



**NB BAYLAR ATÖLYE**  
&  
**Nanxing**  
Beraberliği

**NB BAYLAR ATÖLYE**  
www.baylaratolye.com



## Endüstri 4.0 Bantlama, Hat ve CNC Esnek Delik Makineleri

- INTERMOB ve WOODTECH Fuarları 22 Ekim'de Kapılarını Açtı ● *INTERMOB and WOODTECH Fairs Opened Its Doors on October 22*
- SICAM ve XYLEXPO Fuarlarında Beklentilerin Ötesinde Başarı ● *Success Beyond Expectations at SICAM and XYLEXPO Fairs*
- İtalyan Ahşap Mobilya Sanayi ve Pazar Analizi ● *Italian Wooden Furniture Industry and Market Analysis*
- İhracat Neden Önemli? ● *Why is Export Important?*
- Etkinlikler, Firma Haberleri, Ürün ve Hizmetler ● *Industrial Events, Company News, Products and Services*



## Büyüyerek devam ediyoruz

**INTERMOB**

30 Eylül - 3 Ekim 2023



**WOODTECH**

19 - 23 Ekim 2023

2023'te Farklı tarihlerde aynı yerdeyiz



TÜYAP FUAR VE  
KONGRE MERKEZİ  
BÜYÜKÇEKMECE  
İSTANBUL



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

E K İ N Y A Y I N G R U B U

Ahşap • Sunta • Kereste • Makine • El aletleri • Boya • Kumaş • Aksesuar • Mobilya • Dekorasyon • Mimarlık • Tasarım  
Wood • Furniture • Timber • Door • Window • Kitchen • Laminat • MDF • Architecture • Design • Tool • Machine



MAX BAS - AÇ  
GİZLİ RAY

46 BAS - AÇ  
TELESKOPIK  
RAY

PLUS  
TEK AÇINIM  
GİZLİ RAY

MAX PLUS  
ÇİFT AÇINIM  
GİZLİ RAY

36 FREMLİ  
TELESKOPIK  
RAY

43 TELESKOPIK  
RAY



Biz daha iyisini üretene kadar,  
en iyisi bu!..



# ARRAY

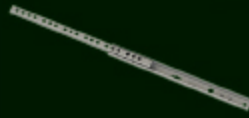
ray dünyası / world of slides

[www.array.com.tr](http://www.array.com.tr)

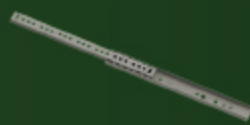
46 FRENLİ  
TELESKOPİK  
RAY



17 BİLYALI  
RAY



27 BİLYALI  
RAY



YARI OTOMATİK  
MASA RAYI



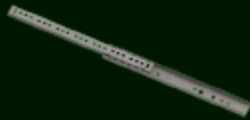
ORTADAN AÇILIR  
MASA RAYI



27 KULAKLI  
BİLYALI RAY



36 BİLYALI  
RAY



AYAKTAN AÇILIR  
MASA RAYI



TELESKOPİK  
MASA RAYI



Made in

TURKEY

Discover  
the potential

# Beklentilerin ötesine geçen yeni bir **BANYO DENEYİMİ**

Häfele Concept'in vitrifiye, batarya, duş ve aksesuarlarda geliştirdiği estetik, konforlu ve benzersiz çözümlerle banyo deneyiminde yeni bir dönem başlıyor.



**HÄFELE CONCEPT TASARIM MERKEZİ** DUDULLU 0216 528 59 00

[www.hafele.com.tr](http://www.hafele.com.tr) | [online.hafele.com.tr](http://online.hafele.com.tr) | [www.hafeleconceptproject.com](http://www.hafeleconceptproject.com)





### BENZERSİZ

Beyaz ve sarı ışık dönüşümlü aynalar ve sürprizli çözümler ile benzersiz bir deneyim.



### ESTETİK

Vitrifiye, batarya, duş ve banyo aksesuarlarındaki renk, stil ve form uyumu ile estetik bir görünüm.



### KONFORLU

Çekmece içi düzenleme sistemleri ve akıllı depolama çözümleri ile konforlu bir kullanım.



WOOD  
MEETS  
TECHNOLOGY

## AGT Panelleri ile Stil Sahibi ve İnsan Sağlığına Duyarlı Mutfaklar

AGT'nin Yeni Panel Koleksiyonları Supramat ve 3P Panel, doğadan ilham alan zengin renk ve doku seçenekleri ile mekanınıza ferahlık katar. AGT Panel Koleksiyonları, E0 değerinde düşük emisyonla üretilerek çevreyi ve sağlığınızı korur.



E0-Emisyon

[f](#) [in](#) [p](#) [o](#) [t](#) /agtworld

[agt.com.tr](http://agt.com.tr)



AGT Supramat  
3015 Makaron Yeşil

AGT Supramat  
3027 Orman Yeşil





*doğal* - YENİLENEBİLİR

**BİO-REÇİNE  
&  
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ KAĞITLARLA ÜRETİLEN  
HPL LAMİNAT & KOMPAKT PANELLER**

**G-INNO®**

BİO-REÇİNE & GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ KAĞITLAR İLE HPL

**GENTAŞ**  
*a touch to life*





Bio - Reçine & Geri Dönüştürülmüş kağıtlardan üretilen HPL Laminat & Kompakt Laminat serimiz G-Inno®, iç mekan yüzeylerinde sürdürülebilir, doğal ve yenilenebilir özellikleriyle dikkat çekiyor.

## REÇİNE İÇERİSİNDEKİ FENOL MİKTARINI %50'YE KADAR ÖNEMLİ ÖLÇÜDE DÜŞÜREN LIGNİN TEKNOLOJİSİ

1 G-Inno Lignin bazlı fenolik bir reçine olup doğal ve yenilenebilir bir polimerdir.

2 Selülozdan sonra lignin dünyada bulunan 2. çok bulunan doğal polimerdir.

3 Kağıt üretiminin de atığı olan Lignin zaten büyük miktarlarda bulunmaktadır

4 Tüm kuru karasal bitkilerin hücre duvarlarında bulunan lignin doğal ve güçlü bir bağlayıcıdır.

5 G-Inno, reçine içerisinde %10 biobazlı ve % 50 kadar geri dönüşüm kraft kullandığından toplamda %60 kadar geridönüştürülmüş malzeme içermektedir.

CO<sub>2</sub> emisyonunda  
% 39 oranında düşüş

Geri dönüştürülmüş  
liflerden kağıt



% 23 daha az su tüketimi

Fenolik reçine ile doğal reçinenin %30 oranında yer değiştirmesi

% 22 Daha az enerji tüketimi

## MOBİLYA DEKORASYON

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE  
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ YAYIN

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
(Publisher and Managing Editor)

Nesip UZUN  
nesipuzun-4@hotmail.com

Reklam Koordinatörü  
Gülşen KARACA

gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım  
Gürsoy TOKGÖZ

gursoy@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe  
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Abone İşleri  
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu  
(Advisory Board)

Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU

Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu

Prof. Dr. Hüseyin KOÇ

Prof. Dr. Gökay NEMLİ

Prof. Dr. Musa ATAR

Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU

Prof. Dr. Ali KASAL

Prof. Dr. Tuncer DİLİK

Prof. Dr. Cengiz GÜLER

Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU

Prof. Dr. Cevdet Söğütü

Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI

Adnan SERBEST (Tasarımcı)

Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)

Yasin Bilgin (Bilenor)

Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri

Ekin UZUN

ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler

Hanna UZUN

Avrupa Temsilciliği

Kamil UZUN

kamiluzun@mobilyadergisi.com.tr

İtalya Temsilcisi

Carlo GIOBBİ

Köln Temsilcisi

Bilal UZUN

Hukuk Danışmanı

Av. Mehmet Bayezit

Baskı:

ŞEKİL OFSET A.Ş.

Gümüşsuyu Cad. Litros Yolu Sk. 2. Matbaacılar Sit.

1BB23 Topkapı / İstanbul / Türkiye

www.sekilofset.com.tr

Tel: (0212) 565 77 01 / 123 - (0530) 152 57 83

EKİN TASARIM

Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6

Üsküdar 34688 İSTANBUL / TÜRKİYE

TEL: (0216) 486 29 40 - 41

FAKS: (0216) 486 29 20

www.mobilyadergisi.com.tr

mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların  
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu ise  
yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim kullanılamaz.

ISSN 1302-3179

**SAYI: 173**



EKİN YAYIN GRUBU

SEYAD, IAFP, MAKSĐER ve FSM ÜYESİDİR



Avrupa  
Kalite Ödülü



## MOBİLYA DEKORASYON DERGİSİ

### DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

- 108 Modern evin “yeşil” mobilyası
- 112 Belirsizliğin hakim olduğu uluslararası bir ortamda  
İhracat neden önemlidir?
- 116 İtalyan Ahşap Mobilya Sanayi ve Pazar Analizi

### FİRMA HABERLERİ

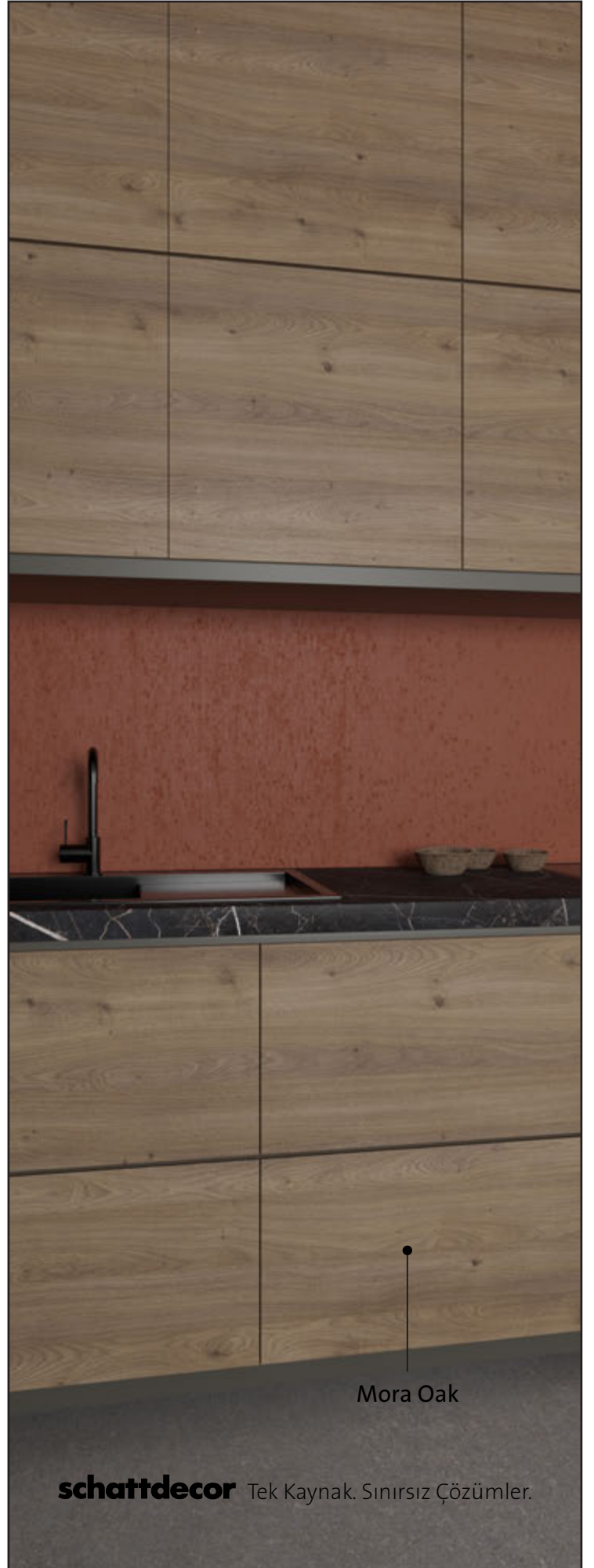
- 64 AGT İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Çetinkaya: “AGT belli ürün gruplarında dünyada liderliğe ulaşmış bir marka!” İntermob fuarında yeni ürünleriyle AGT.
- 104 ARKOPA Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kılıçer: Sektörümüzün iş hacmi, ciddi düzeyde artacak!
- 128 BIESSE Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü Yelda Akıncı Bostan: “Biesse'nin, Yeni Marka Kimliği ve Yeni Fuar Konsepti Tam Not Aldı.”
- 130 BIESSE'nin evrim yolculuğunu anlatan yeni görsel kimliği
- 78 BİLENOR Orman ürünleri, İntermob 2022 fuarında baştan sona ahşap sergiledi.
- 78 DIEFFENBACHER ve sürdürülebilir proje “EcoReFibre”
- 86 EGGER ile klasik geri geliyor.
- 100 Küresel bir marka FESTOOL ve DOĞUŞ MAKİNE
- 70 HÄFELE Türkiye ve Bölge Ülkeler İcra Kurulu Başkanı Hilmi Uytun: “100. yılında Häfele”
- 38 HUN KAPLAMA, İntermob 2022 Fuarıyla Yeni Pazarlara Açıldı.
- 60 IŞIK AHŞAP, yeni duvar panellerini tanıttı.
- 94 KASTAMONU ENTEGRE yenilikleri İntermob'da büyük ilgi gördü.
- 106 KASTAMONU ENTEGRE'nin Düzenlediği Doğadan Hayata Köprü Buluşmaları'nın ikincisi gerçekleşti. Gençlerin mekân algısı değişiyor!
- 97 MEPA mobilya sürgü sistemlerini tanıyalım.
- 40 İntermob fuarında MOBİBOYA rüzgarı.
- 136 NB BAYLAR ATÖLYE Kurucusu Nuri Baylar ile Tüyap Woodtech Fuarı Değerlendirme söyleşi: “50 yılda yüzlerce ülkeye ihracat yapan bir ülke olduk”
- 84 Kenar Bandı Sektörünün İlham Veren Markası ROMA'da “Yenilenme Zamanı”
- 110 ROMA Akademi 2022 Yılı Eğitimleri Hız Kesmeden Devam Ediyor.
- 92 RONMIKRON İntermob fuarındaydı.
- 96 Archifest'22 Mimarlık Festivali'nde SAMET Özel Oturumu Gerçekleştirildi! Oturumda tasarımcılar “Muhteşem Uyum” için sahnedeydi.
- 74 2023 Dekor Seçimi: SCHATTDECOR Global Essentials
- 69 TECE; IWF, SICAM VE INTERMOB Fuarlarındaydı.



## KASIM - ARALIK 2022

### SEKTÖREL HABERLER

- 12** Ahşap sektörünün en büyük buluşmaları olan İntermob ve WoodTech Fuarları 22 Ekim'de kapılarını açtı.
- 25** Dijital Satış Platformu FURNICEPT, bu yıl dijital bayiliğini yaptığı 16 firma ile İntermob 2022'deydi.
- 32** Ali Muharremoğlu / Reed Fuarcılık: "WoodTech ve İntermob fuarlarının çok daha güçlenmelerinin önünü açıyoruz."
- 36** Mobilya dergisi, Tüyap 35. Woodtech ve 25. İntermob fuarında sektörle buluştu.
- 42** SICAM 2022 randevumuz için Pordenone'deydik.
- 52** Cezayir Woodtech 2022 fuarı başarıyla gerçekleşti.
- 58** All4Wood Balkanlar - Uluslararası Orman Ürünleri fuarı, 8-11 Mart 2023 arasında Sırbistan Belgrat'ta gerçekleşiyor.
- 82** MAKSDER 12. Tasarım Yarışması gerçekleşti.
- 102** Xylexpo 2022: Beklentilerin ötesinde başarı.
- 122** Ahşap İşleme Makineleri Sektörü REED&TÜYAP WOODTECH Fuarında Buluştu.



Mora Oak

**schattdecor** Tek Kaynak. Sınırsız Çözümler.



## A Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler

Wooden material & semi finished products

5K	39
AGT	2 - 3
Arkopa	105
Artpan	45
Baytek	51
Egger Dekor	Arka Kapak
Esfolyo	35
Gentaş	4 - 5
Hanex	27
Hanex - Surteco	29
Hun Kaplama	47
Işık Ahşap	11
Kastamonu Entegre	19
Schattdecor	7
Tece	109

## B Mobilya Aksesuarları

Furniture Accessories

Array	Ön Katlamalı Kapak
Berfino	83

Batu Design	55
Disa Kulp	89
Divrik	111
Hafele	Ön Kapak İçi - 1
İçten Metal	87
Löwe Ray	98 - 99
Mepa	144 - Arka Kapak İçi
Mobiboya	31
Özdemir Malzemecilik	67
Tüzün / Alu-style	93
Samet	80 - 81

## C Aşındırıcı ve Kimyasallar

Abrassives and Chemicals

AET Marketing (Unimak)	127
Aktif A.Ş.	62 - 63
Eskim Boya	41
Frimpeks	107
Gökay Boya	90 - 91

## D Makineler

Machinery

3-A (Unimak)	126
Airpak	134 - 135

Alton Makina	143
Biesse Türkiye	132 - 133
Edda Makine	113
Festool / Doğuş Makine	49
Homag	118-119-120-121
NB Baylar Atölye	ÖN KAPAK / 138- 139
Özen Makine	131
Sonar Radyo Frekans	
Sistemleri	137
Schmalz	140
RON Makina	141
Unimak	124 - 125
Uzman Havalı Teknik	129

## F Etkinlikler, Fuarlar, Organizasyonlar, Uygulamalar

Activities, Fairs, Organizations

HEIMTEXTIL Messe Frankfurt	21
INTERMOB 2023	Ön Kapak , 9
MAKSDER (Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği)	73
SICAM	15
WOODTECH 2023	Ön Kapak , 142



25 yıl

# INTERMOB

25. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi,  
Aksesuarları, Orman Ürünleri ve  
Ahşap Teknolojisi Fuarı

[www.intermobistanbul.com](http://www.intermobistanbul.com)

30 Eylül - 3 Ekim 2023



woodtechandintermobfairs



woodtech.intermob



woodtechintermob



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL



EDİTÖR'DEN  
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

## Üç fuar koca bir sektörü doyurabilir mi?

Eylül ve ekim ayları tam da krizlerin konuşulduğu bir ortamda kapsadığı ihtisas fuarlarıyla, pek çok sektörde olduğu gibi mobilya imalat ve üretim sektörüne de hareket getirdi. Bir yandan hemen her gün krizler ve yakın gelecekteki devalüasyonları konuşulurken, enflasyonist ekonomilerde şaşırtma dengesizliklerle sürpriz dönüşümler yaşıyoruz. Petrol, doğalgaz fiyatları yükseliyor. Enerji maliyetleri yükseldikçe imalat girdileri de artıyor. Bağımlı son ekonomilerde bu durum imalata iki kat tüketiciye misliyle yansıyor. Tüketici endeksleri bir anda fırlıyor. Burada nominal bir değer yok, komşuda yüz sende 150, olabiliyor. Süt çiftçide 4 lira markette 24 TL! Marketler pazarın en ince kılcal damarlarına kadar inmişler; köylü ona satamazsa 100 kg sütü ertesi gün heba olur.

Mobilya fiyatları da tavan yaptı. Geçen yıl 20 bin TL olan bir yatak odası, bu yıl 60-70 bin lira! Peki gerçek değeri bu mudur? Yapılmış bir araştırma olmasa da, işletme maliyetleri her işletmenin ölçeğine göre değişiklik gösterse de, piyasa kendi yarattığı dile göre yol alıyor. Resmi Tuik rakkamlarına göre % 87, bağımsız araştırma kuruluşlarına göre ise % 180 enflasyonun olduğu bir ekonomide, pazarı belirleyebilecek tek bir dinamikten söz etmek zor. İç ekonomimizde bütün bunları yaşarken ticaret fuarlarında ortaya çıkan iş hacimleri alımlar ve yeni iş bağlantıları piyasa algoritmalarını neredeyse ters yüz ediyor. Ünlü bir ekonomistin deyimiyle söylersek, gerçekten de ekonomi siyasetten ayrı bir rota izliyor. Bir başka düşünce ise 'yatırım böyle zamanlarda yapılır' der. Bu ülkede son yılların en karlı yatırımı inşaat, emlak ve arsa yatırımı olmaya devam ediyor. Bu yıl tavan yapan konut ve arsa fiyatlarından sonra, yükselen inşaat malzemeleri fiyatları da buna eklenince, 2023 yılında konut fiyatlarının nerelere varacağını düşünmek bile istemiyorum. Mobilya sektörü bir yandan KDV'deki %8 vergi

indiriminin devamını isterken, mobilyanın üretiminin daha büyük bir kısmını oluşturan mobilya yan sanayi aksesuar, ahşap ve malzeme üreticileri de bu vergi diliminin kendi üretim malzemelerine neden yansımadığını, mobilyanın esas bileşenlerini kendileri ürettiği halde neden %18 KDV indiriminden faydalanamadıklarını sorguluyorlar. Bu konu yıllardır mobilya derneklerinde ve ilgili meslek kuruluşlarında tartışılmasına rağmen henüz bir noktaya gelememiş. Federasyonun bu konuya el atarak başta Maksder üreticilerini olmak üzere malzeme üreticileri ve ahşap, plaka üreticilerini de gündeme taşıması gerekiyor.

