



NB BAYLAR ATÖLYE

NANXING TÜRKİYE TEK YETKİLİ SATICISI

POLİÜRETAN VE EVA ÇİFT KAZANLI KENAR BANTLAMA MAKİNESİ
Edge Banding Machine with Polyurethane and Eva Double Glue Pot

MODEL NB771M

NB BAYLAR ATÖLYE
PROJELERİNİZDEKİ GÜÇLÜ
İŞ ORTAĞINIZ

Edge banding direction

Satış Gsm: +90 531 087 50 28 - Satış Gsm: +90 531 724 03 62 Teknik Servis / Gsm: +90 537 314 03 65
info@baylaratolye.com 444 8 670Merkez: Küçükbakkalköy Mh. Dereboyu Cd. No: 3A Brandium AVYM R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir / İSTANBUL
İnegöl Depo: İl:BURSA, İlçe:İNEGÖL, Mahalle:HOCAKÖY, Caddesi:Sokak:5655. SOKAK, Dış Kapı No:3, Ada:121, Parsel:2Amerika Birleşik Devletleri Mobilya - Pazar Payı Analizi
Endüstri Trendleri ve İstatistikleri
Mobilyaya Olan Artan Taleple Teşvik Edilen
Yüksek Büyüme: Hindistan Mobilya Pazarı
Türkiye "Tedarik Zincirinde" yeni bir aktör olabilir mi?
Etkinlikler, Firma Haberleri, Ürün ve Hizmetler● United States Furniture - Market Share Analysis
Industry Trends and Statistics
● High Growth Driven by Increasing Demand for Furniture:
The Indian Furniture Market
● Could Turkey Become a New Player in the Supply Chain?
● Industrial Events, Company News, Products and Services

INTERMOB

27. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları,
Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı27th International Furniture Side Industry, Accessories,
Forestry Products and Wood Technology Fair

www.intermobistanbul.com

25 - 28 Eylül / September 2025

Perşembe - Pazar Thursday - Sunday

RX TÜYAP MAKSİDER



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ TÜYAP FAIR AND CONGRESS CENTER BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL

WOODTECH

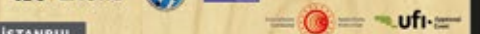
38. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı38th International Wood Processing Machines,
Cutting Tools, Hand Tools Fair

www.woodtechistanbul.com

11 - 15 Ekim / October 2025

Cumartesi - Çarşamba Saturday - Wednesday

RX TÜYAP MAKSİDER



HÄFELE SLİDO KAYAR KAPI DONANIMLARI

İHTİYACA YÖNELİK İŞLEVSEL ÇÖZÜMLER

Her detayı incelikle tasarlanan Slido Kayar Kapı Donanımları, geniş ürün yelpazesi ile kullanıcıların ihtiyacına yönelik özel çözümler sunar. Häfele mühendisliğinin imzasını taşıyan ürünler uzun yıllar kullanıma olanak veren sürdürülebilir kalitesiyle ön plana çıkar.



SLİDO D-LİNE12

Çift taraflı yavaşlatma seçeneği ile konforlu kullanım

Ahşap ve
Alüminyum
Çerçevesiz Cam
Kapı
Seçenekleriyle



SLIDO D-LINE43

Gizli üst rayı sayesinde estetik görünüm

SPECTRUM

by **samet**

Dünyada İlk Renkli Menteşe, Çekmece ve Kalkar Kapak Sistemleri Serisi!

Özgün tasarım stilleri SPECTRUM ile yansıyor! Dünyanın ilk renkli menteşe, çekmece ve kalkar kapak sistemleri serisi ile mobilyalar yeni bir soluk kazanıyor. SAMET'in özgür tasarım anlayışı sayesinde, cesur ve özgün mobilyalar yaratmanın kapıları SPECTRUM ile aralanıyor.

İnovasyonu estetikle birleştirerek, her bir parçada hem fonksiyonellik hem de şıklık sunuyor. SAMET SPECTRUM serisi ürünleri ile mobilyalarda başlatılan renk rönesansı sayesinde kullanıcılar, her kullanımda sıradanlıktan uzak, benzersiz bir deneyim yaşıyor.





MASTER

Multi-Mech

Solo-Mech

FLOWBOX



EDİTÖR'DEN
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

Dünya patlamaya hazır barut fıçısı

Finansal dolaşım ve spekülâtif yatırımlar kısa döngülü yüksek kar amaçlı yatırımlardır ve bu sermaye türü, bankalar ve borsa ekonomisi eşliğinde faiz gelirleriyle kendini katlayan varlıklardır. Kapitalist ve finans sermayesinin büyük aktörleri üretim ekonomisini tercih etmezler. Dünyanın her yerinde bu ekonomik kategorilere uygun yatırımlar dünya bankası IMF gibi para satarak faiz döngüleriyle azami kar elde ederler.

Amerikan Merkez Bankası FED'in yanı sıra, global konjonktürü etkileyen Avrupa Merkez Bankası ECB veya Japonya Merkez Bankası BOJ 'un attıkları adımlar ve aldıkları kararlar genel dünya piyasasını da etkilemektedir. Bunların söylemlerine göre fiyatlanan endeksler, bünyesinde barındırdığı şirketlerin bilançolarının volatilitelerini de artırmaktadır. Trump'ın yüksekten tehditlerinin ilk aşaması ekonominin sıfırlarından, son aşama fiili müdahalelere giden yol böyle açılmaktadır.

Temmuz ayında tüm baskılamalara rağmen döviz ve varil petrol fiyatlarındaki yükselişler Türkiye'de üretim ekonomisinden turizme, gıdadan, ulaşım ve eğlence sektörüne kadar hemen her alanda etkisini gösterdi. Haziran başında beklenen turizm girdisi olmadı Avrupalı turist 2025 yılında Türkiye yerine

farklı destinasyonları tercih ediyorlar. Yüksek faiz ile yatırımlarını koruyan kesimler bu kez de %15- 17 gelir vergisi sarmalına takılıyorlar. Bu durumda yıllık %50 olarak lanse edilen banka faiz gelirleri, realde %40'ın altına düşüyor.

Giderek daha da tehlikeli bir sarmalın içine sürükleniyoruz. Orta doğuda yeniden çizilen haritalar paylaşım ve stratejiler sadece bölge ülkelerini değil tüm insanlığı ve ülkeleri etkileyen bir durum yaratıyor. BM kararları kağıt üzerinde kalıyor, güçlü olanın düdüğü ötüyor. 3. Dünya savaşı, nükleer silahların kullanımı günlük basının diline düşecek kadar tehlikeli bir hal aldı.

Kısacası her yerde ortalık toz duman ve bu kaos ortasında insanlık yolunu bulmaya çalışıyor. Yarınlar kimse için güven verici değil. Dünyanın akli başında duyarlı ve vicdanlı yöneticilere her zamankinden daha fazla ihtiyaç var.

Saygılarımla

Nesip Uzun

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr



Yarım asırlık mobilya boya ve vernikleriyle çözüm ortağınız

Mobilya boya ve verniklerinden
ahşap bakım sistemlerine kadar
tüm ürünleriyle hayatın içinde.

GENÇ
BOYA • VERNİK



 **Kayalar**

www.gençboya.com.tr

MOBİLYA DEKORASYON

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ YAYIN

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
(Publisher and Managing Editor)

Nesip UZUN

nesipuzun-4@hotmail.com

Pazarlama

mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe

Gülşen KARACA

gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım

Gürsoy TOKGÖZ

gursoy@mobilyadergisi.com.tr

Abone İşleri

mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu

(Advisory Board)

Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU

Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu

Prof. Dr. Hüseyin KOÇ

Prof. Dr. Gökay NEMLİ

Prof. Dr. Musa ATAR

Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU

Prof. Dr. Ali KASAL

Prof. Dr. Tuncer DİLİK

Prof. Dr. Cengiz GÜLER

Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU

Prof. Dr. Cevdet Söğütü

Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI

Adnan SERBEST (Tasarımcı)

Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)

Yasin Bilgin (Bilenor)

Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri

Ekin UZUN

ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler

Hanna UZUN

Avrupa Temsilciliği

Kamil UZUN

kamouzun64@gmail.com

İtalya Temsilcisi

Carlo GIOBBI

Köln Temsilcisi

Bilal UZUN

İnsan Kaynakları

Deniz Ceren UZUN

Baskı

Yıldız Matbaa & Dijital Baskı

Girne, İrmaklar Sok. Küçükyaşı İş Merk.

No: 72 D: 21 F, 34852 Maltepe / İstanbul

EKİN TASARIM

Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6

Üsküdar 34688 İSTANBUL / TÜRKİYE

TEL: 0532 455 56 17

www.mobilyadergisi.com.tr

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu ise
yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim kullanılamaz.

ISSN 1302-3179

SAYI: 189



EKİN YAYIN GRUBU

SEYAD, IAFP, MAKSDER ve FSM ÜYESİDİR



Avrupa
Kalite Ödülü



SEKTÖREL HABERLER

- 10** Mobilya Yan Sanayi ve Orman Ürünleri Sektörlerinin Avrasya'daki En Büyük Buluşması: Intermob 2025!
- 12** WoodTech 2025, Ağaç İşleme Endüstrisinin Küresel Buluşma Noktası Olmaya Hazırlanıyor! Ağaç İşleme Sektörü Tüyap'ta!
- 20** CBD Guangzhou 2025
- 22** TASARIMIN KENTLE BULUŞMASI: 3daysofdesign 2025 Kopenhag İzlenimleri
- 28** LIGNA 2025 26-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya Hannover kentinde gerçekleşti
- 40** Dubai Furtech Show 15-17 Eylül 2025 tarihinde gerçekleşiyor
- 48** Interzum 2025'in ana teması Yarını Yeniden Düşünmek
- 54** Tasarımın kalbi FDI İstanbul'da atacak: Mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılar FDI İstanbul için bir araya geldi
- 70** Türkiye "Tedarik Zincirinde" yeni bir aktör olabilir mi?
- 72** ACIMALL Gelen Kurulu: Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri Atandı
- 73** Hazine Kaynaklı Yeni İGE Destek Paketi
- 74** Adil Pelister İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı "TÜRKİYE BU SÜREÇTE TEDARİKÇİ DEĞİL, STRATEJİK ÇÖZÜM ORTAĞI OLARAK KONUMLANMALI"
- 74** Türk Tasarımlarına ve Tasarımcılarına ABD'den Büyük İlgi
- 75** İhracatın "Metalik Yıldızları" Ödülle Onurlandırıldı
- 75** Küresel Pazara Atılan Türk İmzası: Turquality
- 76** Makine İhracatı İlk Çeyrekte 8,9 Milyar Dolar Oldu





DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

- 58 Amerika Birleşik Devletleri Mobilya - Pazar Payı Analizi, Endüstri Trendleri ve İstatistikleri
- 68 Mobilyaya Olan Artan Taleple Teşvik Edilen Yüksek Büyüme: Hindistan Mobilya Pazarı
- 78 CSIL Raporu: Dünya Mobilya Görünümü 2025/2026

FİRMA HABERLERİ (Alfabetik Sırayla)

- 64 Akamib Başkanı ve **ARKOPA** Ahşap Panel Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı R.Onur KILIÇER: "Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldi"
- 36 **EGGER**'den ekolojik vizyona sahip dekoratif duvar tasarımı çözümü: DecoWall
- 44 **KAYALAR KİMYA** Bir Kez Daha İhracatın Yıldızı
- 72 **KAYALAR KİMYA**'dan Dış Mekân Ahşap Yüzeyleriniz İçin Üstün Koruma: Woodsol UNIDECK
- 46 **SCHATTDECOR**'dan Interzum 2025'te öne çıkan dekorlar

The Art * hipstoric Highlights



WALNUT COMEBACK

RavellioNussbaum



Donatello



Lusaka

Visit our page to discover our new trends!



thwartel.schattdecor.com

reklam MOBİLYA indeksi DEKORASYON advertisers index

Mobilya Dergisi
Temmuz - Ağustos 2025 sayısı
Ön Kapak Reklamı:
BAYLAR ATÖLYE



Mobilya Dergisi
Temmuz - Ağustos 2025 sayısı
Arka Kapak Reklamı:
EGGER DEKOR A.Ş.



A **Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler**
Wooden material & semi finished products

Arkopa	33
Artpan	31
Egger Dekor A.Ş. Arka Kapak	
Hanex	25
Schattdecor	7



B **Mobilya Aksesuarları**
Furniture Accessories

Burak Teker	53
Disa Kulp	45
Divrik	61
Häfele	Ön Kapak İçi - 1



İçten Metal	63
Makro Aksesuar	15
Mepa	80 - Arka Kapak İçi
Mobelkant	38 - 39
Samet	2 - 3

C **Aşındırıcı ve Kimyasallar**
Abrassives and Chemicals

Biobond	35
Kayalar	5
Soma Kimya	42 - 43

D **Makineler**
Machinery

NB Baylar Atölye	ÖN KAPAK, 56 - 57
------------------	-------------------

F **Etkinlikler, Fuarlar, Organizasyonlar, Uygulamalar**
Activities, Fairs, Organizations

CBD China (Guangzhou)	
International Building Decoration Fair	18
FURTECH Dubai	51
IAFP	67
İNTERMOB 2025	Ön Kapak, 9
SENEXPO	77
SICAM	19
WOODTECH 2025	Ön Kapak, 27



2025 SAYIMIZ ÇIKTI!..

Türkiye'nin tek uluslararası Mobilya Sektör Dergisi **FURNITURK INDUSTRY & DECORATION** dergimizin 2025 yılı ilk sayısı çıktı. Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda dağıtılan dergimiz, Türk mobilya üreticilerine yurt dışı bağlantılar kurarak, ticari ilişkilerini geliştirmeyi ve Türkiye'yi dünya mobilya pazarında tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile, tüm bu pazarlara ortak olacaktır.

INTERMOB

Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı

Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri

Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları

Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

www.intermobistanbul.com

25 - 28 Eylül 2025

Perşembe - Pazar

Daha fazla
bilgi için
QR kodu
tarayın!



intermobistanbul



intermobist



intermobistanbulfair



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Mobilya Yan Sanayi ve Orman Ürünleri
Sektörlerinin Avrasya'daki En Büyük Buluşması:

İntermob 2025!



Mobilya yan sanayi ve orman ürünleri sektörlerinin en büyük ve en prestijli ticaret platformlarından biri olan İntermob Fuarı, RX Tüyp organizasyonunda, Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER) iş birliğiyle 25-28 Eylül 2025 tarihlerinde İstanbul Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor.

2 7. kez düzenlenecek bu dev organizasyon, mobilya üreticilerinden iç mimarlara, endüstriyel tasarımcılardan toptancılara ve perakendecilere kadar sektörün tüm profesyonellerini bir araya getirecek.

İntermob 2025'te Neler Var?

Bu yıl da fuarda sektörün en geniş ürün grupları bir arada sergilenecek:

- Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı
- Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri
- Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları



● Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

Yurt Dışı Tanıtım Faaliyetleri Kapsamında Interzum 2025'te Sektörün Nabzı Yerinde Tutuldu!

20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Köln kentinde düzenlenen dünyanın önde gelen mobilya yan sanayi ve iç mekân tasarımı fuarlarından biri olan Interzum Fuarı'nda, İstanbul'da gerçekleşecek İntermob fuarının yoğun tanıtım kampanyası yürütüldü.

Bu tanıtım faaliyetleriyle, özellikle Almanya başta olmak üzere Avrupa'nın dört bir yanından gelen sektör profesyonelleri, mobilya üreticileri, tasarımcılar ve firmalar ile doğrudan temas kuruldu, birebir görüşmeler yapıldı ve sektörel yayın organlarıyla görüşmeler gerçekleştirildi.

Fuar boyunca standı ziyaret eden ziyaretçilere, İntermob'un kapsamı, sunduğu fırsatları, hedef kitlesi, tarihi ve lokasyonu hakkında detaylı bilgiler verildi.

İntermob'un Yenilenen Web Sitesi Yayında!

Modern tasarımı, kullanıcı dostu arayüzü ve zengin içerikleriyle dijital deneyimde fark yaratacak yeni İntermob web sitesi yayına geçti.

Ziyaretçiler artık İntermob 2025 deneyimini dijital ortamda zahmetsizce planlayabiliyor.

● Online bilet işlemleri, birkaç adımda hızlı ve güvenli bir şekilde tamamlanabiliyor.

● Fuar kapsamındaki mobilya yan sanayi ve orman ürünlerine dair detaylı içerikler sunuluyor; böylece ziyaretçiler ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere kolaylıkla ulaşabiliyor.

● E-broşürler, raporlar ve medya materyalleri, fuar hakkında önceden bilgi edinmek isteyenler için her an erişime açık. Ayrıca katılımcı firmalar, ürün portföyleriyle birlikte detaylı şekilde incelenebiliyor.

● Ulaşım, konaklama ve yerleşim planlarıyla ilgili tüm bilgiler de dijital ortamda, tek bir tıkla ziyaretçilerin elinin altında!

Fuarı ziyaret etmek için kaydınızı www.intermobistanbul.com web sitesi üzerinden oluşturabilirsiniz.

Geleceğe yön verecek yenilikçi detayları yakından incelemek ve yeni çözüm ortakları bulmak için bu ideal fırsat sizi bekliyor.



WoodTech 2025, Ağaç İşleme Endüstrisinin Küresel
Buluşma Noktası Olmaya Hazırlanıyor!

Ağaç İşleme Sektörü Tüyap'ta!

Ağaç işleme teknolojileri, makineleri ve ekipmanları alanında Avrasya'nın en büyük ve en kapsamlı ihtisas fuarı olan WoodTech 2025, 11-15 Ekim 2025 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – İstanbul'da sektör profesyonellerini bir araya getirmeye hazırlanıyor.

RX Tüyap tarafından düzenlenen fuar, Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD) iş birliği ve Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMA-BOIS) desteğiyle, hem yerli hem de uluslararası katılımcılar için benzersiz bir iş platformu sunuyor.

WoodTech 2025, LIGNA Fuarı'nda Yoğun İlgi Gördü

Avrasya'nın en büyük ağaç işleme makineleri fuarı WoodTech 2025, 26-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenen LIGNA Fuarı'nda gerçekleştirdiği kapsamlı tanıtım çalışmalarıyla sektörde büyük ilgi topladı.

WoodTech 2025, LIGNA'daki tanıtım faaliyetleriyle uluslararası görünürliğini daha da artırdı ve sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma fırsatı yakaladı.

LIGNA 2025'te Gerçekleştirilen Öne Çıkan Tanıtım Faaliyetleri

- 17. Salon A33 numaralı standta katılımcı olarak yer alındı ve ziyaretçilere fuar hakkında detaylı bilgi sunuldu.
- Hannover'deki ticari taksiler, WoodTech 2025 reklamlarıyla giydirildi. Taksilerin koltuk arkalarına da fuar görselleri yerleştirildi.
- Fuar alanına ulaşımı sağlayan 6 numaralı tren hattının iç LED ekranlarında, fuar reklamları yayınlandı.
- LIGNA'ya katılan Türk firmalara, standlarında sergilenmek üzere QR kod içeren WoodTech 2025 fotoblokleri dağıtıldı.
- Uluslararası sektör dernekleriyle temas kurularak, dernek üyeleri WoodTech 2025'e davet edildi.
- LIGNA ziyaretçileriyle birebir görüşmeler gerçekleştirilerek fuar hakkında doğrudan bilgilendirme yapıldı.
- Fuar alanı ve çevresine yönelik lokal dijital kampanyalar ile etkin tanıtım desteklendi.



Sektörün Tüm İhtiyaçları Tek Platformda

WoodTech 2025, yalnızca yeni teknolojilerin sergilendiği bir alan değil; aynı zamanda ticari bağlantıların kurulduğu, bilgi ve deneyimin paylaşıldığı çok yönlü bir buluşma noktasıdır.

Fuar kapsamında:

- Ağaç işleme makineleri,
- Orman, tomruk ve kereste makineleri,
- Paketleme makineleri,
- Kesici ve tutucu takımlar,
- Yüzey işleme ve boyama teknolojileri,
- Toz toplama ve depolama sistemleri,

Yenilenen Web Sitemizle Dijital Etkiyi Güçlendiriyoruz

WoodTech'in tanıtım faaliyetleri sadece fiziksel kanallarla sınırlı kalmadı. Sitenin yeni tasarımı, daha hızlı erişim, kullanıcı dostu arayüz ve güncel içeriklerle ziyaretçi deneyimini bir üst seviyeye taşıdı.

- Otomasyon çözümleri,
- Endüstriyel ve sektörel yazılımlar gibi birçok alt başlık altında en son yenilikler sergilenecek.

Mobilya üreticilerinden marangozlara, müteahhitlerden orman ürünleri firmalarına kadar geniş bir ziyaretçi kitlesine hitap eden fuar, yeni iş bağlantıları kurmak, sektörel gelişmeleri yerinde izlemek ve doğru yatırımları planlamak isteyen profesyoneller için vazgeçilmez bir ticari buluşma noktası olarak öne çıkıyor.

Türk Mobilya Sektörünün Global İhracat Yayını



**2025
MAYIS
SAYISI
ÇIKTI!**

Türkiye'nin tek uluslararası
Mobilya Sektör Dergisi **FURNITURK
INDUSTRY & DECORATION**
dergimizin 2025 yılı ilk sayısı çıktı.

Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda
dağıtılan dergimiz, Türk mobilya
üreticilerine yurt dışı bağlantılar
kurarak, ticari ilişkilerini
geliştirmeyi ve Türkiye'yi
dünya mobilya pazarında
tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile,
tüm bu pazarlara ortak olacaktır.



www.mobilyadergisi.com.tr



MAKRO, MOBİLYA AKSESUARİ SEKTÖRÜNDE

mutfak, banyo ve mobilya dekorasyon üretimi alanlarında müşterilerine katma değerli hizmetler sunarak kazanılmış 40 yıllık tecrübeye sahip sektörün önde gelen tedarikçisidir. 2016 yılında Almanya'nın lider mutfak ve mobilya aksesuarı üreticisi Vauth-Sagel firması ile gerçekleştirdiğimiz iş ortaklığımız ile mutfak, banyo ve mobilya dekorasyon alanında siz değerli müşterilerimizin yaşam alanlarına katma değerli ve yenilikçi depolama çözümleri sunuyoruz.

Geniş ürün seçeneklerimiz, stoktan teslim hızımız, satış sonrası hizmetlerimiz ile Türkiye genelinde endüstriyel mutfak, banyo üreticilerine ve mobilya dekorasyon üreticilerine merkezimizden direkt hizmet vermekteyiz. Türkiye genelindeki dağıtıcı bayilerimiz ile İstanbul Anadolu ve Avrupa yakası, Ankara, İzmir, Kayseri, Bursa, Antalya, Denizli ve Gaziantep'te bulunan ürün stantlarımız sayesinde perakende sektörüne de hizmet vermekteyiz.

Daha fazlasını
makroaks.com.tr
adresinde bulabilirsiniz.

**#BÜYÜMEYE
DEVAM ET**

Mobilya Dergisi ve uluslararası dağıtılan Furniturk Dergimizde, reklam veren müşterilerimize özel imkanlar sunuyoruz.

