünler SICAM'ın merkezinde yer almaya devam ediyor, ancak bu yıl da çeşitli etkinlikler pazarlar, tasarım, eğitim ve yeni iş fırsatlarına dair bilgiler sundu. Etkinlikler arasında Kiev Uluslararası Mobilya Zirvesi ile Ukrayna'nın yeniden yapılanması, Vietnam ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki fırsatlar , Federchimica Avisa ve Catas ile malzeme ve teknolojiler , Finiture Green ile tedarik zinciri boyunca tasarım ve şirketler arasındaki ilişki ve ADI Friuli Venezia Giulia ile eğitim ve endüstri arasındaki diyalog yer aldı .

Bu etkinlikler, fuarda geçirdiğiniz zamana yeni bir boyut katarak, yeni bakış açıları ve tartışma fırsatları sundu...

SICAM ve ADI Friuli Venezia Giulia arasındaki prestijli ortaklık 2026 yılında da devam ederek yükseköğretim ve yerel sanayi arasındaki diyaloğu güçlendiriyor.

19 Ekim Pazartesi günü , serginin açılışından bir gün önce, Pordenone'de bulunan gazeteciler, eski San Francesco Manastırı'nın avlusunda saat 18:30'da başlayan "SICAM ile Pordenone'nin Keyfini Çıkarın" açılış etkinliğine katıldılar. Bu yıl da, 2027'de İtalya Kültür Başkenti olacak Pordenone şehri ile yakın iş birliği devam ediyor. Pordenone Belediyesi, dördüncü kez, sergi sonrası etkinlikler, tadımlar ve buluşmalardan oluşan kapsamlı bir program düzenleyerek , katılımcıları ve ziyaretçileri şehrin tarihini, güzelliğini, kültürünü, yemeklerini ve şaraplarını keşfetmeye davet ediyor.

Bu yıl 17.'si gerçekleşen İtalya Sicam fuarına her yıl olduğu gibi Sicam davetlisi olarak fuara 5. salonda her zamanki yerimizde katıldık ve gerek Türkiye'den , gerekse de uluslararası gelen ziyaretçiler ile sektör temsilcilerini ağırladık. Fuar boyunca farklı ülkelerden gelen ziyaretçi ve katılımcılarla farklı ülkelerde ahşap sanayi sektörünün genel durumunu konuşmak ve değerlendirme şansı bulduk. dünyadaki küresel genel durgunluğun yanında pek çok ülkede de farklı iç dinamiklerin tetiklediği sorunlar nedeniyle genel bir kararsızlık ticari yaşamda durgunluk var diyebiliriz. Sektör bu durgunluğu fuarlarla bir nebze değiştirmek istiyor, her ülke için dış pazarlar, ihracat birinci derecede önemli bir unsur. Bu nedenle de katılımcılar bu yıl Sicam'ın genel potansiyel katılımcı ve nitelikli ziyaretçilerinden son derece memnun olarak ayrıldılar.

Buna Türk katılımcılar da dahil. umutlar fuarlara yüklenmiş durumda ama dünyanın altını olan savaş baronları buna izin vermiyorlar. Silahlanma ve toplumda kazanılmış ekonomik ve demokratik kısıtlandıkça toplumsal tepki soksklara kadar taşıyor. ticaret daralıyor ve insanlar gelecek kaygılarıyla da en önemli ihtiyaçları dışında harcama yapmak istemiyorlar. Avrupanın bütününde kişi başına gelir düşmekte, bu da farklı sorunlara neden olmaktadır. Bütün bu olumsuzluklar arasında bu yıl SICAM fuarı kendi başarısını katlayarak 2027 yılına yine daha şimdiden katılımcılarını garantiye alarak ilerledi.

Türkiye'den de büyük katılım tale

binin olduğu Sicam fuarına bu yıl 19 firma katıldı.

23 Ekim Cuma günü, saat 10:00'da, serginin son gününde, Sala Zuliani, SICAM'ın köklü ve en canlı etkinliklerinden birine ev sahipliği yaptı. ADI Friuli Venezia Giulia ile olan prestijli ortaklık 2026 yılında da devam ederek, eğitim ve yerel endüstri arasında daha yakın ve verimli bir diyaloğu teşvik etmeye yönelik süregelen bir girişimin bir başka adımını oluşturuyor. Konferans, SICAM 2025 sırasında başlatılan ve katılımcı şirketler tarafından belirlenen zorluklara yanıt olarak öğrenciler tarafından geliştirilen projelerin sonuçlarını sunacak ve girişimin bir sonraki edisyonunu tanıtacak. Katılan şirketler, öğrencilerin sergiyi ziyaret ederek ve katılımcılarla görüşerek keşfedebilecekleri yeni araştırma konuları ve tasarım zorlukları önerecekler. Bu girişim, genç yetenekleri yetiştirmeyi, eğitim ve iş dünyası arasında fikir alışverişini teşvik etmeyi ve fikirleri ve içgörüleri somut iş birliği fırsatlarına dönüştürmeyi amaçlamaktadır.



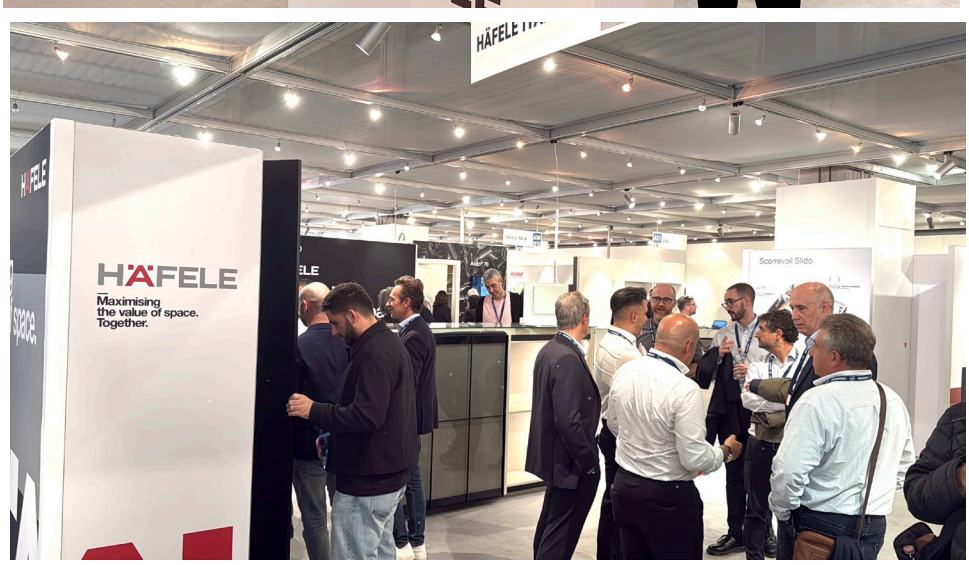


MAKING – Italian Contract Design & More:

Pordenone Fiere, üst düzey "contract" (proje bazlı tasarım ve donatım) sektörüne odaklanan yeni bir uluslararası format başlatıyor. 17-19 Mart 2027 tarihleri arasında Pordenone Fuar Merkezi'nde düzenlenecek yeni B2B etkinliği, İtalya'nın önde gelen üreticilerini seçkin bir uluslararası alıcı grubuyla bir araya getirecek. Etkinliğin merkezinde, hedefe yönelik iş görüşmeleri ve mimarları, ta-









sarımcıları ve geliştiricileri doğrudan "Made in Italy" (İtalyan üretimi) mükemmeliyetinin hayat bulduğu üretim tesislerine götüren "Open Factories" (Açık Fabrikalar) formatı yer alıyor. Pordenone, 20 Ekim 2026 – Pordenone Fiere, mobilya ve "contract" sektörlerindeki faaliyetlerini, 17-19 Mart 2027 tarihlerinde Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek yeni uluslararası projesi "MAKING – Italian Contract Design & More" ile genişletiyor. Etkinlik, İtalya'nın önde gelen üreticileri ile büyük ölçekli uluslararası mimari ve iç mimari projelerde yer alan profesyoneller arasındaki bağları güçlendirmeyi amaçlıyor. Etkinliğin temel odak noktası; İtalyanlara özgü üretim ustalığını ("saper fare" – nasıl yapılacağını bilme sanatı), mühendislik ve teknik uzmanlığı, ayrıca "Made in Italy" ürünlerini üst düzey "contract" pazarında bir referans noktası haline getiren kişiye/projeye özel çözüm sunma becerisini öne çıkarmaktır. Bir ürün fuarından ziyade, kişiye özel çözümler geliştirme yeteneğinin, mühendislik mükemmeliyetinin ve üretim kalitesinin ön planda olduğu bir iş ağı (networking) platformu olarak tasarlanan MAKING; üst düzey mobilya, iç mekan ve "contract" çözümleri konusunda uzmanlaşmış en az 50 önde gelen İtalyan firmasını; mimarlar, iç mimarlar, konaklama sektörü tasarımcıları, genel yükleniciler ve gayrimenkul geliştiricilerinden oluşan yaklaşık 70-80 uluslararası alıcıyla buluşturacak. Katılımcılar, bir başvuru ve profilleme süreciyle seçilecek olup; Kuzey Amerika pazarına (özellikle Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada) ve bunun yanı sıra Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika gibi üst düzey "contract" sektörü için stratejik öneme sahip di

ğer pazarlara odaklanılacaktır. Cuma günü, saat 10:00'da, sergi̇nin son gününde, Sala Zuliani, SICAM'ın köklü ve en canlı etkinliklerinden birine ev sahipliği yaptı. ADI Friuli Venezia Giulia ile olan prestijli ortaklık 2026 yılında da devam ederek, eğitim ve yerel endüstri arasında daha yakın ve verimli bir diyaloğu teşvik etmeye yönelik süregelen bir girişimin bir başka adımını oluşturuyor. Konferans, SICAM 2025 sırasında başlatılan ve katılımcı şirketler tarafından belirlenen zorluklara yanıt olarak öğrenciler tarafından geliştirilen projelerin sonuçlarını sunacak ve girişimin bir sonraki edisyonunu tanıtacak. Katılan şirketler, öğrencilerin sergiyi ziyaret ederek ve katılımcılarla görüşerek keşfedebilecekleri yeni araştırma konuları ve tasarım zorlukları önerecekler. Bu girişim, genç yetenekleri yetiştirmeyi, eğitim ve iş dünyası arasında fikir alışverişini teşvik etmeyi ve fikirleri ve içgörüleri somut iş birliği fırsatlarına dönüştürmeyi amaçlamaktadır.
















ANDRITZ
berndorf BAND GROUP
Hymmen
Baumer Inspection
EISENMANN Environmental Technology Member of Deurotech Group
IFA TECHNOLOGY Member of Deurotech Group
Wessel Environmental Technologies Member of Deurotech Group
VITS Member of Deurotech Group
OSCHATZ Member of Deurotech Group
SUNDS FIBERTECH
SYNEX TECH
PREVENTIVE PROTECTION SYSTEMS FROM firefly ab SWEDEN
HUECK inspiring surfaces
HANEX
www.hanex.com.tr
Kröning SURTECO GROUP
SURTECO
Gislaved Folie AB SURTECO GROUP
TEKNOS
华旺科技 HUAWON
SBS Steel Belt Systems
clean energy ahead TURBODEN
SMARTECH MANEWFACTURING TECHNOLOGIES
ISOCOS
MB Papeles Especiales, S.A.
IMEAS
rembe
Upcoat

Küresel durum bağlamında İtalya mobilya sektörü üzerine önemli bir çalışma raporu

FEDERLEGNO ARREDO EKONOMİK İKLİMİ

İtalyan ahşap ve mobilya endüstrisinin çatı kuruluşu olan FederlegnoArredo (FLA) verilerine göre, sektörün güncel ekonomik iklimi jeopolitik gerilimler ve küresel pazarlardaki daralmalar nedeniyle baskı altında, ancak iç pazarın desteğiyle direnç göstermeye çalışıyor

Sektörün en büyük büyüme motoru olan ihracat, küresel belirsizlikler nedeniyle zor bir dönemden geçiyor.
• **Genel İhracat Düşüşü:** Yılın ilk 7 ayında ahşap-mobilya sektörünün ihracatı %3,9 oranında geriledi.
• **Ana Pazarlarda Kayıplar:**
İtalyan mobilyasının en büyük alıcıları olan Fransa (-%4,4), Almanya (-%7,4) ve ABD (-%9,4) gibi dev pazarlarda ciddi daralmalar yaşandı. Sadece bu üç ülkeye yapılan ihracatta 288 milyon euronun üzerinde bir kayıp kaydedildi.
• **Büyüyen Alternatif Pazarlar:**
Geleneksel pazarlar daralırken İspanya (+%5,4), İsviçre (+%4,7) ve Türkiye (+%13,9) gibi ülkeler İtalyan mobilya ihracatı için daha dinamik ve büyüyen fırsatlar sunuyor.
. İç Pazar ve Genel Ciro Dengesi

• Sektör, bir önceki yılı (2025) 52,2 milyar euro ciro ve %1,4'lük hafif bir büyüme ile nispeten istikrarlı kapatmıştı. Bu istikrarın arkasında 33 milyar euroya ulaşan güçlü iç pazar (İtalya içi tüketim) yer alıyordu.
• Ancak yeni dönemde iç pazar da mobilya özelinde yatay/durgun (% -0,7) bir seyir izlemeye başladı.

- Rekabetçilik ve Üretim Maliyetleri Baskısı
FederlegnoArredo, İtalyan üreticilerin küresel pazarda haksız rekabetle karşı karşıya kaldığını vurguluyor. özellikle kontrolsüz enerji, gaz ve kimyasal hammadde (üre vb.) maliyet artışları ile Çin merkezli pazar baskısı, şirketlerin kâr marjlarını ve istihdam kapasitelerini zorluyor.
- Stratejik Çözüm:
Yeşil Dönüşüm ve Yeni Pazarlar
FLA Başkanı Elia Vismara ve sektör temsilcileri, bu zorlu ekonomik iklimden çıkış için şu stratejilere odaklanıyor:
• **Uluslararasılaşma ve Adil Pazar:** Şirketlerin sadece yeni pazarlar araması yetmiyor; Avrupa Birliği'nin haksız rekabetle mücadele etmesi ve hammaddelere adil erişim sağlaması talep ediliyor.
• **Döngüsel Ekonomi (Sürdürülebilirlik):** Federasyon, şirketlerin yeşil dönüşüme ayak uydurabilmesi için dijital platformlar ve döngüsellik ölçüm araçları (TECLA gibi) geliştirerek firmaların AB mevzuatlarına uyumunu hızlandırıyor.
Özetle; FederlegnoArredo'nun temsil ettiği ekonomik iklim, "temkinli, yüksek maliyetlerle mücadele eden ve jeopolitik riskler nedeniyle rotasını daha çok çeşitlendirmeye çalışan" kararsız bir denge aşamasındadır.







Ahşap ve mobilya endüstrisi, büyük bir karmaşıklık dönemiyle karşı karşıya kalmaya devam ediyor: köklü teknolojik değişimler, giderek daha fazla "seri üretim" süreçlerine yönelen bir üretim yapısı ve dünyanın çeşitlendirme gerekliliği ve hiç de sakin olmayan jeopolitik bir tablo ekleniyor… Dünya ekonomisi, içinde bulunduğumuz on yılların getirdiği pek çok belirsizlikle boğuşuyor ve geleceğe; esneklik, uyum sağlama yeteneği ve hızın —mobilya sektörü de dahil olmak üzere— yeni bir tüketici ekonomisinin temel taşları olduğunun bilinciyle bakıyor.