Üretici, sermaye finansmanını bu dolaylı ve direk vergilerle eritiyor. Asgari ücret arttığı zaman, aynı anda devlete ödenecek sigorta primleri ve vergi dilimleri de artıyor. İşletmelerin her yıl verdiği %25 gelir vergisine %18 KDV ve stopajlar da eklenince, % 40'ın üzerinde bir finansmanı devlete nakit ödemek zorunda kalan işletme, sürdürülebilirliği için de maliyet ötesi rakkamlarla satış yapmak zorunda kalıyor. Aynı şey yayın sektöründe de yaşanıyor. Önceki ay % 120 tutarında bir matbaa zammıyla şoke olmuşken, yeni bir matbaa arayışı içinde sohbet ettiğim matbaacı, aylık elektrik giderlerinin 200 - 250 bin TL olduğunu söyledi.

Bu ay da ithalatımız ihracatımızı geçti. Ağır adımlarla seçim ekonomisine doğru yol alıyoruz. Koca bir yılın yükünü son iki aya yükledik. Her şeye rağmen, yeni yılın ülkemize ve ekonomik hayatımıza olumluluklar getirmesini diliyorum.

Saygılarımla,

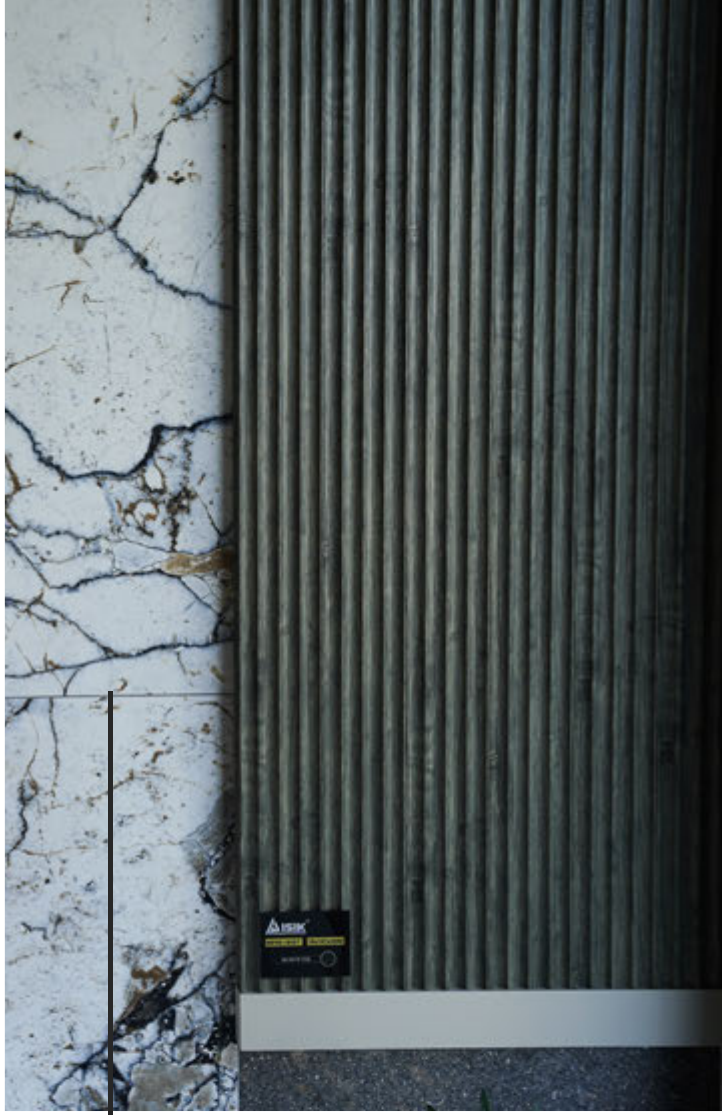
**Nesip Uzun**

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr





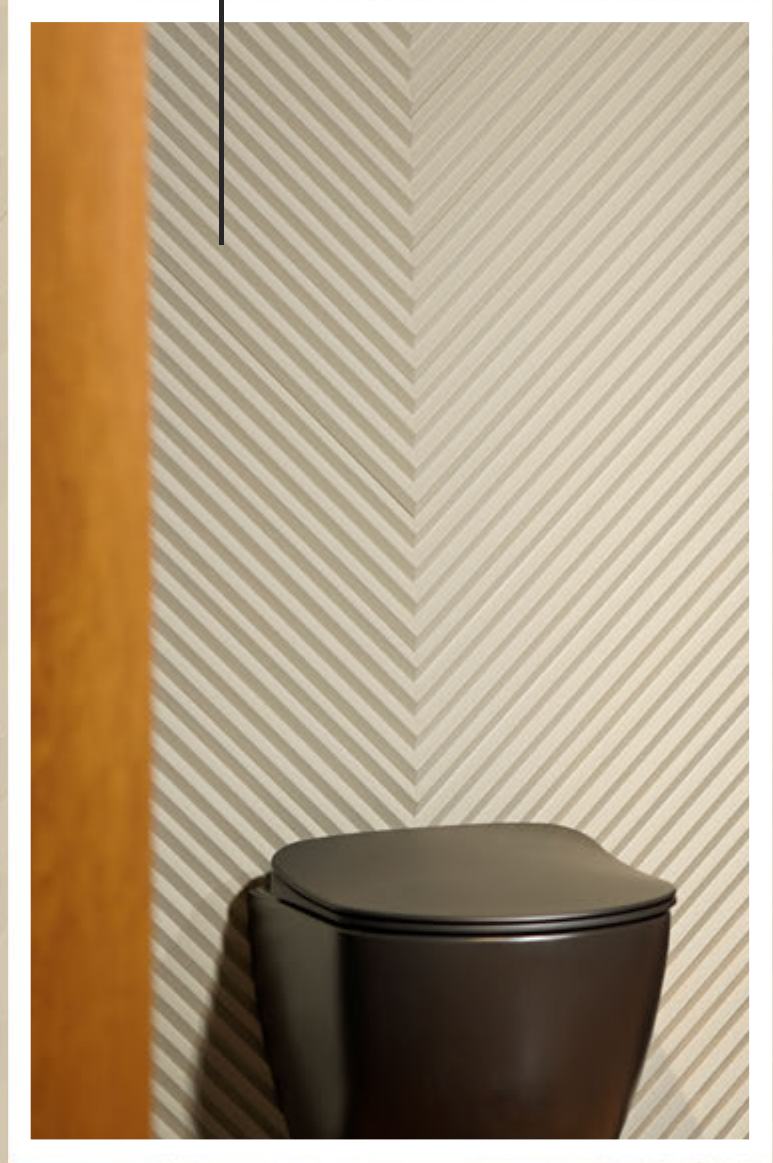
# DUVAR Panelleri



Y 24 SÜPER MAT  
KÜL GRİ  
WP03-18106



DÜŞÜN TASARLA  
*Uygula*



YÜZEYLERE YENİ  
*Dokunus*



402 ANTİK YEŞİL  
WP08-18107

**ISIK**



isikahsap.com.tr





Ahşap sektörünün en büyük buluşmaları olan

# İntermob ve WoodTech Fuarları 22 Ekim'de kapılarını açtı



Ahşap, orman ürünleri ve teknolojileri sektörleri ile mobilya yan sanayi sektörünün önemli buluşmalarından WoodTech ve İntermob Fuarları Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bir kez daha eş zamanlı olarak kapılarını açtı. Toplam 14 salonda gerçekleşen ve 26 Ekim'e kadar açık kalan fuarlar, ilk günden ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.







Reed Tüyap Fuarçılık tarafından Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AIMSAD), Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği (MAKSDER), Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS) iş birliği ve Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı desteği ile gerçekleştirilen WoodTech - 35. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı ve Intermob - 24. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı önceki yıllarda olduğu gibi 14 salonun hepsi dolu olarak, 22 Ekim'de ziyaretçilerini ağırlamaya başladı. İlk günden yoğun ilgi gören fuarları, 120'ye yakın ülkeden 60 binin üzerinde nitelikli sektör profesyoneli ziyaret etti.

Fuar boyunca gerek Woodtech, gerekse de Intermob alanları fuarın son gününe kadar yurt içi ve yurtdışından yoğun bir ziyaretçi akınına uğradı.

## Yerli Üreticilere Dış Pazarlardan Büyük Talep

Sektörün nabzını tutan ve 25 yıldan bu yana Tüyap fuarcılığın çözüm ortağı, basın partneri olan Ekin Yayın Grubu-Mobilya dergisi, her iki fuarda da önemli memnuniyet anketleri topladı. Bunun pek çok nedeni sayılabilir. Öncelikle, firmalar bu fuara çok iyi hazırlandılar. Son yıllarda vizyonunu ihracata çevirmiş olan Türk imalat sanayi, gittiği hemen her uluslararası katılım ve organizasyonda önemli geri dönüşümler aldı. Uluslararası sektörel daralmayı





# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan



ülkesel avantajlarıyla pozitif çeviren üreticilerimiz, yüksek katma değerli baştabandan ve Amerika pazarından gelen olumlu sinyalleri değerlendirerek, bu fuarda gerçek bir vizyon oluşturdu ve çok iyi hazırlıklar gerçekleştirildi. Uluslararası çapta rekabet edebilir ve alıcılarca beklenen yeni inovatif ürünleri piyasaya sunarak, küresel rekabetin önemli aktörleri olduklarını gösterdiler. AB ülkelerinde gerçekleşen fuarlara gidemeyen pazarın paydaşlarını burada ağırlayarak, önemli sayıda ziyaretçinin fuardan eli dolu dönmesini sağladı. Bu durum gerek ahşap işleme makinelerindeki satışlarda, gerekse de mobilya yan sanayi ürünlerinde yüzey malzemelerinden, yapıştırıcılara, mobilya bağlantı elemanları ve aksesuarlara kadar çok geniş bir ürün grubunda gerçekleşti.





® ULUSLARARASI  
MOBİLYA  
ENDÜSTRİSİ  
AKSESUAR VE  
EKİPMANLARI  
FUARI

17-20  
E K İ M  
2023

PORDENONE FUARI

**Exposicam** srl  
Via G. Carducci, 12 •  
20123 Milan (Italy)  
Tel: +39 0286995712  
info@exposicam.it



[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan



## Hedef Kitleinde Gözle Görülen Gelişme

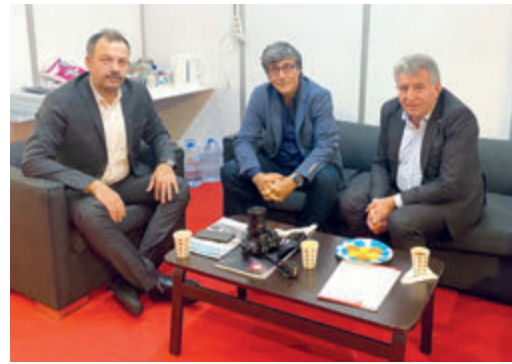
Bu yıl fuara gelen ziyaretçi profili de farklıydı. gerek yurt içinden gerekse de yurtdışından alışılmış bu nedenle de katılımcılarca da kanıksanılmış ziyaretçi profili kırılarak, yeni yüzler, yeni ülke ve müşterilerin geldiği bir yıl oldu. İç pazardaki kısmi durgunluğa rağmen önemli yatırımlara tanık olduk. Bu yatırımlar revizyondan yeni yatırımlara kadar giden bir tünel içinde gerçekleşti.

Mobilya dergisi yine aynı yerde ana fuayede binlerce dergi dağıtarak yükselen kağıt ve dağıtım maliyetlerine rağmen 30 yılı aşkın çizgisini korudu ve hem basılı yayıncılıkta hem de sosyal ve dijital yayıncılıkta yine sektörel ağırlığını sürdürdü. Fuar boyunca günlük basın bültenleri canlı yayınlar ve tanıtımlarla aktif bir tanıtım gerçekleştirdi. Firmaların etkinliklerine katılarak onların çalışmalarına tanıklık yaptı. Fuar boyunca önemli etkinliklerden biri de üyesi olduğumuz Maksder tarafından bu yıl 12.si gerçekleştirilen "Mobilya Aksesuarları Tasarım Yarışması"ydı. Başarılı tasarımcılar, fuar gecesi Tüyap fuarcılık sponsorluğunda düzenlenen bir etkinlikle ödüllendirildiler.





# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan



## Organizatör ve Katılımcılar Fuardan Memnun

**Reed Tüyap Fuarcılık Genel Müdürü Ali Muharremoğlu** ilk günkü büyük ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, yürüttükleri etkin tanıtım faaliyetlerinin pozitif sonuçlarını aldıklarının altını çizdi. Muharremoğlu:

"Özellikle Balkanlar, Orta Doğu, Türk Cumhuriyetleri, Kuzey Afrika'dan ziyaretçiler bekliyoruz. Her sene artan marka değerimizle, birçok yeni iş bağlantılarına platform oluyoruz. Yaptığımız yeniliklerle sektörün en büyük fuarı olma hedefimizde emin adımlarla yol alıyoruz. Fuarımız her geçen yıl ihracat hedefine ve ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor" dedi.



# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan



Fuarların düzenlenmesine sağladıkları katkıdan duydukları büyük memnuniyeti belirten **AİMSAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Toktaş**: "WoodTech Fuarı ağaç işleme makine sektörünün Türkiye'deki en büyük buluşma noktası. AİMSAD olarak WoodTech Fuarı'nın düzenlenmesine katkı sağlamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da üye firmalarımızla birlikte çok başarılı bir fuara imza atacağımızdan eminim. Tüm katılımcılarımızın şimdiden hayırlı ve bol kazançlı bir fuar geçirmesini temenni ediyorum" dedi.

**MAKSDER Yönetim Kurulu Başkanı Tekin ÇINAR** ise "Kurduğumuz gün-

den itibaren MAKSDER olarak İntermob fuarına sağladığımız katkılardan ve Reed Tüyap'la yaptığımız iş birliklerimizden ötürü dernek olarak öncelikle memnuniyetimizi dile getirmek isterim. Türk mobilya yan sanayisinin global pazarlara erişiminde etkili bir platform olan ve sektörün Avrasya'daki en büyük ihtisas fuarı olma özelliği taşıyan İntermob fuarı sektörümüzün en büyük buluşma noktasıdır. Sektör olarak 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapma noktasındayız. Her yıl olduğu gibi bu yıl da başarılı bir fuar geçirmeyi hedeflemekteyiz. Tüm katılımcılarımızın önceki senelerden daha iyi bir fuar geçirmelerini temenni ederim" dedi.





# Her Yerde **FLOORPAN**

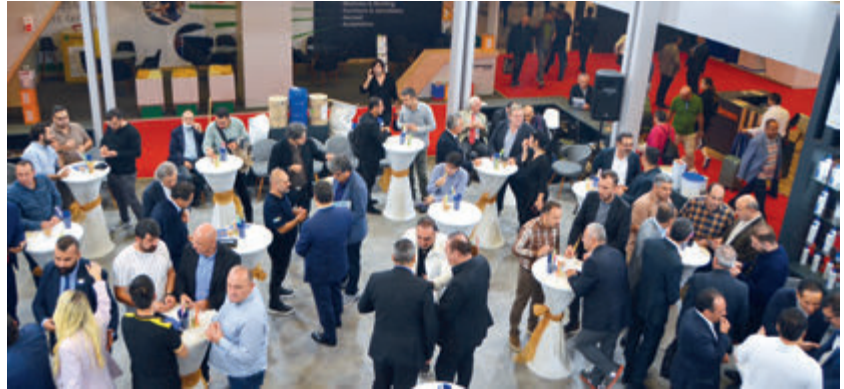
Çizilme ve aşınmaya dayanıklı, kolay temizlenir yüzeyleriyle bakteriyel aktiviteleri %99.9 oranında engelleyen Hijyen+ özelliğinin yanı sıra geniş renk ve desen seçenekleriyle 25 yıl garanti sunan Floorpan her yerde!



Reklam Filmi



# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan







heimtextil

10. – 13. 1. 2023  
FRANKFURT, ALMANYA

# WOW YOUR SENSES.

The true TEXTILES-TRENDS-TALKS experience.

Inspire your senses at the most influential international trade fair for home and contract textiles. Here you'll find the latest trends, lectures and guided tours for textile professionals with a thirst for knowledge. Make new business contacts and gain a complete overview of the market in just a few days. All this is only possible at Heimtextil with its huge WOW factor.

Stay up to  
date and  
subscribe  
to our  
newsletter!



info@turkey.  
messefrankfurt.com

Tel:  
+90-216-384 50 50



# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan





# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan





# Aksesuarda Türkiye'nin Dijital Bayiлик Platformu Kuruldu

www.furnicept.com

Dijital Bayi Platformu



Türkiye'nin en iyi markaları  
Furnicept platformunda

En iyi kalite - En uygun fiyatlar - Doğru teslimat  
ve özel kampanyalar



FURNICEPT, lider mobilya ve mutfak aksesuarları markalarının dijital dağıtıcısıdır.

- FURNICEPT, 16 öncü mobilya yan sanayi markasını tamamen dijitalleştirilen bayi yapısıyla temsil edecektir.
- FURNICEPT, küresel tasarım trendlerine uyan ürünlerle küratörlüğünü yaptığı ve tamamen ticari müşterilere hizmet verecek ilk ve tek platform olma özelliğini taşıyor.
- Yabancı dil desteği ile FURNICEPT, mobilya ve mutfak üreticilerinin, tasarımcıların doğrudan sepetlerine ürün eklemesine olanak sağlayan basitleştirilmiş bir B2B sipariş süreci tasarlar.

- Lansmanda 16 markanın 1000'den fazla ürününü müşterilerine sunacak olan platform, tamamen dijitalleştirilen bayi yapısıyla benzersiz bir satın alma deneyimi sunuyor.
- Ürün danışmanlığından satın almaya, sipariş takibinden nakliye hizmetlerine kadar tüm süreç dijital hale getirilmiştir.
- Site kendine özgü, özel bir yazılımla hazırlanmış olup, [www.furnicept.com](http://www.furnicept.com) sitesinde satışlarına ve değişik sosyal medya platformlarında aktif reklam kampanyasına başlamıştır.

mail: [destek@furnicept.com](mailto:destek@furnicept.com)





Dijital satış platformu

# FURNICEPT

bu yıl dijital bayiliğini yaptığı 16 firma ile

## İntermob 2022'deydi

Mobilya yan sanayi ve aksesuar sektöründe lider durumda bulunan firmalar artık Furnicept dijital satış platformu ile geniş ürün yelpazesi içinde online satış platformu olan [www.furnicept.com](http://www.furnicept.com) sitesinde.



## Yurtdışı Platformu Hizmete Açılıyor

Furnicept Platformu 22-26 Ekim 2022 tarihleri arasında gerçekleşen İntermob fuarında platformun yurtiçi ve yurtdışı tanıtımını gerçekleştirdi. Firma fuar boyu yoğun ilgi gören platforma, yeni marka taleplerini de ekleyerek hizmet yelpazesini büyütüyor. Mobilya aksesuar ve malzemelere yönelik avantajlı fiyatlarını, kampanyalarla geniş bir kitleye ulaştırdıklarını belirten firma yetkilileri, "gelecek satış ve pazarlama argümanlarının en önemli unsuru olan online satışlarda, biz dijital bayiliklerimizle firmalara ve hedef alıcılara çok önemli avantajlar sunuyoruz. Projelerden bireysel tüketicilere mimarlara kadar alıcılara hemen tüm aradıklarını tek bir platform üzerinden temin etme imkanlarını sunuyoruz. Saatlerce marketlerde ürün arama derdi yok, her ürün için farklı mekanları dolaşmak yok. Tek bir tıkla ürününü seç, sepete at en uygun fiyatlara al.