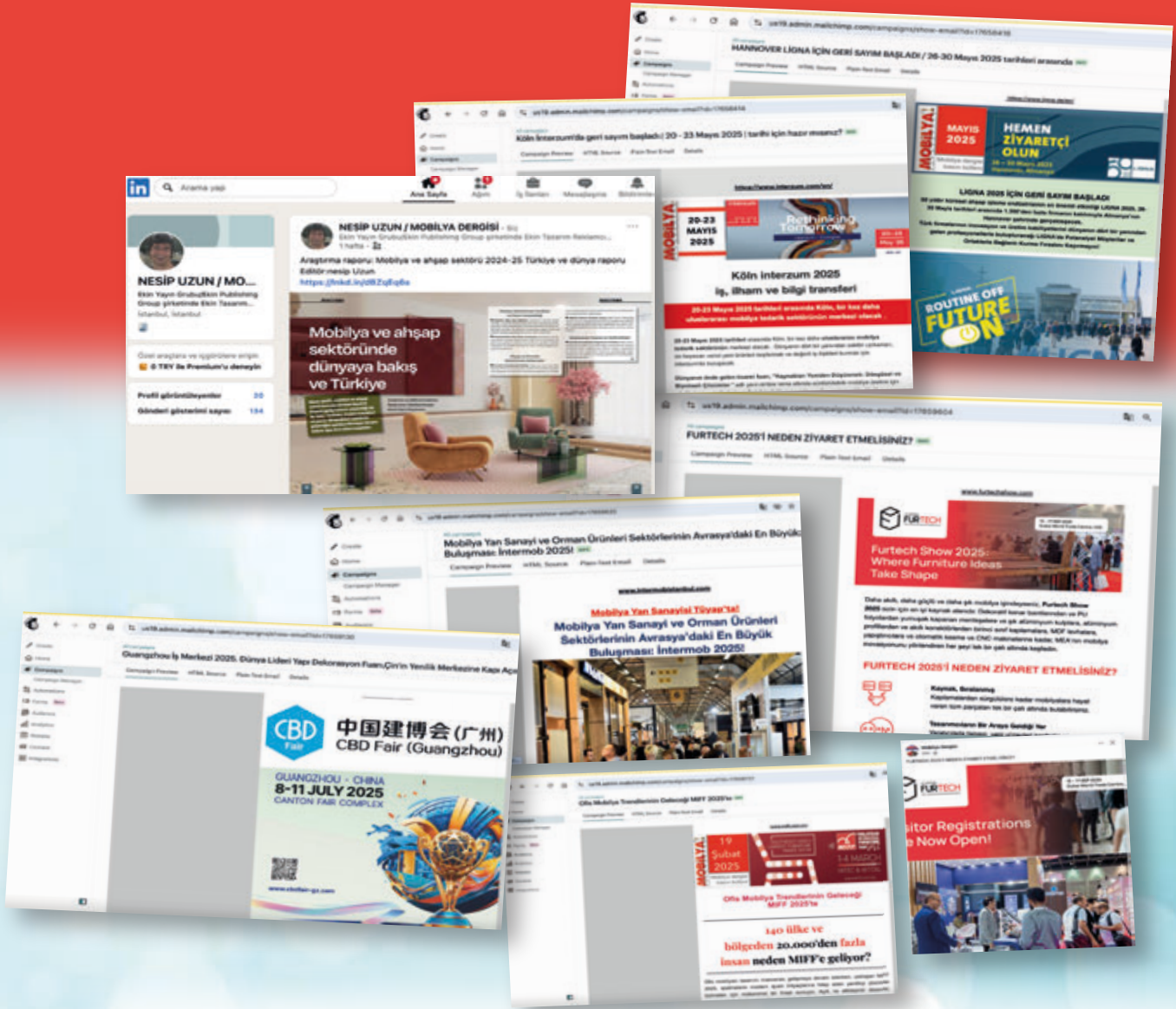
Dijital ve sosyal medya portallarımızda sürekli tanıtım

Firma sitenize link vermek, sayfanız görüldüğünde özel tanıtım resimleri, ses ve müzikler yüklemek gibi reklamda okuyucunun ilgisini çeken aktiviteleri sunuyoruz.

www.mobilyadergisi.com.tr web sitemizde, Facebook, Instagram, Linkedin sayfalarımızda tanıtım yapıyoruz.

Sahip olduğumuz 35 yıllık datalarla on binlerce sektör temsilcisine güvenilir yasal maillerle tanıtımlarınızı yapıyoruz.





Bu hizmetlerin tümü Mobilya dergisi ve Furniturk dergilerimizde reklam veren firmalarımıza özel bir tanıtım çalışmasıdır. Ayrıca ön kapak giren müşterilerimize bir ay boyunca binlerce profesyonel ziyaretçi tarafından takip edilen www.mobilyadergisi.com.tr sitemizde baner reklamlar yayınliyoruz .

Siz de sektörün güçlü yayını Mobilya dergisine haber ve reklam çalışmalarınızla yer alın, sizleri hedef pazarlara ulaştıralım.



**EKİN
YAYIN
GRUBU**

www.mobilyadergisi.com.tr





第27届中国(广州)国际建筑装饰博览会
The 27th China (Guangzhou) International Building Decoration Fair

THE WORLD'S LARGEST BUILDING DECORATION FAIR

GUANGZHOU - CHINA
8-11 JULY 2025
CANTON FAIR COMPLEX



www.cbdfair-gz.com





ULUSLARARASI
MOBİLYA
ENDÜSTRİSİ
AKSESUAR VE
EKİPMANLARI
FUARI



14-17
E K İ M
2025

PORDENONE FUARI

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



www.exposicam.it



CBD Guangzhou 2025

27. Çin (Guangzhou) Uluslararası Bina Dekorasyon Fuarı (CBD Guangzhou 2025), 8-11 Temmuz 2025 tarihleri arasında Guangzhou'daki Kanton Fuar Kompleksi ve PWTC Expo'da gerçekleşecek.

Bina dekorasyonu, malzemeleri ve mobilyaları için dünyanın en büyük fuarı olarak, uluslararası alıcılara, üreticilere, mimarlara ve tasarımcılara en son teknolojiye sahip ürünlere ve stratejik ortaklık fırsatlarına eşsiz erişim sunarak, sektör inovasyonu için kesin bir platform görevi görüyor.

1999'daki kuruluşundan bu yana, CBD Guangzhou, öncelikle Çin pazarına odaklanarak, bina dekorasyonunda temel bir etkinlik olarak kendini kanıtladı. 2025 edisyonu, uluslararası ziyaretçileri karşılamak ve onlara hizmet etmek için özel olarak tasarlanmış genişletilmiş tesisler, özel etkinlikler ve yeni fırsatlarla uluslararası görünümünün stratejik bir şekilde geliştirilmesini ve onları sektörün en kapsamlı buluşmasını ilk elden deneyimlemeye davet ediyor.

2.000'den fazla katılımcı ve 200.000'i aşan sektör profesyonelinin katılımıyla 400.000 metrekaresel bir alana yayılan 27. CBD Guangzhou, 2025 yılında 799,46 milyar dolar gelir elde etmesi beklenen küresel mobilya ve bina dekorasyon sektörü için önemli bir anda geliyor.



中国(广州)国际建筑装饰博览会

CHINA (GUANGZHOU) INTERNATIONAL BUILDING DECORATION FAIR



Sergideki kapsamlı kapsam, inovasyonu ateşlemek ve anlamlı sektör bağlantıları kolaylaştırmak için tasarlanmış işbirlikçi bir ortamda ev mobilyaları, akıllı ev teknolojisi, kapılar ve pencereler, banyo ve sıhhi tesisat malzemeleri, malzemeler, donanımlar, makineler ve kaplamaları kapsıyor.

2025 edisyonunun merkezinde, çağdaş bina dekorasyonunun her yönünü ele alan tutarlı bir ekosistem yaratan çığır açan "Üç Ekoloji" stratejik çerçevesi yer alıyor:

İTERIOR ekolojisi, modern iç mekan inovasyonunun zirvesini temsil eden akıllı ev teknolojileri ve akıllı sistemlerle "Özelleştirme + Tasarım"ı savunuyor. EXTERIOR ekolojisi, dış mekan yaşam alanları için kapsamlı çözümler sunar ve dış mekan ortamlarının artık iç mekanlarla aynı ayrıntıya dikkati gerektirdiğini kabul eder.

MATECH ekolojisi, endüstriyel kapasiteyi rafine estetik sonuçlarla birleştiren malzemeler, donanım yenilikleri ve hassas makinelerde dönüştürücü ilerlemeler sunar.

"Uluslararası ziyaretçiler, CBD Guangzhou'nun yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda endüstrinin gelecekteki yönü için bir pusula olduğunu keşfedecekler," dedi fuar sözcüsü. "Üç Ekoloji" çerçevesi, daha önce bölümlere ayrılmış endüstri segmentleri arasında anlamlı bağlantılar kolaylaştırarak, anında iş değeri sunarken aynı zamanda uzun vadeli endüstri evrimi için rotayı çiziyor."

Uluslararası katılımcılar için CBD Guangzhou 2025, Çin'in dinamik üretim ekosistemine en verimli geçidi temsil ederken, trend tahmini, iş fırsatları ve stratejik ortaklıkların eşsiz bir kombinasyonunu sunuyor.

Bu önemli endüstri destinasyonu, profesyonellere, gü-



nümüzün birbirine bağlı pazarlarında önemli rekabet avantajları yaratan ortaya çıkan tasarım trendleri ve yenilikler hakkında benzersiz bilgiler sunarak, CBD Guangzhou'yu küresel vizyonun Çin'in üretim mükemmelliğiyle buluştuğu önde gelen platform haline getiriyor.

Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileri ağırlamak için hazırlıklar sürüyor. Ziyaretçilerin kapsamlı gezi planlama bilgileri de bulabileceği www.cbdfair-gz.com/en adresinde ücretsiz ön kayıt mevcuttur.

TASARIMIN



KENTLE BULUŞMASI:

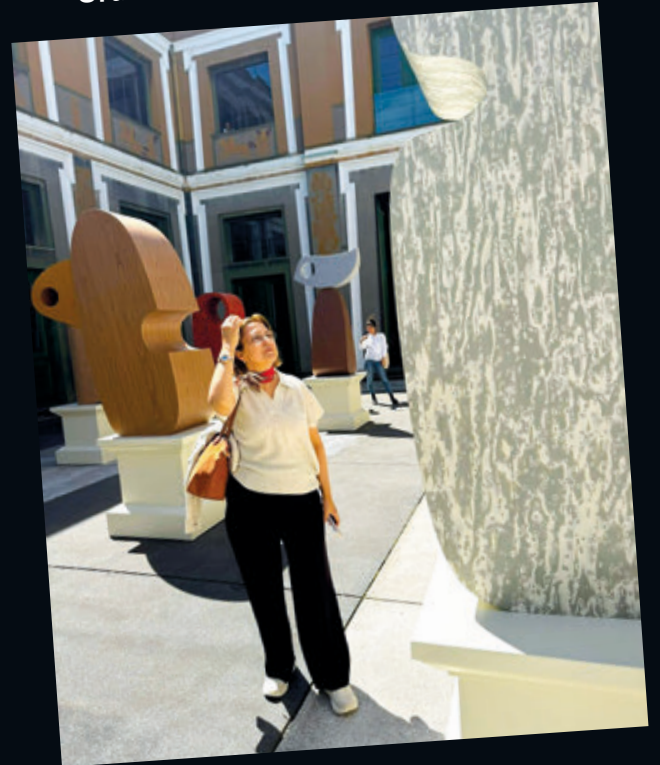
3daysofdesign 2025 Kopenhag İzlenimleri

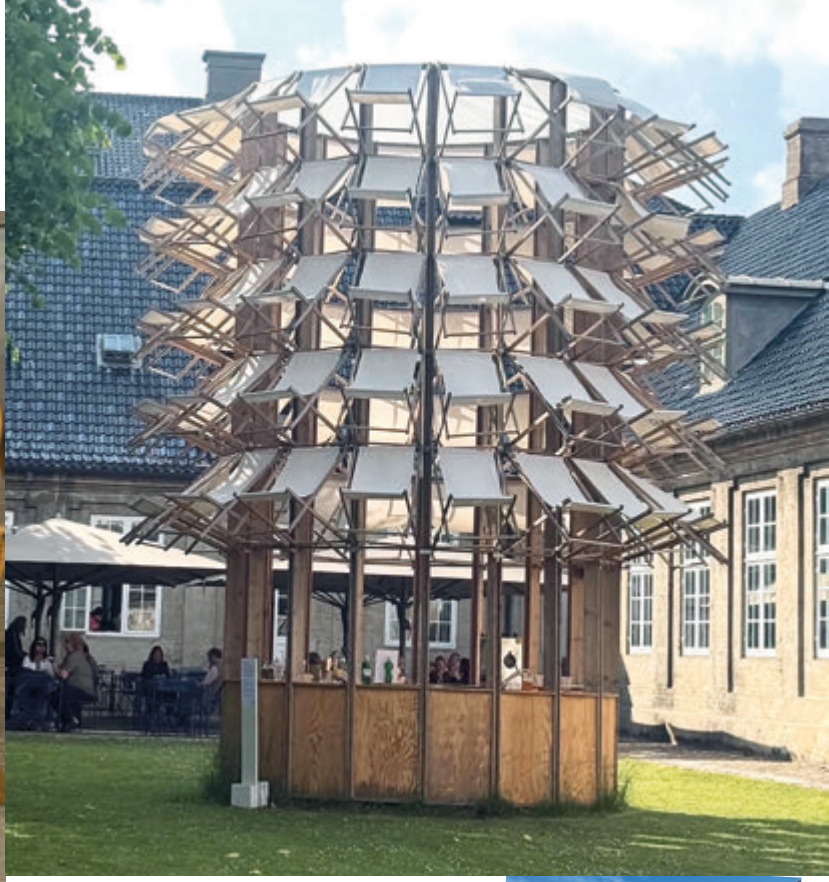


Masifin Sessiz Gücü

Heves BİLGİN- Mobilya Dergisi
Yayın Kurulu Üyesi

HVS TASARIM- Bilenor Orman
Ürünleri San. Ve Dış. Tic. Ltd. Şti.





Şehirde Tasarım Deneyimleme

Kopenhag, 3 daysofdesign etkinliğiyle bir kez daha şunu kanıtladı: Tasarım, sadece bir fuar alanına sıkışmayacak kadar yaşayan bir şey. Bu yıl etkinliği yerinde görmek, bir mobilya tasarımcısı olarak benim için sadece bir sergiyi ziyaret etmek değil; aynı zamanda tasarımı bir kentin dokusunda solumak anlamına geldi. Tasarımın kente yayılması fikri, özellikle mobilya gibi gündelik yaşamın içinde yer alan disiplinler için çok değerli.

Etkinliğin en etkileyici yönlerinden biri, ziyaretçiyi alışıldık fuar rotasından çıkarıp şehrin sokaklarına, avlularına, showroomlarına taşımasıydı. Kopenhag'ın dingin ama güçlü mimarisıyla harmanlanan tasarım durakları, şehri adeta yaşayan bir galeriye dönüştürmüştü.

Masifin Dönüşümü

Benim özel ilgi alanım olan masif mobilya, bu yıl İskandinav tasarımcıların koleksiyonlarında belirgin bir şekilde öne çıktı. Özellikle masif ahşabın sade, işlenmemiş dokusuyla yaratılan sıcaklık, birçok markanın sergilediği ürünlerde temel bir dil haline gelmişti.

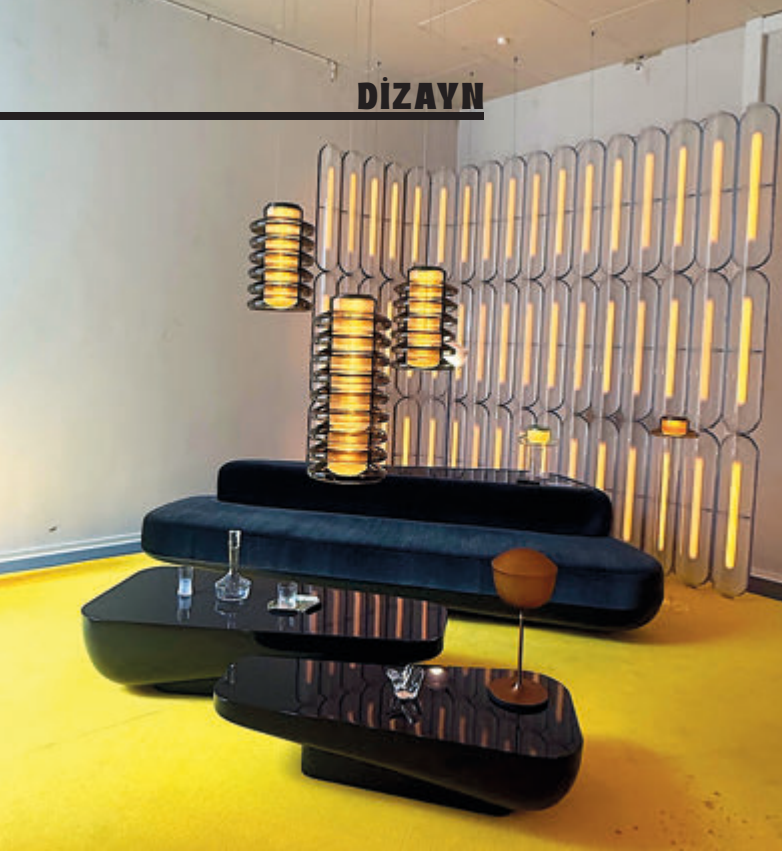
İskandinav tasarımında zaten köklü bir geçmişi olan masifin, bu kadar öne çıkması şaşırtıcı değil; ancak dikkat çekici olan, bu malzemenin artık sadece nostaljik veya "doğal" bir tercih değil, aynı zamanda çağdaş ve teknik olarak isofistike bir seçim ile ele alınmasıydı.



HANEX

www.hanex.com.tr





Kopenhag Estetiği ve Malzeme Bilinci

Kopenhag'da sergilenen birçok koleksiyonda masif ahşap sadece malzeme değil, aynı zamanda anlatıcı bir unsurdur. Mekânla kurduğu diyalog, ışıkla oynayışı ve el işçiliği detayları, mobilyayı bir obje olmaktan çıkarıp bir yaşam kültürünün parçası haline getiriyordu.

Bu yıl özellikle meşe, ceviz gibi yoğun dokulu ahşap türlerinin naturel formlarla birleştirildiğine, metal ya da taş gibi malzemelerle dengelendiğine tanıklık ettim.



Küresel Akımlar ve Yerel Hassasiyetler

Tasarım dünyasında sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı ön plandayken, masif mobilyanın doğallığı ve uzun ömürlülüğü onu yeniden kıymetli kılıyor. Kopenhag'da bunu sadece ürünlerde değil, markaların sunum tarzlarında da gördüm: Hızlı tüketim yerine "yavaş tasarım" anlayışına vurgu yapan, zamansız parçalara odaklanan sunumlar çoğunlukta. Bu yaklaşım, benim de üretim felsefemde merkezde olan bir değer.



Fuar Kültürünün Dönüşümü ve İlham

Milano Design Week gibi etkinliklerde de son yıllarda gördüğümüz "tasarımın semtlere yayılması" olgusu, Kopenhag'da çok daha sıcak ve samimi bir şekilde hayat buluyor. Bu durum sadece sergilemeyi değil, karşılaşmayı, sohbeti, deneyimi de mümkün kılıyor.

Bu yıl Kopenhag sokaklarında dolaşırken, bir mobilya tasarımcısı olarak şunu hissettim: artık sadece ürün tasarlamıyoruz, aynı zamanda yaşanabilir alanlar, duygusal bağ kuran objeler, uzun soluklu hikâyeler yaratıyoruz.

Sonuç: Masifin Sesi Kopenhag'da Yankılanıyor

3daysofdesign 2025, sadece tasarımın değil, malzemenin de anlatım gücünü ön plana çıkaran bir deneyimdi. Masif mobilya tasarımı, Kopenhag'daki bu yeni nesil fuar deneyiminde kendine hem estetik hem de etik bir alan açtı. Tasarım artık bir sergi değil; bir yürüyüş, bir dokunuş, bir karşılaşma haline geldi.

Ve Kopenhag, bu deneyimi yaşamak için en doğru yerlerden biri.



38. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

www.woodtechistanbul.com

11 - 15 Ekim 2025

Cumartesi - Çarşamba

Daha fazla
bilgi için
QR kodu
tarayın!



woodtechistanbul



woodtechist



**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



LIGNA 2025

26-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında
Almanya Hannover kentinde gerçekleşti



LIGNA 2025, 50. yıl dönümünde, 49 ülkeden 1.433 katılımcının yer aldığı uluslararası ahşap topluluğu için bir kez daha lider platform olduğunu kanıtladı. Ligna, 26-30 Mayıs tarihleri arasında Hannover'de küresel ahşap işçiliği ve ahşap işleme endüstrisini bir araya getirdi, sektöre önemli bir destek sağladı, yeni bir ivme kazandırdı ve gelecekteki yatırımlar için temel oluşturdu.



Sektörün bu önemli buluşması küresel ekonomik krizin hemen her alanda kendini hissettirdiği global dünyada, özellikle dış pazar ve ihracat arayışındaki Türk firmaları için oldukça önemli bir fuardı. Bu yıl Türk katılımcıları yüzde doksanı Aimsad üyesi olmak üzere Ligna fuarı'nın 2025 yılı katılımcı ülke sıralamasında m2 bazında 3. Büyük katılımcı ülke konumundaydı. Mobilya dergisi ise bu yıl 15. Kez Ligna fuarı'na katılarak bir sektör yayını için önemli bir başarıya imza attı. Ligna fuarcılığın Türkiye tanıtım lansmanını da yapan yayın grubumuz, Mobilya dergisi kurucusu ve genel yayın yönetmeni Nesip Uzun Ligna fuarında kaldığı 4 gün boyunca makine sektöründeki yenilik ve teknolojileri izleyerek, sektörün ulaştığı boyutlara da tanıklık etti.





Endüstri 4.0'ın ve karanlık oda üretimlerinin tümüyle gerçeğe dönüştüğü günümüz modern teknoloji üretiminin yapay zeka ve robotik uygulamalarla da desteklenerek, çoklu üretim ve ölçek ekonomisinin de gelecekte belirleyici unsur olacağı görülüyor. Küresel rekabette, artık küçük üretim ekonomilerin bu devasa üretimlerle rekabet imkanlarının da azalacağını gösteriyor. Mobilya üretiminde emek yoğun üretimin minimuma dönüştüğü, kaynakların verimli kullanımıyla döngüde farklı parametrelerin belirleyici olmaya başlayacağı bir süreçte doğru evriliyoruz.



Kapının Sanatsal Yüzü



CPL 3 D ART - F05 Amerikan CPL 3 D
ART - F05 Meşe/ American Oak



Renk Seçenekleri / Color Options
• Amerikan Meşe / American Oak
• Safari Gri / Safari Gray



CPL 3 D ART - F05 Safari Gri
CPL 3 D ART - Safari Gray



**“Yeniliklerin Adresi ARTPAN'dan
Türkiye’de bir ilk”**

From The Address of Innovations

**Being First In Türkiye for CPL Laminated
Waterproof Green HDF Door Faces..**



CPL 3 D ART - HT 04 İtalyan Ceviz
CPL 3 D ART - HT 04 Italian Walnut

Renk Seçenekleri / Color Options
• İtalyan Ceviz / Italian Walnut
• Koyu Gri / Dark Gray



Kapının Sanatsal Yüzü

GÖNEN GÜRLER

İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ.