Hiç de ideal olmayan bu tabloya rağmen, İtalya'nın ahşap ve mobilya tedarik zinciri 2025 yılını 2024'e kıyasla yüzde 1,4'lük bir büyümeyle ve 52,2 milyar avroluk üretim cirosuyla tamamladı. Bu rakamlar, önceki iki yıldaki yavaşlamanın ardından bir "istikrar" döneminden söz edebilmemizi sağlıyor. 62.000'den fazla işletmeyi lında yüzde 2 büyüyerek 33 milyar avroya ulaşan iç pazarın kritik rolünü vurguluyor. İhracat ise istikrarlı bir seyir izledi (yüzde 0,4 artışla 19,3 milyar avro). Özetle, özellikle iç talebin gücü sayesinde "dayanıklı" bir tedarik zinciriyle karşı karşıyayız; ancak bu zincir, bir yandan da değişken destek mekanizmaları ve kamu teşvikleriyle başa çıkmak durumunda kalıyor. 2025 yılında 20.200 işletme ve 138.500'den fazla çalışanı kapsayan mobilya makro sektörü, yılı 27,7 milyar avroluk bir ciroyla (2024'e kıyasla yüzde 0,9 artışla) tamamladı.

Bu sonuçta İtalyan pazarının katkısı belirleyici oldu (yüzde 2,7 artışla 13,5 milyar avro); ihracat ise (14,2 milyar avro) hafif bir düşüş (yüzde 0,8 azalış) kaydetti. Banyo ortamına yönelik ürünler, 2024 yılına kıyasla yüzde 2,1'lik bir büyüme (4,3 milyar avro) gösterdi; bu alanda iç pazar yüzde 2, ihracat ise yüzde 2,2 oranında

büyüdü. Mutfak sektörü için de 2025 yılı olumlu geçti; ihracattaki keskin düşüşe rağmen iç pazardaki yüzde 5'lik büyümenin etkisiyle mutfak sektörü 3 milyar avroyu aşan bir ciroya (yüzde 1,5 artış) ulaştı.

Kereste ticaretini de kapsayan ahşap makro sektöründe benzer bir eğilim gözlendi: 2025 yılında ciro 24,5 milyar avroya (2024'e göre yüzde 1,9 artış) ulaştı; ancak bu büyüme, ne yazık ki hacim artışından ziyade fiyat artışlarından kaynaklandı. İhracat yüzde 3,6'lık bir artışla iyi bir performans sergilese de, yüzde 13,6 oranında artan "yüklü" ithalatın gölgesinde kaldı.

Bu durum, İtalya'nın orman ve ağaç kaynaklarından gelir elde etme konusundaki uzun süredir devam eden zorluğunu bir kez daha gözler önüne serdi.

2026 FederlegnoArredo tarafından mevcut yıla ilişkin açıklanan son veriler, bir yön değişikliğine gidilmesi gerektiğini ortaya koyuyor: Yılın ilk altı ayında ciro yüzde 2,3 oranında düşüş gösterdi. Bu dönemde iç pazar büyük ölçüde sabit kalırken (yüzde 0,2 düşüş), ihracatta belirgin bir gerileme (yüzde 4,2 düşüş) yaşandı. Mobilya (yüzde 3,2 düşüş) ve banyo mobilyaları (yüzde 0,9 düşüş) sektörlerinde daralmalar görüldü. yüzde) ve aydınlatma (yüzde 4,8 düşüş) sektörlerinde düşüş görüldü. Bu genel eğilimin aksine, ofis mobilyaları (yurt içi talepten ziyade yurt dışı talebin





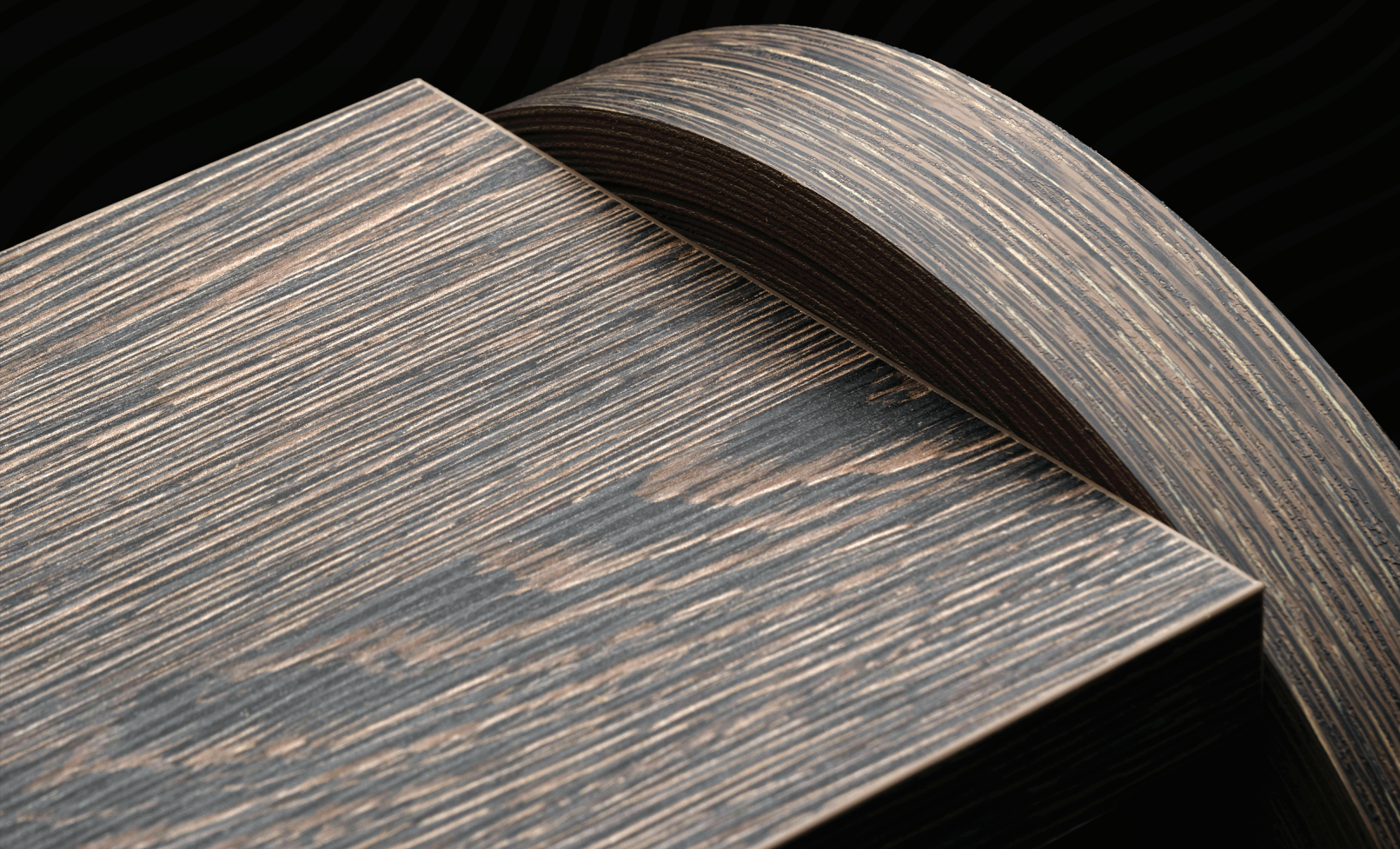


daha güçlü olması sayesinde yüzde 1,1 artış) ile tenteler

tece®

since 1987

Mükemmel kalite
uyum
yapışma



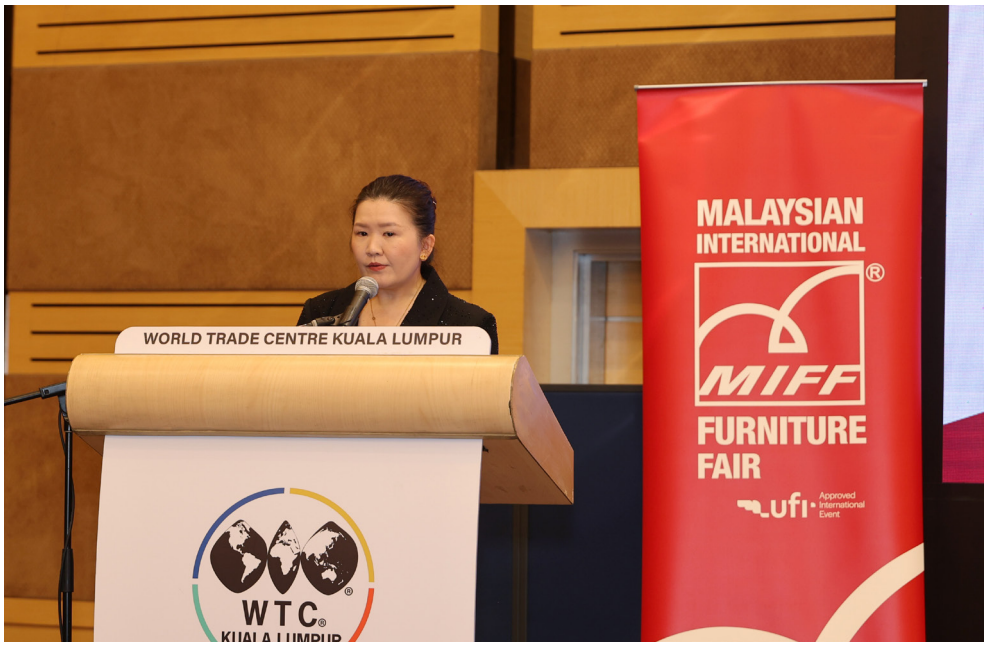
MIFF 2027, YENİ TASARIM ODAKLI DENEYİMLER VE DAHA GENİŞ KAPSAMLI BİR ŞEKİLDE GELİŞİYOR

1-4 Mart 2027



Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF), 1-4 Mart 2027 tarihleri arasında Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi (MITEC) ve Kuala Lumpur Dünya Ticaret Merkezi'nde (WTCKL) geri dönerken, tasarım odaklı yeni deneyimler sunarak ve uluslararası pazarlardaki etkisini artırarak yoluna devam ediyor .

“Kaynak Bul. Bağlantı Kur. Ticaret Yap.” sloganıyla düzenlenen MIFF 2027, mobilya üreticilerini, markalarını, tasarımcılarını, alıcılarını ve sektör profesyonellerini tek bir fuarda, iki mekanda ve 17 salonda bir araya getirecek . Güneydoğu Asya’nın en büyük mobilya fuarı olarak kabul edilen MIFF’in, 140 ülke ve bölgeden 20.000’den fazla alıcıyı ağırlaması bekleniyor ve uluslararası teklifinin merkezinde Malezya yapımı mobilyalar yer alıyor. Yeni gelişmeler bugün Kuala Lumpur Dünya Ticaret Merkezi’nde düzenlenen MIFF 2027 Önizleme ve Sektör Ağı Oluşturma etkinliğinde tanıtıldı . MIFF, burada daha fazla tasarım, yaratıcılık ve pratik deneyimi fuara getirme ve tasarımcılar, üreticiler ve daha geniş mobilya sektörü arasındaki bağları güçlendirme planlarını özetledi. “MIFF her zaman iş yapma yeri olmuştur. Malezyalı mobilya üreticilerinin uluslararası alıcılarla buluştuğu, ürünlerin keşfedildiği ve ilişkilerin kurulduğu bir platformdur. Ancak MIFF deneyimini daha anlamlı hale getirme, fuara daha fazla tasarım, yaratıcılık ve ilham katma ve daha geniş tasarım ekosistemiyle daha güçlü bağlantılar kurma fırsatı görüyoruz,” dedi Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı Genel Müdürü Kelie Lim. MIFF 2027’nin en önemli özelliklerinden biri, mobilyaları gerçek dünya mekânsal ve yaşam tarzı bağlamları üzerinden sunan “ Yaşa. Çalış. Oyna.” bölümü olacak.



MIFF, Yatırım, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (MITI), Tarım ve Emtia Bakanlığı (KPK), Malezya Dış Ticaret Geliştirme Kurumu (MATRADE), Malezya Kereste Konseyi (MTC), Malezya Kereste Sanayi Kurulu (MTIB) ve Malezya Orman Araştırma Enstitüsü (FRIM) tarafından desteklenmektedir. Bu ilişkiler, Malezya mobilya endüstrisinin ardındaki daha geniş ekosistemi yansıtarak üreticileri, tasarımcıları, dernekleri, hükümetle bağlantılı kuruluşları ve uluslararası pazarları bir araya getiriyor. Ayrıca, Malezya mobilya yeteneklerinin sürekli gelişimini ve Malezya’da üretilen ve Malezya’da tasarlanan ürünlerin küresel görünürlüğünü destekliyorlar.





MOBİ MOBİLYA /A. Raşit Karaaslan
Architect / Designer



Türk Mobilya sektöründe tasarım ve günümüzde durum. **Furnishing design** İstanbul fuarı

Bu yıl Furnishing design İstanbul fuarında Türk tasarımında bir marka olan ve ülkemizi dünyanın pek çok ülkesinde gerek özgün tasarımları gerekse de kaliteli ürünleriyle başarıyla temsil eden, MOBİ Mobilya'nın kurucusu ve değerli tasarımcımız Raşit Karaaslan ile Türk tasarımı , Pazar ilişkileri ve fuar üzerine konuştuk.

Sevgili Raşit Karaaslan, sizinle 30 yılı aşkın bir süredir tanışıyoruz. Firmanızın ürün ve tasarımlarını beğeniyle takip ediyorum. Pek çok Türk firmasına da örnek oldunuz. Yıllardır çizginizdne ödün vermeden, ama hep özgün ve tasarım odaklı ürünler üreterek yürüyorsunuz. Gelinen noktada Türk mobilya sektörü ve buradaki olumlu ve eksik noktaları bize anlatırmısınız?

Türk mobilya sektörü aslında son 15 20 yılda çok ciddi gelişmeler kaydetti. Sözlerime bununla başlayayım. Sektörün durumuyla ilgili de şunları söyleyebilirim. . Daha önce atölyeler bazında olan işletmelerin sırtında olan mobilya üretimi, son yıllarda çok ciddi bir endüstrileşme sürecine girdi. Büyük kapasitelerde ürün üreten, seri üretimle mobilya üreten birçok firma oluştu. Dolayısıyla şimdi ciddi bir arz fazlası var.



Alpay Er - Nesip Uzun - Raşit Karaaslan

Bir arz birikimi var. Bunu aslında geçtiğimiz iki üç yıl öncesine kadar gerek fiyat bazında gerekse hitap edilen segment bazında bunu Kolaylıkla yurtdışına da ihraç edebiliyorduk. ve de bu işletmeler kendilerini devam ettirebiliyorlardı. Ancak, günün sonunda şöyle bir durum ortaya çıktı, 15 20 yılın sonunda genel konjonktürde ekonominin global olarak sıkıntıya girmesi, ve şartların değişmesi, değişik ülkelerde yakınımızda uzağımızda savaşlar olması sonucu ortaya çıkan durum birçok sektörleri olduğu gibi mobilyayı da çok fazla etkiledi. Türkiye'de aslında mobilya sektörünün, daha iyi yerlere gelebilmesi için sektörün kendi kimliğini mobilyada tasarım kimliğini oluşturması gerekiyordu. Bizler ne yazık ki bu geçtiğimiz o endüstrileşme sürecinde yani hızla fabrikalaşmada kapasite üretimini artırmamızda. Ihmal ettiğimiz bir konu olarak karşımızda durdu. tasarımı hiç göz önünde bulundurmadık. Tasarıma yatırım yapmadık. Bir anlamda kopyacılık ya da işte ondan bundan esinlenerek üretime ve üretim hacmine önem verdik. Bu giderek daraldı, sıkıştı. Sonunda bugünlere kadar geldik.

