

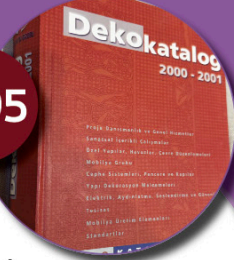
1993'ten 2026 Yılına **34.Yıl** Soluksuz Bir Yürüyüşteyiz!..

1993

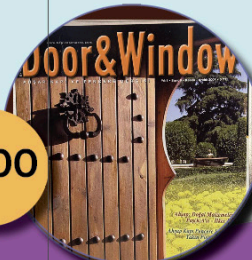
Sayı:1



1995



2000



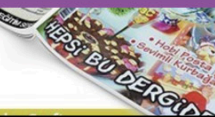
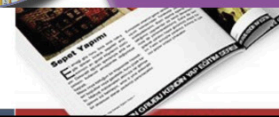
2010



2026



1993'ten 2026 yılına onlarca sektör dergisi, Kataloglar, mesleki kitaplarla bitmeyen bir mesleki uzman yayıncılıkla 34 yıldır sizlerle.



İntermob 2026: Küresel Ticaretin ve İnovasyonun Buluşma Noktası
2026 Yılı Uluslararası Fuarları
18 Kastamonu Entegre'nin
İkinci 50 Yıl Rotası:
Samet A.Ş'nin 2026 Yılı Bayiler Etkinliği
Bir Şölen Havasında Geçti

- Kayalar Kimya, Yarım Asırlık Başarısını Çalışanlarıyla Kutladı
- Dünyanın En Büyük Döşemelik Ve Ev
- Tekstili Fuarı Frankfurt Heimtextil Fuarı 13-15 2026 Tarihinde Gerçekleşti
- Malezya MIFF ve EFE fuarları gerçekleşti



INTERMOB

28. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı

28th International Furniture Side Industry, Accessories, Forestry Products and Wood Technology Fair

www.intermobistanbul.com intermobistanbul intermobistanbulfair intermobist

17 - 20 Eylül / September 2026

Perşembe - Pazar Thursday - Sunday

WOODTECH

39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

39th International Wood Processing Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair

www.woodtechistanbul.com woodtechistanbul woodtechist

22 - 25 Ekim / October 2026

Perşembe - Pazar Thursday - Sunday

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ TÜYAP FAIR AND CONGRESS CENTER BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THESE FAIRS ARE ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.

E K İ N Y A Y I N G R U B U

Ahşap • Sunta • Kereste • Makine • El aletleri • Boya • Kumaş • Aksesuar • Mobilya • Dekorasyon • Mimarlık • Tasarım

SPECTRUM

FLOWBOX

SAMET SPECTRUM ile Dünyada İlk!

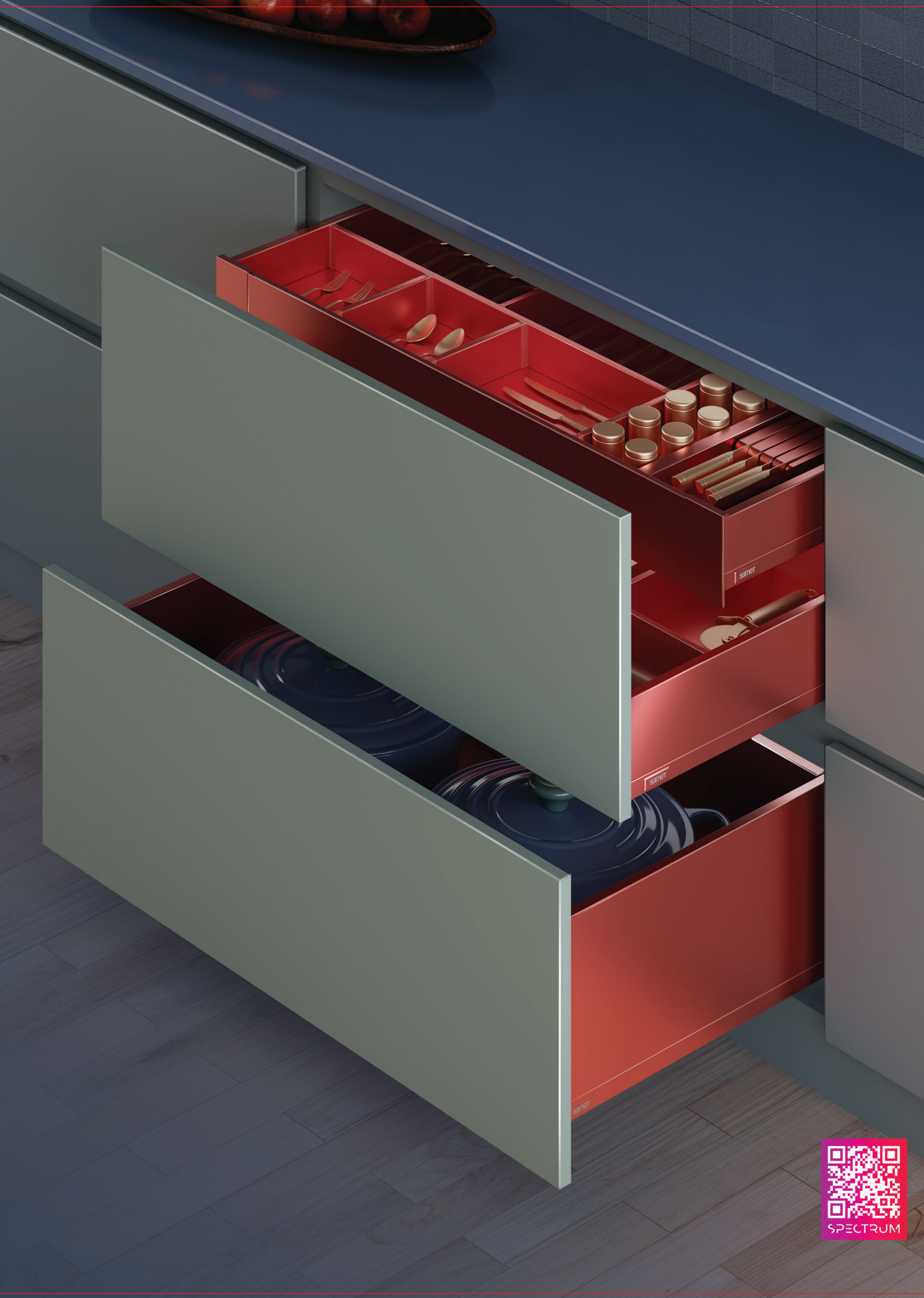
Tasarımın özgün stilleri SPECTRUM ile yeniden belirleniyor. Dünyanın ilk renkli menteşe, çekmece ve kalkar kapak sistemleri serisi ile mobilyalar yeni bir soluk kazanırken; SAMET'in özgür tasarım anlayışı sayesinde, cesur ve özgün mobilyalar yaratmanın kapıları SPECTRUM ile aralanıyor.

İnovasyonun estetikle buluştuğu bu koleksiyon, her bir parçada hem fonksiyonellik hem de şıklık sunuyor. SAMET SPECTRUM serisi ile mobilyalarda başlayan renk rönesansı ile kullanıcılar, her kullanımda sıradanlıktan uzak, benzersiz bir deneyim yaşıyor.

Tasarımın işlevle buluştuğu, detayların anlatıya dönüştüğü yeni bir çağın ifadesi: SAMET SPECTRUM.

samet

www.sametglobal.com



GENTAŞ
a touch to life



Yaşam Alanlarınıza
Değer Katın

AURA

AU01 - Black Velvet



www.gentas.com.tr



AURA

AU02 - White Satin



www.gentas.com.tr



EDİTÖR'DEN

nesipuzun@mobylyadergisi.com.tr

Dört Yanımız Yangın Yeri, Küresel Kriz Derinleşiyor.

34 Yıllık yayın hayatımızda 193 adet editör - başyazı yazmışım. Dergimizin büyük kısmı internet sitemizde arşiv olarak yayınlanıyor ve haliyle yıllar önce yazdıklarım editör sayfasında önceki yazılar bölümünde bulunuyor. Kimi zaman yıllar önce ne için, neler yazmışım diye bakarım. Örneğin 25-30 yıl önceki yazdıklarımı okuduğumda dönemin ekonomik sosyal problemleri ve sektörün içinde bulunduğu duruma yönelik ilginç saptamalar var. Bir ülke yıllar boyu bu kadar mı aynı sorunlarla cebelleşir,, Dünya sorunları neden hep aynı döngü içinde!..

Bir önceki saptamalarımıza baktığımda iki ayda gerek ülke içinde, gerekse de dünya genelinde sorunlar daha da karmaşık hale gelmiş durumda. Bay Trump, yine esip güreledi, Eipstein belgeleri arasından ustaca sıyrılarak dünyanın yönünü yine ortadoğuya çevirdi. gündemi belirlemekle kalmadı, Amerika'da derinleşen krizleri tüm ortadoğu ve uzak Asya'ya yaydı. Amerika-İsrail ile İran savaşı sürerken biraz ötede ise Pakistan - Afganistan savaşı patlak verdi. Tüm bunların tesadüf olmadığı ortada. Ancak Tüm dünyanın seyre daldığı bu kargaşa içinde BM uslu bir izleyici konumundan öteye gidemiyor. Hoş gitse de kimse BM'i takmıyor artık. Onun gücü ve kararları 3. dünya ülkeleri için geçerli olabiliyor. Savaşın yalınlarından onun dünya genelinde yarattığı siyasal ve ekonomik krizlerinden kaçmak olanaksız.

Bir süre sonra insanların yaşam kaygısıyla yaratacakları göç dalgaları, göçmenler sorunu başta komşu sınır ülkeleri olmak üzere, derin bir sorunları da bağrında taşıyor. İşin ilginç yanı da yıllar boyu halkına demokrasi ve insan haklarını çok görmüş, sadece kendi destekçileri üzerinden baskı ve zorbalıkla ayakta duran bu rejimler, emperyalist bir işgal durumunda halklarının birikmiş öfkeleriyle karşı karşıya kalıyorlar. İran - Afganistan gibi despotik ortaçağ rejimleri artık kendi halklarından destek görmüyorlar. Afganistan son elli yılda din yaftası altında dünyanın en despotik baskıcı ülkesi haline geldi. Taliban bu ülkede kadını yaşayan birer ölü haline getirdi. Milyonlarca insan bu vahşetten kurtulmak için başka ülkelere sığındı. Bununla kalmıyor bu karanlık rejimlerini başka ülkeler de taşıyorlar. Şimdi bu karanlık senaryolarda emperyalist güçler devreye girerek bu ülkelerdeki değerli madenlere ve enerji kaynaklarına göz koymuş durumdadır. . Bir yanda bir yıl içinde binlerce muhalifi asan, kendi halkına düşman bir Molla rejimi ve rejime karşı aylarca sokaklarda direnen kurşunlanan kitleler var. Şimdi Amerika ve İsrail bombaları altında sığınaklarda yaşayan bu halka 50 yıl önceki despotik Şah rejiminin ailesi alternatif olarak sunuluyor.

Nesip Uzun / Mart 2026
nesipuzun@mobylyadergisi.com.





KASTAMONU

Mekânlarda Kusursuz Denge

GlossMax'ın ışıkla bütünleşen parlaklığı,
MattPlus'ın ipeksi mat dokusuyla buluşuyor.

Kastamonu Entegre, düz tonlardan doğal ahşap ve taş görünümlerine uzanan yeni dekor seçenekleriyle mekânlara rafine bir denge kazandırıyor.



D280 Royal Red
MattPlus

A691 Caffè Legna
GlossMax



MattPlus



GlossMax

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
(Publisher and Managing Editor)

Nesip UZUN
nesipuzun-4@hotmail.com

Pazarlama
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe
Gülşen KARACA
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım
Ekin Tasarım Grafik hizmetleri
Abone İşleri
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu
(Advisory Board)
Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU
Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu
Prof. Dr. Hüseyin KOÇ
Prof. Dr. Gökay NEMLİ
Prof. Dr. Musa ATAR
Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU
Prof. Dr. Ali KASAL
Prof. Dr. Tuncer DİLİK
Prof. Dr. Cengiz GÜLER
Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU
Prof. Dr. Cevdet Söğütü
Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI
Adnan SERBEST (Tasarımcı)
Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)
Yasin Bilgin (Bilenor)
Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri
Ekin UZUN
ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler
Hanna UZUN
Avrupa Temsilciliği
Kamil UZUN
kamouzun64@gmail.com
İtalya Temsilcisi
Carlo GIOBBI

Editör
Deniz Ceren UZUN

Baskı
Yıldız Matbaa & Dijital Baskı
Girne, İrmaklar Sok. Küçükyalı İş Merk.
No: 72 D: 21 F, 34852 Maltepe / İstanbul

EKİN TASARIM
Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.
Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6
Üsküdar 34688 İSTANBUL / TURKEY
TEL: 0532 455 56 17

www.mobilyadergisi.com.tr
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu
ise yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim
kullanılamaz.



EKİN YAYIN GRUBU
SEYAD, IAFF, ve FSM ÜYESİDİR

SAYI 193
MART - NİSAN
2026



Avrupa
Kalite Ödülü

Avrupa
Kalite Ödülü



MOBİLYA DEKORASYON DERGİSİ

MART NİSAN 2026 SAYI: 193

DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

76 Türk İhracatçısı İçin Pazar Payı Sabit Ama Rekabet Artıyor

SEKTÖREL HABERLER

- 9 İntermob 2026: Küresel Ticaretin ve İnovasyonun Buluşma Noktası
- 12 **Tüyap** WOODTECH Fuarı: Üretim Teknolojilerinde Yeni Dönem: WoodTech 2026 İçin Geri Sayım Başladı
- 14 Türk Mobilya Sektörünün Küresel Yayını Mobilya Dergisi Basılı Yayın, Dijital Ve Sosyal Medya Çalışmalarıyla Yine Önde
- 16 2026 Yılı Uluslararası Fuarları
- 18 Kastamonu Entegre'nin İkinci 50 Yıl Rotası:
- 22 Kastamonu Entegre'ye İhracat Ödülü
- 24 Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri'26 Sahiplerine Törenle Takdim Edildi
- 40 MIFF 2026 Mobilya Fuarı İki Fuar Alanında Eşzamanlı Olarak 4-7 Mart 2026 Tarihleri Arasında Gerçekleşiyor
- 42 Acimall Yeni Başkanını Seçti.
- 54 Kastamonu Entegre'den Mekân Tasarımına Yenilikçi Bir Yorum; Duvar Profili
- 44 CIFF Guangzhou 2026 Bu Yıl 28 Mart 2026'da Kapılarını Açıyor
- 48 Samet A.Ş'nin 2026 Yılı Bayiler Etkinliği Bir Şölen Havasında Geçti
- 52 Malezya EFE fuarı 3-5 Mart 2026 Tarihleri Arasında Lumpurda
- 56 Kayalar Kimya, Yarım Asırlık Başarısını Çalışanlarıyla Kutladı
- 58 Dünyanın En Büyük Döşemelik Ve Ev Tekstili Fuarı Frankfurt Heimtextil Fuarı 13-15 2026 Tarihinde Gerçekleşti.



MART - NİSAN 2026 / sayı 193

FİRMA HABERLERİ (Alfabetik Sırayla)

www.mobilyadergisi.com.tr web sitemizde, Facebook, Instagram, LinkedIn sayfalarımızda tanıtım yapıyoruz.

Sahip olduğumuz 35 yıllık datalarla on binlerce sektör temsilcisine güvenilir yasal mailerle tanıtılmamızı yapıyoruz.



- 62 Schattdecor'un 1985'Ten 2045'E Uzman Bir Dönüşüm Hikâyesi
- 66 Xylexpo, 9-12 Haziran 2026 tarihleri Arasında Fieramilano-Rho'da Yeni Bir Yol Sergiliyor.
- 70 Miff 2026 Ve Matrade Ortaklığı, Küresel Statüyü Daha Da Güçlendirecek
- 58 ihracatta 25 milyarlık Afrika Pazarı
- 76 Türk İhracatçısı İçin Pazar Payı Sabit Ama Rekabet Artıyor
- 78 EGGER Türkiye, İhracatın Devler liginde



schattdecor

One Source. Unlimited Solutions.



Montmartre

Guyana



schattdecorgroup
www.schattdecor.com.tr

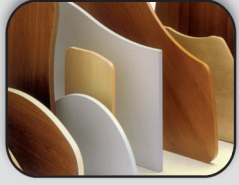


Mobilya Dergisi
Mart - Nisan 2026 sayısı
Ön Kapak Reklamı:



A Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler

Wooden material &
semi finished products



Artıpan
37

Beta Kimya
55

CIFF Guangzhou
23

Efe fuarı
29

Hanex
31

Gentaş
2-3



IAFP
65

İçten Metal
47

Kastamonu Entegre
5

Kayalar Kimya
27

Divrik
43

Mepa Mobilya
80-81

Mobilya dergisi tanıtım
14-15

Mif Fuarı
25

Samet Mobilya
1-2

Schatdecor
7

Sicam expo
17

İntermob Fuarı
9

Woodtech Makine Fuarı
51

Xylexpo fuarı
33



YENİ SAYIMIZ HAZIRLANIYOR

Türkiye'nin tek uluslararası Mobilya Sektör Dergisi FURNITURK INDUSTRY & DECORATION dergimizin yeni sayısı için hazırlıklar devam ediyor. Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda dağıtılan dergimiz, Türk mobilya üreticilerine yurt dışı bağlantılar kurarak, ticari ilişkilerini geliştirmeyi ve Türkiye'yi dünya mobilya pazarında tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile, tüm bu pazarlara ortak olacaktır.

INTERMOB

17 - 20 Eylül 2026

Perşembe - Pazar

www.intermobistanbul.com

Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı

Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri

Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları

Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

[in](#) [@](#) intermobistanbul [f](#) [▶](#) intermobistanbulfair [X](#) intermobist



Detaylı bilgi için QR kodunu okutun!

İntermob 2026: Küresel Ticaretin ve İnovasyonun Buluşma Noktası



Mobilya yan sanayi, aksesuarları, orman ürünleri ve ahşap teknolojileri alanında Avrasya'nın lider fuarı olan İntermob, 2026 yılında sektörün küresel oyuncularını İstanbul'da bir araya getirmeye hazırlanıyor. RX Tüüp tarafından, Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER) iş birliği ve T.C. Ticaret Bakanlığı desteğiyle 17-20 Eylül 2026 tarihleri arasında İstanbul Tüüp Fuar ve Kongre Merkezi'nde 28. kez düzenlenecek fuar; mobilya endüstrisinin üretim gücünü, tasarım vizyonunu ve teknolojik dönüşümünü aynı platformda buluşturuyor. Kapsamlı ürün segmentasyonu sayesinde sektörün tüm değer zincirini tek çatı altında toplayan İntermob, katılımcı firmalara yeni pazarlara erişim, ihracat ağlarını genişletme ve stratejik iş birlikleri geliştirme fırsatı sunuyor. Uluslararası satın almaçılar ve karar

vericilerle doğrudan temas imkânı sağlayan fuar, markaların global görünürliğini artırırken sürdürülebilirlik, verimlilik ve yenilikçi üretim anlayışıyla öne çıkan ürün ve teknolojileri sektörle buluşturuyor. Sürdürülebilir üretim anlayışı, verimlilik odaklı çözümler ve yenilikçi tasarım yaklaşımları fuarın öne çıkan başlıkları arasında yer alıyor. Sergilenen yeni nesil ürün ve teknolojiler, mobilya endüstrisinin değişen ihtiyaçlarına yanıt verirken sektör profesyonellerine rekabet avantajı sağlayacak perspektifler sunuyor. İntermob, mobilya ekosisteminin sınırlarını genişleten ve sektörün geleceğini birlikte inşa etmeye odaklanan güçlü bir buluşma noktası olarak konumlanıyor. Yüksek nitelikli ziyaretçi profili ve dinamik fuar ortamıyla İntermob, katılımcı firmalar



için ölçülebilir ticari çıktılar üretmeyi hedefleyen etkili bir pazarlama ve iş geliştirme platformu sunuyor. Prestijli Fuar Kapsamındaki İntermob 2026 Fuarı için Devlet Desteği Açıklandı!