MERKEZ - FABRİKA / HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi 35. Cad. No:31 TR-38070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE

Tel:+90 352 322 14 30 Fax:+90 352 322 14 32

İSTANBUL BÖLGE / ISTANBUL OFFICE :

Zafer Mh. Haramidere Yolu Cd. No:28, Sembol İstanbul C
Blok Kat:15 No: 324 Esenyurt İstanbul / TÜRKİYE

Tel:+90 212 670 38 00

www.artpan.com.tr **www.artlam.com.tr**
info@artpan.com.tr **exportsales@artpan.com.tr**



GÖNEN GÜRLER İNŞAAT AHŞAP ÜRÜNLERİ
SANAYİ ve TİC. LTD. ŞTİ. 35100 Melikgazi



CPL 3 D ART - HT 04 Koyu Gri
CPL 3 D ART - HT 04 Darkgray



LIGNA 2025, endüstriye ilham veriyor ve onu motive ediyor.

- 10 sergi salonu, 2 pavyon ve açık alanda toplam 1.433 katılımcı
- Ormancılıktan kereste işleme teknolojisine, mekanik ve tesis mühendisliğinden zanaatlara kadar tüm değer zincirini kapsayan yüksek teknolojlili çözümler
- Sektöre yön veren teknolojiler ve sürdürülebilirlik: dijital dönüşüm, kaynak verimliliği, döngüsel ekonomi ve ahşap yapı sistemleri

Fuarda öne çıkan konular:

- Dijitalleşmiş ve tam bağlantılı üretim süreçleri
- Yapay zeka uygulamaları
- Yüksek teknolojlili makinelerin zanaat ve sanayi üretimi dönüşürmesi
- "Akıllı Ormancılık" kapsamında kaynak tasarrufu sağlayan, otomasyonu artıran ve CO₂ emisyonlarını azaltan sistemler

Organizatörler Deutsche Messe AG ve VDMA Ahşap İşleme Makineleri Derneği, fuarın odak noktalarını şu üç tema üzerine yapılandırdı:

Deutsche Messe AG CEO'su Dr. Jochen Köckler, "LIGNA, endüstri için dünyanın önde gelen ticaret fuarı olarak benzersiz konumunu etkileyici bir şekilde yeniden teyit etti. 156 ülkeden yaklaşık 78.000 ziyaretçi Hannover'e geldi - bu bizi 2023'teki önceki etkinlikle aynı seviyeye getiriyor. Koşullar göz önüne alındığında, bu güçlü bir sonuç" dedi. "Dijitalleşmenin tüm faydalarına rağmen, hiçbir şey bir ticaret fuarında makineleri canlı çalışırken görme deneyiminin yerini tutamaz. Bunu burada çok açık bir şekilde gösteren tüm LIGNA katılımcılarına teşekkür etmek istiyorum," diye devam etti Köckler ve ekledi: "İnovasyon, teknolojik ilerleme ve tutkunun birleşimi, yenilenen yatırım için en iyi temeldir."

LIGNA 2025'teki ticaret ziyaretçilerinin oranı %93'tü ve bunların %60'ı yönetim pozisyonlarındaydı - bunların %44'ü üst düzey yönetimdeydi.

Ormancılık, kerestecilik, üretim, imalat veya el sanatları endüstrilerinde olsun, katılımcılar tüm değer zincirini kapsayan çözümler sunarak mevcut zorlukların nasıl ele



Arkopa's new collection Resista Matt, creates a fingerprint-free, durable, flawless and aesthetic appearance while increasing the silky touch feeling. Transform your living atmosphere with options for all tastes in different colors.

Arkopa'nın yeni koleksiyonu Resista Matt, ipeksi dokunuş hissini artırırken, parmak izi göstermeyen, dayanıklı, kusursuz ve estetik bir görünüm oluşturuyor. Farklı renklerde her zevke uygun seçenekleriyle yaşam atmosferinizi dönüştürün.



Üstün Yüzey Kalitesi
Outstanding Surface Quality



Mikro çizilme Direnci Yüksek
Micro scratch resistant



Parmak izi Önleme
Anti-Fingerprint



Ipeksi Dokunuş, Lake Hissi
Silky Touch, Lacquer Feeling



Onarılabilen Mikro Çizikler
Repairable Micro Scratches



Mat Yüzeylerdeki Düşük Işık Yansımaları
Low Reflectivity on Matte Surfaces

RESISTA
MATT



Resista Matt Promotional Video
Resista Matt Tanıtım Videosu

Fabrika

Organize Sanayi Bölgesi 17. Cadde No: 2/C 38070

KAYSERİ / TÜRKİYE / TÜRKİYE

+90 352 321 26 11 +90 352 321 26 10

arkopa@arkopa.com.tr

f/arkopaahsappanel /company/arkopa @/arkopaahsappanel

arkopa.com.tr



E - Catalog
E - Katalog





alınabileceğini ve fırsatlara nasıl dönüştürülebileceğini gösterdiler. Odak noktası dijitalleşme, otomasyon, yapay zeka, akıllı üretim, ahşap ve ahşap bazlı malzemeler kullanılarak sürdürülebilir ve iklim dostu inşaat ve ahşabın bir kaynak olarak sorumlu, geleceğe yönelik kullanımdı.

Köckler şunları söyledi: "LIGNA'yı dünya çapında benzersiz kılan şey, ahşap işçiliği ve ahşap işleme endüstrisi için uluslararası bir pazar yeri olarak oynadığı roldür. Küresel arzın uluslararası taleple buluştuğu yer burasıdır. Ziyaretçilerin %56'sının yurtdışından gelmesiyle LIGNA, endüstri için tartışmasız dünyanın önde gelen ticaret fuarı olduğunu açıkça ortaya koyuyor ve en üst düzeyde küresel iş yapmayı mümkün kılıyor." En büyük uluslararası ziyaretçi grupları Polonya, İtalya ve Avusturya'dan geldi, ardından Hollanda, Fransa ve Belçika geldi.

VDMA Ahşap İşleme Makineleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Markus Hüllmann da LIGNA 2025 hakkında olumlu bir değerlendirme yaptı: "Aksi takdirde belirsiz bir ortamda motivasyon ve ivme sağlayan başarılı bir LIGNA geçirdik. Durum segmentler ve üreticiler arasında farklılık gösteriyor, ancak Hanover'daki herkes önemli projeleri tartıştı ve enerjilerini tazeledi. Bazıları için bu, stantlarında beklenmedik siparişlerle bile sonuçlandı – bu da bize endüstrinin hızla toparlanacağına dair güven veriyor."

Odak konuları zamanın ruhunu yansıtıyor

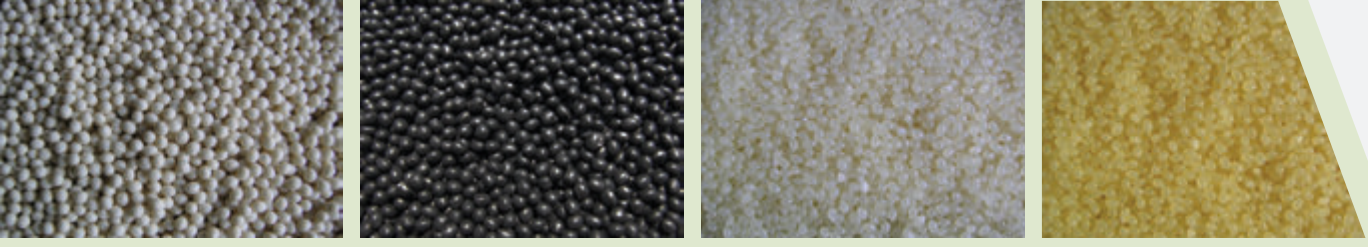
Üç odak konusuyla – BAĞLANTI, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM ve MÜHENDİSLİK AHŞAP – LIGNA 2025, yalnızca

sektörü ilgilendiren değil aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma arayışında olan bir dünya için gerçek umut sunan alanları ele aldı. Sergi katılımcıları, toplam 114.078 metrekairelik alanı kaplayan on sergi salonu, iki pavyon ve açık alanda kanıtlandığı gibi sorumluluklarını açıkça benimsediler. Yeniden ağaçlandırmadan bitmiş ürünlere kadar çok çeşitli akıllı çözümler, ahşabın yenilenebilir bir ham madde ve anın inşaat malzemesi olarak statüsünü doğruluyor.

Alman Mobilya Endüstrisi Dernekleri CEO'su Jan Kurth, LIGNA hakkında: "Bu yılki LIGNA, diğer birçok gelişmenin yanı sıra tüm değer zincirinde kaynak verimli üretime yönelik yenilikçi yaklaşımları sergiledi ve Alman mobilya endüstrisinde bize değerli bir ivme kazandırdı. Sürdürülebilirlik ve dairesel ekonomi konuları üreticilerimiz için merkezi öneme sahip."

Destekleyici program, yaşayan gelenekler ve yeni formatlarla ilham veriyor

Sektöründeki diğer hiçbir ticaret fuarı gibi, LIGNA bir iş platformunu zanaatkarlıkla birleştiriyor. Yüksek teknoloji makine mühendisliğinde çığır açan gelişmeler ve zanaat işletmelerindeki yenilikleri eşit derecede temsil ediyor. İki yeni format, LIGNA.Circular ve LIGNA.TruckStop da büyük ziyaretçi ilgiyi çekti.



Endüstriyel Tutkal Çözümleri

- Paketleme
- Hijyen
- Mobilya
- Otomotiv
- Tekstil
- Kağıt
- İnşaat
- Grafik
- Elektronik



BIOBOND SANAYİ ve DIŞ TİC.
Kayabaşı Mah. Kayaşehir Blv. No: 45
Kat: 13 D: 83 Başakşehir, İstanbul
+90 533 362 74 76
info@biobond.com.tr

biobond.com.tr

EGGER DecoWall, hem modaya uygun tasarımları ve otantik yüzey dokusu hem de montaj kolaylığı sayesinde beğeni topluyor.

Modern bir görünüm için hızlı ve kolay duvar tasarımı

EGGER'den ekolojik vizyona sahip dekoratif duvar tasarımı çözümü: DecoWall

DecoWall, geleneksel duvar panellerine yaratıcı bir alternatiftir ve iki farklı alanın en iyi özelliklerini bir araya getirir: Klasik bir OSB levhanın sağlamlığı ve yük taşıma kapasitesi ile dekoratif bir yüzeyin sunduğu estetik. Çok yönlü bu ahşap ürün, hem şık görünümü hem de kolay kurulumu sayesinde beğeni topluyor.

Değişen konut trendleri zamanı yansıtır, duygularımıza ve ihtiyaçlarımıza uygun estetik çerçeveyi sağlar. Örneğin, pandemi sırasında birçok insan koza gibi rahat ve güvenli alanlar istedi. Yeni bir normale uyum sağlarken ise yeniden kazandığımız özgürlüğe işaret eden, hafif ve yalın bir tasarım düşüncesi hakimiyetini korudu. Konutlarımızı ve yaşam alanlarımızı fazla çaba harcamadan trendler doğrultusunda değiştirmeyi

ve güzelleştirmeyi hepimiz isteriz. Önde gelen ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER, DecoWall'ı tasarladı ve böylece OSB levhada devrim yaratarak, sektöre dijital baskı yoluyla yeni bir yüzey kaplaması sağladı. DecoWall'un tasarımında OSB levhaların tüm avantajları korunurken, levhalar doğal dokulu mat bir yüzeye sahip özel bir estetik ve sade, sıcak bir his ile tamamlandı.



Kolay montajı sayesinde EGGER DecoWall yenilikçi tasarımı kolaylaştırır.

DecoWall, basit kurulumu sayesinde boya, zımpara veya duvar kağıdı gerektirmeden yenilikçi tasarımı kolaylaştırır.

Her türlü kullanım ihtiyacına cevap veren çok yönlü dekoratif levhalar

Son yılların konut trendleri, sürdürülebilirlik ve ekolojik malzemelerin kullanımı konusunda artan bir farkındalığa sahip. Yenilenebilir bir ham madde olarak ahşap, bu trendlerin ön saflarında yer almaya devam ediyor ve EGGER, DecoWall ile doğal yaşam alanları tasarlamak için yeni bir görünüm ve his sunuyor. DecoWall duvar panelleri, dekorasyonda farklılık arayan herkes için ideal bir çözümdür. İç mekân tasarımı ve mimari alanında EGGER DecoWall, fuar stantları, satış alanları veya restoran ve kafeler gibi kamusal alanlar için hızlı ve etkili çözümler üretmek ile kalmaz, aynı zamanda özel alanlarda da bireylerin kendi dört duvarı içinde sürdürülebilir ve karmaşık olmayan bir manzara değişikliğine sahip olmasını sağlar. İster oturma odalarında veya yatak odalarında dekoratif duvar kaplaması olarak, ister gardıroplarda ve garajlarda temiz bir nefes almak için kullanılabilir. Ayrıca DecoWall, çatı katı dönüşümlerinin yanı sıra hobi atölyelerinde veya bahçe kulübelerinin ve ağaç evlerin iç kısımlarında sağlam bir iç kaplama olarak da kullanılabilir.

DecoWall, basit kurulumu sayesinde boya, zımpara veya duvar kağıdı gerektirmeden yenilikçi tasarımı kolaylaştırır. Levhalar 1250 x 660 x 12 mm'lik kullanışlı ebatlarda mevcuttur. DecoWall levhalar, hızlı, düzenli ve görsel olarak kusursuz bir şekilde kurulabilir. TV üniteleri, raflar veya aydınlatma sistemleri de basit bir vida bağlantısı ile güvenli bir şekilde yerinde tutulabilir. Çekici dekoruna rağmen DecoWall en başta bir yapı ürünü olması nedeniyle yüksek nemli iç mekânlarda bile boyutsal olarak stabildir. Aynı zamanda güçlü bir mukavemete sahiptir. Vidalarla sabitlendiğinde sökülmesi de son derece hızlı ve kolaydır.



EGGER, dijital baskı ile yaşam alanlarını etkileyici bir şekilde vurgulayan ve yükselten dekoratif bir iç duvar kaplamasına dönüştürüyor.

Çekici dekorlar, sayısız olanaklar

Kentsel loft tarzı ya da kırsal sevgisi, modern, rustik, endüstriyel ya da zarif? EGGER DecoWall, ahşaptan beton ve taş efektlerine kadar çeşitli tasarımlarıyla farklı zevklere hitap ediyor. Dekor ile uyumlu köşe kaplamalarından katlanır profillere ve açılı profillere kadar, yüzeyler için aksesuarlar da kullanıcıyı güçlendiriyor.

Yenilenebilir bir kaynak olan ahşabı temel alan duvar panelleri, sürdürülebilir sağlıklı bir yaşam atmosferi sağlar. EGGER'de değerli ham maddenin özenli kullanımı özellikle önemlidir. Kullanılan ahşap %100 doğrulanmış yasal ve kontrollü kaynaklardan gelir. EGGER, geçerli bir PEFC Gözetim Zinciri sertifikasına sahiptir ve DecoWall, PEFC 70% (PEFC/06--38--171) sertifikalı bir ürün olarak işaretlenmiştir. Buna ek olarak, şirket BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SDG'ler) destekler ve SDG 15 ile karasal ekosistemlerin korunması ve restorasyonu ve sürdürülebilir orman yönetiminin teşvik edilmesini taahhüt eder. Böylece, her ürün kaynak ve iklim korumasına şeffaf ve izlenebilir bir şekilde katkıda bulunur.

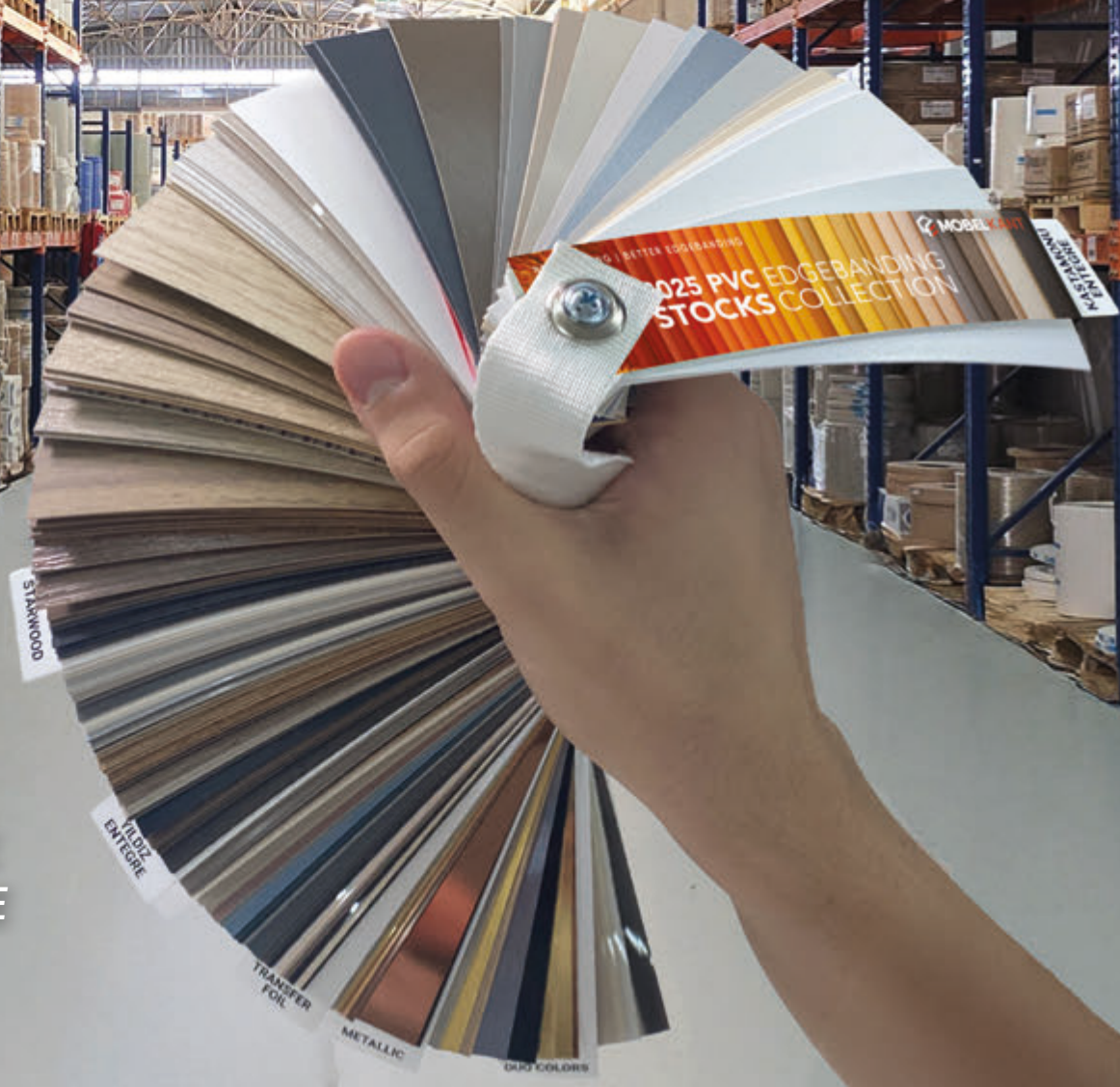
2025 Yeni Renkleriyle Güncel Kenarbandı Stokları!

Türkiye'nin ve bölgenin en büyük panel üreticilerinin en çok tercih edilen renklerinden oluşan yeni kartelamız hazır! Kartelamız toplam 7 bölümden oluşmaktadır. Bunların 4'ü, ihracatta öncü panel üreticilerine — Kastamonu Entegre, Starwood, Yıldız Entegre ve AGT — özel olarak hazırlanmıştır. Üstelik bu kartelalar, söz konusu firmaların 2025 yılına ait yeni renklerini de içermektedir.

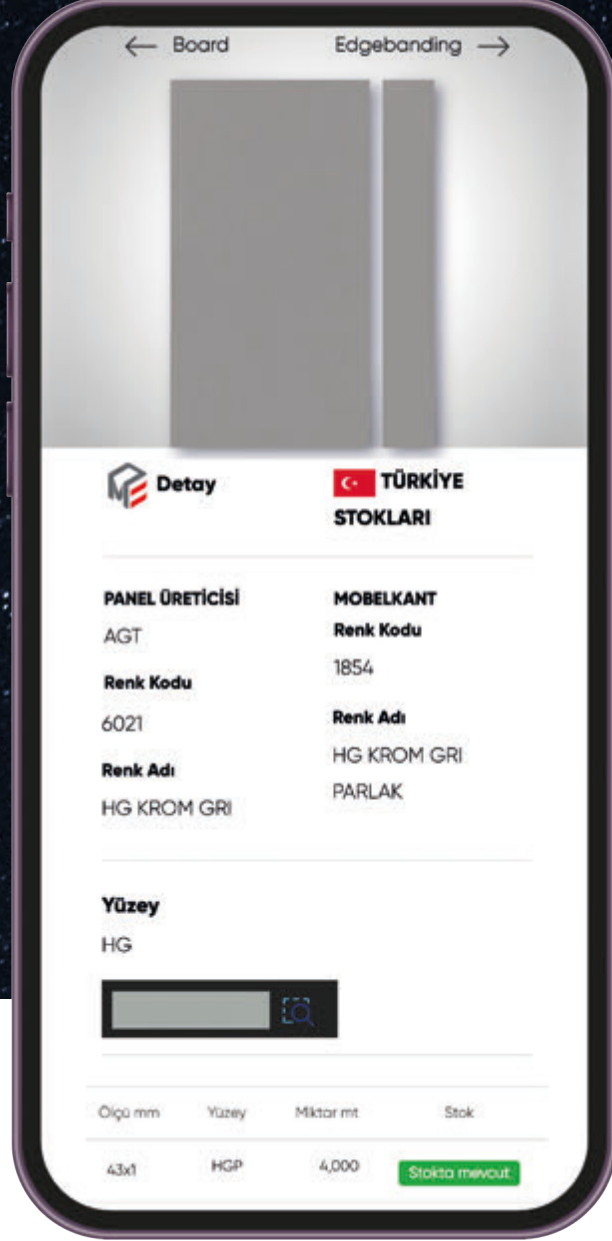
Diğer 3 kartela ise özel bantlar dediğimiz çift renk, transfer folyo ve gerçek alüminyum çeşitlerini içermektedir.

Tüm bu renklerin jumbo ruloları, İnegöl depomuzda stoklu olarak hazır bekletilmektedir. Projelerinize hızlı ve esnek çözümler sunabilmek adına bu ürünleri sipariş edilen ebatlarda 3-7 iş günü içinde dilimleyerek teslim edilmektedir.

251 RENK
SEÇENEĞİYLE



KENARBANDI BULUCUSU



Anlık Stok Takibi

Aradığınız kenarbandı renginin stokta ve üretimde olan seçeneklerinin durumu tek ekranda karşınızda!