Şu anda kendisi de bu sektörün gelişim sürecine tanıklık etmiş bir gazeteci olan sevgili Nesip'le konuştuğumuz platform istanbul'da gerçekleşen, bu yıl üçüncüsü yapılan bir fuar. Bu fuarın adı da Furnishing design istanbul. Fuarın amacı da Türkiye'de tasarımı, tasarımcıyı üreticilerle bir araya getirmek. Yılın üç gününde onları bir araya getirerek birbirleriyle tanıştırmak, iş yapmalarını, birlikte çalışmalarını sağlamak. Bu amaçla da özgün tasarımı özendirmek. Yani Türk tasarımına bir kimlik kazandırmak istiyoruz. Önümüzdeki yıllar içerisinde. bu girişimin büyüyerek devam edeceğini umuyorum. Eğer bunu becerebilirsek bunu yapabilirsek sektör için bir çıkış yolu bulmuş olduğumuzu gözlemlemiş olacağız.

Çok teşekkür ederim sevgili Nesip,. Bana bu fırsatı verdiğin için ve seni uzun yıllar sonra tekrar gördüğüm için de çok mutluyum.

-Tasarım aynı zamanda tabii katma değeri de arttıran bir unsur değil mi?

Böyle düşündüğünüz için teşekkür ederim. doğrudur aslında tasarım gerçekten katma değeri artırıyor. Şöyle ki, aslında hani kilogram değeriyle yapılan ihracatlarda bu ihracatın katma değerini ancak tasarımla yükseltebiliriz. Yoksa hani hacimle? Işte iki dolara, üç dolara kilo maliyeti, kilo değeri olarak ürün ihraç etmek ne üreticiye ne de ülkeye çok fazla bir şey getirmiyor. Eğer siz ürününüzün değerini 5 dolarlara, 7 dolarlara 10 dolarlara çekebilirseniz ki artık bunun için çaba harcıyoruz. Yavaş yavaş üç buçuklara falan geldi. O



zaman hani malzeme değerinin ürün üzerindeki malzeme değerinin geriye kalanını tasarıma insanımızın kabiliyetine, işte tasarım parasal değerine verilmiş bir miktar olarak görüyoruz ve ülkeye bunu kazandırıyoruz ki bu çok önemli bir şey. Yani tekrar üzerinde dura dura söylüyorum. Tasarımın mutlaka işin göbeğine yerleştirilmesi lazım.



- Peki yeni nesil tasarımcıları nasıl buluyorsunuz? Gençler yeteri kadar yaratıcı çalışma teknik ve pratik donanıma sahiplermi? Sektör bu gençlere nasıl bakıyor onları değerlendirebiliyor mu?

Yani şöyle, bir dönemlerde taşlar biraz yerine oturmaya başladı diyeyim. Bu arada çok fazla tasarımcı mezunu veren üniversiteler açıldı. Bunların hepsiyle ilgili aynı olumlu şeyleri söylemek zor. Hani hepsinden mezun olan arkadaşlar için çok yetenekli, çok değerli tasarımcılar olarak piyasaya çıkıyorlar diyemeyeceğim ne yazık ki. Çünkü tasarım öyle bir şey ki tasarım okuyacak olan mesleğini tasarımcılık olarak seçmiş olan gencin, gençlerin yetenekli insanlar olması gerekiyor. Yani üç boyutlu düşünme yeteneği olmayan. Tasarım bölümleri, sadece ibir üniversitede okuyayım ve oradan bir üniversite diploması alayım diye giren insanların girdiği bölümler olmamalı. Eskiden var olan yetenek sınavları ne yazık ki üniversitelerimizden kalktı. Dolayısıyla belli bir puan barajını geçen her öğrenci bu bölümlere girebiliyor ve bu tabi ki çok hatalı bence.

- Peki bir tehlike daha var. Tam da söylediklerinizi destekleyen , öğrencide kolaycılık ve kendi öz yaratımını kaldırarak hazır ve emek düşünce üretmeden yapay zekayla elde edilen çalışmalar var. Dijital dünya ve yapay zekanın artık hayatın her anına girmesiyle birlikte gerek, hem mimarlık, gerekse de tasarım alanında artık yapay zekanın çok daha öne geçtiği bir süreç yaşıyoruz. Bu durum bu mesleği ne şekilde etkileyecek?



Yapay zeka Bir büyük kütüphanede geniş bir bilginin tutulup, siz bir yapay zekaya bir komut verdiğinizde onun o kütüphaneden verdiğiniz komut çerçevesinde size cevap verilmesi demek. Yani yeni bir şey bulmak demek değil aslında. Tasarım yapmak, bir tasarımcının görevi yaratmak , yani olanı ve yapılmış olanı değil yeni bir şey bulmaktır. Dolayısıyla hani yapay zekadan tabii ki bizim sektörümüz ve tasarımcılar, tasarım yapanlar da nasiplerini alacaklardır. Onu bir araç olarak kullanmalılar bence. Evet, onu bir araç olarak görüp iyi yönetmek lazım. Yani esas olan fikri veren ve tasarımı yapan yine insan beyni olmalıdır. Makineler veya yapay zeka onun denetiminde işlerini kolaylaştıran ve hızlandıran bir araç olmalıdır.

- Peki zaman ayırdığınız için çok teşekkür ederim.



SAMET, INTERMOB'DA OMNIBOX İLE TASARIMIN İNCELİĞİNİ SERGİLEDİ

Mobilya ve iç mekân tasarımı sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Intermob Fuarı, bu yıl da sektör profesyonellerini, mimarları ve tasarımcıları bir araya getirdi. Türkiye'nin lider, dünyanın sayılı mobilya aksesuar markaları arasında yer alan SAMET, fuarda tanıttığı yeni nesil çekmece sistemi OmniBox ve ultra ince yan panel çözümü OmniWall ile tasarım, teknoloji ve kullanıcı deneyimini aynı platformda buluşturdu.





Fuar boyunca yoğun ilgi gören SAMET standı, yalnızca yenilikçi ürünlerin sergilendiği bir alan değil, aynı zamanda tasarımın geleceğinin konuşulduğu ilham verici bir buluşma noktası oldu. Marka, Intermob kapsamında gerçekleştirdiği "Hareketi Tasarlamak: Geleceğin Yaşam Senaryoları" söyleşi serisiyle mimarları, tasarımcıları ve sektör profesyonellerini geleceğin yaşam alanları üzerine düşünmeye davet etti.

Hareketi Tasarlamak: Geleceğin Yaşam Senaryoları

Intermob boyunca SAMET standında gerçekleştirilen "Hareketi Tasarlamak: Geleceğin Yaşam Senaryoları" söyleşileri, tasarım dünyasının farklı disiplinlerinden isimleri bir araya getirdi. İç Mimar Elif Arslan Ergün, Mimar Feza Ökten Koca, İç Mimar Elif Genç ve İç Mimar Alp Usluduran'ın katılımıyla gerçekleşen etkinliklerde; değişen yaşam alışkanlıklarının mekânlara etkisi, kullanıcı beklentilerinin dönüşümü, tasarımın geleceği ve hareket kavramının yaşam alanlarındaki rolü ele alındı. Söyleşilerde öne çıkan ortak nokta, günümüz kullanıcılarının yaşam alanlarından yalnızca estetik değil; aynı zamanda akıcı, sezgisel ve esnek deneyimler beklediği yaklaşımı oldu. Tasarımın artık yalnızca görünen yüzeylerden ibaret olmadığı, kullanıcıyla kurduğu ilişkinin ve deneyimin de tasarımın ayrılmaz bir parçası haline geldiği vurgulandı.

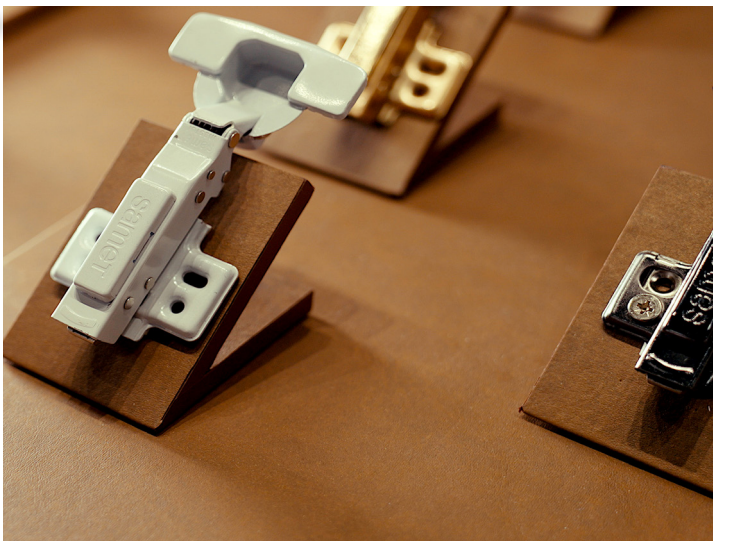
Bu yaklaşım, SAMET'in yeni nesil çekmece sistemi OmniBox'ın tasarım anlayışıyla da güçlü bir paralellik oluşturdu. Ultra ince yapısı, farklı kullanım senaryolarına uyum sağlayan esnek platformu ve akıcı hareket teknolojisiyle OmniBox, geleceğin yaşam alanlarına yönelik yeni bir bakış açısı sunarken; tasarımın detaylarda şekillenen gücü



nü ortaya koydu. Akıcı ve sessiz çalışma performansı, adaptif yavaş kapanma mekanizması ve farklı kullanım ihtiyaçlarına uyum sağlayan yapısıyla sistem, kullanıcı deneyimini merkeze alan tasarım anlayışının somut bir örneği olarak dikkat çekti.

Tasarım Kültürüne Katkı Sunmaya Devam Ediyor

52 yılı aşkın köklü geçmişini yenilikçi yaklaşımlarla harmanlayan SAMET, yalnızca mobilya aksesuarlarında geliştirdiği ileri teknoloji çözümleriyle değil, aynı zamanda tasarım kültürüne katkı sağlayan etkinlikleriyle de sektöre yön vermeyi sürdürüyor. Intermob boyunca gerçekleştirdiği ürün lansmanları ve söyleşilerle sektör profesyonelleri, mimarlar, tasarımcılar ve genç tasarımcı adayları için ilham veren bir platform oluşturan SAMET, mobilya aksesuarlarında estetik ve teknolojiyi buluşturan vizyonunu bir kez daha ortaya koydu. İnceliğin Gücü OmniBox'ta Hayat Buldu SAMET'in Intermob'da tanıttığı OmniBox, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren yeni nesil çekmece sistemi olarak öne çıktı. OmniWall yan panel sistemi ile SAMET'in gelişmiş gizli ray teknolojilerinin birleşiminden oluşan sistem, farklı ihtiyaçlara tek bir platform üzerinden çözüm sunarak üretim süreçlerinde esneklik sağlıyor. OmniBox'ın merkezinde ise "incelik" kavramı yer alıyor. Sadece 1,4 mm kalınlığındaki ultra ince yan panel yapısı, çekmece içerisinde daha fazla kullanım alanı yaratırken modern ve yalın bir görünüm sunuyor. Farklı ray sistemleriyle uyumlu yapısı sayesinde üretim süreçlerini sadeleştiren sistem, tasarımcılara daha özgür çözümler geliştirme imkânı tanıyor. Siyah, moka, antrasit, gri, şampanya ve beyaz renk seçenekleriyle sunulan OmniBox, farklı yaşam alanlarına uyum sağlayarak mobilyalarda bütünsel bir estetik oluşturuyor.





DEĞİŞİM BAŞLIYOR



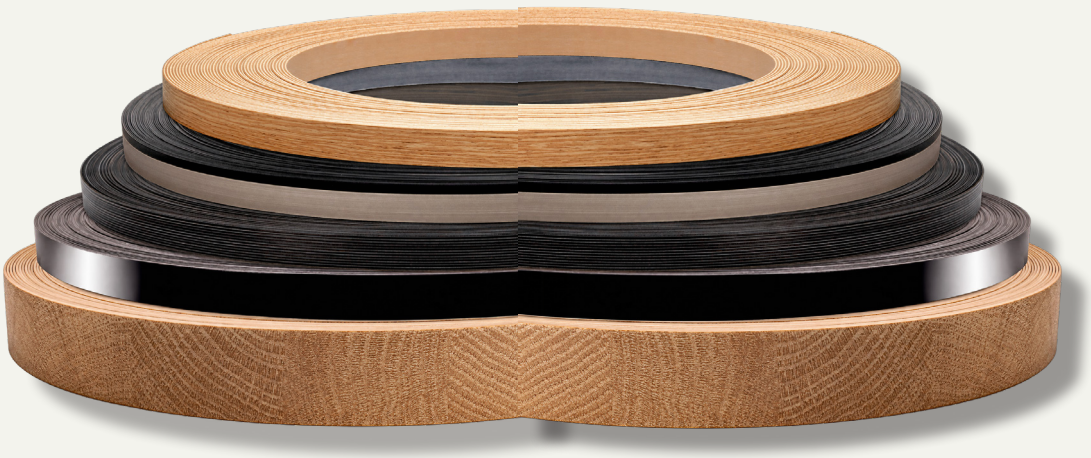
TEVERPAN

SÜRDÜRÜLEBİLİR
ÜRETİMLE
DAHA YEŞİL
YARINLARA...

DOĞADAN
İLHAM ALIYOR;
GELECEĞİ
ÜRETİYORUZ.

info: teverpan@teverpan.com

www.teverpan.com



EGGER, Kromaplast'ı Bünyesine Katarak Kenar Bandı Sektöründeki Konumunu Güçlendiriyor

EGGER, kenar bantlarını Gebze (TR) ve Brilon (DE) tesislerinde üretmektedir. EGGER kenar bantları, birebir uyumlu dekor ve doku kombinasyonlarıyla sunulmaktadır.

EGGER Grup, İtalyan mobilya endüstrisinin kalbinde yer alan Veneto bölgesindeki Cessalto merkezli İtalyan kenar bandı uzmanı Kromaplast S.r.l.'nin hisselerinin %65'ini satın aldı. Satın alma işlemi 30 Eylül 2026 tarihinde tamamlandı. İtalyan mobilya endüstrisinin güçlü bir ortağı olan Kromaplast; kenar bandı ürünlerinin ileri işlenmesi, paketlenmesi, ebatlanması ve lojistiği konusunda uzmanlaşmıştır. EGGER için bu çoğunluk yatırımı; Gebze (Türkiye) ve Brilon'daki (Almanya) kendi fabrikalarından tedarik ettiği EGGER kenar bantlarının hizmet seviyesini ve lojistik bulunabilirliğini daha da güçlendirmek adına büyük bir stratejik fırsatı temsil ediyor.



İş birliğinden duydukları memnuniyeti paylaşan isimler, soldan sağa: Daniel Nehring (EGGER Grup Kenar Bandı Satış Direktörü), Paolo Tolotto (Kromaplast Kıdemli Satış Danışmanı), Francesco Lorenzon (Kromaplast Genel Müdürü) ve Tobias Neumann (EGGER Grup Komponent Alanı Finans/Yönetim Direktörü).



Kromaplast, EGGER Grup'un bir parçası oluyor: Kenar bandı alanındaki hizmet seviyesi için büyük bir adım

EGGER Dekoratif Ürünler Komponent Alanı Finans/Yönetim Direktörü Tobias Neumann stratejik arka planı şöyle açıklıyor: "Gebze'deki (TR) uzmanlaşmış kenar bandı tesisimiz ve Brilon'daki (DE) lokasyonumuzla, EGGER Grup bünyesinde kenar bandı üreten iki fabrikamız bulunuyor. Kromaplast ile Avrupa'nın en önemli mobilya pazarlarından birinde kenar bandı hizmetimizi daha da müşteri odaklı ve esnek hale getirebileceğimiz bir ortak bulduk. Tüm ekiple çalışmayı sabırsızlıkla bekliyoruz." Kromaplast, 30.09.2026 itibarıyla bir hizmet merkezi olarak EGGER Grup'a katıldı. Satın alma fiyatı ve işleme ilişkin diğer detayların gizli tutulması konusunda anlaşmaya varıldı.

