



# MOBİLYA

34.  
YILD E K O R A S Y O N  
www.mobilyadergisi.com.tr

2 Ayda Bir Çıkar : 50 TL

1993 34 yıl 2026



## Mobilya Dergisi 34 yıldır Sektörün Hizmetinde



- 2026 yılı ilk çeyreğinde Mobilya, Aksesuar ve orman ürünleri sektör değerlendirmesi
- 2026 Yılı Uluslararası Fuarları
- Dünyanın İlk Renkli Mobilya Aksesuar Serisi: Samet Spectrum
- Kenar Bandında 30 Yıllık Deneyim: Roma Kenar Bantları
- İstanbul Mobilya Orman ürünleri İhracatçı birliğinde Erkan Özkan güven tazeledi
- Xylexpo 2026 9-12 tarihleri arasında gerçekleşiyor.
- Tüyap İntermob 2026 bu yıl 17-20 Eylül tarihleri arasında

### INTERMOB

28. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı

28<sup>th</sup> International Furniture Side Industry, Accessories, Forestry Products and Wood Technology Fair

www.intermobistanbul.com

17 - 20 Eylül / September 2026

Perşembe - Pazar Thursday - Sunday

RX | TÜYAP | MAKSİDER

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | TÜYAP FAIR AND CONGRESS CENTER | BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

### WOODTECH

39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

39<sup>th</sup> International Wood Processing Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair

www.woodtechistanbul.com

22 - 25 Ekim / October 2026

Perşembe - Pazar Thursday - Sunday

RX | TÜYAP | AIMSAD | EUMABİS

ufi Approved Event

# SPECTRUM

## FLOWBOX

SAMET SPECTRUM ile Dünyada İlk!

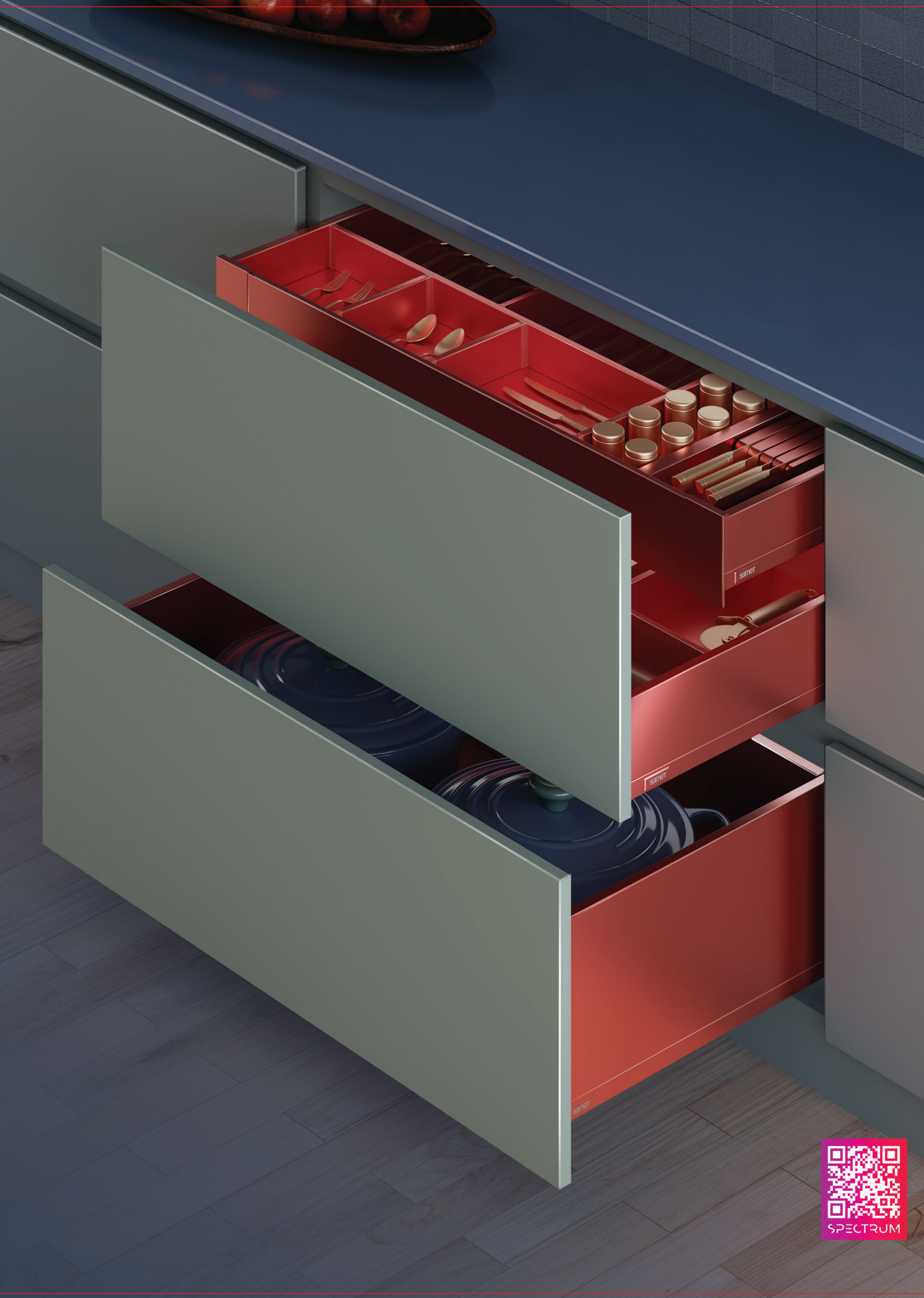
Tasarımın özgün stilleri SPECTRUM ile yeniden belirleniyor. Dünyanın ilk renkli menteşe, çekmece ve kalkar kapak sistemleri serisi ile mobilyalar yeni bir soluk kazanırken; SAMET'in özgür tasarım anlayışı sayesinde, cesur ve özgün mobilyalar yaratmanın kapıları SPECTRUM ile aralanıyor.

İnovasyonun estetikle buluştuğu bu koleksiyon, her bir parçada hem fonksiyonellik hem de şıklık sunuyor. SAMET SPECTRUM serisi ile mobilyalarda başlayan renk rönesansı ile kullanıcılar, her kullanımda sıradanlıktan uzak, benzersiz bir deneyim yaşıyor.

Tasarımın işlevle buluştuğu, detayların anlatıya dönüştüğü yeni bir çağın ifadesi: SAMET SPECTRUM.

**samet**

[www.sametglobal.com](http://www.sametglobal.com)



**GENTAŞ**  
*a touch to life*

**Gentaş**  
Yaşamin Her Alanında



[www.gentas.com.tr](http://www.gentas.com.tr)

# AU02

White Satin





EDİTÖR'DEN  
nesipuzun@mobyadergisi.com.tr

## 2026'nın ilk çeyreğinde Türkiye

ABD ve İsrail'in 28 Şubat'ta İran'a yönelik başlattığı saldırılarla yeniden ateşlenen bölgesel savaşta dergimiz baskıya girdiğinde 2. Ayını dolduracak. İlk günden bu yana ABD Başkanı Trump'ın her gün değişen söylem ve tehditlerine rağmen savaşın seyri, merkezden petrol bölgeleri ve dünya enerji kaynaklarının Hürmüz boğazı gibi transfer noktalarına kaydı. İran beklenilenin ötesinde yaptığı hamlelerle kendisine tehdit olarak gördüğü Amerikan yanlısı Arap ülkelerinin önemli petrol rafinerilerini bombalayarak, hiç bir ülkenin gerçekte güvende olmadığını kanıtladı. Haftalar sürmesine rağmen geçmişte tek başına hakim olmadığı bu bölgede Rusya ve Çin'in de desteğiyle aktif rol oynamaya başladı.

Hürmüz boğazı uluslararası geçişe açık bir alan olmasına rağmen, İran buradan geçecek gemilerden tek başına tonaj başı vergi talep ediyor. Dünya petrol fiyatlarının son yüzyılda ulaştığı en büyük fiyatlara sıçramasına, altın fiyatlarının zirve yapmasına neden oluyor. Savaşların tarihi böyledir. Savaşan ülkenin zayıf veya güçlü olması yanında bulunduğu stratejik konum, uluslararası konjonktür, güçler arası rekabet ve çelişkiler kendine özgü saflaşmalar yaratır. Bir bakarsın balkanlarda hiçbir etkisi olmayan Sırp bir veliahtın ölümü gelmekte olan yeniden paylaşımın kapısını aralar. Günümüz de böyle değil mi, Çin'in dünya ekonomisindeki yükselen gücü eski dünyanın sermayelerini tehdit eder hale geliyor, Latin Amerika'dan Afrika kıtasına Avrupa'nın merkezinden tüm Ortadoğu ve uzak doğuda açık ara ihracat şampiyonu ve bir teknoloji devi olan Çin, ABD - Avrupa ittifakına karşı son yıllarda Rusya ve Hindistan ile geliştirdiği işbirliğiyle, küresel dünyada ABD'nin Trump sonrası saldırgan politikasının da ana hedefi, eksenini durumuna geldi.

Tam da bu nedenledir ki, doğrudan olmasa da Amerika'nın Orta doğudaki son operasyonlarında içte ve uluslararası kamuoyunda yıpranmasında bu arka plan diplomasisi rol oynamaktadır. Trump'ın tutarsız politikaları ve önüne gelen her lider ve ülkeyi tehdit edip aşağılamasına rağmen, İran'da istediklerini elde edememesi, İran'ın olağan üstü askeri gücü ve savaş strateji yeteneklerinden

değil, Amerika'nın Orta doğuda yıpranarak ikinci Vietnam sendromu yaşamasını isteyen, Çin ve Rusya'nın ince diplomatik başarısından geliyor. İran füzelerinin nokta atışlarıyla Dubai, Arabistan petrol rafinerilerini ve önemli yaşam noktalarını vurması İran'ın değil, arkasındaki Çin ve Rusya'nın teknoloji desteğiyle olmaktadır. Amerika, Çin'in İran gibi en önemli enerji tedarikçisini yok edeyim derken, 4000 yıllık Çin uygarlığının ince diplomatik siyaseti karşısında daha şimdiden tökezlemeye başladı. Nereye el atsa elinde kalıyor, Avrupa ile çelişkileri her gün daha da artarken Avrupa'yı Nato'dan ve BM'den çekilmekle tehdit ediyor. Onları zorunlu silahlanmaya, askeri harcamalarını arttırmaya teşvik ediyor, dahası taciz ediyor.

Yaratılan bölgesel bu savaşlar insan göçünü ve bu göçler sonucu Avrupa'da yabancı düşmanlığı ile ırkçılığı hortlatıyor. Sosyal devlet giderek yok oluyor, yardımlar kısıyor. Gelirleri düşen toplum hırçınlaşıyor. Bütün bunlar olurken, Amerika Orta doğuda yıpranmaya devam ediyor, Rusya Ukrayna'daki gücünü pekiştiriyor, Çin Tayvan'ı kuşatmaya alıyor. Son yılların en büyük silah füze ve teknoloji satışlarını İran'a yapıyorlar. İran'ın füzeleri bitti denirken bir gecede yüzlerce füze eşzamanlı çevre ülkelere gönderilerek 'ben yanarsam sizleri de yakarım, hiç biriniz güvende değilsiniz" mesajı veriliyor. Bütün bu kaosların ortasında Mart ayında dünyanın en önemli endüstri fuarları gerçekleştirildi, Malezya Miff, EFE Fuarları, Çin Guangzhou CIFF fuarları, Vietnam, Tayland, Endonezya da gerçekleşen fuarlarda savaşın izleri fazla hissedilmedi. Özellikle Malezya ve Çin Guangzhou fuarları gerek katılımcı gerekse de ziyaretçi açısından bir önceki yılın rekorlarını kırdı. Çin'de fuarlarda robotik teknoloji show'ları yapıldı. Bu sayımızda 2026 yılı ilk çeyreğinde Türkiye'de sanayi sektörünün içinde bulunduğu durumla ilgili bir çalışma raporu hazırladık. Pek çok sektörden gelen yanıtlar aynı sorunları dile getiriyor. İç pazarda girdi maliyetleri sürekli artarken, işletme ve vergiler ile enerji maliyetleri satışa yansıtılmıyor, işletmelerde sürdürülemez sorunlara neden oluyor. Bütün bunlar sadece küresel durumun ülkeye yansımaları olarak ele alınamaz, şu an iç dinamiklerin etkisi dışsal dinamiklerden baskın durumdadır.

Nesip Uzun/Mayıs 2026



## Mekânın Dokusunu Yeniden Tanımlayan 6 Yüzey

Kastamonu Entegre, her biri farklı doku ve karakter sunan 6 yüzeyi ve farklı renk seçenekleriyle mekânlara yeni bir ifade kazandırıyor.



Daha fazla bilgi için  
QR kodu okutun.

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE  
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
(Publisher and Managing Editor)  
Nesip UZUN  
nesipuzun-4@hotmail.com

Pazarlama  
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe  
Gülşen KARACA  
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım  
Ekin Tasarım Grafik hizmetleri  
Abone İşleri  
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu  
(Advisory Board)  
Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU  
Prof. Dr. Gürsel Çolakoglu  
Prof. Dr. Hüseyin KOÇ  
Prof. Dr. Gökay NEMLİ  
Prof. Dr. Musa ATAR  
Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU  
Prof. Dr. Ali KASAL  
Prof. Dr. Tuncer DİLİK  
Prof. Dr. Cengiz GÜLER  
Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU  
Prof. Dr. Cevdet Sağütü  
Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI  
Adnan SERBEST (Tasarımcı)  
Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)  
Yasin Bilgin (Bilenor)  
Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri  
Ekin UZUN  
ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler  
Hanna UZUN

Avrupa Temsilciliği  
Kamil UZUN  
kamouzun64@gmail.com

İtalya Temsilcisi  
Carlo GIOBBİ

Editör

Deniz Ceren UZUN

Baskı

Yıldız Matbaa & Dijital Baskı  
Girne, İrmaklar Sok. Küçükyalı İş Merk.  
No: 72 D: 21 F, 34852 Maltepe / İstanbul

EKİN TASARIM

Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6  
Üsküdar 34688 İSTANBUL / TURKEY  
TEL: 0532 455 56 17

www.ekin.com.tr  
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların  
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu  
ise yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim  
kullanılamaz.



EKİN YAYIN GRUBU

SEYAD, IAFF, ve FSM ÜYESİDİR

SAYI 194

MAYIS-HAZİRAN

2026



Avrupa  
Kalite Ödülü

Avrupa  
Kalite Ödülü

#### DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

**19** **Mobilya Dergisi** 2026 yılı ilk çeyrekte Mobilya , Aksesuar ve orman ürünleri ile Makine sektörü raporunu hazırladı

#### SEKTÖREL HABERLER

- 9** İntermob 2026: Mobilya Endüstrisinin Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor
- 12** Ağaç İşleme Makineleri Sektörünün Küresel Buluşması 'WoodTech'
- 14** Türk Mobilya Sektörünün Küresel Yayını Mobilya Dergisi Basılı Yayın, Dijital Ve Sosyal Medya Çalışmalarıyla Yine Önde
- 16** 2026 Yılı Uluslararası Fuarları
- 18** İAFP Uluslararası Mobilya Yayıncıları Derneği Olağan toplantısı Malezya ve Çin'de gerçekleşti.
- 19** 2026 yılı ilk çeyrekte Mobilya , Aksesuar ve orman ürünleri ile Makine sektörü raporunu
- 23** Firmaların 1. çeyrek değerlendirme ve söyleşileri
- 40** CIFF Guangzhou 2026 Bu Yıl 18 Mart ve 28 Mart 'ta 2 period olarak gerçekleşti.
- 42** Roma Kenar Bantları 30. yılında küresel liderliğini sürdürüyor.
- 54** MIFF 2026 Mobilya Fuarı İki Fuar Alanında Eşzamanlı Olarak 4-7 Mart 2026 Tarihleri Arasında Gerçekleşti
- 48** Sicam fuarı 2026 yılı için Mart ayında tüm salonları doldurdu
- 50** Modoko Başkanı Koray Çalışkan: "üretimi korumak için hammaddeye kdv indirimi şart"
- 52** Dünyanın İlk Renkli Mobilya Aksesuar Serisi: Tasarım ve İşlevin Yeni Çağı – SAMET SPECTRUM
- 54** XYLEXPO 2026 9-12 Haziran tarihleri arasında Milano'da 3 benzeş fuar aynı zamanda
- 66** EFE Malezya Fuarı bu yıl da başarıyla gerçekleşti
- 70** Erkan Özkan 2. kez İstanbul ihracatçı birliklerinde güven tazeledi.

MAYIS - HAZİRAN 2026 SAYI: 194

## FİRMA HABERLERİ (Alfabetik Sırayla)



IAFF Uluslararası basın Kuala Lumpur'da buluştu

- 66 TOS+H EXPO 6. İş güvenliği ve sağlığı fuarı 6-8 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleşiyor.
- 68 Schattdecor'dan Yüzey Tasarımında Doğal Kontrastlar ve Zamansız Dokular
- 73 Starax firması kurucusu Tekin Çınar yaşamını kaybetti
- 74 Biesse Lab, CNC sektörünü tasarım dünyası ile buluşturuyor.



**schattdecor**  
One Source. Unlimited Solutions.



schattdecorgroup  
www.schattdecor.com.tr



Mobilya Dergisi  
Mayıs - Haziran 2026 sayısı  
Ön Kapak Reklamı:



## A Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler

Wooden material &  
semi finished products



Artıpan  
35

Beta Kimya  
39

Divrik  
65

Egger  
Arka kapak

Furniturk  
38

Gentaş  
2-3



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Hanex Orman Ürünleri  
51

İAFP  
78

İçten Metal  
61

Kastamonu Entegre  
5

Kayalar Kimya  
27

Mepa Mobilya  
80-81

Mobilya dergisi tanıtım  
14-15

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Samet A.Ş  
Ön Kapak İçi ve SF-1

Schattdacor  
7

Sicam expo  
17

İntermob Fuarı  
9

Woodtech Makine Fuarı  
79

Xylexpo fuarı  
31



## YENİ SAYIMIZ HAZIRLANIYOR

Türkiye'nin tek uluslararası Mobilya Sektör Dergisi FURNITURK INDUSTRY & DECORATION dergimizin yeni sayısı için hazırlıklar devam ediyor. Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda dağıtılan dergimiz, Türk mobilya üreticilerine yurt dışı bağlantılar kurarak, ticari ilişkilerini geliştirmeyi ve Türkiye'yi dünya mobilya pazarında tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile, tüm bu pazarlara ortak olacaktır.

# INTERMOB

17 - 20 Eylül 2026

Perşembe - Pazar

[www.intermobistanbul.com](http://www.intermobistanbul.com)

Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı

Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri

Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları

Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

[in](#) [@](#) intermobistanbul [f](#) [▶](#) intermobistanbulfair [X](#) intermobist



Detaylı bilgi için QR kodunu okutun!

# 28. İntermob İstanbul Fuarı, Mobilya Endüstrisinin Geleceğini Şekillendirmeye Hazırlanıyor

Mobilya yan sanayisinin en önemli uluslararası ticaret platformlarından biri olan İntermob İstanbul, 28'inci kez sektör profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirmeye hazırlanıyor. Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 17-20 Eylül 2026 tarihleri arasında düzenlenecek fuar, üretimden tasarıma, tedarikten ticarete kadar sektörün tüm değer zincirini aynı platformda buluşturacak.

Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. organizasyonunda ve Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER) iş birliğiyle gerçekleştirilecek İntermob İstanbul, mobilya yan sanayisinin üretim gücünü, tasarım vizyonunu ve sürdürülebilir dönüşümünü bir araya getiren uluslararası bir iş platformu olarak öne çıkıyor. Sektörün Tüm Bileşenleri Tek Çatı Altında Mobilya aksesuarları ve sistemlerinden panel

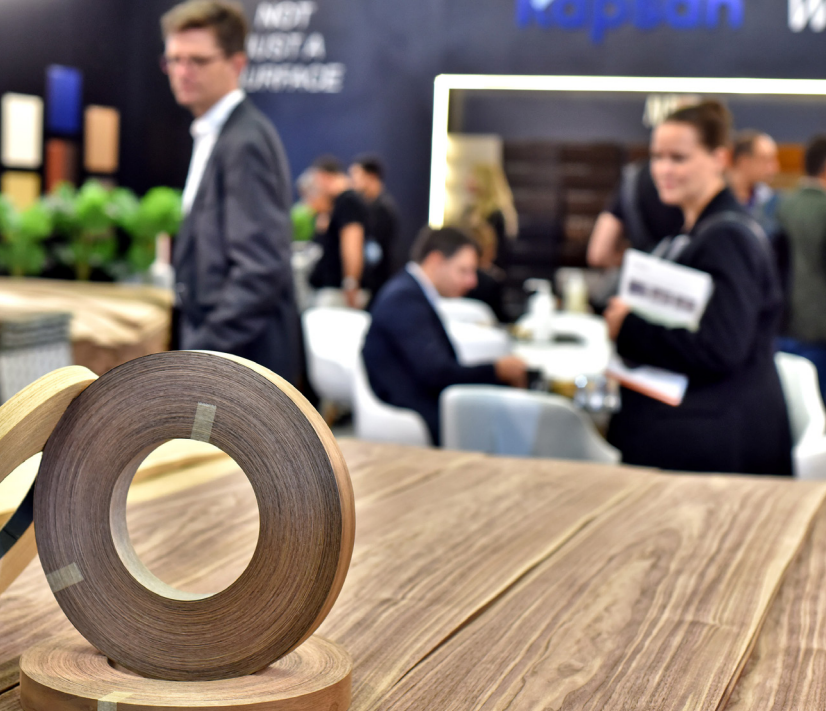
**17 - 20 Eylül 2026**  
**Tarihlerini not ediniz.**

ve yüzey çözümlerine, orman ürünlerinden kimyasallara, döşemelik malzemelerden üretim ekipmanlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi fuarda yer alacak. İntermob İstanbul, katılımcı firmalara yeni iş bağlantıları kurma ve ihracat fırsatlarını geliştirme imkânı sunarken; ziyaretçiler için de yeni tedarik kaynaklarına ulaşma, iş birlikleri geliştirme ve sektörel trendleri yakından takip etme fırsatı sağlayacak. Tasarım, Sürdürülebilirlik ve Verimlilik Odağı Bu yıl fuarda; sürdürülebilir malzeme kullanımı, yenilikçi yüzey teknolojileri, fonksiyonel





sistemleri ve üretim verimliliğini artıran çözümler ön plana çıkacak. Mobilya yan sanayisinde tasarım ile teknik performansı bir araya getiren ürünler, sektörün geleceğine yön veren trendlerle birlikte ziyaretçilere sunulacak. Aynı zamanda ilk kez sergilenecek ürünler ve yeni teknoloji lansmanlarının da fuara önemli bir dinamizm katması bekleniyor. Geçtiğimiz yıl toplam 29.243 ziyaretçiyi ve 470 katılımcı firmayı ağırlayan İntermob İstanbul'un, 2026 yılında uluslararası ziyaretçi sayısını arttırması hedefleniyor. Özellikle belirli pazarlardan gelecek mobilya profesyonellerinin sayısındaki artışıyla fuarın, yeni iş birlikleri ve ticari bağlantılar açısından daha güçlü bir platform haline gelmesi hedefleniyor.