İntermob 2026 Fuarı, T.C.Ticaret Bakanlığı'nın Yurt İçi Sektörel Nitelikli Fuarlar

programı kapsamında "Prestijli Fuar" olarak destekleniyor. Katılımcı firmaların stant ve yer kirası dâhil harcamaları, toplam maliyetin %50'sini aşmayacak şekilde ve 1.292.800 TL üst limite kadar destek kapsamında yer alıyor. 17-20 Eylül 2026 İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Uluslararası ticaret ağlarını

genişletmek ve markasını bir üst seviyeye taşımak isteyen sektör profesyonellerine önemli fırsatlar sunacak olan İntermob'un 18 Haziran 2026 tarihine kadar ücretsiz olacak biletlerini www.intermobistanbul.com web sitesinden alabilirsiniz.

Üretim Teknolojilerinde Yeni Dönem: WoodTech 2026 İçin Geri Sayım Başladı

Mobilya ve dekorasyon sektöründe rekabetin ana belirleyicisi artık üretim altyapısı. Otomasyon, dijitalleşme ve verimlilik odaklı yatırımların gündemde olduğu yeni dönemde sektörün teknoloji buluşması WoodTech 2026, Ekim ayında İstanbul'da kapılarını açmaya hazırlanıyor.

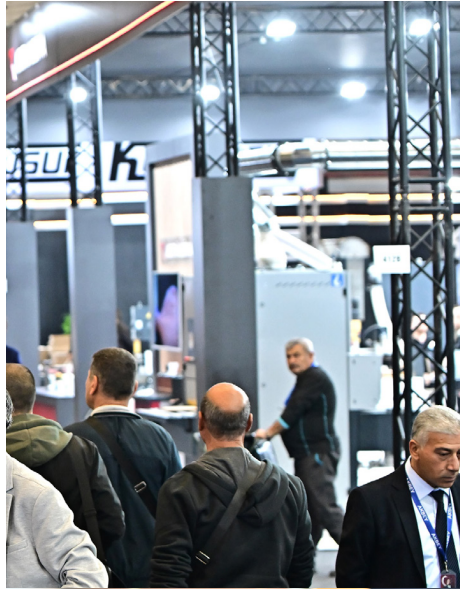
Mobilya üreticileri için tasarım gücü kadar üretim kabiliyeti de stratejik önem taşıyor. Artan maliyetler, hızlanan teslim süreleri ve küresel rekabet; firmaları daha entegre, daha akıllı ve daha verimli üretim modellerine yönlendiriyor. Bu dönüşümün merkezinde yer alan çözümler ise WoodTech

2026'da bir araya gelecek. 22-25 Ekim 2026 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 39. kez düzenlenecek fuar; RX Tüyap organizasyonunda, Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AIMSAD) iş birliğiyle ve T.C. Ticaret Bakanlığı ile Avrupa Ağaç İşleme Makinesi





İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS destekleriyle gerçekleştirilecek. Mobilya Üreticileri için Teknoloji Vitrini WoodTech 2026; CNC ve panel işleme makinelerinden otomasyon sistemlerine, yüzey işlem teknolojilerinden kesici takımlara, üretim yazılımlarından akıllı fabrika uygulamalarına kadar geniş bir ürün grubunu kapsayacak. Özellikle seri üretim yapan, kapasite artırmayı hedefleyen ve ihracat odaklı büyüme planlayan mobilya firmaları için fuar; yeni makine yatırımlarını karşılaştırma, teknoloji trendlerini yerinde görme ve üretim süreçlerini optimize edecek çözümleri değerlendirme fırsatı sunacak. Dijitalleşme Üretim Merkezinde Sektörde veri temelli üretim anlayışı giderek yaygınlaşıyor. ERP entegrasyonları, üretim takip sistemleri, uzaktan izleme çözümleri ve otomasyon yazılımları; artık yalnızca büyük ölçekli tesislerin değil, orta ölçekli üreticilerin de gündeminde. WoodTech 2026, mobilya ve dekorasyon sektörünün bu dönüşümünü doğrudan sahada gözlemlene ve yatırım kararlarını daha bilinçli şekilde planlama imkânı sağlayacak.



Uluslararası İş Bağlantıları için Stratejik Platform Avrasya bölgesinin önemli ağaç işleme teknolojileri buluşmalarından biri olan fuar; yalnızca makine ve ekipman sergileme alanı değil, aynı zamanda yeni ticari bağlantılar için güçlü bir iş geliştirme zemini oluşturuyor. Distribütörlük anlaşmaları, ihracat görüşmeleri ve stratejik ortaklıklar açısından WoodTech, sektör için önemli bir temas noktası olmayı sürdürüyor. Mobilya ve dekorasyon üretiminde rekabet gücünü artırmak isteyen firmalar için WoodTech 2026, teknolojiyi yakından takip etmenin ötesinde; geleceğin üretim modelini bugünden şekillendirme fırsatı sunacak.

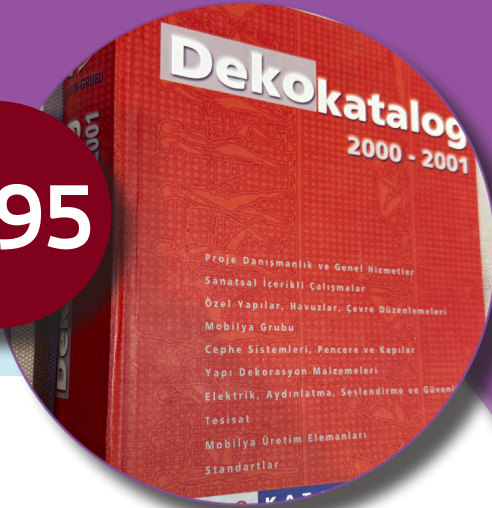
Prestijli Fuar Kapsamındaki WoodTech 2026 Fuarı için Devlet Desteği Açıklandı!

WoodTech 2026 Fuarı, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Yurt İçi Sektörel Nitelikli Fuarlar programı kapsamında "Prestijli Fuar" olarak destekleniyor. Katılımcı firmaların stant ve yer kirası dâhil harcamaları, toplam maliyetin %50'sini aşmayacak şekilde ve 1.292.800 TL üst limite kadar destek kapsamında yer alıyor.

1993'ten 2026 Yılına



1995

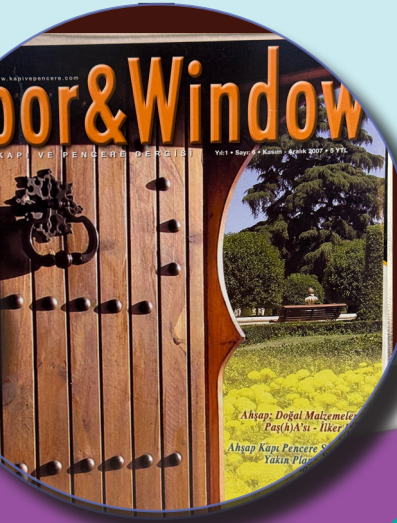


2000

1993'ten 2026 yılına
onlarca sektör dergisi,
Kataloglar, mesleki kitaplarla
bitmeyen bir mesleki uzman
yayıncılıkla 34 yıldır sizlerle.



Soluksuz Bir Yürüyüşteyiz!..



2010



2026



Hobi Uygulama kitapları



Kendin Yap uygulamalar dergisi



Kinder Craft uygulamalar dergisi

2026 ULUSLARARASI FUARLAR LİSTESİ

| | | |
|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 4-7 Mart 2026 | MIFF MOBİLYA FUARI | KUALA LUMPUR |
| 3-6 Mart 2026 | EFE MOBİLYA FUARI | Kuala Lumpur |
| 18-21 MART 2026 | CIFF GUANGZHOU -ÇİN | ÇİN-GUANGZHOU |
| 28-31 MART 2026 | CIFF GUANGZHOU OFİS FUARI | ÇİN - GUANGZHOU |
| 27-30 MART 2026 | MEDWOOD MOBİLYA İÇ DEKORA FUARI | YUNANİSTAN - ATİNA |
| 31 MART- 3 NİSAN 2026 | TEKNOMEBEL MOBİLYA YAN SAN | BULGARİSTAN-SOFYA |
| 14-17 NİSAN 2026 | St.Petersburg Technical FAİR | St.Petersburg - RUSYA |
| 23-26. NİSAN 2026 | WOOD TAIWAN 2026 | TAYWAN-Taipei |
| 7-9 MAYIS 2026 | AFROZUM MOBİLYA-YATAK AKS FUARI | JOHANNESBURG G-AFRİKA |
| 3-4 HAZİRAN 2026 | MANUFACTURING EXPO | NORTH CAROLINA |
| 13-15 EYLÜL 2026 | RIYAD HOTELSHOW | RIYAD SAUDI ARABİSTAN |
| 17-20 EYLÜL 2026 | REED-TUYAP İNTERMOB FUARI | İSTANBUL -TÜRKİYE |
| 20-23 EKİM 2026 | EXPOSİCAM-İTALYA | İTALYA - PORDENONE |
| 22-24 EYLÜL 2026 | BIG CONSTRUCT NIGERIA | LAGOS NIGERIA |
| 22-25 EKİM 2026 | REED-TUYAP WOODTECH | İSTANBUL |



ULUSLARARASI
MOBİLYA
ENDÜSTRİSİ
AKSESUAR VE
EKİPMANLARI
FUARI



20-23
EKİM
2026

PORDENONE FUARI

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



www.exposicam.it

2027 Sonuna Kadar 70 Milyon Euro Geri Dönüşüm Yatırımı



Kastamonu Entegre'nin İkinci 50 Yıl Rotası: İleri Teknoloji ve Sürdürülebilir Üretimle Gelişmiş Pazarlarda Büyüme

Ahşap bazlı panel sektörünün global oyuncusu Kastamonu Entegre, üretim gücünü yüksek teknoloji ve katma değerli ürünlerle birleştirerek yeni bir büyüme evresine geçiyor. 100 ülkeye ihracat yapan şirket; ürün portföyü ve küresel operasyon ağıyla birlikte önümüzdeki dönemde dünya pazarlarındaki ihracat performansını daha da güçlendirecek.

Sürdürülebilirlik hedefleri ve döngüsel ekonomi odağıyla sanayi atıklarını ekonomiye kazandıracak dev bir geri dönüşüm hamlesini de hayata geçiren Kastamonu Entegre, 70 milyon euro'luk yatırımla 2 yıl içerisinde Türkiye'deki tüm yonga levha tesislerini geri dönüştürülmüş ve atık malzemedan üretim yapar hale getirerek yeniden yapılandırarak.

Ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'nin lider, MDF ve yonga levha ürünlerinde Avrupa'nın

üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticisi olan Kastamonu Entegre, yeni dönemde hacimsel büyümenin ötesine geçerek "değer payını" artırmayı hedefliyor. Şirket, bilim ve teknolojiyi iş süreçlerine entegre ederek global pazarlara yönelik var olan ihracatını artırmayı ve orta-üst segmentte söz sahibi olmayı amaçlıyor.

Kastamonu Entegre bu strateji kapsamında, ihracat varlığının özellikle katma değerli ürün grubu ve



doğadan hayata köprü



sürdürülebilirlik standartları üzerinden derinleştirilmesini planlıyor. 6ülkedeki 10tesisiyle 7milyonmetreküp üretim kapasitesine sahip olan Kastamonu Entegre, dünya laminat parke üretiminin %8'ini tek başına karşılıyor. 1,7 milyar dolarlık konsolide cirosu, 330 milyon doları aşan ihracatıyla ahşap bazlı panel sektöründe büyümeye devam eden şirket, yeni dönem stratejisiyle pazar hakimiyetini daha da artırmayı planlıyor. Sürdürülebilirlik Odağında Yatırım Sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine koyan ve bu alanda pek çok farklı ürün ve projeyi hayata geçiren Kastamonu Entegre, yeni dönemde "Geri dönüşüme" yatırım yapacak. İtalya'daki üretim tesisinde yüzde 100 geri dönüşümle üretim yapan şirket, buradaki tecrübesini Türkiye'de de etkinleştirerek tüm üretim tesislerine adapte ederek güçlü bir hamle yapacak. Şirket,

hayata geçirdiği yeni projesiyle, Türkiye'de büyük sanayi kuruluşları ve organize sanayi bölgelerinden temin edilecek ahşap bazlı atıkları, geri dönüşümle yonga levha üretiminde ham madde olarak değerlendirilecek.

Sürdürülebilir üretim vizyonu doğrultusunda önemli bir dönüşüm süreci başlatan şirket 70 milyon euro'luk yatırımla 2 yıl içerisinde Türkiye'deki tüm yonga levha tesislerini geri dönüştürülmüş ve atık malzemedен üretim yapacak şekilde yeniden yapılandırılacak. Bu kapsamda toplam odun hammaddesi tüketimi içinde, sanayi atığı ve geri dönüşümlü ahşap ham madde kullanım oranının 40'ın üzerine çıkartılması öngörülüyor. Bu modelle hem doğal kaynak kullanımı azaltılacak hem de sanayi atıklarının ekonomiye yeniden kazandırılmasıyla çevresel etki önemli ölçüde düşürülecek.

Prof. Dr. Davut Kavranoglu: Kastamonu Entegre'nin ikinci 50 yılını planlıyoruz. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Kastamonu Entegre Genel Müdürü Prof. Dr. Davut Kavranoglu "Kastamonu Entegre ilk 50 yılında çok önemli başarılarla imza atmış, bu topraklardan çıkıp globalleşmiş, ahşap bazlı panel sektöründe küresel anlamda söz sahibi olmuş bir şirket. Geçmiş dönemde atılmış olan güçlü temelleri ve elde edilmiş bu başarıları koruyarak üstüne yeni başarılar, yeni atılımlar eklemek istiyoruz.

Dünyanın, sektörlerin, ekonomik paradigmanın değişip dönüştüğü, rekabetin hem yapısının hem de yönünün aynı anda farklılaştığı bir dönemde biz aynı kalamaz, yerimizde sayamayız. Şimdi artık yeni şeyler söyleme, bilimi, teknolojiyi, sürdürülebilirliği merkeze alarak katma değerli ürünlerle büyüme zamanı. Bugün dünya önemli bir eşikte, küresel ekonomi dar bir patikadan geçiyor. Bizim bu eşikten en iyi şekilde geçip şirketimizin ikinci 50 yılını planlamamız lazım. Dünyayla rekabet edecek bilgiye, birikime ve tecrübeye sahibiz. Bu birikimimizle artık Kuzey Amerika'dan Orta Doğu'ya, Asya'dan Afrika'ya kadar tüm pazarlarda söz sahibi olmak istiyoruz" dedi.

"Prof. Dr. Davut Kavranoglu: Odağımızda üçüz dönüşüm var"



Bugünün dünyasında bilgiyi katma değere dönüştüremeyen hiçbir yapı, kalıcı olamaz diyerek sözlerini sürdüren Kavranoğlu, Kastamonu Entegre yeni dönemde üretim gücünü nitelikle, değerle, anlamla daha da ileriye taşıyacak vurgusu yaptı. Yeni dönem için odaklarında üçüz dönüşüm olduğunun altını çizen Kavranoğlu şunları söyledi:

“ İ ç e r i s i n d e bulunduğumuz dönüşüm çağında teknoloji ve sürdürülebilirliğin yanına insanı, kültürü de koyarak üçüz dönüşümle geleceğe yürümek gerekiyor. Bugün teknoloji ve sürdürülebilirlik rekabetin, farklılaşmanın ana unsurlarından biri haline geldi. Uluslararası regülasyonlar ve dünyanın bugünkü ihtiyaçları

dönüşümü zorunlu hale getiriyor. Biz bu alanda uzun yıllardır çalışan, AR-GE ve inovasyonu merkeze alarak pek çok yeniliğe öncülük eden bir şirketiz. Bu deneyimimizi şimdi daha somut adımlarla ileriye taşıyacak, şirketimizi rekabette öne geçireceğiz. Bu vizyonla mevcuttaki yeşil dönüşüm atılımlarımızın yanına şimdi bir geri dönüşüm projesi de ekliyoruz. İtalya'daki yüzde 100 geri dönüştürülebilir üretim deneyimimizi Türkiye'ye taşıyarak, sektöre örnek olacak çalışmalar yapacağız.

Tüm bu dönüşüm stratejimizi insan gücümüzle, paydaşlarımızla, sektörümüzle birlikte g e r ç e k l e ş t i r m e y i hedefliyoruz. Çünkü insanı merkeze almayan, toplumun ihtiyaçlarını gözetmeyen

hiçbir dönüşümün başarıya ulaşamayacağına inanıyoruz. Teknolojiden önce insana yatırım yapıyor, cevaptan önce soruya, araçtan önce amaca odaklanıyoruz. Bu nedenle ortaya koyduğumuz tüm hedeflerimizi çalışanlarımızı daha yetkin, teknolojiyi en iyi şekilde kullanan bir yere taşıyarak yapmayı hedefliyoruz.”

Türkiye ahşap bazlı panel sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporunu hazırlayan Kastamonu Entegre, Teknopark İstanbul'daki Ar-Ge merkezinde, ürün ve süreç geliştirme, verimlilik artırma, etkin kaynak kullanımı ve ileri malzeme teknolojileri üzerine çalışmalar yürütmektedir.



Kastamonu Entegre İhracatta Zirvede Kastamonu Entegre'ye İhracat Ödülü

Ahşap bazlı panel sektörünün lideri Kastamonu Entegre'ye Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nden (AKAMİB) en fazla ihracat gerçekleştiren firma ödülü verildi. AKAMİB tarafından Kayseri'de düzenlenen törenle verilen ödül, Türkiye'nin "Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri" ihracat şampiyonu olan Kastamonu Entegre'nin başarısını bölgesel anlamda tescillemiş oldu.

Ahşap bazlı panel sektörünün global oyuncusu Kastamonu Entegre; Kastamonu, Gebze, Balıkesir, Samsun ve Adana olmak üzere ülkemizdeki 5 noktadaki üretim tesisleri ve yüzde 30'luk pazar payıyla sektörün önde gelen birliklerinden olan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından en fazla ihracat gerçekleştiren firma ödülüne layık görüldü. 5 Şubat Perşembe günü Kayseri'de düzenlenen 2025 Yılı İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'nde Kastamonu Entegre adına ödül Levha İhracat Direktörü Hakan Gündem aldı. Ödül ile ilgili açıklamada bulunan Hakan Gündem; "Kastamonu Entegre olarak 100 ülkeye yayılan ihracat ağıımızı ve dış satım hacmimizi her yıl ileriye taşıyoruz. 7 bin kişiden oluşan çok kültürlü Kastamonu Entegre ekibinin katkısıyla, Türkiye'yi sürdürülebilir ve rekabetçi bir üretim üssü hâline getirme hedefiyle

çalışıyoruz. Akdeniz bölgesindeki bu başarımızı tescilleyen AKAMİB'e ve sayın yetkililerine teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

Sektöründe global bir dev Dünya laminant parke üretiminin yüzde 8'ini tek başına gerçekleştiren ve 1,7 milyon dolarlık konsalide ciroya sahip Kastamonu Entegre, Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük MDF ve yonga levha üreticisi olarak gücünü global pazarlara taşıyor. Altı ülkede ve Türkiye'de beş farklı üretim lokasyonunda yılda 7 milyon metreküpten fazla üretim kapasitesine ulaşan şirket İtalya, Rusya ve Romanya gibi pazarlardaki entegre yatırımlarıyla sektörün en yaygın üretim ağlarından birine sahip. Bugün altı kıtada 100 ülkeye ulaşan ihracat ağıyla faaliyet gösteren yüzde yüz yerli sermayeli Kastamonu Entegre, TİM 2024 verilerine göre de sektöründe ihracat şampiyonu oldu.

CONNECT CREATE

链·新



GUANGZHOU

Home Furniture
2026.03.18-21

Office and Commercial Space
CIFM/interzum guangzhou
2026.03.28-31

THE 57th
CHINA INTERNATIONAL
FURNITURE FAIR(GUANGZHOU)





YALITIM SEKTÖRÜ BAŞARI ÖDÜLLERİ'26 SAHİPLERİNE TÖRENLE TAKDİM EDİLDİ

Yalıtımdergisi tarafından bu yıl 22. si düzenlenen Yalıtım Sektörü Başarı Ödülleri'26, 22 Ocak 2026 tarihinde Makine Hangar A. Metin Duruk konferans salonunda düzenlenen törenle kazananlara takdim edildi.