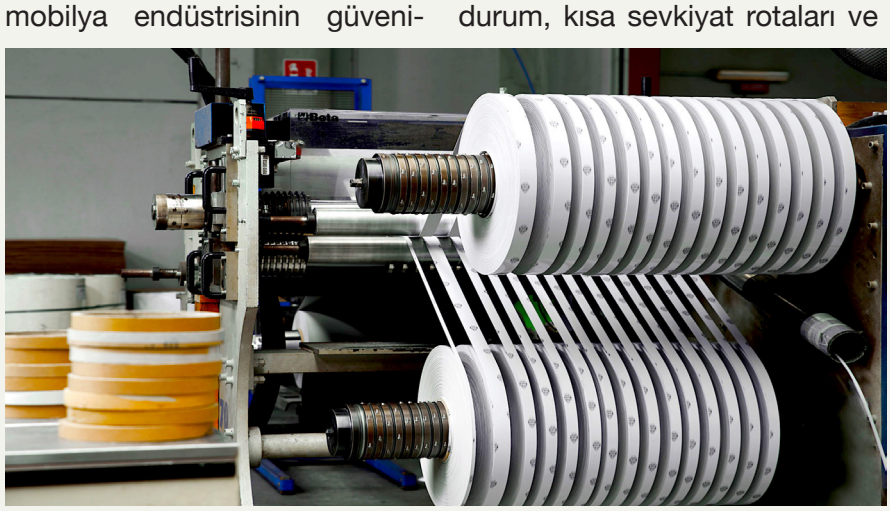
Tesisin operasyonel yönetimi, önceki hissedar ve Genel Müdür Francesco Lorenzon'da kalmaya devam edecek. Francesco Lorenzon şu hususların altını çiziyor: "EGGER'de değerlerimizi paylaşan ve Kromaplast'ın uzun vadeli gelişimini destekleyen bir ortak bulduk. Müşterilerimiz için bu adım her şeyden önce tek bir anlama geliyor: Günlük işleyişte süreklilik ile geleceğe yönelik ek fırsatların birleşimi. Birlikte pazar konumumuzu daha da güçlendirecek ve müşterilerimize çok daha kapsamlı çözümler sunabileceğiz."

EGGER yakın zamanda Çinli kenar bandı üreticisi Sinowolf'a yapmayı planladığı azınlık yatırımını da duyurmuştu. Bu iki yatırım farklı stratejik odaklara sahiptir: Sinowolf, Asya'da güçlü bir pazar konumuna sahip Çinli bir kenar bandı üreticisiyken; Kromaplast ise İtalyan mobilya endüstrisine kenar bandına yönelik kapsamlı hizmetler sunmaktadır.

Yüksek müşteri faydası

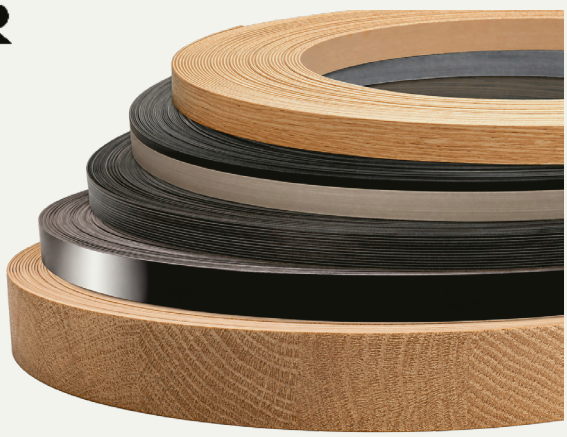
1990 yılında kurulan Kromaplast, o tarihten bu yana İtalyan mobilya endüstrisinin güvenilir bir ortağı olarak kendini kabul ettirmiştir. Kromaplast, bu müşteri grubu için kenar bandı alanında önemli bir hizmet ve lojistik platformu sağlamaktadır. Talebe dayalı ve müşteriye özel hizmet portföyü; kenar bandı ürünlerinin ileri işlenmesini, paketlenmesini, ebatlanmasını ve teslimatını kapsamaktadır.

EGGER Grup Kenar Bandı Satış Direktörü Daniel Nehring şunları söylüyor: "Kromaplast çok yüksek düzeyde endüstriyel hizmet sunuyor. Müşteri faydası; özellikle sahadaki depolama imkânları ve bireysel ebatlama miktarları sayesinde yüksek derecede esneklik ve hızlı yanıt verebilme yeteneğinde yatıyor. Bu durum, kısa sevkiyat rotaları ve



Kromaplast, kenar bandı ürünlerinin ileri işlenmesi, paketlenmesi, ebatlanması ve

dolayısıyla hızlı teslimat kapasitesi ile tamamlanıyor. Kromaplast'ta, belirgin müşteri odağı kenar bandı işimizi ideal şekilde tamamlayan bir ortak bulduk. Sonuç olarak, gelecekte Gebze ve Brilon'dan çıkan kenar bantlarımızı daha da hızlı kullanıma sunacak; İtalya'daki mobilya endüstrisine yönelik hizmet sunumumuzu ve teslimat performansımızı daha da geliştireceğiz."



İstikrar ve yeni fırsatlar

21 Kromaplast çalışanının tamamı ekibin parçası olmaya devam ediyor. Kromaplast'ın müşterileri için ana odak noktası süreklilik ve istikrardır. Mevcut ilgili kişiler ve yerleşik hizmet süreçleri aynen korunacaktır. Aynı zamanda müşteriler gelecekte uluslararası EGGER Grup'un imkânlarından, genişletilmiş geliştirme kaynaklarından ve daha geniş ürün ile hizmet yelpazesinden faydalanacaktır. Kromaplast'ın pazar ve müşteri uzmanlığının EGGER'in endüstriyel gücüyle birleşmesi, değer zinciri boyunca ek potansiyel yaratmaktadır.

Kromaplast EGGER Grup'un bir parçası oluyor

- EGGER Grup, İtalyan kenar bandı uzmanı Kromaplast S.r.l.'nin hisselerinin %65'ini satın aldı.
- Kromaplast, kenar bandı konusunda İtalyan mobilya endüstrisinin güçlü bir ortağıdır.
- EGGER, Gebze (TR) ve Brilon (DE) fabrikalarındaki EGGER kenar bantlarının hizmet seviyesini ve lojistik bulunabilirliğini daha da güçlendirmek için büyük bir fırsat görüyor.
- Kromaplast, 30 Eylül 2026'dan bu yana EGGER Grup'un bünyesinde bir hizmet merkezi olarak yer almaktadır.

Zeminden mobilyaya uyum: EGGER'dan dört stil, tek bir tasarım dili

EGGER Interior Styles dekor konsepti, güncel tasarım eğilimlerini dört farklı stile dönüştürüyor

Bugün malzeme, renk ve dekorlardaki geniş çeşitlilik; mimarlara, iç mimarlara ve planlamacılara neredeyse sınırsız tasarım olanakları sunuyor. Ancak asıl zorluk, bu çeşitliliği müşterinin ihtiyaçlarına, mekânın kullanım amacına ve mevcut bütçeye uygun, tutarlı konseptlere dönüştürmektir. Ahşap bazlı malzeme üreticisi EGGER, Interior Styles ile zemin kaplama portföyündeki geniş dekor yelpazesini düzenleyen ve bireysel iç mekân konseptlerine ilham veren, özenle seçilmiş dört stil sunuyor. Doğal Yaşayın, Zamana Meydan Okuyun, Vintage Etkisi ve Sadeleşin stilleri seçkin dekorları uyumlu malzeme ve renk dünyalarında bir araya getiriyor; bunu yaparken de katı tasarım kuralları koymuyor.

Trendlerden stillere: EGGER Interior Styles nasıl oluşuyor?

EGGER Interior Styles, uluslararası tasarım trendlerinin sürekli takip edilmesiyle geliştiriliyor. EGGER Tasarım ve Dekor Yönetimi ekibi; mimarlık, iç mimarlık, konaklama, perakende, sanat ve moda alanlarındaki gelişmeleri analiz ederek bunların iç mekân tasarımının geleceği açısından önemini değerlendiriyor. Ekip, kısa ömürlü trendlere odaklanmak yerine insanların yaşama, çalışma ve mekânları kullanma biçimlerindeki uzun vadeli değişimlere bakıyor.

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü Yeliz Dural Arslan, "Bizim için trendler gelip geçici akımlar değil; yaşam ve mekân kullanım alışkanlıklarındaki kalıcı dönüşümün işaretleri" diyor. Elde edilen bu bulgular stil yönelimlerine, renk dünyalarına ve malzeme konseptlerine dönüştürülüyor ve dört EGGER Interior Styles stilinin temelini oluşturuyor. Böylece iç mekân tasarımına yönelik farklı yaklaşımlar daha somut hâle geliyor.

Bir mekânın karakterini belirleyen yüzeylerden biri olan zemin, mekânın nasıl algılandığı üzerinde büyük bir etkiye sahiptir ve iç mekân konseptinin bütününün temelini oluşturur.

Bu nedenle Interior Styles, dekorları tek başına değil; mobilya, renk ve yüzeylerle birlikte ele alıyor. Böylece zamansız tasarımı güncel etkilerle birleştiren iç mekân konseptleri geliştiren mimarlara, planlamacılara, satıcılara ve uygulayıcılara hem ilham hem de pratik bir yol haritası sunuyor.



Farklı tasarım yaklaşımları için dört stil

Her zemin stili kendine özgü bir tasarım yönelimini temsil ediyor:

- Doğal Yaşayın, sakin ve uyumlu bir atmosfer yaratmak için doğal malzemelere, otantik ahşap desenlerine ve sıcak tonlara odaklanıyor.
- Sadeleşin, sade ve modern bir görünüm için yalın formları, zarif dekorları ve doğal nüansları bir araya getiriyor.
- Zamana Meydan Okuyun; ahşap, mermer ve terrazzo gibi klasik malzeme görünümlerini dengeli renk paletleri ve zamansız bir estetikle buluşturuyor.
- Vintage Etkisi, etkileyici iç mekânlar yaratmak için karakterli renkleri, dikkat çekici dekorları ve vintage öğeleri çağdaş tasarımla birleştiriyor.

Dört stil, zemin dekorlarının, renklerin ve malzemelerin bir iç mekân konsepti içinde nasıl bir araya getirilebileceğini gösteriyor ve bireysel iç mekân çözümleri için pratik bir referans noktası sunuyor. EGGER Interior Match ile bu yaklaşım, malzeme konseptinin bütününe genişletiliyor.



EGGER Interior Match ile bütüncül iç mekân tasarımı

Modern iç mekân konseptleri giderek daha fazla bir bütün olarak ele alınıyor. Yüzeyler, mobilyalar, kapılar ve zeminler tek başına işlev görmez; tasarım etkilerini birbirleriyle kurdukları etkileşimden alırlar.

EGGER, Interior Match ile bu yaklaşımı malzeme konseptinin tamamına uyguluyor. Mobilya ve zemin için dekoru eşleştirilmiş ve rengi uyumlandırılmış çözümler, uyumlu iç mekân konseptlerini tek bir kaynaktan oluşturmayı mümkün kılıyor.

Arslan, "Mimarlar ve tasarımcılardan aldığımız geri bildirimler, mobilya ve zeminin aynı dekor ve renk anlayışıyla planlanabilmesine büyük ilgi olduğunu gösteriyor" diyor.

Konut, çalışma ve konaklama ortamları arasındaki sınırlar belirsizleştikçe tutarlı tasarım konseptleri daha da önem kazanıyor. Interior Match; renklerin, malzemelerin ve yüzeylerin uyum içinde seçilmesini sağlayarak tutarlı bir tasarım diline sahip, yüksek kaliteli iç mekânların oluşturulmasını destekliyor.

Dolayısıyla Interior Styles ve Interior Match birbirini tamamlıyor: Interior Styles farklı tasarım yönelimlerini ve mekânsal etkileri ortaya koyarken Interior Match, mobilya ve zemin dekorları arasında somut bağlantılar kuruyor.

Bütüncül iç mekân konseptleri için geniş ürün portföyü

EGGER Interior Styles'ın sunduğu tasarım olanakları, ahşap esaslı zemin çözümlerinden oluşan kapsamlı bir portföyle tamamlanıyor. EGGER, NatureSense* laminat zeminlerle konut ve ticari uygulamalardaki farklı gereksinimler için çok çeşitli doğal dekorlar, formatlar ve yüzey dokuları sunuyor. Ürün yelpazesi, uygun fiyatlı ve her alana uygun NatureSense* zeminlerden suya dayanıklı NatureSense* Aqua ve NatureSense* Aqua+ çeşitlerine, parkenin klasik balıksırtı görünümünü laminat zeminin işlevsel avantajlarıyla birleştiren NatureSense* Balıksırtı zeminlere kadar uzanıyor. Portföy, PVC ve plastikleştirici içermeyen, geleneksel LVT zeminlere ahşap bazlı bir alternatif sunan yenilikçi AquaDura ve AquaDura+ hibrit zemin serileriyle tamamlanıyor. Yüksek kaliteli yüzeyler, yüksek dayanıklılık ve geniş dekor ve format çeşitliliği, mobilya ile zemini bir araya getiren uyumlu iç mekân konseptleri oluşturmak için ek olanaklar sunuyor.

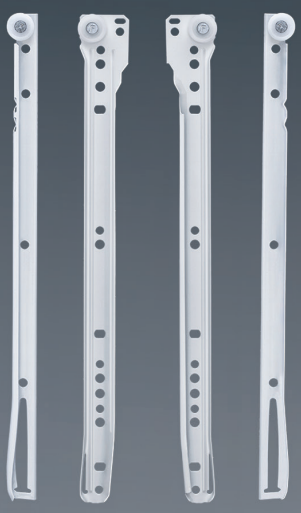


Bilgi Kutusu → EGGER Interior Styles ve Interior Match dekor konseptleri

→ Dört Interior Styles stili, EGGER zemin portföyündeki dekor çeşitliliğine bir yapı kazandırıyor.
→ Bireysel iç mekân konseptlerinin geliştirilmesine destek.
→ Özenle seçilmiş malzeme ve renk dünyaları planlamacılara ilham veriyor. → Stiller, doğal ve minimalist tasarımdan karakteristik vintage tasarıma kadar uzanıyor.
→ Interior Match, mobilya ve zemin tasarımını bütüncül bir konseptte bir araya getiriyor.
→ Uyumlandırılmış dekorlar, ahenkli iç mekânlar oluşturmayı kolaylaştırıyor.