# Ağaç İşleme Makineleri Sektörünün Küresel Buluşması 'WoodTech'

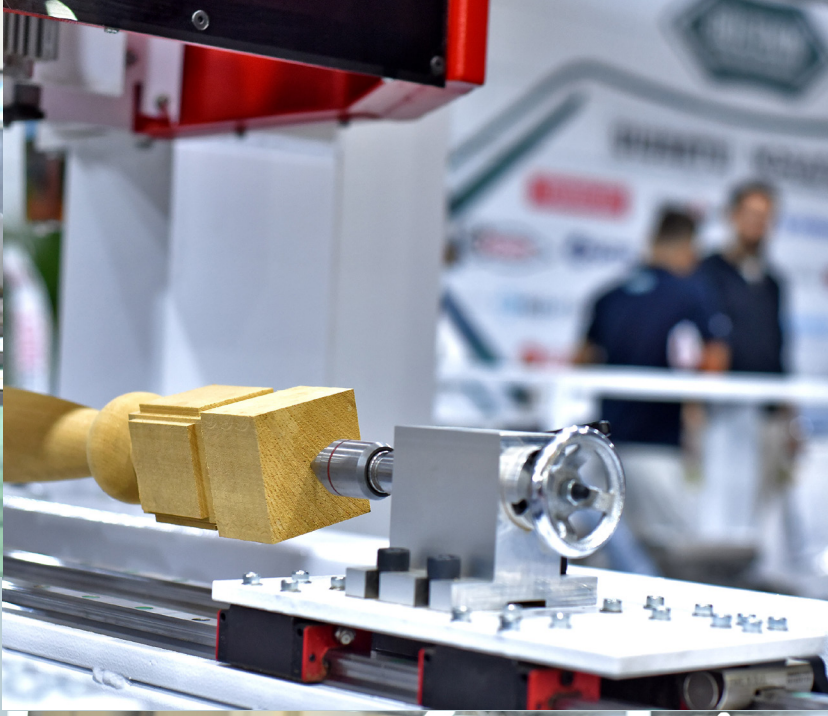
Ağaç işleme teknolojileri, makineleri ve ekipmanları alanında Avrasya'nın en büyük ve en kapsamlı ihtisas fuarı olan WoodTech – 39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı, 22-25 Ekim 2026 tarihlerinde kapılarını açacak. Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek fuar, sektörün küresel üreticilerini ve yatırımcılarını aynı çatı altında buluşturacak.

Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş. organizatörlüğünde, Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AIMSAD) iş birliği ve Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS) destekleri ile gerçekleştirilecek WoodTech, ağaç işleme teknolojilerinde yenilikçi çözümleri, üretim verimliliğini artıran uygulamaları ve uluslararası iş birliklerini odağına alarak sektör profesyonellerine güçlü bir ticaret platformu

**17 - 20 Eylül 2026**  
**Tarihlerini not ediniz.**

sunacak. Üretim Teknolojilerinde Yeni Dönem WoodTech, ağaç işleme makinelerinden yüzey işlem teknolojilerine, kesici ve tutucu takımlardan kurutma fırınlarına, toz emme sistemlerinden endüstriyel yazılım çözümlerine kadar sektörün tüm değer zincirini kapsayan geniş bir ürün yelpazesini ziyaretçilerle buluşturacak. Fuarda özellikle, üretim hızını ve kaliteyi artıran makineler, otomasyon çözümleri, yüksek hassasiyetli sistemler, dijital üretim altyapıları ve sürdürülebilir üretim teknolojileri öne





çıkacak. Bu yönüyle WoodTech, yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesinde, üretim süreçlerini dönüştüren yeniliklerin sahneye çıktığı bir teknoloji platformu olarak dikkat çekiyor.

#### Uluslararası Ticaret ve Yeni İş Birlikleri İçin Güçlü Zemin

Geçtiğimiz yıl 317 katılımcı ve 21 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan WoodTech, 22 ülkeden katılımcı ve 96 ülkeden ziyaretçiyle uluslararası gücünü ortaya koydu. 2026 yılında 39.su düzenlenecek fuarın daha güçlü bir uluslararası ziyaretçi profili, artan ticari bağlantılar ve yeni yatırım fırsatlarıyla sektör üzerindeki etkisini daha da artırması hedefleniyor.

Mobilya üreticilerinden inşaat sektörüne, üretim yatırımları planlayan sanayicilerden teknik satın alma ekiplerine kadar geniş bir profesyonel kitleye hitap eden WoodTech, katılımcı firmalara yeni pazarlara açılma ve küresel iş ağlarını genişletme imkânı sunuyor.



Türkiye'nin Üretim Gücü Global Sahneye Taşınıyor  
WoodTech, Türkiye'nin ağaç işleme makineleri ve üretim teknolojileri alanındaki gücünü uluslararası sektörle buluşturan stratejik bir platform olma özelliğini sürdürüyor.

Otomasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillenen fuar, sektörün geleceğine yön veren teknolojileri görünür kılarken, Türkiye'yi bölgesel bir üretim ve tedarik merkezi olarak konumlandırmaya katkı sağlıyor.

En yeni ürün, teknoloji ve hizmetleri yerinde deneyimlemek isteyenler sınırlı süreyle geçerli olmak üzere, fuar biletlerini [woodtechistanbul.com](http://woodtechistanbul.com) adresinden ücretsiz olarak alabilir. Yüzlerce firmanın binden fazla makine ve ekipmanını yakından inceleme imkânı sunan bu benzersiz deneyimi kaçırmamak için biletinizi hemen alın!



# 1993'ten 2026 Yılına



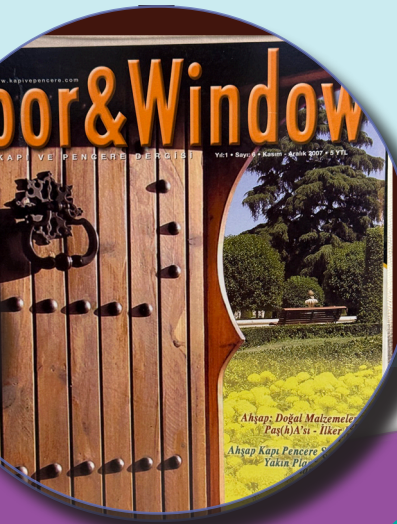
1993'ten 2026 yılına onlarca sektör dergisi, Kataloglar, mesleki kitaplarla bitmeyen bir mesleki uzman yayıncılıkla 34 yıldır sizlerle.





EKİN TASARIM  
Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

# 34 YIL Soluksuz Bir Yürüyüşteyiz!..



2010



2026



Hobi Uygulama kitapları



Kendin Yap uygulamalar dergisi



Kinder Craft uygulamalar dergisi

# 2026 ULUSLARARASI FUARLAR LİSTESİ

14 -17. NİSAN 2026	St.Petersburg Technical FAİR	KSt.Petersburg - RUSYA
7-9 MAYIS 2026	WOOD TAIWAN 2026	TAYWAN-Taipei
04~05 Haziran 2026	Mobilya yan sanayi fuarıBIG	İTALYA - Bergamo
7 - 9 HAZİRAN 2026	AFROZUM MOBİLYA-YATAK AKS FUARI	JOHANNESBURG G-AFRİKA
09~11 Haziran 2026	SurfaceTechnology	ALMANYA - Stuttgart
3-4 HAZİRAN 2026	MANUFACTURING EXPO	NORTH CAROLINA
13-15 EYLÜL 2026	<b>RIGA FURNITURE &amp; INTERIOR</b>	<b>Riga - Letonya</b>
<b>6-18 Ekim 2026</b>	RIYAD HOTELSHOW	RIYAD SAUDI ARABİSTAN
17-20 EYLÜL 2026	REED-TUYAP İNTERMOB FUARI	İSTANBUL -TÜRKİYE
20-23 EKİM 2026	EXPOSİCAM-İTALYA	İTALYA - PORDENONE
20-23 EYLÜL 2026	CONSTRUCT NIGERIA	AGOS NIGERIA
22-25 EKİM 2026	REED-TUYAP WOODTECH	İSTANBUL -TÜRKİYEİ
27~30 Ekim 2026	ORGATEC	ALMANYA - Köln
28 Eylül 2026	IDEO BAIN-tekstil, kumaş ve ev tekstil	FRANSA - Paris
02~05 KASIM 2026	Hotel Ekipmanları Fuarı	FRANSA - Paris



® ULUSLARARASI  
MOBİLYA  
ENDÜSTRİSİ  
AKSESUAR VE  
EKİPMANLARI  
FUARI



20-23  
EKİM  
2026

PORDENONE FUARI

**Exposicam srl**  
Via G. Carducci, 12  
20123 Milano • Italy  
Tel: +39 0286995712  
info@exposicam.it



[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)



[www.iafp.info](http://www.iafp.info)

**TURKEY**



Our publication is the sole member from Turkey of the largest professional global network of furniture specialized magazines.

**INDIA**



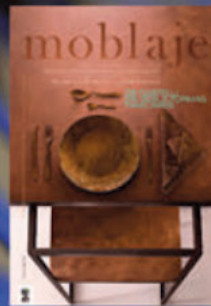
**USA**



**BELGIUM**



**MEXICO**



**CHINA**



**UK**



**AUSTRALIA**



**ROMANIA**



**JAPAN**



**POLAND**



**RUSSIA**



**BULGARIA**



**SINGAPORE**



**GERMANY**



**SOUTH KOREA**



**BRAZIL**



**GET THE INTERNATIONAL ADVANTAGE!**

Advertise in IAFP publications in your markets of choice

Mobilya dergisi  
2026 ilk çeyrek  
değerlendirme  
raporu

# 2026 İLK ÇEYREK

## AHŞAP SEKTÖR ARAŞTIRMASI

SEKTÖREL GÖRÜNÜM, TRENDLER  
VE BEKLENTİLER



OCAK-ŞUBAT-MART  
2026



PIYASA  
DEĞERLENDİRMESİ



VERİLER &  
ANALİZLER



TRENDLER &  
BEKLENTİLER



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
VE YENİLİK

# 2026 İlk Çeyrek: Mobilya, Aksesuar, Orman Ürünleri ve Makine Sektör Raporu

**2026'nın ilk üç ayında Türk mobilya-kağıt-orman ürünleri ihracatı 1,760 milyon \$'ı aştı. Jeopolitik gerilimler ve küresel yavaşlamaya rağmen bu seviye, sektörün sağlam dış talebini gösteriyor. Önde gelen firma yöneticileri, artan enerji ve hammadde maliyetleri ile lojistik darboğazları karşısında esneklik ve ihracat yeteneğinin korunduğunu vurguluyor.**

İç pazarda yüksek enflasyon ve kredi sıkışıklığı talebi sınırlamaya devam ederken, özellikle Orta Doğu ve Avrupa'da düşen sipariş akışlarıyla rekabet koşulları keskinleştiği görülüyor. Mosder raporuna göre, iç pazarda artan maliyetler ve ABD'nin bazı mobilya kalemlerindeki %25 ek vergisi ihracatçıları zorluyor.

Mobilya(AğaçOrm.ürünleri) İlk Çeyrek Performansı: Ocak-Mart 2026 ihracatı 497,3 milyon \$,'la geçen yıla göre %13,3 düşüş göstermiştir.. Ocak-Şubat ayları ise nispeten sabit kalırken, Mart ayında güçlü bir gerileme (%-23,8) yaşandı. Büyük projeler ve toplu alımlardaki yavaşlama; Avrupa ve Orta Doğu piyasalarındaki zayıflama ile ilişkilendiriliyor. Ağaç ve Ağaç Mamullerinde İhracat 382,3 milyon \$ ile %-7,7'lik daralma görüldü. İnşaat sektöründeki yavaşlama, bazı Orta Doğu pazarlarındaki durgunlukla birleşti. Aksesuar vb ürünlerde ise İlk çeyrekte 87,2 milyon \$ ihracat kaydedildi; Aksesuar sektörü %29,3 artış ile en hızlı büyüyen segment oldu. Katma değerli aksesuar ve mobilya yan ürünlerinde artan

pay, sektörde karlılığı koruyan bir faktör olarak öne çıkıyor. (Her ürün grubu için 2026-Q1 vs 2025-Q1 değişim yüzdeleri ve tutarları İİB verilerinden hesaplanmıştır.)

**Mobilya İhracatı Başlıca Pazarlar:** Lider pazar Irak, 86,5 milyon \$ ile %20 paya sahip ancak yıllık %-37,9 düşüş yaşadı. Avrupa'da Fransa (+%9,9, 31,4M\$) ve Belçika (+%85,0, 19,1M\$) artış kaydederken, ABD (-%26,2, 18,5M\$), Libya (-%43,9, 18,6M\$) ve Suudi Arabistan (-%41,7, 13,1M\$) gibi geleneksel pazarlarda sert düşüşler görüldü. İran pazarı çok düşük baz etkisiyle +%699 oranında yükselerek dikkat çekti (13,9M\$). Ağaç Mamulleri: En büyük pazar Irak (46,7M\$, %-1,5 düşüş). Fas'a (%-16,4) ihracat gerilerken, Suriye pazarı 6,8M\$'dan 14,5M\$'a (%+112,6) çıktı. Libya'da

Mobilya dergisi  
2026 ilk çeyrek  
değerlendirme  
raporu

%39,6 düşüş (16,8M\$), Romanya'da %16,4 düşüş (11,3M\$) oldu. KKTC, Bulgaristan ve Cezayir gibi yakın pazarlarda ise hafif artışlar görüldü. Tali Ürünler: ABD'ye ihracat 17,2M\$ ile %68,3 arttı. Ege Serbest Bölge (+%51,6, 13,8M\$) ve Denizli SB (+%66,2) ile

maliyetleri (navlunlar, konteyner sorunu) da lojistik süreci zorlaştırdı. Bu nedenle birçok firma stok ve finans yönetimine, "tampon stok" ve yalın üretim yöntemlerine önem veriyor. Öte yandan, Türk üreticileri yakın tedarik yetenekleri ve hızlı teslimat

**İthalat** ise %-23,7 düşüşle 15,7M\$ oldu; böylece sektör 2,9M\$ dış ticaret fazlası vererek ihracatın ithalatı karşılama oranını %119'a yükseltti.

Başlıca ihracat pazarları bu dönemde Polonya (1,4M\$), Suriye (1,2M\$) ve Bulgaristan (1,1M\$) oldu; önceki yılın lideri Rusya ve Kosova ikinci planda kaldı. İthalatta ise Çin (6,6M\$) birinci sıraya yükselerek Almanya'nın (2,6M\$) yerini aldı.

Genel olarak, makine sektörü ılımlı bir daralma göstermiş; ancak uluslararası rekabet gücünü koruduğu görülüyor. Sektör temsilcileri, yatırımlarını büyük projeler yerine mevcut makinelerin modernizasyonuna ve esneklik sağlayan teknolojilere yönlendiriyor.

### Eğilimler ve Stratejik Öneriler:

Standart mobilya yerine katma değeri yüksek, tasarım ve fonksiyon bakımından farklılaşmış ürünlere odaklanma sürüyor. Modüler, kişiselleştirilmiş ve çevreci tasarımlara talep artıyor.

Bu kapsamda Ar-Ge ve tasarım yatırımları, marka ve tasarım farkındalığını güçlendirecek. Pazar Çeşitliliği: Geleneksel Orta Doğu ve ABD

### 3. Büyüyen vs Daralan Pazar Oranı

Sektör	Büyüyen Pazar	Daralan Pazar	Denge
Mobilya	3	4	Negatif
Kağıt & Karton	2	3	Hafif Negatif
Ağaç Mamulleri	3	3	Dengeli
Tali Ürünler	4	1	Güçlü Pozitif

Polonya (+%35,8) ve Belçika (+%188,7) güçlü büyüme kaydetti. Almanya pazarı ise %-8,4 daraldı.

Bu veriler sektörün hangi ülkelere bağımlı olduğunu gösteriyor. Irak ve AB ülkeleri hâlen en büyük alıcılar; ancak İran, Polonya, Belçika, Fransa, Suriye gibi alternatif pazarlar önemli fırsatlar sunuyor. Maliyetler ve Diğer Etkenler: Girdi Maliyetleri: Enerji ve petrokimya kökenli hammadde fiyatlarındaki dalgalanma üretim maliyetlerini yükseltiyor.

Türkiye'de yüksek enflasyon ve kur oynaklığı içeride talebi baskılıyor. Bu dönemde özellikle PVC, ABS gibi petrol türevi hammaddelerde fiyat artışları öne çıktı. Lojistik

kapasitesi ile Çin gibi düşük maliyetli rakiplere karşı avantaj sağlıyorlar.

Dış Etkenler: Orta Doğu'daki belirsizlik ve Hürmüz Boğazı riski enerji fiyatlarında keskin yükselişlere yol açtı. Ayrıca ABD'nin "guardrail" gibi bazı mobilya ürünlerine getirdiği %25 ek vergiler sektörü olumsuz etkiliyor. Buna karşılık AB ve Körfez ülkeleri talebinde istikrar sinyalleri, Türkiye'yi alternatif tedarik merkezi olarak konumlandırıyor. Ağaç İşleme Makine Sektörü

**AIMSAD** verilerine göre Ocak-Şubat 2026 dönemi ihracatı 18,6 milyon \$, geçen yılın aynı dönemine göre %-15,8 geriledi (2025: 22,1M\$).

**Sektörlerde öne çıkan pazarların ortalama performansı:**

<b>Mobilya (seçili pazarlar ortalaması):</b>	≈ -%8,5
<b>Kağıt &amp; Karton:</b>	≈ +%4,9
<b>Ağaç Mamulleri:</b>	≈ +%18,9 (Suriye etkisi yü)
<b>Tali Ürünler:</b>	≈ +%62,1

pazarlarındaki dalgalanmalar, firmaları Avrupa içi niş pazarlara (Belçika, Fransa, Polonya vb.) ve Afrika'ya yöneltti. Kümelenme çalışmaları ile yeni pazar araştırmaları öncelikli. E-ticaret ve online satış kanalları da ihracatta yükselişe geçen bir trend. Verimlilik & Teknoloji: Yüksek maliyet baskısı, üretimde otomasyon ve enerji verimli makine kullanımını teşvik ediyor.

Endüstri 4.0 uygulamaları, CNC teknolojileri, dijitalleşme yatırımları hızlanıyor. Mosder projeksiyonlarına göre finansmana erişimin kolaylaştırılması, verimlilik ve teknolojik dönüşüm yatırımları, markalaşma ve sürdürülebilirlik sektörde 2026 öncelikleri arasında. Destek Politikaları: Devlet desteklerinin ihracat odaklı AR-GE, markalaşma ve pazar açılım projelerini kapsayacak şekilde genişletilmesi

öneriliyor. Kümelenme ve ölçek büyütme modelleri ile küçük-orta ölçekli işletmelerin rekabet gücü artırılabilir. Ayrıca makine alım/yenileme finansmanı ve uygun krediler, sektörün yatırım iştahını canlı tutacaktır. Özetle, 2026 yılı birim fiyatı yüksek, nispeten istikrarlı büyüme yılı olarak öngörülüyor. Sektörün başarısı; esnek üretim ve lojistik altyapısı, finansman koşulları, verimlilik artışı ve stratejik pazar çeşitlendirmesine bağlı olacaktır. Türkiye'nin güçlü tasarım ve üretim kabiliyeti ile coğrafi avantajı, doğru destek ve stratejiyle sürdürülebilir büyümeyi destekleyen temel faktörlerdir.

**2026 ilk çeyrekte Sektör Bazlı Genel Performans**  
Genel çıkarım: En güçlü büyüme tali ürünlerde, en zayıf performans ise mobilyada. görülmektedir.

**Kaynaklar:**

T.C. Ticaret Bakanlığı İhracatçı Birlikleri verileri (2026 Q1), Türkiye İstatistik Kurumu verileri ve sektörel dernek raporları (MOSDER, AİMSAD) ve sektör liderlerinin açıklamaları

**2026 ilk çeyrekte Sektör Bazlı Genel Performans**

Sektör	En Büyük Pazar	Değişim	Dikkat Çeken Artış	Dikkat Çeken Düşüş
<b>Mobilya</b>	Irak	-37,90%	Belçika +%85	Libya -%43,9
<b>Ağaç Mamulleri</b>	Irak	-1,50%	Suriye +%112,6	Libya -%39,6
<b>Aksesuar Ürünleri</b>	ABD	68,30%	Belçika +%188,7	Almanya -%8,4

Tolga Kayalar: Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Üyesi

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



**Tolga Kayalar:** Küresel ölçekte yaşanan ekonomik daralma ve özellikle Orta Doğu merkezli jeopolitik gelişmelerin etkisiyle artan enerji maliyetleri, tüm üretim sektörlerinde olduğu gibi kimya ve boya sektöründe de ciddi bir baskı oluşturdu. Petrol fiyatlarındaki yükseliş, hammadde maliyetlerini doğrudan etkilerken; lojistik

süreçlerde yaşanan aksaklıklar, tedarik zincirlerinde zaman zaman kırılmalara yol açtı. Türkiye pazarı bu gelişmelerden kaçınılmaz olarak etkilendi. Özellikle ithal hammaddeye bağlı üretim yapan sektörlerde maliyet yönetimi kritik hale geldi. Kayalar Kimya olarak bizim açımızdan en belirleyici konu; artan maliyetlere rağmen kalite standardını koruyarak sürdürülebilir fiyat politikası oluşturmak oldu. Bu süreçte esnek üretim kabiliyetimiz ve güçlü tedarik ağıımız sayesinde operasyonel sürekliliğimizi koruyor ve alternatif çözümler ile müşterilerimizi ve paydaşlarımızı en az şekilde etkileyecek çözümler bulmaya çalışıyoruz. 55'ten fazla ülkeye ihracat yapan bir marka olarak, farklı coğrafyalardaki dinamikleri doğru okuyabilmek bu dönemde en büyük avantajlarımızdan biri oldu. 2026 yılının ilk çeyreğinde

sektörde genel olarak beklenebilir yaklaşımı hakimken, biz bu dönemi ürün geliştirme, marka yatırımları ve pazarlama faaliyetlerimizi güçlendirmek adına değerlendirdik. İkinci çeyrekte, küresel belirsizliklerin kısmen devam etmesini beklemekle birlikte, özellikle iç pazarda mevsimsel hareketlilik ve ertelenmiş taleplerin devreye girmesiyle birlikte bir toparlanma öngörüyoruz. Yıl geneline baktığımızda ise; maliyet baskılarının devam edeceği ancak doğru strateji ve pazar çeşitliliği ile dengeli bir büyümenin mümkün olacağı kanaatindeyiz. Kayalar Kimya olarak, değişen global koşullara hızlı adapte olabilen yapımız, Ar-Ge gücümüz ve güçlü marka portföyümüz ile 2026 yılında da hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda büyümemizi hedefliyoruz.