Yalıtım dergisi tarafından bu yıl 22. si düzenlenen törene, aralarında İZODER Başkan Yardımcısı Ertuğrul Şen, Ode Yalıtım Genel Müdürü Barış Haznedar, Ravago Genel Müdürü Alper Doğruer, Flokser Kimya sert köpük AR-GE Yöneticisi Yusuf Yivlik, Ode Yalıtım Teknik Pazarlama ve Ürün Yöneticisi Bengül Böke Diz, İzocam Pazarlama Müdürü Zahide Türkan Subaşı, İTÜ Öğretim üyesi Prof. Dr. Seyhan Uygur Onbaşıoğlu, 3Y Yalıtım genel Müdürü Yeliz Öntürk, İZODER Genel Sekreteri Timur Diz, Nippon Paint-Betek Üretim ve Tedarik Zinciri Direktörü Veysel Dil, BTM Yurt İçi satış ve Pazarlama Müdürü Umut Ceylan, Dr. Atila Gürses, Mega Endüstri Kurucu Ortağı Ömer Sirkeci, CEPHEDER Genel Sekreteri Cüheyda Altınok, BİTÜDER Genel Sekreteri Meltem Yılmaz, SEYAD Başkanı Kemalettin Aksöz, ÇATIDER Başkanı Levent Çeki, Saudal Genel Müdürü Engin Tanrıverdi, Dr. Hüseyin Onbaşıoğlu, ÇATIDER Başkan Yardımcısı Yağız Sinan Kaya, SEYAD Yönetim Kurulu Üyesi Nesip Uzun, Standart İzolasyon yönetici asistanı Sevda Koca, ETS Endüstriyel Pazarlama Müdürü Ertan

Civelek, İzocam A.Ş. , Pazarlama İletişim Yetkilisi Hidayet Şahan, İstanbul Teknik Ürün Teknik Uzmanı Çağdaş Zinkuş, Makine Yüksek Mühendisi Yüksel Köksal'ın da aralarında bulunduğu çok sayıda konuk katıldı. Törende, Barış Ceyhan'ın sunumuyla ödüllerin takdimine geçildi. Isı Yalıtımı Ürün Ödülü'nü, PIR Esaslı Sandviç Panel için Flokser Kimya sert köpük AR-GE Yöneticisi Yusuf Yivlik'e, Ses Yalıtımı Ürün Ödülü'nü, Evomineral ürünü için Ode Yalıtım Teknik Pazarlama ve Ürün Yöneticisi Bengül Böke Diz'e takdim etti. Teknik Yalıtım Ürün Ödülü İzocamflex boru levha ürünü için İzocam Pazarlama Müdürü Zahide Türkan Subaşı'ya İTÜ Öğretim üyesi Prof. Dr. Seyhan Uygur Onbaşıoğlu, Yılın Kadın Kadın Girişimci Ödülü'nü Yeliz Öntürk'e B2B Medya Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Ceyhan takdim etti. Yılın CEO'su Ödülü Baumit Türkiye CEO'su Atalay Özdayı'ya 14 Ocak 2026 tarihinde İstanbul'da takdim edilmişti. Çatı Cephe Malzemeleri Ödül Töreni de aynı salonda sahiplerine takdim edildi Çatı Cephe dergimiz tarafından

bu yıl 14. sü düzenlenen Çatı Cephe Malzemeleri Ödülleri'26, aynı salonda törenle kazananlara takdim edildi. İZODER Genel Sekreteri Timur Diz, Yatırım Ödülü'nü, Su Bazlı Boya Üretim Tesisi için Nippon Paint-Betek Üretim ve Tedarik Zinciri Direktörü Veysel Dil'e takdim etti. Çatı Malzemesi Ödülü, BTM Shingle Lamine için BTM Yurt İçi satış ve Pazarlama Müdürü Umut Ceylan'a Dr. Atila Gürses tarafından, Cephe Malzemesi Ödülü, Baunorm fibercement için Mega Endüstri Kurucu Ortağı Ömer Sirkeci'ye CEPHEDER Genel Sekreteri Cüheyda Altınok tarafından takdim edildi. B2B Medya Yönetim Kurulu Başkanı ve Çatı Cephe dergisi sahibi, sorumlu yazı işleri müdürü İsmail Ceyhan Liderlik Ödülü'nü, ÇATIDER Başkanı Levent Çeki'ye takdim etti. Törene katılan yapı yalıtım ve çatı cephe sektörleri derneklerinin başkanları ve yöneticileri, akademisyenler ve çok sayıda lider markanın temsilcileri ve firma yöneticileri tören sonunda verilen kokteyl ile başarıyı birlikte kutlama fırsatı buldu.



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2026**

4-7 MARCH

**MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR**



www.miff.com.my

**Source. Connect.
Trade...**



The Choice of **20,000+**
Global Buyers from **140**
Countries & Regions

1 Fair
2 Venues
17 Halls

Southeast Asia's
Largest Furniture
Trade Show

Southeast Asia's
Largest Office
Furniture Exhibits

Finest Malaysian
Timber Furniture
Collection



Get your admission
pass to MIFF 2026
Scan to Register

Stay up-to-date, follow us!



Malaysian International Furniture Fair (MIFF)

Organised by:

Strategic Partner:

This event is powered by



İhracatta Afrika atağı

İstanbul'da 54 ülkeden 1.500 iş insanı buluştu

Türkiye ekonomisinde önemli bir yere sahip olan ihracat kalemi Ticaret Bakanlığının en önemli gündem maddesi olarak öne çıkıyor. Covid sonrası süreçte global anlamda yavaşlayan ülkeler arası ticarete Türkiye büyümeye devam ediyor. Türk firmalarının dirençli olduğu ani piyasa dalgaları geride kaldı ve imalat sanayi 2026 yılında ihracat hedefini tutturacak bir hızla başladı.

11-12 Şubat 2026 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen 14. WCI Afrika Forumu, Afrika kıtasının dört bir yanından gelen yaklaşık 1.500 iş insanını, yatırımcıyı, kamu temsilcisini ve sektör liderini aynı çatı altında buluşturdu. Türkiye ile Afrika arasındaki ticari ilişkilerin derinleşmesine katkı sağlayan organizasyon, bu yıl hem katılım hem de kurulan iş

bağlantıları açısından dikkat çekici bir başarıya imza attı.

Türkiye'nin tanınmış lüks mobilya markası Asortie Mobilya'nın 2.kez ana sponsor olduğu 14. WCI Afrika Ticaret Forumu'na Gambiya Teknoloji Bakanı ve Gambiya Spor Bakanı başta olmak üzere birçok ülkenin resmi heyetleri katıldı. Türkiye'den ise Ticaret Bakan Yardımcıları Özgür Volkan Açar ve Mahmut Gürçan, Milli Savunma Bakan Yardımcısı Salih Ayhan da etkinlikte yer aldı.

Forumda bu yıl Ticaret Bakanlığı'nın Afrika'nın çeşitli ülkelerinde görev yapmış olan Türk Ticaret Ataşeleri de katılarak bölge ticareti hakkında önemli bilgiler paylaştı. Ayrıca farklı Afrika ülkelerinden büyükelçiler, konsololar ve ticaret ataşeleri forum boyunca aktif temaslarda bulundu.

Bu yoğun diplomatik katılım, Türkiye-Afrika ekonomik iş birliğinin yalnızca ticari değil, stratejik ve uzun vadeli bir vizyon çerçevesinde ilerlediğini gösterdi.

Türkiye'nin Afrika ile artan ticaret hacmi, son yıllarda yalnızca ihracat rakamlarıyla değil, aynı zamanda kurumsal iş birlikleri ve stratejik yatırımlarla da güç kazanıyor. 14. WCI Afrika Forumu, bu büyüyen ekonomik ilişkinin somut yansıması olarak öne çıktı. İki gün boyunca süren forum kapsamında düzenlenen B2B görüşmeler, sektörel paneller ve özel networking oturumları sayesinde yüzlerce yeni iş bağlantısının temeli atıldı.

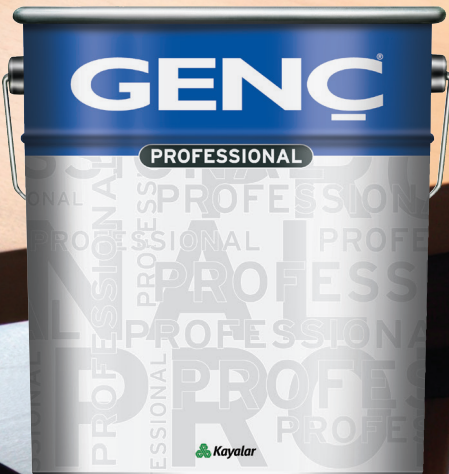
Türkiye-Afrika ticaret köprüsü güçleniyor

Forum, mobilyadan inşaata, tekstilden sağlığa, kozmetikten turizme kadar birçok sektörden katılımcıya ev sahipliği yaptı. Afrika'nın 50'den fazla ülkesinden gelen iş dünyası temsilcileri, Türk firmalarıyla doğrudan temas kurma fırsatı yakaladı.

Yarım asırlık mobilya boya ve vernikleriyle çözüm ortağınız

Mobilya boya ve verniklerinden
ahşap bakım sistemlerine kadar
tüm ürünleriyle hayatın içinde.

GENÇ[®]
BOYA · VERNİK



50 YIL **Kayalar**

www.gencboya.com.tr

LIGNA 2027 (10 - 14 Mayıs)

Sektörden güçlü sinyal: LIGNA 2027 için sergi alanının %80'inden fazlası şimdiden rezerve edildi

Hannover, Almanya. LIGNA 2027'ye bir yıldan fazla bir süre kala, ağaç işleme ve ağaç işleme endüstrisi için dünyanın önde gelen ticaret fuarı, mükemmel bir rezervasyon durumu bildiriyor.

Leitz, Leuco, Dieffenbacher, Siempelkamp, Sennebogen, Liebherr, Barberan, Cefla, Robert Bürkle, Ledinek, Linck, Microtec, Festool, Mafell, Hundegger ve Felder gibi büyük oyuncular yer alıyor. Wagner: "Bu şirketler, Almanya'yı bir ticaret fuarı merkezi olarak

özellikle zorlu bir ortamda, uzmanlıklarını, güçlerini, yeniliklerini ve küresel görünürlüklerini sergilemek için uluslararası bir platform olarak kullandıklarını gösteriyor. Etkileyici kayıt sayıları ayrıca, LIGNA'nın hedeflerinin şirketler için şu anda ne kadar önemli olduğunu da vurguluyor: teknolojik gelişmeler, yeni pazar gereksinimleri veya karar verici düzeyinde uluslararası değişim ihtiyacı olsun, katılımcılar LIGNA'yı, birçok pazarın aynı anda baskı altında olduğu bir dönemde istikrarlı bir dayanak noktası olarak görüyor."

Bu, küresel ekonomik iklimin hala oldukça gergin olmasına rağmen, ağaç işleme topluluğunun amiral gemisi fuarına olan sarsılmaz bağlılığını teyit ediyor.

Deutsche Messe AG'nin LIGNA Başkanı Stephanie Wagner, "Şirketlerden gelen açık ve genel bağlılık, LIGNA'nın uluslararası pazar oyuncuları için en önemli platform olmaya devam ettiğini gösteriyor" diyor. Wagner, "LIGNA 2027'ye 15 ay kala, LIGNA 2025'in nihai toplamına göre sergi alanının %80'inden fazlası şimdiden rezerve edildi. Katılımcıların üçte ikisi fuara şimdiden kayıt yaptırdı" diye ekliyor. (LIGNA 2025: 113.318 metrekare net sergi alanı ve 1.425 katılımcı). Sektör liderleri arasında Homag, Weinig, Biesse, SCM,

güçlendiren, uluslararası ağaç işleme endüstrisini iki yılda bir Hannover'e getiren ve 'Küresel Endüstri Buluşması' etiketini gerçekleştirme ve daha da geliştirme hedefini kolektif olarak formüle eden tüm Ağaç İşleme Topluluğunu temsil ediyor. LIGNA'nın güçlü rezervasyon durumu, katılımcıların fuarı,

MOBİLYA Ağaç İşleme Endüstrisi Birliği Genel Müdürü Dr. Bernhard Dirr, hızla değişen küresel ekonomiden kaynaklanan fırsatları görüyor. "Küresel belirsizlik ve dünya ekonomisindeki değişimler – çoğu zaman rahatsız edici olsalar da – sektörümüz için fırsatlar da sunuyor. Üretim tesisleri geçmişe göre daha sık yer değiştiriyor. Toplumsal eğilimlerin tetiklediği yatırım baskısı sürekli artıyor ve planlanan birçok yatırım uzun süredir ertelenmiş durumda.



Visit the Furniture Trade Show



Export Furniture Exhibition Malaysia

3-6
MARCH
2026

KLCC
MALAYSIA
www.efe.my



Scan to Register



Free *Hotel Stay*
buyer programme

Lineadecor ve MUDER'in kurucusu Ercan Ecemiş yaşamını kaybetti



Rahatsızlığı nedeniyle uzun süredir hastanede Ryoğun bakım gören Türk mobilya ve mutfak firmalarının ilk akla gelen isimlerinden Sayın Ercan Ecemiş vefat etti.

50 yıla yakın bir süredir sektörün pek çok alanında çalışmalarıyla saygınlık kazanan Ecemiş, Türkiye'nin ilk makina ithalat firmalarından MAKEL Makina'nın da kurucusuydu.

Lineadecor markasının kurucusu ve MUDER'in kurucusu, duayen iş insanı Ercan Ecemiş geride başarılı bir iş hayatı, modern ve tasarım felsefesiyle kurulmuş tesisler ile özellikle Modern mutfak sektörünün. Türkiye'deki gelişimine öncülük eden bir insan portresi bıraktı. Ecemiş'in vefatı Sektörde derin bir üzüntüyle karşılandı.

Mobilya dergisi olarak yıllarca güzel ilişkiler içinde sürdürdüğümüz insani dostluğumuzla sektördeki başarılarına ve vizyonuna tanık olduk. Tüm sektöre ve sevenlerine, başsağlığı diliyor, eşine ve çocuklarına sabırlar diliyoruz.

Nesip Uzun

Baumer
Inspection

TEKNOS

SMARTER
A HEXION COMPANY

DIEFFENBACHER
MOVE FORWARD. TOGETHER.

华旺科技
HUAWON

ANDR

SURTECO

Hymmen

clean energy ahead
TURBODEN

HUECK
inspiring surfaces

Wessel
Environmental Technologies
Member of Deuretech Group

SYNEX TECH

OSCHATZ
Member of Deuretech Group

HANEX

www.hanex.com.tr

ISOCOS

Kröning
SURTECO GROUP

Gislaved
Folie AB
SURTECO GROUP

Upcoat

SBS
Steel Belt Systems

IME

berndorf
BAND GROUP

IFA
TECHNOLOGY
Member of Deuretech Group

PREVENTIVE PROTECTION SYSTEMS FROM
firefly ab
BYNEN

membr

SUNDS
FIBERTECH

VITS

MB

GENTAŞ-GEBKİM, Türkiye'nin Önde Gelen Reçine ve Akrilik Levha Üreticisi

GENTAŞ-GEBKİM Kimya tesisimiz, yılda yaklaşık 450 bin ton reçine ve 450 bin adet akrilik levha kapasitesi ile Avrupa'da tek çatı altında formaldehit bazlı üretimde büyüklük ve teknolojik kabiliyetler açısından önde gelen tesislerden bir tanesidir...

2000 yılında kurulan Gentaş Kimya Sanayi ve Ticaret Pazarlama A.Ş., formaldehit ve reçineler başta olmak üzere döküm reçinesi, novolak reçine ve akrilik levha üretimiyle inşaat, mobilya, otomotiv gibi birçok sektöre çözüm sunmaktadır; 2018 yılında Dilovası GEBKİM'de faaliyete geçirdiği modern tesislerinde, güçlü

Ar-Ge altyapısı ve çevre dostu üretim anlayışıyla sektörün öncü firmaları arasında yer almayı sürdürmektedir.

2000 yılında kurulan Gentaş Kimya Sanayi ve Ticaret Pazarlama A . Ş . ,

Gentaş Şirketler Grubu'nun bir üyesidir. 2003 yılında Tuzla Kimya Sanayicileri Organize Sanayi Bölgesi'nde yatırım faaliyetlerine başlayan şirket, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren üretim faaliyetlerini sürdürmeye başlamıştır.

Başlangıçta formaldehit ve formaldehit reçineleri üzerine odaklanan şirket, 2018 yılında döküm sektörüne yönelik reçineler ve katalizör paketlerinin geliştirilmesine başlamıştır. Bugün şirket; formaldehit çözeltileri, üre formaldehit reçinesi, melamin formaldehit reçinesi, fenol formaldehit reçinesi, döküm reçinesi, novolak reçine ve akrilik levha olmak üzere yedi ana ürün grubunda faaliyet göstermektedir. Şirketin ürünleri ağırlıklı olarak inşaat, mobilya, otomotiv, döküm, izolasyon, abrasiv ve deri işleme gibi sektörlerde kullanılmaktadır.

Türkiye'nin ilk kimya ihtisas organize sanayi bölgesi olan GEBKİM OSB, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından yürütülen Yeşil OSB Sertifikasyon Programı kapsamında çevreye duyarlı üretim kriterlerini yerine getirerek "Yeşil OSB" unvanını kazandı.

GEBKİM Kimya tesisimiz, yılda yaklaşık 450 bin ton reçine ve 450 bin adet akrilik levha kapasitesi ile Avrupa'da tek çatı altında formaldehit bazlı üretimde büyüklük ve teknolojik kabiliyetler açısından önde gelen tesislerden bir tanesi...