Hızlı Arama

Kullanıcı dostu arayüzle panel üreticisi, renk kodu, renk adı gibi kriterlerle saniyeler içinde arama yapabilir ve "Kenarbandını Ara" ile anında sonuçları görebilirsiniz.

Panel ile Kıyaslama

Panel ve kenarbandının yüksek çözünürlüklü görselleri yan yana sunulur; böylece renk ve dokudaki uyumu görerek en doğru tercihi yapabilirsiniz.

Panel Bazlı Arama

Panel bilgilerini kullanarak kolayca arama yapabilirsiniz. Bu sayede, aradığınız panel için üretilen kenarbandı rengine hızlıca ulaşabilirsiniz.

www.mobelkant.com

BİR TIK UZAĞINIZDA



Web: www.mobelkant.com
E-mail: info@mobelkant.com
Adres: Barbaros Mh. Al Zambak Sk.
Varyap Meridian A Blok D: 131
Ataşehir/İSTANBUL



mobelkant mobelkant



Dubai Furtech Show

15-17 Eylül 2025 tarihinde gerçekleşiyor

Mobilya Malzemeleri, Makineleri ve Tasarımında Yeniliklerin Sergilendiği Ortadoğunun önemli sektör fuarına az bir zaman kaldı.

1 5-17 Eylül 2025 tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenecek olan Furtech Show'un ikinci edisyonunda, sergilenecek pek çok ürün yanında fuar boyunca gerçekleşecek olan panel ve konferanslarla sektörün pek çok incelikleri tasarım ve üretim modülleri ele alınıyor. Bu prestijli fuar, ham maddeler, bileşenler ve makinelerin önde gelen tedarikçilerini ve üreticilerini bir araya getirerek, mobilya üretimindeki en son yenilikleri gözler önüne serecek.

Daha akıllı, daha güçlü ve daha şık mobilyalarla ilgileniyorsanız, Furtech Show 2025 sizin için en iyi kaynak alanıdır. Dekoratif kenar bantlarından ve PU folyolardan yavaş ve sessiz kapanan menteşelere ve şık alüminyum kulplara, alüminyum profillerden ve akıllı konektörlerden birinci sınıf kaplamalara, MDF levhalara, yapıştırıcılara ve otomatik kesme ve CNC makinelerine kadar, MEA'nın mobilya inovasyonunu yönlendiren her şeyi tek bir çatı altında keşfedin.



www.furtechshow.com

İletişim: Petivala | adnaan@mediafusionme.com / +971 52 194 2175

Dubai Dünya Ticaret Merkezi | Sheikh Saeed Salonları 1-3 & Ticaret Merkezi Arena | Dubai, BAE



FURTECH 2025'İ NEDEN ZİYARET ETMELİSİNİZ?



Tüm mobilya malzemeleri bu fuarda

Kaplamalardan sürgülü kapılara kadar mobilyalara hayat veren tüm parçaları tek bir çatı altında bulabilirsiniz.

Tasarımcıların Bir Araya Geldiği Yer

Yaratıcılarla tanışın, yeni yüzeyleri keşfedin ve geleceğin malzemelerinden ilham alın.

Tıklayan Konferanslar

Sadece laf değil; sürdürülebilirlik, teknoloji ve sektörü şekillendiren trendler hakkında gerçek görüşler.

Çalışan Ağ Oluşturma

Karar vericilerle el sıkışın, anlaşmalar yapın ve akıllı iş birliklerine başlayın.

MEA'da Tek

Furtech Show bölgenin mobilya imalatına adanmış tek fuardır. Niş, odaklı, güçlü.



İlk etkinliğin başarısı üzerine inşa edilen Furtech Show 2025, sizi yeniliklerle dolu bir dünyaya davet ediyor. Yükselen sektör trendlerini keşfedin, mobilya tasarımı ve üretiminin geleceğini şekillendiren tutkulu profesyonellerle anlamlı diyaloglara girin.

Furtech Show yalnızca bir fuar değil; ilham veren, bağ kurduran ve işinizi ileri taşıyacak dönüştürücü bir deneyimdir.

Yaratıcılık yolculuğunuzu zenginleştirecek yeni bakış açıları ve fırsatları keşfedin; sektöre yaklaşımınızı yeniden tanımlayın.

Fuar, sürdürülebilir malzemelerden akıllı bileşenlere, tasarım odaklı bağlantı elemanlarından son teknoloji üretim teknolojilerine kadar tüm mobilya üretim ekosisteminde inovasyonu teşvik ediyor.

Büyük bir başarıya imza atan ilk fuarın ardından Furtech, daha büyük, daha cesur ve daha bağlantılı bir şekilde 2. fuarıyla 15-17 Eylül 2025 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde geri dönüyor.



+90 532 511 25 47



VISIT OUR WEBSITE



SOMAFIXWORLD

The real masters of the constructions
“Professional Solutions”

SOMA KİMYA
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX**

PROFESSIONAL
**SOMA
FIX®**



İŞİMİZ YAPI GÜCÜMÜZ KALİTE

WWW.SOMAFIX.COM.TR



Kayalar Kimya Bir Kez Daha İhracatın Yıldızı

Kayalar Kimya, 55 ülkeye gerçekleştirdiği başarılı ihracat faaliyetleriyle İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen 2024 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde "Boya, Vernik ve Mürekkepler İhracatı" kategorisinde ödüle layık görüldü.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından her yıl düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödülleri", kimya sektöründeki üye şirketlerin ihracattaki başarılarını onurlandırmak ve teşvik etmek amacıyla gerçekleştiriliyor. Bu yıl gerçekleştirilen ödül töreninde Kayalar Kimya, 2024 yılında "Boya, Vernik ve Mürekkepler İhracatı" kategorisinde üçüncü sırada yer alarak bir kez daha ödül kazandı.

Kayalar Kimya Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Kayalar, "İhracatın, sürdürülebilir

büyümenin temel taşlarından biri olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda kaliteli ve güvenilir ürünlerimizi dünya çapında sunuyor ve ülkemize değer katmaya devam ediyoruz. Aldığımız ödüller, başarılarımızı daha da ileriye taşımak için bizleri motive ediyor. Ülkemizin kalkınması ve markalarımızın bayrağını dünyanın dört bir yanında dalgalandırması için çalışmaya devam edeceğiz. Markalarımızı 55 ülkeye ulaştıran ihracat ekibimize ve tüm ekip arkadaşlarımıza teşekkür ediyor, birlikte daha nice başarılarla imza atacağımıza yürekten inanıyorum." dedi.



"4 kıtada en prestijli projelerde Disa Kulp ürünleri kullanılmakta"
"Disa Kulp products are used in the most prestigious projects in 4 continents"



mükemmelliğe dokunun...
touch the perfection...



www.disakulp.com

disakulp disa kulp disa kulp

0412 257 68 78 0412 257 68 99
0412 257 20 08

info@disakulp.com export@disakulp.com



Schattdecor'dan Interzum 2025'te öne çıkan dekorlar

Schattdecor, fuarda geçirdiği dört başarılı günü geride bırakmanın mutluluğunu yaşıyor: 20-23 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen Interzum 2025'te yüzey uzmanı, ürün ve hizmet portföyünü "Simplify - One Design" mottosu altında tanıttı. Tüm uygulamalar ve yeni trend konsepti "The Art of Tomorrow" sergilendi. Yeni dekorların yanı sıra, Concept Sense+ alanı da fuarın öne çıkan bölümlerinden biriydi.

Sadelik. Tek dekor. Tüm Yüzeyler. Satış Direktörü Robert Vuga: "Müşterilerimiz, ürün geliştirme süreçlerinin başlangıcı için gerekli tüm bileşenleri Schattdecor'dan tek bir kaynaktan alıyor. Amacımız, müşterilerimize ve ziyaretçilere gittikçe karmaşılaşan dünyada netlik kazandırmak." diyor.

Bir yüzey uzmanı olarak Schattdecor, mobilya ve parke pazarı için modern teknik ve dekoratif yüzeyler oluşturmak üzere kâğıt ve termoplastik yüzeyleri baskı ve kaplama işlemlerine tabi tutuyor. Geniş bir partner ağı ile, uygun kenar bantları ve senkronize ürünler sunuyor. Örneğin, Guyana dekoru, sedefli oniks taş, Synchronpore presleme ile mükemmel bir şekilde preslenmiş durumda. Gerçek malzemeye oldukça benzeyen bu görünüm, lüks estetiğiyle banyolar, mutfaklar ve mağaza tasarımları için mükemmel bir çözüm oluşturuyor.

Yeni trend konsepti: The Art of Tomorrow

Schattdecor, "The Art of Tomorrow" mottosu altında yeni trend konseptini tanıttı. Bu konsept, zamanımızın değişimlerini konu alan üç trend dünyasından oluşuyor: Hipstoric, Clarity ve New Aesthetic. Karmaşıklık ve çelişkilerle giderek daha fazla karakterize edilen bir dünyada, açıklık ve anlam arayışı büyüyor.





Hipstoric



Clarity



New Aesthetic

Bu nedenle, dekor ve yüzey alanında cesur yaklaşımlar, yeni malzemeler ve tasarımın özüne dair güçlü bir sezgi odak noktası oldu. Bir yüzey uzmanı olarak, karmaşık gereksinimlere yanıtlar sunuyor ve iç tasarımda yeni bir estetik ortaya koyuyoruz.

"Tasarım ve inovasyonlarımızla ilgili olarak müşterilerimizle fuar standımızda birebir iletişim kurmak ve doğrudan geri bildirim almak her zaman değerli. Bu yıl standımızı bir galeri gibi tasarladık ve bu yaklaşım misafirlerimiz tarafından çok beğenildi. 'The Art of Tomorrow' trend konseptimiz, ziyaretçilerimiz tarafından sadece övülmekle kalmadı, aynı zamanda diyalogu ve tartışmayı da teşvik etti. Ravello ceviz dekoru, Sardes meşe ve Montmartre meşe dekorları ile Guyana taş dekoru özellikle öne çıkarıldılar," diyor Schattdecor Tasarım, Pazarlama ve İK Başkanı Claudia Küchen.

Fuarın öne çıkan dekorları

Ravello Walnut

Koyu ahşap görünümleri, iç mekân dünyasında hâlâ talep görüyor ve ceviz dekorlar gerçek bir stil ifadesi yaratıyor. Asil görünümleriyle mekânlara lüks bir dokunuş katıyor ve farklı yaşam konseptlerine zahmetsizce uyum sağlıyorlar. İster klasik bir zarafetin temeli olarak, ister modern tasarımlarda bir kontrast unsuru olarak kullanılsın, ceviz dekorlar her iç mekâna sıcaklık, derinlik ve zamansızlık katıyor.

Sardes Eiche

Sardes Oak, birkaç farklı şekilde üretilen bir mobilya dekorudur: sakın ve dengeli bir his veren narin bir tasarımla ya da güçlü ve etkileyici bir yapıyla. Zarif veya rustic. Bu dekor, çeşitli ifade biçimlerine ve kullanımlara uygun. Çok yönlülüğü, onu farklı pazarlar ve kullanım alanları için ideal kılarak müşterilere esneklik ve seçenek sunuyor. Belirgin hareler, zengin kontrastlı tasarımında canlılık ve doğallık sağlıyor. Sardes Oak, başlangıçtan itibaren popüler olan dekorlardan biri.

Montmartre Eiche

Piyasada şu anda büyük talep gören Montmartre Oak, hare yapısı ve dikkat çekici siyah gözenekleriyle şeritli bir dekordur; dekorda yoğun derinlik bu şekilde elde edilir. Meşe dekoru olan bu tasarım, sık yüzey görünümü, net yapısı ve zamansız zarafetiyle etkileyici olup, çok yönlü bir tasarım sunar. Göz alan ve büyüleyici hareleri, onu çok çeşitli uygulamalarda kullanılabilecek, aranan bir dekor haline getirir.

Guyana

Bu oniks taşı yorumu, mat ve saydam alanların eşsiz kombinasyonu ile etkileyici bir derinlik sunar. İnci parlaklığının kullanımı, asil ve premium etkiyi daha da vurgular. Yumuşak geçişler ve zarif yapısal ton farklılıkları, gerçek malzemeye mümkün olduğunca yakın, özel ve doğal bir görünüm sağlar. Geniş ve tekrarsız düzeniyle Guyana, zeminlerde kullanılmaya uygun olduğu gibi, mobilya ve duvar panellerinde de tercih edilebilir. Renkli damarları sayesinde çoklu kombinasyonlara olanak tanıyan ve lüks estetiği ön plana çıkaran Guyana, mutfak, banyo ve mağaza tasarımları için idealdir.





20-23 Mayıs tarihleri
arasında gerçekleşen

Interzum 2025'in ana teması Yarını Yeniden Düşünmek

Mobilya yan sanayi ürünleri ile yüzey kaplama ve aksesuar malzemelerinin sergilendiği bu yılki Interzum fuarı 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında Köln'de gerçekleşti

Bu ticaret fuarının temel özelliklerinden biri, katılımcıların son derece uluslararası karakteridir. Bu ticaret fuarı yalnızca yerel pazarları birbirine bağlamakla kalmıyor, aynı zamanda mobilya üretimi ve iç mekan donanımları alanlarında uluslararasılaşmayı da teşvik ediyor.

Yarın nasıl yaşayıp çalışacağız? Kaynak tasarrufu sağlayan ürünler ve sürdürülebilir bir dairesel ekonomi için



Çeşitli interzum etkinlik programı, güncel endüstri konuları hakkında bilgi ve ilham sağladı.

hangi yeni     mler var? Mobilyaların geleceğini hangi trendler belirleyecek? Interzum 2025, dört gün boyunca yenilikçi malzemeler, akıllı bileşenler ve akıllı teknolojiler için uluslararası bir sahneydi. Mobilya  retimi ve i  tasarımı alanında dünyanın önde gelen platformu olan Interzum fuarı, geçiş sürecindeki bir sektörün gelecekteki konularını sundu.

Sektörün dinamik gelişimi:

157  lkeden yaklaşık 60.000 ticaret ziyaretçisi, mobilya üretimi ve i  tasarımı alanındaki son gelişmeleri görüşmek üzere Köln'de bir araya geldi. 20-23 Mayıs tarihleri arasında, 1.600'den fazla uluslararası katılımcı, güncel zorluklar için somut     mler sundu. Interzum'daki





sayısız yenilik ve dünya prömiyerine bir bakış, sektörün dinamik gelişimini göstermektedir. Mobilya sektörünün sürdürülebilir dönüşümü, yaşam ortamlarımızın giderek daha fazla kişiselleştirilmesi ve esnek döşeme konseptleri gibi konular, fuarda sunulan ürünlere yansımıştır. Üç sergi segmenti olan İşlev ve Bileşenler, Malzemeler ve Doğa ve Tekstil ve Makineler, pazara kapsamlı bir genel bakış sunmuştur

Sürdürülebilir dönüşüm için irade:

Birçok uzman, mobilya endüstrisindeki tedarikçilerin ve üreticilerin gelecekte sürdürülebilir süreçlere daha fazla yatırım yapmak zorunda kalacakları konusunda hemfikir. Kaynak kıtlığı riskini önlemek için geri dönüştürülebilir ürünlerin geliştirilmesine odaklanılmalıdır. Bu yılki interzum'da, etkinliğin merkezinde "Kaynakları Yeniden Düşünmek: Dairesel ve Biyobazlı Çözümler" ana teması yer aldı. Endüstri, kaynak açısından verimli, sürdürülebilir bir geleceğe doğru yolculuğunu şekillendirmede aktif rol oynama kararlılığını gösterdi. Geri dönüştürülmüş atıklardan yapılan köpüklerden MDF ve HDF levhalardan geri kazanılan liflere ve kaynak açısından verimli çinko geri dönüşüm sistemlerine kadar, sürdürülebilirlik birçok katılımcının standında baskın temaydı. Koelnmesse Fuar Yönetimi Başkan Yardımcısı Matthias Pollmann,



2nd EDITION
FURTECH
THE FURNITURE MANUFACTURING SHOW

15-17
EYLÜL 2025

**Dubai World
Trade Centre,
Dubai, UAE**

ÜRETİMLERİNİZİN Bir Sonraki Büyük Yeniliklerini

Ortadoğu'nun tek mobilya aksesuarları
ve - makineleri fuarı olan Furtech Show
2025'te sergileyin.



Hinges



Edge Bands



Sliders



Drawer Systems



Channels



Aluminium Profiles



Connectors



Hydraulics



Cabinet Handles



Smart Locks

and more...

Hedef pazarlarınıza ulaşın:
BAE, Suudi Arabistan, Türkiye

BOOK A STAND TODAY



FOR MORE ENQUIRIES, CONTACT

ADNAAN PETIWALA
adnaan@mediafusionme.com
+971 52 194 2175

www.furtechshow.com

PRE REGISTER TO VISIT



ORGANISED BY



MEDIA FUSION
PUBLICATIONS • TRADE SHOWS • EVENTS

FOLLOW US ON





"İnterzum 2025, bu endüstrinin yenilik yapma isteğinin gücünü ve sürdürülebilir değişim arzusunun gücünü gösterdi" dedi.

Trend ve bilgi platformu olarak fuar

İnterzum 2025'teki etkileyici olan sadece yüksek düzeydeki inovasyon değil, aynı zamanda tematik derinlik. Ticaret fuarının etkinlik programı çeşitli şekillerde bilgi ve ilham sağladı. Odak, mobilya endüstrisi ve iç tasarımdaki önemli gelecek konularına yönelikti. Örneğin, yeni döşeme trendleri ve mevcut yasal düzenlemeler ve fon fırsatları sunuldu. Sunumlar ve çalıştaylar, yatak endüstrisinde Dijital Ürün Pasaportu ve Genişletilmiş Üretici Sorumluluğunun tanıtımıyla ilgiliydi. Ayrıca, şu anda iç mekan pazarına giren yeni nesil dairesel biyomazemeler de sunuldu. Bu yılki İnterzum ödülünün sonuçları da bu eğilimin kanıtıdır. Ödül kazanan ürünlerin ve konseptlerin çoğu geri dönüştürülebilirlik, dayanıklılık veya yenilenebilir ham maddelerin kullanımına odaklanıyor.

Her iki yılda bir gerçekleşen İnterzum fuarını bu yıl da Aksesuardan panel firmalarına yan sanayiden yumuşak mobilya ürün ve malzemelerine, yatak ve kanepelerine kadar çok geniş bir üretici firmamız, bu yıl da fuarda büyük bir katılımı yer aldılar. Ürün gruplarına göre farklı hollerde katılım gerçekleştiren Türk firmaları için bu fuar,



ihracatın oldukça önemli olduğu günümüz koşullarında hedeflenen bir amaca dönüştü. Türkiye katılımlarının Senexpo fuarı organizasyonunda gerçekleşen İnterzum 2025 fuarında, Mobilya dergisi ve Furnitürk dergileri de partnerimiz olan Senexpo fuarcılık standında ve fuar genelinde gerçekleşen dağıtımla gerçekleşti. Türk ahşap sektörünün uluslararası tanıtımında önemli bir yeri olan İntermob fuarının tanıtımını da Tüyap fuarcılığın b&b tanıtımı ve standıyla gerçekleştirdi.

BURAK

C A S T E R S

We produce casters

with our wide product range
from furniture to industrial wheels



Burak Teker ve Mobilya Aksesuarları San. Tic. A.Ş.

Dudullu Org. Sanayi Bölgesi Des San. Sitesi 112. Sokak T02 Blok No:18-20 Ümraniye / İstanbul - TÜRKİYE

Phone: +90 216 466 0 700 (pbx) Fax: +90 216 420 0 450 E-mail: info@burakteker.com - export@burakteker.com



facebook.com/burakcasters



instagram.com/burak_casters



www.burakteker.com

OUR MARKS



Atelier



requem



BURAK

C A S T E R S

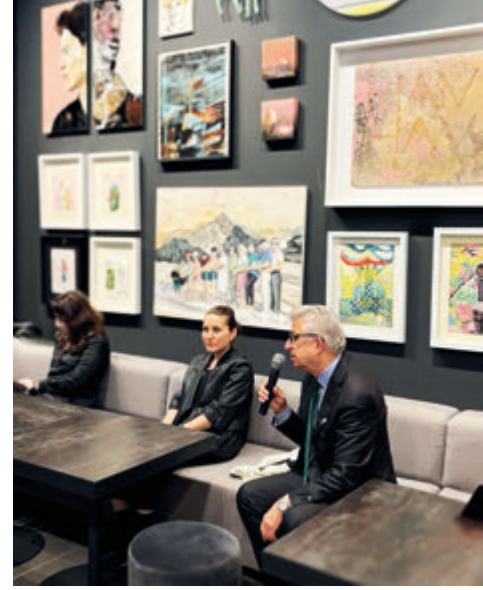


Tasarımın kalbi FDI İstanbul'da atacak Mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılar **FDI İstanbul** için bir araya geldi



İç mekân tasarımında sınırları zorlayan fikirler ve çarpıcı yenilikler, bir kez daha Furnishings & Design İstanbul (FDI) çatısı altında buluşacak. Türkiye'nin tasarımı odağına alan ilk fuarı olarak dikkat çeken FDI, bu yıl 25-27 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açacak. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) öncülüğünde düzenlenecek etkinlik; ilk yılında yakaladığı büyük başarının ardından, 2025'te daha geniş hedeflerle ve büyüyerek yoluna devam edecek. Mobilyadan aydınlatmaya, ev tekstilinden dekoratif aksesuarlara kadar iç mekân dünyasına yön veren tüm unsurları yaratıcı bakış açılarıyla bir araya getirecek.

Mobilya Dernekleri Federasyonu MOSFED, Türkiye'nin ilk tasarım odaklı mobilya fuarı olan Furnishings & Design İstanbul (FDI), 2025 edisyonuna hazırlanırken sektörün önde gelen isimleriyle özel bir buluşmada bir araya geldi. MOSFED'in öncülüğünde, İDEALİST ve adresistanbul ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda iç mimarlar, mimarlar ve tasarımcılar bir araya gelerek fuarın bu yılki yolculuğunu ve hedeflerini değerlendirdi. Fuarın hedefleri üzerine değerlendirmelerde bulunan MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, "Bu etkinliğin kalbinde, hepimizin ortak bir hayali yatıyor: Tasarımı odağına alan, dünyayla konuşan, ama bir o kadar da bu



Ahmet Güleç:
"Dünya, artık
yalnızca 'iyi
yapılmışı'
değil, 'iyi
düşünülmüşü',
'iyi tasarlanmışı'
istiyor."

toprakların kadim kültüründen beslenen bir sektör yaratmak. Bu süreçte sıkça kullandığımız bir cümle var; 'tasarımı endüstrinin kalbine yerleştirmek' şeklinde. Bütün üreticilerimizde tasarım üretme tasarımcı ile çalışmayı olmazsa olmaz tutumlardan biri haline getirmek istiyoruz. FDI Fuarı ile özgün Türk tasarımlarını dünya ile buluşturup daha görünür hale getirmede markalarımıza destek sunmanın yanı sıra; değer, vizyon ve duruş sunmayı hedefliyoruz. Tasarımı sadece biçim ya da süsleme olarak değil; bir yaklaşım, bir düşünme biçimi, bir gelecek tasavvuru olarak gören herkesin buluşma noktası olsun istiyoruz" dedi.