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



Vitali Behar: 2026'nın ilk çeyreğinde, özellikle Orta Doğu'daki gelişmelerin etkisiyle küresel enerji ve ham madde piyasalarında ciddi bir dalgalanma yaşandı. Grup bazında her ne kadar enerji tüketimimizin büyük bölümü yenilenebilir kaynaklara dayansa da, enerji

fiyatlarındaki keskin artış ve kimyasal ham madde maliyetlerindeki dramatik yükseliş, iş yapış ortamını daha da zorlaştırdı. Buna ek olarak, uluslararası ticaret akışlarındaki bozulmalar ve artan navlun maliyetleri kısa sürede hissedilir hale geldi. Bu süreçte önceliğimiz, kendi tedarik güvenliğini ve dolayısıyla müşterilerimizin tedarik sürekliliğini mümkün olan en iyi şekilde sağlamak oldu. Güçlü operasyonel yapımız ve planlama disiplinemiz sayesinde bu süreci yönetilebilir kıldık. Türkiye özelinde bakıldığında ise yatırımların ve üretim sürekliliğinin kesintiye uğramadığı, hatta yeni devreye aldığımız dijital baskı hattıyla katma değeri yüksek bir başlangıç yaptığımız bir ilk çeyrek yaşadık. İkinci çeyrekte bu tablonun tamamen sakinleşmesini beklemiyoruz. Deniz

taşımacılığında artan belirsizlik, alternatif rotaların uzayan transit süreleri ve buna bağlı ek maliyetler gündemde kalmaya devam edebilir. Bu nedenle teslimat planları ve maliyet yönetimi açısından son derece dinamik bir dönem bizi bekliyor. Biz ise müşterilerimizle, tedarikçilerimizle ve lojistik iş ortaklarımızla yakın ve sürekli temas halinde olarak, her teslimat için duruma özel çözümler üretmeye odaklanıyoruz. 2026 yılının geneline baktığımızda ise temkinli ama net bir duruşumuz var. Fiyat ayarlamalarının kaçınılmaz olduğu bu ortamda, asıl hedefimiz belirsizliklere rağmen tedarik güvenliğini koruyan, şeffaf iletişim kuran ve hızlı reaksiyon alabilen bir iş ortağı olmaya devam etmek. Küresel ölçekte dinamiklerin çok hızlı değiştiği bu dönemde, durumu sürekli yeniden değerlendirerek yol almaya devam edeceğiz.

Naci Güngör - Boyut Plastik Pazarlama Müdürü

Möbilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



**Naci Güngör:**2026 yılının ilk çeyreği, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmelerin etkisiyle sektörümüz açısından oldukça zorlu geçti. Özellikle Orta Doğu'da yaşanan gerilim, enerji ve lojistik maliyetlerini

ciddi şekilde artırırken, bu durum başta petrokimya bazlı hammaddeler olmak üzere tüm üretim süreçlerini doğrudan etkiledi.

Türkiye özelinde bakıldığında, hem iç pazarda talep daralması hem de ihracat pazarlarında yaşanan yavaşlama net şekilde hissedildi. Özellikle Avrupa pazarındaki durgunluk ve maliyet baskısı, rekabeti daha da sert hale getirdi.

Firmamız özelinde değerlendirdiğimizde, en büyük etkiyi h a m m a d d e fiyatlarındaki dalgalanma ve lojistik maliyetlerindeki artış oluşturdu. Buna rağmen esnek üretim yapımız ve güçlü ihracat kabiliyetimiz sayesinde süreci kontrollü şekilde yönetmeye devam ediyoruz.

2025 yılının ilk çeyreğine kıyasla 2026 yılı ilk çeyreğinde yaklaşık %3 seviyesinde sınırlı bir daralma yaşandığını görüyoruz.

2026 yılının ikinci çeyreğinde ise, özellikle sipariş bazlı hareketliliğin kademeli olarak artmasını beklemekle birlikte, maliyet baskısının devam edeceğini öngörüyoruz. Yıl genelinde ise temkinli iyimser bir tablo söz konusu; özellikle alternatif pazarlara yönelen firmaların daha avantajlı konumlanacağını düşünüyoruz.

Sonuç olarak, bu dönemde sürdürülebilir büyümenin anahtarı; esneklik, hızlı adaptasyon ve doğru pazar çeşitlendirmesi olacaktır.

*2026 yılının ilk çeyreği, küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmelerin etkisiyle sektörümüz açısından oldukça zorlu geçti.*

ERKAN SÜRAT :Yönetim Kurulu Başkanı CEO  
Schattdecor Gebze

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



Küresel ölçekte yaşanan jeopolitik gelişmeler ve buna bağlı olarak enerji fiyatlarında görülen sert artışlar, tüm üretim ekosistemini derinden etkileyen bir süreci beraberinde getirdi. Özellikle petrol fiyatlarındaki yükseliş; hammadde, üretim ve lojistik maliyetlerini doğrudan etkileyerek sektör genelinde ciddi bir maliyet baskısı oluşturdu. Bu durum yalnızca maliyet tarafında değil, aynı zamanda tedarik

zinciri sürekliliği ve planlama kabiliyeti üzerinde de belirleyici oldu. Türkiye pazarı, hem güçlü üretim altyapısı hem de ihracat odaklı yapısı nedeniyle bu gelişmelerden çift yönlü etkilendi. İhracat pazarlarında talep dalgalanmaları ve bölgesel riskler daha belirgin hale gelirken, iç pazarda maliyet kaynaklı temkinli bir talep davranışı gözlemlendi. Schattdecor olarak bizim açımızdan en kritik etki alanları; enerji maliyetleri, lojistik süreçlerdeki belirsizlikler ve tedarik zincirinde yaşanan dalgalanmalar oldu. Ancak global üretim ağımız, lokal üretim gücümüz ve esnek organizasyon yapımız sayesinde bu süreci kontrollü

ve proaktif şekilde yönetiyoruz. 2026 yılının ilk çeyreğini, genel anlamda dengeli ancak temkinli bir seyirle tamamladık. Pazarın yüksek volatilité gösterdiği bu dönemde, operasyonel esneklik ve müşteri odaklılık en önemli önceliklerimiz arasında yer aldı. İkinci çeyrekte ise jeopolitik gelişmelere bağlı olarak belirsizliklerin devam etmesini bekliyoruz. Bununla birlikte, alternatif pazarlara yönelim, sürdürülebilir ürünlere artan talep ve bölgesel üretim avantajları önemli fırsat alanları yaratıyor. 2026 yılı geneline baktığımızda, kısa vadede dalgalı ancak orta ve uzun vadede daha dengeli bir görünüm öngörüyoruz. Schattdecor olarak stratejik odağımız; küresel ölçekte rekabet gücümüzü artırırken, müşterilerimize yakın kalmak, sürdürülebilirlik odaklı çözümler geliştirmek ve operasyonel m ü k e m m e l i y e t i m i z i güçlendirmek olacaktır.

# Ahşaplar Woodsol ile koruma altında!

Woodsol su bazlı dış mekan ahşap boya ve vernikleri ile ahşaplarınız ilk günkü gibi kalsın.



Woodsol, dış mekan ahşap boya ve vernikleri alanında geniş ürün gamı ile kullanıcılarının tüm ihtiyaçlarını karşılar. Ahşap malzemelerin kullanım ömürlerini minimum bakım ile uzatan Woodsol, estetik ve dayanımı aynı anda sunar.

Fatih Yücel: ASTS Profil (Mobelkant)

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



**Fatih Yücel:** : Küresel pazarlarda yaşanan daralma ve özellikle Ortadoğu merkezli jeopolitik gelişmeler, sektörümüzü doğrudan etkileyen temel girdiler olan petrokimya hammaddelerinde ciddi

dalgalanmalara yol açmıştır. Petrol fiyatlarındaki hızlı yükseliş, PVC ve ABS gibi ana hammaddelerde maliyet artışlarını beraberinde getirmiş, buna ek olarak lojistikte yaşanan aksaklıklar tedarik sürelerini uzatarak sektörde ciddi bir belirsizlik oluşturmuştur.

Türkiye pazarı bu süreçten çift yönlü etkilenmiştir. Bir yandan artan maliyetler üreticiler üzerinde baskı yaratırken, diğer yandan Türkiye'nin güçlü üretim altyapısı ve esnek tedarik kabiliyeti sayesinde alternatif bir tedarik merkezi olarak öne çıktığını gözlemliyoruz. Özellikle Avrupa pazarında tedarik güvenliği arayışı, Türk üreticiler için önemli fırsatlar yaratmaktadır.

Şirketimiz özelinde en belirgin etki, hammadde fiyatlarındaki dalgalanma ve tedarik sürelerindeki belirsizlik olmuştur. Buna

karşılık, son yıllarda geliştirdiğimiz güçlü stok yapısı ve geniş ürün portföyü sayesinde müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmaya devam ettik. Bu süreçte müşterilerimizin en çok önem verdiği konu, fiyat kadar ürün bulunabilirliği ve hızlı teslimat olmuştur.

2026 yılının ilk çeyreği, temkinli bir talep yapısı ile geçmiştir. Ancak ikinci çeyrek itibarıyla, özellikle Avrupa ve yakın coğrafyada talebin kademeli olarak toparlanmasını bekliyoruz. Yıl genelinde ise, jeopolitik risklerin devam etmesi durumunda dalgalı ancak fırsatlar barındıran bir piyasa öngörüyoruz.

Önümüzdeki dönemde rekabetin ana belirleyicisi; maliyet yönetimi kadar, stok gücü, tedarik süreleri ve müşteri odaklı esnek çözümler olacaktır.

## ÜNAL ÇAKIR :PORTAKAL PLASTİK A.Ş

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



**Ünal Çakır:** - 2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?  
 - Küresel ölçekte yaşanan gelişmeler ve özellikle enerji maliyetlerindeki artış, Türkiye pazarını da doğrudan etkilemektedir. Petrol fiyatlarındaki yükseliş, PVC ve ABS gibi petrokimya bazı

hammadelerde ciddi maliyet baskısı yaratırken, lojistik tarafında yaşanan aksaklıklar ve navlun artışları da bu süreci daha da zorlaştırmaktadır.  
 - Kenar bant sektöründe faaliyet gösteren firmalar açısından bakıldığında; hammadde fiyatlarındaki dalgalanma, tedarik sürelerindeki belirsizlik ve müşteri tarafında artan fiyat hassasiyeti en çok hissedilen konular arasında yer almaktadır. Buna ek olarak, Türkiye'de uygulanan düşük kur politikası ve enflasyonla mücadele kapsamında iç piyasada genel giderlerin (işçilik, enerji, finansman vb.) Avrupa seviyelerine yaklaşması, üretici firmaların maliyet rekabetini zorlaştırmaktadır.  
 - Bu ortamda, özellikle devlet destekleri ve ölçek avantajları sayesinde maliyetlerini daha rekabetçi seviyelerde tutabilen Çinli üreticilerin uluslararası

pazarlarda daha avantajlı bir konumda olduğu gözlemlenmektedir. Bu durum, hem ihracat pazarlarında rekabeti artırmakta hem de fiyat baskısını daha da belirgin hale getirmektedir.  
 - Bununla birlikte, Türkiye'nin üretim esnekliği, hızlı termin kabiliyeti ve Avrupa pazarına olan coğrafi yakınlığı, bu zorlu süreçte önemli bir avantaj sağlamaya devam etmektedir.  
 - 2026 yılının ilk çeyreğini sektör olarak dengeli ancak temkinli bir şekilde geride bıraktık. İkinci çeyrek için kısa vadede çok güçlü birtoparlanma beklentimiz bulunmamakla birlikte, Türkiye'de uygulanan Orta Vadeli Program (OVP) çerçevesinde enflasyonla mücadele ve finansal istikrar yönünde atılan adımların, yılın ikinci yarısından itibaren daha belirgin olumlu etkiler yaratacağını öngörüyoruz.  
 - Bu doğrultuda kısa

Mehmet Tahir Divrik Yönetim Kurulu Başkanı  
Divrik Dış Ticaret ve İnşaat A.Ş.

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



#### Mehmet Tahir Divrik :

2026 yılının ilk çeyreğinde sektörümüz açısından en belirleyici unsur; küresel ticarete yaşanan belirsizlikler, navlun maliyetlerindeki artış, döviz kurlarındaki oynaklık ve finansmana erişimdeki zorluklar olmuştur. Özellikle tamamı

bağlantı faaliyet göstermekteyiz. Portföyümüzün tamamı Uzakdoğu'dan kendi markamız "555" ile tedarik edilmektedir. 1995 yılından bu yana sektörde edindiğimiz tecrübe ve güçlü marka bilinirliğimiz

ithalata dayalı çalışan firmalar açısında n tedarik süreleri uzamış, maliyet hesapları daha hassas hale gelmiştir.

Divrik Dış Ticaret ve İnşaat A.Ş. olarak manuel ve dijital mobilya kilitleri, menteşeler, kapı aksesuarları, kapı kolları, kapı dübünleri, sürgüler ve ekipmanlarında göstermekteyiz. 2026 yılı genelinde güçlü markalara, düzenli stok yapısına ve hızlı tedarik kabiliyetine sahip firmaların öne çıkacağı kanaatindeyiz.

sayesinde bu dönemi kontrollü şekilde yönettik.

2026 ilk çeyreğinde iç piyasada talep seçici ilerledi. Bayiler ve üreticiler daha temkinli alım yaparken, stok yönetimi ön plana çıktı. İhracat tarafında ise komşu ülkelerde markamıza olan güven devam etmekte birlikte ödeme vadeleri ve lojistik planlama daha dikkatli yönetilmek zorunda kaldı.

İkinci çeyrekte faiz, kur ve jeopolitik gelişmeler belirleyici olacaktır. Talebin kademeli toparlanmasını bekliyoruz. 2026 yılı genelinde güçlü markalara, düzenli stok yapısına ve hızlı tedarik kabiliyetine sahip firmaların öne çıkacağı kanaatindeyiz.

www.555.com.tr

9  
|  
12 | 6  
2026

Fieramilano, Italy



Unique / Dynamic / Digital

**Xylexpo** | 2026

29<sup>th</sup> INTERNATIONAL BIENNIAL EXHIBITION  
OF WOOD AND FURNITURE INDUSTRY TECHNOLOGY

[xylexpo.com](http://xylexpo.com)    

With the support of



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

**ITA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

 **OpportunItaly**  
Driving business growth with Italian excellence.

 **Regione Lombardia**

 **acimall**  
ITALIAN WOODWORKING TECHNOLOGY ASSOCIATION



 **FIERA MILANO**

 **eUMABOIS**  
Woodworking Technology  
Made in Europe

**M** **MaTec**

In synergy with

 **interzum**  
 **forum italy**



AIMSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri  
Arif Onur Kaçak

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İsrail-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



**Arif Onur Kaçak:** Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İsrail-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız?

Orta Doğu'da yaşanan gelişmeler ve artan riskler, Türkiye pazarını doğrudan etkiledi. Özellikle enerji fiyatlarındaki artış, üretim maliyetlerini ciddi şekilde yukarı çekti. Bunun yanında lojistikte yaşanan aksaklıklar da süreci zorlaştırdı; sevkiyatlarda gecikmeler, kurulum tarafında yavaşlamalar yaşandı. Bu durum hem üretici hem de yatırımcı tarafında daha temkinli bir yaklaşımın öne çıkmasına neden oldu.

Ağaç işleme makine sektörü olarak ihracat yapılan Suriye, Irak ve Suudi Arabistan gibi pazarlarda sahadaki gelişmelere bağlı olarak bazı projelerin ertelendiğini, bazı yatırımların ise beklemeye alındığını gördük. Özellikle karar alma süreçlerinin uzadığını ve firmaların daha dikkatli hareket ettiğini söyleyebiliriz. Buna rağmen Türkiye'nin bölgeye yakınlığı, hızlı tedarik kabiliyeti ve sahada çözüm üretebilme becerisi sayesinde bu pazarlardaki konumumuzu büyük ölçüde koruduk. Mevcut işlerin tamamen durmadığını, ancak daha yavaş ilerlediğini gözlemledik.

İç pazarda ise benzer bir tablo vardı. Artan maliyetler ve finansmana erişimde yaşanan zorluklar, firmaların yatırım iştahını sınırladı. Yeni yatırım kararları daha çok ertelendi ya da daha küçük ölçekli ve kontrollü şekilde ilerledi. Özellikle yüksek maliyetli makine yatırımlarında daha seçici bir yaklaşımın öne çıktığını söylemek mümkün. Genel olarak baktığımızda sektör tamamen durmadı ancak belirgin şekilde yavaşladı. Bu süreçte farklı pazarlara açılabilen ve esnek hareket edebilen firmalar daha avantajlı oldu. Alternatif pazarlara yönelme kabiliyeti, bu dönemin etkilerini dengeleyen en önemli unsurlardan biri haline geldi.

• 2026 yılı çeyreği ilk nasıl geçti, ikinci çeyrekte neler olabilir? 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?

2026'nın ilk çeyreği sektör açısından çok hareketli geçmedi; daha çok dengeli ama temkinli bir dönemdi diyebiliriz. Hem ihracat hem ithalat tarafında sınırlı bir yavaşlama yaşandı. Ancak ithalattaki düşüşün daha belirgin olması, dış ticaret dengesini koruyan bir unsur oldu. Yani sektör tamamen

Artpan Yönetim Kurulu Başkanı:  
Cem Gürler

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Ekonomiden siyasete, finans dünyasına kadar hemen herşeyi etkileyen bu durum üretim sektörlerinin ana girdilerini oluşturan petrol fiyatlarını son 30 yılın en yüksek noktalarına getirdi. Petrole bağlı hemen tüm üretim sektörleri bundan etkilendiler, Lojistik durma noktasına geldi. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız?



Cem Gürler: ABD-İsrail-İran savaşının etkisiyle hızlı bir şekilde yükselen petrol fiyatları sektörümüz ve firmamız açısından her ne kadar ana hammadde girdimiz olmasa bile PVC folyo ve tutkal fiyatlarının yükselmesine ve maliyet artışına ve terminlerde gecikmelere sebep olmuştur. Ayrıca Orta Doğu ve Körfez ülkelerinde talep daralması bölgeye olan ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemiştir.

2026 yılı ilk çeyreği yılbaşından itibaren gerçekleşen işçilik maliyelerindeki ve hammadde fiyatlarındaki artışların etkisini görmeye başladığımız zor bir süreç olarak karşımıza çıkmış bulunuyor. Maalesef yoğun fiyat rekabeti olan sektörümüzde halen geçen seneki fiyatlarla karşımıza çıkan piyasa bozucular pazar ve müşteri kaybetmemek adına hammadde ürün ve satış sonrası hizmet kalitesinden taviz vermeyen bizim gibi markaların da kârlılığını minimize etmesine sebep olmaktadır.

ARTPAN olarak önceliğimiz bizleri çözüm ortağı olarak gören kaliteli ürün ve hizmete önem veren seçkin iş ortaklarımızla uzun vadeli bakış açısıyla birlikte yürümektir. Bu süreçte maalesef fiyat odaklı yaklaşım sık tedarikçi değiştiren üreticilerimizin de üretimde ürün ve hizmet kalitesinde sürekliliği sağlayamayıp pişmanlık yaşadıklarını ve geri döndüklerini de gözlemlemekteyiz. İkinci çeyrekte de bu sürecin devam edeceğini ön görmekteyiz.

daralmaktan ziyade daha kontrollü bir şekilde ilerledi. Bu dönemde dikkat çeken bir diğer konu ise ihracat pazarlarındaki değişim oldu. Avrupa ve yakın coğrafyanın ağırlığının biraz daha arttığını, bazı geleneksel pazarlarda ise gerilemeler yaşandığını gördük. Firmalar ihtiyaç oldukça farklı pazarlara yönelerek denge kurmaya çalıştı.

İthalat tarafında ise Çin'in ağırlığının arttığını söyleyebiliriz. Avrupa ülkeleri teknoloji tarafında güçlü konumunu korurken, maliyet avantajı nedeniyle Çin'in daha fazla tercih edildiği bir dönem oldu. Bu da rekabetin hem fiyat hem de teknoloji tarafında daha belirgin hale geldiğini gösterdi.

Genel olarak bakıldığında, sektör ilk çeyrekte sert bir kırılma yaşamadı ama net bir büyüme de göstermedi. Bu dönem pozisyon alma, riskleri yönetme ve süreci kontrollü geçirme dönemi oldu diyebiliriz. Bu da aslında yılın geri kalanı için nasıl bir strateji izleneceğinin ipuçlarını verdi.

Alper Pelister – Beta kimya Tic.A.Ş. YK üyesi

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?



**Alper Pelister** : Küresel pazarlarda yaşanan daralma, özellikle Ortadoğu'da ABD-İsrail-İran hattında artan gerilimle birlikte yeni ve daha sert bir boyut kazandı; bunun en somut yansımaları ise petrol fiyatlarının son 30 yılın zirvelerine çıkması ve buna bağlı olarak kimya dahil

birçok sektörde maliyetlerin hızla artmasıyla gördük. Lojistik tarafında ciddi aksaklıklar yaşanırken, asıl zorlayıcı unsur maliyet artışından çok öngörülebilirliğin kaybolması oldu. Türkiye pazarı bu süreçten etkilense de esnek üretim kabiliyeti ve hızlı adaptasyon yeteneği sayesinde görece daha dengeli bir performans sergiledi. Beta Kimya olarak biz de 2025 yılının sonlarında bu tür senaryoları öngörerek stok, tedarik ve finansal disiplin anlamında gerekli hazırlıkları yaptığımız için 2026'nın ilk çeyreğindeki dalgalanmadan sınırlı etkilendik; hatta iç pazarda büyüme kaydederek müşterilerimize fiyat

değişkenliklerini mümkün olduğunca yansıtmamaya özen gösterdik. İhracat tarafında ise özellikle bazı bölgelerde ilk çeyrekte ciddi daralmalar gördük; burada lojistik problemler, finansal riskler ve talep daralması belirleyici oldu. 2026'nın ilk çeyreği beklentilerimiz doğrultusunda kontrollü ancak zorlu geçti, ikinci çeyrekte de belirgin bir toparlanmadan ziyade mevcut belirsizliklerin devam edeceğini öngörüyoruz. Genel olarak yılın ilk yarısının yavaş seyredeceğini, ikinci yarıda ise net bir iyileşmeden çok dalgalı bir denge sürecinin devam edeceğini düşünüyoruz; bu nedenle 2026'yı agresif büyümeden ziyade risk yönetimi, nakit akışı disiplini ve operasyonel verimliliğin ön planda olduğu bir yıl olarak ele alıyoruz. Piyasalarda aslında talep oluşturmak istiyorlar ancak ekonomik belirsizlik, satınalma faktörlerini ciddi manada etkiliyorlar. Piyasa, alımlarını kısarak daha temkinli bir yol izliyor diyebiliriz.