FLORE®

ÇEKMECE RAYLARI
MOBİLYA AKSESUARLARI

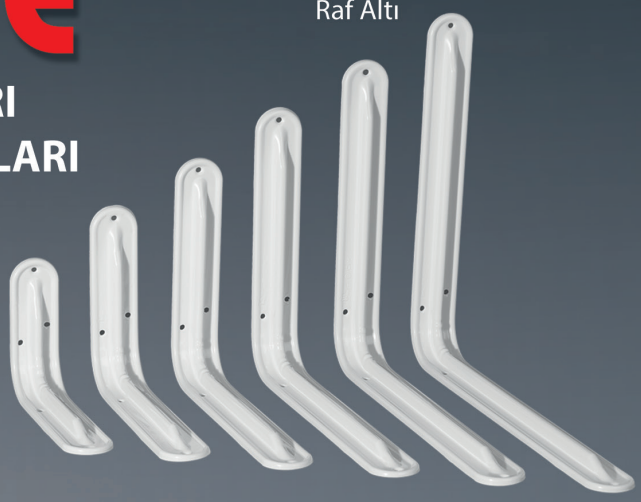


Standart Ray
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Katlanır Masa Konsolu
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)
300 mm - 400 mm

Raf Altı

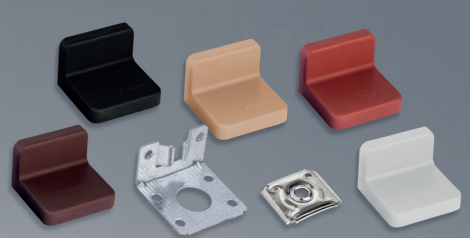


5x6-6x8-7x9-8x10-
10x12-12x14

İçten Metal Güvencesiyle

Flore Dolap Askı
Kalınlık: 1,50 mm

EFE Dolap Askı
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



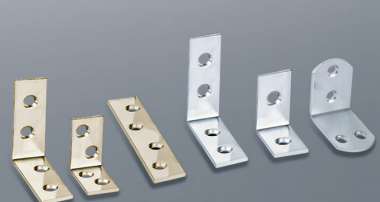
Ferforje Raf Altı
(Beyaz - Siyah - Bakır)



Amortisörlü
Baza Mekanizması



- ST 1203 kalite sactan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



Oval Gönye
Köşebentler

TÜV International Certification
TÜV THÜRINGEN CERT ISO 9001:2008 15 100 106989 TIC

www.ictenmetal.com

İÇT İçten Metal

İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL
Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17
www.ictenmetal.com info@ictenmetal.com

KASTAMONU ENTEGRE

Kastamonu Entegre, Yeni Nesil Ürünleriyle Yaşam Alanlarında Tasarımın Sınırlarını Genişletiyor



Ahşap bazlı panel sektörünün öncü markalarından Kastamonu Entegre, parke, dekoratif yüzey ve duvar çözümlerindeki yenilikleriyle yaşam alanlarına farklı tasarım alternatifleri kazandırıyor. Geliştirilen ürünler estetik çeşitliliği, dayanıklılığı ve uygulama esnekliğini bir araya getirerek mimar, tasarımcı ve kullanıcıların değişen beklentilerine yanıt veriyor.



Yaşam alanlarında kişiselleştirilmiş tasarımlara yönelik beklentiler artarken, malzeme seçimlerinde estetik görünüm kadar dayanıklılık ve kullanım kolaylığı da önem kazanıyor. Kastamonu Entegre, bu ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdiği yeni ürün ve koleksiyonlarıyla iç mekân tasarımına farklı seçenekler sunuyor. Floorpan Orion Bronze+ ve Balıksırtı Parke serilerinden EvoGloss ve Vision koleksiyonlarına, yeni duvar profili çözümlerine uzanan ürün portföyü, farklı yüzey ve dekor alternatifleriyle yaşam alanlarının dönüşümüne eşlik ediyor.





Zeminlerde doğal ahşap hissi ve farklı döşeme seçenekleri

Kastamonu Entegre'nin laminat parke markası Floorpan, farklı ölçü, yüzey ve döşeme seçenekleriyle zeminleri iç mekân tasarımının tamamlayıcı bir parçası olarak ele alıyor. Bu yaklaşımın örneklerinden Floorpan Orion Bronze+ serisi, geniş ölçüleri ve ahşap deseniyle eşleşen senkronize yüzeyiyle doğal ahşabın görsel ve dokunsal etkisini yaşam alanlarına taşıyor. On farklı dekor seçeneği sunan seri, çizilmeye dayanıklı yapısı ve yerden ısıtmaya uygunluğuyla tasarım beklentilerini kullanım ihtiyaçlarıyla tamamlıyor. 2027 satış dönemine hazırlanan Floorpan Balıksırtı Parke Serisi ise klasik bir döşeme desenini altı dekor seçeneğiyle yeniden yorumluyor. AC5 aşınma direnci ve 168 saate varan suya dayanım özelliği sunan seride, aynı dekorların standart plank formatında da bulunması farklı alanlarda görsel süreklilik sağlıyor. Böylece aynı dekor,

mekânın işlevine ve tasarım tercihine göre farklı döşeme biçimleriyle kullanılabiliyor.

Mobilyadan duvara uzanan renk ve doku alternatifleri

EvoGloss koleksiyonuna eklenen 15 yeni renk, mobilya ve iç mekân uygulamalarında farklı renk birlikteliklerinin önünü açıyor. Metalik, parlak ve mat yüzey seçenekleriyle farklı tasarım tercihlerine hitap eden koleksiyon, dayanıklı ve kolay temizlenebilir yapısıyla günlük kullanım kolaylığı da sunuyor. Vision koleksiyonuna eklenen yeni renkler ve altı yeni yüzey alternatifi, malzeme seçiminde dokunun etkisini öne çıkarırken farklı yüzeylerin bir arada kullanılmasına imkân tanıyor. Norm, Cubic, Trian ve Wave serilerinden oluşan Duvar Profili ürün grubu ise geometrik biçimleriyle duvarlara derinlik ve hareket kazandırıyor. Farklı profillerin birlikte kullanılabilmesi, mekânın genel tasarımına uyum sağlayan veya belirli bir alanı vurgulayan uygulamalar geliştirmeyi mümkün kılıyor.



“Malzemeyi, mekânın bütünü içindeki etkisiyle değerlendiriyoruz”

Kastamonu Entegre Global Ürün Yönetimi Grup Müdürü Hande Okul Yılmaz, ürün geliştirme yaklaşımını şöyle değerlendirdi: “Bir mekânda malzeme seçimi yalnızca renkle sınırlı değil. Zemindeki desen ve ölçü, yüzeyin dokusu ve diğer malzemelerle kurduğu ilişki, tasarımın bütününü etkiliyor. Ürün geliştirme çalışmalarımızda bu unsurları günlük kullanım ihtiyaçlarıyla birlikte ele alıyoruz. Örneğin senkronize yüzeylerle doğal ahşap hissini güçlendirirken aynı dekoru farklı parke formatlarında sunarak tasarımcıların uygulama seçeneklerini artırıyoruz. Dekoratif yüzeylerde ve duvar profillerinde de farklı renk, doku ve geometrilerin birlikte kullanılabilmesini önemsiyoruz. Hedefimiz, mimar ve tasarımcılara kendi yorumlarını katabilecekleri seçenekler sunarken kullanıcıların dayanıklılık ve bakım kolaylığı beklentilerini de karşılamak.” Kastamonu Entegre’nin zemin, mobilya yüzeyi ve duvar uygulamalarına uzanan ürün portföyü, iç mekânın farklı öğelerini bir bütün olarak ele alma imkânı sunuyor. Koleksiyonlardaki renk, doku ve format çeşitliliği; odalar arasında uyum oluşturmak, farklı işlevlere sahip alanları ayrıştırmak veya bir yüzeyi tasarımın odak noktasına dönüştürmek için alternatifler sağlıyor.

555®

YENİ ÜRÜNLER



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
KÜÇÜK



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
BÜYÜK



766 Mıknatıslı Kapı İtici



767 Mıknatıslı Kapı İtici Paslanmaz



A5 Dijital Dolap Kilidi



138 - Parİz
Parmak İzli



103 - 20 - Parİz
Parmak İzli



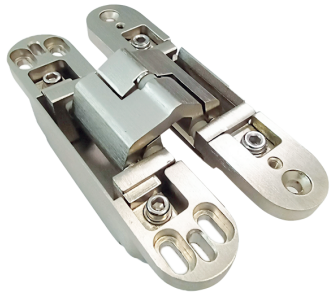
103 - (20/25/30) - Şifre



288 - Şifre



706 - (95/110) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



706 - (135) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



709 - 100 - R/L - PSaten



702R - 7,5/10 - PSaten



901 Anahtar Kutusu Şifreli
VİDALI



902 Anahtar Kutusu Şifreli
ASMALI



911 Anahtar Dolabı KÜÇÜK
912 Anahtar Dolabı BÜYÜK



921 Para Kutusu KÜÇÜK
922 Para Kutusu BÜYÜK

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.

Mahmutbey Mah. İSTOÇ 43. Ada 2404 Sk. No:32 Bağcılar 34218 İstanbul / Türkiye Tel:+90-212-659 20 25 Fax:+90-212-659 20 23 www.555.com.tr info@555.com.tr info@divrik.com



59. CIFF GUANGZHOU: GELECEĞE GÜÇ VERİN.

30. yılını kutlayan **59. CIFF** Guangzhou, tasarım, inovasyon ve küresel iş dünyasında yeni bir döneme doğru ilerliyor.

59. Çin Uluslararası Mobilya Fuarı (CIFF Guangzhou) düzenlenecektir Guangzhou- Pazhou iki aşamada, 18-21 Mart ve 28-31 Mart 2027 tarihlerinde, CIFF'in kuruluşunun 30. yıl dönümünü kutlayacak önemli bir dönüm noktasına imza atacak .

"Geleceği Güçlendir" teması altında düzenlenecek olan 2027 edisyonu, sürekli evrimin otuz yılını kutlarken geleceğe de kararlılıkla bakacak. 850.000 metrekarelik alanda CIFF Guangzhou, tasarım, yeni yaşam tarzları, ileri üretim ve küresel ticareti bir araya getirerek mobilya sektörünün tamamını bir kez daha buluşturacak. Yeni edisyon, 2026'da 185 ülke ve bölgeden 353.106 profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan ve bunların arasında rekor sayıda 64.291 yabancı katılımcının (bir önceki yıla göre %13,2 artış) yanı sıra 36 ülke ve bölgeden 5.100'den fazla markanın yer aldığı 57. CIFF Guangzhou'nun elde ettiği



güçlü sonuçları temel alıyor. CIFF Guangzhou'nun uluslararası gelişimini bir adım daha ileriye taşımayı amaçlayan bu edisyon için güçlü bir temel oluşturuldu.



Akıllı evler ve iş yerlerinden gelişmiş üretime , yeni malzemelere ve giderek daha sürdürülebilir hale gelen çözümlere kadar, zeka ve sürdürülebilirlik 59. CIFF Guangzhou'nun tamamında kendini gösterecek. Üretim ve sergi tasarımına yönelik yaklaşımlar .

Tasarım ve yeni yaşam tarzları. boyunca , 18-21 Mart tarihleri arasında , Ev Mobilyaları , üst düzey tasarım, ev genelinde kişiselleştirme, döşeme, oturma ve yemek odası mobilyaları alanlarında önde gelen markaları ve yeni ürünleri bir araya getirerek çağdaş yaşam tarzına kapsamlı bir bakış sunacak. Orijinal tasarım, önemli bir odak noktası olmaya devam edecek ve yeni bir Tasarımcı Kaynak Bulma Bölgesi , markalar, tasarımcılar, üreticiler ve alıcılar arasında doğrudan bağlantılar kuracak. Aynı zamanda, CIFF, akıllı mobilyalar, sağlıklı ve yaşlı dostu yaşam, evcil hayvan yaşamı ve yeni perakendecilik de dahil olmak üzere çağdaş yaşamın en hızlı gelişen alanlarından bazılarını keşfetmeye devam edecek . Ev Dekorasyonu ve Ev Tekstili , geniş bir yelpazede iç dekorasyon ve tekstil çözümleri sunarken , Dış Mekan Mobilyaları, Güneşlik ve Eğlence, mobilya, güneşlik sistemleri, malzemeler ve eğlence ürünleri aracılığıyla dış mekan yaşamının evrimini sergileyecek.



Çalışma ve ticari alanlar için yeni senaryolar . 2. Aşama boyunca , 28-31 Mart tarihleri arasında , Ofis ve Ticari Alanlar , tasarım, refah, esneklik, akıllı teknolojiler ve sürdürülebilirlik konularına özel önem vererek, iş yerlerinin ve kamusal alanların dönüşümünü inceleyecektir . Entegre ofis çözümlerinden ve oturma alanlarından (özel bir E-spor Oturma Alanı da dahil olmak üzere) eğitim ve konaklama ortamlarına yönelik genişletilmiş çözümlere kadar , sergi, insanların çalışma, etkileşim ve ortak alanları deneyimleme biçimlerindeki hızla değişen yaklaşımları sunacak.

Akıllı üretim ve malzeme inovasyonu

Mobilya tedarik zincirinin





tamamını tamamlayan CIFM/ interzum guangzhou , mobilya makineleri, donanım ve malzemeleri alanındaki önde gelen şirketleri bir araya getirecek. Otomasyon, esnek üretim, akıllı ev donanımı ve yenilikçi malzemeler, teknolojinin mobilya üretimini nasıl dönüştürdüğünü, verimliliği, kişiselleştirmeyi ve ürün kalitesini nasıl artırdığını ve sektörün daha sürdürülebilir üretim modellerine geçişini nasıl desteklediğini gösterecektir.

Küresel bağlantılar güçlendirmek Uluslararasılaşma, CIFF Guangzhou'nun stratejisinin merkezinde yer almaya devam edecek. 2026'da elde edilen rekor uluslararası katılımdan yola çıkan CIFF, uluslararası alıcılar, profesyonel topluluklar, sektör dernekleri, tasarımcılar ve medya ile ilişkilerini daha da geliştirirken , tedarik, eşleştirme ve ağ oluşturma fırsatlarını da güçlendirecektir.









Salone del Mobile. Milano

I SALONI MILANO

Mobilya, Aksesuar, Aydınlatma, Ofis Mobilyaları ve Tasarım Fuarı

THY İLE DİRECT UÇUŞ
Konforlu ve Keyifli
SEYAHAT



13 - 18 Nisan 2027

Rho - Fiera Milano

Milano'da İlham, İşinizde Fark Yaratın!

PAKET TUR FİYATI
3 GECE - 4 GÜN
HER ŞEY DAHİL
İKİ KİŞİLİK ODADA
KİŞİ BAŞI
1595 EURO

THY İLE DİRECT UÇUŞ | TÜM TRANSFERLER | FUAR GİRİŞ BİLETİ | SİGORTA | REHBERLİK

RAMADA PLAZA BY WYNDHAM MILANO

4★ RAMADA PLAZA MILANO

Modern ve konforlu odaları, restoranı, barı, açık yüzme havuzu, fitness merkezi ve metroya yakın konumu ile konforlu bir konaklama deneyimi sunar.

- Geniş ve modern odalar
- Restoran & Bar
- Açık yüzme havuzu
- Fitness merkezi
- Ücretsiz Wi-Fi
- Metroya yürüme mesafesi
- Şehir merkezine kolay ulaşım

www.ramadaplazamilano.it







KONFORLU SEYAHAT | UZMAN KADRO PROFESYONEL HİZMET | GÜVENİLİR ORGANİZASYON | YILLIK DENEYİM 30+ YIL | YÜZLERCE MUTLU MİSAFİR

GÜRTOUR TRAVEL
Kuruluş 1992

Cumhuriyet cad. İnci Apt. 95/2
Elmadağ - Şişli / İSTANBUL
0212 232 17 47
0532 455 11 33

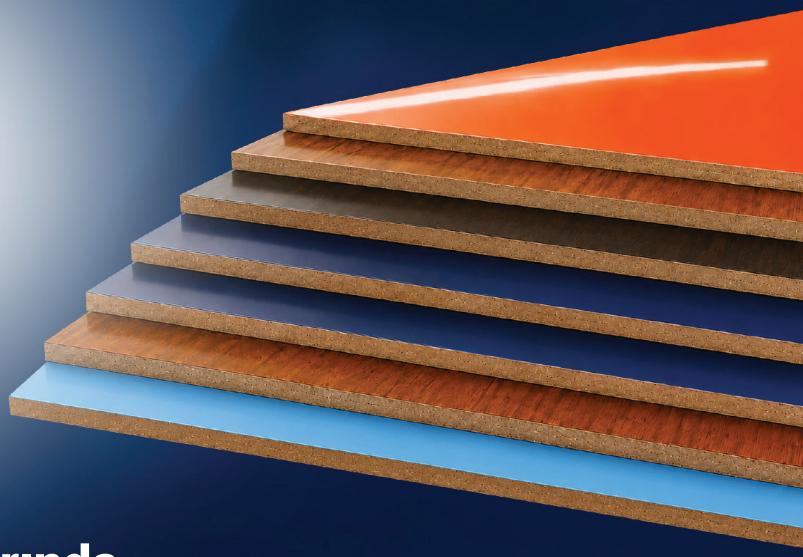
Fuarın kalbinde yerinizi alın, işinizi büyütün, ilham alın!
Keyifli bir fuar deneyimi sizi bekliyor!

www.gurtour.com.tr | www.fuartakip.com | www.milanomobilyafuari.com

TÜRSAB
A - 2338

a-tack®

By AKTİF



Flat laminasyon uygulamalarında reaktif PUR çözümleri ile...