Tasarım: Endüstrinin vazgeçilmez unsuru

Geçtiğimiz yıl 26 farklı ülkeden ziyaretçiyi ağırlayan FDI, tasarımı endüstrinin vazgeçilmez unsuru haline getirme misyonu ile sektörde önemli bir yer edindi. Günümüzde tasarımın sürdürülebilirlikle bir araya gelmesinin bir zorunluluk olduğunun altını çizen Güleç, "Eko-dizayn ve döngüsel ekonomi yani doğayla uyum içinde, kaynakları

tüketmeden, dönüştüren bir üretim ve tasarım anlayışı gibi kavramlar artık geleceğe dair güzel temenniler değil, çok somut bir zorunluluk. Tasarımı; işlevselliikle, yenilikle ve sürdürülebilirlikle bir araya getiren bu yeni bakış açısını üretimimizin merkezine yerleştirmek zorundayız. İç mimarlarımızın, tasarımcılarımızın ve yaratıcı markalarımızın burada oynayacağı rol çok ama çok kıymetli. Çünkü biz artık çok iyi biliyoruz ki, sürdürülebilirlik odaklı tasarım, günümüz rekabetinde sadece bir tercih değil; tam anlamıyla oyunun kuralını belirleyen unsur haline geldi" dedi.

Mobilya sektörü başarılarını artırarak sürdürüyor

Tasarım odağında gelişen Türk mobilya sektörünün başarılarını uluslararası arenada taçlandığını belirten Güleç, "Görünür olmak, doğru anlatmak ve fark yaratmak da en az üretim kadar önemli. Heartmade iş platformumuz, Türk mobilyasını yılın 365 günü dijitalde tüm dünyayla buluşturan güçlü bir vitrin haline geldi. Bununla birlikte Heartmade, yalnızca bir iş platformu değil aynı zamanda Türk tasarımının ruhunu taşıyan, kültürel zenginliğimizi çağdaş bir dille dünyaya sunan bir temsil alanı. Bu yaklaşımla attığımız adımların en somut örneklerinden biri, kısa süre önce katıldığımız ICFF – International Contemporary Furniture Fair oldu. New York'ta gerçekleşen bu prestijli organizasyonda, Heartmade çatısı altında yer alan 300'ü aşkın markamızın dijital tanıtımı kiosklar üzerinden gerçekleştirildi. Yanı sıra dokuz markamızın seçkin ürünleri fiziksel olarak sergilendi. Ber biri kendi hikâyesini taşıyan bu tasarımlar, yoğun ilgiyle karşılandı. Heartmade üyelerinden Ndesign markasının tasarım direktörü Hale Betül Güleç imzalı 'Taht' makyaj masası, fuarın en prestijli ödülllerinden biri olan Icff Editors Awards'a layık görülerek bizi gururlandırdı" dedi.

MODEL NB875A

Soft Forming (JC) Kenar Bantlama Makinesi

Soft Forming (JC) Edge Banding Machine



GENEL BAKIŞ

Ön frezeleme, Şekil frezeleme 1, Şekil frezeleme 2, Pah kırma frezeleme, Ön ısıtma, Yapıştırma, Kesme, Şekillendirme presleme, Kabaca kırma, Uç kırma, İnce kırma, Kazıma, Düz kazıma, Parlatma.

Çok amaçlı yumuşak şekillendirme otomatik kenar bantlama makinesi; “donanımlı kulp” olmayan kapı paneli işlemlerini çözmek için tasarlanmıştır. Hafif, lüks, minimalist, yüksek kaliteli evler için en iyi seçimdir. Çeşitli şekiller serbestçe eşleştirilebilir, basit kullanım, tek kalıplama kenar bantlama ile üretim maliyetlerini düşürür ve üretim verimliliğini artırır.

Yeşil Enerji Tasarrufu Fonksiyonu: Makine belirli bir süre (ayar yapılabilir) plaka işlemediğinde otomatik olarak enerji tasarrufu moduna geçer; örneğin takım motoru durur.

Akıllı Fonksiyon: Tam entegre encoder kullanımı ile geleneksel seyahat anahtarının yerini alır; bu, seyahat anahtarının mekanik ömründen kaynaklanan arızaları azaltır ve makinenin kararlılığını etkili şekilde artırır. Ayrıca, üretim kapasitesi istatistik fonksiyonu, sarf malzeme istatistik fonksiyonu ve makine kullanım verimliliği istatistik fonksiyonu bulunur, böylece üretim yönetimi kolaylaşır.

MODEL NB670 N

Dar Parça Kenar Bantlama Makinesi

Edge Banding Machines for Narrow Parts



GENEL BAKIŞ

Sağlam Yapı: Ağır hizmet tipi makine gövdesi ve ana mekanik parçalar, yüksek stabilite ve uzun ömürlü kullanım sağlamak için gelişmiş CNC makinelerinde hassas şekilde işlenmiştir. Deformasyona karşı dayanıklıdır.

Hassas Kenar Bantlama: Kompakt baskı silindirleri ile önde ve ara bölgelerde yer alan yardımcı silindirlerin uyumlu çalışması sayesinde dar kenar bantlama işlemleri sorunsuz şekilde gerçekleştirilir.

Akıllı Enerji Yönetimi: Otomatik bekleme modu ve tek tuşla uyanma özelliği sayesinde enerji tasarrufu sağlanır ve kullanım kolaylığı sunar.

Üst Düzey Bileşenler: Elektriksel bileşenlerde dünya çapında tanınmış markalar tercih edilmiştir; bu da güvenilir performans ve uzun ömür sunar.

Küresel Başarı: 30' dan fazla ülkede 2000'den fazla makine ile dünya çapında kullanıcılar tarafından tercih edilmektedir.

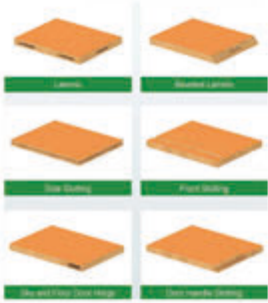
MODEL ND612DCT

CNC 6 Taraflı Delme Makinesi

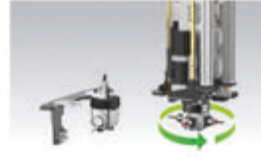
Edge Banding Machine for narrow parts



(2 delme bloğu + 5.5kw C eksenli iş mili + 5.5kw ATC8 ana iş mili)



Otomatik takım değiştiricili mil
+ 8 istasyonlu
otomatik takım değiştirici



C eksenli / Çapraz dönüşlü
4 başlıklı agrega + 2
istasyonlu otomatik takım
değiştirici



Üst ve alt işleme ünitelerinin
şematik gösterimi

GENEL BAKIŞ

ND612DCT, 6 taraflı delme, ön/arka oluk açma, ön frezeleme, yan frezeleme ve yan oluk açma gibi işlemleri yapabilen geliştirilmiş bir modeldir. Ayrıca kablo kanalları, Lamello birleşimleri, LogiClip bağlantıları ve üst/alt menteşe yuvaları gibi özel özellikleri işler; tek parça üretim için maksimum esneklik sunar. Makine, iki üst ve bir alt delme bloğu, 5.5kw ATC8 ana iş mili ve 5.5kw 2-yuvalı değiştirilebilir C eksenli çapraz iş mili ile donatılmıştır. 2+8 takımlı değiştirme magazini vardır.

Yazılım açık portludur ve piyasadaki çoğu formatı destekler.

İŞLEME ÖLÇÜLERİ

MODEL	Delme ve üst-alt oluk açma: Workpiece Length	4 kafalı agrega: Workpiece Width	Açı ayarlanabilir agrega: Min.Workpiece Size
ND612DCT	Kalınlık: 10–60 mm Genişlik: 30–1220 mm Uzunluk: 200–3000 mm	Kalınlık: 10–60 mm Genişlik: Max 800 mm Uzunluk: 200–3000 mm	Kalınlık: 18–60 mm Genişlik: Max 800 mm Uzunluk: 200–3000 mm

Amerika BirleŖik Devletleri
Mobilya Pazarının tahmin
döneminde %4'ten fazla bir
CAGR kaydetmesi bekleniyor.

Büyüme Tahminleri (2025 - 2030)

Amerika BirleŖik Devletleri Mobilya - Pazar Payı Analizi, Endüstri Trendleri ve İstatistikleri

COVİD-19 salgınının patlak vermesinden sonra, Amerika BirleŖik Devletleri'ndeki tüketici pazarları kademeli olarak daraldı ve tüketim beklentileri önemli ölçüde düŖtü; dıŖ ticaret Ŗirketleri genellikle uluslararası alıcılar tarafından verilen sipariŖlerin askıya alınması veya iptal edilmesiyle karŖı karŖıya kaldı, özellikle de talep tarafındaki faktörler, ekonomik durgunluk ve büyük hedef ülkelerdeki Ŗiddetli COVID-19 salgınının neden olduğu azalan tüketici talebi ve alt akıŖ mobilya

iŖletmelerinin kapanması nedeniyle ihracat hacminde keskin bir düşüş yaŖayan mobilya endüstrisinde.

Amerika BirleŖik Devletleri mobilya pazarı son on yıldır istikrarlı büyümesini sürdürdü ve dünya çapında hem konut hem de ticari mülklerde artan mobilya talebiyle teşvik edilmeye devam ediyor. Daha yüksek harcanabilir gelir ve daha iyi yaŖam tarzı gereksinimleri nedeniyle tüketicilerin tercihlerini kaliteli ve Ŗık mobilya ürünlerine

kaydırmasının artmasıyla, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki mobilya pazarının yakın gelecekte yerel mobilya satışları ve uluslararası mobilya ihracatı açısından daha güçlü bir büyümeye tanık olması bekleniyor. Pazar oyuncularını, pazardaki konumlarını güçlendirmek için iş birliği, satın alma ve yeni ürün geliştirme ve lansmanlar gibi stratejiler kullanıyor.

Mobilya alışverişi için bir kanal olarak e-ticaret, özellikle milenyum kuşağı arasında giderek daha popüler hale geliyor ve Amazon ve Wayfair gibi şirketler sektörde güçlü oyuncular haline gelmek için bu trendden yararlandı. Son yıllarda, ABD'li tüketiciler mobilya satın alırken kalite ve dayanıklılığa odaklanıyor. Oturma odası ve yatak odası için mobilya ürünleri oldukça popüler olmaya devam ederken, dış mekan mobilyaları, vintage görünümlü mobilya parçaları ve çevre dostu ürünler gibi diğer birkaç mobilya kategorisi de artan satışlar yaşıyor.

ABD Mobilya Pazarı Trendleri

Ev Mobilya Segmenti Pazarı Yönlendiriyor

Ev mobilyalarına olan talep, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki peyzaj pazarındaki büyümenin etkisiyle son birkaç yılda hızla arttı. Ev mobilyaları, masalar, sandalyeler, yataklar, çalışma masaları, sırt çantaları, şifonyerler ve dolaplar gibi nesneleri içerir. Tüketicilerin ev mobilyaları için satın alma kararları büyük ölçüde değişen yaşam tarzlarından etkilenir. Hızlı kentleşme ve iyileşen yaşam standartlarıyla birlikte, mobilyaya olan ihtiyaç son birkaç yılda önemli ölçüde arttı. İş gücüne katılan ve bağımsız yaşayan kadın sayısında önemli bir artış oldu. Sonuç olarak, hizmet dairelerine ve tek katlı evlere olan ihtiyaç artıyor.

Artan Harcanabilir Gelir Pazarı Yönlendiriyor

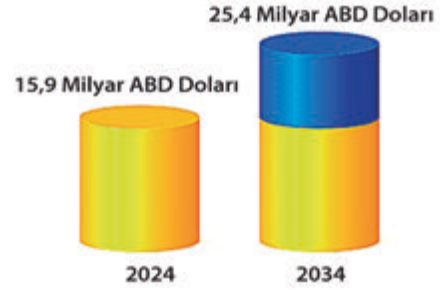
Harcanabilir gelir, gelir vergileri düşüldükten sonra yatırım yapmak, biriktirmek veya harcamak için mevcut net gelirdir. İnşaat sektöründeki sürekli büyümeye ve artan harcanabilir gelir seviyeleri, son yıllarda Amerika Birleşik Devletleri'nde mobilya talebini artırmıştır. Daha yüksek harcanabilir gelir ve daha iyi yaşam tarzı gereksinimleri nedeniyle tüketicilerin tercihlerini kaliteli ve şık mobilya ürünlerine kaydırmasıyla birlikte, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki mobilya pazarının yerel mobilya satışları ve uluslararası mobilya ihracatı açısından daha güçlü bir büyümeye tanık olması bekleniyor.

ABD Mobilya Endüstrisine Genel Bakış

Rapor, Amerika Birleşik Devletleri Mobilya Pazarında faaliyet gösteren büyük uluslararası oyuncularını kapsıyor. Pazar payı açısından, bazı büyük oyuncular şu anda pazara hakim durumda. Ancak, teknolojik ilerleme ve ürün inovasyonu, orta ölçekli ve küçük şirketler yeni sözleşmeler güvence altına alarak ve yeni pazarlara girerek pazar varlıklarını artırıyor.

Çok Fonksiyonlu Mobilya Pazarı

Pazarın % 4,9'luk bir birleşik yıllık oranla büyümesi öngörülmüyor.



<https://www.researchandmarkets.com/reports/6097175>

ARAŞTIRMA VE PAZARLAR
SÜREKLİ GELİŞİMİNİZ İÇİN

Kuzey Amerika Mobilya Pazarı Raporu ve Tahmini 2024-2032

Piyasa Görünümü

Bu rapora göre, Kuzey Amerika mobilya pazarı büyüklüğü 2023 yılında 95,10 milyar ABD doları değerine ulaşmıştır. Ev ve ofis mobilyalarına olan talebin artması ve yenilikçi ve sürdürülebilir mobilya tasarımlarının giderek artan uygulamalarıyla desteklenen pazarın, 2024-2032 yılları arasında %8,0'lık bir bileşik yıllık büyüme oranıyla daha da büyüyerek 2032 yılına kadar 188,99 milyar ABD doları değerine ulaşması öngörülmektedir.

Sandalye, masa, yatak, kanepeler ve depolama üniteleri gibi geniş bir ürün yelpazesini kapsayan mobilya, hem konut hem de ticari alanlarda hayati bir rol oynar. Kuzey Amerika'da mobilya pazarı, artan harcanabilir gelirler, kentleşme ve modern ve çok işlevli mobilyalara yönelik gelişen tüketici tercihleri gibi faktörler tarafından yönlendirilmektedir.

Ev geliştirme ve iç dekorasyondaki artan eğilim, şık ve işlevsel mobilyalara olan talebi artırmaktadır. Ek olarak, uzaktan çalışmanın yükselişi, ergonomik ev ofis kurulumlarına olan ihtiyacı artırmıştır.

Mobilyaların çok yönlülüğü ve işlevselliği, onu konut ve ticari sektörlerde çok çeşitli uygulamalar için uygun hale getirir. Bu sektörlerde yüksek kaliteli ve modern mobilyalara olan artan talep, pazar büyümesini yönlendirmektedir.

Estetik açıdan hoş ve işlevsel mobilyalara olan artan tüketici tercihi, Kuzey Amerika mobilya pazarı büyümesini yönlendirmektedir. Ev geliştirme ve iç dekorasyondaki artan eğilimle birlikte, şık ve çağdaş mobilyaların benimsenmesine doğru önemli bir kayma olmuştur. Ek olarak, uzaktan çalışmanın artan eğilimi ve ergonomik ofis mobilyalarına olan ihtiyaç, ev ofisi kurulumlarının artan popülaritesine daha da katkıda bulunmuştur.

Mobilyaların çeşitli sektörlerdeki genişleyen uygulamaları da piyasayı ilerletmede önemli bir rol



oyunmaktadır. Konut sektöründe, mobilyalar yaşam alanlarının konforunu ve işlevselliğini artırmak için kullanılır. Ticari sektör, ofislerde, otellerde, restoranlarda ve perakende mağazalarında elverişli ve üretken çalışma ortamları yaratmak için mobilyalardan yararlanır. Dahası, misafirperverlik sektörü misafir deneyimini geliştirmek için yüksek kaliteli ve şık mobilyalardan faydalanır.

Dahası, sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlere artan odaklanma, sürdürülebilir mobilyalara olan talebin artmasına yol açmıştır. Çevreye duyarlı tüketicilerin yükselişi ve mobilya üretiminin çevresel etkisini azaltma ihtiyacıyla, üreticiler giderek daha fazla sürdürülebilir malzemelere ve uygulamalara odaklanmaktadır. Bu eğilimin önümüzdeki yıllarda Kuzey Amerika mobilya pazarı genişlemesini artırması ve dolayısıyla Kuzey Amerika mobilya pazar payını yükseltmesi bekleniyor.

Akıllı özelliklerin ve çok işlevli tasarımların entegrasyonu gibi mobilya tasarımındaki sürekli gelişmeler, mobilyaların yeteneklerini ve uygulamalarını geliştirmektedir. Bu gelişmeler, yenilikçi mobilya çözümlerinin benimsenmesini teşvik etmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri, ev ve ofis mobilyalarına olan yüksek taleple yönlendirilen önemli bir mobilya pazarıdır. Ülkenin ev geliştirme ve iç dekorasyona odaklanması da

pazar büyümesini desteklemektedir. Kanada, modern ve işlevsel mobilya tasarımlarına olan talebin artmasıyla mobilya için önemli bir pazardır. Ülkenin sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlere verdiği önem, sürdürülebilir mobilyaya olan talebi artırmaktadır.

Kuzey Amerika mobilya pazarı analizine göre, ev ve ofis mobilyalarına olan artan talep ve yenilikçi ve sürdürülebilir mobilya tasarımlarının büyüyen uygulamalarıyla yönlendirilen önümüzdeki yıllarda önemli bir büyümeye hazırdır. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlere olan artan odaklanma ve mobilya tasarımındaki sürekli ilerlemelerin pazar büyümesini daha da artırması beklenmektedir.

Mobilya tasarımında sürekli yenilik ve teknolojik ilerlemeler, tüketicilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamak ve pazarda rekabet avantajını sürdürmek için gereklidir. Yüksek kaliteli ve sürdürülebilir mobilyaların artan farkındalığı ve benimsenmesi de pazar genişlemesi için önemli fırsatlar sunmaktadır.

Pazar Segmentasyonu

Pazar, türe, malzemeye, uygulamaya, dağıtım kanalına ve ülkeye göre bölünebilir.

555®

YENİ
ÜRÜNLER



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
KÜÇÜK



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
BÜYÜK



766 Mıknatıslı Kapı İtici



767 Mıknatıslı Kapı İtici Paslanmaz



A5 Dijital Dolap Kilidi



138 - Parlz
Parmak İzli



103 - 20 - Parlz
Parmak İzli



103 - (20/25/30) - Şifre



288 - Şifre



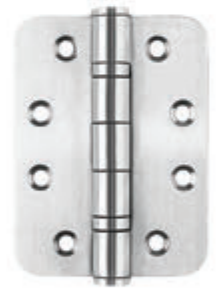
706 - (95/110) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



706 - (135) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



709 - 100 - R/L - PSaten



702R - 7,5/10 - PSaten



901 Anahtar Kutusu Şifreli
VIDALI



902 Anahtar Kutusu Şifreli
ASMALI



911 Anahtar Dolabı KÜÇÜK
912 Anahtar Dolabı BÜYÜK



921 Para Kutusu KÜÇÜK
922 Para Kutusu BÜYÜK

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.

Mahmutbey Mah. İSTOÇ 43. Ada 2404 Sk. No:32 Bağcılar 34218 İstanbul / Türkiye Tel:+90-212-659 20 25 Fax:+90-212-659 20 23

www.555.com.tr

info@555.com.tr

info@divrik.com

Ülkeye Göre Pazar Dağılımı

- Amerika Birleşik Devletleri
- Kanada

Rekabet ortamı

Rapor, Kuzey Amerika mobilya pazarında faaliyet gösteren önde gelen şirketlerin pazar paylarını, tesis dönüşümlerini, kapasitelerini, yatırımlarını, birleşme ve satın almalarını ve diğer önemli gelişmeleri inceliyor. Raporda incelenen başlıca oyunculardan bazıları şunlardır:

- Steelcase A.Ş.
- Haworth, A.Ş.
- Knoll Uluslararası SpA
- Bassett Mobilya Endüstrileri
- Durham Mobilya
- L. ve JG Stickley, Inc.
- Kimball Uluslararası A.Ş.
- HNI Şirketi
- La-Z-Boy Şirketi
- Sherrill Mobilya Şirketi

Çok İşlevli Mobilya Sektörünün 2025-2034 Değerlendirmesi | Yerden Tasarruf Sağlayan Kanepeler: Kentsel Yaşam Trendleriyle Birlikte Büyümesi Tahmin Edilen 4,9 Milyar ABD Doları Değerindeki Bir Segment

Kentleşme ve kompakt yaşam, yataklar, katlanabilir yemek masaları ve saklama sandalyeleri gibi yerden tasarruf sağlayan, çok yönlü mobilyalara olan talebi artırıyor. Artan konut maliyetleri, tüketicileri stil ve faydayı vurgulayan çok işlevli çözümlere doğru itiyor.

Küresel Çok İşlevli Mobilya Pazarı 2024'te 15,9 milyar ABD doları olarak değerlendirildi ve kentleşmedeki artış ve daha küçük yaşam alanlarına doğru kayma ile desteklenerek 2034'e kadar %4,9'luk bir bileşik yıllık büyüme oranıyla 25,4 milyar ABD dolarına ulaşması tahmin ediliyor. Daha fazla insan kentsel alanlara göç ettikçe, özellikle yüksek yoğunluklu konut binalarında konutlar giderek daha kompakt hale geliyor. Artan gayrimenkul maliyetleri, yerden tasarruf etmeyi en önemli öncelik haline getirerek tüketicileri pratikliği akıllı tasarımla birleştiren çok yönlü mobilyalara yatırım yapmaya itiyor. Bu ürünler, ekstra alan kaplamadan birden fazla işlevsellik sunarak modern evlerde vazgeçilmez hale geliyor.

Yatak olarak da kullanılabilen kanepeler, katlanabilir yemek masaları ve saklama bölmeli sandalyeler, mobilyaların sınırlı metrekareye nasıl uyum sağladığına dair birkaç örnektir. Stüdyo ve mikro dairelerin artan popülaritesi bu eğilimi daha da güçlendirdi. Tüketiciler, stil veya konfordan ödün vermeden kullanılabilirliği en üst düzeye çıkarmaya yardımcı olan çok işlevli çözümlere yöneliyor. Tasarım inovasyonu, yerden tasarruf sağlayan, kullanıcı

dostu ve estetik açıdan hoş mobilyalara olan talebi karşıladıkça pazar genişlemeye devam ediyor. Çevre bilincine sahip alıcılar, sürdürülebilirliği modern faydayla harmanlayan ürünleri tercih ederek pazarı şekillendirmeye yardımcı oluyor.