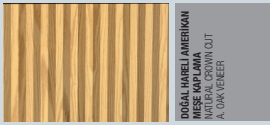
# DecoWall

by ARTPAN

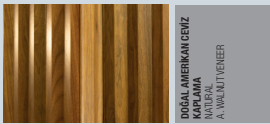
*Dekoratif Duvar Profilleri*  
*Decorative Wall Profiles*



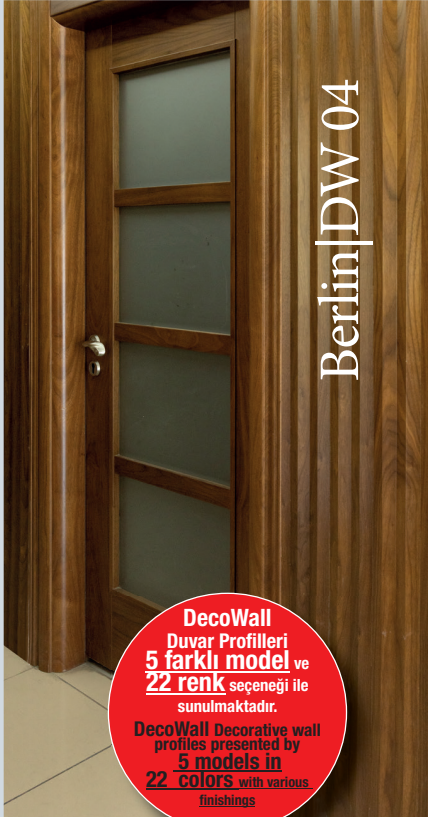
Berlin|DW 04



DOGAL AMERIKAN CEVİZ  
MADENİ AMERIKAN CEVİZ  
A. OAK/VENEER



DOGAL AMERIKAN CEVİZ  
MADENİ AMERIKAN CEVİZ  
A. WALNUT/VENEER



DecoWall  
Duvar Profilleri  
5 farklı model ve  
22 renk seçeneği ile  
sunulmaktadır.

DecoWall Decorative wall  
profiles presented by  
5 models in  
22 colors with various  
finisings

#### Renk Seçenekleri/ Color Options

\* Doğal Ahşap Kaplamalı / Natural Wood Veneer :

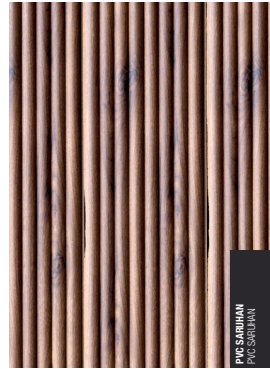
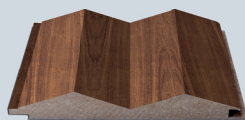
Amerikan Ceviz / A. Walnut - Amerikan Meşe / American Oak - Freze Meşe / White Oak - Tik / Teak - Golden Teak

\* Boyanabilir PP/ Paintable PP

\* PVC Kaplamalı / PVC Coated: Beton Gri / Stone Gray - Afrika Ceviz / African Walnut - Amerikan Meşe / American Oak - Sarı Gri / Saffron Gray - İtalyan Ceviz / Italian Walnut - Koyu Gri / Dark Gray - Vizon Krem / Vizon Beige - Mat Beyaz / Matt White - Antrasit / Anthracite - Gri Meşe / Gray Oak - Saruhan / Saruhan - Soft Mokka / Soft Mocca - Freze Antrasit / Freze Anthracite - Alaska Beyaz / Alaska White

\* CPL Laminat/ CPL Laminate: CPL Tik - / CPL Teak - CPL Amerikan Ceviz / CPL American Walnut

PROFİL ÖLÇÜLERİ / PROFILE DIMENSIONS :  
18 x 126 x 2800 mm



PVC SARI GRI  
PVC SAFFRON



PVC ANTRASİT  
PVC ANTHRACITE



BOYANILIR PP  
PAINTABLE PP

DecoWall  
by ARTPAN

*Dekoratif Duvar Profilleri*  
*Decorative Wall Profiles*

#### GÖNEN GÜRLER

İNŞAAT AHAŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.

MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:

Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070

Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE

Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

İSTANBUL BÖLGE / İSTANBUL OFFICE :

Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C Blok

Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE

Tel:+90 212 670 38 00

Sentosa|DW 05

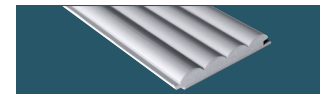


18x20x280

PROFİL ÖLÇÜLERİ / PROFILE DIMENSIONS :

18 x 126 x 2800 mm

18x30x280



18x30x18mm

KÖŞE  
PROFİLLERİ  
CORNER PROFILES



18x20x18mm

## Değişimin Fiziği: Yeni Dönemde Ayakta Kalmak ve Büyümek

**Ezber Bozan Bir Paradigma Değişimi**

Küresel pazarlar, Orta Doğu'da tırmanan jeopolitik krizlerin tetiklediği yepyeni bir gerçeklikle karşı karşıya. Enerji maliyetlerinin son 30 yılın zirvelerini test etmesi ve lojistik arterlerdeki tıkanıklıklar, sadece bilançoları değil, iş dünyasının yıllardır alışlagelmiş ezberlerini de derinden sarsıyor. Bölgesel gerilimlerin, döviz bazında pahalılaştıran Türkiye Turizm pazarı ile birleşmesi, makroekonomik dengeler üzerinde çok katmanlı bir baskı oluşturuyor. Düşme eğilimine girmiş olan enflasyonun, artan petrol fiyatları etkisiyle bu ivmesini kaybedebileceği, hatta yeniden yukarı yönlü bir seyir izleyebileceği bir dönemeçteyiz.

Bu tabloyu salt bir "ekonomik daralma" olarak okumak büyük bir yanılgı olur; yaşanan şey tam anlamıyla bir paradigma değişimidir. Ticaret savaşları ve küresel enflasyonist baskılar arasında Türkiye ekonomisi de doğal olarak bu dalgalanmalardan nasibini alıyor. Ancak ben, kriz dönemlerini birer şikayet mercii olarak değil, aksine kurumların "bağımsızlık sistemlerinin" ve iş yapış biçimlerinin test edildiği birer gelişim laboratuvarı olarak görüyorum. Değişimi kucaklamayan, gelişimi kurumsal bir refleks haline getirmeyen ve "Anti-kırılgnlık" (Antifragility) geliştiremeyen her yapının

bu yeni dönemde sağlıklı büyüme yerine bir yaşam savaşı vereceğine inanıyorum. Sektörel Röntgen ve Çeviklik Türkiye mobilya sektörü 2026'nın ilk çeyrek verileriyle bu zorlu sınavdaki duruşunu kanıtladı: Sektörümüz, jeopolitik tüm engellere rağmen 1,76 milyar doları aşan bir ihracat performansı sergiledi. Küresel mobilya pazarının 2026 sonunda 729 milyar doları aşması beklenirken, bu rakam bize gidilecek daha çok yolumuz olduğunu hatırlatıyor. Sektörü; tedarik zincirindeki öngörülemezlik, maliyet dalgalanmaları ve özellikle Arap Yarımadası'ndaki ani pazar yavaşlaması ile düşen iç talep derinden etkiledi. Bu durum, operasyonel esnekliğin ve "Just-in-Time" (Tam Zamanında) üretimden ziyade, stratejik emniyet alanları yaratan "Just-in-Case" (Her İhtimale Karşı) modellerinin ne kadar hayati olduğunu bizlere öğretti. Yarını Kuracak Temel Taşlar Kaotik bir ortamda yara almadan ilerlemenin tek yolu; yaklaşık doğru olduğu sanılan verilere değil, güncel ve saf veriye dayalı karar mekanizmalarına yaslanmaktır. Kararların hissiyattan ziyade veriyle beslendiği yapılar, sise rağmen rotasını kaybetmeyen gemiler gibidir. Bununla birlikte, veriyi işleyip anında sahaya yansıtacak bir "Çevik Yönetişim" (Agile Governance) ve bu hızı sürdürülebilir kılacak tavizsiz bir disiplin, bugünün en değerli sermayesidir. Üretim hattında hiyerarşik hantallıktan kurtulmuş ve ortak bir amaca kilitlenmiş ekipler, bu dönemin gerçek fark yaratanları olacaktır. İç pazardaki durgunluğun, kentsel dönüşüm ve deprem konutları projeleriyle yılın ikinci yarısında hareketlenmesi, sektöre can suyu verecek ilave bir güçtür.

**2026: Rüzgarı Karşılamanlar ve Yelken Açanlar**

2026'nın ilk çeyreği, bahsettiğim bu yeni yetkinliklerin bir nevi stres testiydi. İkinci çeyrek ve yılın geri kalanında taşların henüz tam yerine oturmayacağını, maliyet baskılarının farklı formlarda devam edeceğini öngörüyorum. Ancak

bu süreçte vizyonunu geniş tutan, operasyonel kaslarını esnek tutan şirketler için tarihi fırsatlar da masada olacak. Büyümeyen pastadan daha büyük bir pay almak için markalaşma, katma değerli üretim ve tasarım odaklı inovasyon olmazsa olmazlarımızdır. Özgün hikayesi ve teknolojik derinliği olan ürünlerle fark yaratanlar kazanan tarafta yer alacaktır.

**Stratejik Yol Haritası: Ne Yapmalı, Ne Yapmamalı?**

Krizler, işletmelerin DNA'sını ortaya çıkaran turnusol kağıtlarıdır. Bu süreci yönetirken üç temel ilke öne çıkmaktadır:

**Reaksiyon Değil, Perspektif Üretmek:**

Kriz anında yapılan en yaygın hata, bilgiden önce tepki vermektir. Tepkisel değil, analitik reflekslerle hareket eden kurumlar kaygıyı yönetir; diğerleri ise kaygı tarafından yönetilir. Etkinliği Yeniden Tanımlamak: Mesele sadece maliyet kesmek değil, değer yaratmayan süreçleri tespit edip organizasyonel yüklerden arınmaktır. Paydaş Güvenini Korumak: Ekonomik dalgalanmalarda güven, en değerli para birimidir. İletişimi kısmak değil, şeffaflığı artırmak stratejik bir zorunluluktur. Yapılmaması Gerekenler:

Günlük kararlarla uzun vadeli stratejik vizyonu bulanıklaştırmak. Belirsizlik döneminde inovasyon ve AR-GE yatırımlarını birer "lüks" olarak görmek. Krizi gerekçe göstererek kurumsal kültür ve çalışan bağlılığını askıya almak. Koleksiyon Mobilya: Bir Başarı Manifestosu Tam da bu noktada, Yönetim Kurulu'nda yer aldığım Koleksiyon Mobilya'nın 2026 yılı ilk çeyreğinde sergilediği tablodan duyduğum memnuniyeti ifade etmek isterim. Sektörün içinden geçtiği bu zorlu konjonktürde elde edilen başarılı sonuçlar, kurumsal disiplinin ve kolektif emeğin bir meyvesidir. İcrayı başarıyla yürüterek bu sonuçlara imza atan tüm ekibimize teşekkür ediyor ve yürekten kutluyorum. Unutmayalım ki; fırtınanın şiddeti ne olursa olsun, limana ulaşanlar rüzgardan şikayet edenler değil, yelkenlerin açısını değiştirebilenlerdir.

Eren GÖNÜL – Pazarlama ve Satış Genel Müdür  
Yardımcısı

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?

**Eren GÖNÜL :**

Küresel pazarlardaki daralma ve bölgedeki savaş ortamı orman ürünleri sektörünü nasıl bir boyuta taşıdı?

Dünya ekonomisi, 2026'nın ilk çeyreğinde ABD-İsrail-İran gerilimiyle birlikte benzeri görülmemiş bir enerji şoku yaşadı.

Petrol fiyatlarının son 30-35 yılın zirvesine çıkması, sadece akaryakıt zamları demek değil; bizim gibi yüksek teknolojiyle üretim yapan sektörler için kimyasal ham madde maliyetlerinin katlanması demektir.

Laminat üretiminin ana

bir coğrafyaya ihracat yapan bir yapıdayız.

Bu krizde bizi en çok zorlayan unsur, lojistiğin "durma noktasına" gelmesi ve kimyasal ham madde fiyatlarındaki öngörülemeyen artışlar oldu.

Özellikle dış pazarlarda navlun maliyetlerinin ürün bedelini zorladığı bir dönemden geçtik.

Ancak Gentaş'ın güçlü tedarik altyapısı ve üretim tecrübesi, en büyük avantajımız oldu.

İç pazarda talebin temel ihtiyaçlara kaymasına rağmen, dış pazarda Türkiye'nin "güvenli liman" olma potansiyelini kullanarak pazar payımızı

girdilerinden olan reçine, tutkal ve emprenye hatlarındaki enerji maliyetleri, petrol fiyatlarıyla doğrudan korelasyon gösteriyor.

Bu durum, küresel tedarik zincirindeki kopmalarla birleşince, dünya genelinde mobilya ve dekorasyon bileşenlerinde arz güvenliği krizini tetikledi.

bu süreçten nasıl etkilendiniz?

Gentaş olarak geniş bir coğrafyaya ihracat yapan bir yapıdayız.

Bu krizde bizi en çok zorlayan unsur, lojistiğin "durma noktasına" gelmesi ve kimyasal ham madde fiyatlarındaki öngörülemeyen artışlar oldu.

Özellikle dış pazarlarda navlun maliyetlerinin ürün bedelini zorladığı bir dönemden geçtik.

Ancak Gentaş'ın güçlü tedarik altyapısı ve üretim tecrübesi, en büyük avantajımız oldu.

İç pazarda talebin temel ihtiyaçlara kaymasına rağmen, dış pazarda Türkiye'nin "güvenli liman" olma potansiyelini kullanarak pazar payımızı

korumaya odaklandık.

2026'nın ilk çeyreği, maliyet yönetimi ve stok planlamasıyla geçti.

Sektörümüz genelinde üretim hızında zorunlu bir yavaşlama görülse de, 2. çeyrekle birlikte piyasaların bu "yeni normale" uyum sağlamaya başladığını gözlemliyoruz.

Yılın ikinci yarısında petrol fiyatlarında bir dengelenme bekliyoruz. Bu gerçekleşirse, baskılanan talebin tekrar canlanacağını öngörüyoruz.

Enerji krizleri bize gösterdi ki; verimlilik artık bir seçenek değil, zorunluluktur.

2026'da AR-GE

çalışmalarımızı daha az enerji tüketen ve daha yüksek katma değerli ürünlere kaydırarak; G-INNO, TEZZA ve Yeni yatırımlarımızla devreye aldığımız UV DIŞ CEPHE PANELLERİ bunlara iyi örnekler olarak ön plana çıktı..

Türkiye, Avrupa ve Orta Doğu arasındaki köprü rolünü, lojistik krizinin çözülmesiyle birlikte daha güçlü bir üretim üssü olarak pekiştirecektir.

Ülkedeki konut stoğunun artış eğilimi, sağlık yatırımları ve yeniliğe eğilimli nüfus bizlerin yatırımlarda avantajlı ürün gruplarına sahip olduğumuzu gösteriyor.

## Cihan Ayla – Hanex Orman Ürünleri

Mobilya dergisi: Küresel pazarlarda yaşanan daralma özellikle Ortadoğu'da başlayan ABD-İSRAİL-İran savaşıyla yeni bir boyut kazandı. Tüm bunların ışığında Türkiye pazarı sizce bunlardan nasıl etkilendi, Sektörünüz ve firmanız bazında sizi en çok etkileyen ne oldu, iç ve dış pazarda bu süreçte neler yaşadınız? -2026 yılı ilk çeyreği nasıl geçti, 2. Çeyrekte neler olabilir. 2026 yılı için öngörüleriniz nedir?

**Cihan Ayla :**

2026 yılı maalesef savaşlar, enerji sıkıntıları ve petrol arzında sıkıntılar ile başladı. Tüm dünyayı etkileyen bu süreçte ülkemiz ve sektörümüz de olumsuz etkilenmiştir.

Özellikle petrol bazlı hammaddelerin fiyatlarında %80 civarında artış yaşanması,

personel vb maliyetlerindeki yüksek girdiler mobilya tarafında sıkıntı yaratmıştır.

İhracat ağırlıklı çalışan firmalar, yerel maliyet artışlarından kaynaklı maliyet artışları sebebi ile fiyat artışı yapamadıkları ve kurda beklenen yükselişin olmaması sebebi ile düşük kar marjları ile çalışmak

zorunda kalmışlardır. İhracat maliyetlerinin beklentinin çok üzerinde artması, ürün maliyetlerinin artmasına yol açmıştır. Aynı zamanda, piyasa rekabetinin yüksek olması da iç piyasada fiyatlandırma sorunları yaşatmaktadır. T O K I projelerinden kaynaklı iç talep halen devam etmekte ancak tedarik zincirinde ve işletme

zorunda kalmışlardır. İhracat yapan firmalar için kurumlar vergisinde yapılan indirim, yılın ikinci yarısında firmalar için faydalı olacaktır.

İnşaat sektörüne verilen destek artarak devam ederse, iç piyasada bir hareketlenme olacaktır. Ancak, İran tarafında belirsizlik ortamının veya savaşın devam etmesi durumunda hammadde ve enerji fiyatları yükselmeye devam edecektir. Türkiyenin monilya , orman ürünleri ve genel imalat sanayinde ithalata bağlı ürünler nedeniyle de rekabet imkanları zorlaşmaktadır. Seri imalat yapan firmalarda talep daralması bu karlılık ve sürdürülebilirliği etkileyen önemli unsurlardan bir olarak karşımıza çıkmaktadır.

Türkiyede mobilya kullanım ve değişim süreleri Avrupa ülkelerinden çok daha uzun sürelerle yayılmakta ve öncelikli ihtiyaçlar içinde yer almamaktadır. Bu nedenle toplumun standart ihtiyaçları listesinde Mobilya ilk ötelenebilen kalemler arasındadır.

**mitreapel®**

**apel tutkal®**

1987'den beri mobilyanıza güç veren

Türkiye'nin yapıştırıcı ve tutkal markası



[www.betakimya.com.tr](http://www.betakimya.com.tr)

[betakimya.as](https://www.instagram.com/betakimya.as)

[betakimya](https://www.facebook.com/betakimya)

[betakimya](https://www.linkedin.com/company/betakimya)

[betakimya\\_as](https://www.twitter.com/betakimya_as)

[BetaKimya](https://www.youtube.com/BetaKimya)

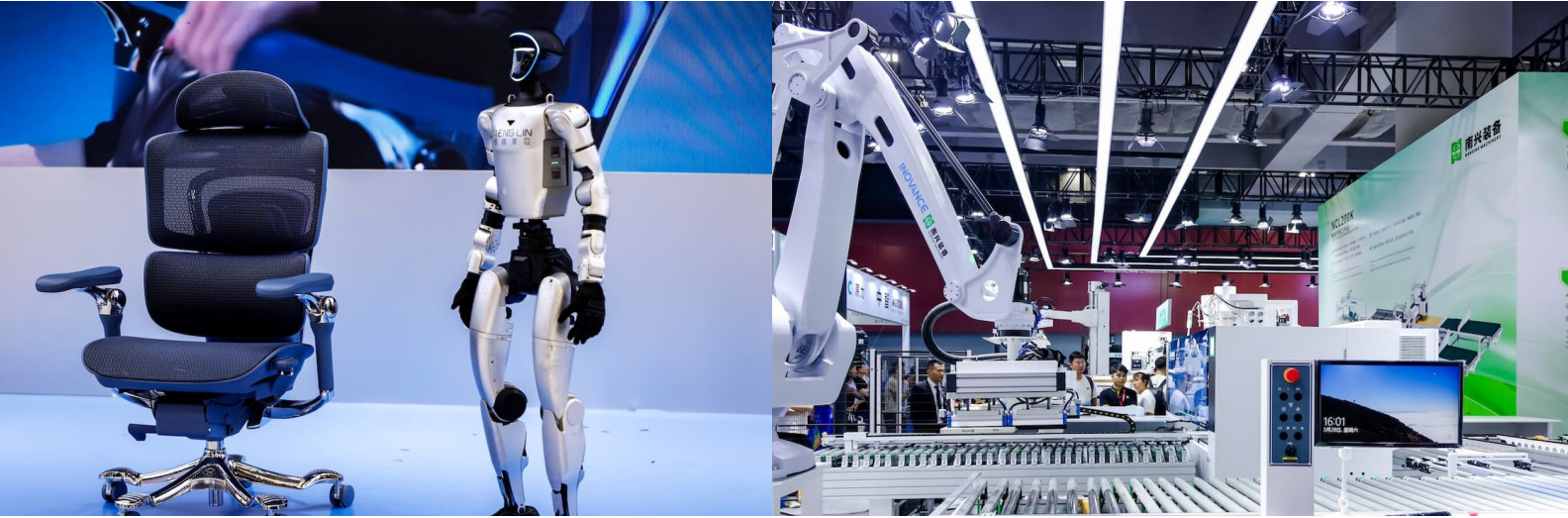
**BETA KİMYA**  
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



# CIFF Guangzhou 2026 başarıyla sona erdi.

Uluslararası katılımcı sayısındaki rekor, CIFF'in küresel liderliğini teyit etti.

57. Çin Uluslararası Mobilya Fuarı (CIFF Guangzhou 2026), Pazhou'daki Kanton Fuar Kompleksi'nde başarıyla sona erdi



İki aşamada (18-21 Mart ve 28-31 Mart 2026) düzenlenen fuar, 90 salonda 850.000 metrekarelik bir alanı kapsayarak 36 ülke ve bölgeden 5.100'den fazla markayı bir araya getirdi ve katılımcı sayısında yeni bir rekor kırdı. Fuar, 185 ülke ve bölgeden 353.106 profesyonel ziyaretçi ağırladı; bunların 64.291'i yurtdışından gelen katılımcılardı ve bu da

%13,2'likönemli bir artışa ve tüm zamanların en yüksek rakamına işaret ediyor.