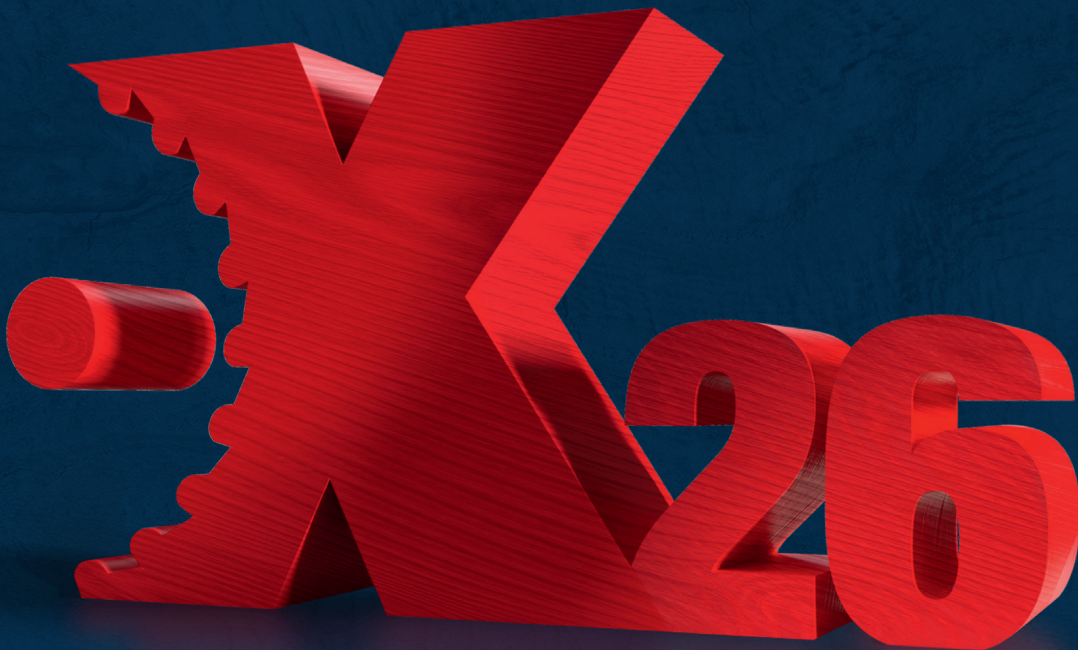
Gentaş Kimya
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Orhan
Kahraman**



9 | 6
12 | 2026





Fieramilano, Italy



Unique / Dynamic / Digital

Xylexpo | 2026

29th INTERNATIONAL BIENNIAL EXHIBITION
OF WOOD AND FURNITURE INDUSTRY TECHNOLOGY

xylexpo.com    

With the support of



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Driving business growth with digital ecosystems

Regione Lombardia

acimall
ITALIAN WOODWORKING TECHNOLOGY ASSOCIATION



FIERA MILANO

eUMABOIS
Woodworking Technology
Made in Europe

MaTec

In synergy with

interzum
forum italy

Sicam'da “ANAHTAR TESLİM” FORMAT

“SICAM, her yıl bir fuarın başarısının etkinliğine bağlı olduğunu kanıtıyor: İster katılımcı olun ister ziyaretçi, SICAM'da yalnızca işinize odaklanabilirsiniz: geri kalan her şeyle biz ilgileneceğiz! Katılımcı hizmetleri, lojistik, kurulum, iletişim, ikram, tabela, ziyaretçi yardımı, ağırlama ve tanıtım: Size mümkün olan en iyi hizmeti sunmak ve tüm bunları, arz ve talebin başarılı bir şekilde buluşmasını sağlamak üzere tasarlanmış benzersiz bir formatta birleştirmek için çalışıyoruz.” **Carolina Giobbi**



SICAM için çalışmalar önemli sektör basınına daha şimdiden başladı. Sicamda başarının pek çok etkisi gözlenirken, bunun en dikkatli noktası gelinen müşteri konumlandırırken kendi konsepti dışına çıkmayarak seçici davranması ve katılımcılar için gerçekleştirdiği uluslararası tanıtım ile reklamasyon gelmektedir. Heryıldünyanın en

önemli sektör basınına yanına alan, onlarla uzun yıllara dayalı çözümler ortaklıkları, fuarlarında en üst düzeyden ağırlamalarla sektör basınına göstermiş olduğu ilgi ve işbirliğinde yatmaktadır. Karşılığında ise basın tarafından gerçekleştirilen hemen her sektörel ve uluslararası yayında Sicam haber ve içerikleriyle gerçek anlam

Her ziyaretçinin fuar ajandasında mutlaka SICAM fuarı bulunmaktadır.

da oluşturulan güçlü network'te yatmaktadır. Bu haliyle Sicam satıştan çok ağırlama, nitelikli ziyaretçi oluşturma hizmetlerine daha çok yer vermektedir. Fuar da gerek katılımcıların nicel ve nitel özellikleri ile bu beklenen ziyaretçinin buluş

masıyla kendi başarısını oluşturmaktadır. Bu nedendir ki, Sicam fuarına katılan firmalar, aldıkları geri dönüşlerle kolay, kolay bu fuardan ayrılamamaktadırlar. Müşteri Sicam'da dört gün boyunca gördüğü yaratıcılık, güzellik, çekicilik, yeni özellikler ve akıllı çözümlerle gelecek yılın hayallerini kurar. Önümüzdeki sezon



Her ziyaretçinin fuar ajandasında mutlaka SICAM fuarı bulunmaktadır.



mobilyalarının bir parçası bu şekilde biçimlenir. Ortaya güzel, konforlu ve son derece işlevsel mobilyalar çıkıyor. Bu duygu , Uluslararası Mobilya Fuarı'nın 16. edisyonu olan Pordenone günlerinin havasını mükemmel bir şekilde özetliyor . Mobilya endüstrisi için bileşenler, yarı mamul ürünler ve

aksesuarlar fuarı dört yoğun günün hemen gelecek yılın projelerine ve çalışmalarına yerini bırakır. Tüm tedarik zincirinin en son teknolojisini ilk elden deneyimlemek için Sicam harika bir fırsattır. Atmosferin olumlu, iyimser ve coşkulu olduğu bir tür "mutlu ada" gibidir. Ön verilere göre, 14-17 Ekim tarihleri arasında

fuara 113 ülkeden 9.300'den fazla şirket temsil eden 23.818 ziyaretçi geldi. Ziyaretçi sayısının da İtalya açık ara öndeydi (%61), onu Almanya, İspanya ve Çin'den gelen büyük bir ziyaretçi kitlesi ve Doğu Avrupa ülkelerinden gelen güçlü bir katılım izledi. 33 ülkeden 692 katılımcı , fuar alanındaki toplam

19.150 metrekarelik sergi alanını (küçük, orta ve büyük ölçekli şirketler dahil) işgal ederek ziyaretçileri ağırladı. Fuara dair olgunluğu teyit eden dört gün, katılımcı ve ziyaretçi verilerinin konsolidasyonu da kendini gösterdi: "SICAM, yıllardır herkes için kaçırılmaması gereken bir etkinlik

olmuştur.”

Carolina Giobbi, “Tedarik zincirinin kilit oyuncularını,” diyor. “Tüm sektör profesyonelleri SICAM’a geliyor ve bu, organizatörler olarak bizim için şüphesiz bir gurur kaynağı, ancak asıl övgü,

Sicam fuarına katılan firmalar, geri dönüşlerle kolay bu fuardan ayrılmamaktadırlar.

Bu yılki fuar, ziyaretçilerin ve katılımcıların kendi işlerine son derece odaklandığı dört gün boyunca fuarda geçirdikleri zamanı, şirketler tarafından düzenlenen ve Pordenone Belediyesi’nin sponsorluğunda

daha yoğun hale gelen “fuara dışı” etkinlikler ve randevularla başarılı bir şekilde dengelendi. “Fuarda geçirilen zaman ile sonrasında gerçekleşen her şey arasında doğru denge, şüphesiz SICAM’ın başarısının en önemli bileşenlerinden biridir.

Fikirler, ilham, yeni vizyonlar ve geleceğe yönelik fırsatlar da gayri resmi toplantılardan, birlikte olmaktan ve bir arada olma arzusundan doğar...” SICAM’ın büyük önem verdiği ve artık bir gelenek haline gelen bir konuya son bir kez değinmek gerekirse: fuarın son günü bölgedeki okullardan ve eğitim kurumlarından da büyük bir genç grubu geliyor. ADI-Endüstriyel Tasarım Derneği’nin Friuli-Venezia Giulia delegasyonunun, geleceklerini tasarım ve mobilya endüstrisiyle ilişkilendirme fırsatını görüşmek üzere yaptığı daveti kabul ettiler.

SICAM’ın 17. edisyonu 20-23 Ekim 2026 tarihleri arasında gerçekleşecektir

gerçekleştirilen “SICAM ile Pordenone’nin Keyfini Çıkarın”

girişiminin bir parçası olarak giderek

Pordenone’de ürünlerini sergilemeye karar veren herkesi çekebilme yeteneğimize ait.”

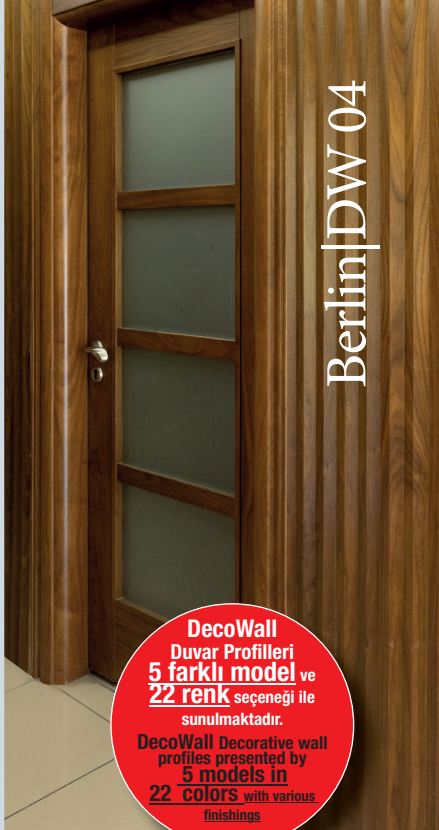
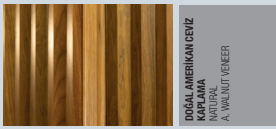
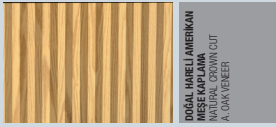


DecoWall

by ARTPAN

<https://www.artpan.com>

Dekoratif Duvar Profilleri
Decorative Wall Profiles

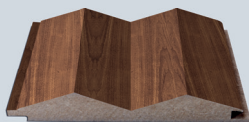


Berlin|DW 04

DecoWall
Duvar Profilleri
5 farklı model ve
22 renk seçeneği ile
sunulmaktadır.

DecoWall Decorative wall
profiles presented by
5 models in
22 colors with various
finishings

PROFİL ÖLÇÜLERİ / PROFILE DIMENSIONS :
18 x 126 x 2800 mm



Renk Seçenekleri/ Color Options

- * Doğal Ahşap Kaplamalı / Natural Wood Veneer :
Amerikan Ceviz / A.Walnut - Amerikan Meşe / American Oak - Freze Meşe / White Oak - Tik / Teak - Golden Teak
- * Boyanabilir PP / Paintable PP
- * PVC Kaplamalı / PVC Coated : Beton Gri / Stone Gray - Afrika Ceviz / African Walnut - Amerikan Meşe / American Oak - Safari Gri / Safari Gray - İtalyan Ceviz / Italian Walnut - Koyu Gri / Dark Gray - Vizon Krem / Vizon Beige - Mat Beyaz / Matt White - Antrasit / Antrachite - Gri Meşe / Gray Oak - Sarıhan / Saruhan - Soft Mokka / Soft Mocca - Freze Antrasit / Freze Antrachite - Alaska Beyaz / Alaska White
- * CPL Laminat / CPL Laminate : CPL Tik - / CPL Teak - CPL Amerikan Ceviz / CPL Amerikan Walnut



DecoWall
by ARTPAN

Dekoratif Duvar Profilleri
Decorative Wall Profiles

GÖNEN GÜRLER
İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.
MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE

Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

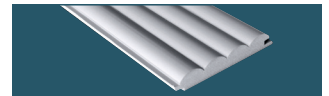
İSTANBUL BÖLGE / İSTANBUL OFFICE :
Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C Blok
Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE

Tel:+90 212 670 38 00

Sentosa|DW 05



PROFİL ÖLÇÜLERİ / PROFILE DIMENSIONS :
18 x 126 x 2800 mm



KÖŞE
PROFİLLERİ
CORNER PROFILES

18x30x18mm

18x20x18mm

Tüm dünyadan mobilya sektörü profesyonelleri İstanbul'da buluştu

Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı (IIF) 2026 kapılarını açtı



Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat:
"Mobilya sektörümüz, Türkiye'nin en köklü ve en dinamik sektörlerinden biri olarak bizleri her zaman gururlandırmaktadır."

İstanbul Valisi Davut Gül: "Türkiye'nin her tarafında dünyanın her tarafında üretenler İstanbul'da görücüye çıkıyor"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe:
"Türk mobilya sektörünün üretim ve tasarım gücünü, kalitesini dünyanın dört bir yanından gelen alıcılara tanıtıyoruz"

İTO Başkanı Şekib Avdagiç: "Bu fuarın, Türk mobilya sektörünün küresel pazarlardaki algısını şekillendiren, markalaşma sürecini hızlandıran ve uzun vadeli ihracat stratejilerine zemin hazırlayan önemli bir kaldıraç işlevi gördüğüne inanıyorum"

MOSFED Başkanı Ahmet Güleç:
"Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı ticaretin, tasarımın ve vizyonun aynı zeminde buluştuğu güçlü bir platform"

Dünya mobilyasının kalbinin attığı şehir: İstanbul

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan İstanbul Valisi Davut Gül: "İstanbul'umuz ticaretin merkezi, dünyaya açılan kapımız. Türkiye'nin her tarafında dünyanın her tarafında üretenler İstanbul'da görücüye çıkıyor. Türkiye açısından mobilya sektörü özellikle; ihracatın fazla olmasının ötesinde, emek yoğun bir sektör olması, hammaddesinin yerli malzemeler olması açısından da çok kıymetli. İnanıyorum ki fuarımızın ilave alanları da yapıldığında dünyadaki sayılı fuarlardan bir tanesi olacak" dedi. Mobilyanın yeni ticaret başkentinin İstanbul olduğunu belirten TİM Başkanı

Mustafa Gültepe: "Bugün
K ö l n

Fuarı zayıflarken, Milano yerinde sayarken; İstanbul Mobilya Fuarı büyüyorsa, Koleksiyonlarımızı sergilemeye salonlar yetmiyorsa, dünyanın dört bir yanından binlerce alıcı buraya geliyorsa bunun tek bir anlamı var: "Mobilyanın yeni ticaret başkenti İstanbul'dur." Kaliteli bir ürün üretmek işin sadece yarısı. O ürünü hak ettiği şekilde tanıtılabildiğimizde, doğru alıcıyla buluşturduğumuzda işi tamamlamış oluyoruz. İstanbul Mobilya Fuarı'nda işte tam da bunu yapmaya çalışıyoruz. Türk mobilya sektörünün üretim ve tasarım gücünü, kalitesini dünyanın dört bir yanından gelen alıcılara tanıtıyoruz"

İTO Başkanı Şekib Avdagiç: "Verimliliğiyle, kalitesiyle ve ihracat kapasitesiyle "Türk mobilya sektörü" adından söz ettiriyor.

**B u n u n
ö n e m l i
b i r
n e d e n i
v a r :**

150'den fazla ülkeden 150 bini aşkın profesyonel ziyaretçi

“Sürdürülebilirlik” temasıyla kapılarını açan İFF 2026, 150'den fazla ülke ve bölgeden 150 bini aşkın profesyonel ziyaretçiyi ağırlayacak. İç mimarlar, dekoratörler, zincir mağaza yöneticileri, ithalat ve ihracat profesyonelleri, otel satın alma yöneticileri ve tasarımcıların yoğun ilgi gösterdiği fuar, yeni iş birliklerine ve ihracat fırsatlarına kapı aralayacak. Sürdürülebilir üretim anlayışı, yenilikçi tasarımlar ve ihracat odaklı yaklaşımı bir araya getiren fuar; modern ve modüler mobilyalardan lüks tasarımlara, ofis-otel ve dış mekân mobilyalarından yatak, çocuk ve genç odası koleksiyonlarına kadar sektörün tüm ürün gruplarını tek çatı altında buluşturuyor.

Mobilya sektörümüz çağın gereklerine adapte olmayı başaran sektörlerin başında geliyor. Kamu-özel sektör ve tasarım ekosistemimiz birlikte hareket ettiğinde ve ayrıca dijital ve yeşil dönüşümü gerçekleştirdiğimizde mobilya sektörümüz, Türk tarzını tüm dünyada yaygınlaştıracaktır. Mobilyada rekabetin sadece fiyata odaklandığını düşünmüyorum. Bu özellikler bizde var ve bizim sektördeki en büyük avantajlarımızdır. Son rakamlar gösteriyor ki, Kuzey Amerika ve Avrupa pazarları dünya mobilya ticaretindeki yüksek talep düzeylerini koruyor. Yani bizim gibi ihracatçı ülkeler açısından “stratejik hedef pazarlar” olmayı sürdürüyorlar. Türk firmalarının bu fırsatı da değerlendirmesi gerekiyor.



Beta kimya NAHB International Builders' Show 'da

Beta Kimya olarak, NAHB International Builders' Show 'da düzenlenen etkinlikte İnşaat, mobilya ve endüstriyel üretim sektörleri için geliştirilen yüksek performanslı yapıştırıcı ve kimyasal çözümlerimizi sergide küresel ziyaretçilere sunuyoruz. Özellikle, CA anlık yapıştırıcı sistemlerimiz, montaj çözümlerimiz, endüstriyel bakım ürünlerimiz ve profesyonel kullanım için geliştirilen yeni nesil ürün gruplarımız standımızda sergileniyor. Ar-Ge odaklı üretim yaklaşımımız ve

uluslararası kalite standartlarına uygun ürün portföyümüz sayesinde sektöre değer katmaya devam ediyoruz.



**EKIN
PUBLISHING
GROUP**

www.mobilyadergisi.com.tr



**The Veteran
Turkish
Furnishing
Magazines**



555®

YENİ
ÜRÜNLER



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
KÜÇÜK



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
BÜYÜK



766 Mıknatıslı Kapı İtici



767 Mıknatıslı Kapı İtici Paslanmaz



A5 Dijital Dolap KİLİDİ



138 - Parız
Parmak İzli



103 - 20 - Parız
Parmak İzli



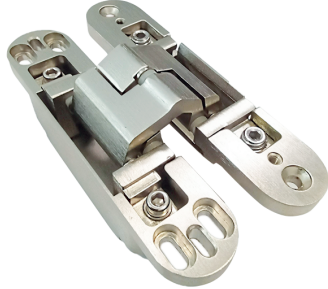
103 - (20/25/30) - Şifre



288 - Şifre



706 - (95/110) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



706 - (135) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



709 - 100 - R/L - PSaten



702R - 7,5/10 - PSaten



901 Anahtar Kutusu Şifreli
VİDALI



902 Anahtar Kutusu Şifreli
ASMALI



911 Anahtar Dolabı KÜÇÜK
912 Anahtar Dolabı BÜYÜK



921 Para Kutusu KÜÇÜK
922 Para Kutusu BÜYÜK

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.

CIFF Guangzhou 2026 Ev Yaşamı İçin Geleceğe Yönelik Bir Ekosistem

Uzak Asyanın Kürese düzeydeki en önemli mobilya , mobilya yan sanayi ve ahşap işleme makineleri ile ofis donanımlarının sergilendiği dev etkinlik 18-21 Mart ile 28- 31 Mart tarihleri arasında Çin'in Guangzhou kentinde iki seri olarak gerçekleşecek.



Uzak Asyanın Küresel düzeydeki en önemli mobilya , mobilya yan sanayi ve ahşap işleme makineleri ile ofis donanımlarının sergilendiği dev etkinlik 18-21 Mart ile 28- 31 Mart tarihleri arasında Çin'in Guangzhou kentinde iki seri olarak gerçekleşecek. Mart ayının ikinci haftasında

başlıyor. geliştikçe ve tüketici beklentileri giderek daha karmaşık hale geldikçe, Ev mobilyası sektörü yeni bir dönüşüm evresine giriyor. Sürükleyici perakende formatlarından ve dijital deneyimlerden daha kişiselleştirilmiş, duygusal ve yaşam tarzı odaklı ortamlara

pazarlar kadar, markalar sadece ne tasarladıklarını değil, insanlarla nasıl bağlantı kurduklarını da yeniden düşünmeye zorlanıyor. Bu senaryoda, CIFF Guangzhou 2026, sektör için stratejik bir yönlendirici rolünü güçlendiriyor; tasarım, inovasyon ve iş dünyasının bir araya gelerek geleceği keşfettiği

uluslararası bir platform. Mart 2026'da geri dönecek olan 57. CIFF Guangzhou, yalnızca bir ürün vitrini olarak değil, ileriye dönük bir ekosistem olarak tasarlanmış bir Ev Mobilyası fuarı sunuyor. Geleneksel kategorilerin ötesine geçen, yeni yaratıcı güçleri, yeni tüketim

Yeni Ortaklar: Pazarı Şekillendiren Yeni Yaratıcı Güçler
CIFF Guangzhou 2026'nın belirleyici özelliklerinden biri, yeni nesil ortakların ve yaratıcı seslerin ortaya çıkmasıdır. Ticari ve çağdaş tasarım alanlarında, giderek artan sayıda yenilikçi marka, sınırları bulanıklaştıran yeni bakış açıları getiriyor. İşlevsellik, duygu ve kültürel ifade arasındaki sınırlar. Camerich, Neodko, Pablo, Dickson ve Yeswood gibi şirketler, güçlü tasarım kimliklerini küresel bir zihniyetle birleştirerek bu yeni dalgaya örnek teşkil ediyor. Bu evrim, deneysel çalışmalar,

unsurlar. Yeni Perakende: Ürünlerden Deneyimlere Perakende sektörü köklü bir yeniden tanımlama sürecinden geçiyor ve CIFF Guangzhou 2026, deneyim odaklı tüketime güçlü bir vurgu yaparak bu değişimi yansıtıyor. Dijitalleşme, sosyal ticaret ve sürükleyici teknolojiler, insanların mobilyayı keşfetme, etkileşim kurma ve satın alma biçimini dönüştürüyor. Sanal showromlar, senaryo tabanlı sergiler ve hibrit çevrimiçi-çevrimdışı stratejiler artık deneysel olmaktan çıkıp hızla yaygınlaşıyor. Yeni standart.