2024 yılında, çok işlevli mobilya pazarındaki kanepeler segmenti 4,9 milyar ABD doları üretti ve kompakt yaşam ortamlarında çok yönlü, yerden tasarruf sağlayan mobilyalara olan ihtiyaçtan kaynaklanarak 2034 yılına kadar %5,4'lük bir bileşik yıllık büyüme oranıyla büyümesi tahmin ediliyor. Çok işlevli kanepeler, her metrekarenin önemli olduğu tek odalı veya küçük dairelerde özellikle tercih ediliyor. Bu kanepeler yalnızca konfor sunmakla kalmıyor, aynı zamanda tek bir kompakt tasarımda birden fazla özelliği birleştirerek ayrı yataklar veya depolama üniteleri gibi ek mobilyalara olan ihtiyacı da ortadan kaldırıyor. Kentsel alanlar küçülmeye devam ederken, tüketiciler estetik veya faydadan ödün vermeden sınırlı yaşam alanlarına sorunsuz bir şekilde uyum sağlayan mobilyalara öncelik veriyor.

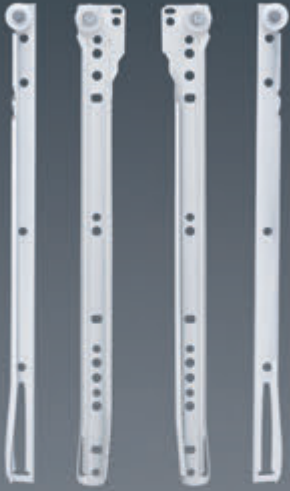
Ahşap mobilya segmenti 2024'te %43'lük bir paya sahip oldu ve sürdürülebilir ve dayanıklı ev mobilyalarına yönelik artan tüketici talebiyle 2025'ten 2034'e kadar %5,2'lik bir bileşik yıllık büyüme oranıyla büyümesi öngörülüyor. Değişen tüketici tercihlerine yanıt olarak daha fazla marka etik kaynaklı keresteye ve çevre dostu üretim uygulamalarına geçiyor. Ahşap çok işlevli mobilyaların çekiciliği, doğal dokuları minimalist formlarla birleştirme yeteneğinde yatmaktadır ve bu da onu modern stili geleneksel tasarım duyarlılıklarıyla dengeleyen evlerde tercih edilen bir seçim haline getirmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri Çok İşlevli Mobilya Pazarı 2024'te 4,4 milyar ABD doları olarak değerlendirildi. Özellikle yoğun nüfuslu şehirlerdeki kentleşme eğilimleri, daha küçük dairelere ve modüler ve alanı optimize eden mobilyalara doğru artan bir kaymaya neden oldu. Yaşam alanları daraldıkça, çok işlevli tasarımlar isteğe bağlı olmaktan çok gerekli hale geldi. Teknolojiyle bütünleşik mobilyaların yükselişi de ivme kazanıyor; ABD'li tüketiciler giderek daha geniş dijital ekosistemleriyle uyumlu, akıllı ve bağlantılı yaşam çözümleri arıyor.

Rekabet avantajını korumak için IKEA, Furl, Ligne Roset, The Futon Shop, Ashley Furniture Industries, Expand Furniture, Hafele, Wayfair, CasaKids, Murphy Wall-Beds Hardware, Clei, Natuzzi Group, Lifetime Furniture, Sofa Bed Company ve La-Z-Boy Incorporated gibi şirketler ürün inovasyonuna ve sürdürülebilir malzemelere büyük yatırımlar yapıyor. Birçoğu erişilebilirliği artırmak için çevrimiçi varlıklarını ve doğrudan tüketiciye yönelik kanallarını geliştiriyor. Ayrıca, stratejik ortaklıklar, özelleştirme seçenekleri ve AI destekli tasarım özellikleri, gelişen tüketici tercihlerini karşılamak ve marka sadakatini güçlendirmek için benimseniyor.

FLORE®

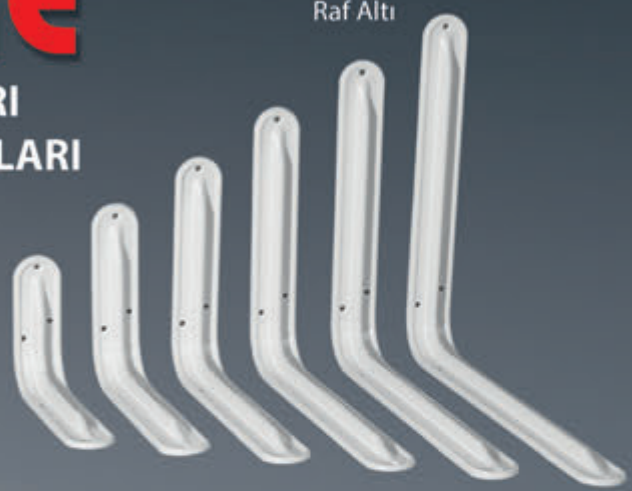
ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI



Standart Ray
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Katlanır Masa Konsolu
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)
300 mm - 400 mm



Raf Altı

5x6-6x8-7x9-8x10-
10x12-12x14

İçten Metal Güvencesiyle

Ferforje Raf Altı
(Beyaz - Siyah - Bakır)



Flore Dolap Askı
Kalınlık: 1,50 mm

EFE Dolap Askı
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



Amortisörlü
Baza Mekanizması



- ST 1203 kalite sacdan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



Oval Gönye
Köşebentler



www.ictenmetal.com



İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17

www.ictenmetal.com info@ictenmetal.com

Akamib Başkanı ve Arkopa Ahşap Panel Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı R.Onur KILIÇER:

"Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldi"



Mobilya Dergisi: Birliğinizin 2025 yılı Ocak-Mayıs dönemindeki ihracat tutarı nedir? En fazla ihracat yaptığınız ülkeler, ihracat hacminde en fazla artış sağladığınız ülkeler hangileridir? Söz konusu dönemde en çok ihraç ettiğiniz ürün grupları nelerdir? Hangi ürün gruplarında anlamlı ihracat artışları sağladınız?

R.Onur KILIÇER : Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) olarak, Ocak-Mayıs döneminde 397 milyon 837 bin dolarlık ihracata ulaştık ve bu dönemde yüzde 8,5'lik artış sağladık.

İlk 5 aylık süreçte en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla; Irak, Suriye, Almanya, Fransa, Libya, Romanya, ABD, Fas, KKTC, Birleşik Krallık oldu. İlk 10 pazarımız içerisinde Suriye'ye yüzde 88, KKTC'ye yüzde 31, Irak'a yüzde 30, ABD'ye yüzde 23 gibi önemli artışlara imza attık.

En fazla ihraç ettiğimiz ürün grubu, 248 milyon dolarla mobilyalar oldu. Bu ürünü 62,5 milyon dolarla kâğıt-karton ve matbu yayınlar ile 57 milyon dolarla kereste-sandık-kafes-palet ürün grubu takip etti.

Kereste-sandık-kafes-palet ürün grubumuz yüzde 16, artış kaydederken, orman tali ürünleri yüzde 14, mobilyalar yüzde 10, kâğıt-karton ve matbu yayınlar yüzde 1,5 büyüme gösterdi. Diğer ahşap mamulleri ürün grubumuzda ise yüzde 11'e yakın düşüş yaşandı.

Kur-enflasyon arasındaki makasın açılması fiyat rekabeti açısından siparişlere nasıl yansıyor? Kaybettiğiniz ya da rekabet etmekte zorlandığınız pazarlar var mı?

Kur ile enflasyon arasındaki makas ne yazık ki son dönemde hızla açıldı. Türkiye'de üretici fiyatları artarken döviz kurunun aynı hızda artmaması, ihracatçının maliyet bazı fiyatlandırma gücünü sınırlıyor. Bu durum, özellikle fiyat hassasiyeti yüksek pazarlarda ciddi sorunlara yol açıyor. Kalite ve tasarım anlamında güçlü olsak da, fiyat avantajını kaybettiğimizde rekabetten kopmamız kaçınılmaz hale geliyor.

Bu tablo bazı pazarlarda sipariş kayıplarını da beraberinde getiriyor. Özellikle Çin ve diğer Asyalı üreticilerle

fiyat olarak rekabet etmekte zorlandığımızı görüyoruz. Çünkü bu ülkeler hem daha düşük üretim maliyetlerine sahip hem de fiyat gücünü etkin kullanabiliyor.

Ancak biz bu zorluklara rağmen çözüm odaklı düşünmeye devam ediyoruz. Öncelikle, ihracatçının maliyet yükünü hafifletecek yapısal adımların hızla atılması gerektiğini savunuyoruz. Enerji, hammadde ve lojistik gibi ana kalemlerdeki yük hafifletilmeden sürdürülebilir fiyat rekabetinden söz edemeyiz. Ayrıca, Eximbank desteklerinin çeşitlenmesi ve daha erişilebilir hale gelmesi de önemli.

Diğer yandan, pazarlama yatırımlarımızı artırıyor; markalaşma, dijitalleşme, yeşil üretim ve tasarıma odaklanarak fiyat rekabetine bağımlılığı azaltmaya çalışıyoruz. Yüksek katma değerli ürünlere yönelmek, sadece bugünü değil geleceği kazanmak anlamına geliyor. Ama bu dönüşümün zaman ve destek gerektirdiğini de unutmamak lazım. Bu süreçte ihracatçının yalnız bırakılmaması büyük önem taşıyor.

Yılın ikinci yarısından beklentileriniz neler? Fiyattaki dezavantajlarını gidermek için hangi stratejileri izliyorsunuz?

Yılın ikinci yarısında ihracatta dengelenme ve yeni fırsatların doğması yönünde temkinli ama kararlı bir beklenti içindeyiz. Küresel talep dalgalanmaları ve jeopolitik riskler devam etse de Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü esnek üretim kabiliyeti, ürün çeşitliliği ve hızlı adaptasyon yeteneğiyle bu zorlukları fırsata çevirebilecek potansiyele sahip.

Fiyat rekabetindeki dezavantajları ortadan kaldırmak adına kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler yürütüyoruz. Kısa vadede, mevcut pazarlarda varlığımızı güçlendirmek ve yeni siparişler almak için B2B görüşmeler, ticaret heyetleri ve fuar katılımlarımızı artırıyoruz. Bununla birlikte, Eximbank gibi finansal destek mekanizmalarının daha etkin ve ihracatçının erişimine açık hale getirilmesi gerektiğini her platformda dile getiriyoruz.

Orta vadede ise yüksek katma değerli üretimi teşvik eden projelere yöneliyoruz. Tasarım odaklı üretim, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve dijitalleşme yatırımları bu süreçte önceliğimiz. Rekabeti yalnızca fiyat üzerinden değil, inovasyon ve kalite üzerinden de kurmaya çalışıyoruz. Ayrıca, URGE projeleri kapsamında firmalarımızın yetkinliklerini artırmak, hedef pazarlar için derinlemesine analizler yapmak ve kümelenme ile rekabet gücünü yükseltmek için aktif çalışmalar yürütüyoruz.

Ayrıca, pazar çeşitliliğini artırmak en önemli hedeflerimizden biri. Sadece geleneksel pazarlara bağlı kalmadan, Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında yer alan ülkeler ve mevcut pazarlarımızda büyüme hususunu önemsiyor, yükselen bölgelerde daha görünür olmak istiyoruz. Bu noktada, ülke imajı, ürün güvenilirliği ve lojistik kabili-

yetimizi ön plana çıkartacak iş birliklerine açığız.

Faizlerin yeniden yükselmesiyle finansman ihtiyacı karşısında hangi çözümlerin üretilmesini bekliyorsunuz, destek olarak neler talep ediyorsunuz?

Yüksek faiz oranlarıyla birlikte ihracatçılar olarak en temel ihtiyaçlarımızdan biri olan işletme sermayesine erişim daha da zorlaştı. Bu durum, üretimden sevkiyata kadar tüm süreçleri doğrudan etkiliyor. Özellikle döviz kazandırıcı faaliyetler yürüten ihracatçılar için uygun maliyetli ve uzun vadeli finansman kaynaklarının sağlanması yalnızca firmaların değil, ülke ekonomisinin ihracat temelli büyümesi açısından da stratejik bir önem taşıyor.

Bu noktada öncelikli beklentimiz, ihracatçılara özel düşük faizli kredi paketlerinin yeniden devreye alınması. Ancak burada sadece faiz oranları değil, krediye erişim şartlarının kolaylaştırılması da çok kritik. Özellikle KOBİ ölçeğindeki firmaların teminat yetersizliği nedeniyle dışarda kalmasının önüne geçilmesi gerekiyor. Eximbank ve KGF teminatlı kredi mekanizmalarının kapsamı genişletilmeli ve bu kaynaklara erişimde hızlı ve şeffaf süreçler oluşturulmalı.

Bununla birlikte, ihracat odaklı projelere özel finansman programlarının tasarlanmasını da önemli buluyoruz. Katma değerli üretim, dijitalleşme, yeşil dönüşüm ve markalaşma gibi alanlara yatırım yapmak isteyen firmalara yönelik proje bazlı teşvikler artırılmalı. Sürdürülebilirlik yatırımlarının finansmanı için yeşil kredi paketleri gibi alternatif desteklerin güçlendirilmesini talep ediyoruz.

Ihracatçının bugünkü belirsizlik ortamında ayakta kalabilmesi ve yatırımlarını sürdürebilmesi için finansal destek mekanizmalarının daha öngörülebilir ve ihracatçı dostu bir yapıya kavuşturulması gerektiğini düşünüyoruz. Aksi halde fiyat, kur ve finansman baskısı altında üretim gücünü korumak ve büyümek mümkün olmayacaktır. Bu nedenle reel sektör ile kamu arasında daha yakın bir diyalog ve iş birliğine her zamankinden fazla ihtiyaç duyuyoruz.

Bağlı olduğunuz sektörde sürdürülebilirlik ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, ihracat için zorunluluk haline geldi. Bu doğrultuda üretimde geri dönüşümlü malzeme kullanımını artırıyor, enerji verimliliği sağlayan sistemlere yatırım yapıyoruz.

Üyelerimizi karbon ayak izini ölçmeye ve düşürmeye teşvik ediyor, yeşil dönüşüm projeleri ve eğitimlerle bu süreci destekliyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum kapsamında yürüttüğümüz farkındalık çalışmaları da önceliklerimiz arasında yer alıyor.

"Mevcut ekonomik ortamda kur ile enflasyon arasındaki makasın açılması, maliyetlerin döviz bazında yüksek seyretmesine neden oluyor. Buna bağlı olarak da özellikle fiyat hassasiyetinin yüksek olduğu pazarlarda rekabet gücümüz zayıflıyor. Faizlerin yeniden yükselmesiyle finansmana erişimin zorlaşması da ihracatçının yatırım yapma ve stoklu çalışma kapasitesini sınırlıyor. Bu tablo, firmaları daha seçici olmaya ve yüksek katma değerli, farklılaşmış ürünlere yönelmeye zorluyor."

Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi konusunda yürüttüğünüz projeler UR-GE hakkında bilgi verir misiniz?

Uluslararası rekabet gücünü artırmak adına Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle yürüttüğümüz UR-GE projeleri ihracatçılarımıza çok önemli kapılar aralıyor. 2025 yılında üç ayrı UR-GE projesi kapsamında gerçekleştirdiğimiz yurt dışı pazarlama faaliyetleri, firmalarımızın hem yeni pazarlara ulaşmasını hem de var olan pazarlardaki konumunu güçlendirmesini sağladı. Bu kapsamda, Birlik olarak Hatay, Adana ve Kayseri'de tam 4 URGE Projesini aktif olarak işletiyoruz.

Kayseri Mobilya ve Mobilya Yan Sanayi URGE II Projesi ile Londra'da İngiliz ithalatçılarla buluşturduğumuz firmalarımız, yüksek kaliteye sahip ürünleriyle olumlu geri dönüşler aldı. Benzer şekilde Çukurova Kâğıt, Karton ve Ambalaj URGE Projesi kapsamında Bakü'de düzenlediğimiz etkinlikte 12 Türk firmamız, 35 Azerbaycanlı ithalatçıyla doğrudan bağlantı kurdu. Hatay Mobilya ve Aksesuarları URGE Projesiyle de Fas'ta güçlü bir tanıtım gerçekleştirdik.

Bu projeler yalnızca birebir iş görüşmeleriyle sınırlı kalmıyor, aynı zamanda hedef pazarlarda saha deneyimi kazandırarak firmalarımıza stratejik bir vizyon da kazandırıyor. Önümüzdeki dönemde UR-GE projelerimizi yeni pazarlara taşıyarak sektörümüzün küresel ölçekte daha görünür ve rekabetçi hale gelmesini hedefliyoruz.

2025 yılının ilk 5 ayında gerçekleştirdiğiniz sektörel ticaret heyetleri, fuar katılımları, pazarlama faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz? Yılın ilk yarısında söz konusu faaliyetlerin ajandası nedir?

2025 yılının ilk 5 ayında üyelerimizin ihracat kabiliyetlerini artırmak ve sektörümüzü hedef pazarlarda daha görünür kılmak adına oldukça yoğun bir dış ticaret ajandası yürüttük. Ayrıca önemli hedef pazarlarımızda düzenlenen fuarlara milli katılım ya da info stant ile iştirak ettik. Bu fuarlarda hem ülkemizi hem de mobilya sektörümüzün tasarım ve kalite gücünü tanıtarak, katılımcı firmalarımızın küresel ölçekte bilinirliğini artırdık.

Bu kapsamdan 3-6 Şubat 2025 tarihleri arasında Suudi Arabistan Riyad'a yönelik bir Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirdik. Heyet kapsamında 12 üye firmamız 300'e yakın iş görüşmesi gerçekleştirdi. Heyet faaliyetimizle son zamanlarda açılıma giden Suudi Arabistan'dan sektör olarak payımızı almayı amaçlıyoruz.

Aynı zamanda dijital pazarlama kampanyalarımızla Türk mobilyasının marka algısını güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Yılın ikinci yarısında da Amerika, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika başta olmak üzere potansiyel taşıyan pazarlarda hem ticaret heyetleri hem de tanıtım faaliyetlerine ağırlık vereceğiz.

Önümüzdeki dönem sektörünüz için belirleyici olacak konu başlıkları ve ürünler neler?

Önümüzdeki dönem sektörümüz açısından belirleyici olacak başlıca konu başlıklarının başında fiyat rekabetçiliğini korumak, katma değerli üretime yönelmek, sürdürülebilirliği ana stratejiye dahil etmek ve dijitalleşme yatırımlarını artırmak geliyor.

Mevcut ekonomik ortamda kur ile enflasyon arasındaki makasın açılması, maliyetlerin döviz bazında yüksek seyretmesine neden oluyor. Buna bağlı olarak da özellikle fiyat hassasiyetinin yüksek olduğu pazarlarda rekabet gücümüz zayıflıyor. Faizlerin yeniden yükselmesiyle finansmana erişimin zorlaşması da ihracatçının yatırım yapma ve stoklu çalışma kapasitesini sınırlıyor. Bu tablo, firmaları daha seçici olmaya ve yüksek katma değerli, farklılaşmış ürünlere yönelmeye zorluyor.

Dolayısıyla önümüzdeki süreçte hem ürün geliştirme hem de pazarlama stratejilerimizi bu gerçekler doğrultusunda şekillendirmek zorundayız. Sektörümüzde doğal malzeme kullanımı, sürdürülebilir üretim teknikleri, modüler ve fonksiyonel tasarımlar, kişiselleştirilebilir çözümler öne çıkıyor. Aynı zamanda çevre dostu sertifikalara sahip, döngüsel ekonomi prensipleriyle üretilmiş ürünlere olan talep de artıyor.

Bu dönüşüme ayak uydurmak için AR-GE ve tasarım yatırımlarımızı artırırken, dijital pazarlama araçlarını daha etkin kullanmak ve dış ticaret destek mekanizmalarını da daha verimli şekilde kullanmak önceliklerimiz arasında. Kur, enflasyon ve faiz baskısının ihracatçıyı zorladığı bu dönemde; hem devlet destekli projeler hem de Birlik olarak yürüttüğümüz UR-GE ve kümelenme faaliyetleri ile üyelerimizi küresel ölçekte rekabetçi tutacak adımları atmaya devam edeceğiz.



www.iafp.info

TURKEY



Our publication is the sole member from Turkey of the largest professional global network of furniture specialized magazines.

INDIA



USA



BELGIUM



MEXICO



UK



AUSTRALIA



ROMANIA



JAPAN



POLAND



CHINA



BULGARIA



SINGAPORE



GERMANY



SOUTH KOREA



BRAZIL



GET THE INTERNATIONAL ADVANTAGE!

Advertise in IAFP publications in your markets of choice

Mobilyaya Olan Artan Taleple Teşvik Edilen Yüksek Büyüme

Hindistan Mobilya Pazarı



Hindistan'ın tüm şehirlerinde, ister metropol şehirler, ister II. veya III. kademe şehirler olsun, altyapı ve gayrimenkulde yaşanan hızlı büyüme, artan kentleşme, büyük genç nüfus, genişleyen orta sınıf, artan harcanabilir gelir seviyeleri, güçlü turizm ve misafirperverlik sektörü ve mobilya perakendesinin modernleşmesi, Hindistan'ın mobilya büyüme hikayesini ilerletiyor.

Business Today' göre Hindistan'ın kişi başına düşen GSYİH'si 2024'te yaklaşık 2.711 dolardı ve 2047 ye kadar kişi başına düşen GSYİH'si 20.000 dolar olan gelişmiş bir ekonomi olmayı hedefliyor.



Mobilya İthalatı

Hindistan 44'ten fazla ülkeden mobilya ithal ediyor ve toplam ithalat 2023-24 mali yılına kadar 1 milyar doları aşacak. Genel mobilya pazarının ise 2033 yılına kadar 59,4 milyar dolara ulaşması öngörülmüyor.



Çevrimiçi Mobilya Pazarı

İmarcgroup'a göre Hindistan'daki çevrimiçi mobilya pazarının 2024'te 1,62 milyar dolardan 2033'te 5,56 milyar dolara çıkması ve 2025-2033 yılları arasında %14,70'lik bir bileşik yıllık büyüme oranına (CAGR) ulaşması bekleniyor.



Konut Mobilyaları Pazarı

Mordorintelligence raporuna göre, Hindistan'daki ev mobilya pazarının 2025 yılında 17,33 milyar dolar olacağı tahmin ediliyor ve %8,8'lik bileşik yıllık büyüme oranıyla 2030 yılına kadar 26,42 milyar dolara ulaşması bekleniyor.



Ofis Mobilyaları

Hindistan ofis mobilya pazarının 2024 yılındaki değeri 5,8 milyar dolar olarak tahmin ediliyor, imarcgroup raporuna göre, 2033 yılına kadar %8,83'lük bir bileşik yıllık büyüme oranıyla 13,0 milyar dolara ulaşması bekleniyor.



Mobilya Kiralama Sektörü Horizon Grand View

Research'e göre, Hindistan'ın mobilya kiralama sektörü son yıllarda önemli bir büyüme yaşadı. 2022'de pazar yaklaşık 3,42 milyar dolar değerindeydi ve 2030'a kadar 6,99 milyar dolara ulaşması bekleniyor, bu da 2023'ten 2030'a %9,41'lik bir bileşik yıllık büyüme oranını yansıtır.