**CIFF Guangzhou 2026'nın başarısı, Geleceğe Yönelik Güçlü Bir Sinyal**

Jeopolitik karmaşıklık ve küresel pazar belirsizliğinin yaşandığı bir dönemde, uluslararası katılımdaki bu artış açık bir sinyal veriyor: CIFF Guangzhou, mobilya endüstrisinin küresel

merkezi ve dünya çapındaki kilit oyuncular için mutlaka katılımı gereken bir

**2026'nın başarısı, Güçlü Bir Sinyal**

etkinlik olarak giderek daha fazla kabul görüyor. Sektör Dönüşümünü Yönlendiren Gelişen Bir Platform CONNECT · CREATE temasıyla yönlendirilen

CIFF Guangzhou, geleneksel fuar modelinin ötesine geçerek tasarım, üretim ve küresel ticaretin birleştiği bir platform olarak konumlanmaya devam ediyor. Gücü sadece ölçekte değil, aynı zamanda tüm mobilya değer zinciri boyunca iş geliştirme, sektörel bilgi alışverişi ve inovasyonu mümkün kılan eksiksiz bir kaynak ekosistemini



bir araya getirme yeteneğinde yatıyor. 1.582 yeni katılımcının (toplamın %31,8'i) katılımı, platformun dinamizmini ve yerleşik uluslararası markaların yanı sıra yeni pazar oyuncularını çekme kapasitesinin artışı yansıtıyor. Yeni Yaşam Tarzları, Yeni Pazar Yönleri

2026 edisyonu, ortaya çıkan yaşam tarzlarına ve gelişen tüketici ihtiyaçlarına güçlü bir vurgu yaptı. **Ev Mobilyaları sergisi kapsamında, yeni tematik bölgeler** – Sağlıklı Yaşlanma, Evcil Hayvan Evi, Masaj Koltukları / Fonksiyonel Kanepeler ve Yeni Perakende – pazarı şekillendiren

önemli yönleri vurguladı. Yaklaşık 60 şirketin yer aldığı Sağlıklı Yaşlı Yaşam Temalı Sergi, yaşlı dostu mobilyaları, akıllı bakım teknolojilerini ve hizmet sistemlerini birleştiren entegre çözümler sunarak, yaşlı ekonomisinin hızlı büyümesine çözüm getirdi. Burada, yaklaşık 40 şirketin katılımıyla gerçekleşen



**"Evcil Hayvanlarla Yaşam - Evcil Hayvan Evi ve Malzemeleri"** temalı sergi, mobilyadan akıllı cihazlara, aksesuarlardan hizmetlere kadar tüm tedarik zincirini kapsayan, genişleyen evcil hayvanla ilgili sektörü sergiledi. Aynı zamanda, CIFM/interzum guangzhou, 10 önde gelen ekipman üreticisiyle iş birliği yaparak ve 24 stratejik

yeni ürünü ilk kez yerinde sergileyerek "Küresel Tanıtım Galası"nı başlattı. **Tamamen Entegre Bir Endüstri Ekosistemi** Üç büyük sergisiyle – Ev Mobilyaları (430.000 m<sup>2</sup>), Ofis ve Ticari Alan (240.000 m<sup>2</sup>) ve CIFM/interzum guangzhou (170.000 m<sup>2</sup>) – CIFF Guangzhou, eksiksiz ve entegre bir mobilya tedarik zinciri platformu sunma yeteneğini

bir kez daha gösterdi. Tasarım ve yaşam tarzından üretime ve malzemelere kadar, sergi, yukarı ve aşağı yönlü sektörleri tek ve tutarlı bir sistem içinde birbirine bağlıyor. 2026'da endüstri yükseltmesi ve değer yaratımında merkezi bir rol oynamaya devam etti. Toplam 227 tasarım markası (+%9 yıllık artış) sergilendi.

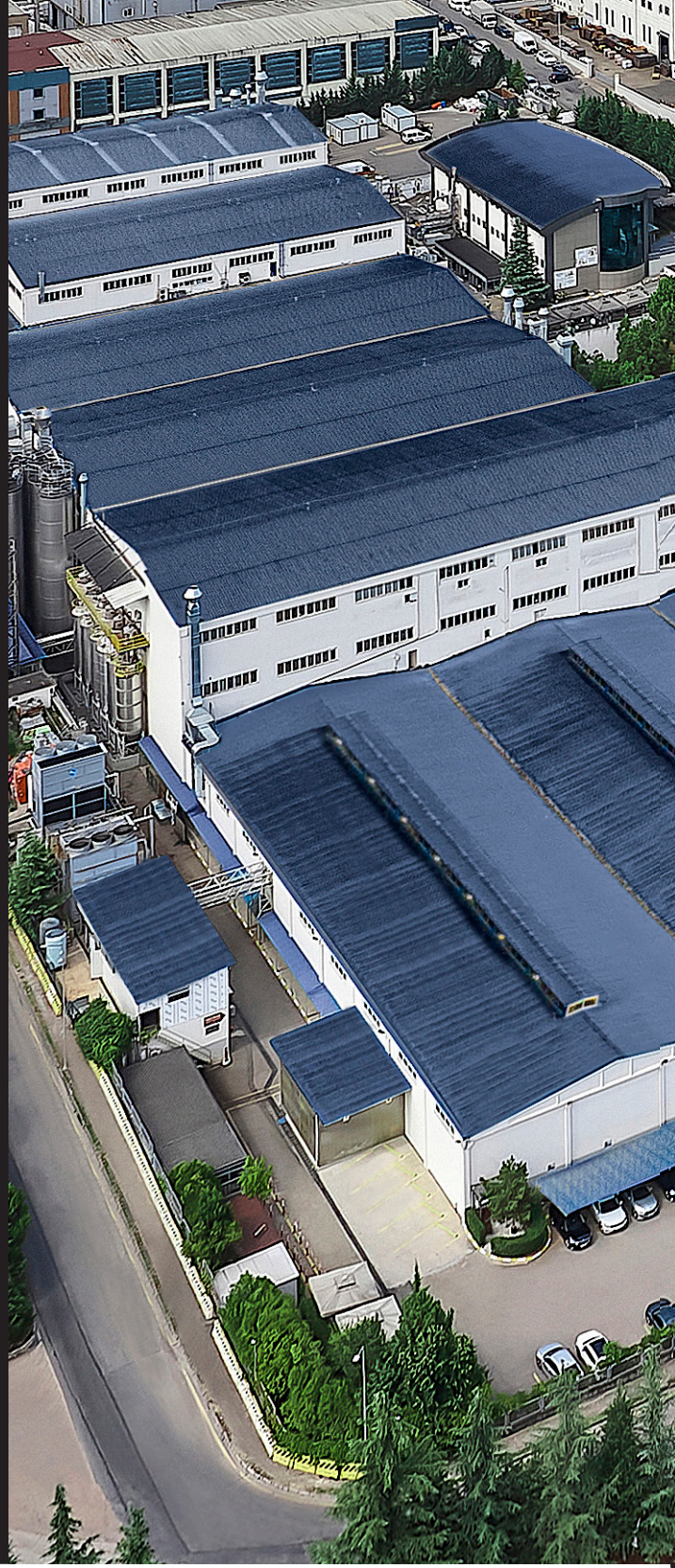
# Kenar Bandında 30 Yıllık Deneyim ile Sarsılmaz Liderlik

EGGER Türkiye, iç pazardaki operasyonlarını 30 yıllık köklü geçmişe sahip olan ve sektörün "ustalık" sembolü haline gelen ROMA markasıyla yürütüyor.

Ahşap bazlı malzeme sektörünün ilham veren oyuncusu Avusturya merkezli EGGER Grup, Türkiye'deki üretim üssü olan EGGER Gebze tesisinin 30. kuruluş yıl dönümünü kutluyor. 1996 yılında başlayan yolculuğunu, 2010 yılında EGGER Grup bünyesine katılarak küresel bir boyuta taşıyan tesis; bugün yıllık 1,8 milyar metre kenar bandı üretim kapasitesiyle dünyanın tek çatı altındaki en büyük entegre kenar bandı fabrikası konumunda. ROMA Kenar Bantları markası ile ise Türkiye'de pazar liderliğini koruyor. Kenar Bandında İhracatın ve İstikrarın Merkezi EGGER Türkiye, 2024/2025 mali yılında 4,13 milyar Euro ciro elde eden EGGER Grup'un küresel operasyonel gücünü arkasına alarak sarsıntılı

etmesine olanak tanıyor. Türkiye pazar lideri ROMA Kenar Bantları markasının iş ortakları için ise "risk barındırmayan, güvenilir tedarikçi" kimliğini korumasını sağlıyor. İç Pazarda ROMA Markası ile %40 Pazar Liderliği EGGER Türkiye, iç pazardaki operasyonlarını 30 yıllık köklü geçmişe sahip olan ve sektörün "ustalık" sembolü haline gelen ROMA markasıyla yürütüyor. Türkiye kenar bandı pazarında %40 pazar payı ile liderliğini sürdüren ROMA, marangozlardan endüstriyel mobilya üreticilerine kadar geniş bir kitleye hitap ediyor. 30. yıl faaliyetleri kapsamında belirlenen "30 Yıldır Mükemmelin İzinde" mottosu, ROMA ürünlerinin sahip olduğu teknik birikimi ve EGGER çatısı altındaki yüksek kalite standartlarını vurguluyor.

30. Yılda Teknoloji Yatırımı: Yeni Dijital Baskı Hattı EGGER Türkiye, Gebze tesisindeki üretim kapasitesini ve ürün kalitesini artırmak adına stratejik bir yatırıma daha imza attı. Batı Avrupa üretimi olan ileri teknoloji Dijital Baskı Hattı, 2026 yılı başında tam kapasiteyle devreye alındı. 100 cm baskı genişliği ile



segmentinde fark yaratan bu yeni hat; taş, mermer ve fantazi desenlerde sunduğu kusursuz renk uyumuyla özellikle ROMA markalı ürünlerin mobilyalara kattığı değeri bir üst seviyeye taşıyor. Bu teknolojik hamle, EGGER'in global inovasyon gücünü yerel pazarın ihtiyaçlarına entegre etme vizyonunun bir parçasıdır. Gelecek Vizyonu: Hizmet Liderliği

ve Kusursuz Teslimat Performansı 60.000 m<sup>2</sup>'lik modern üretim tesisiyle EGGER Türkiye, sadece bir üretici olmanın ötesinde, EGGER Grup'un dünya çapındaki dekoratif ürün stratejisinin kritik bir parçası olarak konumlanıyor. Kenar bantı üretimi yapan tesis; küresel pazarlarda EGGER kalitesini, Türkiye iç pazarında ise ROMA markasının

güvenilirliğini temsil etmeyi sürdürüyor. EGGER Türkiye, 30. yılında üretimdeki gücünü hizmet kalitesinde de sektör liderliğine taşımak amacıyla kapsamlı bir "Teslimat Performansı Projesi" yürütüyor. Şirket, stratejik bir öncelik olarak gördüğü bu süreçle; şeffaf ve izlenebilir sevkiyat altyapısını kurarken, müşteri odaklı organizasyon yapısını da güçlendiriyor.



**Yeni Dijital Baskı Hattı**  
EGGER Türkiye, Gebze tesisindeki üretim kapasitesini ve ürün kalitesini artırmak adına stratejik bir yatırıma daha imza attı. Batı Avrupa üretimi olan ileri teknoloji Dijital Baskı Hattı, 2026 yılı başında tam kapasiteyle devreye alındı.

Bu proje aracılığıyla şirket; iş ortaklarının ihtiyaç duydukları ürünü, tam zamanında ve eksiksiz teslim almasını garanti altına almayı hedefliyor. Operasyonel süreçlerini sadeleştirerek esnekliğini artırarak EGGER Türkiye, yerel ihtiyaçlara en hızlı

yanıtı veren "hizmet lideri" vizyonunu pekiştiriyor. Fonksiyonlar arası iş birliği ile olası tedarik risklerini proaktif olarak yöneten şirket, iş ortakları için uzun vadeli ve güvenilir bir çözüm ortağı olma taahhüdünü yeniliyor. "EGGER'in Gücüyle Yarınları Hazırız"

EGGER Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Vitali Behar, " Bizim gücümüzün kaynağı stabilite. Küresel piyasalarda yaşanan ham madde dalgalanmalarına ve tedarik zinciri krizlerine karşı EGGER'in operasyonel gücü ve finansal planlama yetkinliği



60.000 m<sup>2</sup>'lik modern üretim tesisiyle EGGER Türkiye, sadece bir üretici olmanın ötesinde, EGGER Grup'un dünya çapındaki dekoratif ürün stratejisinin kritik bir parçası olarak konumlanıyor.

en büyük kalkanımızdır. Bu ölçek ekonomisi sayesinde, hammadde erişiminde yaşadığımız süreklilik ve güçlü stok yönetimimizle, piyasa koşulları ne olursa olsun iş ortaklarımıza öngörülebilir ve sürdürülebilir bir iş modeli sunmaya devam ediyoruz. Tüm dünyanın içinde bulunduğu bu zorlu dönemde bile yatırıma, sevkiyata ve kaliteye ara vermiyoruz. İç pazarda ROMA markamızla sağladığımız liderliği, küresel pazarlarda EGGER Türkiye'nin ihracat gücüyle birleştiriyoruz. 30 yıldır mükemmelin izindeyiz." sözlerini kaydetti.



# EGGER ISO 45001 Denetiminden Kusursuz Geçti



Ahşap bazlı malzeme sektöründe dünyaya ilham veren Avusturya merkezli EGGER Grup'un global üretim ağındaki stratejik üslerinden biri olan Gebze tesisi, gerçekleştirdiği entegre yönetim sistemleri denetimini başarı ile tamamladı. Mevcut kalite, çevre ve enerji belgelerini yenileyen tesis, ISO 45001 İş

## Güvenli Bir Gelecek İçin Standartların Ötesi

Sağlığı ve Güvenliği sertifikasını da en yüksek standartlarda bünyesine katarak iş güvenliğini kurum kültürünün merkezine konumlandığını tescilledi. Global üretim disipliniyle ahşap bazlı

malzeme sektöründe standartları belirleyen EGGER Grup, Türkiye'deki kenar bandı üretim üssünde önemli bir başarıya imza attı. ISO 9001, 14001 ve 50001 yönetim sistemleri belgelerini yenileyen Gebze tesisi, ilk kez dahil olduğu ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği sertifikasyon sürecini tek bir hata dahi

almadan tamamlayarak grubun global çoklu tesis sertifikasyon ağındaki rolünü güçlendirdi.

**30 Yıllık Kültürün Bir Sonucu: Sıfır Uygunsuzluk**  
Gebze tesisinin elde ettiği bu kusursuz denetim skoru, kağıt üzerindeki bir başarıdan öte, tesisin Türkiye'deki 30 yıllık faaliyet süresi boyunca işlediği disiplinli çalışma kültürünün bir sonucudur. Denetçiler tarafından yapılan incelemelerde; İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerinin üretim sahasının her noktasına sirayet etmesi ve çalışanların sistemleri "tutkuyla" sahiplenmesi başarının temel kaynağı olarak gösterildi. Özellikle kurum kültürünü ve farkındalığı güçlendirmeye yönelik hayata geçirilen özgün projelerin EGGER Grubu genelinde 'En İyi Uygulama Örneği' olarak kaydedilmesi, Gebze'deki güvenlik bilincinin derinliğini ve sistemsel olgunluğunu bir kez daha kanıtladı.

**Global Güç, Yerel Aidiyet ve "Tutku"**

EGGER Türkiye, EGGER Grup'un yüksek standartlarını 30 yıllık üretim tecrübesiyle harmanlayarak, çalışanları için güvenli ve gelişim odaklı bir çalışma ortamı sunmaya devam ediyor. EGGER Türkiye Fabrika Direktörü Ender Çelebi, konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları kaydetti:

"ISO 45001 başarımız, sadece standartları yerine getirmek değil, çalışma arkadaşlarımıza verdiğimiz değer in uluslararası bir onayıdır. Global üretim gücümüzü Gebze ekibinin yarattığı bu güçlü güvenlik kültürüyle taçlandırmak bizler için büyük bir gurur."

**Güvenli Bir Gelecek İçin Standartların Ötesi**

EGGER Gebze için ISO 45001 sertifikası, sürdürülebilir bir gelecek vizyonunun önemli bir kilometre taşıdır. Tesis, 30 yıllık üretim mirasını global İş Sağlığı ve Güvenliği prensipleriyle birleştirerek, bölgedeki "en güvenilir işveren" imajını pekiştirmeye ve riskleri proaktif bir yaklaşımla yöneterek operasyonel mükemmelliğini sürdürmeye kararlıdır.



EGGER Türkiye Fabrika Direktörü

# MOBİL TEKNOLOJİNİN GELECEĞİ Sicam Fuarında



Mobilya Aksesuar, yüzey malzemeleri ve ahşap ürünleri için Avrupa'nın en önemli uluslararası SICAM fuarında, 20-23 Ekim 2026 tarihleri arasında Pordenone'da gerçekleşiyor. tekrar 17. kez gerçekleştirilecek olan etkinlik, mobilya, mutfak, banyo sözleşmesi ve iç tasarım alanlarındaki en son yenilikleri ve trendleri sergileyen sektör şirketleri için bir merkez konumunda.

## SARÀ BELLISSIMO!

17 Ekim 2025 tarihinde Pordenone'de harika bir etkinlik gerçekleşti. İlk 3 günde tümüyle profesyonel alıcılardan oluşan ziyaretçi sayısı 9300'den fazla 23.818 ziyaretçiye ulaştı. İtalya'da

## Sicam 2026 sarà fantastico!

padrone'de gerçekleşen bu etkinliğe (%61), Almanya'dan olmak üzere Çin'in ve Avrupa'nın her yerindeki mevcut ziyaretçilerinden oluşan bir grup tarafından etkinliğimiz takip edildi.

Her yıl artan bir katılımcı çeşitliliği ve yoğun nitelikli ziyaretçi çeken Sicam fuarı 2025 yılında 10 salonda gerçekleşti. Fuar 2025 Mart ayında doluluğunu teyit ederek talepleri 2026 yılı için sıraya soktu. 2025 yılı için 17. si gerçekleşen fuarda yine doluluk oranı yüzde yüzdü. Gelen taleplere yanıt verilemedi. Fuarın fiziki olarak daha da büyüme şansı olmadığından ancak





katılımı devam etmeyen firmalar çıktığında yer açılabilir. Bu durumda Sicam yetkilileri, başvuru sırasına göre çıkan firmanın yerine yeni bir firma koyabiliyorlar. Sicam'ın bu başarısında başta kurucu genel müdür Carlo Giobby'nin pazarlama yetenekleri olmak üzere ana ekip olan Carolina, Michele'nin yıl içinde bitmek bilmeyen uluslararası fuarlardaki katılım ve tanıtımları yer almaktadır. 2026 yılının ilk çeyreğinde Sicam fuarı daha şimdiden 10 salonu da dolmuş durumda ve sırada bekleyen 60'ın üzerinde uluslararası firma bulunmaktadır. Türkiye lansmanını yaptığımız bu fuar için her zaman olumlu cümleler kurduk ve bunu katılımına yardımcı olduğumuz firmalar bu katılımdan memnuniyetleriyle de kanıtladılar. Sevgili Carlo da Türk firmalarına her zaman olumlu bakarak onlara öncelik tanıdı. Sırada katılmak isteyen firmalarımız var bu konuda da elimizden geleni yapıyoruz. İhracata yönelik çalışan ve dış pazara ağırlık veren firmalarımız için Sicam gerçekten çok önemli bir etkinlik. Avrupa'nın ve dünyanın en önemli mobilya yan sanayi fuarı konumunda. Ticari bağlantılar açısından sonuç yaratıyor. Afrika'dan, Ortadoğu ve Rusya'ya kadar önemli bir coğrafyaya hitap ediyor. Fuar kendisiyle birlikte bulunduğu yer itibarıyla çevre şehirlere de çok önemli katma değerler yaratıyor. Fuara yarım saatte bir havaalanı ücretsiz ulaşım transferi, fuar içi ücretsiz yemek hizmetiyle de kendi alanında eşsiz özelliklere sahip. Sicam dünya çapında kendine özgü bir konseptte farklı bir fuar hizmeti sunuyor. Bu da Sicam'ı katılımcı ve ziyaretçilere sunduğu bu avantajlarıyla tercih edilir



# “ÜRETİMİ KORUMAK İÇİN HAMMADDEYE KDV İNDİRİMİ ŞART”

Türkiye'nin mobilya üssü MODOKO'nun Başkanı Koray Çalışkan; bugün sezonunun başlamasıyla birlikte iç pazarda ve ihracatta beklenen hareketliliğin sağlanabilmesi için hammadde maliyetlerinin acilen düşürülmesi gerektiğini vurguladı. Çalışkan, özellikle sunta ve MDF'de uygulanan %20 KDV oranının aşağı çekilmesi için çağrıda bulundu. Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olan ve son 25 yılda ihracatta büyük bir ivme yakalayan mobilya sektörü, iç pazarda ve ihracatta durağan bir dönem yaşıyor. Artan maliyetler mobilya üretiminde zorlu zamanlar yaşanmasına neden oluyor. Türkiye, dünyanın en büyük ikinci sunta ve MDF üreticisi konumunda

Çalışkan, mobilya sektöründe imalatçıların ithalata yönelmesini engellemek için bu yapısal önlemlerin bir an önce hayata geçirilmesi gerektiğini ifade ediyor.

olsa da yüzde 20 oranında uygulanan KDV, mobilya üreticilerini hammadde temini konusunda zorluyor. MODOKO Başkanı Koray Çalışkan, mobilya sektöründe imalatçıların her geçen gün zorlu

bir süreçten geçtiğini belirtirken, firmaların önemli bir kısmının üretim yerine Çin gibi ülkelerden ithalata yöneldiğini ifade ediyor. Bu gidişatın devam etmesi halinde, bugün cari fazla veren sektörün önümüzdeki yıllarda cari açık vermeye başlayacağına, fabrikaların kapanacağına ve sanayinin kademeli olarak zayıflayacağına işaret eden Çalışkan, “Yüksek maliyet yapısının mutlaka aşağı çekilmesi gerekiyor. Ancak mevcut koşullarda, asgari ücretin Mısır'da yaklaşık 170 dolar seviyesinde olduğu bir ortamda, Türkiye'de 700 dolar seviyesindeki maliyetlerle rekabet etmek ve fiyatları düşürmek mümkün görünmüyor. Bu nedenle dünyanın en büyük ikinci sunta ve MDF üreticisi olan Türkiye'nin, hammadde temininde daha avantajlı bir konuma getirilmesi lazım. Öncelikle Sunta ve MDF gibi hammaddelerde uygulanan yüzde 20 KDV oranı son derece yüksek olup mutlaka düşürülmelidir” diyor. 50 bin mobilya imalatçısının maliyetleri artıyor Hammaddeye KDV indirimi yapılması halinde, üretici tarafında oluşabilecek

fırsatçılığın önüne geçmek amacıyla dolar bazında bir tavan fiyat uygulamasının getirilmesi gerektiğini belirten Çalışkan, “Sunta ve MDF üreticilerinin sıkça dile getirdiği bir sorun olan Orman Genel Müdürlüğü kaynaklı hammadde fiyatlandırmasına düzenleme getirilmelidir. ‘En yüksek fiyata sat’ yaklaşımı, sunta

fiyatlarının gereksiz şekilde şişmesine neden olmaktadır. Bu durum, yaklaşık 50 bin mobilya imalatçısının maliyetlerini artırmakta hem iç piyasada fiyatların yükselmesine hem de ihracatta rekabet avantajının kaybedilmesine yol açmaktadır. Orman ürünlerinde taban fiyat uygulamasının hayata geçirilmesi gerekmektedir”



Baumer  
Inspection

TEKNOS

SMARTEC  
A HEXION COMPANY

DIEFFENBACHER  
MOVE FORWARD. TOGETHER.