Etkileşim. CIFF, katılımcıları mobilyanın nasıl iletildiği ve deneyimlendiği konusunda yeniden düşünmeye, her ürünü çağdaş tüketicilerde yankı uyandıran daha büyük bir yaşam tarzı anlatısının parçası haline getirmeye teşvik ediyor. **Yeni Sınırlar: Ortaya Çıkan Yaşam Tarzları, Gelişen Pazarlar** CIFF Guangzhou 2026, yerleşik kategorilerin ötesinde, en dinamik ve gelecek vadeden iki yaşam tarzı segmentini öne çıkarıyor: Yaşlı Yaşamı ve Evcil Hayvan Yaşamı. Bu alanlar, evlerin nasıl tasarlandığını ve yaşanıldığını yeniden şekillendiren daha derin demografik ve kültürel değişimleri yansıtıyor.

Mobilya ve mekânsal çözümler, yaşlanan nüfusun ihtiyaçlarına cevap vererek, refahı, erişilebilirliği ve nesiller arası yaşamı iyileştirmek üzere giderek daha fazla geliştirilmektedir. Aynı zamanda, insanlar ve evcil hayvanları arasındaki giderek güçlenen duygusal bağ, yeni ürün tipleri ve tasarım yaklaşımları ortaya çıkararak, ev ortamlarını kapsayıcı, uyarlanabilir ve duygusal zekâyâ sahip ekosistemler olarak yeniden tanımlamaktadır.

Bunlar niş trendler değil, yeni

disiplinler arası diyalog ve özgün ürün dilleri için bir laboratuvar olarak gelişmeye devam eden CIFF Çağdaş Tasarım Fuarı'nın konumunu daha da güçlendiriyor.

Burada tasarım artık sadece biçimden ibaret değil, aynı zamanda hikaye anlatımı, sürdürülebilirlik ve anlamlı kullanıcı deneyimleriyle de ilgili. Markaların uluslararası alanda kendilerini farklılaştırmalarında giderek daha önemli hale gelen

Bu değişen bağlamda, markalar statik ürün sunumlarından uzaklaşarak hikaye anlatımına, topluluk oluşturmaya ve duygusallığa yöneliyorlar.

57. CIFF Guangzhou 2026 Çin İthalat ve İhracat Fuar Kompleksi ve PWTC EXPO Guangzhou Pazhou, Çin 18-21 Mart 2026 28-31 Mart 2026

www.ciff-gz.com





CIFF Guangzhou 2026, sektör için stratejik bir yönlendirici rolünü güçlendiriyor

pazar fırsatları açan ve “ev”in gerçek anlamını yeniden tanımlayan uzun vadeli yapısal dönüşümlerdir.

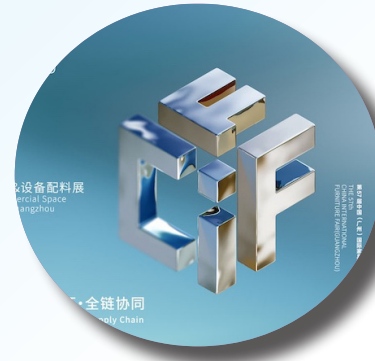
Yeni Ekosistem: Tasarım, Teknoloji ve Yaşam Tarzının Buluştuğu Yer
CIFF Guangzhou 2026, ev mobilyası sektörünü tasarım kültürü, üretim zekası ve tüketici davranışının kesiştiği, tamamen entegre bir ekosistem olarak sunuyor.

CIFF, tüm sektörlerde bir bağlantı noktası görevi görerek üreticileri, tasarımcıları,

perakendecileri, distribütörleri ve dijital yenilikçileri bir araya getiriyor ve küresel değişimleri anlamalarını, yeni ortaklıklar kurmalarını ve daha dayanıklı değer zincirleri oluşturmalarını sağlıyor.

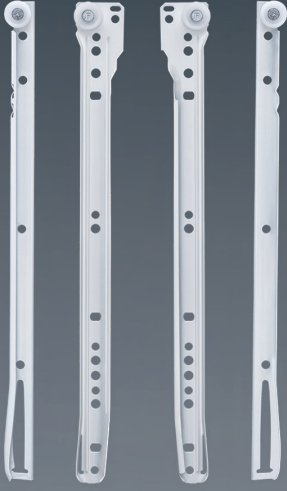
CIFF Guangzhou 2026 sadece yeniliklerle ilgili değil, gelecekle de ilgili. Yaratıcılığı, işçiliği, teknolojiyi ve pazar istihbaratını bir araya getiren Ev Mobilyaları fuarı, sektörün daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve duygusal olarak etkileyici yaşam

ortamlarına doğru nasıl evrilebileceğine dair kapsamlı bir vizyon sunuyor. CIFF Guangzhou’da bize katılın ve ev yaşamının geleceğinin nerede başladığını keşfedin!



FLORE®

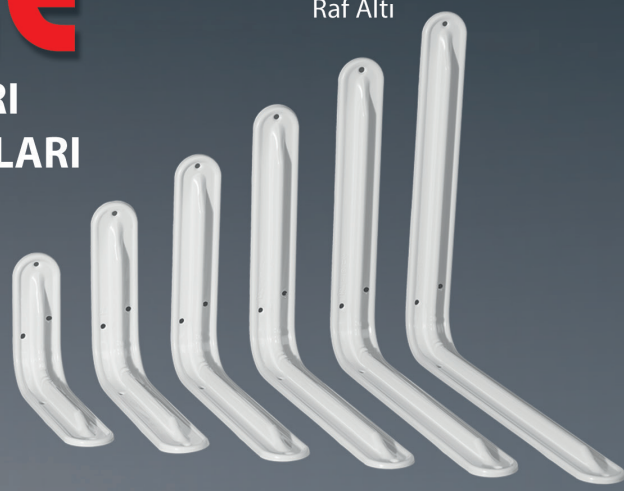
ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI



Standart Ray
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Katlanır Masa Konsolu
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)
300 mm - 400 mm



Raf Altı

5x6-6x8-7x9-8x10-
10x12-12x14

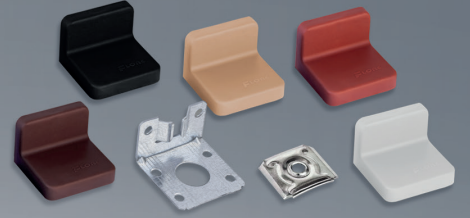
İçten Metal Güvencesiyle

Ferforje Raf Altı
(Beyaz - Siyah - Bakır)



Flore Dolap Askı
Kalınlık: 1,50 mm

EFE Dolap Askı
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



Amortisörlü
Baza Mekanizması



- ST 1203 kalite sactan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



Oval Gönye
Köşebentler



www.ictenmetal.com



İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17

www.ictenmetal.com info@ictenmetal.com

ÇEKMECE VE KALKAR KAPAK SİSTEMLERİ SERİSİ!

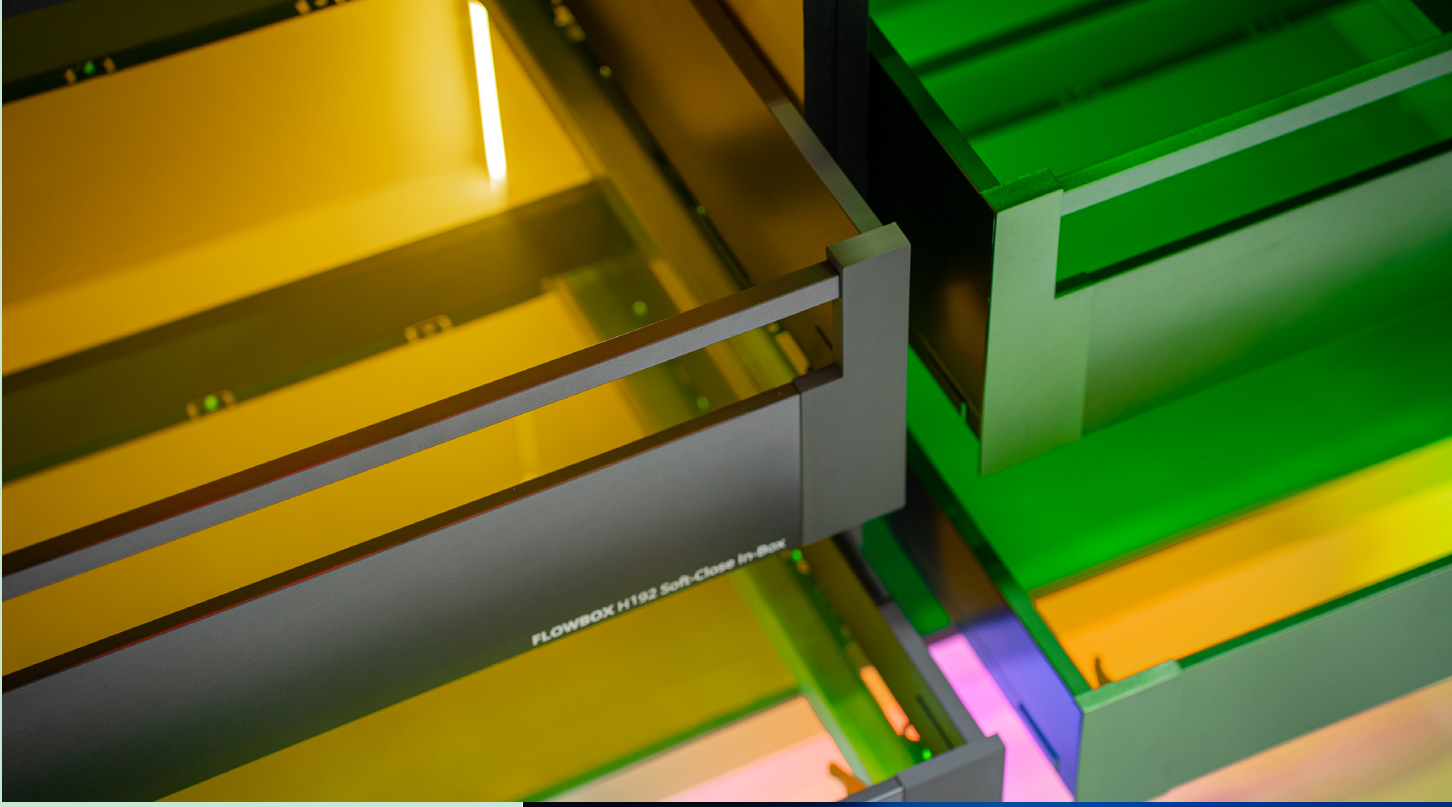
SAMET SPECTRUM İLE DÜNYADA İLK RENKLİ MENTEŞE

Türkiye'nin lider, dünyanın sayılı mobilya aksesuar firmaları arasında yer alan SAMET, üstün tasarım ve teknoloji ile birleştirdiği ürünleri ve uygulamaları ile en iyi kullanıcı deneyimini hedeflediği ürün yelpazesine dünyanın ilk

renkli menteşe sistemleri, çekmece sistemleri ve kalkar kapak sistemleri serisi SPECTRUM'u ekledi. İnovasyonu estetikle birleştirerek, her bir parçada hem fonksiyonellik hem de şıklık sunan SAMET

SPECTRUM serisi ürünleri ile mobilyalarda başlatılan renk rönesansı sayesinde her kullanımda sıradanlıktan uzak, cesur ve özgür tasarımlara yepyeni bir soluk getiriliyor.



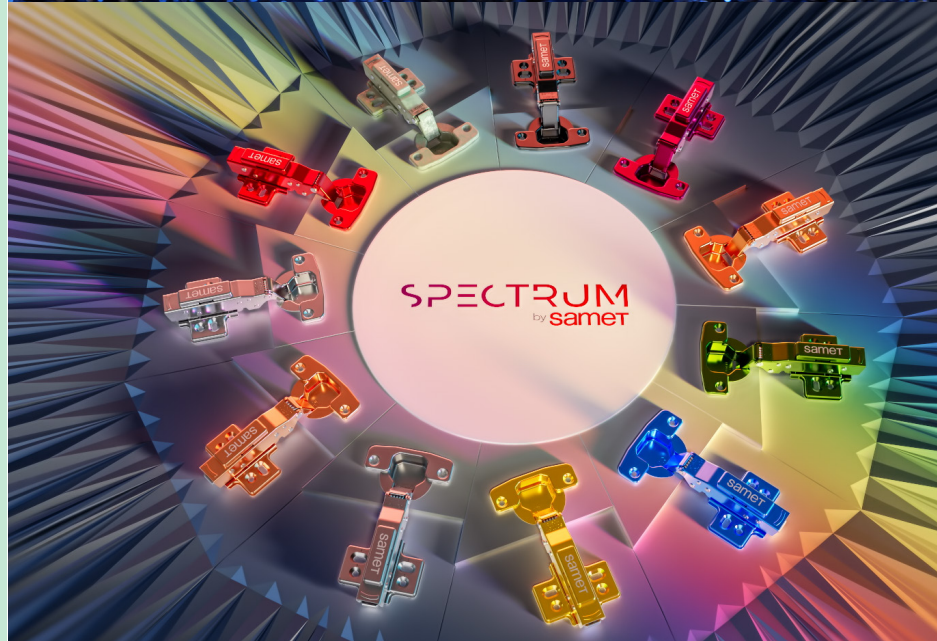


Tasarım stilinizi SPECTRUM ile yansıtın!

Dünyanın ilk renkli menteşe sistemleri, çekmece sistemleri ve kalkar kapak sistemleri serisi SPECTRUM'un özgür tasarım anlayışı, sıra dışı olana imza atacağınız tasarımlarınız için sizlere cesur yaklaşımlar sunuyor. Renklerin yaratıcı dünyasında sıradanlığı ortadan kaldıracak tasarımlara izin veren bu yaklaşım mobilya sektöründe bir devrim niteliğinde...

SAMET HAKKINDA:

Mobilya teknik aksesuarları alanında beş ayrı ürün grubunda, 6 binden fazla inovatif ürün geliştiren SAMET, Çerkezköy'de toplam 60 bin 770 m²'sinde üretim yapılan, toplam 80bin 500 m²'lik alana sahip olan tesisiyle, robotların yanı sıra binden fazla çalışanın görev aldığı yüksek teknolojili üretim faaliyetlerini sürdürüyor. Dünyada mobilya aksesuar pazarında faaliyet gösteren markalar arasında katma değerli üretim yapan marka olarak ilk üçte yer alan SAMET, 100 kişilik AR-GE ekibiyle Avrupa Patent Ofisi verilerine göre tüm üretici firmalar arasında yapılan araştırmaya göre 310 patent başvurusu ile Türkiye'de 5. Sırada...



istanbul Modern'de gerçekleştirdiğimiz “Tasarımda Sonsuz ihtimaller”

Spectrum by SAMET sergimizin
tasarımcılarını ağırladık

Dünyanın ilk renkli menteşe sistemleri, çekmece sistemleri ve kalkar kapak sistemleri serisi SPECTRUM koleksiyonumuz, mobilyalarda başlattığı renk rönesansı ile mimari ve tasarım dünyasından tam not almaya devam ediyor. Sıradanlıktan uzak, cesur ve özgür tasarımlara yepyeni soluk

getiren koleksiyonumuzu, tasarım dünyasının ilham veren isimleriyle buluşturduğumuz Chef's Table etkinliklerimizde bu kez; istanbul Modern'de gerçekleştirdiğimiz “Tasarımda Sonsuz ihtimaller” Spectrum by SAMET sergimizin tasarımcılarını ağırladık. Renkli koleksiyonlarımızın her bir kadın tasarımcılarımızın elinde birer

sanat eserine dönüştüğü serginin katılımcıları ile bir araya geldiğimiz Chef's Table, Michelin yıldızı Pınar Tasdemir'in imza lezzetleri eşliğinde Araka'nin muhteşem atmosferinde gerçekleşti. O gece bizimle olan tüm konuklarımıza teşekkür ederiz.



WOODTECH

39. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

www.woodtechistanbul.com

22 - 25 Ekim 2026

Perşembe - Pazar

Detaylı
bilgi için
QR kodunu
okutun!



woodtechistanbul



woodtechist



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Export Furniture Exhibition
Malaysia

3-6
MARCH
2026

KLCC
MALAYSIA
www.efe.my

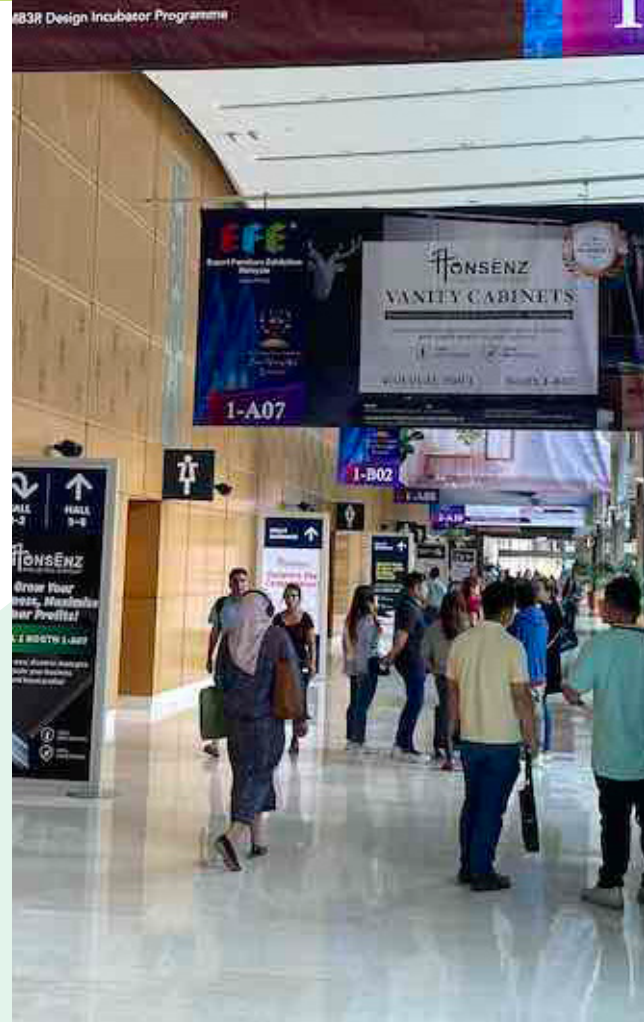
19. kez düzenlenen EFE 2026, her geçen yıl daha da iyileşiyor

140'tan fazla ülkeden seçkin alıcıları ağırlıyor. Mobilya İhracat Fuarı'nın (EFE) 19. Edisyonu, 3-6 Mart 2026 tarihleri arasında 4 gün boyunca, Malezya'nın önde gelen fuar merkezi ve ünlü Petronas İkiz Kuleleri'nin bitişiğindeki Kuala Lumpur Kongre Merkezi'nde (KLCC) düzenlenecektir.

19. kez düzenlenen EFE 2026, her geçen yıl daha da iyileşiyor ve 140'tan fazla ülkeden seçkin alıcıları ağırlıyor.

Mobilya İhracat Fuarı'nın (EFE) 19. Edisyonu, 3-6 Mart 2026 tarihleri arasında 4 gün boyunca, Malezya'nın önde gelen fuar merkezi ve ünlü Petronas İkiz Kuleleri'nin bitişiğindeki Kuala Lumpur Kongre Merkezi'nde (KLCC) düzenlenecektir.

Heyecan verici katılımcılar, yatak odaları, oturma odaları, mutfaklar, çocuk odaları, ofisler, dış mekan yaşam alanları, otel lobileri için en yeni tasarımların yanı sıra mobilya parçaları ve aksesuarlarını da içeren, en yüksek kalitede modern ve çağdaş mobilya ürünleriyle alıcıları bekliyor.





Dört gün sürecek etkinlik, 40.000 metrekarelik bir alana yayılıyor ve 260'tan fazla katılımcıyla Malezya'dan birçok uluslararası markayı burada bulacaksınız; bu da size mobilya ve ev eşyaları sektöründe bugün mevcut olanların kapsamlı bir temsilini sunuyor.