Şimdi de yurtdışı platformumuzu hizmete açıyoruz. Fuarda Furnicept dijital bayilik platformumuzu daha iyi tanıtmaya imkanı bulduk ve platformumuzu kullanan müşterilerimizle de buluşma imkanı bulduk. Furnicept yakın zamanda Türkiye'nin bu sektördeki en önemli satış platformu olacaktır, platformumuza yeni ürün talepleri gelmekte bu da çeşitliliğimizi arttırmaktadır. Bu noktada önem verdiğimiz esas unsur ise platformumuza nitelikli ve doğru markaları kabul ediyoruz.

Dikkatli bakıldığında Furnicept'in temsil ettiği markalar Türkiyenin yurt içi ve yurt dışında tanınırlığı olan küreselleşen markalardan oluşmaktadır. Bu kalitemizi düşürmeden Furnicept'i büyütmeğe devam edeceğiz.



# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan





VITS

IFA  
TECHNOLOGY

SBS  
Steel Belt Systems

stela

tema

airprotech

berndorf  
BAND GROUP

chemisol  
Italia srl

IMEAS

DIEFFENBACHER

HANEX

hanex@hanex.com.tr - www.hanex.com.tr

HUECK  
RHEINISCHE  
perfect surfaces

Wessel  
Environmental Technologies

f HanexWood  
i hanexormanurunleri  
in HANEX Wood Products

SURTECO

firefly ab

ANDRITZ

Hymmen

Baumer

TURBODEN

ISOCOS

PAGNONI IMPIANTI  
Monza - Italia

TEKNOS

SUNDS  
FIBERTECH



# İntermob ve WoodTech Fuarları'ndan



**Büyürek devam ediyoruz**

**İNTERMOB** 30 Eylül-3 Ekim 2023

**OTÜYAP**

**WOODTECH** 19-23 Ekim 2023

**2023'te Farklı tarihlerde aynı yerdeyiz**



# SURTECO

## From the trunk of the rotang palm Our new unique design

Made from the trunk of the rotang palm, more commonly known as the rattan palm, the "Rotang" decor features a one-of-a-kind design, thanks to the unusual arrangement of woven rattan fibres. The individual strands are intertwined diagonally and horizontally, and are further accentuated by the uneven, vertical lines in the fabric. An accompanying haptic cylinder gives the three-dimensional effect a tangible feel.

[www.surteco.com](http://www.surteco.com)

**HANEX** [www.hanex.com.tr](http://www.hanex.com.tr) / [hanex@hanex.com.tr](mailto:hanex@hanex.com.tr)

Adres: Cevizli Mah. Bağdat Cad. Premium Dragos Plaza No. 520 - 526 Kat: 4 D: 45 34846 MALTEPE - İSTANBUL  
Tel: +90 216 399 69 70 Ext: 111 Fax: +90 216 399 73 15 - 23



HanexWood



hanexormanurunleri



HANEX Wood Products



Türk Mobilya Sektörünün

# Global İhracat Yayını

OCAK 2023 SAYISI HAZIRLANIYOR.  
SİZ DE YERİNİZİ AYIRTINIZ.



REKLAM  
İÇİN

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr



Türk mobilya endüstrisinin uluslararası pazarlarda tanıtımının gerçekleştirilmesi amacıyla yayınlanan ihracat yayını

**FURNITURK**  
dergisinin

Eylül 2022  
yeni sayısı çıktı.



Furniture Accessories Wooden Materials Machinery & Hand Tools

SEYAD SEKTÖREL YAYINCILAR DERNEĞİ  
IAFP International Association of Furniture Publishers  
FSM Furniture Suppliers of the World  
MAKSDER Makine ve El Aletleri Sektöründe Uzmanlar Derneği  
Ekin Publishing Group is a Member of SEYAD, IAFP, FSM and MAKSDER

Мебель для дома  
Мебель для офиса  
Мебельные аксессуары  
Материалы из древесины  
Машины и ручные приборы  
أثاث المنازل  
أثاث المكاتب  
اكسسوارات الأثاث  
مواد الخشب  
آلات ولوازم يدوية

**EKİN**  
YAYIN  
GRUBU

www.mobilyadergisi.com.tr



Ekin Yayın Grubu, SEYAD, IAFP, FSM ve MAKSDER üyesidir.

Avrupa  
Kalite  
Ödülü





# Türkiye'nin En Teknolojik Boya Merkezi MOBİBOYA



## AVRUPA BİRLİĞİ VE KAYSERİ ORTAK YAPIMI!



Mobiboya'da uygulanacak tüm işlemler sadece makinelerle ve üretimi aksatmayacak hızda gerçekleşir. Böylece bir ürün tesisimize geldikten sonra direkt paketlenerek satışa uygun olarak teslim edilir.



Mobiboyanın çevreci teknolojileri ve su bazlı boyaları sayesinde maliyetler azalır, çocuklara temiz bir dünya kalır.



Mobiboya'da dünya mobilya standartlarına uygun su bazlı boyalar kullanılır ve tüm işlemler tam otomatik makinelerle yapılır.



İyi görünümlü mobilyalar, kaliteli boyama işlemlerinden geçer. Mobiboya olarak fabrikamızda bulunan araçlar sayesinde kusursuz işlemler gerçekleştiriyoruz.



Mobiboya olarak üretim aşamasında olan tüm mobilyaların kaliteli ve kusursuz bir şekilde boyanmasını ve yaşam alanlarına güzellik katacak ürünler haline gelmesini sağlıyoruz.



Elastik bir yapıya sahip olan su bazlı boyalar mobilyaların daha uzun süre yeni gibi kalmasını sağlar.



Yüksek teknolojiyle donatılmış robot kontrollü paketleme ünitesi, işlemlerinizin kaliteli ve eksiksiz bir şekilde sonuçlanmasını sağlar.



**Ali Muharremoğlu / Reed Fuarcılık:**

## “WoodTech ve Intermob fuarlarının çok daha güçlenmelerinin önünü açıyoruz”



22-26 Ekim 2022 tarihleri arasında gerçekleşen, Reed&Tüyap Woodtech ve Intermob fuarları için Reed fuarcılık Gn Müdürü sayın Ali Muharremoğlu ile konuştuk.

*Öncelikle Mobilya yan sanayi ve ahşap işleme makine-leri sektörü için bu yıl oldukça başarılı bir fuar düzenlediniz. Bizler de 25 yılı aşkındır katıldığımız bu fuarda bu yıl bu gelişmelere tanık olduk. Mobilya dergisi olarak bu yılki fuar değerlendirmelerinizi almak istiyoruz.*

*Bu yılki Reed&Tüyap Woodtech ve Intermob fuarlarına nasıl hazırlandınız, bu konuda ne tür çalışmalar yapıldı?*

WoodTech ve Intermob, sektörlerinin en büyük fuarları olması nedeniyle yaptığımız hazırlık da bununla paralel olarak büyük ve verimli oldu diyebilirim. Reed Tüyap Fuarcılık olarak pazarlama çalışmalarına çok önem veriyoruz. WOODTECH Fuarımızda işbirliği içinde olduğumuz AİMSAD, INTERMOB Fuarımızda ise işbirliği içinde olduğumuz MAKSDER Derneklerimizin üyeleri, kurumumuzun bilinirliği, partnerimiz RX Global'in Dünya'daki fuarcılık alanındaki iletişim ağı ve fuarlarımızın gücü ile birlikte katılımcılarımıza ulaşıyoruz. Rakip fuarlar dahil olmak üzere sektörümüzle alakalı tüm fuarları takip ediyor, bire bir sıcak görüşmeler gerçekleştiriyoruz. Uzun yıllar içinde oluşmuş güçlü bir veri altyapımızla küçük ve orta ölçekli işletmelerden, kurumsal firmalara kadar uzanan güçlü bir iletişim ağıımız var. Ziyaretçilerimiz için ise birbirinden farklı pazarlama stratejileri ile ilerliyoruz. Buna müşteri ihtiyaçlarına göre tanımlanmış "tailormade" pazarlama faaliyetlerimizle yurtiçinde ve yurtdışında ziyaretçilerimize ulaşıyoruz. Tüyap Fuarcılık Grubu olarak yurt dışında dört ülkede bulunan ofislerimiz ve Reed Exhibitions'in global ağı ile yurt dışı pazarlama faaliyetlerimizi uzun yıllardır yürütüyoruz. Ofislerimizin sorumlu olduğu ülkelere ve böl-





gelere ulaşarak hedef odaklı kendi dillerinde mailingler, postalama, dergi ilanı, sosyal medya vb. pazarlama çalışmaları yaptık. Ayrıca diital pazarlama kampanyalarımızı da yıl boyu sürdürdük. T.C. Ticaret Bakanlığı başvurusu ile yurt dışından birçok alım heyetini ağırladık. Yurt içinde ise dijital kampanyaların yanısıra konvansiyonel medya ile de ziyaretçilerimizin fuardan haberdar olmasını sağladık.

*Bir önceki fuarla kıyaslırsak bu yıl gerçekleşen Woodtech ve Intermob fuarlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?*

Tıpkı geçtiğimiz yıl olduğu gibi, bu yıl da aynı memnuniyeti korumak ve hem katılımcılarımıza hem de ziyaretçilerimize güzel bir fuar deneyimi yaşatmayı hedefledik. Pandeminin ardından ve Türkiye'nin önemini her geçen an artması ile fuarlarımıza olan yoğun ilginin artarak devam ettiğini görüyoruz. Hem katılımcı memnuniyetini daha ileriye taşımak, hem de dünyanın dört bir tarafından nitelikli ziyaretçilerimizi fuarda ağırlamak için pazarlama ve satış çalışmalarına çok daha fazla önem verdik; bu sayede sektörün ihracat hedeflerine bir adım daha yaklaştığını görmek bizim için gurur verici oldu. Bu yıl özellikle Avrupa'dan gelen ziyaretçilerimizde anlamlı bir artış gözlemledik. Geçen yıla göre yaklaşık yerli ziyaretçide %12, yabancı ziyaretçide ise %25 gibi yüksek bir artış oranı yakaladığımız 2022 yılında, 130 ülkeden 12 bini yabancı ziyaretçi olmak üzere 60 bin iş insanını fuarlarımızda ağırladık. Fuara yönelik yaptığımız verimlilik ölçümlerlerinden biri olan katılımcı anketlerinde, katılımcılarımızın %98'inin fuarlarımızdan memnun olduğunu görmek bizleri ayrıca mutlu etti.

*Reed&Tüya'nın dijital ve hibrit çalışmalarından bahsederseniz, bunların fuara etkileri nasıl oldu?*

Yıllardır dijital dönüşüme yatırım yapıyoruz. Pandemi sürecinde ise fiziki fuarlarımızı dijital uygulamalarımızla



güçlendirerek hibrit fuarlar düzenlemeye başladık. Fuarlarımız her geçen yıl büyümeye ve talep görmeye devam ediyor. Her yıl büyüyen bir fuarın organizasyonunu yapmak bizi hem motive ediyor hem de heyecanlandırıyor. Dijital tarafta Business Connect Programımız ile hem katılımcı hem de ziyaretçilerimize Hibrit Fuar avantajını sunuyoruz. Fiziksel fuarın avantajlarını dijital dünyanın olanakları ile birleştiriyoruz. Sunduğumuz dijital çözümlerle katılımcı firmalarımız ve ziyaretçilerimiz online iş ağı platformumuz Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda bir araya geldi, görüşme ayarlayabildi ve iletişimlerini buradan sürdürebilecekler. Bu sayede online olarak da yeni iş bağlantıları kurarak yeni ortaklıklar başlatabildiler. Bu online hizmet sayesinde katılımcılarımız potansiyel müşterilerinin ve yeni iş ortaklarının sadece bir tık uzağında oldular.





Business Connect Programı sayesinde; katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz karşılıklı olarak birbirlerinin online profillerini görüntüleyebildiler, fuar alanında ve dijital platformda yapacakları toplantılar için birbirlerine istek gönderebildiler. Ziyaretçilerimiz, dijital platformumuz GLOBAL üzerinden ilgilendikleri ürünleri ve hizmetleri kolayca filtreleyip, doğru ürüne ve firma yetkilisine ulaşabildiler.

*Bu yıl açıkladığınız üzere 2023 yılı için Woodtech ve Intermob fuarları farklı tarihlerde yapılacak. Bu düşünce Dernek vb sektör bileşenlerinden mi geldi, yoksa gerek Woodtech'te gerekse de Intermob'da artan katılım talepleri ve genişleme ihtiyaçlarından mı doğdu? Her iki fuarda da salonların dolmasına yönelik öngörünüz nedir?*

Fuarlarımız uzun yıllardır tüm fuar alanını kullandığı için metrekare anlamında büyüme gösteremiyor. Son 3 yıldır fuar ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız ile yoğun araştırmalar yaptık. Yaptığımız bu araştırmalar neticesinde, ziyaretçilerimizin ve katılımcılarımızın her 2 fuarda da daha fazla firma ve ürün görmek istediğini tespit ettik. Ancak mevcut koşullarda bu çeşitliliği sağlamamız mümkün olmuyordu. Yaptığımız yoğun ziyaretçi araştırmalarında da mobilya yan sanayi ve orman ürünlerini ziyaret eden ziyaretçilerimizin makine görmek isteyen ziyaretçilerin profilinden farklı olduğunu tespit ettik. Hem fuarlarımızın gelişimini sağlamak, hem ziyaretçi ve katılımcılarımızın taleplerini karşılamak için WoodTech ve Intermob fuarlarını ayırıp çok daha güçlenmesinin önünü açacak bu büyük değişimi yapma kararını tüm paydaşlarımızla beraber verdik. Artık sektörün yeni oyuncularına yer sunabileceğimiz, mevcut katılımcılarımızdan stant alanını genişletmek isteyenlerin taleplerine cevap verebileceğimiz; ziyaretçilerimiz özelinde de ürün gruplarını daha spesifik bir halde bulabilecekleri ve katılımcılarımızın sunduğu ürün ile hizmetleri daha çeşitli bir şekilde gözlemleyebilecekleri bir sürece giriyoruz.

Dünyadaki örneklerine de benzer bir yapılanma ile yaptığımız bu değişimin tüm sektörlerin iş bağlantılarına çok daha olumlu katkılar sunacağına olan inancımız sonsuz. Bu değişim ile bölgemizin her sene düzenlenen en büyük sektörel fuarı olma hedefimizi çok daha ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz.

*Bugüne kadar fuarda ağırlıklı yerli üretici firmalar veya uluslararası marka ve üreticilerin temsilcilikleri yer aldı. Yerli firmalara her zaman öncelik verdiğiniz biliyoruz. Ancak artık yer sorunu da kalmadığına göre bu güne kadar katılmayan Uluslararası küresel markalara da yer vermeyi düşünüyor musunuz. Bu konuda talep var mı, bunun fuarınızı daha da küresel bir marka haline getirip getirmeyeceği konusundaki düşünceniz nedir?*

Düzenlediğimiz fuarların önemli misyonlarımızdan bir tanesi de ülkemizin üreten gücünü dünyaya tanıtmasına olanak sağlamak. Edindiğimiz bu misyon her zaman yerli firmaları destekleme ve önceliklendirme konusunu ön plana çıkardı. Biraz önce de belirttiğim gibi hem yerli, hem de yabancı firmalar ve temsilciliklerden gelen katılım taleplerini uzun zamandır karşılayamıyorduk. Fuarların metrekare anlamında genişlemesiyle beraber, katılım talebi gösteren uzun zamandır yer bekleyen hem yerli, hem de uluslararası firmalara yer vermeyi planlıyoruz. Bu sayede hem yerli katılımcılarımız yabancı katılımcılarımız ile beraber ortaklık anlaşması yapabilirler, hem de profesyonel ziyaretçiler için uluslararası pazardaki trendleri görme açısından iyi bir avantaj sağlayabiliriz. Bu sayede elbette zaten Avrasya bölgesinin en büyük fuarları olma özelliği taşıyan fuarlarımızın, yeni katılımcılarla küresel bir marka haline de gelmesi yolunda önemli bir gelişme olacaktır. Fuarımıza katılmayı düşünen uluslararası firmaların ülkemizde yapmayı planladıkları yatırımlar iş dünyası açısından da değerli olacaktır diye düşünüyorum.



KALİTE VE GÜVENİN TEK ADRESİ

**esfolyo**  
*Kalite ve Güven*

## YÜZEY KAPLAMA ÇÖZÜMLERİ

2D PVC FOLYO  
3D PVC FOLYO VAKUM & MEMBRAN  
PET FOLYOLAR  
KAPI & KASA İÇİN BOYANABİLİR PP



## ENDÜSTRİYEL MOBİLYA TUTKALLARI

MEMBRAN PRES TUTKALLARI  
UF SICAK PRES TOZ TUTKALLARI  
EVA DÜZ BANTLAMA TUTKALLARI  
PUR HOTMELT TUTKALLARI

ALMAN MENŞEİLİ SİLİKON MEMBRAN



## **ESFOLYO KAPLAMA SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.**

Esenkent Mah. Kurtuluş Cad. Ferman Sok. Dudullu Plaza No:2 K:1 D:4  
ÜMRANİYE/İSTANBUL  
TÜRKİYE

+90 216 527 71 71

+90 554 887 22 22







# Mobilya dergisi, Tüyap 25. İntermob fuarında





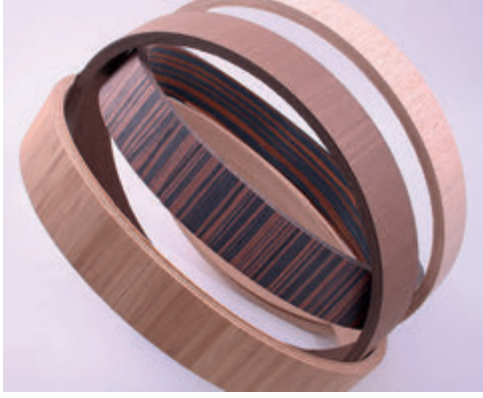


# 35. Woodtech ve sektörle buluştu



Sektörün dev buluşmasında 30 yıllık sektörel yayıncılık birikimiyle her yıl olduğu gibi bu yıl da yine fuarımızda yerimizi aldık ve binlerce dergi dağıtıp, sektörün nabzını tutmaya çalıştık. Fuarın 5 günü boyunca gerek Woodtech, gerekse de İnterMob katılımcılarıyla görüşerek fuarla ilgili izlenimlerini toplayıp bu sayımızda sizinle paylaşıyoruz. Bu amaçla da pek çok söyleşi ve yazılarla bu gelişmeleri aktarmaya çalışacağız. Fuar boyunca bizler kadar pek çok okuyucumuz, ve akademisyenlerimiz, öğrenci gurupları ve sektör temsilcileri de standımızı ziyaret ettiler, aboneliklerini yenilediler. Dergimizin ulaşamadığı yeni okurlara ulaşarak datalarımızı da yenileme ve geliştirme imkanı bulduk.





# Hun Kaplama, İntermob 2022 Fuarıyla Yeni Pazarlara Açıldı



## HUN KAPLAMA

Hun Kaplama 1984 yılında kurucumuz Fehmi Kalfalı tarafından İstanbul Bayrampaşa da 100 m<sup>2</sup> bir alanda Türkiye'nin ilk ahşap kenar bandını üreterek faaliyetlerine başladı. O yıllarda Türkiye de kenar bandı konusunda bir girişim yoktu ve piyasada bulunmayan bir üründü. Fehmi Kalfalı, ahşap kaplamadan Türkiye'nin ilk Ahşap Kenar Bandını üreterek yeni bir sektörün başlamasına öncülük etmiş oldu. Hun Kaplama Ahşap Kenar Bantları ile Ahşap Kaplama sektöründe ileri teknolojiyi kullanarak,

Öncelikle, Hun Kaplama olarak İntermob 2022 fuarında bulunmaktan, ziyaretçilerimiz ve müşterilerimiz ile buluşmaktan büyük mutluluk duyduk. Sektörde bulunan yerli ve yabancı firmalarla birlikte olmak bizim kritik öneme sahip. Fuar ziyaretçilerinin büyük çoğunluğunun yurt dışından olması yeni pazarlara girme hedefinde olan Hun Kaplama için ekstra bir avantajdı. Ziyaretçi yoğunluğu fuar boyunca devam etti diyebiliriz. Bu güzel ziyaretçi ve katılımcı yoğunluğunun önümüzdeki senelerde gerçekleşecek İntermob fuarlarında artarak devam etmesini umuyoruz. Kısaca özetlemek gerekirse, Hun Kaplama olarak İntermob 2022 fuarından memnun kaldığımızı söyleyebiliriz. Önümüzdeki fuarlarda görüşmek üzere..

kalifiye personeli çalıştırarak ve kaliteyi ön planda tutarak müşterilerimize sağlıklı, güvenilir, sorunsuz hizmeti sunmayı ilke olarak benimsemektedir. Hun Kaplama takım ruhunu benimsemiş, özveriyle çalışan elemanlarıyla, sistemini sürekli iyileştirmeyi taahhüt etmektedir. Misyonumuz Yüksek ürün kalitesi ve müşteri odaklı hizmet anlayışı ile , müşterilerine hızlı ve en doğru malı zamanında üretmek ve sorunsuz bir şekilde zamanında sevk etmektir. Ürettiği ürünün takipçisi olmak ve insan sağlığına zararı olmayan AHŞAP KENAR BANTLARI ile çevreye duyarlı olmak ve Doğayı korumaktır. Vizyonumuz Türkiye'nin en büyük Ahşap Kenar Bandı üreticisi olarak, işimizde Dünyada öncü firmalar arasında yer alabilmek ve Türkiye de bu konuda öncü firma olma özelliğimizi geleceğe güvenle taşımak.