华旺科技  
HUAWON

ANDRITZ

SURTECO

HUECK  
inspiring surfaces

Hymmen

clean energy ahead  
TURBODEN

Wessel  
Environmental Technologies  
Member of Deuretech Group

OSCHATZ  
Member of Deuretech Group

SYNEX TECH

# HANEX

[www.hanex.com.tr](http://www.hanex.com.tr)

ISOCOS

Kröning  
SURTECO GROUP

Gislaved  
Folie AB  
SURTECO GROUP

Upcoat

SBS  
Steel Belt Systems

IMEA

berndorf  
BAND GROUP

IFA  
TECHNOLOGY  
Member of Deuretech Group

PREVENTIVE PROTECTION SYSTEMS FROM  
firefly ab  
SWEDEN

Pembe

SUNDS  
FIBERTECH

MB  
Españoles, S.A.

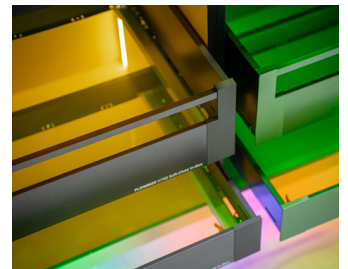
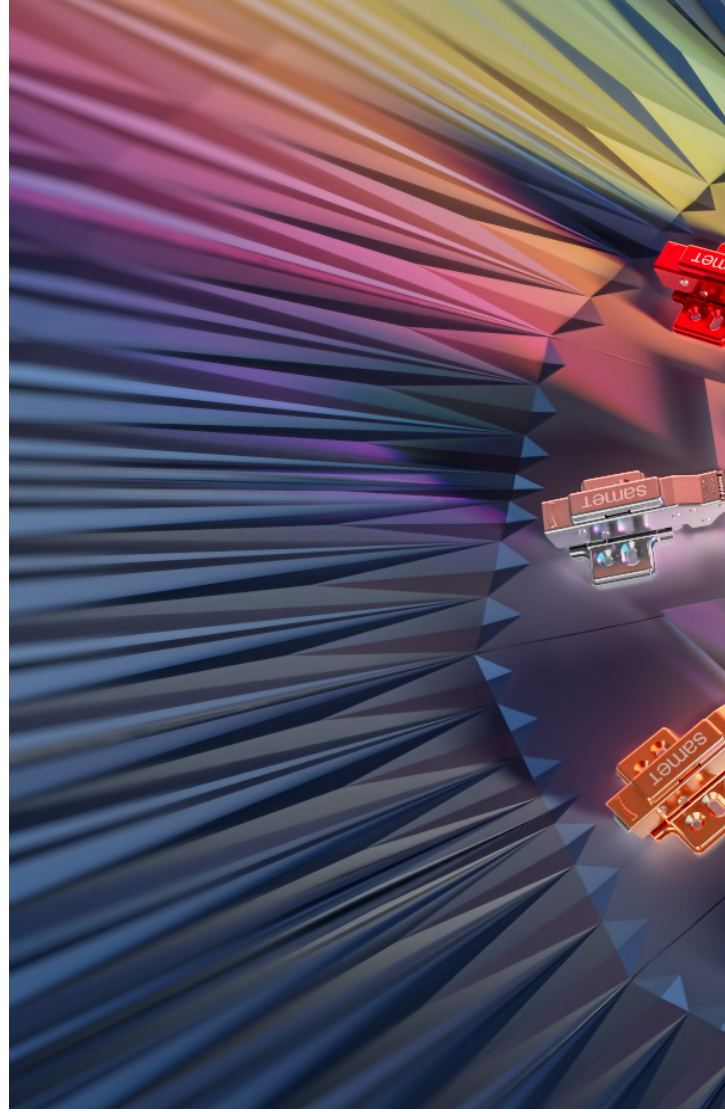
VITS  
Member of Deuretech Group

# Dünyanın İlk Renkli Mobilya Aksesuar Serisi: Tasarım ve İşlevin Yeni Çağı – SAMET

Türkiye'nin lider, dünyanın sayılı mobilya aksesuar firmaları arasında yer alan SAMET, sektöre yenilikçi bir bakış açısı kazandıran SPECTRUM serisiyle tasarım dünyasına yepyeni bir soluk getiriyor. SPECTRUM, dünyanın ilk renkli menteşe, çekmece ve kalkar kapak sistemleri serisi olarak öne çıkarken, mobilya tasarımında alışılmışın dışında bir ifade alanı sunuyor. Teknolojik altyapısıyla dikkat çeken bu sistemler, yalnızca fonksiyonel değil; aynı zamanda tasarımda yaratıcılığın sınırlarını zorlayarak sonsuz ihtimaller yaratıyor.

## Renkle Tanımlanan Bir Tasarım Anlayışı

SAMET SPECTRUM serisi, donanımı yalnızca gizli bir unsur olmaktan çıkarak görünür ve etkileyici bir tasarım elemanına dönüştürüyor. Klasik metalik tonların ötesine geçerek mobilyalara mavi, yeşil, turuncu, mor, kırmızı, antrasit, siyah, gold, rose, antik gibi özgün renk seçenekleri kazandıran koleksiyon, farklı iç mekân stilleriyle uyum içinde çalışıyor. Bu sayede kullanıcılar, mutfaktan yaşam alanlarına kadar uzanan geniş bir yelpazede



mobilyaları kişiselleştirme fırsatı buluyor. Tasarımcılara ise malzeme, doku ve renk ilişkilerini yeniden kurabilecekleri yaratıcı bir alan açılıyor. **Tasarımcılar için Yeni Bir Anlatım Dili** SAMET'in "özgür tasarım anlayışı"nın temel alan SPECTRUM, detaylara verdiği özenle mimar ve iç mimarlar için güçlü bir anlatı aracı sunuyor. Mobilyanın iç yapısında yer alan

teknik donanım artık arka planda kalmıyor; tasarımın bir parçası haline gelerek hikâyeye katkı sağlıyor. Çekmece sistemleri, kalkar kapak sistemleri ve menteşeler, yüksek kaliteli yüzey kaplamalarıyla hem estetik hem de dayanıklılık açısından yeni standartlar belirliyor. Her bir ürün, uzun ömürlü kullanım kadar görsel bütünlük de sunuyor.

**İnovasyonun Estetikle Buluştuğu Nokta** SAMET SPECTRUM, sadece teknoloji ve inovasyonun yeni bir yorumu değil; aynı zamanda mobilya tasarımında bir paradigma değişimi. Tasarım dünyasının ve son kullanıcının isteklerini estetik, ergonomi ve fonksiyonellik ile birlikte karşılayan bu koleksiyon, mobilya dünyasında bir "renk rönesansı" başlatıyor.

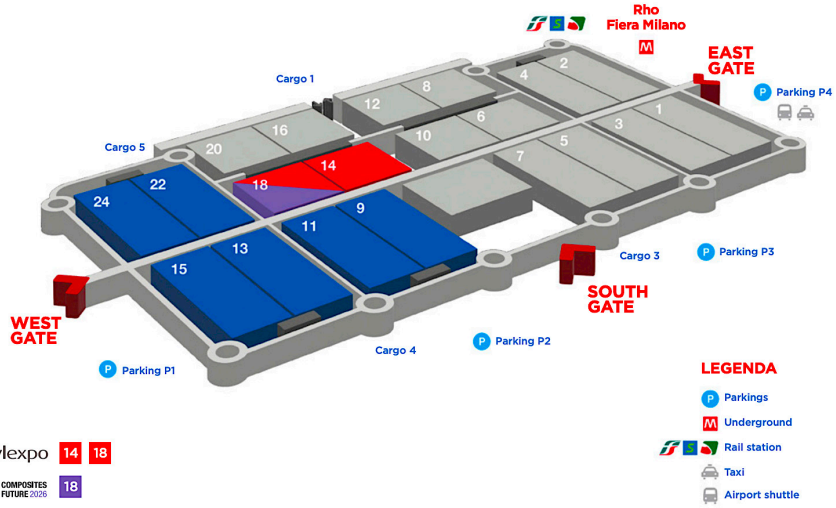


# XYLEXPO, 9-12 HAZİRAN 2026 TARİHLERİ ARASINDA FIERAMILANO-RHO'DA YENİ BİR YOL SERGİLİYOR.

imalat sanayine adanmış büyük bir bahar etkinliği olan "Matec-materiali e tecnologie"; bu etkinlik, her geçen gün daha da yaklaşan sektörler arasında yeni fırsatlar, ilişkiler ve bağlantılar yaratarak bir dönüm noktasını temsil ediyor.

**Sektörü tamamlayan  
3 Etkinlik bir arada**

Xylexpo 14 18  
COMPOSITES FUTURE 2026 18  
plasi 9 11 13 15 22 24





**9-12 JUNE 2026**  
Fieramilano, Italy

**M** Mattec  
Next materials and technologies

**Xylexpo**

**COMPOSITES FUTURE 2026**

**plasi**  
PULVERIZED LIGNIN

THREE EXHIBITIONS, ONE EVENT!

**X26**  
Come join us!

**Xylexpo | 2026**  
29<sup>TH</sup> INTERNATIONAL BIENNIAL EXHIBITION OF WOOD AND FURNITURE INDUSTRY TECHNOLOGY

Exhibitor info



Ahşap ve mobilya endüstrileri için teknolojilerin uluslararası iki yılda bir düzenlenen fuarı **Xylexpo**, plastik malzemeler ve kauçuk endüstrileri için teknolojilerin fuarı **Plast** ile paylaşılan bir projeye dayanan yeni fuarda önemli bir rol oynayacak ve çok malzemelliğe odaklanan çözümler ve araçlara yönelik artan talebe bir köprü kuracak. Bu girişim, Xylexpo salonlarının ( 14. ve 18. salonlar, Porta Ovest) kompozitler için teknolojiler ve malzemelere adanmış bir fuar-konferans olan **Composites Future**'a geniş bir alan ayırarak olmasıyla daha da önem kazanıyor ;

bu etkinlik, ahşapve Makine endüstriyel alanın tüm oyuncularını bir araya getiren İtalyan derneği Assocompositi tarafından destekleniyor.

9-12 Haziran 2026 arası FieraMilano-Rho fuar alanında gerçekleşecek olan Xylexpo fuarının 30. edisyonu, Dört günlük fuar boyunca planlanan etkinliklerin odak konuları belirlendi. İlk gün ahşap konstrüksiyona ayrılacak ; en önemli etkinlik , teknoloji, tasarım ve inşaatın giderek daha yakın entegrasyonuna odaklanan bir gündem sunan Xylexpo'daki ilk etkinlik, Holzbau Forum Italia olacak. İkinci günün konusu kurutma olacak ve Conlegno ile Floransa Üniversitesi tarafından hazırlanan yeni "Kurutma El Kitabı" nın sunumu gerçekleştirilecek . Üçüncü gün, cila teknolojisi ve ürünlerine odaklanılacak , son gün ise aletlere ayrılacak . Gündem, enstitüler, üniversiteler ve uzmanlarla işbirliği içinde daha fazla etkinlik, sunum, röportaj, referans ve bilgi içerecek.

İtalyan kompozit ve benzeri malzemeler derneği Assocompositi tarafından düzenlenen etkinlik, **Composites Future etkinliği** sergi takvimindeki önemli bir boşluğu dolduracak



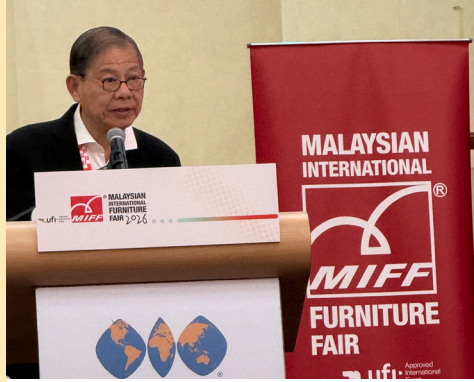
# MIFF 2026'NIN BAŞARISI, KÜRESEL ERİŞİMİN DEVAMINI VURGULUYOR .

4-7 Mart 2026 tarihleri arasında Kuala Lumpur Dünya Ticaret Merkezi (WTCKL) ve Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (MITEC) düzenlenen MIFF'in 32. edisyonu, satış performansı ve iş fırsatları açısından uluslararası bir endüstri barometresi olarak önüne uygun olarak, tahmini toplam 1,24 milyar ABD doları tutarında yerinde satış gerçekleştirdi.

Katılımcılar ve uluslararası ticaret alıcıları, Güneydoğu Asya'nın önde gelen mobilya ticaret fuarını önemli bir sektör pazarı olarak yeniden teyit ediyor KUALA LUMPUR, 15 Nisan 2026 – Yakın zamanda sona eren Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF) 2026, küresel belirsizlik ve zorluklar karşısında dayanıklılığını kanıtlayarak, Güneydoğu Asya'nın önde gelen ihracat odaklı mobilya ticaret fuarı ve dünyanın en iyi 10 mobilya fuarı arasında

'1 Fuar, 2 Mekan, 17 Salon' konseptiyle gerçekleştirildi ve toplam 100.000 metrekarelik

yer alma statüsünü bir kez daha vurguladı. Önde gelen küresel tedarik merkezi ayrıca Çin, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Kore, Tayvan ve Türkiye dahil olmak üzere 11 ülke ve bölgeden 643 katılımcıya ve 123 ülke ve



bölgeden 18.402 benzersiz ziyaretçiye ev sahipliği yaptı; ziyaretçilerin büyük çoğunluğunu Çin, Japonya, ABD, Hindistan, Singapur, Filipinler, Avustralya, Endonezya, Tayvan ve Kanada oluşturuyordu. Sektörün anlamlı ağ oluşturma

Malezya'nın gelecek vadeden tasarımcıları da, yaratıcılar ve yerel üreticiler arasında yeni bir iş birliği olan TheSELECTS:Origins1.0'dasergilendi.

ve tasarım mükemmelliği için tercih ettiği mobilya pazarı olan MIFF'in 2026 edisyonu, imza niteliğindeki '1 Fuar, 2 Mekan, 17 Salon'

konseptiyle gerçekleştirildi ve toplam 100.000 metrekarelik sergi alanına yayıldı. Bu yılki etkinlik ayrıca, alıcıların küresel seyahat zorluklarının üstesinden gelerek platformun bir parçası olmalarını sağlamak için Malezya mobilya sektörünün istikrarına ve cazibesine dikkat çekti. MIFF 2026 ayrıca, yaşam tarzı ve dekorasyona hitap eden WTCKL'deki The Muse Hall'u ve tasarım konuşmaları, sektör seminerleri ve yenilenebilir enerjiye odaklanan ve MIFF'in mobilya üreticilerini ve genel olarak sektörü sürdürülebilir çevresel, sosyal ve ekonomik



uygulamalarla destekleme konusundaki uzun vadeli taahhüdüyle uyumlu ENERtec yol gösterisi gibi diğer yeni girişimleri de tanıttı. MIFF'in Malezya mobilya endüstrisinin büyümesini sürdürme ve geliştirme vizyonu doğrultusunda,



MIFF 2026, izleyicilerini ilgili ve sınıfının en iyisi i çerikle buluşturdu. Etkinliğin kazananı olan Mobilya Mükemmellik Ödülleri'nin eserleri ve katılımcıları, olağanüstü tasarımları, işçilikleri ve yenilikçilikleri nedeniyle ödüllendirildi ve akıllı teknoloji, modüler konseptler ve çok amaçlı kullanımları içermeleri nedeniyle övgüyle karşılandı. Malezya'nın gelecek vadeden tasarımcıları da, yaratıcılar ve yerel üreticiler arasında yeni bir iş birliği olan The SELECTS: Origins 1.0'da sergilendi. Dünya standartlarında yaratıcılığı ve süreçleri hayata geçiren ve büyük beğeni toplayan bu girişim, MIFF'in hem ihracat odaklı bir platform hem de yeni yetişen tasarımcıları destekleyen ve yetiştiren bir merkez olarak işlevini örnekledi. "MIFF 2026, önceki edisyonlarında olduğu gibi, Asya'nın kesin ve kaçırılmaması gereken Mart ayı tedarik etkinliği olarak her zaman çok önemli bir rol oynamıştır ve bu, fuar alanlarındaki sürekli iş görüşmeleri ve imzalanan anlaşmalarla bir kez daha kanıtlanmıştır," dedi MIFF Genel Müdürü Bayan Kelie Lim.

"Orta Doğu'daki mevcut duruma rağmen, alıcılarımız tedarik misyonlarının başarısını

sağlamaya kararlıydılar ve umarız ki The Muse Hall'un lansmanı da dahil olmak

'MIFF 2026, önceki edisyonlarında olduğu gibi, Asya'nın kesin ve kaçırılmaması gereken Mart ayı tedarik etkinliği olarak her zaman çok önemli bir rol oynamıştır ve bu, fuar alanlarındaki sürekli iş görüşmeleri ve imzalanan anlaşmalarla bir kez daha kanıtlanmıştır,"

üzere yeni girişimlerimiz ve tekliflerimiz onlara ödüllendirici ticaret fırsatları ve gelişmiş bir MIFF deneyimi sağlamıştır."

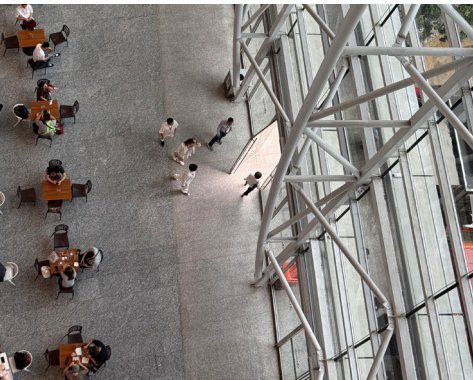
Her zaman olduğu gibi, katılımcılar MIFF'in onlara daha geniş bir küresel kitleye ulaşmak, markalarını öne çıkarmak ve müşteri çekmek için bir temel sağlama kapasitesinden etkilendiler.

Master Grade'den Samuel Sim, "Avrupa ve Orta Doğu'daki MIFF aracılığıyla küresel erişimimizi genişlettik," dedi. "Siparişler açısından MIFF, yıllık ihracat satışlarımızın yaklaşık yüzde 30 ila 40'ını oluşturuyor, ancak en çok takdir ettiğimiz şey

uluslararası alıcılarının kalitesi." Gaoya Furniture Industries'den Mun Choon Kit de aynı derecede coşkulu: "Düzenli ve yeni müşterilerimiz ziyaret etti, bu nedenle MIFF adı yurtdışında ünlü olduğu için çok fazla iş yaptık."

Malezya'nın Triswift Designs Sdn Bhd şirketinden Crystal Bay, "MIFF, uluslararası alıcılarla bağlantı kurmak ve müşteri tabanımızı genişletmek için çok önemli oldu," dedi. "Mükemmel ağ kurma fırsatları sağlayan iyi organize edilmiş bir fuar." Alıcılar da etkinliğe olan takdirlerini dile getirdiler; Uruguay'ın Iluneysa şirketinin sahibi Adriana Pineiro, ilk MIFF deneyimini çok sevdiğini söyledi. "Çok büyük ve Güney Amerika'da gördüklerimden çok farklı," dedi. "İnsanlar inanılmaz derecede nazik ve kendimi çok hoş karşılanmış hissettim." ABD merkezli Crown Mark Inc. şirketinden Jason Blalock şunları söyledi: "Bence Malezya ve MIFF fuarı, Amerikalı, Avustralyalı ve dünyanın dört bir yanından şirketlerin rekabetçi fiyatlandırma ve kaliteli üretim bulabileceği harika kaynaklar."

Bu yılki etkinliğe gösterilen yoğun ilgiye bakılırsa, MIFF 2027'nin büyük bir etkinlik olacağı kesin gibi görünüyor.



Mobilya Dergisi  
bu yıl 30. defa  
Malezya Miff  
Fuarını sizler için  
inceledi.



Malezya Mobilya Fuarı MIFF Başladığı günden bu yana sürekli kendini geliştirip, büyüyen bölgenin en güçlü fuarı. World Trade Centre'de başlayan fuar bir süre sonra katılımcı talebine cevap veremez hale gelmesiyle birlikte dört yıl önce hizmete giren yeni fuar alanı MITEC salonlarını da kendi bünyesine alarak eş zamanlı olarak iki alanda aynı zamanda gerçekleşmeye başladı. Bu yeni modern salonlarında daha da etkili çalışmalar yapan MIFF bölgede önemli bir çekim merkezi haline geldi. 1995 yılından bu yana düzenli olarak takip ettiğimiz fuarı bu yıl da ziyaret etme imkanı bulduk. Fuarın aynı zamanda Türkiye basın çözüm ortağı olan yayın grubumuz, bu yıl

yine sizler için fuarı gözlemleme imkanı bulduk. Malezya özellikle sert ağaç ve ahşap mobilya ürünleri üretiminde Türkiye açısından da en çok ithalatın gerçekleştiği ülkeler arasında. Bu yıl Mobilya ithalatçı Türk firmaları yine fuarda önemli temaslara ve bağlantılara gerçekleştirdiler.



# Ahşap Bazlı Panellerin Yüksek Otomasyonlu Kenar Sızdırmazlığı

“Kenarlar – panel malzemelerin işlenmesindeki zayıf nokta!” Hymmen’in kenar kaplama teknolojisi, yalnızca yüzeyleri değil kenarları da kaplayarak panel finisaj sürecindeki bu açığı kapatıyor.

**P**anel malzemelerin yüzeyleri yüksek derecede otomatik, endüstriyel ölçekli süreçlerle kapatılır veya sonlandırılırken, kenarların su geçirmez hale getirilmesi ya da görsel olarak kusursuz bir kaplama elde edilmesi için çoğu zaman hâlâ manuel işlemler gerekmektedir. Hymmen şimdi, örneğin mobilya ve kalıp panellerinde hem yüzey hem de kenar finisajının tek geçişte kusursuz şekilde gerçekleştirilebileceğini göstermiştir.

## Üretim Süreci

Müşteri gereksinimlerini karşılamak için Hymmen kaplama hatları değişken çalışma genişlikleri ve uyarlanabilir hızları sunar. 10 ila 120 m/dak üretim hızlarına, 3.000 mm'ye kadar hat genişliklerinde bile kolaylıkla ulaşılabilir. Bu özellikler sistemleri çok çeşitli endüstriler için uygun hale getirir.