Malezya Mobilya Konseyi'nin (MFC) tamamen sahip olduğu bir yan kuruluşu olan EFE Expo Sdn Bhd tarafından düzenlenen fuar, 140'tan fazla ülkeden 10.000'den fazla alıcıyı başarıyla bir araya getirerek küresel iş fırsatları, inovasyon ve iş birliği için dinamik bir ortam yarattı.

Dört gün süren etkinlik, sürdürülebilirlik, el işçiliği ve inovasyona vurgu yaparak Malezya'nın küresel mobilya pazarında önemli bir oyuncu olarak artan önemini ortaya koydu. EFE2025, katılımcılara en yeni ürünlerini sergilemek, önemli paydaşlarla ağ kurmak ve gelişen bir pazarda yeni iş fırsatlarını keşfetmek için genişletilmiş bir platform sağladı. Aynı zamanda, uluslararası ve yerel alıcılar, etkinlik boyunca kurulan ilişkileri daha da geliştirerek ağlarını güçlendirdiler. Uluslararası katılımı teşvik etmek amacıyla EFE Expo, başarılı "EFE2025 ile Ücretsiz Konaklama" programına devam etti. Bu girişim, uygun uluslararası alıcılara iki gecelik ücretsiz konaklama imkanı



mitreapel®

apel tutkal®

1987'den beri mobilyanıza güç veren

Türkiye'nin yapıştırıcı ve tutkal markası



www.betakimya.com.tr

[betakimya.as](https://www.instagram.com/betakimya.as)

[betakimya.as](https://www.facebook.com/betakimya.as)

[betakimya](https://www.linkedin.com/company/betakimya)

[betakimya_as](https://www.twitter.com/betakimya_as)

[BetaKimya](https://www.youtube.com/channel/UC...)

BETA KİMYA
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



Kayalar Kimya, Yarım Asırlık Başarısını Çalışanlarıyla Kutladı

Türkiye'nin önde gelen kimya şirketlerinden Kayalar Kimya, 50. kuruluş yıl dönümünü ilk olarak bu başarı yolculuğuna emek veren çalışanlarıyla birlikte kutladı.



Kimya sektörünün köklü kuruluşlarından Kayalar Kimya, resmi kuruluş tarihi olan 11 Ocak 1976'dan bu yana sürdürdüğü faaliyetlerinin 50. yılını bir etkinlik ile kutladı. Şirket yarım asırlık başarısını ve gelecek vizyonunu çalışanlarıyla paylaşmayı öncelik olarak benimsedi.

Kayalar Kimya'nın kurucusu Yılmaz Kayalar video mesajıyla şirketin kuruluş sürecine ve bugüne uzanan

gelişimine ilişkin değerlendirmelerde bulunarak, Kayalar Kimya'nın temel değerlerinin ilk günden bu yana değişmeden korunduğunu vurguladı. Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kayalar ise 50 yıllık bu yolculukta ekip çalışması ve kurumsal kültürün belirleyici rolüne ve bu başarıdaki insan faktörünün önemine dikkat çekti.

Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su



Ersin Kenan Kayalar ise, şirketin gelecek dönem stratejilerine ve uzun vadeli hedeflerine değinerek, Kayalar Kimya'nın sürdürülebilir büyümesinde çalışanların emeği ve katkısının belirleyici rolünü vurguladı. Ersin Kenan Kayalar şirket çalışanlarına özverili çalışmaları için teşekkür etti.

Kayalar Kimya bünyesinde 15 yıl ve üzeri kıdeme sahip çalışanlar için kıdem töreni düzenlenerek, uzun yıllardır kuruma katkı sağlayan

çalışanlar onurlandırıldı. Etkinlikte sahne alan İlker Ayrık ise çalışanların interaktif katılımıyla gerçekleşen programıyla çalışanlara keyifli anlar yaşattı.

Kayalar Kimya'nın 50. kuruluş yıl dönümü kutlaması, şirketin yalnızca geçmiş başarılarını değil, çalışan odaklı yaklaşımını, kurumsal bağlılık anlayışını ve geleceğe yönelik istikrarlı vizyonunu da ortaya koyan anlamlı bir buluşma olarak gerçekleşti.



Heimtextil



'26

Tekstil sektörü
13-16 Ocak
arası Frankfurt
Heimtextil fuarında
zirveye ulaştı



Fotograf: Nesip Uzun/Heimtextil 2026

Zanaat bir eylemdir

El sanatları ve dijitallik arasındaki arayüzde tekstil ürünleri: Çizimler dijital görsellere dönüştürülüyor ve ardından jakar veya nakış olarak uygulanıyor. Bu, analog ve dijital medya arasındaki diyalogu görselleştiren eserler ortaya çıkarıyor. Karakteristik özellikler arasında arıza benzeri motifler, piksellik renk geçişleri ve dijital olarak değiştirilmiş el çizimleri yer alıyor.



Fotograf: Nesip Uzun/Heimtextil 2026



Mobilya dergisi Almanya temsilcimiz Kamil Uzun ile Heimtextil fuarındayız

Frankfurt Heimtextil 2026 Textil ve döşemelik kumaş ile ev textili fuarı bu yıl 148 katılımcı ülke den 3000 katılımcı firma katılırken Türk tekstil ve döşemelik sektöründen 200'ü aşkın firma katıldı. El sanatları ve dijitallik arasındaki arayüzde tekstil ürünleri: Çizimler dijital görsellere dönüştürülüyor ve ardından jakar veya nakış olarak uygulanıyor. Bu, analog ve dijital medya arasındaki diyalogu görselleştiren eserler ortaya çıkarıyor. Karakteristik özellikler arasında arıza benzeri motifler, pikseli renk geçişleri ve dijital olarak değiştirilmiş el çizimleri yer alıyor.

Heimtextil 2026 için son hazırlıklar yapıldı Sektör Frankfurt Heimtextil 2026'da

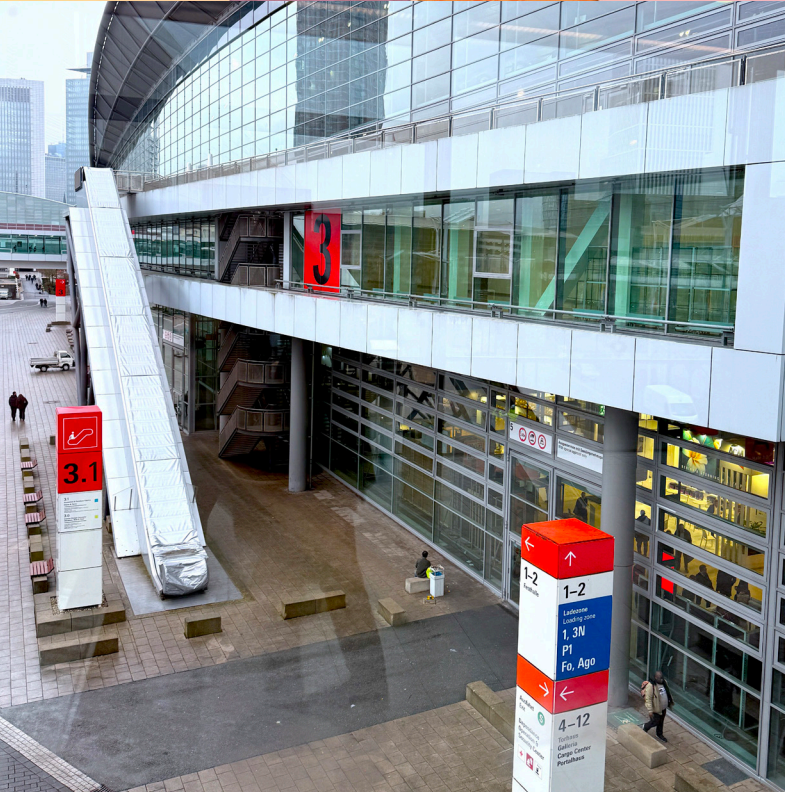


Frankfurt Heimtextil 2026 Textil ve döşemelik kumaş ile ev textili fuarı bu yıl 148 katılımcı ülke den 3000 katılımcı firma katılırken Türk tekstil ve döşemelik sektöründen 200'ü aşkın firma katıldı.



Heimtextil 2026: Sektörde Değişime Öncülük Ediyor

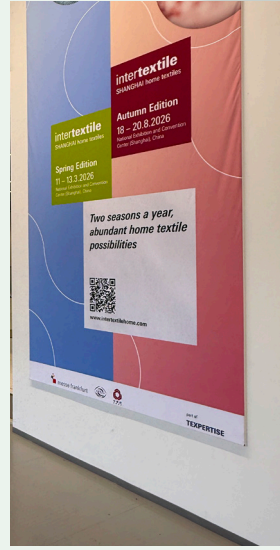
Heimtextil Trends 26/27, sektörün geleceğine yön veren en önemli ilham kaynağı olarak öne çıkıyor. 2026'da küratörlü Trend Arena, Hall 6.1'de – Bed, Bath & Living ve Textile Design segmentlerinin ortasında – yeni yuvasını bulacak. Milano merkezli tasarım platformu Alcova ile birlikte, perakende, endüstri ve kontrat işine yönelik ilerici mega trendlerin sergilendiği vizyoner bir buluşma noktası ortaya çıkacak. "Craft is a verb" mottosu altında Heimtextil Trends 26/27, geleneksel zanaatkarlığı yapay zeka odaklı teknolojilerle buluşturuyor. Yüksek teknoloji ve el işçiliğinin etkileşimi, doğadan esinlenen malzemelerden el yapımı dokulara ve yapay zeka tarafından üretilen renklere kadar yeni ilhamlar yaratıyor.



Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlenen dünyanın en önemli ev ve kontrat tekstili fuarlarından Heimtextil 2026'fuarına bu yıl Türkiye Tekstil Sanayicileri derneği TETSİAD yanında, Uşak ve Denizli gibi son yıllarda etkili yatırımlarıyla öne çıkan 200'ü aşkın Türk firması da bölgesel güçleriyle yer aldılar.

İstanbul ve Bursa yanında pek çok yerli firmalarımız bu yıl gerek standlarındaki hazırlıkları gerekse de tanıtımlarıyla fuarın her noktasında kendilerini hissettirdiler. Denizli İhracatçılar Birliği'ne kayıtlı 57 firma, havlu, bornoz ve nevresim gibi ürün gruplarında sergiledikleri koleksiyonlarla uluslararası alıcıların dikkatini çekti. Ev tekstili sektöründe dünyanın en önemli fuarları arasında kabul edilen Heimtextil Fuarına katılan Denizlili firmaları fuardan memnun ayrıldılar.

Dünyanın dört bir yanından sektör temsilcileri ve katılımcıları ağırlayan Frankfurt Heimtextil fuarında bu yıl gelen ziyaretçilerin %86'sı uluslararası ziyaretçi iken, bunların %78'i de karar alma düzeyinde ziyaretçilerden oluşmaktaydı. Fuar boyunca dört gün süren, yüzlerce sunum, panel ve etkinlik fuara damgasını vurdu. Fuar sonuç raporlarına göre Fuar boyunca 48.000'den fazla ziyaretçi tarafından izlenen Heimtextil 2026 fuarına bu yıl 3000 katılımcı da ürünlerini sergileme imkanı buldu.



Yüzeyde Estetik, Temelde Sorumluluk

Schattdecor'un Mobilya
Sektörüne Sürdürülebilirlik
Katkısı

Mobilya sektöründe sürdürülebilirlik artık yalnızca bir tercih değil; rekabet gücünün, marka itibarının ve uzun vadeli başarının temel belirleyicilerinden biri. Dekoratif yüzey konusunda küresel bir rol oynayan Schattdecor için ise bu yaklaşım yeni bir stratejik yönelim değil, kuruluşundan bu yana şirket kültürünün merkezinde yer alan bir değerdir.

Schattdecor, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk olarak değil; müşteriler, çalışanlar ve iş ortakları için somut değer yaratan stratejik bir yaklaşım olarak ele alıyor. Bugün 16 lokasyonda

1985'ten 2045'e Uzanan Bir Dönüşüm Hikâyesi Schattdecor'un sürdürülebilirlik yolculuğu, kurucusu Walter Schatt'ın üretimde su bazlı ve solvent içermeyen boyaları tercih etmesiyle başladı. Dönemi için oldukça yenilikçi olan bu yaklaşım, yıllar içinde kurumsal bir ESG stratejisine dönüştü.

2011 yılında alınan ilk FSC sertifikasyonu, sorumlu hammadde yönetiminin önemli bir kilometre taşı oldu. 2012'de başlatılan Energy Efficiency (e²) programı enerji verimliliğini sistematik bir yönetim modeline dönüştürdü.

Türkiye'den Bakış: Üretimde Sorumluluğun Günlük Pratiği

Schattdecor Türkiye Üretim Müdürü Dergah Soydaş, sürdürülebilirliğin yalnızca stratejik bir hedef değil, üretim sahasında her gün yaşanan bir dönüşüm olduğunu vurguluyor: "Sürdürülebilirlik bizim için raporlarda yer alan bir kavram değil; üretim hattında aldığımız her kararda belirleyici bir kriter. Enerji kullanımından atık yönetimine, proses optimizasyonundan ekipman yatırımlarına kadar tüm adımlarımızı uzun vadeli etkiyi düşünerek planlıyoruz."

Soydaş'a göre sürdürülebilir üretim, aynı zamanda operasyonel mükemmeliyet anlamına geliyor: "Enerji verimliliği aslında sadece çevresel bir kazanım değil; aynı zamanda verimlilik, maliyet optimizasyonu ve rekabet avantajı demek. Daha az kaynakla daha yüksek performans elde etmek, hem çevresel hem ekonomik sürdürülebilirliği birlikte getiriyor."

Enerji Verimliliğinde Ölçülebilir Hedefler

Schattdecor Grubu'nun karbon azaltım stratejisinin merkezinde yer alan e² konsepti, enerji performansını global ölçekte izleyen ve sürekli geliştiren bir yapı sunuyor. Belirlenen somut hedefler:

- 2015–2025 döneminde enerji tüketiminde %30 azaltım
- 2015–2030 döneminde emisyonlarda %35 azaltım

Bu hedefler; sürdürülebilirlik

yürütülen faaliyetlerin odağında; müşterilerin değişen beklentilerini karşılayan, kaynakları koruyan ve geleceğe yatırım yapan bir üretim anlayışı bulunuyor.

2025'te yayımlanan ilk sürdürülebilirlik raporu, şirketin bu alandaki ilerlemesini şeffaf biçimde ortaya koyarken, uzun vadeli hedef de netleşti: 2045 yılına kadar iklim nötrlüğü.

energy² efficiency⁺

yöneticileri, enerji ve çevre ekipleri ile birlikte yürütülen güçlü bir organizasyonel yapı tarafından destekleniyor. Ayrıca 11 lokasyonda uygulanan DIN EN ISO 5001 sertifikalı enerji yönetim sistemleri sayesinde enerji performansı düzenli olarak ölçülüyor ve iyileştiriliyor. Türkiye operasyonu da bu yapının aktif bir parçası. "Gebze tesisimizde enerji performansını düzenli olarak analiz ediyor, iyileştirme projelerini sistematik şekilde devreye alıyoruz. Ölçemediğiniz şeyi yönetemezsiniz; bu nedenle veri odaklı ilerlemek bizim için kritik," diyor Soydaş.

Yenilenebilir Enerji Yatırımlarıyla Güçlenen Dönüşüm

Şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımı yalnızca hedeflerle sınırlı değil; somut yatırımlarla destekleniyor. 2024 itibarıyla Grup genelinde 13.691 m² paneli alanında 3.235 kWp kurulu fotovoltaik güç bulunuyor. Türkiye'deki Gebze tesisi de 7.150 m² panel alanında 777 kWp kurulu güç ile bu dönüşümün önemli bir parçası durumunda.

"Yenilenebilir enerji yatırımları bizim için yalnızca karbon azaltımı değil, aynı zamanda uzun vadeli enerji

güvenliği anlamına geliyor. Üretim sürekliliği ve maliyet istikrarı açısından bu yatırımlar stratejik bir değer taşıyor." Bu yatırımlar sayesinde hem karbon emisyonları azaltılıyor hem de enerji maliyetlerinde uzun vadeli istikrar sağlanıyor. Yenilenebilir enerji üretimi, üretim süreçlerinin karbon yoğunluğunu düşürmede kritik bir rol oynuyor.

FSC ile Sorumlu Hammade Yönetimi

Mobilya sektöründe sürdürülebilirlik, üretim hattında değil hammadde kaynağında başlar. Schattdecor'un dekor kâğıtlarının FSC sertifikalı olması; ormansızlaşmanın önlenmesinden ekosistemlerin korunmasına kadar geniş bir etki alanı yaratır.

"Müşterilerimiz artık yalnızca ürünün tasarımını değil, arkasındaki hikâyeyi de sorguluyor. FSC sertifikasyonu, şeffaf ve sorumlu bir tedarik zinciri sunduğumuzun en güçlü göstergelerinden biri," diye belirtiyor Soydaş. Bu yaklaşım:

- Sürdürülebilir yeniden ağaçlandırmayı,
- Yerel toplumların haklarını,
- Çalışan güvenliği ve etik üretim standartlarını destekleyen bir tedarik

zinciri anlayışını temsil eder. Ayrıca şirket, Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe alınan Ormansızlaşma Tüzüğü (EUDR) kapsamında izlenebilirlik ve şeffaflık gerekliliklerini de aktif biçimde yönetmektedir.

Mobilya Sektörü İçin Ne Anlama Geliyor?

Bugün mobilya üreticileri için yalnızca tasarım, estetik ve maliyet değil; karbon ayak izi, enerji verimliliği ve sürdürülebilir tedarik zinciri de belirleyici kriterler arasında yer alıyor. FSC sertifikalı dekor kâğıtları, enerji verimli üretim süreçleri ve yenilenebilir enerji yatırımlarıyla Schattdecor, sektörün yükselen sürdürülebilirlik beklentilerine güçlü bir yanıt sunuyor. Dergah Soydaş bu dönüşümü şu sözlerle özetliyor: "Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, iş yapış biçiminin temel unsuru. Biz yüzeyde estetik sunarken, temelde sorumluluk anlayışıyla hareket ediyoruz. Geleceğin rekabet avantajı, bugünden atılan doğru adımlarla şekilleniyor."



www.iafp.info



TURKEY



Our publication is the sole member from Turkey of the largest professional global network of furniture specialized magazines.

INDIA



USA



BELGIUM



MEXICO



CHINA



UK



AUSTRALIA



ROMANIA



JAPAN



POLAND



BULGARIA



SINGAPORE



GERMANY



SOUTH KOREA



RUSSIA



BRAZIL



GET THE INTERNATIONAL ADVANTAGE!

Advertise in IAFP publications in your markets of choice

Come join us!

Xylexpo | 2026

Mat
Next materials
and technologies

XYLEXPO, 9-12 HAZİRAN 2026 TARİHLERİ ARASINDA FIERAMILANO- RHO'DA YENİ BİR YOL SERGİLİYOR.

Giderek "çok maddeli" bir dünya...

İmalat sanayine adanmış büyük bir bahar etkinliği olan " **Matec-materiali e technologie**"; bu etkinlik, her geçen gün daha da yaklaşan sektörler arasında yeni fırsatlar, ilişkiler ve bağlantılar yaratarak bir dönüm noktasını temsil ediyor.

Ahşap ve mobilya endüstrileri için teknolojilerin uluslararası alanda iki yılda bir düzenlenen fuarı Xylexpo , plastik malzemeler ve kauçuk endüstrileri için teknolojilerin fuarı Plast ile ortak bir proje kapsamında gerçekleştirilecek yeni fuarda önemli bir rol oynayacak ve çok malzemeli çözümlere ve araçlara yönelik artan talebe bir köprü kuracak.

Yeni pazarların, farklı bilgi ve yöntemlere giderek daha açık hale gelen operasyonlar için yeni teknolojik çözümler gerektirdiği bir ortamda... İşte bu, yeni Xylexpo'nun başlangıç noktasıdır.

Gelecek edisyondan itibaren, Plast ve Assocompositi iş birliğiyle düzenlenen ve kompozitler ile yenilikçi malzemelere adanmış

bir sergi olan "Kompozitlerin Geleceği" ne evsahipliği yapacak olan bir konsept gerçekleşiyor.