Hindistan'ın 2024-33 yılları arasında yıllık %5,4 ile dünyadaki en yüksek kişi başına düşen gelir büyümesine sahip olması muhtemel. Angel One ve Iconic Asset'in raporlarına göre Hindistan'ın tüketiminin 2034'e kadar iki katına çıkması öngörülmüyor. Hindistan, ülke GSYİH'sinin %56'sini oluşturarak dünyanın tüketim başkenti olmaya hazırlanıyor ve dünyadaki en hızlı oranda büyüyen ülkeler arasındadır.

Ayrıca, 2008'de %37 olan ortak ailelerden çekirdek ailelere geçiş oranı 2022'de %50'ye çıktı ve bu da tüketiciyi etkiledi. Bireysel özerkliğin ve mali sorumluluğun artmasıyla birlikte daha kişiselleştirilmiş ve kolaylığa dayalı harcamalara yol açan davranışlar oluşuyor.

Mobilya değiştirme döngüsünün, ev yenileme/yenileme döngüleri de azaldığından, geleneksel 8-10 yıldan yaklaşık 5-7 yıla kısalması bekleniyor. Kitle iletişim araçlarına maruz kalma, milyonlarca orta sınıf Hintlinin daha iyi yaşam tarzları özlemine ve mobilya üreticilerinin kompakt dairelerde şık evlere olan ihtiyaçlarını karşılamasını sağladı.

Tüm bunlar, mobilya sektörünün kentsel hanelerden gelen artan taleple yönlendirilen önemli bir oranda büyümesini sağladı.

Hindistan'daki mobilya pazarı son on yılda neredeyse iki katına çıktı ve 2024'te yaklaşık 27 milyar ABD doları değerinde olacak ve bu da onu küresel olarak dördüncü, Asya- Pasifik bölgesinde ise Çin'den sonra ikinci büyük pazar haline getirecek. Deloitte'a göre Hindistan'da pazarın %14'lük bir bileşik yıllık büyüme oranıyla genişlemesi ve 2028'e kadar 34 milyar ABD dolarına ulaşması bekleniyor.



Mobilya İthalat Tarifeleri

Bölge/Ülke	Hindistan FTA (Evet/Hayır)	Temel Görev (BD)	Sosyal Refah Ek Ücreti (% BD)	IGST (Bütünleşik Mal ve Hizmet Vergisi)
Avrupa Birliği	Hayır	%25	%10	%18
Türkiye	Hayır	%25	%10	%18
ASEAN	Evet	%0-%5	%10	%18
Güney Asya				
- Sri Lanka	Evet	%0	%10	%18
- Bangladeş	Evet	%0	%10	%18
- Nepal	Evet	%0	%10	%18
Çin	Hayır	%25	%10	%18
Hong Kong	Hayır	%25-%28	%10	%18
Güney Kore	Hayır	%25	%10	%18

(Kaynak: Birçok farklı web sitesinden birleştirilmiştir)

Worldex India Tarafından Derlenen Rapor

Hindistan Mobilya Pazarı: Mobilyaya Olan Artan Taleple Teşvik Edilen Yüksek Büyüme

Hindistan'ın tüm şehirlerinde, ister metropol şehirler, ister B. veya B. kademe şehirler olsun, altyapı ve gayrimenkulde yaşanan hızlı büyüme, artan kitleleşme, büyük genç nüfus, genişleyen orta sınıf, artan harcanabilir gelir seviyeleri, güçlü turizm ve misafirperverlik sektörü ve mobilya perakendecisinin modernleşmesi, Hindistan'ın mobilya büyüme hikayesini ilerletiyor.

Business Today'e göre Hindistan'ın kişi başına düşen GSYİH'si 2024'te yaklaşık 2.711 doları ve 2047'ye kadar kişi başına düşen GSYİH'si 20.000 dolar olan gelişmiş bir ekonomi olmanın hedefliyor. Hindistan'ın 2024-33 yılları arasında yıllık %5,4 ile dünyadaki en yüksek kişi başına düşen gelir büyümesine sahip olması muhtemel. Angel One ve Iconic Asset'in bir raporuna göre Hindistan'ın tüketiminin 2034'e kadar iki katına çıkması öngörülmüyor. Hindistan, ülke GSYİH'sinin %56'sını oluşturarak dünyanın tüketim başkenti olmaya hazırlanıyor ve dünyadaki en hızlı oranda büyüyor.

Ayrıca, 2008'de %37 olan ortak ailelerden çekirdek ailelere geçiş oranı 2022'de %50'ye çıktı ve bu da tüketiciyi etkiledi.

Bireysel özerkliğin ve mali sorumluluğun artmasıyla birlikte daha kişiselleştirilmiş ve kolaylığa dayalı harcamalara yol açan davranışlar.

Mobilya değiştirme döngüsünün, ev yenileme/yenileme döngüleri de azaldığından, geleneksel 8-10 yıldan yaklaşık 5-7 yıla kısalması bekleniyor. Kitle iletişim araçlarına maruz kalma, milyonlarca orta sınıf Hintlinin daha iyi yaşam tarzları özlemine ve mobilya üreticilerinin kompakt dairelerde şık evlere olan ihtiyaçlarını karşılamasını sağladı. Tüm bunlar, mobilya sektörünün kentsel hanelerden gelen artan taleple yönlendirilen önemli bir oranda büyümesini sağladı.

Hindistan'daki mobilya pazarı son on yılda neredeyse iki katına çıktı ve 2024'te yaklaşık 27 milyar ABD doları değerinde olacak ve bu da onu küresel olarak dördüncü, Asya-Pasifik bölgesinde ise Çin'den sonra ikinci büyük pazar haline getirecek. Deloitte'a göre pazarın %14'lük bir bileşik yıllık büyüme oranıyla genişlemesi ve 2028'e kadar 34 milyar ABD dolarına ulaşması bekleniyor.

Worldex India Tarafından Derlenen Rapor

ABD'NİN GETİRDİĞİ EK VERGİLER VE BUNUN PİYASALARA ETKİSİ



TÜRKİYE TEDARİK ZİNCİRİNDE YENİ BİR AKTÖR OLABİLİR Mİ?

Türkiye'nin, yüzde 10'luk vergi tarifesine tabi tutulması ile ABD pazarındaki rekabet gücünü artırması ve özellikle de Çin, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelerin dezavantajlı duruma düştüğü sektörlerde, alternatif tedarikçi olarak öne çıkması bekleniyor.

Dünya Ticareti ABD'nin Vergi Kıskaçında

Donald Trump'ın uygulamaya koyduğu gümrük vergilendirme politikaları, küresel ticaret düzenine damga vurduğu gibi ekonomik dengeler üzerinde de sarsıcı bir etki yarattı. Türkiye ise en düşük vergi oranıyla bu sert politikadan göreceli avantaj sağlayan nadir ülkeler arasında.

Türkiye, ABD'nin uyguladığı yeni gümrük vergileri kapsamında en düşük oran olan yüzde 10'luk tarife tabi tutuldu. Bu durumun, Türkiye'nin ABD pazarındaki rekabet gücünü artırması bekle - niyor. Türkiye'nin özellikle Çin, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelere - rin dezavantajlı duruma düştüğü sektörlerde, ABD'ye alternatif tedarikçi olarak öne çıkma potan - siyeli bulunuyor. Bu sektörlerin başında da çelik, otomotiv, tekstil, hazır giyim, makine ve mobilya ge - liyor. Çin, Hindistan ve Vietnam'ın daha yüksek tarifelere tabi olması Türkiye'ye avantaj sağlayabilir an - cak yine de dikkatli olunmasında fayda var. Yüzde 10'luk gelişme, bir ayrıcalık gibi görün - se de bu konum, dikkatli ve stratejik bir değerlendirme süreci gerektiriyor. İktisatçı Mahfi Eğilmez, blogunda kaleme aldığı değerlendirmede, ABD'nin yaptığı vergi hamlesinin Türkiye için bir fırsat yaratabile - ceğini belirtiyor ve ekliyor: "Bu fırsat penceresi, kendiliğinden bir ka - zanca dönüşmeyecek. Uzmanlar, Türkiye'nin bu süreçte

ABD ile ticari ilişkilerini derinleştirmesi, ürün kalitesini ve standartlarını güncellemesi ve sektörel temsiliye - tini artırması gerektiğine dikkat çe - kiyor. ABD'deki ticaret fuarlarına katılım, yerli üretimde Amerikan menşeli girdi oranlarının artırılması ve serbest ticaret anlaşmalarına yönelik diplomatik girişimlerin yoğunlaştırılması, önümüzdeki dönemin belirleyici adımları olacaktır. Yeni gümrük vergisi oranları yürürlüğe girmeden önce Türkiye ABD'ye çok düşük gümrük vergisi oranlarında ihracat yapıyordu. Bazı mallar için bu oranlar sıfırdı. Bu durumda Türkiye'den ABD'ye yapılacak ihracat ister istemez pahalılaşacak. Yine de standart oranın üzerine ek bir vergiyle karşılaşmadığı dikkate alınırsa Türkiye'nin bu düzenlemeden nispeten kazançlı çıkmış sayıldığı söylenebiliriz." TRUMP'IN GÜMRÜK HAMLESİ KÜRESEL PİYASALARI SARSTI Trump'ın ikinci başkanlık döneminde duyurduğu yeni gümrük vergileri, yalnızca küresel ticaret sistemini değil, finansal piyasaları da derinden etkiledi. Vergi oranlarının beklenenden çok daha yüksek açıklanması, yatırımcı güvenini altüst ederken, ABD bor - salarında pandemi döneminden bu yana kaydedilen en sert düşüşe yol açtı. Trump'ın ticaret savaşlarını yeniden alevlendiren açıklamasının hemen ardından Dow Jones, S&P 500 ve Nasdaq endeksleri sert gerilemeler yaşadı. S&P 500 günü yüzde 4,8'lik düşüşle tamamlarken, teknoloji ağırlıklı Nasdaq endeksi yüzde 6, sanayi hisseleri - nin yoğun olduğu Dow Jones ise yüzde 4 oranında değer kaybetti. Üç büyük endeksin toplamda yaklaşık 3,1 trilyon dolarlık piyasa değeri buharlaştı. Bu, pandemi krizinin en karanlık günü olan 16 Mart 2020'deki 3,5 trilyon dolar - lık kayıptan bu yana en büyük değer erimesi olarak kayda geçti. Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings ise Trump'ın açıkladığı gümrük vergilerinin ekonomide zincirleme etkiler yaratacağını belirtti. Kuruluşa göre yüksek tarifeler ABD'de tüketici fiyatlarını yukarı çekecek, bu da özellikle dar gelirli kesim üzerinde baskıyı artıracak. Aynı zamanda şirketlerin ithalat maliyetlerinin artmasıyla birlikte kâr marjlarında daralma bekleniyor.

"Türkiye, Üretimin Merkezlerle Dönmesiyle Daha Güvenilir Bir Tedarikçi Olacak"

Hepimizin yakından takip ettiği gibi Nisan ayı başında ABD'nin genel gümrük vergi oranı yüzde 10'a çıkarıldı. 50'den fazla ülkeye ise daha yüksek oranda vergiler getirildi. Türk mobilya ihracatı açısından bakınca resim daha farklı. İthal ham madde bağımlılığı en düşük sektörlerdeniz. 50 bine yakın imalatçımız var ve bunların bir bölümü dünyanın hemen her noktasına ciddi miktarda ihracat yapıyor. Son 20 yılda dünya mobilya pazarındaki payımızı kat kat artırdık. İhracat artışımız, diğer sektörlerin çok daha üzerinde seyrediyor. Bunların yanında klasik ihracat pazarlarımızı çeşitlendirmek için üstün bir çaba gösteriyoruz. Hedef pazarlarımızın başında ABD geliyor, bu pazarda da Çin ve Meksika'nın ciddi payı var.

Bizim dışımızdaki ülkelere uygulanan vergilerin tamamı Türkiye'nin mobilya ihracatını olumlu etkiler. Son 40

ABD'NİN GETİRDİĞİ EK GÜMRÜK VERGİSİ ORANLARI

	Ülke	İthalat (Milyar \$)	Dış Ticaret Açığı (Milyar \$)	Ek Gümrük Vergisi (%)
1	Meksika	510	157	25
2	Çin	462	270	34
3	Kanada	421	55	25
4	Almanya	163	76	20
5	Japonya	152	63	24
6	Vietnam	142	113	46
7	Kore	135	60	25
8	İrlanda	103	81	20
9	Hindistan	91	42	26
10	İtalya	78	40	20
	Türkiye	18	2	10

Kaynak: The Guardian

yıldır imalat tarafında uygulanan küresel politikanın sonuna yaklaşıyoruz. Üretimin merkez ülkelere çevre ülkelere kaydığı süreç, önümüzdeki yıllarda üretimin yeniden merkez ülkelerde yapılacağı bir sürece evriliyor. ABD ile iyi giden siyasi ilişkilerimiz, gümrük vergilerinde bir iyileşme olsa bile Trump öncesindeki seviyelere geri dönmeyecek olması Türkiye mobilya ihracatı açısından olumlu bir durum. Bu sadece mobilya için değil, diğer sektörler için de geçerli olan bir avantaj. Ancak konuya teslimat süresi ya da navlun bedeli olarak bakmamak gerek.

Nitekim ABD ve AB'nin, Çin ve çevresindeki ülkelere yaptığı alımlar artık eskisi gibi süre ya da yüksek navlun bedeli gibi sorunlarla karşılaşmıyor. Buradaki esas konu tedarik güvenliği. Pandemi döneminde ortaya çıkan bu risk, üretimin merkez ülkelere geri dönmesi ile birleşince, Türkiye daha güvenilir bir tedarikçi olarak öne çıkıyor. "ÖLÇEK KONUSUNDA KENDİMİZİ GELİŞTİRMELİYİZ" Bu dönemde bizim kendi sorunlarımızı çözmemiz gerekiyor ki olası fırsatları daha iyi değerlendirebilelim.

Bu nedenle enflasyon, finansman maliyeti, kredi bulma sorunu gibi konuları zaman kaybetmeden geride bırakmamız, üretime ve ihracata yönelmemiz gerekiyor. Bu pazarların dinamikleri birbirinden farklı. ABD'ye mal satmak ile Körfez ülkelerine, Orta Asya'ya mal satmak aynı şeyler değil. Zaten, firmalarımızın büyük bir kısmında bu ayrım yapılmış durumda. İstisnaları olsa da şöyle diyebiliriz: İhracatçı firmalarımız aynı anda hem ABD pazarına hem Irak'a hem de Cezayir'e yönelik üretim yapmıyor. Bu ülkelerdeki tüketici tercihleri de birbirinden çok farklı, talep düzeyi de. Türkiye mobilya ihracatçıları olarak bu pazarların tamamına yönelik tedarik yapabilen bir konumdayız. Ölçek konusunda kendimizi geliştirebilirsek çok daha iyi noktalara geleceğimize inanıyorum. ABD ve Avrupa pazarında daha aktif olmak istiyorsak orta ve büyük ölçekli üretim yapabilen firma sayımızın artması gerekiyor. Aynı üründen, aynı standartta binlerce adet üretim yapabilecek firmaların sayısının artması, büyük pazarlardaki varlığımızı güçlendirir. Türk mobilyasının küresel algısı güçlü bir düzeyde. İhtiyaca uygunluk, dayanıklılık, tasarım, satış sonrası hizmetler gibi alanlarda firmalarımız ürünlerini ve markalarını güçlendiriyor ancak biraz da ölçeğe 28 odaklanmamız gerekiyor.

Dış Mekân Ahşap Yüzeyleriniz İçin Üstün Koruma: Woodsol UNIDECK



Woodsol UNIDECK su bazlı deck yağı ile dış mekânlardaki ahşap yüzeyleri uzun yıllar boyunca güvenle koruyabilir, estetik görünümlerini ilk günkü gibi muhafaza edebilirsiniz.

Ahşap yüzeyler dış etkenlere maruz kaldığında zamanla yıpranır ve estetik görünümlerini kaybeder. Bu nedenle uzun ömürlü kullanımın sırrı düzenli bakımda gizlidir. Woodsol UNIDECK su bazlı deck yağı, ahşabı koruyarak su, güneş ışığı, böcekler ve diğer zararlı etkenlere karşı üstün direnç sağlar. Aynı zamanda ahşap yüzeylerin çatlamasını, solmasını ve çürümesini engeller.

Dış mekân dayanımı ile öne çıkan UNIDECK, güneşin zararlı UV ışınlarına karşı üstün koruma sunarak ahşap yüzeylerin doğal rengini ve dokusunu uzun süre muhafaza eder. Mükemmel performans gösteren bu özel formül; ahşap deck kaplamaları, cephe kaplamaları, saçak kirişleri, çatılar, paneller, kapı ve pencereler gibi dış mekânda kullanılan tüm ahşap yüzeylerde uygulanabilir.

Pestisit ve civa içermeyen, çevre dostu formülü sayesinde doğaya zarar vermez. Ayrıca içeriğindeki IPBC bileşeni, ahşap yüzeylerin korunmasına katkı sağlar. Yüksek katı madde oranı ile dış ortam koşullarına karşı üstün dayanım sunan ürün, uzun ömürlü koruma sağlar. Üstelik, renklendirilebilme özelliği sayesinde ahşap yüzeylerde istediğiniz estetik görünüme kolayca ulaşabilirsiniz.

Woodsol UNIDECK su bazlı deck yağı ile dış mekân ahşaplarınız her mevsim ilk günkü gibi sağlam ve göz alıcı kalır, doğaya zarar vermeden uzun ömürlü koruma sağlar.

ACIMALL GENEL KURULU: YENİ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ATANDI

İtalyan mobilya ve ahşap teknolojisi üreticileri birliği Acimall'ın genel kurulu, 2025-2027 dönemi için yeni yönetim kurulu üyelerini seçti.

Confindustria üye derneğinin yönetim kurulunda Marianna Daschini (ceo, Greda, Mariano Comense), Mario Moretti (satış müdürü, Costa Levigatrici, Schio; Vicenza), Pierluigi Paoletti (ceo, Paoletti Energy, Borgo Valbelluna; Belluno), Franco Paviotti (ceo, Metal World, Percoto; Udine) ve Gianluca Storti (şahip, Storti, Motta) yer alacak Baluffi;

Yeni atanan üyeler, dernek tüzüğüne göre gelecek yıl atamaları yenilenecek olan başkan Enrico Aureli (Scm Group Başkanı, Rimini) ve Raphaël Prati'ye (Biesse Pazarlama ve İletişim Direktörü, Pesaro) katılacak.

Seçim, 3 Temmuz Perşembe günü düzenlenen ve başkan Aureli'nin sektör trendleri ve dernek faaliyetleri hakkındaki konuşması ve değerlendirmeleriyle açılışını yapan Acimall yıllık toplantısı sırasında gerçekleşti. Aureli, dijital dönüşümün yeni bir aşamasına başlamasının ve sıradan eylemlerin ötesine geçerek, herhangi bir teknolojinin "kalbi" olan onu yöneten yazılımın kilit rolünü kabul etmenin gerekliliğini vurguladı. Bu adım, şirketlerin yalnızca bilgi birikimleri sayesinde değil, aynı zamanda giderek daha rekabetçi bir dünyada fark ya-



ratacak derin deneyim ve yetkinlikleri sayesinde ifade edebilecekleri öncelikler konusunda yeni bir farkındalıkla yönlendirilmelidir.

Mali tabloların oybirliğiyle onaylanmasının ardından gün, Acimall'ın Acimac (seramik teknolojileri), Amaplast (plastik ve kauçuk makineleri) ve Ucima (ambalaj makineleri) ile birlikte üyesi olduğu seramik, ahşap, plastik ve kauçuk ve ambalaj sektörleri için yeni kurulan Federazione Confindustria Macchine başkanı Riccardo Cavanna'nın konuşmasıyla sona erdi. Cavanna, federasyonun İtalyan mekanik sektörünün geleceğine ilişkin önemli kararların alındığı tüm ulusal ve uluslararası platformlarda güçlü bir lobi faaliyeti yürütmeye taahhüdünü yineledi.

Hazine Kaynaklı Yeni İGE Destek Paketi

Ihracatı Geliştirme AŞ (İGE), T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı kaynağı ile verilecek kefaletler yoluyla ihracatı artırmaya yönelik geliştirdiği yeni destek paketi kapsamında ihracatçının yanında olmaya devam ediyor.

Kuruluş misyonundan aldığı güçle İGE, sürdürülebilir kalkınmanın temel aktörlerinden olan Türkiye'nin dört bir yanındaki ihracatçı firmaların, finansmana eşit şartlarda ulaşmalarını kolaylaştırmak için var gücüyle çalışıyor. Güçlü sermaye yapısıyla ve sağladığı kefalet destek paketleriyle İGE, 1 TL'lik kaynakla yaklaşık 20 TL'lik kredi hacmi üreterek, ihracatçıların TL ve döviz cinsinden kullandıkları nakit kredilere kefalet desteği sağlamaya devam ediyor. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından sağlanan kaynakla oluşturulan İGE Destek Paketi ile KOBİ ve KOBİ dışı ihracatçılara 34 milyar TL üzerinde kefalet desteği sunulurak, protokol imzacısı bankalar aracılığıyla kredi kullanılması amaçlanıyor. İGE DESTEK PAKETİ'NE NASIL BAŞVURABİLİRSİNİZ? İGE Destek Paketi'nden faydalanmak isteyen ihracatçılar, kefalet limiti tanımlaması yapmış bankalar üzerinden talebini İGE'ye iletebiliyor. Kullanım yapabilecek güncel banka listesi www.ihracatigelistirme.com.tr web sitesinden takip edilebiliyor. KİMLER FAYDALANABİLİR? İGE Destek Paketi, ihracatçı ya da ihracata yönelik mal üreten ve ihracatçı aracılığıyla malını ihraç eden imalatçı firmalar ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyet gösteren KOBİ ve KOBİ dışı ihracatçılar tarafından kullanılabilir. İhracatçılara kullanılacak kredilerin, ihracat taahhütlü açılması ve ihracat taahhüdünün ilgili mevzuatta belirtilen süre içerisinde gerçekleştirilmesi bekleniyor. ÜRÜN ÖZELLİKLERİ NELERDİR? İGE Destek Paketi ile ihracatçı firmaların, Türk lirası yanında döviz cinsi krediye erişimini kolaylaştırılarak, finansman maliyeti yükünün azaltılmasına katkı sağlanıyor.

Kefalet başvurusu yapan firmaların analiz ve değerlendirilmesi analitik model ile yapılıyor

Hazine kaynağıyla verilecek kefaletler yoluyla; Türk Eximbank ve protokol imzacısı bankalar tarafından, KOBİ ve KOBİ dışı firmalara sunulmak üzere hazırlanan İGE Destek Paketi kapsamında; azami 36 ay vadeli, TL, euro ve dolar cinsinden kullanılan kredilere kefalet desteği sağlanıyor. Bu paket özelinde başvuru ücreti alınmıyor, firmalardan kredi kullanımına ilişkin harca-



Hazine Kaynaklı Yeni İGE Destek Paketi

Kefalet desteği, ihracatçıların bankalardan kredi kullanmalarını kolaylaştırarak, ihracatı artırmaya yönelik bir destek paketidir. İGE, Hazine ve Maliye Bakanlığı kaynağı ile verilecek kefaletler yoluyla ihracatçıların bankalardan kredi kullanmalarını kolaylaştırarak, ihracatı artırmaya yönelik bir destek paketidir. İGE, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından oluşturulan İGE Destek Paketi ile KOBİ ve KOBİ dışı ihracatçılara 34 milyar TL üzerinde kefalet desteği sunulurak, protokol imzacısı bankalar aracılığıyla kredi kullanılması amaçlanıyor.

ma belgesi talep ediliyor. İGE Destek Paketi, protokol imzacısı bankalar ve Türk Eximbank özelinde farklılaşıyor.