Aktif Şimdi Re-Aktif!





- Flat Laminasyon Uygulamaları
- Dekoratif Folyo
- HPL/CPL Kaplama
- İç Mekan Uygulamaları

a-tack® By AKTİF



Profil kaplama uygulamalarında reaktif PUR çözümleri ile...

Aktif Şimdi Re-Aktif!

1270-65

- Uzun açık zaman
- Karmaşık profiller





1270-62

- Kısa açık zaman
- Yüksek ilk tutuş

- Profil Sarma Uygulamaları
- Dekoratif Folyo
- HPL/CPL Kaplama
- İç Mekan Uygulamaları



AKTİF AŞ'NIN YENI DÖNEM YOLCULUĞU

Türk Mobilya üretim, ahşap ve panel sektörü gibi geniş bir üretim alanında yapıştırıcı ürünleriyle 30 yılı aşkın bir süredir hizmet veren AKTİF A.Ş firma kurucusu Serkan Atak, Yeni yapılanmasını ve gerçekleşen üretim amaçlı yatırımlarını bize anlattı



+90 216 540 3 777
info@aktifas.com.tr

AKTİF
Yapıştırıcılar ve Kimya Tic. San. A.Ş.



Biz Kimiz?

30 yılı aşkın süredir yapıştırıcı teknolojileri alanında faaliyet gösteren AKTİF AŞ ekibi, endüstriyel üretimin farklı sektörlerinde müşterilerine ürün, teknik destek ve çözüm ortaklığı sunmaktadır. Sektörün ihtiyaçlarını anlamak, üretim süreçlerini geliştirmek ve müşterilerine değer katmak, kuruluşumuzdan bu yana en önemli önceliğimiz olmuştur. Sektörümüze hizmet etmenin son kullanıcı ihtiyaçlarına cevap vermek üzere kurguladığımız teknik ticari faaliyetlerimiz ile üreticilerin katma değerli üretim yapmasını ve bitmiş ürünün dayanımını arttırmaktan geçtiğinin farkında olarak; her zaman farklı yaklaşım açılarıyla çözüm önerilerinde bulunduk. Tüm bu faaliyetlerimiz esnasında kullanıcıları bilgilendirmek, doğru yönlendirmek, pazarlama faaliyetlerinden önce teknik ve bilimsel yaklaşımlarla endüstriyel tedarikçi olmanın sorumluluğunu yerine getirdik. Bizi sektörümüzdeki diğer firmalardan ayıran temel hususlar sattığımız ürünün, uygulama-



sının, bitmiş ürünün dayanıklılığını ve son kullanıcı ihtiyaçlarını gözeterek sürekli kendisini bilgi anlamında yenileyen çalışmalar ile hizmet verdiği sektörlerde ticari kazanımlardan ziyade sürdürülebilir başarının ve teknik yaklaşımın ön planda tutulmasıdır. Bu anlayış ile bugüne kadar temsilciliğini yaptığımız tüm markaları sektörün önde gelen tedarikçisi yapmakla kalmamış aynı zamanda bu tedarikçilerin markalarını da bilinir ve referans olabilecek marka imajını da oluşturduk. Bunun en net ispatı; Temsilciliğini yaptığımız markaların ciroları ihmal edilebilecek bir seviyeden vazgeçilemeyecek kadar büyük cirolara ve başarılara uzanmasıdır.



Dönüm Noktası:

Yıllar boyunca temsil ettiğimiz global markalarla önemli başarılara imza attık. Ancak bu başarıların karşılığını ne yazık ki göremedik. Bölgemizde olan yatırımların artması; teknolojinin çok hızlı değişiyor olmasının yanı sıra pandemi dönemi ve sonrasında lojistik ve tedarik koşullarının da değişmesi karşısında AKTİF A.Ş. kendisinin ve tedarikçisinin hizmet ve servis kalitesini korumak ve artırmak için gerekli kararlılığını sürdürmüştür

Üretici firmanın pazarın dinamiklerine yeterli uyumu göstermesi gereken durumlarda, Sektörümüzde yaşanan değişimlerin ve yaklaşımların ardından, yapılması gereken hususları üretici firmaya anlatma gayretimiz sürmüştür. Ne var ki, taraflar arasındaki görüşmelerden bir sonuç alınamamış; üretici firma, pazarın dinamiklerini ve bunun gereklerini göz ardı ederek tek taraflı hareket etmekte ısrarcı olmuştur.

Ardından, çalışma koşullarımız tek taraflı olarak kısıtlanmış ve kısa süre sonra da distribütörlük sözleşmesi, tek taraflı ve haksız surette feshedilmiştir. Konu ile ilgili hukuk mücadelemiz sürmektedir.

Sözleşmemizin iptali sonrasında ise üretici firma; maalesef planlamış olduğumuz yüklemeleri yapmayarak endüstriyel tedarikçi sorumluluklarından kaçınmış piyasada bulunan sorunlarına sahip çıkmamış sadece ticari amaçlarına hizmet eden bir anlayışla yollarına devam etmektedirler.

Ancak her kriz bir fırsattır lafını doğrularcasına, bu gelişmeyi, AKTİF AŞ için yalnızca bir değişim değil, aynı zamanda geleceğimizi yeniden şekillendirme fırsatı olarak görüyoruz.

Zor Bir Soru

Kendimize şu soruyu sorduk: "Yapıştırıcı sektöründe yıllardır edindiğimiz bilgi birikimini başkalarının markaları için mi kullanacağız, yoksa kendi markamızı mı oluşturacağız?"

Cevabımız netti:

Kendi markamızı yaratacağız. Çünkü gerçek değerimizin temsil ettiğimiz markalarda değil; bilgi birikimimizde, teknik uzmanlığımızda ve müşterilerimizin bize duyduğu güvende olduğunu biliyorduk. Bu yaklaşım ile 2015 yılından beri su bazlı ürünler, solvent grupları, EVA & PO gruplarında kullandığımız A-TACK markamızı reaktif hotmelt tutkallarda da kullanmaya karar aldık. Yukarıda özetlenen fesih sonrasında; konvensiyonel yapıştırıcı gruplarında tedarikçimizin de çalıştığı güvenilir kaliteli bir üretici olan Adalar Kimya A.Ş. ile işbirliğinin pekiştirilmesinin uygun olacağı kararlaştırılmıştır.

A-TACK'ın Doğuşu :

A-TACK markası 2018 yılında Kleiberit'in bilgisi dahilinde EVA,PO hotmeltler, Su bazlı dispersiyonların, primer ve diğer solvent bazlı yapıştırıcıların yerel tedarikçilerden temin edilerek satılması için oluşturulmuş bir markadır.

A-TACKîn oluşumunda;

- Yılların sektör deneyiminin,
- Müşteri geri bildirimlerinin,
- Teknik uzmanlığın,

- Sürekli gelişim anlayışının
- Uygulama kriterlerinin

bir araya gelmesiyle oluşturuldu.

Bu nedenle **A-TACK** yalnızca bir ürün markası değil, **AKTİF AŞ**'nin kurumsal tecrübesinin somut bir yansımasıdır.

A-TACK'ın Temel Felsefesi

A-TACK'ın merkezinde üç temel değer bulunmaktadır:

Güven
Müşterilerimize sürdürülebilir ve istikrarlı çözümler sunmak.

Performans

Üretim hatlarında verimliliği ve kaliteyi artıran ürünler geliştirmek.

İş Ortaklığı :
Kazandırdığın müşteriden kazanmak anlayışı ile satış sonrasında da müşterilerimizin yanında olmak ve teknik destek sağlamak. Bu destek geniş bir üretici platformundan performansı yüksek ürünleri ayrı ayrı seçerek ürünleri tek bir marka altında toptan kalite yönetimi sağlayan satın almayı da sizler için yapan iş ortağınız olacağız.

Neden A-TACK?
Çünkü **A-TACK**'ın arkasında;
- 30 yılı aşkın sektör deneyimi
- Binlerce farklı uygulamadan elde edilen teknik bilgi
- Güçlü tedarik
- Hızlı teknik servis desteği
- Müşteri odaklı yaklaşım
- Sektörün güncel yaklaşımlarına yönelik araştırmaların içerisinde olmak,
- Yüksek malzeme bilgisi
- Kalite yönetimi
- Güçlü ve samimi insan kaynakları

Yeni Bir Başlangıç:
AKTİF AŞ bugün yalnızca ürün tedarik eden bir şirket değil;
- Kendi markasını geliştiren,
- Çağın gerekliliği olan dijitalleşmeyi kullanarak kendi tutkalını seç uygulamasını geliştirdik.
https://a-tack.app/urunler
- Kendi çözümlerini üreten,
- Kendi geleceğini inşa eden
- Her sektöre kesintisiz hizmet eden
- Bölge sınırlaması olmadan

global hizmet veren güçlü bir sanayi partneridir.
A-TACK ile hedefimiz sadece bugünün ihtiyaçlarına cevap vermek değil, geleceğin yapıştırma teknolojilerine yön veren bir marka olmaktır.

Vizyonumuz
Merkezi bir jeopolitik bir konumu olan Türkiye'den uluslararası pazarlarda güvenle tercih edilen endüstriyel yapıştırıcı markalarından biri olmak.



Mesajımız

Sürdürülebilir bir gelecek için şirketler değişime uyum sağlamalıdır.
AKTİF AŞ ise kendi tecrübesi ile yapacağı satınalma ve üretim ile sanayicilere en ideal satınalınacak ürünleri sunmaktadır.
A-TACK, tecrübenin, cesaretin ve güvenin markasıdır."
Kendimizi endüstrinin ustası olarak nitelendirerek satınalma, üretim ve pazarlama konusunda müşterilerimizin yanındayız.

ULTRA İNCE TASARIM, MAKSİMUM VERİM:
SAMET OMNIWALL
&
OMNIBOX





Türkiye'nin lider, dünyanın sayılı mobilya aksesuar markaları arasında yer alan SAMET, yenilikçi çekmece sistemi OmniBox ve ultra ince yan panel çözümü OmniWall ile mobilya tasarımında estetik, esneklik ve verimliliği bir araya getiriyor. Mükemmel tasarım anlayışını fonksiyonellikle buluşturan sistem, farklı ray seçenekleriyle uyumlu yapısı sayesinde üreticilere ve tasarımcılara sınırsız özgürlük sunuyor.



Mobilya teknolojilerinde yenilikçi çözümleriyle sektöre yön veren SAMET, yeni nesil çekmece sistemi OmniBox ile kullanıcı deneyimini yeniden tanımlıyor. OmniWall yan panel sistemi ve SAMET'in gizli ray teknolojilerinin birleşiminden oluşan OmniBox, farklı ihtiyaçlara tek bir platform üzerinden çözüm sunarak üretim süreçlerinde esneklik sağlıyor.

Tek Panel,
Sonsuz Tasarım Olasılığı:

OmniWall, farklı SAMET gizli ray sistemleriyle uyumlu tek yan panel yapısı sayesinde üreticilere önemli bir operasyonel avantaj sunuyor. Aynı panelin farklı ray sistemleriyle kullanılabilmesi, üretim süreçlerini sadeleştirirken tasarım özgürlüğünü artırıyor.

Ultra İnce Tasarım, Maksimum Depolama Alanı

Sadece 1.4 mm kalınlığındaki ultra ince yan paneller, çekmece içerisinde daha fazla kullanım alanı yaratırken modern ve zarif bir görünüm sunuyor. Bu ince yapı sayesinde yaşam alanlarında depolama verimliliği artırılırken, tasarım bütünlüğü de korunuyor.

Renklerle Kusursuz Uyum
Siyah, Moka, Antrasit, Gri, Şampanya ve Beyaz olmak üzere farklı renk alternatifleriyle sunulan OmniBox, yaşam alanlarının estetik karakterine uyum sağlayarak mobilyalarda bütünsel bir görünüm oluşturuyor.

Farklı İhtiyaçlara Uyum Sağlayan Esnek Yapı
Kısmi açılımdan tam açılıma kadar farklı kullanım ihtiyaçlarını destekleyen OmniBox, akıcı ve sessiz çalışma performansıyla konforlu bir deneyim sunuyor. 80, 120, 150 ve 200 mm yan panel yükseklik seçenekleri sayesinde mutfaktan banyoya, giyinme odasından ofislere kadar farklı yaşam alanlarının ihtiyaçlarına cevap veriyor.





Sessiz ve Akıcı
Hareket Teknolojisi:

SAMET'in gelişmiş gizli ray teknolojileriyle desteklenen OmniBox, adaptif yavaş kapanma mekanizması sayesinde her kullanımda dengeli, sessiz ve kontrollü bir hareket sağlıyor. Bas-aç ve bas-aç yavaşlatıcı seçenekleri ise kulpsuz ve minimalist tasarımlar için ideal çözümler sunuyor.

Schattdecor, Intermob 2026'da Tasarım ve Yüzey Çözümlerini Buluşturdu

Mobilya ve iç mekan tasarımında değişen beklentiler, yüzeylerden beklenenleri de yeniden şekillendiriyor.

Bir tasarım dili kadar farklı malzemeler arasında uyum, uygulama çeşitliliği ve ürün geliştirme süreçlerinin kolaylaştırılması da giderek önem kazanıyor. Schattdecor, 17–20 Eylül 2026 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen Intermob 2026'da, tasarım ve yüzey alanındaki yeniliklerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu.



Tek Dekor. Tüm Yüzeyler.

Bu yıl Schattdecor'un fuar sunumunun önemli odaklarından birini global simplify. kampanyası oluşturdu. "Tek Dekor. Tüm Yüzeyler." yaklaşımı, aynı tasarımın farklı taşıyıcı malzemelerde ve uygulama alanlarında kullanılabilmesine olanak tanıyarak görsel ve teknik bütünlüğü destekliyor. Günümüzde üreticiler için farklı yüzey çözümlerini bir araya getirirken uyumu korumak, doğru kombinasyonları oluşturmak ve karar süreçlerini kolaylaştırmak önemli bir ihtiyaç haline geliyor. Schattdecor, birbiriyle uyumlu yüzey çözümlerini tek elden sunarak

bu karmaşıklığı azaltmayı; müşterilerinin daha güvenli, hızlı ve kolay karar verebilmesine destek olmayı hedefliyor. Intermob 2026 standı da bu anlayış doğrultusunda şekillendi. Dekorların ve farklı yüzey uygulamalarının ön plana çıktığı yalın ve işlevsel bir sergileme yaklaşımı, ziyaretçilere Schattdecor'un tasarım dünyasını bütüncül bir şekilde deneyimleme fırsatı sundu .