Karşınızda, imalat sanayine adanmış büyük bir bahar etkinliği olan " Matec-materiali e technologie "; bu etkinlik, her geçen gün daha da yaklaşan sektörler arasında yeni fırsatlar, ilişkiler ve bağlantılar yaratarak bir dönüm noktasını temsil ediyor.

Ahşap ve mobilya endüstrileri için teknolojilerin uluslararası alanda iki yılda bir düzenlenen fuarı Xylexpo , plastik malzemeler ve kauçuk endüstrileri için teknolojilerin fuarı Plast ile ortak bir proje kapsamında gerçekleştirilecek yeni fuarda önemli bir rol oynayacak ve çok malzemeli çözümlere ve araçlara yönelik artan talebe bir köprü kuracak. Bu girişim, Xylexpo salonlarının (14. ve 18. salonlar, Porta Ovest) kompozitler için teknolojiler ve malzemelere

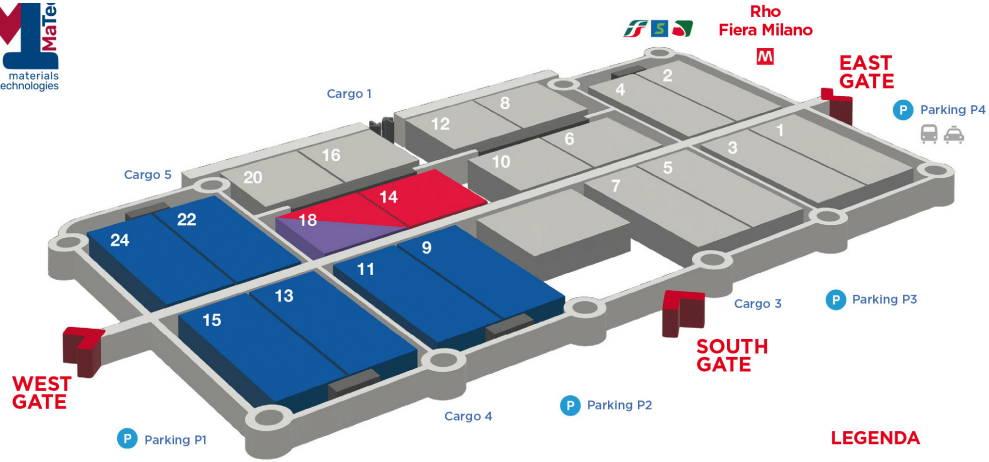
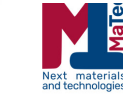
ULUSLARARASI ZİYARETÇİLERİN KÖKENİ



Uluslararası

bir inceleme

adınımış bir fuar-konferans olan Composites Future'a geniş bir alan ayıracak olmasıyla daha da önem kazanıyor. Bu etkinlik, bu özel endüstriyel alanın tüm oyuncularını bir araya getiren İtalyan derneği Assocompositi tarafından destekleniyor. Tarihler 9-12 Haziran 2026 arası olup, bu zaman dilimi daha önce FieraMilano-Rho fuar alanının Milano-Cortina Kış Olimpiyatları organizatörlerine tahsis edilmesinden kaynaklanmaktadır. Milano'daki fuar alanı sürat pateni yarışlarına ve birkaç buz hokeyi maçına ev sahipliği yapacak, bu da 2026 fuar takviminin bir bölümünün yeniden düzenlenmesini zorunlu kılmıştır. Bu üç sergi, sektörlere, teknolojilere ve malzemelere dayalı yeni



bir sergi düzeni oluşturdu; bu düzen gelecekte imalat sanayinin diğer sektörlerini de içerebilir ve katılımcıların ve ziyaretçilerin değişen ihtiyaçlarına yenilikçi bir yaklaşımla yanıt verme arzusunu göstermektedir. İtalyan ağaç işleme teknolojisi üreticileri derneği Acimall ve Xylexpo'nun başkanı Enrico Aureli, "Xylexpo'nun bir sonraki edisyonu, daha karmaşık ve ayrıntılı cevaplar arayan

bir kitle için giderek daha güçlü, somut ve 'çekici' sinerjiler yaratmak üzere uzun zaman önce başladığımız yolculukta bir dönüm noktasıdır" dedi. "Federazione Confindustria Macchine'nin doğuşu, ağaç, plastik, seramik ve ambalaj endüstrileri için aletsel ürünler üreten derneklerin daha yakın bağlantısı ve kompozit malzeme endüstrisiyle paylaşılan bir destinasyonun

Sizi bekliyor!

70
bin

NET METREKARE
SERGİ ALANI

1.700

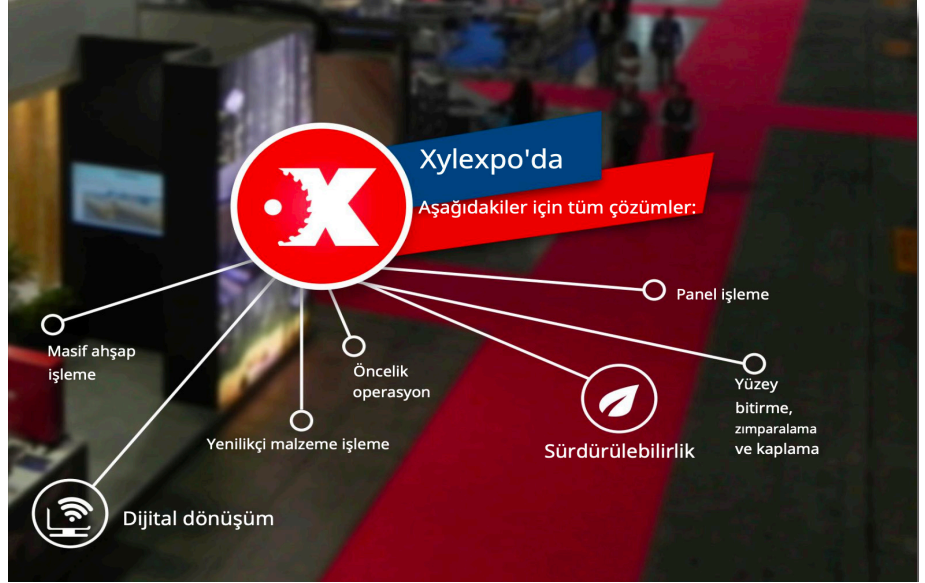
KATILIMCILAR*

60
bin

ZİYARETÇİLER
(%30 ULUSLARARASI)*

* Beklenen sonuçlar

Ahşap ve mobilya endüstrisi teknolojisine yönelik uluslararası iki yılda bir düzenlenen fuarın bir sonraki edisyonu, FieraMilano-Rho tesislerinin Milano-Cortina'daki 25. Kış Olimpiyatları'na tahsis edilmesi nedeniyle tarihlerin değiştirilmesi sonucu, 9-12 Haziran 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. 1968'den beri, İtalyan ağaç işleme makineleri ve aletleri üreticileri birliği Acimall tarafından düzenlenen bu etkinlik, ağaç işleme sektörünün çok malzemeli üretime doğru evrimini gösteren kapsamlı bir genel bakış sunduğu için, tüm sektör operatörlerinin gündeminde yer almaktadır. Xylexpo, "İtalya'da Üretilmiştir" in mükemmelliğini sergileyen bir vitrin olmasının yanı sıra, Milano'da İtalyan pazarıyla yeni bağlantılar ve iş fırsatları bulabileceklerini bilen uluslararası katılımcıların çözümlerine, teknolojilerine, araçlarına ve ekipmanlarına da açık bir platformdur. (Görünür tüketim: 2024 yılında 953 milyon euro'ya ulaşan ve küresel ölçekte ilerleme kaydeden bu durum, Avrupa pazarlarına yönelik güçlü bir



öngörüyle birleşti. Xylexpo dijital Bu yıl da Xylexpo güçlü bir dijital boyuta sahip olacak: toplantılar, sunumlar, yuvarlak masa tartışmaları,

ve "yeni Xylexpo"ya katılabilecekler. Ahşap ve mobilya endüstrisi teknolojisine yönelik uluslararası iki yılda bir düzenlenen fuarın bir sonraki edisyonu,

makineleri ve aletleri üreticileri birliği Acimall tarafından düzenlenen bu etkinlik, ağaç işleme sektörünün çok malzemeli üretime doğru evrimini gösteren kapsamlı bir genel bakış sunduğu için, tüm sektör operatörlerinin gündeminde yer almaktadır. Xylexpo, "İtalya'da Üretilmiştir" in mükemmelliğini sergileyen bir vitrin olmasının yanı sıra, Milano'da İtalyan pazarıyla yeni bağlantılar ve iş fırsatları bulabileceklerini bilen uluslararası katılımcıların çözümlerine, teknolojilerine, araçlarına ve ekipmanlarına da açık bir platformdur. (Görünür tüketim: 2024 yılında 953 milyon euro'ya ulaşan ve küresel ölçekte ilerleme kaydeden bu durum,

Birinciler şanslıdır!

DEĞİN KASIM 30 2025

erken kuş

%10 İNDİRİM

ŞİMDİ SERGİLEMEYE KARAR VERİN XYLEXPO 2026'da!

Yüzde 10 indirimden faydalanacaksınız. Sergi alanınızda.

Şimdi kayıt olursanız, birlikte seçim yapabiliriz. Standınızın yerini belirleyerek, Xylexpo'nun bilgilendirme çalışmalarında tanıtacağı şirketler arasında görünürlüğünüzü artırabilirsiniz.

röportajlar, Fuar alanında "teknoloji turları" ve seminerler düzenlenecek. ve ayrıca Xylexpo Digital platformunda da yayınlanacak. Bu sayede, sergiyi ziyaret edemeyenler de içeriğe erişebilecek

FieraMilano-Rho tesislerinin Milano-Cortina'daki 25. Kış Olimpiyatları'na tahsis edilmesi nedeniyle tarihlerin değiştirilmesi sonucu, 9-12 Haziran 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. 1968'den beri, İtalyan ağaç işleme



Sektörel Yayıncılar Derneği Genel kurul sonrası ilk YK toplantısını gerçekleştirdi SEYAD 2026 Dönemine Güçlü Projelerle Başladı

*SEYAD Hakkında
Temmuz 2000'de
kurulan SEYAD (Sektörel
Yayıncılar Derneği),
Türkiye'de sektörel
yayıncıların üye olduğu
ilk ve tek dernektir.
Nisan 2020 itibariyle 22
üyesi bulunan dernek,
üyelerinin yayınladığı
65 sektör dergisi ile
Türkiye'de faaliyet
gösteren sektörel
yayıncılığın yaklaşık
%60'ını temsil etmektedir.
SEYAD, sektörel
yayıncılığın gelişimini
desteklemek,
mesleki dayanışmayı
güçlendirmek ve
ortak aklı temsil etmek
amacıyla çalışmalarını
sürdürmektedir.*

Bu yıl kuruluşunun 26. yılını dolduran, üye 22 yayın grubu ve yüzlerce farklı sektör yayınlarının oluşturduğu Türkiye Sektör yayınlarının tek çatı örgütlenmesi olan Seyad, Dönem Başkanı Kemalettin Aksöz'ün Ev Sahipliğinde İlk Toplantısını Gerçekleştirdi Sektörel Yayıncılar Derneği (SEYAD), 10 Ocak 2026 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'un ardından yeni çalışma dönemine resmen başladı. Genel kurulda Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Kemalettin Aksöz'ün ev sahipliğinde Şubat ayında gerçekleştirilen ilk yönetim kurulu toplantısında, 2026 yılı planlaması ele alındı ve yeni dönem yol haritası belirlendi. Toplantıda Yeni Yönetim Kurulu üyeleri; Eylem Öcal (Genel Sekreter), Nurten Berberoğlu (Sayman), Kenan Anıl (Yönetim Kurulu Üyesi) ve Nesip Uzun (Yönetim Kurulu Üyesi) katılım sağladı.

Derneğin önceki dönem yönetim kurulunda görev alan Mesut KUL da yeni yönetime destek vermek üzere toplantıya katılarak devir teslim sürecine katkı sundu. Bu katılım, SEYAD'ın kurumsal devamlılık ve ortak akıl ilkesinin güçlü bir göstergesi olarak değerlendirildi. Toplantıda 2026 yılına ilişkin stratejik planlama yapılırken, görev dağılımı netleştirildi ve derneğin yeni dönem projeleri için çalışma takvimi oluşturuldu.

Toplantı sonrası değerlendirilmede bulunan SEYAD Yönetim Kurulu Başkanı Kemalettin

Aksöz, sektörel yayıncılığın yalnızca bir iletişim aracı değil, üretim ekosisteminin stratejik bir bileşeni olduğuna dikkat çekti: "Sektörel medya; sanayinin hafızası, bilgi köprüsü ve güvenilir referans kaynağıdır. Üretim yapan firmalar ile karar vericiler arasında doğru, ölçülebilir ve nitelikli bilgi akışını sağlayan en önemli platformdur. SEYAD olarak amacımız, üyelerimizin kurumsal gücünü artırmak, yayıncılığın standartlarını yükseltmek ve sektörel medyanın hak ettiği temsiliyet seviyesine ulaşmasını sağlamaktır. 2026 yılında daha güçlü iş birlikleri, daha görünür projeler ve üyelerimize somut katkı sağlayan adımlarla yol alacağız." Başkan Aksöz, yeni dönemde özellikle kurumsallaşma, ortak projeler ve sektörel temsiliyet başlıklarının öncelikli çalışma alanları olacağını vurguladı.

Üyelere Doğrudan Katkı: PTT Anlaşması Onaylandı Yeni dönemin ilk somut adımlarından biri olarak, SEYAD Başkanı Kemalettin Aksöz'ün onayıyla PTT ile yapılan anlaşma yürürlüğe girdi. Bu anlaşma kapsamında, SEYAD üyesi sektörel yayıncı firmalar dergi ve gönderilerini daha uygun tarifelerle kargolama imkânına kavuştu. Söz konusu adım, dernek üyelerinin operasyonel maliyetlerini azaltmayı ve sektörel yayınların dağıtım gücünü artırmayı hedefliyor.

32.
Yil

Announcing the
Partnership Between MATRADE and MIFF
29 January 2026
Malaysia International Trade and Exhibition Centre

International Trade Partner:
MIFFA

Endorsed By:



Supported By:



MIFF 2026 fuarı 4-7 Mart 2026 Tarihleri Arasında
1 Fuar, 2 Mekan, 17 Salon

MALAYSIA
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2026
4-7 MARCH
MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR

MIFF 2026 VE MATRADE ORTAKLIĞI, KÜRESEL STATÜYÜ DAHA DA GÜÇLENDİRECEK

Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF) 2026, n Malezya Dış Ticaret Geliştirme Kurumu (MATRADE) ile bir İşbirliği Anlaşması imzalayarak, ulusal kurumu MIFF Uluslararası Ticaret Ortağı olarak tanıdı ve kaliteli Malezya mobilyalarının küresel ölçekte daha fazla tanıtılması için ortak bir gündemi birlikte ilerletmeyi hedefledi.

Dünya genelinde yüksek kaliteli, sorumlu bir şekilde üretilmiş mobilyalara olan talep güçlü kalmaya devam ederken ve Malezyalı ihracatçılar bu talebi olağanüstü ürünlerle karşılamaya hazır konumdayken, MATRADE'in rolü pazar istihbaratı paylaşmak,

MIFF 2026, 4-7 Mart 2026 tarihleri arasında Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi (MITEC) ve Kuala Lumpur Dünya Ticaret Merkezi (WTCKL) olmak üzere iki seçkin mekanda gerçekleşecek 32. defa kapılarını açıyor

hedefli erişim sağlamak ve sürdürülebilir ticaret desteği sunmak olacaktır. Bu, artan maliyetler, değişen ticaret politikaları ve sürdürülebilirlik, tasarım inovasyonu

ve tedarik zinciri dayanıklılığı konusunda giderek daha karmaşık hale gelen alıcı beklentileri gibi zorlukların ardından gelmektedir.

İşbirliği Anlaşması Belgesi, MATRADE CEO'su Sayın Abu Bakar Yusof ve Informa Markets Malaysia Genel Müdürü Sayın Gerard Leeuwenburgh tarafından imzalanmış olup, Malezya Kereste

Press Conference Announcing the Cooperation Between MATRADE and MIFF

29 January 2026

Malaysia International Trade and Exhibition Centre



Sanayi Kurulu (MTIB) Geliştirme ve Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Ts Farydatul Nazly, Malezya Kongre ve Sergi Bürosu (MyCEB) CEO'su Bayan Tan Mei Phing, MATRADE Yaşam Tarzı ve Yaşam Bilimleri Bölümü Genel Müdür Yardımcısı Sayın Abdul Halim Mohamed Shariff, MIFF Kurucusu ve Başkanı Dato' Dr Tan Chin Huat, MIFF Genel Müdürü Bayan Kellie Lim ve Muar Mobilya Derneği (MFA) Başkanı Sayın Steve Ong'un şahitliğinde imzalanmıştır.

Kuala Lumpur'daki Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (MITEC) imza töreninin ardından konuşan Abu Bakar, "Bu ortaklık, MIFF'in küresel çapta tanınan platformunu

MATRADE'in yerel mobilya üreticilerini uluslararası üst düzey alıcılara buluşturma konusundaki ticaret uzmanlığıyla bir araya getirerek Malezya mobilya sektörünü küresel arenada yükseltme vizyonunu yansıtıyor" dedi. Şöyle devam etti: "İş birliğimiz hem zamanlaması hem de stratejisi açısından önemli. MIFF sadece bir ticaret fuarı değil, küresel bir endüstri ölçütüdür. Sürekli olarak dünyanın en iyileri arasında yer almaktadır."

Machine Translated by Google
10 mobilya fuarını bir araya getiren ve Güneydoğu Asya'nın en büyük fuarı olan MIFF'in etkisi kanıtlanmıştır ve birlikte, Malezya'nın yaratıcılığını, yeni-

likçiliğini ve el işçiliğini ölçülebilir uluslararası ticaret başarısına dönüştüreceğiz. Toplam 100.000 metrekairelik sergi alanına sahip olan fuar, 140 ülke ve bölgeden 700'den fazla katılımcı ve 20.000 alıcıyı bir araya getiriyor.





Malezya'nın mobilya başkenti Muar, ülkenin mobilya ihracatının yaklaşık %80'ini karşılayan üreticilere ev sahipliği yapmaktadır.

MIFF ve MATRADE arasındaki bu ortaklık, pazar istihbaratına, ticaret desteğine ve uluslararası görünürlüğe erişimi artırarak tüm Malezyalı mobilya üreticilerinin rekabet gücünü güçlen-

direcek ve yeni fırsatlar yaratacaktır.

Malezya Dış Ticaret Geliştirme Kurumu (MATRADE), Malezya Yatırım, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (MITI) bünyesinde ulusal ticaret geliştirme kolu olarak 1 Mart 1993 tarihinde kurulmuştur.

MATRADE'nin temel rolü, Malezyalı ihracatçıların ihracat pazarlarını geliştirme-lerine ve genişletme-

lerine yardımcı olmaktır. Malezya'nın ticari diplomasi çabalarıyla uyumlu olarak, MATRADE ülkenin ticaret kolaylaştırıcısı ve Malezya yapımı ürün ve hizmetlerin küresel arenadaki savunucusudur.

1995'ten beri faaliyet gösteren MIFF, 140 ülke ve bölgeden 20.000'den fazla alıcıyı bir araya getiren tek duraklı platformdur.

MIFF, dünyanın en büyük B2B etkinlik organizatörü ve önde gelen B2B bilgi hizmetleri grubu Informa PLC'nin bir parçası olan Informa Markets tarafından düzenlenmektedir www.miff.com.my.



2026 TİCARET HEYETLERİ LANSMANI ve B2B Hedef Ülkeler Stratejisi

22 ARALIK 2025



İhracatta Afrika pazarında 25 milyar dolarlık büyüme

Programda Türkiye'nin 2026 dış ticaret hedefleri, öncelikli pazarlar ve B2B büyüme stratejileri ele alındı.