# DEĞİŞİM ZAMANI

TASARIMCILAR İÇİN  
YARATICI ÇÖZÜMLER

**SANAT & TEKNOLOJİNİN  
BİRLEŞİMİ**

DOĞADAN İLHAM ALAN  
**MİNİMALİST DESENLER**

**MODERN & YENİLİKÇİ  
ÖZGÜN FİKİRLER**







# İntermob fuarında Mobiboya rüzgarı



Mobilya sektörümüzde Türkiye'nin son yıllardaki en önemli yatırımlardan biri olan Mobiboya tesisleri üretime başlayarak ilk uluslararası ve bölgemizin en büyük fuarı olan İntermob mobilya yan sanayi malzemeleri ve orman ürünleri fuarına katılarak su bazlı boya üretimlerini tanıttı.

## Su bazlı boya ve vernik yüzey işlemlerinde lider

Subazlı boyalar Avrupada son yıllarda en öne çıkan teknoloji ve uygulama teknikleridir. Bu sadece uygulamalarla sınırlı olmayıp gerek AB gerekse de uluslararası pek çok devlet ve kurumun da uygulama zorunlulukları koyduğu tüketicileri korumaya ve farkındalık yaratmaya yönelik çok önemli prosedürler oluşturdu. Özellikle AB ve Amerika'ya ihracat yapacak firmaların bu ürün ve ona yönelik sertifikalandırmalara sahip olmaları gerekiyor.

Mobiboya su bazlı boya tesisleri Türkiye genelinde sektörün uluslararası standartlarda yüzey işlemlerini karşılamak amacıyla kuruldu.

Mobiboya bir yılı aşkın süredir gerçekleştirdiği deneme üretimleri kalite ve AR-GE çalışmalarını da tamamlayarak değişik malzeme ve materyellere yönelik yaptığı uygulamaları İntermob fuarında sergileyerek üreticilerin büyük ilgisini topladı, önemli bağlantılar gerçekleştirdi.

*Ahşap'tan cama, metalden dijital kadar çok geniş bir spektrumda mobilya üreticisine hizmet veriliyor.*





## Antimikrobiyal Korumalı Uzun Ömürlü Vernikler

**Tek Uygulama ile 7 / 24 etkin  
ve Uzun Ömürlü  
Antimikrobiyal Koruma**







# SICAM 2022 randevumuz için Pordenone'deydik



Bu yıl 12. Gerçekleşen ve her yıl düzenli olarak katıldığımız Sicam fuarında yerimizi aldık. Aynı zamanda Sicam'ın Türkiye basın partneri de olan Ekin Yayın Grubu- Mobilya dergisi bu yıl yine 5. Salon 8 nolu standındaydı.

Türk mobilya ve yan sanayisini uluslararası platformda hedef alıcılarla buluşturmak onların marka değerlerini yükseltmek amacıyla uluslararası fuarlara katılan yayın grubumuz, 18-21 Ekim 2022 tarihleri arasında gerçekleşen Expositcam fuarında İngilizce olarak hazırlanan FURNITURK dergisini dağıttı. 4 gün süren fuarda gerek katılımcı firmalara gerekse de dünyanın farklı ülkelerinden ve İtalya genelinde gelen ziyaretçilere binlerce dergi dağıttık, önemli sektör dataları toplayarak güçlü bir uluslararası etkinliğe tanıklık ettik. Fuar boyunca canlı yayınlarımızla sosyal medyadan yayın yaptık. Türkiye'nin en önemli sektör fuarı olan İntermob fuarıyla yakın tarihlerde gerçekleşmesine rağmen yine yirmiyeye yakın Türk firması fuarda yer aldı. Katılımcılar bu yıl özellikle farklı ülkelerden gelen yoğun ziyaretçi kitesinden memnun ayrıldılar. Fuarı





Sicam Ceo'su  
Carlo Giobby



düzenleyen Sicamexpo yöneticileri de bu yılki fuarın tüm bilgilerini bizlerle paylaşarak önceki yıllara göre gerek katılımcı sayısı, eklenen salon ve ziyaretçi eğilimlerinin üst düzeyde olduğunu belirttiler.

Fuarın açılış günü basına yönelik gerçekleşen basın toplantısında konuşan Sicam Ceo'su Carlo Giobby, "Sicam'ın kendine özgü konseptinin katılımcıları memnun ettiğini, bu yıl gerçekleşen rekor katılımın da bunu kanıtladığını belirterek, bunun kendileri için bir rekor fuarcılık sektörü için ise önemli bir başarı olduğunu söyledi. Katılımcılarının hemen yüzde doksanının bir sonraki yıl da fuara katıldığını, bu yıl bir salon daha açmalarına rağmen gelen







talebe yetişemediklerini söyledi. Bunun sadece konseptle de bağlı olmadığını esas derinliğin fuarın ticari başarısı olduğunu söyledi.”

SICAM 2022’ye %31’i yurt dışından ve %69’u İtalya’dan olmak üzere toplam 590 katılımcı katılıyor. Katılımcılar otuz iki farklı ülkeden geliyorlar ve uluslararası mobilya bileşenleri ve aksesuarları endüstrisinin bugün üreticilere sunduğu en iyi temsil ediyorlar. İtalyan şirketlerinin yanı sıra Almanya, Türkiye, İspanya, Avusturya, Polonya, Yunanistan ve İsviçre’den de önemli sayıda katılımcı yer alıyor.

Fuarda, mobilya endüstrisi için en geniş üst düzey ürün yelpazesi yer alıyor. Önümüzdeki bahar büyük uluslararası ticaret fuarlarında sergilenecek olan mobilya üretiminde ifadesini bulan trendleri belirleyen her sektörde birçok yenilik var. SICAM 2022’de özellikle dikkate değer olan, dekoratif, seramik ve taş malzeme sektörlerinde son derece prestijli isimlerin katıldığı donanım sektöründeki çok uluslu büyük şirketlerin geri dönüşüdür.

Pordenone’nin 10 salonundaki yaklaşık 17.000 metrekare net sergi alanı tamamen stantlarla doldu. Bu yıl, yeni bir yapı ile genişletilen 8. Salon’da ve fuarda en fazla sayıda üreticiye yer sağlamak amacıyla yerleşim planında kısmi revizyona uğrayan Salon 10’da stant alanı daha da







*Natural A. Oak*  
YPY3 Doğal Hareli A. Meşe Kaplama  
YPY3 Natural Crown Cut A. Oak Veneer

NEW

**ARTPAN**  
*Kapının Sanatsal Yüzü*



**YPY3 Doğal Hareli A.Meşe Kaplama**  
YPY3 Natural Crown Cut A. Oak Veneer

**Kaplama Seçenekleri**

Veneer Options

- Doğal Hareli A. Meşe  
Natural Crown Cut A. Oak
- A. Ceviz A. Walnut
- Teak Teak
- Lake Lacquered



**Kaplama Seçenekleri**  
Veneer Options

- Doğal Hareli A. Meşe  
Natural Crown Cut A. Oak
- A. Ceviz A. Walnut
- Golden Teak Golden Teak
- Lake Lacquered
- Teak Teak
- Freze Meşe White Oak

NEW

*Natural A. Oak*

**Y2 Doğal Hareli A.Meşe Kaplama**  
Y2 Natural Crown Cut A. Oak Veneer

For your residential, hotel and special projects,  
**YOUR ECONOMICAL SOLUTION PARTNER IN THE PRODUCTION OF NATURAL WOOD VENEERED, LACQUERED AND CPL LAMINATE DOORS !..**

For technical information and 3D models, you can contact us at

[www.artpan.com.tr/mimarlara-ozel](http://www.artpan.com.tr/mimarlara-ozel)

[www.artpan.com.tr](http://www.artpan.com.tr)  
[info@artpan.com.tr](mailto:info@artpan.com.tr)



**ARTPAN**  
*Kapının Sanatsal Yüzü*







artırıldı. ayrıca her yerde tek tip bir ziyaretçi sirkülasyonu oluşturan bir koridor düzeni sayesinde tüm salonlardaki atmosfer mükemmel bir şekilde devam etti.

Dört gün boyunca fuarda bulunan profesyoneller, varlıklarını artırmak ve tipik olarak bar veya restoranda ve stantlarda randevular arasında dinlenirken birçok buluşma fırsatını kolaylaştırmak için mevcut olağan hizmetleri buldular. Bu yılki edisyonu daha da etkili kılan dokunuşlar arasında yeni bir catering konsepti vardı. SICAM Bistrot şimdi, iş toplantılarının devam edebileceği sessiz bir





# HUN KAPLAMA®



Ahşap Kenar Bantları  
VENEER EDGE BANDINGS



Ahşap Profil Sarma Kaplamaları  
PROFILE WRAPPING VENEER



Süperkalın (Masif) Ahşap  
Kenar Bantları  
SUPERTHICK (MULTILAYER)  
VENEER EDGE BANDINGS



Arkası Telalı Geniş Kaplamalar  
FLEECE WIDE VENEERS



Cıvalı Ahşap Kenar Bantları  
VENEER EDGE BANDINGS  
WITH LACQUER



İkitelli OSB Mahallesi Eski Turgut Özal Caddesi No: 10/301 Başakşehir - İSTANBUL / TÜRKİYE

0 212 549 50 05

0 212 549 50 04

info@hunkaplama.com.tr

www.hunkaplama.com





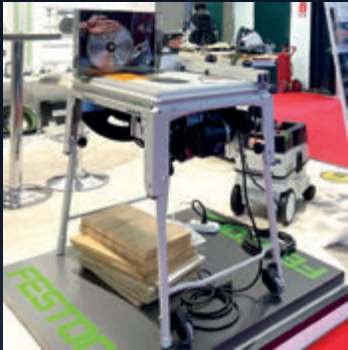
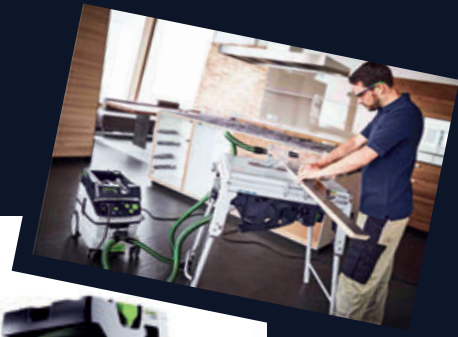
ortamda sunulan hafif yemekler ve en önemlisi, fuarın dinamiklerine ve hızına giderek daha fazla duyarlı bir hizmet sağlamak için daha uzun açılış saatleri ile hızlı servis edilen bir öğle yemeği sunuldu.

Beklentileri karşılamak için , geçen yıla kıyasla daha da başarılı bir SICAM fuarı için. 120 farklı ülkeden 6.000'den fazla şirketten çevrimiçi ön kayıtlar alındı ve şu anda ziyaretçilerin %35'ini denizaşırı segment oluşturuyor. Güney Amerika (Peru), Türkiye ve İran'dan organize alıcı grupları geldi; çevrimiçi ön kayıtlar ayrıca Hindistan ve Orta Asya ülkelerinden, özellikle de eski Kafkas Sovyet cumhuriyetlerinden ilginç ziyaretler oldu.





# FESTOOL



Kaliteli Ürün

Teknik Bilgi

Ürün Çeşitliliği

Stok Gücü

Zamanında  
Teslimat

**Doğuş Makine** bünyesinde el aletleri, hırdavat, inşaat malzemeleri, makine, mobilya makineleri, Alüminyum&Pvc makineleri, Cnc makineleri, iş güvenliği, teknik hırdavat ve aşındırıcı kesici uçlar üzerine müşterilerine hizmet vermektedir.

**DOĞUŞMAKİNE**

**DOĞUŞ MAKİNE HIRDAVAT SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.**

Arapcami Mah. Tersane Cad. Galata Hırdavatçılar Çarşısı

No: 53 Karaköy - İSTANBUL - TÜRKİYE

Tel: +90 212 243 95 02 E-mail: info@dogusmakine.com.tr

[www.irmakmakine.com.tr](http://www.irmakmakine.com.tr)



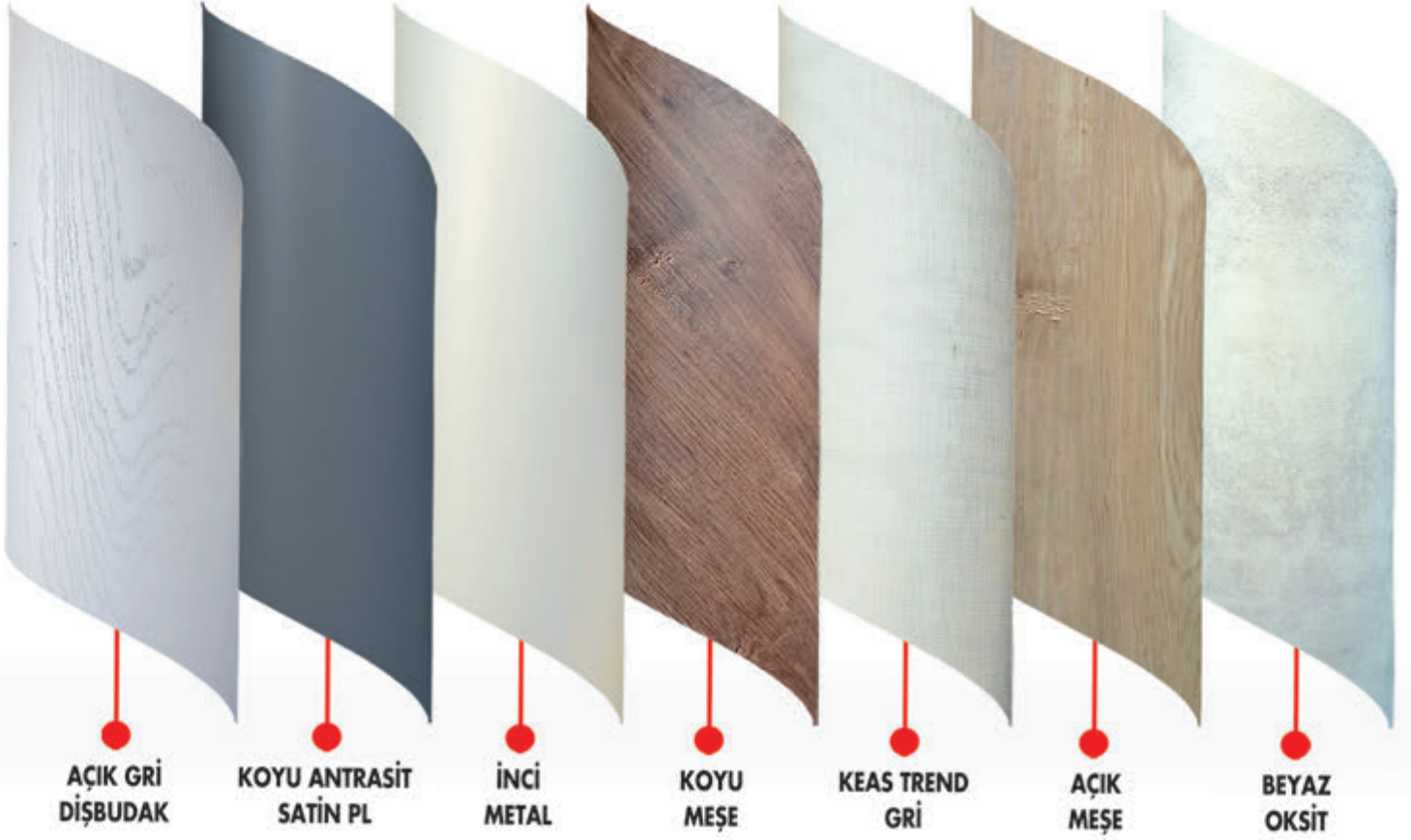




# NB BAYTEK - BAYLAR®

VAKUM & MEMBRAN PRES İÇİN PVC FOLYOLAR

## YENİ RENKLER



## ÜRÜNLER & ÖZELLİKLER

- > Vakum ve Membran Presler için PVC Folyolar
- > Zengin Renk ve Desen Seçenekleri
- > Geniş Stok Yelpazesi
- > Üstün Ürün Kalitesi
- > Zamanında ve Hızlı Teslimat

## VAKUM VE MEMBRAN PRES TUTKALI



## SİLİKON MEMBRAN



## BAYTEK - BAYLAR MOBİLYA SAN. ve TİC. A.Ş.

🏠 Küçükbakkalköy Mah. Dereboyu Cad. No: 3A Brandium AVYM R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir - İSTANBUL

☎ 0216 313 16 92 (Pbx) 📞 0216 313 16 89 - 99

✉ info@baytek-baylar.com.tr 🌐 www.baytek-baylar.com.tr



WhatsApp Sipariş Hattı : 0533 346 23 92







# Cezayir Woodtech 2022 fuarı başarıyla gerçekleşti



Kuzey Afrika'da gerçekleşen önemli sektörel etkinliklerden olan ve gerek Pandemi gerekse de bölgedeki özel durumlardan dolayı uzun süre gerçekleşemeyen sektörel ihtisas fuarları, tüm dünyada olduğu gibi bu bölgelerde de hayata geçiyor. Uzun zamandır Merkür fuarcılık tarafından altyapı çalışmaları yapılan ve buradaki yerel bir fuar organizatörü ile birlikte gerçekleştirilen Woodtech fuarı Cezayirde bu alanda gerçekleşen en etkili fuar oldu diyebilirim. Cezayir merkezindeki tarihi SAFEX fuar alanında gerçekleşen ve Mobilya dergisinin de katılımcı olduğu fuarı beş gün boyunca gözlemlene imkanı bulduk. Fuar, açılışının ilk gününden itibaren etkili ve ilgili ziyaretçisi ile yurtiçi ve yurtdışı yerel üretici ve satıcı firmaların katılımıyla başarılı bir etkinlik oldu. Fuarın ilk günü açılışı Cezayir sanayi bakanı yaparak etkinliğin tüm ülke genelinde basında ve televizyon kanallarında gündem haber olmasını sağladı. Ertesi gün ziyaretçi profili ve sayısı bu nedenle daha fazla oldu. Devam eden günlerde de bu ilgi fuar sonuna kadar sürdü. Bu fuarın diğer güzel





bir yönü de moral motivasyonları açısından gerçekleşti. Fuarın ilk günü Türkiye'nin Cezayir konsolosu ve Ticaret müşaviri ziyaret ederek firmaları dolaştı onlara başarılar dileyerek sohbet etme imkanı buldu. Bu durum Türk katılımcılarda daha bir olumlu hava estirdi ve önemli iş bağlantıları kurularak etkili bir fuarın dinamikleri gerçekleştirildi. Fuarı Cezayir dışında çevre ülkelerden de ziyaretçiler geldi. Özellikle ahşap işleme makinelerine ilgi büyüktü. Farklı makinelere talepler de ilgi çekiciydi. Türk firmaları kenarbantlama makineleri, profil sarma, ebatlama, kalınlık makineleri, yatar daire, kapı kasa makineleri vb gibi makinelerle fuara katılırken, özellikle bazı ziyaretçilerin CNC talepleri dikkat çekti. Bu tür firmaları ve talepleri Ülkemizin en önemli Ahşap işleme makineleri fuarı olan ve 22-26 Ekim 2022 tarihinde İstanbul'da gerçekleşecek olan Tüyap Woodtech fuarına davet ettik.