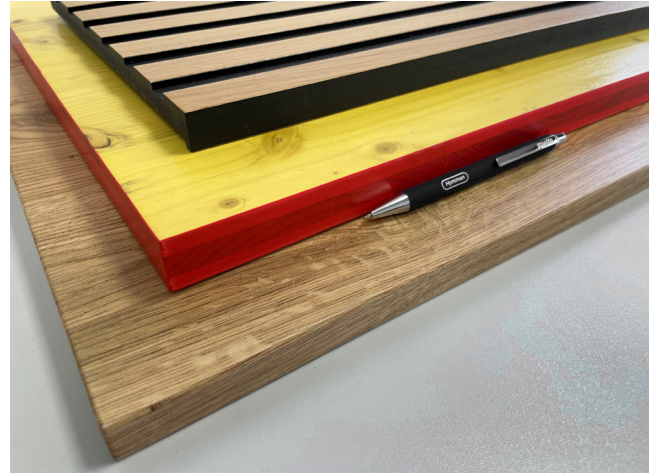
Ahşap bazlı panellerin yüzey ve kenar finisajı için tasarlanmış bir sistemde, malzeme nihai ürüne

bağlı olarak çeşitli adımları içerebilen ve açıkça kalite kontrol istasyonlarını kapsayan bir süreçten geçer. Tipik bir üretim sırası şu şekilde ilerleyebilir:

Besleme sırasında paneller ilk kalite kontrolünden geçirilir ve ardından “uçan istif değişimi” ile istiften hatta aktarılır; bu sayede istifler arasında duruş süresi ortadan kaldırılır. Kaplanacak malzemeye bağlı olarak daha sonra hem yüzeylerde hem de ön ve arka kenarlarda kusurlar tespit edilir ve ardından onarılır. Bantlı konveyörler, döndürme cihazları, kenar fırçalama makineleri ve – üretim salonunun yerleşimine bağlı olarak – tampon bölgesi açılı transferler kullanılarak hatalı paneller akıştan çıkarılırken A kalite malzeme süreçten geçmeye devam eder.

İlk kenar kaplama aşamasında ön ve arka kenarlar kaplanır; ikinci

aşamada boyuna kenarlar takip eder. Bu süreç astar, ara kat, son kat ve UV kürlemeyi



Mobilya ve kalıp panellerinin sızdırmaz hale getirilmiş kenarları

içerir. Yüzey kaplama süreci de benzer şekilde gerçekleştirilir. Kaplama sonrası paneller portal sistemi tarafından konveyörden alınır ve iki istifleme rulolu konveyörden biri üzerine hassas kenar hizalamasıyla istiflenir.

## Kullanım Alanları

Verimli üretim akışı, kenar kaplamayı yüksek otomasyonlu üretim sürecine entegre etmek isteyen kalıp paneli üreticileri kadar mobilya paneli üreticileri için de aynı derecede önemlidir. Hepsi aşağıdaki avantajlardan faydalanır:

- 1-Üstün Kalite:** yüksek kaliteli kenar sızdırmazlığı
- 2-Verimli Üretim:** yüzey ve kenar finisajı tek geçişte
- 3-Yüksek Kapasite:** sürekli endüstriyel ölçekli üretim

## Proses Testleri için Hymmen Teknik Merkezi :

Her potansiyel müşteri, genel tesis mimarisinin kendi bireysel gereksinimlerine tam olarak uyarlanabilmesini sağlamak amacıyla özel Hymmen Teknik Merkezi'nde kendi spesifik sürecini test etme imkânına sahiptir. Hymmen müşterileri bu hizmetten düzenli olarak yararlanmaktadır.

# FLORE®

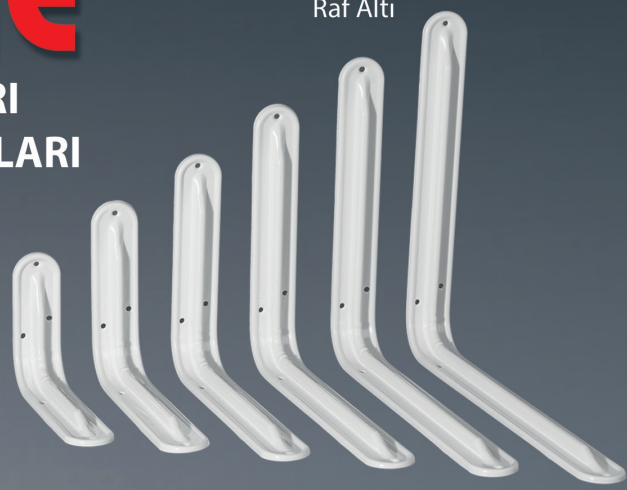
## ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI



Standart Ray  
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Katlanır Masa Konsolu  
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)  
300 mm - 400 mm



Raf Altı

5x6-6x8-7x9-8x10-  
10x12-12x14

*İçten Metal Güvencesiyle*

Ferforje Raf Altı  
(Beyaz - Siyah - Bakır)



Flore Dolap Askı  
Kalınlık: 1,50 mm

EFE Dolap Askı  
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



Amortisörlü  
Baza Mekanizması



- ST 1203 kalite sactan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



Oval Gönye  
Köşebentler



[www.ictenmetal.com](http://www.ictenmetal.com)

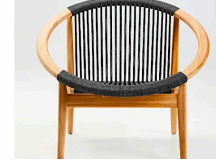
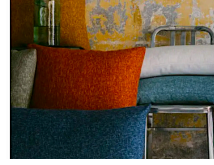


İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

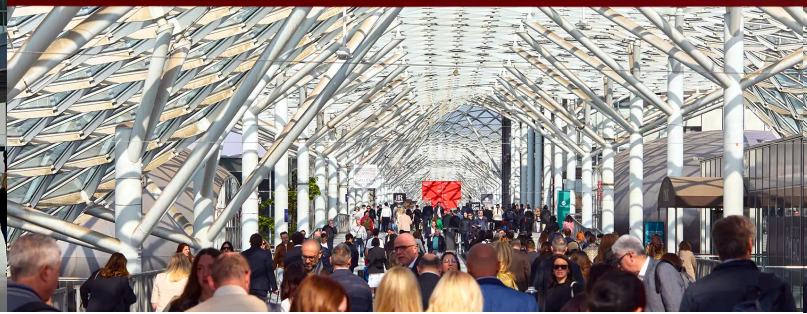
Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17

[www.ictenmetal.com](http://www.ictenmetal.com) [info@ictenmetal.com](mailto:info@ictenmetal.com)



# Salone del Mobile.Milano'nun 2026 21-26 Nisan'da başarıyla sona erdi.

64.sü gerçekleşen Salone del Mobile.Milano'nun 2026 edisyonu,167 farklı ülkeden 316.342 ziyaretçiyi ağırlayarak sektör için küresel bir referans noktası olarak konumunu sağlamlaştırdı .



Jeopolitik istikrarsızlık ve değişen talep ortamında, Salone del Mobile.Milano, sektörün geri adım atmadan, yeni pazarlar, yeni iş modelleri ve yeni tasarım biçimleri arayarak konumunu koruyabilme yeteneğini teyit etti.

Salone del Mobile.Milano'nun 2026 edisyonu , 167 farklı ülkeden 316.342 ziyaretçiyi ağırlayarak sektör için küresel bir referans

noktası olarak konumunu sağlamlaştırdı . İstikrarsız piyasalar ve artan uluslararası karmaşıklıkla geçen bir yılda,

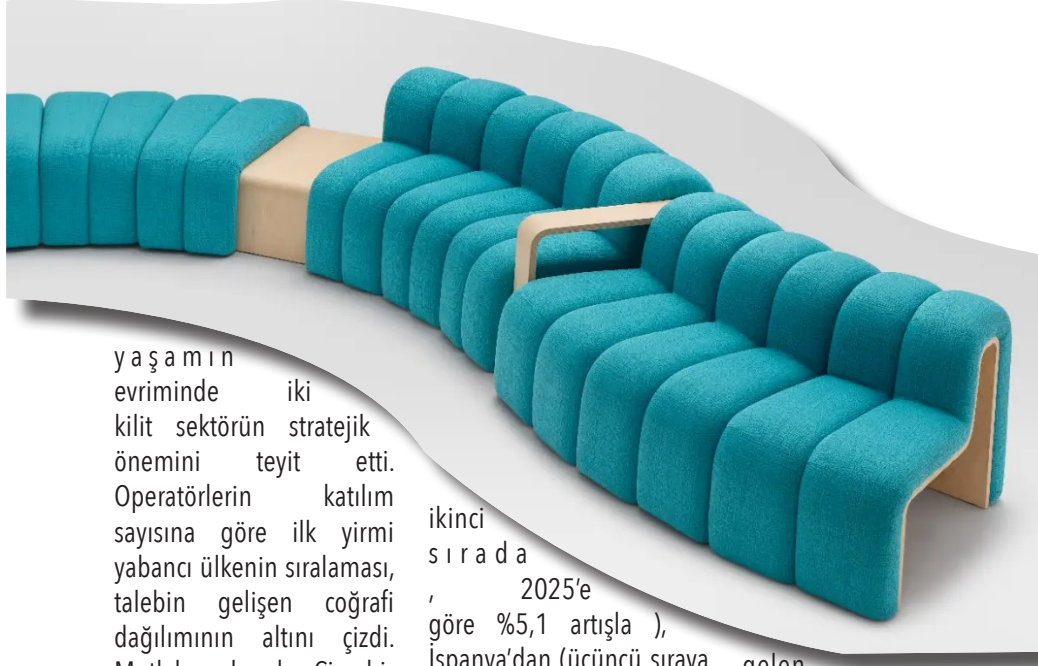
Salone del Mobile.Milano,13-18 Mayıs 2027 tarihleri arasında gerçekleşecek 65. edisyonuna hazırlanıyor

etkinlik , endüstriyel güç, tasarım kalitesi, kültürel içerik ve yeni iş fırsatlarını bir araya getiren bir sunumla günümüzün sınavından geçti .%68'lik oranla (2025 ile aynı

seviyede) uluslararası ticaret ziyaretçilerinin yüzdesi, sadece katılım rakamlarının ötesine geçti: Salone'nin

somut bir uluslararasılaşma, ağ oluşturma ve iş geliştirme kaldıraç noktası olduğunu doğruladı . Altı gün boyunca şirketler, alıcılar, yatırımcılar, perakendeciler, yükleniciler,

tasarımcılar ve uluslararası medya, Salone'yi yüksek değerli ağ oluşturma ve içerik için bir merkez olarak buldu . 32 ülkeden 1.900 markayla, etkinliğin 2026 edisyonunun yansıttığı imaj, duyarlı ve rekabetçi bir endüstriyel ekosistem oldu. Uluslararası Banyo Fuarı ve EuroCucina , FTK (Mutfak Teknolojisi) ile birlikte, endüstriyel kalite, teknoloji ve yeni yaşam tarzlarını kapsayan çağdaş



yaşamın evriminde iki kilit sektörün stratejik önemini teyit etti. Operatörlerin katılım sayısına göre ilk yirmi yabancı ülkenin sıralaması, talebin gelişen coğrafi dağılımının altını çizdi. Mutlak anlamda Çin bir kez daha liderliği ele geçirdi. Avrupa'nın direnci, Almanya'dan ( ilk 20'de

ikinci sırada , 2025'e göre %5,1 artışla ), İspanya'dan (üçüncü sıraya yükselerek , %8,7 artışla ), Avusturya'dan (on üçüncü sırada, %15,7 artışla ) ve Belçika'dan (%7,3 artışla)

gelen ticari ziyaretçi sayısındaki artışla teyit edildi . Polonya büyüdü (beşinci sırada, +%2,1 ), istikrarlı Fransa



ise altıncı sırada yer aldı. Avrupa dışı pazarlarla karşılaştırıldığında, Amerika Birleşik Devletleri'nden gelen operatörlerin katılımı ( 2025'e kıyasla +%8,8 ) ve Birleşik Krallık'tan gelen operatörlerin katılımı ( 2025'e kıyasla +%10,4 ) oldukça iyi performans gösterdi. Sıralamaların dışında, hem Kanada'dan ( +%28 ) hem de Meksika'dan ( +%15 ) gelen ziyaretçi

sayıları önemli ölçüde artarken, Mercosur ( Brezilya dördüncü sırada +%1,3 ), Güney Kore ( dördüncü sırada) gibi yeni potansiyele sahip dinamik bölgelerde de bir güçlenme görüldü. Salone del Mobile. Milano Başkanı Maria Porro şunları söyledi: "167 ülkeden 316.342 katılımcıyla 2026 edisyonu, en

zorlu zamanlarda bile ilerlemeyi seçen bir sistemin gücünü yeniden teyit etti. Bu sadece fuarın kendisi açısından değil, tüm sektör için bir başarıydı: ekip çalışmasının, ortak bir vizyonun ve burada somut bir sentez bulan farklı dünyalar arasındaki diyalogun bir sonucu. Salone sadece tasarım





dünyasını bir araya getirmekle kalmıyor: onu harekete geçiriyor. Katılımı ilişkilere, içeriği fırsatlara ve karmaşıklığı yöne dönüştürüyor. Uluslararası boyut, yabancı pazarların büyümesi ve yıl boyunca yürütülen çalışmalar, Salone'nin sektörün uluslararasılaşma süreçlerini desteklemek için stratejik bir altyapı olarak rolünü teyit ediyor. Dünya Çapında İtalyan Tasarımının Büyükelçisi olarak atanmamız, rekabet edebilen, yenilik yapabilen ve yeni coğrafyalara açılabilen bir sistemi temsil etme sorumluluğumuzun altını çiziyor.

Rem Koolhaas tarafından sunulan ana plan olan Salone Raritas ve David Gianotten / OMA'nın Salone Contract 2027 için hazırladığı kültürel program ve yeni nesillerin katılımı, geleceğin sadece sayılara değil, deneme yapma, ekip değiştirme ve yenilik riskini alma yeteneğimize dayandığını gösteriyor. Rem Koolhaas'ın konuşmasında hatırlattığı gibi, tasarım, konfor alanından çıkmak anlamına gelir - Salone'nin de yöntem olarak benimsediği bir düşünce - sektörün yeni olasılıklar hayal etmeye devam etmesi için doğru koşulları yaratmak. İlgili herkesin çabaları sayesinde, bu yılki Salone, ulusal ekonomiye daha da uluslararası bir boyut kazandırdı ve tedarik zinciri için somut bir yön belirledi: endüstriyel sürekliliği

yenilik kapasitesiyle birleştirerek, yerel bölgelere kök salmış, başka yerlerde kopyalanması zor ve bugün uluslararası pazarlarda hala rekabetçi olan bir model kullanmak."

"Öncelikle, Salone del Mobile. Milano 2026, tüm sektöre somut bir güven aşısı sağladı. Karmaşık bir uluslararası ortamda, sonuçlar rakamların açıkça gösterdiği gibi tüm beklentileri aştı. Önümüzdeki aylara temkinli bir iyimserlikle bakmamızı sağlayan başarılı bir meydan okuma, ancak her şeyden önce, Salone del Mobile'in bir kez daha ülkeye toparlanma ve güven sinyali göndermesi gerektiği ve bunu başardığı gerçeğini ortaya koyuyor. Son birkaç gündeki atmosfer gerçekten olumlu oldu; ticaret profesyonellerinin artan katılımı büyük ölçüde piyasa trendlerini yansıtıyor ve Salone del

FederlegnoArredo Başkanı Claudio Feltrin, "Uluslararası şirketleri ve alıcıları daha fazla çekmek ve etkinliğin önde gelen bir platform olarak rolünü daha da güçlendirmek amacıyla özel olarak tasarlanan 2027 Sözleşmesi projesi halihazırda devam ediyor. Bizi ziyaret eden ve yıllar boyunca varlıkları ve destekleriyle elde edilen sonuçlara katkıda bulunan, Salone'nin sektör için stratejik bir platform olarak değerini pekiştiren tüm kurumlara içten teşekkürlerimizi sunuyoruz" dedi .



# 555®

YENİ  
ÜRÜNLER



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit  
KÜÇÜK



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit  
BÜYÜK



766 Mıknatıslı Kapı İtici



767 Mıknatıslı Kapı İtici Paslanmaz



A5 Dijital Dolap Kilidi



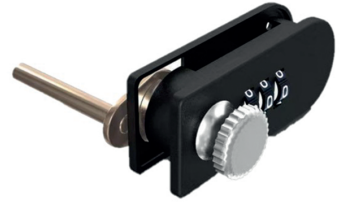
138 - Parız  
Parmak İzli



103 - 20 - Parız  
Parmak İzli



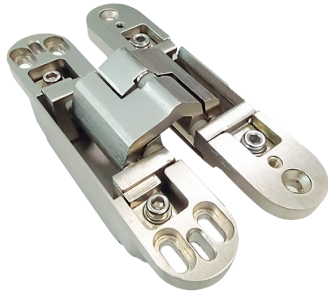
103 - (20/25/30) - Şifre



288 - Şifre



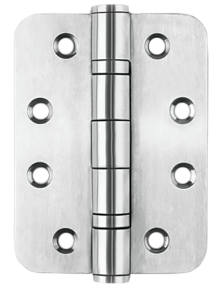
706 - (95/110) - R - L Gizli Menteşe  
Sağ ve Sol



706 - (135) - R - L Gizli Menteşe  
Sağ ve Sol



709 - 100 - R/L - PSaten



702R - 7,5/10 - PSaten



901 Anahtar Kutusu Şifreli  
VIDALI



902 Anahtar Kutusu Şifreli  
ASMALI



911 Anahtar Dolabı KÜÇÜK  
912 Anahtar Dolabı BÜYÜK



921 Para Kutusu KÜÇÜK  
922 Para Kutusu BÜYÜK

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.

# Mobilya İhracat Fuarı'nın (EFE) 19. Edisyonu , 3-6 Mart 2026 tarihleri arasında gerçekleşti.

19. kez düzenlenen EFE 2026, bu yıl dünya'nın değişik yerlerinden gelen 140'tan fazla ülkeden seçkin alıcıları ağırladı. Mobilya İhracat Fuarı'nın (EFE) 19. Edisyonu , 3-6 Mart 2026 tarihleri arasında 4 gün boyunca , Malezya'nın önde gelen fuar merkezi ve ünlü Petronas İkiz Kuleleri'nin bitişiğindeki Kuala Lumpur Kongre Merkezi'nde (KLCC) düzenlendi.





19. kez düzenlenen EFE 2026, bu yıl dünya'nın değişik yerlerinden gelen 140'tan fazla ülkeden seçkin alıcıları ağırladı. Mobilya İhracat Fuarı'nın (EFE) 19. Edisyonu, 3-6 Mart 2026 tarihleri arasında 4 gün boyunca, Malezya'nın önde gelen fuar merkezi ve ünlü Petronas İkiz Kuleleri'nin bitişiğindeki Kuala Lumpur Kongre Merkezi'nde (KLCC) düzenlendi. Heyecan verici katılımcılar, yatak odaları, oturma odaları, mutfaklar, çocuk odaları, ofisler, dış mekan yaşam alanları, otel lobileri için en yeni tasarımların yanı sıra mobilya parçaları ve aksesuarlarını da içeren, en yüksek kalitede modern ve çağdaş mobilya ürünleriyle alıcılarını ağırladı. Dört gün süren etkinlik, 40.000 metrekarelik bir alana yayılıyor. Bu yıl 260'tan fazla katılımcıyla Malezya'dan bir çok uluslararası marka burada bulundu. Bu da ziyaretçilere mobilya ve ev eşyaları sektöründe bugün mevcut olanların kapsamlı bir temsilini sunuyor. Muhteşem bir fuar, muhteşem müşterileri kendine çekiyor; inanılmaz ticari fırsatlar için bu yıl gerçekleşen fuarın galası da güçlü bir katılımı gerçekleştirdi.

Topluluğu geçici olarak bir araya getirmenin yaratıcı yeni yollarını da içeren ek güncellemeler yakında duyurulacaktır.

EFE 2026 Başarıyla sona erdi, ve 2027'nin yolunu açtı. Bu yıl 19. düzenlenen İhracat Mobilya Fuarı (EFE), mobilya sektörü için önde gelen uluslararası platformlardan biri olarak itibarını pekiştirerek yüksek bir başarıyla sona erdi. Malezya Mobilya Konseyi'nin (MFC) tamamen sahip olduğu bir yan kuruluşu olan EFE Expo Sdn Bhd tarafından düzenlenen fuar,

pek çok ülkeden fazla ülkeden binlerce alıcıyı da başarıyla kendine çekti ve küresel iş fırsatları, inovasyon ve işbirliği için dinamik bir ortam yarattı.

EFE 2026, törenine büyükelçiler, hükümet yetkilileri, medya mensupları, dernek temsilcileri, sektör liderleri ve katılımcılar da dahil olmak üzere seçkin konuklar katıldı ve EFE 2026'nin başlangıcını kutlamak için bir araya geldiler. Açılışta gerçekleşen konuşmalarda EFE 2026'nın Malezya'nın GSYİH büyümesini yönlendirmedeki önemini ve yerli üretim mobilyalara olan alıcı güvenini güçlendirmedeki rolünü vurguladılar. Bakanlar yaptıkları açılışta ayrıca, hükümetin mobilya sektörünü destekleme konusundaki güçlü kararlılığını yeniden teyit ederek, sektörün kilit oyuncularıyla etkileşimi teşvik ettiğini ve onların bakış açılarının kapsayıcı politikaları şekillendirmesini sağladığını belirttiler. Her yıl olduğu gibi bu yıl da yine sizler için EFE Mobilya Fuarını ziyaret ederek fuarla ilgili bilgiler paylaştık. Fuar da uluslararası yayınlar olarak fuar ana fuayede dergimizin haber ve görsellerine de yer verildi.

**Mobilya İhracat Fuarı'nın (EFE) 19. Edisyonu, 3-6 Mart 2026 tarihleri arasında gerçekleşti.**

# Yüzey Tasarımında Doğal Kontrastlar ve Zamansız Dokular

Mobilya ve iç mekân tasarımında yüzeyler, artık yalnızca estetik bir tamamlayıcı değil; mekânın karakterini belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Doğallık, malzeme hissi ve görsel derinlik, günümüz kullanıcı beklentilerinde belirleyici rol oynarken, tasarımcılar da bu beklentilere yanıt verebilecek güçlü yüzey çözümlerine yöneliyor. Schattdecor, yüzey tasarımındaki global uzmanlığıyla bu dönüşüme yön verirken, farklı stil ve kullanım senaryolarına hitap eden dekorlarıyla sektöre ilham vermeye devam ediyor. Bu kapsamda öne çıkan Calacatta Viola ve Ravello Walnut dekorları, doğallık ve karakteri bir araya getiren iki güçlü alternatif sunuyor.

## Mermerin Zarafetiyle Gelen Etkileyici Yüzeyler:

Calacatta Viola, ana malzeme olarak mermerin estetik gücünden ilham alan çarpıcı bir dekor olarak öne çıkıyor. Özellikle zemin uygulamaları, mutfak adaları ve masa tablaları gibi geniş yüzeylerde etkileyici bir görsel bütünlük sunarken, bağımsız mobilya parçalarında da özgün bir tasarım dili oluşturuyor. Dekorun en dikkat çekici unsuru, yüzey boyunca dengeli bir şekilde uzanan koyu mor ve bordo tonlarındaki damar yapısıdır. Bu güçlü damar ağı, yüzeye doğal ve sofistike bir karakter kazandırırken; alt katmanda yer alan daha



Render 1 Calacatta Viola:



yumuşak ve sakin tonlar, ince renk geçişleriyle tasarımı dengeliyor.

Farklı renk paletleriyle kolayca uyum sağlayabilen Calacatta Viola, sade ve minimal tasarımlardan daha iddialı uygulamalara kadar geniş bir kullanım alanı sunarak, mekânlara zarif bir derinlik katıyor.