Tasarımın Bugünü ve Yarını Aynı Alanda

Render 1

Intermob 2026'da ziyaretçileri yalnızca mevcut koleksiyonlar değil, geleceğin tasarım dünyasına dair yeni fikirler de yer aldı. Standın Concept Sense+ alanında, henüz koleksiyona dahil edilmemiş ve geliştirme süreci devam eden özel dekor çalışmaları sergilendi. Bu alan, yeni tasarım yaklaşımlarını sektör profesyonelleriyle buluştururken aynı zamanda pazarın beklentilerini ve farklı bakış açılarını değerlendirmek için bir etkileşim ortamı oluşturdu. Böylece tasarım, yalnızca sergilenen bir ürün olmaktan çıkarak fikir alışverişinin ve geleceğe yönelik gelişimin bir parçası haline geldi .

Intermob 2026'da Öne Çıkan Tasarımlar

Schattdecor'un fuarda sunduğu dekor seçkisi, farklı malzeme karakterlerini ve güncel tasarım yaklaşımlarını bir araya getiriyor. Bu seçkinin öne çıkan tasarımları arasında Ravello Walnut, Stelvio Oak ve Calacatta Viola yer alıyor



Calacatta Viola

Bu seçkinin dikkat çeken tasarımlarından Calacatta Viola, koyu mor ve bordo damarlarıyla mermerin çarpıcı karakterini yüzeye taşıyor. Güçlü damar yapısını daha sakin tonlarla dengeleyen dekor, özellikle geniş yüzeylerde etkileyici bir görünüm oluşturuyor.



Ravello Walnut

Ravello Walnut, cevizin zamansız karakterini modern ve zarif bir görünümle buluşturuyor. Derin siyah çizgiler ve belirgin gölge geçişleri, dekora hareket kazandırırken doğal ve yüksek kaliteli görünümünü destekliyor.

Stelvio Oak:

Stelvio Oak ise, Alplerin güçlü doğasından aldığı ilhamı ince damarlı meşenin zarafetiyle bir araya getiriyor. Belirgin gözenekleri, güçlü çizgileri ve sıcak renk paletiyle doğal ve karakterli bir yüzey sunuyor.

Bir Sergileme Alanından Daha Fazlası

Intermob, Schattdecor için yeni dekor ve yüzey çözümlerini sergilemenin ötesinde; müşteriler, tasarımcılar ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunmak için önemli bir buluşma noktası olmayı sürdürüyor. Bu doğrultuda hazırlanan Intermob 2026 standı da yalnızca ürünlerin sergilendiği bir alan olarak değil, farklı yüzey çözümlerinin deneyimlenebildiği ve yeni fikirlerin paylaşılabildiği bir ortam olarak tasarlandı. Schattdecor, simplify. yaklaşımından geleceğin tasarımlarına ışık tutan Concept Sense+ alanına, farklı karakterlere sahip yeni dekorlarından geniş yüzey çözümlerine kadar uzanan sunumuyla Intermob 2026'da ziyaretçilerine tasarımın farklı yönlerini bir arada keşfetme imkânı sundu.





Schattdecor Türkiye, INTERMOB 2026'yı Başarıyla Tamamladı

Schattdecor Türkiye, mobilya yan sanayisinin önemli buluşma noktalarından INTERMOB 2026'yı yoğun ilgi ve değerli buluşmalarla tamamladı. Dört gün boyunca müşteriler, iş ortakları ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelen Schattdecor; yeni dekorlarını, yüzey çözümlerini ve güncel tasarım yaklaşımını ziyaretçilerle buluşturdu.

Tasarım, Pazarlama ve Satış'tan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Claudia Küchen ile Eş Genel Müdürler Selçuk Ülger ve Erkan Sürat'ın da katılımlarıyla gerçekleşen fuar boyunca, sektörün güncel ihtiyaçları ve geleceğine ilişkin fikir alışverişinde bulunulurken yeni iş birlikleri ve projeler için de önemli görüşmeler gerçekleştirildi.



Simplify Yaklaşımı INTERMOB'da Schattdecor'un bu yılki fuar sunumunun merkezinde global simplify. yaklaşımı ve "Tek Tasarım. Tüm Yüzeyler." mesajı yer aldı. Giderek daha karmaşık hale gelen pazar koşullarında farklı yüzey çözümlerini birbiriyle uyumlu şekilde sunmayı amaçlayan simplify.; tasarım, yüzey ve uygulama seçeneklerini bütüncül bir yaklaşımla bir araya getiriyor.

Bu yaklaşım INTERMOB'da yalnızca sergilenen ürünlerde değil, stant tasarımından görsel iletişime ve basılı materyallere kadar fuar deneyiminin farklı noktalarında ziyaretçilere aktarıldı.

Geleceğin Tasarımları Concept Sense+ Alanında

Fuarın dikkat çeken alanların-



dan biri de Concept Sense+ oldu. Henüz koleksiyona dahil edilmemiş tasarım fikirlerinin ziyaretçilerle buluştuğu bu alan, Schattdecor'un geleceğin yüzey trendlerine yönelik çalışmalarını paylaşırken aynı zamanda sektör profesyonellerinden doğrudan geri bildirim alınmasına olanak sağladı. INTERMOB boyunca ziyaretçilerden gelen görüşler, tasarımlara yönelik ilgi ve numune talepleri Schattdecor için gelecekteki ürün ve tasarım çalışmalarına yön verecek değerli bir kaynak oluşturdu.

Schattdecor'un **INTERMOB** 2026'da sunduğu yeni dekorlar da ziyaretçilerin ilgi odağındaydı. Ziyaretçilerden alınan geri bildirimler ve numune talepleri doğrultusunda Freijo Vetrice, Prime Oak ve Ravello Walnut, Intermob 2026'da en fazla ilgi gören tasarımlar arasında yer aldı. Farklı ahşap yorumlarının gördüğü ilgi, doğal görünümlerin güncel iç mekan tasarımındaki güçlü konumunu da ortaya koydu. Yeni dekorları yalnızca sergilemek yerine müşterilerle birlikte değerlendirmek; renk, yüzey ve uygulama alternatifleri üzerine doğrudan geri bildirim almak, Schatt-

Farklı Karakterler, Yeni Tasarımlar



Ravello Walnut



Freijo Vertrice



Prime Oak



decor'un gelecek dönem tasarım çalışmalarına katkı sağlayan önemli bir kaynak oluşturdu.

Fuarların Değeri Buluşmalarda

Schattdecor için fuarlar yalnızca yeni dekor ve yüzey çözümlerinin sergilendiği alanlar değil; uzun soluklu iş birliklerinin güçlendirildiği, pazarın ihtiyaçlarının doğrudan dinlendiği ve sektörün geleceğine yönelik ortak fikirlerin geliştirildiği önemli buluşma noktaları olmaya devam ediyor.







Artpan bu yıl İtalya Sicam fuarı'ndaydı

Türkiye genelinde 1500'ün üzerinde üretici bayi ve müşterisi ile 500 ün üzerinde seçkin showroom



Türkiye'nin Merkezi Kayseri'de bulunan ve ülke genelinde önemli bir bayi ve dağıtım ağı bulunan ahşap, kompozit kapı üreticilerinden ARTPAN, bu yıl İtalya ve Avrupa'nın en etkili ahşap malzemeleri ve mobilya yansanayi ile panel ve yüzey malzemelerinin sergilendiği SICAM fuarında Avrupa ve dünya pazarları için görücüye çıktı. Pek çok firma'nın yıllarca katılım için sırada beklediği bu fuar sektörün lokomotifi konumunda. Bu yıl gerçekleşen fuar 10 salon olarak tümüyle dolu ve dünya'nın hemen her tarafından gelen nitelikli ziyaretçisiyle de katılımlara memnuniyet sağladı. Fuar 4 gün boyunca ziyaretçi akınına uğradı. Kendi alanında çok özel bir konsepte gerçekleşen Sicam fuarı fuarcılıkta da özel bir önem kazanıyor.

Artpan yöneticileri ilk yıl olmasına rağmen fuarın başarılı geçtiğini belirterek gelecek yıl tekrar fuarda olacaklarını belirttiler.

Firma yetkilisi Cem Gürler "bu yıl fuar ı tanıma fırsatı bulduk ve pek çok ülkeden gelen sektör temsilcileriyle görüşmeler yaptık. kaliteli ve rekabetçi ürünlerimiz var. dünyadaki ekonomik sıkıntılara rağmen ürünlerimize güveniyoruz. ve pazarda yerimizi daha da güçlendireceğiz. bu yıl pekçok fuara katıldık ama bu fuarın konseptini beğendim " diyerek geleceğe yönelik düşüncelerini de bizlerle paylaştı.

ARTPAN, 15000 m² alanda ahşap ürünleri ithalatı, ihracatı ve üretimi konularında faaliyet göstermekte olup Türkiye genelindeki iç kapı, çelik kapı ve mobilya dekorasyon sektörlerine sunduğu doğal ahşap kaplamalı kapı yüzeyleri, telalı rulo kaplama ve yaprak kaplama gibi birçok hammadde ithalatı ve doğal ahşap kaplamalı kasa ve pervaz sistemleri, doğal ahşap kaplamalı cam çıtaları, ahşap kaplamalı süpürgelikler ve ahşap kaplama kenar bantları gibi birçok yarı mamül üretimi yapmaktadır.

Türkiye genelinde 1500'ün üzerinde üretici bayi ve müşterisi ile 500 ün üzerinde seçkin showroomda ürünleri tüketicilerin, mimar, müteahhit ve proje sahiplerine ulaşmaktadır.

FIMMA-Uluslararası Makine ve Mobilya ve Dekorasyon Fuarı ile **MADERALIA**-Uluslararası Ahşap Mobilya ve Dekorasyon fuarı **10 - 13 Kasım 2026** Tarihleri arasında **41. edisyonunu** gerçekleştiriyor.

10-13 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek olan bu iki yılda bir gerçekleşen etkinlikte; sunulan ürün çeşitliliği, uluslararasılaşma, ziyaretçi niteliği ve inşaat sektöründe ahşap kullanımına verilen önem olmak üzere dört temel alana odaklanılarak 72.000 metrekarelik sergi alanının aşılması hedefleniyor.

FIMMA + Maderalia Organizasyon Komiteleri, yaklaşan edisyonu bugün Feria Hábitat València kapsamında; sektör profesyonelleri, endüstri birlikleri ve uzmanlaşmış medya kuruluşlarının yoğun katılımıyla tanıttı.



Yer: İspanya Valencia Fuar alanı: 73.000 m2
FIMMA-: Sektörler: İlk ve ikinci el makineler dönüşüm; aletler, çevre koruma enerjisi, tesisler, mühendislik firmaları **MADERALYA:** Ahşap kaplamalar papel; marangoz inşaatı; basit ürünler ve ahşap yüzey malzemeleri : yarı işlenmiş/yardımcı endüstriyel ürünler; yeni malzemeler (reçineler, pvc, alüminyum, pvc folyolar kristal, metacrilato). Yazılım. Sektörleri: Hırdavat ve çilingir; ahşaplar, kenar bantları marangozluk, inşaat, kimyasallar ve yüzey bitirme, yarı mamul/yardımcı sanayi, yeni malzemeler (reçineler, pvc, alüminyum, çelik, cam, akrilik).

Valensiya, 29 Eylül 2026 – FIMMA + Maderalia 2026, yaklaşan edisyonunu bugün Feria Hábitat València'da tanıttı. 10-13 Kasım tarihleri arasında Feria Valencia'da gerçekleştirilecek olan etkinlik; sektör profesyonelleri, iş dünyası ve endüstri birlikleri temsilcileri ile çok sayıda uzmanlaşmış medya kuruluşunun yoğun katılımına sahne oldu.

Ardından, Feria Valencia'daki Foro Centro girişinde yer alan FIMMA + Maderalia tanıtım standında etkinliğin resmi sunumu gerçekleştirildi. FIMMA + Maderalia Direktörü Alejandro Roda; yaklaşık 1.000 firma ve markayı temsil eden 450 civarında katılımcı şirket ve 72.000 metrekareden fazla brüt sergi alanı öngörülerini açıkladı.

Sunum, sektörden büyük ilgi gördü; Organizasyon Komitesi üyelerinin yanı sıra AIDIMME, ARVET ve FEVAMA gibi iş birliği yapılan kuruluşların temsilcileri ve sektör profesyonelleri etkinlikte yoğun bir şekilde yer aldı. Etkinlik ayrıca, "València Inspira Diseño" kapsamında Feria Valencia'da bulunan çok sayıda uzmanlaşmış medya kuruluşunu da bir araya getirdi. Roda sunum sırasında, fuarın gelecek edisyonuna yön verecek dört temel alanı ana hatlarıyla açıkladı: daha çeşitli bir ürün ve hizmet yelpazesi; alıcı programının üç katına çıkarılmasıyla sağlanacak daha ileri düzeyde uluslararasılaşma; şartname hazırlayan uzmanların (specifiers) giderek artan rolüyle birlikte nitelikli profesyonel ziyaretçileri çekmeye odaklanma; ve inşaat sektöründe ahşap kullanımının teşvik edilmesi.

Bu son odak noktası, FIMMA + Maderalia bünyesine entegre edilen ve ahşap endüstrisini mimarlık, inşaat ve yeni yapı sistemleriyle buluşturan bir platform olarak tasarlanan yeni "Endüstriyel İnşaat Fuarı" (Industrialized Construction Show) ile hayata geçirilecek.

Bu büyüme stratejileri doğrultusunda FIMMA + Maderalia; ticari, uluslararası ve profesyonel yönlerini güçlendirerek ve ahşap, mobilya ve ilgili sektörler için bir buluşma noktası olma rolünü pekiştirerek bir sonraki edisyonuna hazırlanıyor.



Gün,- sırasıyla Santi Riera ve Alejandro Bermejo başkanlığında toplanan ve Feria Valencia Genel Müdürü Mariano Clemente'nin de katıldığı FIMMA ve Maderalia Organizasyon Komitelerinin ortak toplantısıyla başladı. Toplantıda, yaklaşan edisyona ilişkin ayrıntılar netleştirildi.



TEVERPAN'DA DEĞİŞİM BAŞLADI

Bugünün ihtiyaçlarını doğru okuyarak, geleceğin beklentilerine bugünden hazırlanıyoruz.



Teverpan'ın geçmişten gelen deneyimini korurken, geleceğin çalışma anlayışını bugünden inşa ediyoruz.

Bu yıl gerçekleşen Reed&Tüyap İntermob fuarına özel bir konsept ve pek çok yeni ürün- desen ve renk zenginliğiyle katılan Teverpan fuar boyunca önemli görüşmeler, ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.



Gerek fuardaki yeniliklerini gerekse de yeni vizyonlarını anlatan firma yetkilileri, konuyla ilgili önemli açıklamalar yaptılar. Sektörün deneyimli kadrolarını da bünyesine katan firma yetkilileri "Teverpan'da yeni bir dönemin kapılarını aralıyoruz"dediler.





Bu yeni dönemde organizasyon yapımızı güçlendiriyor, çalışma anlayışımızı geliştiriyor ve daha çevik, daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir yapı oluşturmak için ilerliyoruz.

İcra Kurulu Başkanımız Haluk Yıldız'ın liderliğinde, Teverpan'ın sahip olduğu deneyim ve güçlü kurumsal birikimi geleceğe taşıyacak yeni bir yönetim yaklaşımını hayata geçiriyoruz.

Bizim için değişim yalnızca organizasyon şemasındaki bir yenilenme değil; bakış açımızı, çalışma kültürümüzü, iş yapış şeklimizi ve geleceğe dair hedeflerimizi yeniden şekillendiren bir dönüşüm.