19-22 Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleşen Fuarı Türkiye'den otuz aşkın panel'den aksesuara, yumuşak guruptan mobilya mekanizmalarına kadar geniş bir yarı sanayi firması katıldı.







Algeria Wood-Tech, Cezayir'deki ahşap endüstrisinin önde gelen etkinliğidir. Cezayir, Aynı zamanda yatırım ve ticaret potansiyeli ve inşaatta artan inovasyonu ve sektördeki yüksek tüketimi ile Afrika'ya açılan bir kapıyı da temsil etmektedir.

## Cezayir hakkında :

Güney Akdeniz ülkesi olan Cezayir, Afrika'ya açılan kapı ve Mağrip'in merkezidir. 2.381.741 km<sup>2</sup> yüzölçümü, 2018'de 42,2 milyon nüfuslu bir demografi, yani %2,9 doğal büyü-

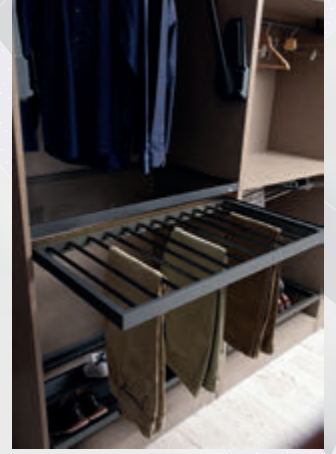
me oranı ve %24,3 aktif bir genç nüfus.. Cezayir'de, Kuzey Afrika'da kişi başına GSYİH'ye (satın alma gücü paritesinde 14.687,39 ABD doları) ve 2019'da 200,2 milyar dolarlık nominal GSYİH'ye sahiptir

Cezayir yönetiminin yeni sanayi sektörü geliştirme modeli, özellikle üretken yatırımlara daha fazla tutarlılık sağlıyor. Yabancı operatörleri dahil ederek ulusal kamu ve özel şirketler arasındaki ortaklıklar için önemli bir rol saklıyor. Hükümetin, Cezayir ekonomisinin çeşitlendirilmesi ve yapısal dönüşümü amacıyla benimsenen bu yeni ekonomik büyüme politikası, yeni geçişlerle sonuçlanan reformlara dayalı olarak ulusal topraklar boyunca çeşitli sektörlerde şekilleniyor: teknoloji, enerji, dijital, ekolojik, imalat sektörü, yönetsel ve toplumsal alanlarda bu tür çalışmalar özellikle teşvik ediliyor. . Bu nedenle yeni projelerin hayata geçirilmesi, sektörlerin canlandırılması, yatırımların canlandırılması, ekonomi ve sanayinin desteklenmesi için bir dizi önlem alınıyor.

- Cezayir'deki toplam orman alanı 4.200.000 hektardır, yani Cezayir'in kuzeyinin toplam alanının %11 ve tüm ulusal bölge için yaklaşık %2'lik bir ağaçlandırma oranı.



 batu<sup>®</sup>design  
Mobilya Aksesuarları / Furniture Accessories



*detay ayrıcalıktır...*

Ertuğrulgazi Mh. Alanyurt Cd. No: 10 İnegöl / BURSA - TÜRKİYE  
Tel: +90 224 714 91 94 – 95 Fax: +90 224 714 91 96  
info@batudesign.com





- Cezayir, mantar üretiminde dünyanın üçüncü üreticisidir ve birçok Avrupa ülkesine tedarik sağlar, yıllık 4 ila 7 milyon Euro arasında mantar ihraç eder.
- Bu alandaki diğer malzemeleri saymazsak, biçilmiş, dilimlenmiş veya soyulmuş ağaçta yıllık 530 milyon dolarlık kredi ithalatı.
- 2020-2024'te 1 milyondan fazla konuttan oluşan bir programın başlatılması, ahşap endüstrisi ve yüksek kaliteli mobilya üretimi alanında geniş umutlar açan bir proje.
- Milli ürünün değerlendirilmesi için taşınır eşya ithalatına %60 vergi bulunmaktadır.

## KATILIMCI PROFİLİ

- Yapıştırıcılar
- CNC Yönlendirme makinesi
- Kapı ve Pencere İmalat Cihazları ve Ekipmanları
- Kapı ve Pencere Üretim Malzemeleri
- Toz emme ekipmanı
- Bağlantı Parçaları ve Aksesuarlar
- Doğrama makineleri, Mobilya endüstrisi için makineler
- Fırın kurutma ve ilgili kereste teknolojileri
- Döşemeli ürün üreticileri Terbiye için makineler ve hatlar
- Ağaç işleme malzemeleri ve sarf malzemeleri: Kenar bantlama malzemeleri, Yapıştırıcılar, Cilalar, Cilalar, Cilalar, Zımpara kağıdı, Zımpara malzemeleri, Aşındırıcılar, Kaplamalar vb.
- Presler, Kelepçeler, Yapıştırma ve Parmak birleştirme ekipmanları
- Testere freze ekipmanları, Aksesuarlar ve Aletler
- Ahşap Ürünler: Laminatlar, Kaplamalar, Kontrplak, Sunta, MDF, İşlenmiş ahşap, Kalıplanmış kontrplak, Panel ürünleri, Ahşap kompozitler, Biçilmiş Kereste
- Ağaç işleme ekipmanları ve kazanları
- Ahşap esaslı paneller ve Kaplamalı Ürünler
- Biçilmiş kereste, Kaplama, makale tahatası, MDF, OSB, LVL, Kontrplak ve Panel üretimi için ağaç işleme makine tesisi ve aksesuarları
- Ağaç İşleme Araçları vb.





- Yabancı şirketlerin Cezayir'de yatırım yapmasına izin veren 51/49 sayılı kanunun kaldırılarak yabancılara yatırım imkanı sağlanmıştır. .
- 43 milyondan fazla nüfusa sahip bir ülkede bu alandaki güçlü talep bulunmaktadır. Ayrıca mobilya gibi toplumun her kesimine hitap eden bu sektör yeniden bir yapılanma yaşamakta ve önemli yatırımlar gerçekleştirilmektedir.





# All4Wood Balkanlar - Uluslararası Orman Ürünleri fuarı, 8-11 Mart 2023 arasında Sırbistan Belgrat'ta gerçekleşiyor

All4Wood Balkanlar, Uluslararası Orman Ürünleri, MDF, Yonga Levha, Parke, Mobilya Yan Sanayi ve Aksesuarları, Ağaç İşleme Makineleri ve Kesici Takım Fuarı'nı düzenleyen Tüyp fuarcılık dış fuarlardan sorumlu sayın Fatih Özmert'le bu fuarın ayrıntılarını konuştuk.

*Mobilya Dergisi: Merhaba Fatih bey, Bu yıl başarıyla gerçekleştirdiğiniz Tüyp Woodtech & İntermob fuarından sonra 8-11 Mart 2023 tarihleri arasında Belgratta benzer bir fuar düzenliyorsunuz. Siz de bu projenin başındasınız, Bize bu fuar hakkında biraz bilgi verir misiniz?*

Ağaç işleme makineleri, orman ürünleri ve mobilya yan sanayi sektörlerindeki 35 yılı aşkın köklü tecrübemizden aldığımız güç ve küresel pazarı yönlendirecek yeni bir ihtisas fuarı yaratma hedefiyle yola çıktığımız All4Wood Balkanlar - Uluslararası Orman Ürünleri, MDF, Yonga Levha, Parke, Mobilya Yan Sanayi ve Aksesuarları, Ağaç İşleme Makineleri ve Kesici Takım Fuarı'nı; 8 - 11 Mart 2023 tarihleri arasında, Güneydoğu Avrupa'nın yükselen yıldızı Sırbistan - Belgrad'da, Windoshow Balkanlar - Uluslararası

Pencere, Kapı, Cam ve Ekipmanları Fuarı ile eş zamanlı düzenleyeceğiz. Fuarı, Tüyp Tüm Fuarlık organizasyonunda, Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD) ve Mobilya Aksesuar Sanayiciler Derneği (MAKSDER) desteği ile gerçekleştiriyoruz.

All4Wood Balkanlar, son yıllarda ihracat atağı yaparak ülkemiz ekonomisine ciddi katkılar sağlayan ağaç işleme makineleri, orman ürünleri ve mobilya yan sanayi sektörlerinin dünya ile yarışabilecek ürün kalitesi ve rekabet gücünü sergileyeceği, bölge firmaları açısından da ihracat ve pazar paylarını artırabileceği bir ticaret platformu olacak. Balkanlara ek olarak sektörün önemli pazarlarından Doğu Avrupa ülkelerini de hedef pazarımıza dahil ederek, gerek Türk gerekse bölge firmalarından oluşan katılımcılarımıza geniş bir hinterlandda ticari bağlantılar kurma fırsatı sunuyoruz. Ağaç İşleme Makineleri - Ahşap ve Orman Ürünleri - Mobilya Aksesuarları ve Yan Sanayi olarak 3 ana ürün grubunda ihtisaslaşan fuarımız, eş zamanlı olarak düzenlediğimiz Windoshow Balkanlar ile birlikte toplam 20.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda ahşap özelinde tüm alt sektörleri tek çatı altında bir araya getirecek. 4 yurtdışı ofisimiz ve 80'i aşkın acenta ağıımız ile yürüttüğümüz pazarlama faaliyetleri ve bölge ülkeleriyle Bakanlık, Müsteşarlık, Ticaret ve Sanayi Odaları, meslek örgütleri, eğitim kurumları ve diğer sektörel STK'lar düzeyinde uzun süreye dayanan iş birliğimiz neticesinde alım gücü yüksek, sektörün bölgesel ve küresel düzeyde karar vericileri niteliğindeki ziyaretçi kitlesi ile katılımcılarımızı buluşturarak bölgenin en önemli ticari etkinliği olmayı hedefliyoruz.

Ülkemiz ve bölge firmaları tarafından büyük ilgi gören All4Wood Balkanlar'da kısa bir süre içerisinde %90 oranında doluluğa ulaştık. Bu da başlangıçta ne kadar doğru bir karar aldığımızı, orta ve uzun vadede fuarın ve sektörün büyüme potansiyelini göstermesi açısından geleceğe dair bizlere umut veriyor. Bu süreçte bizleri destekleyen iş ortaklarımız Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD) ve Mobilya Aksesuar Sanayiciler Derneği'ne (MAKSDER) teşekkürlerimi sunuyorum.





*Mobilya Dergisi: Tü yapın stratejik planlarında bundan sonra başka nerelerde yurtdışı fuarlar düşünüyorsunuz?*

43 yıllık köklü tecrübesi ile Tü yap, Türkiye'nin lider fuarcılık firması konumunda. Bugüne kadar birçok farklı sektörde gerçekleştirdiği 1.827 yurtiçi fuarın yanı sıra; 39 ülkede düzenlediği 200 yurtdışı fuar ile toplamda 127 ülkeden 337.913 katılımcı firmayı, 213 ülkeden 67.133.226 ziyaretçiyle buluşturarak sadece ülkemizin değil aynı zamanda dünyanın en önemli fuarcılık şirketleri arasında yer alıyor. Ayrıca küresel işbirlikleri, yurtdışı ofis ve acenta ağından oluşan güçlü altyapısı ile Tü yap, Avrasya olarak tabir ettiğimiz coğrafyada da pazar payı olarak lider konumunu sürdürüyor.

Bugüne kadar elde ettiğimiz başarıları daha yüksek hedeflerimize ulaşmakta sadece bir basamak olarak gördük. Tü yap olarak gerek öncü konumumuz sürdürmek, gerekse bilgi birikimimizi, kurumsal itibarımızı, networkümüzü ve kıymetli insan kaynağımızı kullanarak ülkemize ve hizmet ettiğimiz sektörlere katma değer sağlayacak yurtdışı fuar organizasyonu gerçekleştirmek her zaman kurum stratejimizin en önemli parçası oldu.

Bu strateji ve kapsam doğrultusunda 20 Ekim 2022 tarihinde, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ve Polonya Ekonomi ve Teknolojik Kalkınma Bakanı Sn. Waldemar Budanın katılımıyla gerçekleşen Polonya-Türkiye Yuvarlak Masa Görüşmeleri'nde, Polonya'nın en büyük fuar şirketlerinden Ptak Warsaw Expo (PWE) ile bir işbirliği protokolüne imza attık. Bu protokol ile PWE işbirliğinde Polonya'da yakın gelecekte bazı kilit sektörlerde fuarlar organize etmeyi hedefliyoruz. Bu işbirliğinin iki ülkenin ticari ilişkilerine önemli bir ivme kazandıracağına inanıyoruz.

*Mobilya Dergisi: Neden Belgrad seçildi, ve bu fuara Türkiye'den mobilya sektörünün hangi segmentleri yer alacak, yan sanayi yanında makineciler de olacak mı?*

Balkanlar, 22.4 milyon hektarlık ormanlık alanı, 50 milyar euroya yaklaşan orman ürünleri ihracatı, 30 milyar euro civarındaki mobilya ihracatı ile orman ürünleri ve ağaç işleme makineleri sektörü açısından ciddi bir pazar ve tedarik merkezi konumunda. Bununla birlikte sektörün gücünü ve potansiyelini yansıtacak güçlü bir ihtisas fuarının bölgede olmayışını bir fırsat olarak değerlendirerek, bu coğrafyayı hedefleyen ve tüm sektörü tek çatı altına



toplayacak bir fuar organize etmeyi amaçladık.

All4Wood Balkanlar için;

- Pan-Avrupa ulaştırma koridorlarının kesişim noktasında yer alması; Avrupa su yolu, karayolu ve demiryolu ağlarına kolay erişimi,
- AB ülkeleri, Balkan ülkeleri, Türkiye, Rusya, ABD ve Japonya ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmaları ile toplam 1,3 milyarlık nüfusla gümrüksüz ticaret yapılabilmesi,
- Orman ürünleri ve mobilya endüstrilerinin önde gelen Avrupa destinasyonlarına 24 saatlik ekspres teslimat mesafesi,
- Modern fuar/kongre tesisleri ve altyapısı

gibi ekonomik, jeostratejik ve sektörel avantajlar sunması sebebiyle Sırbistan'ı seçtik.

Fuarda, mobilya yan sanayii ve aksesuarlarının yanı sıra;

- Ağaç işleme makineleri olarak nitelendirdiğimiz ağaç kesme, kenar bantlama, CNC, ebatlama, püskürtme ve boyama, zımparalama makineleri, presler ve kurutma fırınları,
- Ahşap ve orman ürünleri grubunda; tomruk, kereste, levha türleri, MDF, HDF, kontrplak, plywood, parke, kaplamalar, lamine, laminatlar, kenar bantları, dekor kağıtları, kapı (yüzey, panel, kasa, pervaz), duvar panelleri sergilenecek.

*Mobilya Dergisi: Fuar nerede yapılacak ve kaç m<sup>2</sup> alanda gerçekleşiyor?*

All4Wood Balkanlar, Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da; ülkenin en büyük fuar alanı Belgrade Fair'da, eş zamanlı olarak düzenlediğimiz Windoshow Balkanlar - Uluslararası Pencere, Kapı, Cam ve Ekipmanları Fuarı ile birlikte toplam 20.000 m<sup>2</sup> kapalı alan üzerinde gerçekleşecek.

*Mobilya Dergisi: Bu fuar için kosgeb veya benzeri devlet destekleri varmı, varsa ne kadardır, lojistik de dahil tüm hizmetleri veriyor musunuz?*

Katılımcı firmalarımız için T.C. Ticaret Bakanlığı'nın m<sup>2</sup> başına verdiği fuar katılım desteği bulunuyor. Katılımcılarımıza ayrıca stand kurulumundan lojistiğe kadar ihtiyaçları olabilecek tüm hizmetleri paket halinde sunuyoruz.





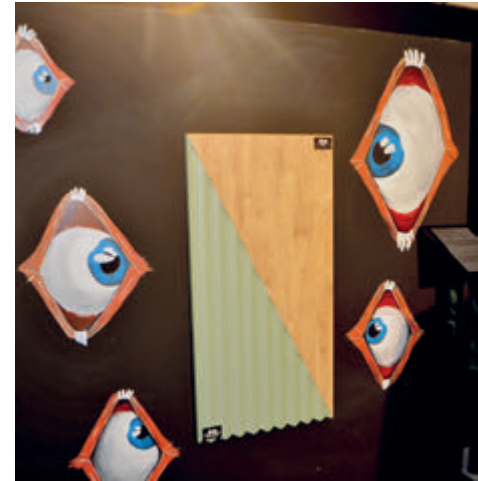
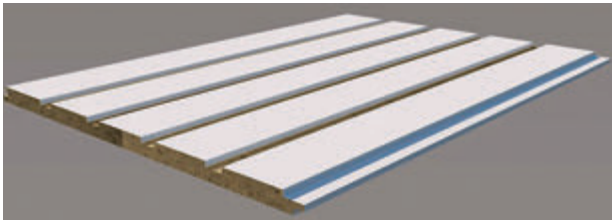
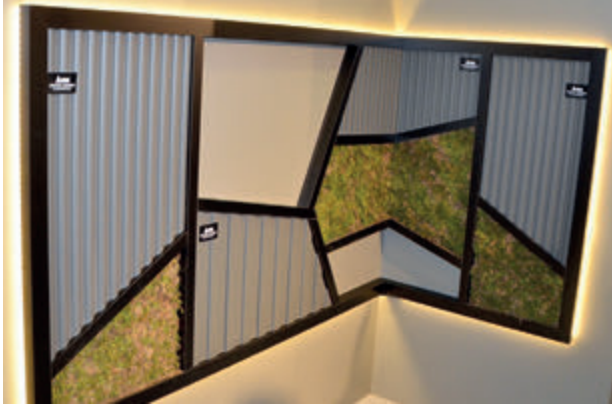
# Işık Ahşap yeni duvar panellerini tanıttı



Panel sektörünün önemli yerli üreticilerinden Işık ahşap, 24 Ekim 2022'de İstanbul'da Marin Princess Hotelde gerçekleştirilen yeni ürün lansmanında duvar panellerindeki en yeni renk tasarım ve desenlerini tanıttı.

Türkiye genelinden ve yurtdışından Işık Ahşap'ın önemli bayi ile müşterilerinin katıldığı lansmanda, Işık Ahşap'ın kurucusu Mehmet Işık ve Kurumsal yönetimini sürdüren Onur Işık da yer aldı. Marin Princess hotelin salonlarında ışık ahşap'ın hazırladığı duvar panelleri desenleri bir galeri perspektifi içinde nesnelerin öznel hikayeleri içinde betimlenerek ahşapla uyumları ve değişen yeni yüzler kereatif bir şekilde sunulurken, hikayeyi hazırlayan tasarımcılar da çalışmalarının detaylarını anlattılar. "Yeni anlayışların pek çok üretim süreçlerinde ve uygulamalarında





gerçekleştiği gibi bizler de ürünlerin hikayelerini görsel bir çalışma içinde sunduk. Bu haliyle ahşabı en iyi şekilde kullanıcıya sunabileceğimizi düşündük. Işık ahşap bu yenilik ve inovatif çalışmalarımızda biz tasarımcılara çok özgün ve özgür platformlar sundu . Genel müdür Sayın Onur bey sürecin hemen tüm aşamalarında yer aldı. Bir çok çalışmayı birlikte yaptık.”

Lansmanla ilgili açılış konuşmasında gelen tüm misafirlere teşekkür konuşması yapıp ürün üzerinden de bilgiler verip misafirlerle birlikte bir akşam yemeği yenildi.





## AKTİF A.Ş. olarak KLEIBERIT ile işbirliğimizin 25. yılını kutlamanın gururunu yaşamaktayız.



AKTİF A.Ş. Yön. Kur. Başkanı: **Serkant ATAĞ**  
KLEIBERIT CEO'su: **Leonhard RITZHAUPT**

Aktif Aş. Olarak endüstriyel üretim firmalarına güvenilir hammadde tedarikçiliğini, temsilciliğini yaptığı güçlü markalar ile paydaşlarına kesintisiz hizmet sunmaya devam etmekteyiz.

Bu yıl **Kleiberit** ile işbirliğimizin başarıları ile geçen 25. yılını kutluyoruz...