**Ravello Walnut: Cevizde Güçlü Çizgiler ve Zamansız Karakter**

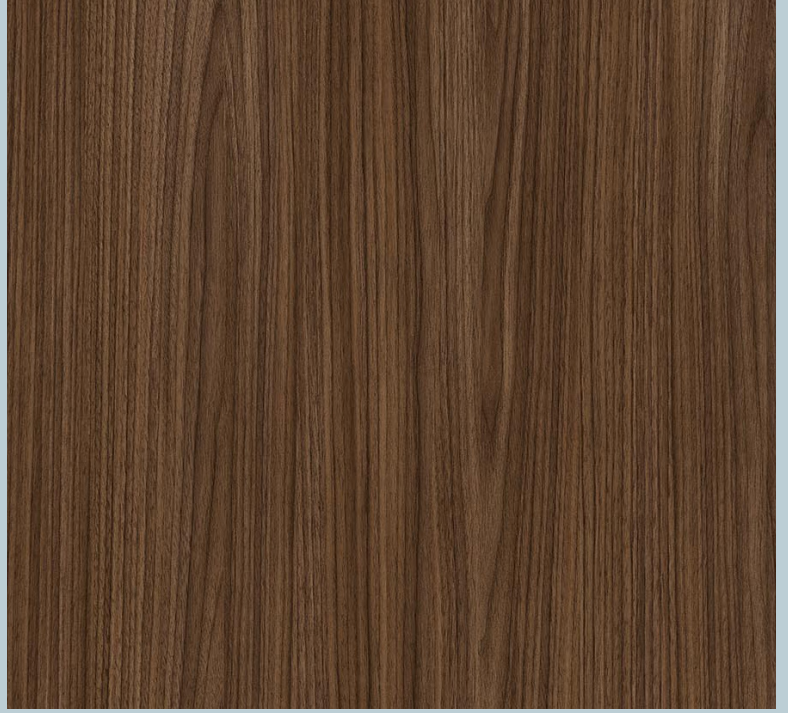
Ravello Walnut, ceviz dekorlarının klasik doğasını modern bir yorumla yeniden ele alıyor. Dekorun en belirgin özelliği, derin siyah çizgiler boyunca uzanan ve yoğun gölge efektleriyle vurgulanan dinamik damar yapısıdır.

Bu güçlü çizgisel yapı, yüzeye hareket kazandırırken aynı zamanda dengeli ve sade bir estetik sunar. Ravello Walnut, modern ve kaliteli görünümüyle özellikle zamansız tasarımlar oluşturmak isteyen üreticiler için ideal bir çözüm sunar.

Doğallığı ve çok yönlülüğü sayesinde farklı mobilya türlerinde rahatlıkla kullanılabilen bu dekor, hem klasik hem de çağdaş tasarım anlayışlarına uyum sağlayarak geniş bir tasarım esnekliği sunar.

Günümüz mobilya sektöründe yüzey tasarımı, ürünün değer algısını doğrudan etkileyen stratejik bir unsur haline gelmiştir. Calacatta Viola ve Ravello Walnut, farklı karakterleriyle üreticilere hem estetik hem de fonksiyonel anlamda güçlü alternatifler sunarken, yaşam alanlarında doğallık ve kalite algısını yeniden tanımlamaktadır.

Schattdecor'un yenilikçi dekor anlayışı, sektörün değişen ihtiyaçlarına cevap verirken, tasarımda sınırları genişletmeye devam ediyor.



Dekor 2 Ravello Walnut



Dekor 1 Calacatta Viola

# İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde Erkan Özkan güven tazeledi

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde gerçekleşen genel kurulda, mevcut Başkan Erkan Özkan, yeniden başkan seçildi. Sektörün ortak vizyon etrafında kenetlendiği seçim süreci, ihracat odaklı büyüme, küresel rekabet gücünün artırılması ve sürdürülebilir üretim hedeflerine güçlü bir irade ortaya koydu.

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde gerçekleştirilen genel kurulda, mevcut Başkan Erkan Özkan, tek listeye gidilen seçimde yeniden başkanlığa seçilerek güven tazeledi. Erkan Özkan, sektör temsilcilerinin güçlü katılımıyla gerçekleşen genel kurulda birlik ve istikrar mesajı verdi. Birlik Başkanı Erkan Özkan, açılış konuşmasında, sektörün 2025 yılında yaklaşık 8 milyar dolarlık ihracatla Türkiye ihracatından yüzde 3,5 pay aldığını belirtirken, bu başarının 2026 hedefleri için güçlü bir motivasyon sağladığını ifade etti. Yeni dönemde sektörün küresel rekabet gücünü artırmayı, ihracat pazarlarını çeşitlendirmeyi

ve katma değerli üretimi büyütmeyi hedeflediklerini belirten Başkan Erkan Özkan, "Sektörümüzün üretim gücünü, tasarım kapasitesini ve ihracat potansiyelini daha ileriye taşımak için kararlılıkla çalışacağız. Yeni dönemde, yalnızca mevcut başarıyı korumakla kalmayıp, yeni

*"yalnızca mevcut başarıyı korumakla kalmayıp, yeni pazarlara açılarak, katma değerli üretimi arttıracacağız"*

pazarlara açılarak, katma değerli üretimi artırarak ve sektörümüzün küresel rekabet gücünü daha da yukarı taşıyarak güçlü bir büyüme ivmesi yakalamayı hedefliyoruz. Tüm paydaşlarımızla birlikte hareket ederek, sürdürülebilir ve dengeli bir ihracat





yapısını inşa edeceğiz” diye konuştu. Mobilya ülkemiz için stratejik bir sektör Genel kurulda söz alan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Güleç ise konuşmasında sektörün, önümüzdeki dönemde ölçek büyütme, katma değeri artırma ve çeşitli pazarlara yayılan daha dayanıklı bir ihracat yapısına ulaşma hedeflerine odaklanacağını vurguladı. Güleç, sektörün bütünlük içinde hareket etmesinin önemine dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: “İmalata dayanan sektörümüz her yıl dış ticaret fazlası veriyor ve bu gücünü artırarak sürdürüyor. Mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörü, üretime dayalı yapısıyla Türkiye ekonomisine net katkı sunan stratejik alanlardan biri olmayı sürdürüyor. Birliğimiz, koordinasyon içerisinde hareket ettiğinde çok daha büyük başarılarla ulaşma potansiyeline sahip. Önümüzdeki dönemde sektörümüzün gücünü pekiştirerek, ihracatta kalıcı büyümeyi sağlayacak adımların atarak devam edeceğine inanıyorum.”



# Şişecam En Büyük Düz Cam Tesisi Yatırımını Tamamladı

Şişecam, Tarsus'ta 315 milyon Euro yatırımla hayata geçirdiği yeşil saha düz cam tesisi yatırımını tamamlayarak TR9 hattını devreye aldı.



Kapasite açısından dünyanın en büyükleri arasına girecek tesisle Şişecam'ın düz cam üretim kapasitesi, 5 milyon tonu aşacak. Camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket Şişecam, Tarsus'ta 315 milyon Euro yatırımla hayata

geçirdiği yeşil saha düz cam tesisi ve TR9 hattı yatırımını tamamladı. İçinde barındırdığı TR9 fırını ve hattı ile yıllık 432 bin ton brüt üretim kapasitesine sahip tesis, Şişecam'ın bugüne dek kurduğu en büyük, dünyanın ise en yüksek kapasiteli düz cam tesislerinden biri olacak.

Yeni tesisle Şişecam'ın düz cam üretim kapasitesi 5 milyon tonun üzerine çıkacak. **Dünyanın en büyük tesislerinden biri:** TR9 hattı yatırımına ilişkin açıklama yapan Şişecam Genel Müdürü Can Yücel, Tarsus'un stratejik konumunun projeye önemli avantaj

sağladığını belirtti. Yücel şöyle devam etti: "Sürdürülebilirlik odaklı katma değerli üretim stratejimizle uyumlu bu yatırımımızla, dünyanın en büyük düz cam üretim tesislerinden birini hayata geçirdik. Yeni hattın devreye alınmasıyla Şişecam'ın düz cam üretim gücü artarken, şirketimizin global pazardaki rekabet pozisyonunu da önemli ölçüde güçlenecek. İç piyasaya renksiz düz cam ürünleri sağlayacak olan tesisimiz yine Tarsus'ta devreye alacağımız kaplama hattını ham cam olarak besleyecek. Bu katma değerli ürünler mimari camlar ürün gruplarına girdi olacak. Bunun sonucunda kapasite kullanımı ve marj dayanıklılığı artarken, tedarik ve lojistik iyileştirmeleriyle çalışma verimliliği de güçlenecek."

# Starax firması kurucusu Tekin ınar yaşamını kaybetti



**S**t a r a x firmasının kurucusu ve Maksder (Mobilya Aksesuar sanayicileri Derneği)'nin ilk kurucu üyelerinden, eski dönem Maksder Başkanlarından Tekin ınar geçirdiği bir rahatsızlık sonucu aramızdan ayrılmıştır.

**S**tarax firmasının bu günlere gelmesinde çok büyük emekleri olan Tekin ınar Firmasını Türkiye'nin mutfak ekipmanları üretiminde en büyük kuruluşu ve starax markasını da uluslararası bir marka haline getirdi. Çalışmaları ve sektöre hizmetleriyle saygı ve minnetle hatırlanacak olan merhuma Yüce Allah'tan rahmet; başta ailesi olmak üzere tüm yakınlarına, dostlarına sabır ve baş sağlığı diliyoruz.

# Tasarım ve Üretim Dünyası Biesse Design Lab'de Buluştu.

Ahşap, cam, taş, metal ve ileri mühendislik malzemeleri işleme teknolojileri alanında dünya çapında faaliyet gösteren Biesse, tasarım dünyası ile üretim teknolojilerini buluşturan yeni projesi Biesse Design Lab'i Türkiye'de hayata geçiriyor.

Biesse Design Lab Türkiye'de hayata geçiyor. Tasarım ve Üretim Dünyası Biesse Design Lab'de Buluşuyor. Ahşap, cam, taş, metal ve ileri mühendislik malzemeleri işleme teknolojileri alanında dünya çapında faaliyet gösteren Biesse, tasarım dünyası ile üretim teknolojilerini buluşturan yeni projesi Biesse Design Lab'i Türkiye'de hayata geçiriyor.

ile başlayacak Biesse Design Lab, üniversiteler, sektör ve tasarım dünyası arasında yeni bir iş birliği platformu oluşturmayı amaçlıyor. Pilot proje kapsamında; İstanbul'daki üniversitelerin Endüstriyel Tasarım ve ürün odaklı tasarım programlarından seçilen öğrenciler, ahşap, cam, taş, metal ve ileri mühendislik malzemelerinden en az ikisini bir arada kullanarak özgün tasarımlarını üretecek.

Tasarım eğitimi ile üretim teknolojileri arasında yeni bir köprü Biesse Design Lab aynı zamanda tasarım eğitimi ile ileri üretim teknolojileri arasında sürdürülebilir bir etkileşim alanı oluşturmayı ve genç tasarımcıların çoklu malzeme yaklaşımıyla üretim kültürünü deneyimlemelerini sağlamayı hedefliyor. Projenin temelleri, Biesse Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Yelda Akıncı Bostan ile Sanat ve Tasarım Proje Yöneticisi Esmer Erdem'in vizyonlarının kesişmesiyle atıldı. Biesse Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Yelda

Akıncı Bostan, projeye ilişkin şunları söyledi: "Biesse Design Lab ile yalnızca üretim teknolojileri geliştiren bir şirket olmanın ötesine geçerek tasarım ve yaratıcılığı destekleyen bir platform oluşturmayı hedefliyoruz. Genç tasarımcıların fikirlerini gerçek üretim teknolojileriyle buluşturmak, hem sektör hem de yaratıcı ekosistem için önemli bir değer yaratacak." Genç tasarımcılar için üretimle buluşma fırsatı Sanat ve Tasarım Proje Yöneticisi Esmer Erdem ise Biesse Design Lab'in tasarım dünyası için önemli

Müşterilerimiz tarafından istenen çeşitli malzemelerin potansiyelini arttıran ürünler yapmak için hatlar, makineler ve makine aksamaları ürettiyoruz.

1969 yılında İtalya'da kurulan ve bugün çoklu malzeme işleme teknolojileri alanında global ölçekte faaliyet gösteren Biesse, yeni projesiyle genç tasarımcıların yaratıcı fikirlerini üretim teknolojileriyle buluşturmaya hedefliyor. Üniversiteler, sektör ve tasarım dünyası aynı platformda buluşuyor. 2026 yılında pilot uygulama

mentorluk desteğiyle tasarımlarını geliştirme ve üretim süreçlerini deneyimleme fırsatı bulacak. Biesse teknolojileriyle hayata geçirilecek projeler program sonunda sergilenerek; jüri değerlendirmesi sonucunda seçilecek en iyi tasarımın sahibi ise İtalya'da düzenlenecek tasarım odaklı özel bir programa katılma hakkı elde edecek.

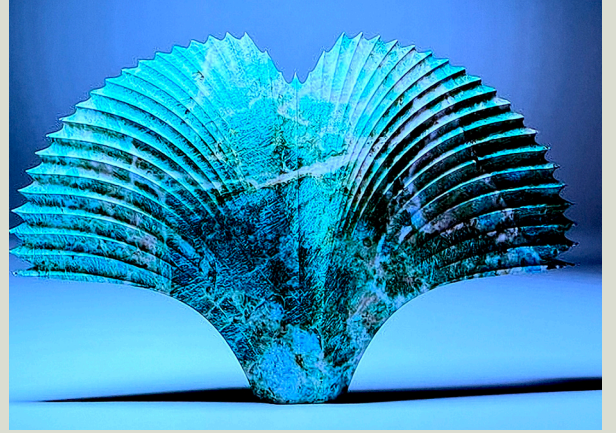




bir üretim deneyimi sunacağını belirterek şunları söyledi: "Biesse Design Lab'i tasarım, malzeme ve üretim teknolojilerinin bir araya geldiği yaratıcı bir öğrenme alanı olarak kurguladık. Genç tasarımcıların farklı malzemeleri bir arada kullanarak üretim süreçlerini deneyimlemeleri ve fikirlerini gerçek ürünlere dönüştürebilmeleri bizim için çok değerli. Bu programın, tasarım eğitimi ile endüstri arasında güçlü ve sürdürülebilir bir etkileşim alanı yaratacağına inanıyoruz." Müsterilerimiz tarafından istenen çeşitli malzemelerin potansiyelini arttıran ürünler yapmak için hatlar, makineler ve makine aksamaları üretiyoruz. Mobilya, inşaat, otomotiv ve havacılık sektörlerinde salısan müşterilerimizin üretim süreçlerini, global üretim tesislerimizde çalışan kişilerin becerileri sayesinde kolaylaştırıyoruz. 1969 yılında İtalya'da kurulan ve hala İtalya Borsası'nda işlem gören şirketimiz, uluslararası kulvarda varlığını sürdürmekte olup müşterilerimizin çoklu malzeme deneyimini yaşayabileceği global showroom ağı ile kendini göstermektedir. Projenin akademik koordinasyonu Kurumsal Gelişim ve Strateji Danışmanı ve Medipol Üniversitesi Öğretim Görevlisi Karaca Erdem tarafından yürütülüyor. Pilot uygulama ile başlayan Biesse Design Lab'in ilerleyen

yıllarda farklı paydaşların katılımıyla genişletilmesi ve uluslararası ölçekte büyüyen bir tasarım platformuna dönüşmesi hedefleniyor. Müsterilerimiz tarafından istenen çeşitli malzemelerin potansiyelini arttıran ürünler yapmak için hatlar, makineler ve makine aksamaları üretiyoruz. Mobilya, inşaat, otomotiv ve havacılık sektörlerinde salısan müşterilerimizin üretim süreçlerini, global üretim tesislerimizde çalışan kişilerin becerileri sayesinde kolaylaştırıyoruz. 1969 yılında İtalya'da kurulan ve hala İtalya Borsası'nda işlem gören şirketimiz, uluslararası kulvarda varlığını sürdürmekte olup müşterilerimizin çoklu malzeme deneyimini yaşayabileceği global showroom ağı ile kendini göstermektedir.

1969 yılında İtalya'da kurulan ve hala İtalya Borsası'nda işlem gören şirketimiz, uluslararası kulvarda varlığını sürdürmekte olup müşterilerimizin çoklu malzeme deneyimini yaşayabileceği global showroom ağı ile kendini



# MFID 2026, Kuala Lumpur'da Düzenlenen Büyük Uluslararası Ödül Töreniyle Küresel Tasarım Mükemmelliğini Kutladı

Kuala Lumpur, Malezya - My Favourite International Design Award (MFID) 2026, Kuala Lumpur'daki Sunway Putra Hotel Balo Salonu'nda düzenlenen ve küresel tasarım ve mobilya sektöründen 300'den fazla seçkin konuğu bir araya getiren prestijli bir ödül töreniyle başarıyla sona erdi.

**iN Publishers ve iN Design Lab** tarafından düzenlenen MFID, sınır ötesi konut ve ticari tasarımda olağanüstü başarıları takdir eden Malezya'nın tek uluslararası tasarım ödülü platformu olarak konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

Zarif akşam, önde gelen mimarları, iç mimarları, marka liderlerini, uluslararası medya temsilcilerini ve birçok ülkeden sektör

profesyonellerini bir araya getirerek, tasarım mükemmelliğini kutlamak ve küresel sektör bağlantılarını geliştirmek için canlı bir platform oluşturdu.

Malezya'nın tek uluslararası tasarım ödülü olan MFID, bölgeden ve ötesinden gelen başvuruları çekiyor ve bu başvurular, Avrupa, Asya ve diğer bölgelerden küresel tasarım medya liderleri, yayıncılar, editörler ve sektör uzmanlarından oluşan saygın bir Uluslararası Jüri tarafından değerlendiriliyor.

Jürinin uluslararası çeşitliliği, her projenin küresel bir tasarım perspektifiyle değerlendirilmesini sağlayarak MFID'nin uluslararası bir tanınma platformu olarak güvenilirliğini güçlendiriyor.



# 6. Türk iş güvenliği ve sağlığı fuarı 6-8 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleşiyor

2014'den beri her iki yılda bir İstanbul'da düzenlenen TOS+H EXPO iş güvenliği ve sağlığı konusunda Türkiye'nin en büyük ihtisas fuarı. TOS+H EXPO 2026'yı şimdiden not ediniz.

#### ANA ÜRÜN GRUPLARI:

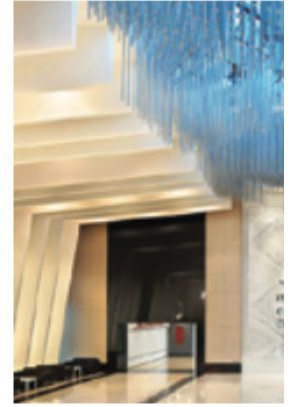
- Kişisel Koruyucu Donanım (KKD)
- Kurumsal Kıyafetler/Kurumsal Kimlik/Kurumsal İmaj Oluşturan Giysiler
- Koruyucu Giysiler/İş Kıyafetleri için Kumaşlar
- İşyeri Mimarisi, Ergonomi
- Yangından Korunma/Güvenlik Ürünleri
- İşyeri Hekimliği ve İşyeri Sağlık Birimleri
- Güvenli Ekipman ve Sistemler
- Nakliye ve Araç Güvenliği
- Önlem ve Terapi
- Yazılım

#### EŞ ZAMANLI ETKİNLİK:

**TOS+H Expo 2026**, İstanbul Sanayi Odası İş Sağlığı ve Güvenliği Sempozyumu ile eş zamanlı düzenleniyor. 4.000'i aşkın sanayici üyesi ile Türkiye'nin en büyük ve en güçlü sanayi odası İstanbul Sanayi Odası

(İSO), bir kez daha TOS+H Expo'nun güvenilir ortağı olacak. İstanbul Sanayi Odası, İSO İş Sağlığı ve Güvenliği Sempozyumu ile Proses Güvenliği, Yüksek Riskli İşlerde Güvenli Çalışma Sistemleri ve Kritik Risklerin Yönetimi, Yeni Nesil Çalışma Modellerinde İş Sağlığı, Güvenliği ve Çalışan Wellbeing Yaklaşımları, İşyerlerinde Yangın Güvenliği ve Acil Durumlara Etkin Müdahale Yönetimi, Yüksek Riskli Endüstrilerde Proses Güvenliği ve Patlayıcı Ortamların Yönetimi konularına odaklanacak.

İstanbul'un en büyük kongre merkezi olan İstanbul Kongre Merkezi (ICC), şehrin en nezih ve merkezi lokasyonu Taksim - Nişantaşı bölgesindeki Kongre



Vadisi'nde yer alıyor. 8 kat ve 120.000 m<sup>2</sup>'lik alana sahip bulunan İstanbul Kongre Merkezi, her türlü

sosyal, kültürel ve profesyonel etkinliğe ev sahipliği yapıyor. [www.iccistanbul.com](http://www.iccistanbul.com)





[www.iafp.info](http://www.iafp.info)

**TURKEY**



Our publication is the sole member from Turkey of the largest professional global network of furniture specialized magazines.

**INDIA**



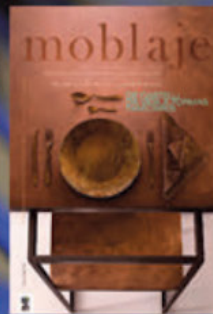
**USA**



**BELGIUM**



**MEXICO**



**UK**



**AUSTRALIA**



**ROMANIA**



**JAPAN**



**POLAND**



**CHINA**



**BULGARIA**



**GERMANY**



**SOUTH KOREA**



**RUSSIA**



**SINGAPORE**



**BRAZIL**



**GET THE INTERNATIONAL ADVANTAGE!**

Advertise in IAFP publications in your markets of choice

# WOODTECH

39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,  
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

[www.woodtechistanbul.com](http://www.woodtechistanbul.com)

22 - 25 Ekim 2026

Perşembe - Pazar

Detaylı  
bilgi için  
QR kodunu  
okutun!



woodtechistanbul



woodtechist



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ  
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



# Dar alanlarda fonksiyonel çözümler

## SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ SLIDING COVER SYSTEMS



## MASA SİSTEMLERİ TABLE SYSTEMS



## Sürgülü Kapak & Katlanır Kapak & Masa Sistemleri



**SÜRGÜLÜ KAPI SİSTEMLERİ**  
SLIDING DOOR SYSTEMS



**SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ**  
SLIDING COVER SYSTEMS



**MASA SİSTEMLERİ**  
TABLE SYSTEMS



[www.mepamobilya.com.tr](http://www.mepamobilya.com.tr)

Akçaburgaz Mah. 117 Sok. No:17 Esenyurt/İSTANBUL

T+90 (212 886 52 52) pbx F+90 (212 886 52 56)

info@mepamobilya.com.tr

roma  
30  
.YIL

30

YILDIR  
MÜKEMMELİN  
İZİNDE

ROMA

EGGER Dekor A.Ş.  
www.egger.com

www.romabant.com



kenarbandisihirbazi



romakenarbantlari