Her bir çalışanımızın katkısıyla daha güçlü bir ekip, daha etkin bir organizasyon ve daha yüksek bir sinerji oluşturmayı hedefliyoruz. ' şeklinde açıklandı











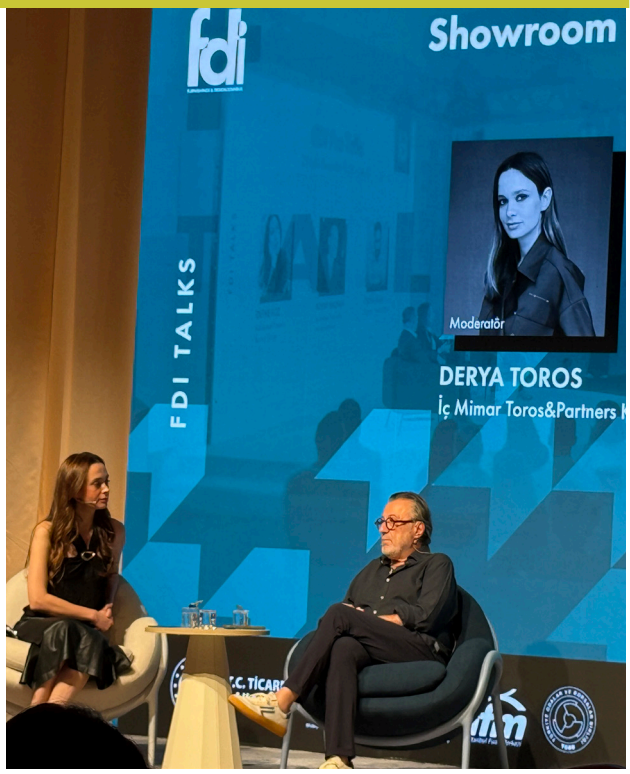
FDI - MOBİLYA VE TASARIM İSTANBUL (MOBİLYA TASARIM FUARI) 2026

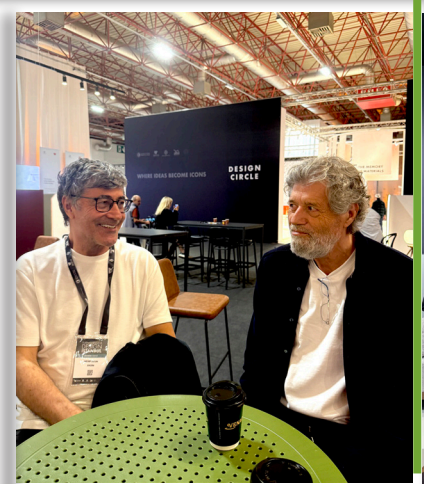
24-26 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Expo Center'da düzenlendi

Mobilya ve Tasarım İstanbul, mobilya ve ilgili sektörleri bir araya getiren bir tasarım etkinliğidir. 24-26 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Expo Center'da düzenlenecek olan etkinlik, ziyaretçilere iç mekanlarla ilgili yeni, yaratıcı ve özgün ürünlerle tanışma fırsatı sunuyor. Türkiye'nin önde gelen profesyonel sivil toplum kuruluşlarından biri olan Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) desteğiyle, federasyona bağlı ve daha önce birçok ulusal ve uluslararası fuara ev sahipliği yapmış olan MOS Fuarcılık A.Ş. tarafından organize edilmektedir.

Türk mobilya ve iç mekan endüstrisini dünyayla buluşturan Furnishings & Design Istanbul (FDI), 24–26 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde üçüncü kez kapılarını açtı. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından düzenlenen FDI İstanbul, 12 bin metrekarelik alanda 90 markanın en yeni tasarımlarını, dört sergide 85 özel seçkiyi, 21 farklı ürün grubunu ve tasarım dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. 12 panelde 30'u aşkın konuşmacı yer aldı.

Ayrıca, dört farklı sergi alanında tasarımın üretim ve ifade biçimlerine odaklanan fuar, "New Horizon Exhibition" ile 42











bağımsız tasarımcının yaratıcı fikirlerini görünür kıldı. “Design Circle” adı verilen özel bölümde ‘Malzemenin Hafızası’ temasıyla malzemenin taşıdığı hikayeler üzerinden 30’un üzerinde ürün sergilendi. “Masterful” sergisinde dört tasarım merkezinin geliştirdiği ve dört mobilya markasının ürettiği özel ürünler yer aldı. “Big Soft” sergisi ise konfor kavramını mekân atmosferi olarak yeniden yorumladı.

FDI İstanbul’un ticari boyutunu güçlendiren Designer-to-Business (D2B) Programı bu yıl daha da genişletilmişti. Ticaret Bakanlığı desteğiyle düzenlenen yabancı alım heyeti programı; ABD’den İtalya’ya, Burkina Faso’dan Katar’a, Hindistan’dan Nijerya’ya uzanan toplam 23 ülkeden nitelikli uluslararası alıcıları Türk markalarıyla bir araya getirdi.

Fuarın açılış konuşmasını yapan ev sahibi Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, Türkiye’nin mobilyanın bütün kategorilerinde üretim yapabilen dört ülkeden birisi olduğunu ve 14 milyar dolarlık üretim gücüyle dünyanın 200 ülkesine ürün ulaştırdığını ifade ederek şu yorumu yaptı:

Sıçrama Noktası:

Türk mobilya sektörünün güçlü ağlarının desteğiyle hayata geçirilen Furnishings & Design Istanbul (FDI), tasarım odağında tüm iç mekan ekosistemlerini bir araya getiriyor. Verimli ve üretken ilişkiler için bir platform oluşturmayı, yaratıcı buluşmaları kolaylaştırmayı, yarının fikirlerini, iyi işlerini ve kaynaklarını İstanbul’a çekmeyi amaçlıyor. İstanbul, binlerce yıldır yaratıcı zihinlerin yeni formlar ve yeni yaşam biçimleri tasarladığı, fikirlerin kök saldığı, özgün olanın olgunlaştığı ve dünyaya sıçradığı bir şehir. FDI, sektör paydaşlarını ve tasarımla ilgilenen herkesi, sürdürülebilirlikten inovasyona kadar farklı alanlara odaklanan tasarımlarla Türkiye’deki bu eşsiz tasarım yönünü keşfetmeye davet ediyor. Özgün, yaratıcı ve nitelikli olanlara alan açarak, yeni atılımlar için zemin hazırlıyor.








EMBODIED EXPERIENCE
PERSONAL INTERPRETATION
INTERACTION TURNS SPACE INTO EXPERIENCE.




DESIGN
ISTANBUL
fdi


deramic




FURNISHINGS &
DESIGN
ISTANBUL
HALL 9-10
fdi
2026
where
design
leads

www.iafp.info

IAFP

INTERNATIONAL ALLIANCE OF FURNISHING PUBLICATIONS

Our publication is the sole member from Turkey of the largest professional global network of furniture specialized magazines.

TURKEY



INDIA



USA



BELGIUM



MEXICO





CHINA



UK



AUSTRALIA



ROMANIA



JAPAN



POLAND



RUSSIA



BULGARIA



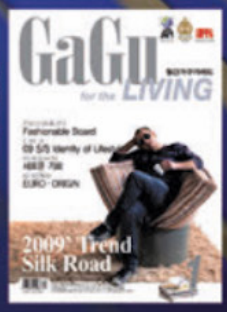
SINGAPORE



GERMANY



SOUTH KOREA



BRAZIL



GET THE INTERNATIONAL ADVANTAGE!

Advertise in IAFP publications in your markets of choice

WOODTECH

39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

www.woodtechistanbul.com

2027

Detaylı bilgi için QR kodunu okutun!

woodtechistanbul

woodtechist

RX | TÜYAP

AIMSAD Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği

EUMABOIS Ahşap İşleme Teknolojileri Made in Europe

ufi Approved Event

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.





ARTPAN

Kapının Sanatsal Yüzü

* Doğal Ahşap Kaplama Serisi
* Astarlı Lakelik Serisi
* CPL Laminat Serisi
* Kapı Yüzeyleri
* Kasa Pervaz Sistemleri
* Süpürgelikler
* Cam çıtaları
* Kenar Bantları
* Duvar Profilleri

Gibi iç oda kapı bileşenleriyle, farklı nitelikteki projeleriniz için geniş alternatiflerle kapsamlı çözümler sunan güvenilir
"ÇÖZÜM ORTAĞINIZ"



ARTPAN

Kapının Sanatsal Yüzü







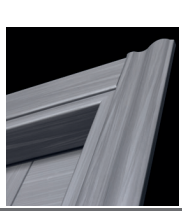


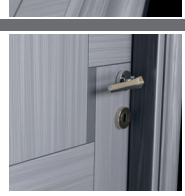
Kaplama Seçenekleri
Veneer Options
• Doğal Hareli A. Meşe
Natural Crown Cut A. Oak
• A. Ceviz A. Walnut
• Teak Teak
• Lake Lacquered

Lake

YPY3 Lake 4 mm Astarlı Vizon Bej
YPY3 Lacquered 4 mm White Prime Coated
Vizon Beige









ARTLAM

Kapının Sanatsal Yüzü

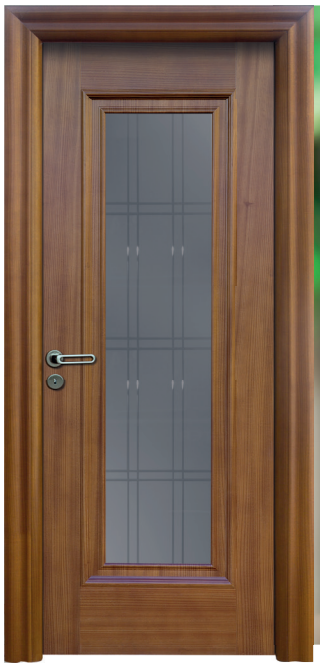
CPL 3 D ART - WD 18 Beton Gri
CPL 3 D ART - WD 18 Stone Gray

SICAM

IDEAS
MATERIALS
TECHNOLOGIES
meet
DESIGN
create FUTURE

20|23 OCTOBER **2026** PORDENONE ITALY

We would like to see you at our Stand D13/ Hall 8 to present you our latest collections











Kaplama Seçenekleri Veneer Options
- Doğal Hareli A. Meşe Natural Crown Cut A. Oak Veneer
- A. Ceviz A. Walnut • Golden Teak Golden Teak
- Lake Lacquered

ARTPAN

Kapının Sanatsal Yüzü

* Natural Wood Veneered Series
* Prime Coated Lacquering Series
* CPL Laminate Series

Door Faces
Door Frame and Profile Systems
Skirtings for Flooring
Glass beadings
Furniture Profiles
Edge Bandings
Decorative Door Profiles

As above wide range of high quality interior door and decoration components for your premium projects
"SOLUTION PARTNER"



ARTPAN
Kapının Sanatsal Yüzü





Lake
YPY1 Lake 4 mm Astarlı Safari Gri
YPY1 Lacquered 4 mm White Prime Coated Safari Gray





Kaplama Seçenekleri Veneer Options
- Doğal Hareli A. Meşe Natural Crown Cut A. Oak Veneer
- A. Ceviz A. Walnut • Golden Teak Golden Teak
- Lake Lacquered







CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Ceviz
CPL 3 D ART - HT 04 Italian Walnut



ARTLAM
Kapının Sanatsal Yüzü

CPL 3 D ART - HT 04 Koyu Gri
CPL 3 D ART - HT 04 Darkgray

GÖNEN GÜRLER
İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.

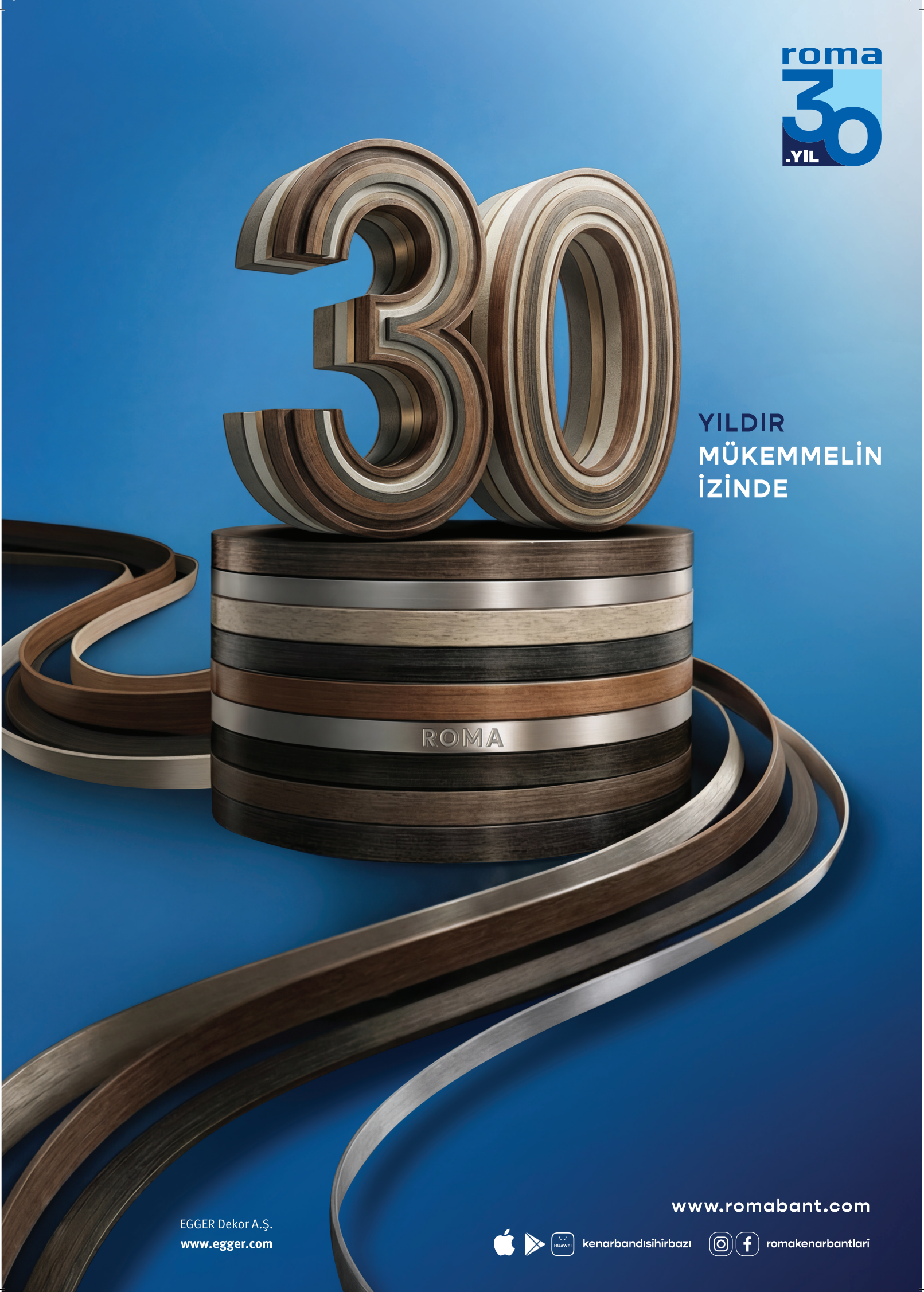
MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31
TR-38070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE
Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

İSTANBUL BÖLGE / ISTANBUL OFFICE :
Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol
İstanbul C Blok Kat:15 No: 324 Esenyurt
İstanbul / TÜRKİYE
Tel:+90 212 670 38 00

www.artpan.com.tr
info@artpan.com.tr

www.artlam.com.tr
exportsales@artpan.com.tr

ARTPAN & ARTLAM GÖNEN GÜRLER İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ'nin Tescilli Markasıdır.


roma
30
.YIL
YILDIR
MÜKEMMELİN
İZİNDE
ROMA
www.romabant.com
EGGER Dekor A.Ş.
www.egger.com
kenarbandısihirbazı
romakenarbantlari