Son 25 yılda, **Poliüretan Hot Melt** yapıştırıcı sistemleri belirleyici bir trend haline gelmesi ve bu teknolojik ürünün ülkemize kazandırılması konusunda ilk olmanın ayrıcalığını yaşar iken her zaman bu uygulamanın ve ürünün geliştirilmesinde de sorumluluk olarak hissetmekteyiz. Reaktif Pur Hotmelt uygulamaları ile tüm sektörlerimiz daha kaliteli ve hızlı mal üreterek, tüm dünyada rekabetçi bir özellik kazanmıştır. Bunun yanı sıra; **Kleiberit** yaptığı araştırma ve geliştirme çalışmaları neticesinde **%28,5** oranında yenilenebilir hammadde ile, PUR üretiminde yaşanan tedarik sorunu ve maliyet artışlarını absorbe ederek müşterilerine alternatifler sunmaya devam etmektedir.

Diğer taraftan Dış Mekan folyo üreticisi olan **Hyundai L&C** firmasının 40 ülke satış temsilciliğini Türkiye'yi bir üs gibi kullanarak bu geniş coğrafyada müşteri ihtiyaçlarına en hızlı şekilde hizmet sunmaya devam etmekteyiz. Geleneksel tedarikçi yöntemlerinin yanı sıra yüksek seviyede stoklarımız, ürün çeşitlerimiz, lojistik kabiliyetimiz ve teknik destek gibi konulardaki farklılığımız ile müşteri ihtiyaçlarına kesintisiz hizmet sunmaktayız. Tüm pandemi boyunca yaşanan tedarik sıkıntıları satınalmanın sadece fiyat, kalite eksenin dışında stok yeterliliği, bölgesel hakimiyet, zamanında teslimat gibi diğer kriterlerin ne kadar önemli olduğunu göstermiştir. Ürün çeşitliliğimiz, stok zenginliğimiz ve lojistik avantajlarımız ile Aktif AŞ. yıllardır tüm satınalma kriterlerini sağlayan güvenilir bir partner olduğunu bir kez daha en çetin şartlarda ispat etmiştir.

Temsilciliğini yaptığımız 2 dünya devi markanın sinerjisini arkamıza alarak çıkmış olduğumuz bu yolda daha nice 25 yıllar kutlayacağımıza inancımız sonsuzdur.



**AKTİF** 25  
Yapıştırıcılar ve Kimya Tic. Sen. A.Ş.  
Endüstride Ustalık

[www.aktifas.com.tr](http://www.aktifas.com.tr)



PENCERE PVC PROFILE HE TYPE / SE TPE / XE TYPE

Hyundai L&C MP TYPE

Garage Doors Hyundai L&C SP TYPE

HYUNDAI

L & C

EXTERIOR FOIL

Hyundai Dış Mekan Folyoları pencere profili, paneller, garaj kapıları ve giriş kapılarının yüzeyini korur. UV maruziyetine ve dış ortama karşı güçlü hava koşullarına dayanıklıdır. Geniş tasarım yelpazesi sayesinde müşterilerinin tasarım talebi için birçok düz renk ve ahşap desenli malzemeler sunar.

PUR-DİSPERSİYON & PVAc BEYAZ TUTKALLAR

FLAT LAMİNASYON TUTKALLARI

DİŞ CEPHE PROFİL KAPLAMA  
TUTKALLARI

TEKSTİL YAPIŞTIRMA  
TUTKALLARI

TEMİZLEYİCİLER

MEMBRAN VE VAKUM PRES  
TUTKALLARI

AHŞAP BİRLEŞTİRME  
(MASİF) TUTKALLARI

PARKE UYGULAMALARI

İÇ MEKAN  
AHŞAP UYGULAMA  
TUTKALLARI

TEZGAH (POSTFORMING)  
TUTKALLARI

MONTAJ  
TUTKALLARI

PROFİL SARMA  
TUTKALLARI

SINIR ÇİZGİSİ  
YAPIŞTIRMA TUTKALLARI

Competence PUR

**KLEIBERIT®**  
ADHESIVES • COATINGS



**AKTİF**

Yapıştırıcılar ve Kimya Tic. San. A.Ş.

"Endüstride Ustalık"



Aydınlı KOSB Mh. KOSB Sitesi Aromatik Cad. No: 67 Tuzla 34953 İSTANBUL/TÜRKİYE

Tel. : +90.216. 540 37 77 Fax : +90.216. 540 37 85

E-mail: info@aktifas.com.tr

www.aktifas.com.tr





“AGT belli ürün gruplarında dünyada liderliğe ulaşmış bir marka”

# İntermob fuarında yeni ürünleriyle AGT



Sektörümüzün önemli bileşenlerinden AGT'nin, İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Çetinkaya ile TÜYAP İNTERMOB fuarı'ndaki AGT standında bir araya geldik. Kendisiyle AGT'nin yeni çalışmaları ve fuardaki hazırlıkları üzerine kısa bir söyleşi yaptık.

*Mobilya dergisi: Öncelikle Ahmet bey sizleri kutluyorum, AGT, ülkemizi temsil eden çok önemli bir küresel markadır, küresel marka olmanın tabii ki çok ciddi sorumlulukları ve zorlukları var, yoğun rekabet alanında var olmak ve yerinizi korumak adına sürekli yenilikler oluşturmak, pazarda aktör olmanın kendine özgü kurallarını sürdürme açısından zorlu bir rekabetin içindedir. dünya çapında çok önemli paydaşlarımız var. Siz kendinizi bu dünya klasmanında rekabetin neresinde görüyorsunuz, Pandemi sürecinde fuarlar durdu sizler üretime devam ettiniz, öncelikle bu 3 yılda nereden nereye geldik?*



**AHMET ÇETİNKAYA:** Öncelikle firmamıza gösterdiğiniz ilginizden dolayı gerek kişisel olarak gerekse de derginizle sektörümüze kattığınız değer için ağıt olarak teşekkür ediyorum. Belirttiğiniz gibi sektörümüz son yıllarda önemli gelişimler gösteriyor, bu gelişimlerin temelinde de hep inovasyon var. Bunun da haliyle tüm dünyaya sağladığı fayda ve değer var. AGT bütün hedeflerinde bu rekabetin içerisinde hiç bir zaman sektöre değer üretmeyen, insana değer ve fayda katmayan, çalışmalarda ve projelerde bulunmadı.

*Mobilya dergisi: Mobilya ve tasarım sektörü sürekli yeniliklerin çok sert, hard bir sektör, sürekli trendlerin değiştiği alandır. Sizde küresel bir aktör olarak bu yeniliklerin, bu trendlerin kimi zaman da belki de inovatif yeni ürünlerin üretilmesi ihtiyacı içerisinde olduğunuz gerçekten çok zor pozisyonda lokomotif bir firmasınız, Müşterileriniz sizden sürekli yenilik bekliyor. Arkanızdan pek sektörü de sürükleyen bir firma olmanın hem sorumluluğu var hem de paydaşlar ile birlikte yürümenin sorumluluğu var. Bu durum AGT için ve sizler için oldukça zor bir görev değil mi?*

## "AGT'de mutlaka bir yenilik değil, bir çok yenilik olur"

**AHMET ÇETİNKAYA:** Biz son on yıldır tüm dünyadaki bu hızlı değişimin farkındayız. ve AGT olarak da bu hızlı değişimin hızına ulaşmak için üzerimize düşen yatırımları ve ekibi üzerimize düşen organizasyonları yapmaya gayret ediyoruz. Bu konuda çok çalışıyoruz gerçekten özverili çalışıyoruz. Ekiplerimizle paydaşlarımızla birlikte bunun sonucunda da bu hızı yakaladığımızı düşünüyoruz. Şu anda AGT belli ürün gruplarında dünyada liderliğe ulaşmış bir markadır ve belli ürün gruplarında Türkiye'de ilk aklı gelen firmayız. hiç kimsede olmayan ama sadece AGT de olan bir marka düşünün, İşte bu sorumlulukla her fuarda AGT de mutlaka bir yenilik değil, bir çok yenilik görebiliyorsunuz. Bu gün otomotiv sektörüne veya beyaz eşya, elektronik sektörüne baktığınızda ürünlerin her yıl insana daha fazla fayda sağladığını görüyorsunuz. Ağıt tam bu noktada bunları sağlıyor. AGT nin çıkardığı her yeni ürün, her yeni model insanın duygusuna ve kullanımına bir kolaylık sağlıyor, mutluluğuna değer katıyor.

*Mobilya dergisi: ahşap kompenantlı yeni ve doğal ürünler üretiyorsunuz. Dünyada değişen renkleri ve trendleri takip ederek güzel desenler anında yakalayabiliyorsunuz. yüzey malzemelerindeki renk armonisini de anında AGT nin ürünlerine yansıtıyorsunuz, Bütün bunları yaparken kendinize özgü ve özgün desen ve renklerinizi oluşturuyormusunuz? bu konuda tasarımcılardan faydalaniyor musunuz?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Kesinlikle bu konuda en çok icra kurulu başkanımız MUSTAFA bey'in bize sağladığı katkı



ve destek çok önemli. Bize verdiği güven çok önemli, biz tüm dünyanın modasını gözlemleyerek AGT' nin onu yakalamasını ve daha ileriye gitmesini hedefliyoruz. Ülkemizin yetiştirdiği uluslararası çağda önemli tasarımcılarımızla çalışıyor onların ürettiği desenleri parkeden panele hemen pek çok üretimimize cesaretle uyguluyoruz. örneğin panelde yeni tridi modelimiz böyle dünyada ilk defa AGT böyle bir model çıkarttı. insanlar bunu gördüğünde gerçekten bu nasıl bir ürün, ne kadar farklı bir ürün hissiyatını ve duygusunu yaşıyor. Bunu kendi mekanında hayal ediyor ve alıyor. Ürünün yüzeysel ve görsel farklılıklarını aynı zamanda profillerimize, parkelerimize de yansıtılabiliyor. Bu yönüyle AGT Register serisinde yarattığı farkı, şimdi daha ileri düzeyde Register serileriyle bu modayı, bu kaliteyi ve bu lüksü tüm insanlara sunuyor. Bu gün gerçekten lüksü ve rahatlığı arayan farkındalık isteyenler bunları AGT de bulabiliyor. Biz bu yönüyle de çok mutluyuz.

*Mobilya dergisi: Bir de yeni bir ürününüz var. özellikle suya dayanıklı bu ürününüz MOOD seriniz, birazda bunlardan bahsedebilmiyiz?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** MOOD serisi parkemiz bizim iki senedir üzerinde çalıştığımız bir ürün ve bu ürünün talebi Amerika'dan geldi. Türkiye'den de bu tarz da ürünler soruluyordu ama bu kadar ilgili değildi. Son yıllarda hem Avrupa'da hem de dünyada bu ürünler oldukça rağbet gördü bizde tam bu zamanda ar-gemizi bitirdik ve ürünümüzü tamamladık. İki ay önce bunu pazara sunduk. MOOD serisi modelimiz görebileceği en estetik ve en duygusal ürün aslında. Hem rengi hem ölçüsü ile insanlara derin duygular, çok olumlu değerler katıyor. Bu ürünümüz aynı zamanda suya dirençli olduğundan kullanılmak istenen alanlarda da birinci tercih olmaya aday bir parkemizdir. Bu modelde renkler özellikle ağıt'ye özgü renklerdir. bizim bu ürünümüz kesinlikle seramiğe vs muadil bir ürün değil, AGT ye özgü ve insanların beğendiği ve beklediği nemli





ortamlarda ıslaklığa maruz kalacak ortamlarda rahatlıkla tercih edilebilecek bir ürün çok estetik çok modern bir üründür.

*Mobilya dergisi: Anladığım kadarıyla bu ürünün yüzeyi daha farklı ve içeriğinde başka bir takım bileşenlerde var herhalde,*

**AHMET ÇETİNKAYA:** AGT üretim prosesinde makinelerimizle doğal ürünleri işliyoruz. . dolayısıyla bu ürünlerde kesinlikle ahşap ürünler

*Mobilya dergisi: O zaman asıl önemli gelişmeler yüzey koruma teknolojisinde*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Hem yüzey teknolojisinde hem MDF de kullandığımız teknikler önemli bunların birleşimi neticesinde ortaya suya dirençli bir parke çıkıyor.

*Mobilya dergisi: Bunlar Laminat esaslı mı ?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Bunun parkeden hiç bir farkı yok biraz önce sizinde bahsettiğiniz gibi bunun farkı içerisindeki karışımlarda, yani uyguladığımız formüllerde ama bu doğrallığı uzaklaştıran hiç bir şey yok.

*Mobilya dergisi: Yüzey dirençliliği esas alınarak ıslak ve nemli zeminlerde daha güvenle kullanılan bir ürün olarak tasarlandı sanıyorum.*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Evet o canlılığı da sağlıyor ve bunların hepsi uluslararası standartlardaki sertifikasyonları kazanmıştır. Sadece Türkiye için değil gelişmiş ve gelişmekte olan dünyadaki bütün ülkeler için kabul gören standartlara sahip bir ürün bu.

*Mobilya dergisi: Yüzey kağıt mi? direk boyama üzerinden mi ?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Bizim bütün parke serilerimizde malzemenin yüzeyinde kağıt onun üzerinde de direnç sağlayacak kaplama var. Bu ürün çok ileri teknoloji bir üründür. uluslararası standartlara sahip Avrupa, Amerika ve tüm dünyadaki uluslararası sertifikasyonlara sahiptir. Merak edenler bu ürünü AGT' nin sitesinde görebilirler. inceleyebilirler ve güvenle kullanabilirler.

*Mobilya dergisi: Bu fuarda bu ürünleri sergilediniz mi ?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Evet bu fuarda sergiledik bir de en önemlisi bence AGT' nin özelliklerinden bir tanesidir bu. bunu da tekrarlamak gerekirse AGT tüm ürün gruplarında insana insan sağlığına her zaman önem veren ve insan sağlığına en ufak bir olumsuz etki yaratmayan ürünleri tercih eder. Bugün Amerika kendi bölgesinde insanını çok koruyor ve ürünün içinde sağlığa zararlı hiç bir madde olmamalı buna göre üretmelisin diyor. Avrupalı da aynı şekilde, biz buradaki standartları burada istenen standartları tüm dünyada da sunuyoruz.

*Mobilya dergisi: Tüketici bilinci geliştikçe insanların tercih edeceği ürünler, daha çevreye duyarlı üretim süreçlerinden geçmiş çok zararsız ürünler oluyor, bu paralel de de hem bu talebe cevap vermek hem tüketiciden gelen beklentileri karşılama adına neler yapıyorsunuz?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Biz de bu ihtiyaçları çok iyi değerlendirerek küresel bir marka olmanın rolüyle bu ihtiyaçlara uygun üretimler yapıyoruz. Siz biliyorsunuz ki, AGT domestic bir firma olmaktan çıkmış, dünyadaki tüketici ihtiyaçlarını analiz eden bir firma konumuna gelmiştir. Biliyorsunuz fuarlarda bir boşluk yaşandı pandemi sürecinde yeniden fuarlar canlandı şu an da İntermob fuarındayız ve bu gün üçüncü günü çok canlı bir ziyaretçi kitlesi var, bizde kendi standımızda gözlemlediğimizde dünyanın her tarafından önemli bir ziyaretçi akını geliyor, özellikle schengen alamayan bölgelerden çok ciddi ziyaretçi var. Balkanlar, Türk Cumhuriyetleri, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Hindistan ve Uzak Doğu olmak üzere hemen her yerden ziyaretçi geliyor.

*Mobilya dergisi: Beklentilerinizi nasıl karşıladı bu fuar ?*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Tüyap sektörümüz için çok önemli ve sektöre değer katan bir fuar, bu nedenle de fuarın tüm sektörümüze sağladığı değer çok önemli. Biz bunu iki yıl önce AGT'nin bu hızlı gelişimine katacağı değeri de gözlemleyerek ve daha önce katıldığımız alanların iki katı oranında bir yeri alarak bu gün etkinliklerimizi gerçekleştiriyoruz. Buna göre de içeri dolduracak yepyeni ve çok farklı ürünler geliştirdik. Gelen bayilerimize hem yurt dışı bayilerimize hem yurt içi bayilerimize bu heyecanlarını bu beklentilerini görüşmek için de her dakika onlara yanıt vermeye gayret ediyoruz ve bunda zorlanıyoruz, bir





ÖZDEMİR GROUP





çoğunda da özür diliyoruz görüşme süremizi çok düşük tutuyoruz, bu yönüyle hem yurtdışı müşterilerimizin ilgisinden hem de Türkiye'deki AGT kullanan bayilerin satıcılarının buraya gösterdiği yoğun ilgiden çok mutluyuz. Bunun için de bu değerli bu kusursuz organizasyonu gerçekleştiren Tüypap Fuarcılığına teşekkür ederiz .

*Mobilya dergisi: AHMET bey birde dikkatimi çeken standınız da küçük anfi tiyatro gibi bir yer gördüm hatta geçen geldiğim de KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'nden bir grup öğrenci ve akademisyene sunum yapan bir genç kızımızı gördüm, trendlerinizi anfi içerisinde çok güzel bir sunum ile tanıtıyordu buda oldukça güzel dışarıda gördüğümüz o ürün tanıtım konseptlerini çok güzel uygulamışsınız*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Evet gerçekten de hoş ve dikkat çekici bir etkinlik oldu. stantlarımızda onun gibi çok farklı detaylarda var, biz hep doğal gerçek ağaçları çiçekleri kullandık bir çok yerde insanların bu doğallığı hissetmesi açısından zemin sektöründe sergilediğimiz bu ürünler hem yerde nasıl gözüküyor hem gözünüzün karşısında bu nasıl etki veriyor onu gözlemlemeniz için özel tasarımlar yaptık.

*Mobilya dergisi: Biraz da yeni bir ürünlerinizden bahsedelim.*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Ürün yeniliklerimiz arasında yeni ürünlerimiz biri de Compact CDF'dir.

*Mobilya dergisi: Nerede kullanıyor nasıl bir ürün biraz da ondan bahsedelim*

**AHMET ÇETİNKAYA:** O da tamamen doğal bir ürün, yüksek yoğunluklu MDF'nin suya dirençli halidir COMPACT CDF. Bu özellikle okullarda hastanelerde ve büyük alanlarda tuvalet bölmesi olarak masa sıra gibi alanlarda oldukça geniş bir alana sahip özel bir ürün Türkiye ye önce getirmenin mutluluğunu üreterek önce faydayı sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. fuarda ilk defa sergileniyor değişik renklerde değişik modern renklerde ürünleri sunuyoruz aynı zamanda bunun kendi MDF SIDE siyah renkte ve bu da ayrı bir estetik sağlıyor ürüne dolayısıyla bu ürünü de tüm bayilerimiz oldukça ilgi gösterdi

Bir de ayrıca bizim yine farklı bir alan açtığımız duvar profillerimiz var insanlar önceden duvarlarına duvarının bir bölümüne duvar kağıda yaparak bir farklılık oluşturuyordu ama artık moda daha doğal ürünler ortaya çıkıyor



ve farklılaştırdı duvarlarımızı artık bu ürünlerle farklılaştırarak değer kazandırıyor, daha dekoratif ve sıcak hale getiriyoruz. Bildiğiniz gibi AGT'nin ilk başlangıcında üretimine profille başlamış ve bizde bu kapsamda bir profil sektörünün en eski üreticilerinden biri olarak ki bu gün dünyaya MDF üreten ve MDF'nin türevleri ürünleri üreten bir firma haline gelmiştir, bu profil bizi daha da mutlu etti ve çok estetik çok modern duvar profilleriyle ortamları değiştirdik. Özellikle mimarların çok tercih ettiği, son tüketicinin her yerde aradığı bir ürün haline geldi bu duvar profilleri. farklı zevklere göre onlarca çeşit ürün var.