İhracatta Afrika pazarında 25 milyar dolarlık büyüme Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Afrika vizyonu tanıtım toplantısında, Türkiye'nin Afrika'ya yönelik ihracat hedefleri ve stratejik yol haritası paylaşıldı. Toplantıda, Afrika'nın genç nüfusu ve büyüme potansiyeliyle Türk

İhracatçıları için önemli bir hedef pazar olduğu vurgulanırken, bölgede başarılı projelere imza atan firmalar ödüllendirildi. Son yıllarda Afrika pazarında öne çıkan sektörler arasında inşaat, enerji ve mobilya sektörleri yer alıyor. Afrika ülkelerinin büyük ölçüde dışa bağımlı olduğu bu alanlarda, özellikle mobilya ve dekorasyon sektörünün hızlı bir büyüme ivmesi yakaladığı belirtildi.

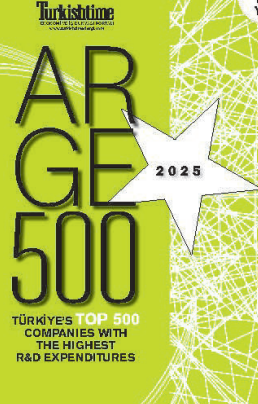
olarak gerçekleşen Türkiye'nin Afrika ihracatının, 2025 yılında 22 milyar doların üzerine çıkması bekleniyor. Dolaylı ihracat ve bavul ticareti de dahil edildiğinde bu rakamın 25-27 milyar dolar seviyelerine ulaştığı ifade ediliyor. TİM tarafından "İhracata En Çok Katkı Sağlayan Firmalar" arasında gösterilen Asortie Mobilya, Afrika pazarında 2025 yılı boyunca 38 ülkede katıldığı uluslararası fuarlar sayesinde şirket bazında ihracatını yüzde 350 oranında artırdı. Asortie Mobilya'ya TİM'den özel plaket Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından düzenlenen "2026 Ticaret Heyetleri Lansmanı ve B2B Hedef Ülkeler Stratejisi" programında, klasik ve lüks

mobilya sektörünün öncü markalarından Asortie Mobilya, ihracata sağladığı yüksek ve sürdürülebilir katkı nedeniyle özel plaketle onurlandırıldı. Aralık sonunda gerçekleştirilen TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen programa; TİM Genel Başkanı Mustafa Gültepe, kamu temsilcileri, ihracatçı birlikleri yöneticileri ve sektörün önde gelen firmaları katıldı. Programda Türkiye'nin 2026 dış ticaret hedefleri, öncelikli pazarlar ve B2B büyüme stratejileri ele alındı. Plaket, mobilya sektörünün duayen ismi Gafur Yılmaz'a takdim edildi. Asortie Mobilya adına ödülü, Yönetim Kurulu Üyesi ve Ticaret Müdürü Sayın Gafur Yılmaz teslim aldı. M obilya sektöründe 55 yıllık deneyime sahip olan Yılmaz, törende yaptığı değerlendirmede TİM'in yürüttüğü ticari diplomasi faaliyetlerinin sahadaki etkisine dikkat çekti. yürütülen çalışmaların önemine dikkat çekti.



AR-GE 500 BAŞLADI!

Sizin Hikayeniz, Sizin İtibarınız. Yerinizi Alın.



TÜRKİYE AR-GE 500 ARAŞTIRMASI İÇİN BAŞVURULAR BAŞLADI

Türkiye'nin Ar-Ge yatırımları ve inovasyon ekosistemini kapsamlı verilerle ortaya koyan Türkiye Ar-Ge 500 Araştırması, bu yıl 13'üncü kez gerçekleştirilerek iş dünyasına ve karar vericilere rehberlik etmeye hazırlanıyor.

TÜRKİYE'NİN AR-GE VE İNOVASYON HARİTASI 13. YILINDA YENİDEN ÇİZİLİYOR

Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin Ar-Ge harcamaları, yenilikçi projeleri, teknolojik gelişim süreçleri ve fikri mülkiyet performanslarını analiz eden araştırma, sektör profesyonelleri için referans niteliğinde bir kaynak olmayı sürdürüyor.

10 Şubat 2026 tarihinde başlayacak olan araştırmaya 8 Haziran 2026 tarihine kadar başvuru

ru yapılabilecek.

AR-GE, KÜRESEL REKABETİN ANAHTARI

Ülkelerin sürdürülebilir ekonomik büyümesinde belirleyici rol oynayan Ar-Ge yatırımları, aynı zamanda teknolojik bağımsızlığının da temel unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Küresel rekabetin hızla arttığı günümüzde; yenilikçi fikirlerin ticarileştirilmesi, yerli üretimin güçlendirilmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlanması için Ar-Ge yatırım-

ları kritik önem taşıyor.

Türkiye Ar-Ge 500 Araştırması, bu dönüşüm sürecini destekleyerek şirketlerin Ar-Ge faaliyetlerini çok boyutlu biçimde analiz ediyor ve Türkiye'nin inovasyon performansını veriye dayalı olarak ortaya koyuyor.

13 YILLIK GÜÇLÜ BİR ARAŞTIRMA GELENEĞİ

Ekonomi ve İş Dünyası Portalı Turkishtime tarafından 13 yıldır kesintisiz olarak gerçekleştirilen araştırma;

* Firmaların Ar-Ge harcamaları,

AR-GE 500 BAŞLADI!

Sizin Hikayeniz, Sizin İtibarınız. Yerinizi Alın.

gibi pek çok başlıkta kapsamlı veri toplayarak Türkiye'nin Ar-Ge ekosistemini detaylı biçimde analiz ediyor.

Elde edilen bulgular yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası platformlarda da yakından takip ediliyor.

PATENT, MARKA VE FİKRİ MÜLKİYET ODAKLI ÖZEL BÖLÜM

Araştırmanın dikkat çeken bölümlerinden biri olan fikri mülkiyet analizi, bu yıl da Patent ve Marka Vekilleri Derneği (PEM) iş birliğiyle hazırlanıyor.

Bu bölümde;

* Şirketlerin patent, faydalı model, tasarım ve marka tescilli stratejileri,

* Ar-Ge süreçlerinde fikri mülkiyetin konumu,

* Ulusal ve uluslararası patent süreçlerindeki güncel gelişmeler

derinlemesine ele alınıyor.

TÜRKİYE AR-GE 500'DE TASARIM MERKEZLERİ ANALİZİ DERİNLEŞİYOR

Türkiye Ar-Ge 500 Araştırması, geçtiğimiz yıl araştırma kapsamına dahil edilen tasarım merkezleri odağını bu yıl daha da güçlendirerek sürdürüyor. Böylece yalnızca Ar-Ge merkezlerinin değil, tasarım temelli inovasyon süreçlerinin, ürün geliştirme yetkinliklerinin ve ticarileşme kabiliyetlerinin de daha ayrıntılı biçimde analiz edilmesi hedefleniyor.

AR-GE 500 BAŞLADI!



Sizin Hikayeniz, Sizin İtibarınız. Yerinizi Alın.

süreçleri ele alınarak, Ar-Ge ile tasarım arasındaki bütüncül ilişki daha görünür hale getiriliyor.

AR-GE'NİN İHRACATA KATKISI İLK KEZ ÖLÇÜLECEK

Türkiye Ar-Ge 500 Araştırması, bu yıl Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileşme gücünü ve uluslararası pazarlardaki karşılığını daha net ortaya koymayı hedefliyor. Bu doğrultuda, firmaların Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdikleri ürünlerin son üç yılda (2023-2025) yurt dışı pazarlardaki performansı araştırma kapsamına alınıyor.

Elde edilecek verilerle;

* Ar-Ge yatırımlarının ihracat gelirlerine katkısı,

* Türkiye'nin yüksek katma değerli üretim ve teknoloji ihracatındaki konumu

verilere dayalı olarak analiz edilecek.

Bu yaklaşım sayesinde Türkiye Ar-Ge 500 Araştırması, Ar-Ge harcamalarının büyüklüğünün ötesine geçerek, yeniliğin ekonomik çıktıya ve küresel rekabet gücüne dönüşümünü de ortaya koyan kapsamlı bir referans çalışması niteliğini güçlendiriyor.

ARAŞTIRMA KATILIM LİNKİ

<https://turkishtimedergi.com/arge500/form/2026/>

Türk İhracatçısı İçin Pazar Payı Sabit Ama Rekabet Artıyor

The Globby'nin Uluslararası Ticaret Merkezi verilerine dayalı 9 yıllık analizine göre Türkiye, AB'ye ihracatını 77,5 milyar dolardan 133,6 milyar dolara çıkardı; ancak dört büyük tedarikçi arasındaki pazar payı yüzde 9,1'de sabit kaldı. Veri Analizinden Sorumlu Kurucu Ortağı Barış Yaşbala, bulguları değerlendirdi.



The Globby Araştırma Ekibi, 2016-2024 döneminde Avrupa Birliği'nin Çin, ABD, Hindistan ve Türkiye ile yürüttüğü ikili ticareti 97 ürün grubu bazında inceledi. Barış Yaşbala, analiz genel tablosunu özetlerken AB'nin bu dört ülkeden yaklaşık 1,5 trilyon dolarlık ithalat gerçekleştirdiğini belirterek, pastanın büyüdüğünü ancak dilimlerin eşit büyümediğini ifade etti. Analizde en çarpıcı bulgusunun otomotiv sektöründe yaşandığını vurgulandı. 2016'da

Türkiye'nin bu dört ülke arasında

AB'nin Sınırdaki Karbon Düzeneleme Mekanizması'nın (CBAM) Türk ihracatçıları için yakın vadedeki en somut risk olduğu belirtildi.

AB'ye en fazla otomotiv ihracatı yapan ülke konumunda olduğunu, ancak Çin'in elektrikli araç devrimiyle bu tabloyu tamamen değiştirdiğini aktardı. Çin'in otomotiv ihracatını 8 yılda beş katına çıkararak liderliği devraldığını belirten Yaşbala, Türkiye'nin 29 milyar dolarlık ihracatla hâlâ güçlü bir performans sergilediğini ancak elektrikli araç dönüşümünü yakalamanın artık tercih değil zorunluluk olduğunu söyledi. Öte yandan Yaşbala, verilerin umut verici yeni trendlere de



AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (CBAM) Türk ihracatçıları için yakın vadedeki en somut risk olduğu belirtildi.



Not: The Globby, yapay zeka destekli ihracat istihbarat platformudur. Gümrük tarife analizi, ticaret verileri, alıcı doğrulama araçlarını tek çatı altında sunar.

işaret ettiğinin altını çizdi. Raylı sistem araçları, savunma sanayii ve bitkisel yağlar gibi kalemlerde Türkiye'nin son 8 yılda çok yüksek büyüme oranları yakaladığı belirtilerek, ihracat yapısının geleneksel tekstil-otomotiv ekseninden çok daha geniş bir portföye evrildiğini ifade edildi. AB'nin COVID sonrasında

benimsediği tedarik zinciri yakınlaştırma stratejisinin Türkiye'nin coğrafi konumunu daha da değerli kıldığını ve hız avantajı gerektiren sektörlerde, özellikle hızlı moda, taze gıda ve sipariş bazlı üretimde Türk ihracatçıların önünde önemli fırsatlar bulunduğunu vurguladı. AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme

Mekanizması'nın (CBAM) Türk ihracatçıları için yakın vadedeki en somut risk olduğu belirtildi. Demir-çelik, alüminyum, çimento ve gübre gibi kalemlerin kapsama girdiği hatırlatılarak Türkiye'nin bu sektörlerde önemli bir ihracatçı olduğunu ve karbon ayak izi raporlamasının artık bir pazar erişimi koşulu

haline geldiği aktardı. Hindistan'ın özellikle elektrik-elektronik ve kimyasal sektörlerinde hızla yükseldiğini de ekleyen uzmanlar Türk ihracatçıların veri odaklı karar almayı, elektrikli araç ekosistemini hızlandırmayı ve yeşil dönüşüme bugünden hazırlanmayı geciktirmemesi gerektiği değerlendirmesinde bulundu.

EGGER Türkiye, İhracatın Devler Liginde

EGGER Türkiye, İhracatın Devler Liginde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 'İlk 1000 İhracatçı' listesinde sergilediği başarıyla yer alan EGGER Türkiye; Gebze Ticaret Odası (GTO) tarafından düzenlenen İhracatın Yıldızları ödül töreninde, T.C. Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat tarafından takdim edilen iki ayrı

ödüle layık görüldü. Toplam satışlarının %80'ini ihracatla gerçekleştiren şirket, küresel pazardaki rekabet gücünü ve sürdürülebilir büyüme vizyonunu birkez dahakanıtladı. Dünyanın en büyük entegre mobilya kenar bandı üretim tesisine Gebze'de ev sahipliği yapan EGGER Türkiye, stratejik hamleleriyle ihracat

devleri arasındaki yükselişini sürdürüyor. Gebze Ticaret Odası'nın TİM iş birliğinde bölge ekonomisine değer katan üyelerini onurlandığı törende ödül alan EGGER Türkiye, hem üretim gücü hem de operasyonel kabiliyetiyle dikkat çekti. Bu süreçte bazı pazarlardaki ticari faaliyetlerimizi



sonlandırmış olmamızarağmen, geliştirdiğimiz hızlı stratejilerle bu boşluğu yeni pazarlarla doldurarak global hacmimizi koruduk. Bugün 5 kıtada yaklaşık 80 ülkeye Gebze'den ürün gönderiyoruz," dedi. Lojistik Güç ve Operasyonel Mükemmellik Başarının sürdürülebilir olması için altyapı yatırımlarına ara vermediklerini belirten Yüce, "İhracat süreçlerimizde yakaladığımız bu ivmeyi, geçtiğimiz dönemde Gebze tesisimizde 23 milyon euro yatırımla hayata geçirdiğimiz yeni lojistik merkezimizin sağladığı yüksek stok kapasitesi ve operasyonel mükemmellik ile destekliyoruz.

'Küresel Stratejik Pazar Çeşitliliği

Başarılarının temelinde pazar çeşitliliğinin yattığını belirten EGGER Türkiye İhracat Müdürü Ergün Yüce, "2025 yılını, özellikle uzak coğrafyalardaki etkinliğimizi artırarak ihracat rakamlarımızda artışla kapatmayı başardık".dedi. ...

Verimli ve otomasyona dayalı yürüyen bu süreçler, müşteri memnuniyetimizi üst

düzeğe çıkarırken küresel pazarda elimizi güçlendiriyor," ifadelerini kullandı. "Hedefte ABD ve Yeni Zelanda Var" Bugün itibarıyla satışlarının yaklaşık %80'ini ihraç eden şirket, rotasını uzak coğrafyalara kırdı. 5 kıtada yaklaşık 80 ülkeye Gebze'den ürün gönderdiklerini belirten Yüce, "Özellikle ABD ve Yeni Zelanda pazarlarında ciddi bir ivme yakaladık. Şu an odak noktalarımız arasında bu iki ülkenin yanı sıra İngiltere, İtalya, İspanya, Avustralya ve Suudi Arabistan yer alıyor. 2026 yılında maliyet artışları gibi zorluklar olsa da, EGGER Grubu'nun global gücü ve yetkin ekiplerimizle ihracattaki öncü konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz," bilgisini paylaştı. Bölge ekonomisine sağlanan katkıya da değinen Yüce, "Aynı çatı altında yaklaşık 1.000 kişiye istihdam sağlıyoruz. Çalışanlarımızın çoğunluğu Gebze bölgesinde yaşıyor. Dolaylı yoldan tedarikçilerimize ve bölge personeline yaptığımız katkılarla Gebze ekonomisinin en güçlü destekçilerinden biri olmaktan gurur duyuyoruz," dedi. Ödülü tüm çalışanlara ithaf eden Yüce, sözlerini şöyle noktaladı: "Satıştan üretime, depolamadan finans ayağına kadar her bir çalışma arkadaşımın katkısı çok değerli. Bu başarı, şirket değerlerimiz olan 'Saygı, Gelişim ve Kalite' ilkelerini benimseyen ekibimizin ortak zaferidir. Her birine özverili çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum."





Dar alanlarda fonksiyonel çözümler

SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ TABLE SYSTEMS



Sürgülü Kapak & Katlanır Kapak & Masa Sistemleri



DIN EN ISO 9001/2008
Dos. Reg. No. : 313962 QM



DIN EN ISO 9001/2008
Dos. Reg. No. : 313962 QM



TS EN 1527/16.4.1999

SÜRGÜLÜ KAPI SİSTEMLERİ
SLIDING DOOR SYSTEMS



SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS

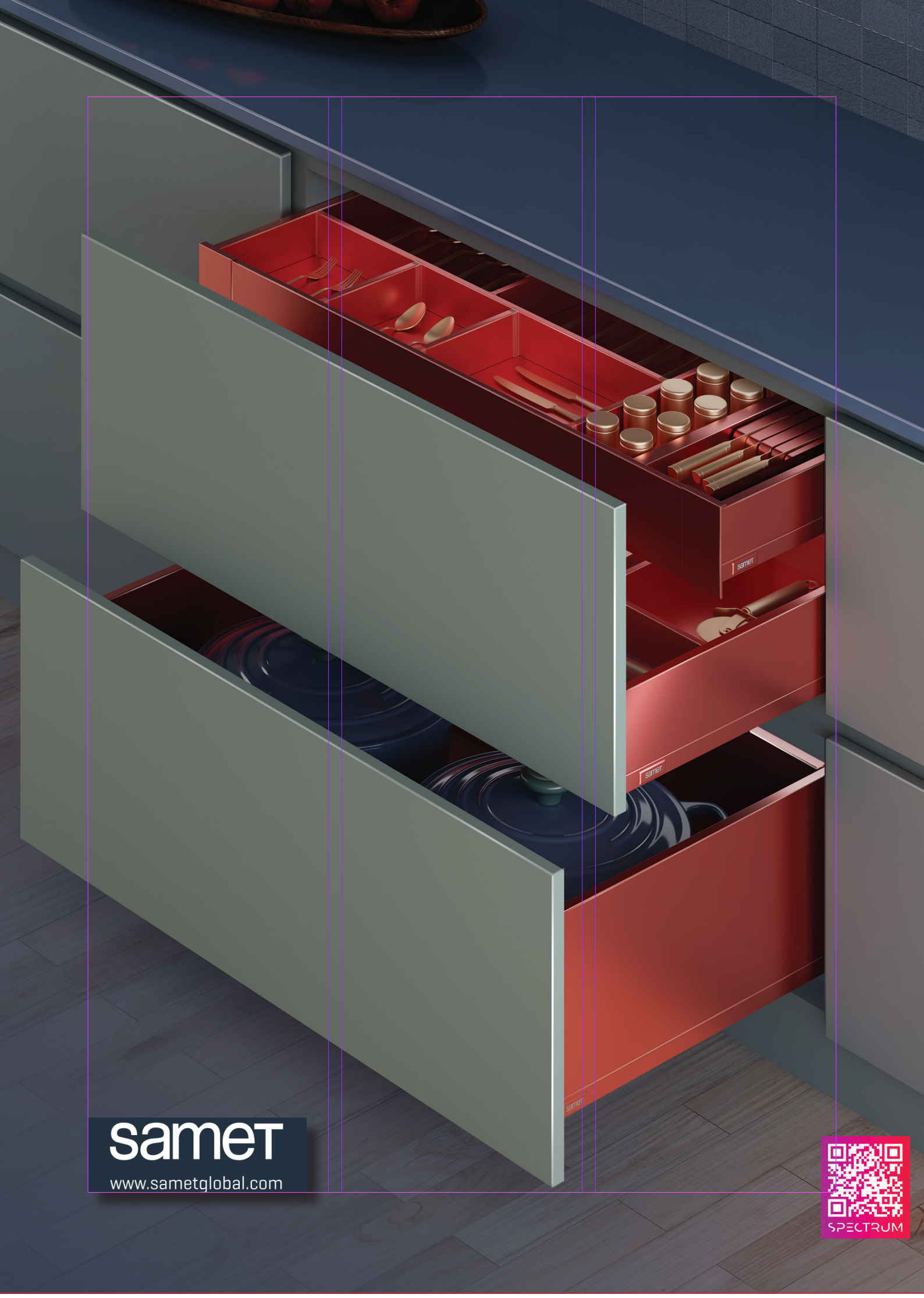


www.mepamobilya.com.tr

Akçaburgaz Mah. 117 Sok. No:17 Esenyurt/İSTANBUL

T+90 (212 886 52 52) pbx F+90 (212 886 52 56)

info@mepamobilya.com.tr



samet

www.sametglobal.com



SPECTRUM