Paket detayları aşağıdaki tablolarda; ilgili paket kapsamında çalışmalarını tamamlayan bankaların güncel listesi İGE'nin web sitesinde paylaşıyor. İGE KEFALET MEKANİZMASI NASIL ÇALIŞIYOR? Tüm mekanizma; kefalet değerlendirme sürecinin etkin, hızlı ve objektif olabilmesi vizyonu üzerine temellendiriliyor. Kefalet sisteminden faydalanmak isteyen ihracatçıların (yararlanıcılar) bankaya başvurusu ile başlayan süreç, banka tarafından kredi değerlendirmesinin yapılmasının ardından, uygun görülen başvuruların İGE'ye dijital ortamda iletilmesiyle devam ediyor. Kefalet başvurusu yapan firmaların analiz ve değerlendirmesi analitik model ile yapılıyor. İGE analitik modeli; firmaların geçmiş dönem kredi geri ödeme performanslarını, limit doluluk seviyelerini, çek ödemelerini, kârlılık seviyelerini, borçluluk oranlarını ve nakit akışları ile ilgili verileri toplayarak kredi değerliliğine ilişkin bir sonuç üretiyor. Analitik model, kefalet başvurusu yapan her firma için risk durumunu belirten bir rating notu oluşturuyor. İGE tarafından belirlenen sınırın üzerinde not alan firmaların kefalet başvuruları onaylanıyor. Bahsi geçen tüm süreç, uçtan uca dijital olarak gerçekleştiriliyor ve kefalet kararlarına herhangi bir manuel müdahale yapılmıyor. İGE, güçlü finansal altyapısı, stratejik ortaklıklarıyla Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine katkı sunmaya kararlılıkla devam ediyor. Bugüne kadar İGE'ye 26 bin 51 adet başvuru gelmiş olup 131,5 milyar TL krediye kefalet desteği sağlandı

Adil Pelister İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı

"TÜRKİYE BU SÜREÇTE TEDARİKÇİ DEĞİL, STRATEJİK ÇÖZÜM ORTAĞI OLARAK KONUMLANMALI"

ABD-Çin ticaret krizi ve pandemi sonrası hızlanan tedarik zinciri değişimi, Türkiye için önemli bir fırsat doğurdu. Küresel firmalar, riskleri azaltmak adına Çin'e alternatif ararken Türkiye güçlü üretim altyapısı, Avrupa ile entegrasyonu ve lojistik avantajlarıyla öne çıktı. Kimya sektörümüz, geniş ürün gamı ve esnek üretim kabiliyetiyle bu talebe hızlı yanıt verebilecek kapasitede. Türkiye'nin bu süreçte özellikle Avrupa Birliği, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Latin Amerika pazarlarında Çin'in boşluğunu doldurması mümkün. İKMİB olarak, ticaret heyetleri ve alım organizasyonlarıyla firmalarımızın bu pazarlarda daha görünür hâle gelmesini sağlıyoruz. Gümrük Birliği, Türkiye'yi Avrupa pazarı için Asya ülkelerine kıyasla çok daha avantajlı bir konuma getiriyor. Gümrüksüz ve hızlı ticaret imkânımız, kalite standartlarımıza uyum ve coğrafi yakınlıkla birleşince Türkiye, "yakın tedarik" trendinin doğal ortağı hâline geliyor. Ancak bu avantajın sürdürülebilir hâle gelmesi için sektörümüzün yeşil üretime, dijitalleşmeye ve yüksek katma değerli ürünlere yatırım yapması gerekiyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum ve ARGE destekli üretim, rekabetçiliğimizi uzun vadeli kılacaktır. Kimya sektörümüzün ABD ve Avrupa'daki payını artırabilmesi için sürdürülebilirlik, kalite ve ino-



vasyona odaklanması şart. Avrupa pazarı için çevreci üretim, karbon ayak izi azaltımı ve regülasyonlara tam uyum öne çıkarken; ABD pazarında AR-GE destekli, özel formülasyonlu ürünlerle farklılaşmak gerekiyor. İKMİB olarak firmalarımızı bu dönüşüme hazırlıyor, yeni pazarlar ve iş birlikleriyle küresel ağlarını genişletmelerini destekliyoruz. Türkiye, bu süreçte tedarikçi değil, stratejik çözüm ortağı olarak konumlanmalıdır.

Türk Tasarımlarına ve Tasarımcılarına ABD'den Büyük İlgi

Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) tarafından geliştirilen ve Ticaret Bakanlığının "Turquality" programı kapsamında desteklenen; Türk mobilya sektörünün dijital yüzü olmayı hedefleyen "Heartmade Furniture" dijital iş platformu, Türk marka ve tasarımcılarını New York'ta da zirveye taşıdı. Turquality desteğiyle hazırlanan, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektör kurulunda yer alan ihracatçı birliklerinin (AKİB, EİB, İİB, OAİB) ortak katılım standında yer alan Heartmade konseptli info stantta dijital ve fiziki ürünler sergilendi. Sergilenen ürünlerden Heartmade Furniture üyesi Ndesign markasının Tasarım Direktörü Hale Betül Güleç imzalı Ezora koleksiyonda yer alan "Taht" makyaj masası, ICFF Editors Awards ödülüne layık görüldü. Tasarım dünyasında özgünlük,

yenilikçilik ve sürdürülebilirliğe verilen uluslararası bir takdir niteliği taşıyan Editors Awards, dünyanın önde gelen tasarım medya editörlerinden oluşan bir jüri tarafından belirleniyor. Bu başarı, Heartmade Furniture platformunun yalnızca estetik ve sergileme açısından değil; aynı zamanda bir felsefeyi, kültürel birikimi ve dijital dönüşümü temsil eden, yerli marka ve tasarımcıları dünyaya açan bütüncül yapısıyla öne çıktığını bir kez daha ortaya koydu. Yoğun ilgi gören Heartmade Furniture standında özel tasarımı stantla katılım sağlanırken 300'ü aşkın Türk markasının tanıtımı kiosklar üzerinden yapıldı, ayrıca stantta hikâyeleriyle birlikte dokuz markanın özgün tasarımı ürünlerinin fiziksel sergilemesi yapıldı.

İhracatın “Metalik Yıldızları” Ödülle Onurlandırıldı

TET, 2024 Yılı'nın Başarılı İhracatçıları'nı Ödüllendirdi İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMiB), başarılı ihracatçıları TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle ödüllendirdi. Ödül töreni Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İDDMiB Başkanı Çetin Tecdelioğlu ile birlikte sektörün temsilcileri, dernek ve federasyon başkanlarının katılımı ile gerçekleşti. 66 firmanın 25 kategoride ödül aldığı törende temsil eden derneklere de teşekkür plaketleri takdim edildi. “BU SENEKİ BÜTÇEMİZ 33 MİLYAR TL” Törende konuşan İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, geçen yıl 24,7 milyar TL'lik bir bütçeyi yaklaşık 23 bin ihracatçıya kullandırdıklarını belirterek, “Bu seneki bütçemiz ise 33 milyar TL. Bakanlık olarak verdiğimiz destekler yanında Türk Eximbank, İGE ve adeta külle-rinden doğan Türk Ticaret Bankası ile ihracatçılarımızı za finansman Geçen yılı yüzde 3 artışla yaklaşık 17 milyar dolar ihracat ile kapatan elektrik ve elektronik sektöründe ihracatta en başarılı olan firmalar ödüllendirildi. Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliğinin (TET) düzenlediği “2024 Yılı İhracatın Liderleri Ödül Töreni”, TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleşti. Törende beş farklı kategoride toplam 50 firmaya ödül verildi. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, törende yaptığı konuşmada elektrik ve elektronik sektörünün ihracatın lokomotif olmasıyla yanısıra Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artıran stratejik alanlardan biri olduğunu söyledi. Gültepe, 2024 yılında yaşanan küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen sektör ihracatının yüzde 3 artarak 16,7 milyar dolara ulaştığını belirtti. Başarıda 22 bin 500'den fazla elektronik ihracatçısının katkısı olduğunu vurgulayan Gültepe, tüm ihracatçıları tebrik etti. “BAŞARI KOLEKTİF ÇABAYLA KALICI OLUR” 2028 hedeflerine de değinen Gültepe, toplam ihracatta 375 milyar dolara, elektrik elektronik alanında da çözümler sunmaya çalışıyoruz.” dedi. “AMERİKA'YA HER AY HEYETLER YAPMAMIZ GEREKİYOR” Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında enflasyonla dövizdeki artış arasındaki korelasyonun sağ-



lanması gereğine dikkat çekti. Gültepe, “2022-2025 arasında asgari ücret artışı yüzde 467 olmasına karşın kur artışı yüzde 160 civarında kaldı. Bu kadar fark olmaz olmamalı, biraz daha paralel bir artış olmalı. İkinci çeyrekte itibaren bu artışların paralel gitmelerinde büyük bir fayda olacağını düşünüyoruz.” dedi. TİM ve ihracatçı birlikleri olarak iyi bir çalışma sergilediklerine işaret eden Gültepe, “Mayıs'ta beş ülkeye ayrı ayrı ziyaretler yapacağız. Bunun yanında Amerika yeni bir sayfa. Amerika'yı tüm birlikler olarak ele alıp belki de her ay Amerika'ya heyetler yapmamız ve sektörleri çalışmamız gerekiyor.” diye konuştu. sektöründe ise 22,4 milyar dolara ulaşmayı planladıklarını açıkladı. Bu hedefler için teknoloji, inovasyon ve AR-GE yatırımlarının artırılması gerektiğine dikkat çeken Gültepe, marka ve patent sayılarını yükseltmenin önemine işaret etti. Gültepe, e-ihracatın geliştirilmesi ve tabana yayılan ihracat çeşitliliğinin artırılması gerektiğini belirterek, yeşil dönüşüm ve 2053 karbon nötr hedefi doğrultusunda çalışmaların hızlandırılacağını söyledi. Küresel ticaretteki belirsizliklere rağmen Türkiye'nin rekabet gücünü artırarak yeni fırsatlar yakalayabileceğini ifade eden Gültepe, “Başarı kolektif çabayla kalıcı olur. Hep birlikte çalışarak Türkiye'nin elektronik ihracatındaki konumunu daha da güçlendireceğiz.” dedi. “TÜRKİYE'NİN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK İHRACATÇI SEKTÖRÜ OLDUK” Törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren TET Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Güven Uçkan ise 2024 yılında yaşanan ekonomik zorluklara rağmen sektör ihracatının yüzde 3 artışla 16,9 milyar Türkiye'nin toplam ihracatına aralıksız katkı veren demir ve demir dışı metaller sektörü, ihracata katkı sağlayan firmalarını ödüllendirdi.

Küresel Pazara Atılan Türk İmzası: Turquality

Made in Türkiye'yi etiket olmaktan çıkarak marka gücü hâline getiren ülkemiz, artık sadece ihracatı değil dünya çapında marka olmayı hedefliyor. Dünya sahnesinde kendi markalarıyla yer almaya başlayan Türkiye'nin markalaşma vizyonundaki en güçlü adımı ise Turquality Destek Programı oluyor.

Makine İhracatı İlk Çeyrekte 8,9 Milyar Dolar Oldu

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İhracat Rakamları (ÖTS)

2025 Yılı Mayıs Ayı İhracatı
24,8 Milyar Dolar Oldu.

12 Aylık İhracat 265,5 Milyar
Dolara Yükseldi.

Mayıs Ayı İhracatı Geçen Yıla
Göre %2,7 arttı.

Mayıs Ayında 12 Sektör
İhracatını Artırdı.

Almanya	1.8 Milyar Dolar
Birleşik Krallık	1.3 Milyar Dolar
ABD	1.2 Milyar Dolar
İtalya	1.1 Milyar Dolar
İspanya	1 Milyar Dolar
Irak	956,8 Milyon Dolar
Fransa	916,4 Milyon Dolar
Romanya	753,9 Milyon Dolar
Hollanda	669,9 Milyon Dolar
BAE	544,1 Milyon Dolar



En Fazla İhracat Yapılan 10 Ülke

2025 yılı Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,8 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 1,3 milyar dolarla Birleşik Krallık ve 1,2 milyar dolarla ABD izledi.

Makine imalat sanayi konsolide verilerine göre, Ocak-Nisan döneminde serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı yüzde 0,8 gerileyerek 8,9 milyar dolar oldu. İhracatı miktar bazında yüzde 6 azalan makineciler, ortalama birim fiyatlarını yüzde 5,6 artırdı. Yıllıklandırılmış verilere göre ihracat yüzde 0,6 artışla 28,3 milyar dolar oldu. Tarihinin en durgun dönemlerinden geçen Almanya'ya bu süreçte 1 milyar dolarlık makine ihraç edilirken, stagflasyon endişesi-nin yaşandığı ABD pazarında yüzde 0,7'lik sınırlı artışla 550 milyon dolara ulaşıldı. Üçüncü sıradaki İtalya'ya ihracat yüzde 14,5 artışla 400 milyon dolara yaklaştı.

Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkeden sadece Rusya ve Irak'ta daralma olurken diğer sekiz ülkede yüzde 16,8 ila yüzde 59,2 arasında artışlar görüldü. Sektörün performansını koruyan alt dallardan içten yanmalı motor ve aksamaları ihracatı yüzde 3,3 artışla 815 milyon dolara çıktı. Küresel inşaat sektöründeki yavaşlamayla inşaat ve madencilik makineleri ihracatı yüzde 22,3 düşerken; tekstil-konfeksiyon makinelerinde yüzde 15'in üzerinde, türbin, turbojet, hidrolik sistemler, gıda ve kağıt-matbaacılık makinelerinde ise yaklaşık yüzde 10'luk artış kaydedildi.

30 Nisan 2025 Orman ürünleri ve mobilya ihracat rakamları:

	1 - 30 NİSAN					1 OCAK - 30 NİSAN			
	2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)		2024	2025	Değişim ('25/'24)	Pay(25) (%)
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ		582.863	622.143	6,7	3,0	2.511.761	2.509.953	-0,1	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri		582.863	622.143	6,7	3,0	2.511.761	2.509.953	-0,1	2,9

Mayıs-Haziran 2025 Orman ürünleri ve mobilya ihracat rakamları:

C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	736.587	723.267	-1,8	3,4	3.248.341	3.231.087	-0,5	3,4
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	736.587	723.267	-1,8	3,4	3.248.341	3.231.087	-0,5	3,4

MOBİLYA, MOBİLYA ENDÜSTRİSİ VE EV TEKSTİL GRUBU FUAR PROGRAMI



ALMANYA

KÖLN

INTERZUM COLOGNE 2025

32.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ FUARI

20 - 23 MAYIS 2025



S.ARABİSTAN

RİYAD

SAUDI WOODSHOW 2025

2.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ
VE AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI FUARI

07-09 EYLÜL 2025



MISIR

KAHİRE

CAIRO WOODSHOW 2025

10.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ
VE AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI FUARI

27-30 KASIM 2025



BAE

DUBAI

DUBAI WOODSHOW 2026

22.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ
VE AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI FUARI

13-15 NİSAN 2026



KOLOMBİYA

BOGOTA

INTERZUM BOGOTA 2026

17.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ
VE AĞAÇ İŞLEME MAKİNALARI FUARI

12-15 MAYIS 2026



İTALYA

BERGAMO

INTERZUM FORUM ITALY 2026

2.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ FUARI

04 - 05 HAZİRAN 2026



BREZİLYA

SAO PAULO

FORMOBILE 2026

11.ULUSLARARASI MOBİLYA ENDÜSTRİSİ
VE AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ FUARI

30 HAZİRAN - 03 TEMMUZ 2026

CSIL Raporu:

Dünya Mobilya

Son on yılda, uluslararası mobilya ticareti küresel mobilya üretiminden daha hızlı bir oranda büyümüş ve toplam uluslararası mamul mal ticaretinin yaklaşık %1'ini oluşturmuştur. 2019 itibarıyla sektörün ticaret hacmi yaklaşık 151 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.

2020 yılında pandeminin patlak vermesi bu yükseliş trendini durdurmuş ve durgunluğa yol açmıştır. Ancak 2021, güçlü bir toparlanma ve güçlü bir büyüme dönemine işaret etmiş, ancak 2022'de bir başka durgunluk yılı yaşanmıştır. Buna karşılık, 2023 yılı küresel mobilya ticareti için özellikle zorlu geçmiş ve enflasyonist koşullara rağmen cari ABD doları cinsinden %9 daralma yaşanmıştır.

2024 verileri, uluslararası mobilya ticaretinin cari ABD doları cinsinden değerinin 178 milyar ABD dolarına ulaşmasıyla mütevazı bir toparlanma göstermektedir. Küresel ticaretin görünümü, tarifelerdeki artış ve ticaret politikası belirsizliği nedeniyle keskin bir şekilde kötüleşti. Son aylarda tarifeler açıklandı, askıya alındı, yeniden müzakere edildi, yeniden getirildi ve bir kez daha askıya alındı. Sürekli değişen bu ortamda, yalnızca tarifelerin kendisi değil, aynı zamanda yarattığı belirsizlik de küresel ticaret ve yatırım kararlarını büyük ölçüde etkiliyor.

Yeni ABD yönetiminin korumacı gündemi, geleceğe dair beklentileri olumsuz etkiliyor. 2025 yılında dünya mobilya ticaretinde bir düşüş bekleniyor.

Başlıca mobilya ihracatçısı ülke Çin olup, onu Vietnam, Polonya, İtalya ve Almanya takip etmektedir. 2021'deki büyük artışın ardından Çin'in ihracatı 2022 ve 2023'te önemli ölçüde azalmış, 2024'te ise kısmi bir toparlanma göstermiştir.

Önde gelen mobilya ithalatçıları Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Hollanda'dır (bir ticaret merkezi). ABD'nin mobilya ithalatı 2024 yılında 41 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve küresel ithalatın yaklaşık dörtte birini temsil etmektedir.

Analiz edilen 100 ülkeden 24'ü, Amerika Birleşik Devletleri'ni ana ihracat noktası olarak listelemektedir. Bu ülkeler arasında 10 ülke, toplam mobilya sevkiyatlarının %50'sinden fazlasını ABD pazarına ihraç etmektedir. Uluslararası ticaret politikalarındaki belirsizlik, ülkeleri ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye itebilir ve özellikle ABD-Çin ticaretindeki aksaklıkların önemli bir ticaret sapmasına yol açması ve üçüncü taraf pazarlarda Çin ihracatından kaynaklanan artan rekabet konusunda endişelere yol açması muhtemeldir.



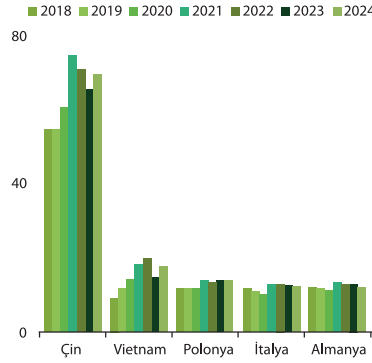
Görünümü 2025/2026

Haziran 2025'te yayınlanan CSIL "Dünya Mobilya Görünümü 2025/2026" raporu, uluslararası senaryonun şu şekilde olacağını varsaymaktadır:

Dünya GSYİH büyümesinin 2024'teki tahmini %3,3'ten 2025'te %2,8'e düşmesi ve ardından 2026'da %3'e yükselmesi bekleniyor. Bu projeksiyonlar, önceki tahminlere kıyasla aşağı yönlü revizyonları temsil ediyor. Ülkeler genelindeki yaygın not indirimleri, esas olarak yeni ticaret önlemlerinin doğrudan etkisinin yanı sıra artan belirsizlik ve zayıflayan ekonomik güven ortamının dolaylı etkilerinden kaynaklanmaktadır. Yüksek enflasyon ve faiz oranları, sıkılaşan finansman koşulları ve ekonomik, sosyal ve politik bağlamdaki belirsizlikler nedeniyle hanehalkı alım gücünün azalması, 2023 ve 2024 yıllarında mobilya tüketimini etkilemiştir. 2024 yılında, cari ABD doları cinsinden mobilya tüketimi 2019'daki seviyeye neredeyse aynı seviyede gerçekleşmiştir. Dünya genelinde (100 ülke) mobilya tüketiminin 2025 yılında reel olarak neredeyse aynı kalması, 2026 yılında ise mütevazı bir iyileşme göstermesi beklenmektedir.

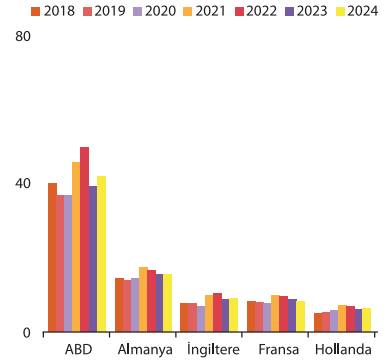
Uluslararası mobilya ticareti benzeri görülmemiş bir belirsizlik içindedir. Ticaret politikaları ve tarifelerdeki belirsizlik devam edebilir. Sonuç olarak, özellikle mobilya sektörünün uluslararası ticarete daha açık olduğu ülkelerde, mobilya tüketimi ve uluslararası ticaretine ilişkin tahminler büyük bir dikkatle kullanılmalıdır. Devam eden belirsizlik, özellikle yatırım kararları ve hane halkı tüketim davranışları açısından mobilya sektörünün iş ortamını olumsuz etkilemektedir.

Başlıca Mobilya İhracatçı Ülkeler, 2018 - 2024
Milyar ABD Doları



Kaynak: CSIL

Başlıca Mobilya İthalatçı Ülkeler, 2018 - 2024
Milyar ABD Doları



Yükselen ve Gelişmekte Olan Ekonomiler:

Dünya GSYİH'sinin evrimi. Reel olarak yıllık yüzdelik değişim

	2025	2026
Dünya	2.8	3.0
Gelişmiş Ekonomiler	1.4	1.5
Gelişmekte Olan Ekonomiler	3.7	3.9

Kaynak: IMF, Dünya Ekonomik Görünümü, Nisan 2025





Dar alanlarda fonksiyonel çözümler

SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS



Sürgülü Kapak & Katlanır Kapak & Masa Sistemleri



DIN EN ISO 9001:2008
Dos. Reg. No. : 313962 QM



DIN EN ISO 9001:2008
Dos. Reg. No. : 313962 QM



TS EN 1527/16.4.1999

SÜRGÜLÜ KAPI SİSTEMLERİ
SLIDING DOOR SYSTEMS



SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS



www.mepamobilya.com.tr

Akçaburgaz Mah. 117 Sok. No:17 Esenyurt/İSTANBUL

T+90 (212 886 52 52) pbx F+90 (212 886 52 56)

info@mepamobilya.com.tr



Kenarbandı Sihirbazı'nın
ayrıcalıklarını keşfedin.

Aradığınız kenar bandına
anında *ulaşın!*