*Mobilya dergisi: Bu ürün o kadar fonksiyonel ki her yerde kullanılabilir. Yatak başlarından tutun da bir koridora ,dolap kapağından tutun da üst tablaya kadar çok geniş alanda kullanabilirsiniz bu da sizin yaratıcı üretici kültürünüze bağlı artık. tasarımlarınızda kullanabileceğiniz müthiş bir ürün onu Antalyadaki showroom'unuzda görme şansım oldu gerçekten çok güzel bir ürün*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Çok güzel özetlediniz gerçekten size de bunu hissettirmek çok güzel

*Mobilya dergisi: Yani mimarlar için ilham kaynağı olabilecek bir ürün gerçekten yani . ama ben baktığım zaman ben de kısmen tasarımla uğraşan bir insanım kafamda o kadar çok mesaj oluşuyor ki şurada şu detayı şu detayda şurayı kullanayım şurada şu kullanılır evin şu köşesinde harika gider işte kapı görünüyor orda yüzeyi yok etmek için bak çok güzel anında kapatıcı olabilir falan böyle gerçekten çok güzel bir ürün çok güzel tasarlanmış tebrik ederim önümüzde daha çok öne çıkacak ürünlerden biri şimdiden bir çok firma üretim portföyüne ekledi. Bu çok güzel söyleşi için size teşekkür ederim çok naziksiniz zaman ayırdınız fuarın bu önemli zaman diliminde biz hem size hem de AGT ye fuarda ve önümüzdeki süreçte de başarılar diliyoruz herşey gönlünüzce olsun*

**AHMET ÇETİNKAYA:** Çok sağolun NESİP bey bizde sizlere bizimle ve bizim markamıza sağladığınız bu avantaj için teşekkür ederiz ayrıca sektörümüze bu güne kadar çok önemli değerler kattığınız için biz de teşekkür ederiz saygılar ..





# TECE, IWF, SICAM VE INTERMOB FUARLARINDAYDI

Bu yıl partneriyle birlikte IWF 2022’de yer almaya karar veren kenar bandlarında Türkiye’nin başarılı markalarından Tece 23-26 Ağustos 2022 tarihleri arasında Atlanta, GA, ABD’de gerçekleşen IWF fuarına katıldı. Amerika distribütörü ile birlikte fuar boyunca firmaları ağırlayan TECE, ABD’nin her yerinden gelen ziyaretçileri ağırladı. Fuarla ve bölgedeki çalışmalarını ilgili konuşan TECE ihracat müdürü Abdullah Coşkunüzer, “Miami’deki depoda yaklaşık 300 renk bulunan distribütörümüz, ABD’nin herhangi bir yerinde Kronospan, Egger veya diğer birçok panel eşleş-

tirmesi için kenar bandı ihtiyacı olan müşterilere yardımcı olmaya hazırdır. Fuarın hazırlanmasında ve fuarda TECE’yi temsil etmesinde emeği geçen yerel distribütörümüze ve standımızı ziyaret etmek için zaman ayıran tüm ziyaretçilere teşekkür ederiz” dedi.

Ekim ayı ortasında İtalya Sicam fuarına da katılan Tece bu fuarın da kendileri için çok iyi geçtiğini ve bu yıl gelen ziyaretçiden de memnun olduklarını belirten Abdullah Coşkunüzer, “Etkinlik sırasında ziyaretçileri ağırladık; yeni Hybrid ürünümüzü tanıtarak heyecanımızı paylaştık ve tüm yeni renklerin tanıtımını yaptık” diye konuştu.

## TECE INTERMOB 2022’deydi

Intermob fuarı katılımları ile ilgili konuşan Abdullah Coşkunüzer “22-26 Ekim 2022 tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenen Intermob fuarında yerimizi aldık. Intermob, bu bölgeler için giderek daha popüler bir fuar haline geliyor.

Daha önceki fuarlarda olduğu gibi, ziyaretçilerimizi ağırlamak ve yeni ürünlerimizi tanıtmak için mütevazı standımızla oradaydık. Fuar süresince yeni Hybrid ürünümüzün tanıtımını yaptık. TECE’de fuarlar önemlidir çünkü her etkinlikte sergilemek ve tartışmak için yeni gelişmelerimizi tanıtmak için çok çalışıyoruz. Intermob Fuarı boyunca yeni hibrit ürünümüz büyük ilgi gördü. Zaman ayırıp bizi ziyarete gelen tüm ziyaretçilere teşekkür ederiz” dedi.







**Hilmi Uytun;  
Häfele Türkiye ve  
Bölge Ülkeler  
İcra Kurulu Başkanı**

# 100. yılında Häfele

Bu yıl Häfele kuruluşunun 100. Yılına kutladı. Bir şirketin kurumsal yapılanmasında 2.yüzyıla taşınırken firmalar yüzyıl içinde önemli tarihsel ve sektörel gelişmeleri de birlikte yaşıyor ve bunları sürece dahil ediyor. Sektör hafızasının da bir parçası oluyor. Biz de bu sürecin Türkiye ayağını oluşturan ve bu yapılanmayı ülkemizde başarıyla temsil eden Häfele Türkiye ve Bölge Ülkeler İcra Kurulu Başkanı, sayın Hilmi Uytun'la konuştuk.

*Mobilya Dergisi : Häfele 100. Yılına doldurarak, 2. Yüzyıla hazırlanıyor. Bu yeni dönem kaçınıcı kuşak yönetimi olacak, Türkiye Häfele olarak nereden nereye geldiniz?*

100 yıllık tarihimizde ikinci defa hissedarlar dışında birisi CEO olarak atandı. Mr. Gregor Riekana bayrağı şirketi 20 yıldır başarılı bir şekilde yönetmiş olan Mrs. Siblyye Thierer'den devir alacak. 01.01.2023'ten itibaren geçerliliği başlayacak yeni dönemde CEO koltuğunda 2011'te görevine pazarlama direktörlüğü ile başlayan ve 2015'te CMO pozisyonuna atanan Mr. Gregor Riekana olacak.

*Mobilya Dergisi : Yakın bir zamanda sizin de içinde yer aldığınız ve fuarlar komitesi başkanlığını yaptığınız HISİ-AD'ın himayesinde gerçekleşen Hardware Eurasia Fuarı'nın önümüzdeki yıl ikincisi gerçekleşecek. İlk fuardan bu yana neler yapıldı, bu yıl nasıl bir çalışma yapıldı ve beklentileriniz nelerdir?*





İlki olmasına rağmen çok başarılı bir fuar yaşadık Mart ayında. Bu sene yurt dışı pazarlama eylemlerini çok büyük oranda artırıyoruz. Hedefimiz sektörümüzün temel ihtiyacı haline gelen ihracat pazarlarında özellikle sektörümüze destek olmak. Bu sene 12 ülkeye özel olarak odaklanıyor ve alım heyetlerinin fuarımızı ziyaretini organize ediyoruz. Bu sene çok daha fazla katılımcı ve ziyaretçi olacağını görüyoruz ve tüm üyelerimiz ile yaklaşan fuara hazırlanıyoruz.

*Mobilya Dergisi : Häfele olarak genel mobilya aksesuarlarının çok ötesinde bir ürün gamına sahipsiniz. Sizi genel bir aksesuar firmasından ayıran esas unsur nedir daha ötesinde neler yapıyorsunuz?*

Markamız temelde mühendisliği ve stok gücü ile tanınıyor. Geçen sene 2 bin 400 sayfa olarak çıkardığımız kataloğumuza şu anda 3 bin 200 yeni ürünümüz eklendi. Ocak'ta







içinde birçok yeni ürünümüzle yeni genel kataloğumuzun çıkacağına müjdesini vermek isterim. Bu sene vitriyeye, duş sistemleri, banyo aksesuarlarını ürün gamımıza ekledik. Unicera Fuarı'nda 350 metrekarelik standımız ile tüm paydaşlarımıza duyurduk. Bunun dışında 368 sayfalık yeni Banyo Çözümleri kataloğumuz basıldı.

Bizim geliştirdiğimiz ve dünyada çok hızlı kabul gören ürün renk aileleri bizi pazardan olumlu olarak ayırttı. Buradan aldığımız heyecan ile 4 yıldır üzerinde çalıştığımız Häfele Concept'i daha da geliştirdik. Renklerin yanına, stil (modern, neo- klasik, klasik) çeşitlerini ekledik. Ayrıca ürünlerin formlarını da tasnifledik. (yuvarlak ve köşeli ürünler olarak). Ardından konutta işlevselliği, konforu, renk, stil ve form uyumunu içeren ürünlerimizi farklı bütçedeki konutlar için grupladık. Bu özenle seçilmiş ürünleri Häfele Koleksiyonları içinde bir araya getirdik. Müteahhit iş ortaklarımıza ilham alabilecekleri, ürünlerimizi bir arada kullanıldığında yarattığı etkiyi yansıtabildik. Mimar ve iç mimar iş ortaklarımıza ise bizlere ilettikleri çizimlerde olası ürünleri ve sektördeki yenilikleri nasıl kullanabileceklerini ilettik. Tabii ki en temel iletişim aygıtımız koleksiyonlarımız için özel çektiğimiz profesyonel videolar oldu.

<https://hafeleconceptproject.com/> web sitemizin içinde düzenli olarak ilham sekmesi altında bu videoları yayınlıyoruz.

Son olarak da ankastre ürün gruplarımızı Türkiye'de ürün programımıza aldık. Önümüzdeki yıl ilk çeyrekte ürünlerimiz stoklarımızda olacak.

*Mobilya Dergisi : 2022 yılının son çeyreğini bitiriyoruz, bu yılı nasıl yaşadık Türkiye Häfele olarak değerlendirmeniz nedir?*



Bir konutta markamızın son kullanıcıya ve sektörde en bilinen ve güvenilen marka olmasının gücü ile konut sektörüne sistemsel yeni bir standart getirdik. Häfele'de, Türkiye ekibinin ortaya çıkardığı, geliştirdiği ve şu anda sektörde standart hale gelen Häfele Concept ile bu yılı çok büyük bir büyüme ile kapatıyoruz. Bir evin içinde dolapların dışında gözükken tüm donanım ve aksesuarın renk, stil ve formunu, dolap içlerinin renklerini dış renklerle uyumlulaştırdık. Kapı kolu, mobilya kulpu, armatür ve ocak düğmesi aynı dili konuşup bir de aynı renk olunca özellikle kadınların çok beğenisini kazandı. 2023 yılı bizim için Häfele Concept'in ülkeyi kapladığı yıl olacak.





**MAKSDER**<sup>®</sup>  
 Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği  
 Furniture Accessory Industrialists Association

info@maksder.org.tr

www.maksder.org.tr

*Mobilya Aksesuarla Güzeldir*







## 2023 Dekor Seçimi

# SCHATTDECOR Global Essentials

Her sene globalde en çok beğenilen 10 dekorunu tüm renk alternatifleriyle sunan sunan Schattdecor Türkiye ekibi bu sene de Divan Kuruçeşme mekanında "Global Essentials Decor Selection 2022" adıyla tasarım etkinliğini gerçekleştirdi. Türkiyede 10.yılına deviren Schattdecor, etkinliğine Genel Müdür Selçuk Ülger'in global krize rağmen Türkiye ve ortadoğu pazarının umut veren başarısından bahsederek açılışını yaptığı sunumları Tasarım ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Claudia Küchen ve Tasarım ve Pazarlama Müdürü Begüm Çalı Özdemir devam ettirdi. Pandemi sonrası böyle geniş kapsamlı





bir etkinlikle iş ortaklarıyla buluşmanın mutluluğunun altını çizen Ülger seneye gelecek farklı kapsamda buluşmaların da müjdesini verdi. Özdemir ise etkinliklerinden bahsederken, "Bütün yıl yeni çıkan ürünlerimizle ilgili geri dönüşleri ve beklentileri alıyoruz. 2022 yılı içerisindeki hem bizim gösterdiğimiz hem de gelen talepler doğrultusundaki seçtiğimiz 10 dekorumuzu sunuyoruz" dedi.

## Fineflex "%100 Alman"

Claudia Küchen sunumunda yeni ürün geliştirmenin başlıca altyapısının tasarımı ve malzemede sürdürülebilirlik hedefi ile başladığını belirtti. Geri dönüşümlü ürünler, bunlar ilgili yeni yatırım ve ortaklıklar ana konusuydu. Fineflex ürününe değinen Küchen "Schattdecor olarak kendimize belirlediğimiz ve acilen ele almakta olduğumuz iddialı iklim hedeflerine ek olarak, sürdürülebilirlik



yolunda büyük bir adım atmış bulunuyoruz. Benzersiz bir üretim sürecinde, geri dönüştürülmüş PET malzemeye dayalı yeni mobilya yüzeyleri üretiyoruz. Fineflex, modern ve çevre dostu bir dekoratif yüzey için tüm gereksinimleri karşılarken ayrıca "%100 Alman Mali". Fine Decor ve Schattdecor'un birleşmesiyle, dekor baskısında yılların tasarım uzmanlığı, ve sürdürülebilir yüzey üretim teknolojisi buluşuyor. İlk lansman ürünümüz Fineflex. Birlikte size yenilikçi ve sürdürülebilir bir ürün sunuyoruz. Trend ve çevre bilinciyle, geleceğe yönelik ortak ürün portföyümüzü genişletmek için çalışıyoruz.

## Doğa Yaşamdır

Mobilya ve Parke odaklı dekor tasarımlarının, Doğa yaşamdır, Gelecek bizim ve Deneyim tasarımı gibi 3 ana motto üzerinden ilerleyen Schattdecor ve öncelikli olarak





Omega oak

“Doğa yaşamdır” trendinin altını çizdi. Begüm Çalı Özdemir sunumunda “Pandemiden sonra hayatımız birçok açıdan değişmesiyle iş ve özel hayatımızda doğaya daha çok ihtiyacımız olduğunu fark ettik. O yüzden bulunduğumuz yerlerde hep doğanın bir parçasını görmek istiyoruz ve bu ihtiyaca yönelik çalışmalarımızı hızlandırdık. Bu anlamda Gran Sasso Chestnut, Karlstad Oak, Magnolia ve Cascade bu doğal yansımaları en fazla hissettirdiğimiz dekorlar.”



Ayrıca tasarımda sürdürülebilirliğin ana sebeplerden biri olarak mekânların giderek küçülmesini belirtilirken, dekor ile kaplanmış mekân ve objelerin kişiyi kısa sürede boğmayacak ve değiştirme ihtiyacı hissettirmeyecek ürünler olması hedefine değinildi. Özdemir; “Bu dekorların kontrastının düşük olması ve doğayı yansıtmayı en büyük etkenlerden biri” diye konuştu. Ürünlerinin mekân üzerindeki demo gösterimlerini ağırlıklı olarak mutfak ve banyo üzerinde yapan Schattdecor tasarım ekibi, özellikle ürünlerin çok yönlü hibrid kullanımının altını çiziyor.

Bahsi geçen tüm ürünlerin büyük ölçek numunelerinin sunumlardan sonra incelendiği etkinliği 200 den fazla misafir katıldı.

## Çubuklu tasarımların yükselişi “Omega Oak”

Bir süredir tüm yüzeylerde gözümüze çarpan fugalı çubuklu tasarımlar, hem düz renkler de hem de ahşap dokularında popürlüğünü korumaya devam ettiğini gördük. “Omega oak meşenin farklı parçalarından birleştirilerek oluşturulan şahane bir desene sahip. Kapaklarda kullanımını hem mutfak hem banyo görsellerimizde örnekledirsek de, duvar paneli olarak kullanımı da tabii ki mümkün.”





Karlstad Oak

## Tasarımda sürdürülebilirliğin öncüsü “karlstad oak”

Görüntüdeki Karlstad Oak dekoru için “Bizim en güvendiğimiz meşe dekorlarımızdan” ifadesini kullanan Özdemir, “bu kadar yoğun kullanımda bile mekanı boğmadan sade bir güzellik katıyor. Mutfak kapakları arka paneller, hatta sandalyeler bile bu dekorla kaplı. İşte tam olarak buna



Flagstaff Oak



Cascade

tasarımda sürdürülebilirlik diyoruz.” Bunun yanında Gran Sasso Chestnut’in ise Sicam 2021 fuarının en çok talep edilen dekoru olduğuna dikkat çekti.

## Tekstil ve beton dekorunun hibrit olarak birleştiği dekor: Cascade

“Hibrit dekor” kavramı hayatımıza girmeye başladı. “Amacımız ürünlerin hem modern, hem sürdürülebilir olması hem de doğayı yansıtması. Cascade son zamanlarda en fazla talep gören ve bizim de değişik bir hibrit dekor olarak tanımladığımız bir dekor. Tekstil ve beton dekorunun iki katman halinde üst üste yerleştirildiği bir dekor. Yine hem bir mutfak kapağının önünde hem de bir panelde rahatça kullanılabilir. Bu iki dekorun kombine edildiği hibrit dekor aynı zamanda kullanım alanı için de çok yönlü. Hem mobilya kaplaması hem de bir yer kaplaması yani parke olarak da kullanılabilir.”

## Ve Interzum tasarım ödüllü dekor: Flagstaff Oak

Flagstaff Oak dekorunun bu yılın en çok öne çıkan dekoru olduğunun ve Interzum’da tasarım ödülüne de layık görüldüğünün altını çizen Özdemir, “Flagstaff Oak diğer meşe dekorlarımızdan daha farklı. Bu dekorda insan dokunuşu daha ön planda. Üzerindeki hatalar, çatlaklar ya da bu dakların gümüş, bakır rengi dolguyla doldurulmuş hali. Bu bizim endüstriyel tarz olarak nitelendirdiğimiz bir dekor”.



# Bilenor Orman ürünleri, İntermob 2022 fuarında baştan sona ahşap sergiledi



“Ahşapla oturup ahşapla kalkmak” deyi mi sanki Bilenor Orman Ürünleri'nin misyonu gibi. Standın yanından geçerken burnunuza ahşap kokusu gelir, sonra içeri oturursunuz, sağın solun her yanın ahşap. Sanki orman içinde mis gibi çam kokan bir kütük evin içinde demli çayınızı içiyorsunuz.

Standın atmosferi de baştan sona ahşap. Kocaman bir kütük masa “yanımdan hiç ayrılma” diyor size. Biz çok fazla oturamadık ama, her yanından geçişimizde ahşaba selamımızı çaktık, bir de Bilenor'un kurucusu ve kendisi de Orman endüstri yüksek mühendisi olan Yasin Bilgin ve Mimar eşi Heves Bilgin'e.

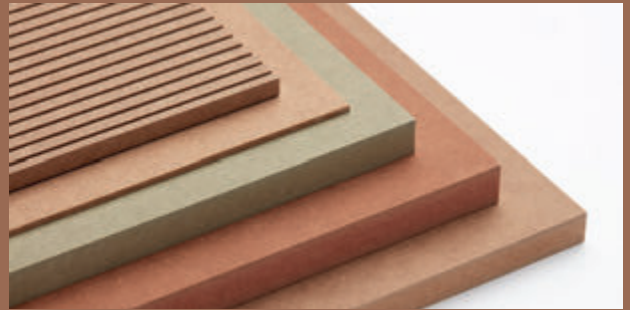
Ahşap sevenler sanki bilerek bu standın önünden geçiyorlar. Ben yeni ofislerini de görme şansına erişeceğim. Dudullu Natoyolu üzerindeki yerlerine girmek için bu ahşap dünyasının içinden geçiyorsunuz. Bence siz de bu mekana uğrayın ve güzel kahvelerinden içiniz. Yanında mutlaka bir lokum ya da şekerlemesi var. İsteyen ince belli cam bardaktan demli çayını da içebilir. Karadenizli olur da çay olmaz mı?

## Dieffenbacher ve sürdürülebilir proje “EcoReFibre”

Dieffenbacher ve yedi ülkeden 19 kuruluş, mdf ve hdf (orta yoğunlukta ve yüksek yoğunluklu sunta) daha sürdürülebilir. Projenin amacı, yaşam döngüsünün sonunda ağaç liflerini geri dönüştürmek ve bunları yeni lif levha üretmek için kullanmaktır. Şu anda, taze ahşap neredeyse sadece ahşap sunta üretmek için kullanılmaktadır.

Mayıs ayında başlayan dört yıllık proje, araştırma ve inovasyon finansman programı Horizon Europe aracılığıyla Avrupa Birliği'nden 12 milyon avroluk finansmana sahip. Ahşap bazlı panel üreticileri Homanit ve Sonae Arauco'yu içeren proje ortakları, ahşap lif levhaların üretiminde kullanılan taze ağaç liflerinin %25'e kadarının geri dönüştürülmüş ikincil liflerle değiştirilmesini sağlayacak çözümler geliştirmeyi ve test etmeyi amaçlıyor. Beş pilot proje ayrıca, geri dönüştürülmüş ağaç liflerinin yalıtım malzemeleri ve biyokompozitler gibi yeni son ürünleri üretmek için nasıl kullanılabileceğini keşfedecek.

“ Her yıl dünya çapında 100 milyon metreküpten fazla ahşap sunta üretiliyor - neredeyse sadece taze ahşaptan. Endüstrinin burada acilen sürdürülebilir bir geri dönüşüm çözümüne ihtiyacı var ” diyor Dieffenbacher'de projeye liderlik eden Dr. Matthias Graf . “ EcoReFibre projesi kap-



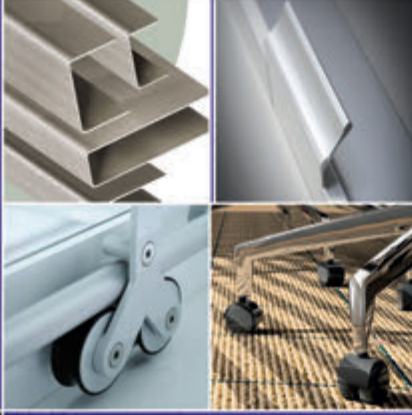
samında geliştireceğimiz yenilikçi teknolojiler ve iş modelleriyle mdf/hdf sektöründe dögüsel ekonomiyi büyük bir adım ileriye taşıyacağız ” diyor.

Dieffenbacher, Avrupa'da sürdürülebilirlik ve taze odun kaynaklarının korunmasına uzun süredir devam eden bir bağlılığa sahiptir. Şirket, yonga levha üretiminde hammaddenin atık ahşabı kullanan ekipman üretiminde liderdir. Şirketin Geri Dönüşüm iş birimi, Unilin, Pflleiderer, Rheinspan ve Fundermax gibi yonga levha üreticilerine çok sayıda atık ahşap temizleme ve ahşap geri dönüşüm tesisi sağladı.

EcoReFibre, Mayıs ayında Uppsala'daki İsveç Tarım Bilimleri Üniversitesi'nde konsorsiyum lideri bir toplantıyla başlatıldı. Proje Nisan 2026'da sona erecek.



## Mobilya Aksesuarları



## Furniture Accessories



*insört*

# B

*inserts*

# MOBİLYA

D E K O R A S Y O N

Kulplar	Handles
Düğmeler	Knobs
Kapı Kolları	Door Handles
Menteşe	Hinges
Ray ve Kilit Sistemleri	Slide Systems
Vida, Somun ve Çiviler	Screws, Nuts and Nails
Bağlantı Elemanları	Connection Fittings
Kilit Sistemleri	Locking Systems
Mutfak ve Banyo Aksesuarları	Kitchen and Bathroom Cabinet Systems and Accessories
Dolap Sistemleri vb.	Wardrobe Accessories, etc.





# Türkiye İnovasyon “Yılın İnovatif Mobilya Aksesu”

Türkiye marka ve kariyer etkinlikleri Türkiye İnovasyon ve Başarı Ödülleri töreninde 'Yılın Ar-Ge'ye ve inovasyona verdiğimiz önemle birlikte



Solo Mech



Multi Mech



FLOWBOX



smart slide full





MASTER



slidea

[samet.com.tr](http://samet.com.tr)

 [sametinternational](https://www.youtube.com/sametinternational)  [SametGroup](https://www.facebook.com/SametGroup)  [SametGroup](https://www.twitter.com/SametGroup)  [Samet Kalıp ve Madeni Eşya](https://www.linkedin.com/company/Samet-Kalip-ve-Madeni-Eşya)



**ve Başarı Ödülleri'nde  
arları Markası" ödülünü kazandık!**

kapsamında bu yıl ikincisi düzenlenen  
İnovatif Mobilya Aksesuarları Markası' ödülünü kazandık.  
bu ödülün sahibi olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

**SAMET  
İNOVASYON DÜNYASI**





# Maksder 12. Tasarım Yarışması gerçekleşti

Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği, MAKSDER tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen ve bu yıl 12. Yapılan Tasarım Yarışması Tüyap İntermob Fuarı esnasında Tüyap salonlarında gerçekleşti.



Fuarın 2. Akşamı gerçekleşen gecede ödüle değer tasarımlar, seçkin jüri tarafından değerlendirilerek finale kaldı. Maksder üyeleri ve davetli sektör temsilcilerinin de bulunduğu gecede bu gelenekselleşen etkinliğin önemini anlatan Maksder genel başkanı Tekin Çınar, Tasarım yarışmasının aksesuar için çok önemli olduğunu bu çalışmalarından çıkan sonuçların sektör üreticileri tarafından değerlendirilerek hem tasarımcıya, hem de üretici firmalara önemli katma değer katacağını söyledi. Kazanan ve başarılı olan ürün sahipleri şiltlerini Tüyap Yönetim Kurulu Başkanı ve fuarlar sektörünün ülkemizdeki duayeni sayılan Sayın Bülent Ünal'dan aldılar. Tasarım yarışması ülkemiz üniversitelerinde okuyan mimarlık ve tasarım bölümü öğrencilerin sektöre kazanılması ve sektörde farkındalık yaratılarak bu alanda faaliyet yürüten firma ve üreticilerin tanıtılmasını hedefleyen bir proje içinde gerçekleşiyor.







## Mobilya Aksesuarları ve Antibakteriyel Mobilya Aksesuarları

Furniture Accessories and  
Antibacterial Furniture Accessories

**40 Ülkeye  
İhracat**

Export to  
40 country

**Antibakteriyel  
Mobilya Aksesuarları**

Antibacterial  
Furniture Accessories

**Proje Bazlı  
Özel Üretim**

For the project,  
special production



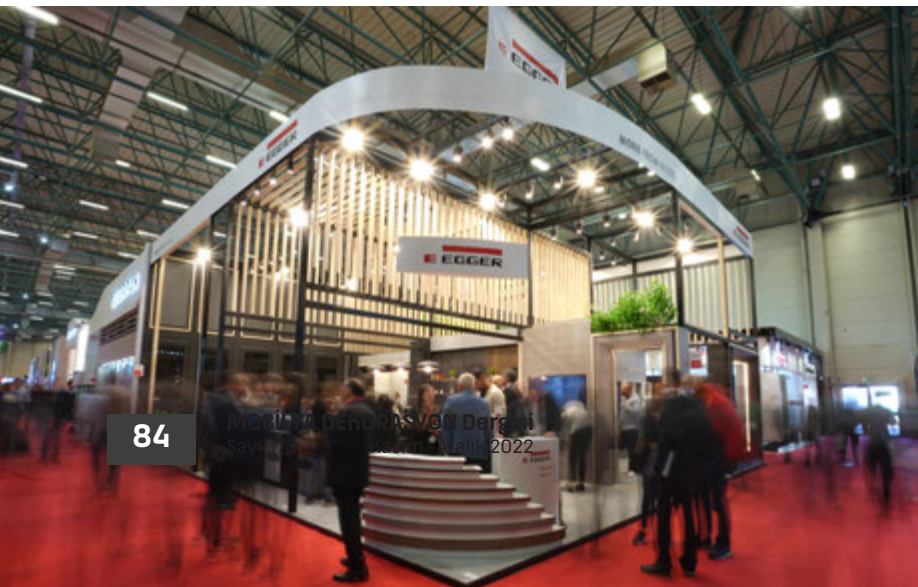


# Kenar Bandı Sektörünün İlham Veren Markası ROMA'da “Yenilenme Zamanı”

EGGER Türkiye, 22-26 Ekim tarihlerinde TÜYAP İstanbul'da gerçekleşen INTERMOB Fuarı'nda ROMA markasını vitrine çıkararak, ROMA'nın yeni hizmet ve ürünlerini “Yenilenme Zamanı” konsepti altında kullanıcı ile buluşturdu.

PVC, ABS, PMMA ve alüminyum kenar bantlarının tümünü tek çatı altında üreten dünyanın en büyük kenar bandı tesisi ile Türkiye'de pazar lideri konumunu koruyan EGGER Türkiye, ROMA Kenar Bantları markası ile sektörün ilham kaynağı olmaya devam ediyor.

ROMA markası, yenilenen çözümlerini ve yenilenen teknolojileri ile geliştirdiği öne çıkan ürünlerini “Yenilenme Zamanı” konsepti altında paydaşlarıyla buluşturdu.







## Günümüzün trendlerini görerek atılan “yenilenme” adımları

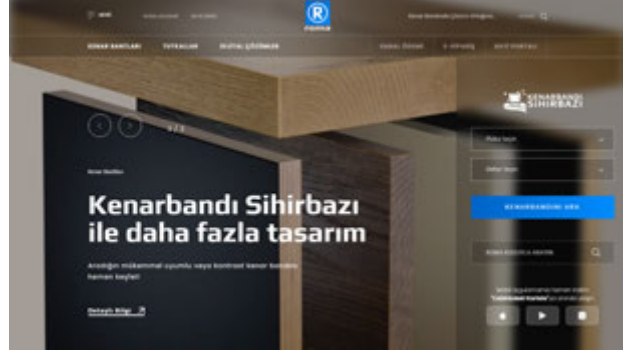
Global konjoktürde yaşanan çeşitli değişimler, yeni bakış açıları ve yaşam tarzlarının doğmasında da etkisini gösteriyor.

Dijitalleşmeyle bireyler arasında anlamlı bağlantıların kurulmaya çalışılması, küreselleşmenin yerel olanaklarla sağlıklı bir dengeye oturtulması, niteliklerin hayatı daha iyi hale getirmesi ve birleştirici bir öge olarak sürdürülebilir iş süreçleri gibi başlıklar gün geçtikçe daha da değerli hale geliyor. ROMA, yenilenme adımlarını bu doğrultuda, günümüzün trendlerini görerek atıyor.

## ROMA'nın yenilenen çözümleri büyük beğeni aldı

Kenar bandı sektöründe çözüm odaklı yaklaşımıyla fark yaratan projelere imza atan ROMA, yenilenen çözümlerini INTERMOB Fuarı'nda sektörle buluşturdu.

Gelişim odaklı ve yenilikçi yaklaşımı ile ürün ve hizmetlerini her geçen gün geliştirdiklerini vurgulayan EGGER Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Vitali Behar, “Kenar bandı sektörünün geneline baktığımızda, müşteri ihtiyaç ve beklentilerine yönelik gelenekselden dijitalle çok çeşitli hizmet gereksinimi olduğunu görüyoruz. Her zaman



söylediğimiz gibi biz, ROMA Kenar Bantları markamızla, salt yüksek standartlarda kaliteye sahip ürün çeşitliliği sunmakla kalmıyor, sektör için hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Bu kapsamda, dijital dönüşüm adımları çerçevesinde web sitemizi ve Kenarbandı Sihirbazı mobil uygulamamızı tamamen yeniledik. myEGGER Müşteri Portalımız, Bant Servis hizmetimiz, stoklu ve ara ölçülerde hızlı teslimat gibi çok yönlü çözümlerimizin yanı sıra ROMA Akademi gibi projelerimizle de sürekli yenilenerek paydaşlarımıza destek olmaya devam ediyoruz. INTERMOB Fuarı'nda bu gibi hizmet çözümlerimize ek olarak yeni koleksiyonlarımız, yeni ürün çalışmalarımız, lazer kenar bantları ve dijital baskı teknolojilerimiz gibi sektörde öne çıkan ve ses getiren ürünlerimizi de paydaşlarımızla buluşturduk. Son derece olumlu geri bildirimler aldığımız tüm ürün ve hizmet çözümlerimiz ile global standartlarda gelişerek büyümeye devam edeceğiz.” sözlerini kaydetti.

## EGGER Gebze tesisi de yenilenmeye devam ediyor

EGGER Türkiye, global konjoktürde yaşanan zorluklara rağmen, yatırımlarına hız kesmeden devam ederek Gebze'de 18 milyon Euro değerinde yeni lojistik merkezi yatırımını gerçekleştirdi. ROMA markasıyla “kenar bandında çözüm ortağı” yaklaşımını koruyan EGGER Türkiye, 2023 yılının ikinci yarısında faaliyete geçecek bu yatırımı ile daha da yüksek performans sunarak sektöre hizmet vermeye devam edecek.





Hayat değişti. EGGER Laminat Parke de öyle...

# EGGER ile klasik geri geliyor

Dekorasyonda bir klasik olan laminat parkeler, gün geçtikçe çeşitlenerek gelişiyor. Gerçek ahşap görünüme ve hissine sahip laminat parkeler, iklim dostu yapısıyla sağlıklı yaşam alanları için uygun ve dayanıklı bir ürün olarak da öne çıkıyor. Laminat parkeler, otantik ahşap ve taş dekorların çeşitliliği ile i tasarıma yönelik tüm talepleri karşılayabiliyor. Laminat parkenin bugün geldiği noktada, eski önyargıları bir kenara bırakmanın tam zamanı!

1980'lerin sonunda yaygın şekilde tercih edilmeye başladığından bu yana klasikler arasında yerini alan laminat parkeler, o yıllarda üretilen ilk ürünlerden itibaren "daha ucuz, düşük kaliteli ve çabuk yıpranır" olduğu gibi yanıltıcı bir algıya sahipti..

Bugün, önyargılardan uzaklaşıp laminat parkenin sunduğu avantajlara yönelmenin tam zamanı. Gündelik yaşantımızda ihtiyaç ve beklentilerimizin zamanla değişmesi gibi, laminat parke de uzun zaman önce değişerek; cazip fiyat-performans dengesi, sağlıklı bir yaşam alanı için ideal atmosferi sunması, karbon ayak izini minimize etmesi, otantik doğal dekorları ve kullanım kolaylığı ile eskisinden farklı bir zemin çözümü haline geldi.

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü Yeliz Dural Arslan, "Teknolojinin hızla gelişmesi ile satın alma davranışlarımızı şekillendiren unsurlar da değişmeye başladı. Bugün



EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü Yeliz Dural Arslan

laminat teknolojisinin geldiği noktada, modern üretim hatlarımız ile hem yüksek standartlarda kaliteye hem de tüm zevklere hitap edecek dekor portföyüne sahip bir ürün gamından bahsetmek mümkün. Artık laminat parkeler, laminata dair kalıplaşan yargıları yıkıyor ve güvenilir, gelişmiş bir ürün olarak sıklıkla tercih ediliyor." sözlerini kaydetti.

## Sağlıklı bir iç mekân için mükemmel ve klasik seçimler

Evleriniz ve ofisleriniz gibi tüm yaşam alanlarında yalıtım her geçen gün iyileşirken, iç mekân hava kalitesi de özellikle alerjisi olanlar, çocuklar ve evcil hayvan sahipleri için daha fazla önem kazanıyor. Sevdiklerinizi korumak için, plastik içermeyen ve Blue Angel'dan (Mavi Melek) A+’ya, M1’den EU Ecolabel’a kadar en yüksek uluslararası emisyon standartlarıyla uyumlu EGGER Laminat Parke’yi tercih edebilirsiniz.

## Doğaya saygılı üretim

EGGER Laminat Parkeler, kaynak üretiminde verimlilik sağlar ve evre dostudur: EGGER tesislerinde işlenen ahşap bazı malzemeler, sürdürülebilir ve endüstriyel ormancılıkla temin edilir. Böylece hem bilinçli bir yaklaşımla doğaya katkıda bulunulur hem de sağlıklı bir yaşam atmosferi yaratılır.

"Ahşaptan daha fazlası" misyonuna sadık kalan Avusturya merkezli ahşap malzeme üreticisi EGGER, faaliyetlerinin sürdürülebilir olmasına, kaynakları korumaya ve iklim koruma çalışmalarını desteklemeye önem veriyor.

Sürdürülebilirlik göstergeleri ise ürünlerin, bu vaatlerin yerine getirilmesine ne kadar yardımcı olduğunu gözler önüne sererken, her bir ürünün çevresel performansını hem şeffaf hem de anlaşılır kılıyor.



# FLORE®

## ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI



Standart Ray  
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Raf Altı  
5x6-6x8-7x9-8x10-  
10x12-12x14

*İçten Metal Güvencesiyle*

Katlanır Masa Konsolu  
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)  
300 mm - 400 mm



Ferforje Raf Altı  
(Beyaz - Siyah - Bakır)



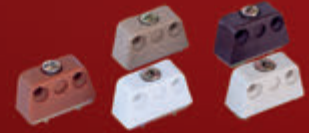
Flore Dolap Askı  
Kalınlık: 1,50 mm



EFE Dolap Askı  
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



Tırnaklı Çektirme



Oval Gönye  
Köşebentler

- ST 1203 kalite sactan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



[www.ictenmetal.com](http://www.ictenmetal.com)



İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17

[www.ictenmetal.com](http://www.ictenmetal.com) [info@ictenmetal.com](mailto:info@ictenmetal.com)



Her ürün iklimde bir iz bırakır. Bu izlerin büyüklüğünü belirlemek için CO2 ayak izi kullanılabilir. Ağaç büyürken CO2 emer ve içinde depolar. Bu CO2, nakliye ve işleme sırasında salınır. Depolama ile emisyon sonuçları arasındaki fark CO2 ayak izini oluşturur. EGGER Laminat Parkeler’de nakliye ve işleme sırasında salınandan daha fazla CO2 bağlandığından, ürün -6,01 kg CO2/qm negatif ayak izine sahiptir ve iklim değişikliğine karşı mücadelede oldukça önemli bir katkı sağlamaktadır.

Ağaçlar yıllar içerisinde yeniden büyürken, fosil ham maddelerin oluşması milyonlarca yıl sürer. Bu nedenle yenilenebilir ham maddeleri kullanmak büyük önem taşır. Gösterge, ürünü imal etmek için kullanılan malzemenin ne kadarının yenilenebilir kaynaklardan (kereste, kağıt) ve ne kadarının fosil kaynaklardan geldiğini (tutkal, reçine) gösterir. EGGER Laminat Parkeler’in üretiminde kullanılan yenilenebilir kaynak oranı %86’dır. Bu oran, Avusturya merkezli ahşap bazlı malzeme üreticisinin her ürün için biyoekonomiye olan katkısının şeffaf bir göstergesidir.

Doğal kaynakları koruma amacıyla, mevcut ürünler en uygun şekillerde yeniden kullanılmalı, geri dönüştürülmeli ve kullanıma kazandırılmalıdır. EGGER, laminat parkelerin üretiminde kereste endüstrisi yan ürünleri (yonga, talaş vb.) %54 oranında kullanılarak geri dönüşüm ekonomisine de katkı sağlar. Ürün bileşenlerinin kalanı, ahşap bazlı ham madde, tutkal ve kağıt gibi yeni kaynaklardan oluşur.

#### Doğal ahşaptan tek farkı, daha kullanışlı olması

EGGER Laminat Parke, doğal ahşap gibi görünür, doğal ahşap hissi verir. Görünümü ve verdiği his açısından EGGER Laminat Parke’nin hiçbir şekilde gerçek ahşap malzemeden farkı yoktur.

Dekor çeşitliliği söz konusu olduğunda ise beklenenden çok daha fazla seçenek sunar ve iç mekân tasarımıyla ilgili kişisel beklentileri dahi yerine getirir: Son trend masif ahşap görünümünden, İskandinav tarzı açık renklere ve şık, zarif tasarımlara kadar çeşitlilik gösteren dekor seçenekleriyle EGGER, her yaşam alanına ve iç mekân tasarım talebine uygun stilleri bünyesinde barındırır. EGGER Laminat Parke koleksiyonlarında, ahşap, taş ve kreatif görünüme sahip çok çeşitli tasarımlar bulunmaktadır. 8 mm’den 12 mm kalınlığa kadar, derzli veya derzsiz, pek çok seçeneği mevcuttur.

Taş dekorlara yönelik fırçalanmış yüzeylerden, seramik görünümlere, mat yüzeylerden dekorlarla senkronize uyumlu yüzeylere uzanan geniş dekor seçeneği son derece otantik bir görünümü beraberinde getirir.

Doğru parkeyi seçmek, mekânın yarattığı izlenim açısından da oldukça önemlidir. Geniş mekânlarda Long, Large veya Kingsize gibi uzun, geniş parkeler tercih edilirken, küçük odalar Medium veya Classic formlardaki kısa, dar parkelerle daha geniş görünecektir.

#### Uzun yıllar kullanım imkânı

Dayanıklı EGGER Laminat Parke’ler, her tip zemin uygulamasında kolayca kullanılabilir ve uzun ömürlü olacak şekilde üretilmiştir. Lekelere karşı dayanıklı, temizlemesi kolay, çizilmeye ve darbelere karşı dirençli, kaymaz ve antibakteriyeldir. Solmaz, rengi değişmez ve ayrıca yerden ısıtmanın



üzerine sorunsuz bir şekilde monte edilebilir. Uyumlu bir döşeme altlığıyla bir araya geldiğinde sesi minimize eder.

CLIC it! montaj sistemi ile kullanımı kolaydır. Parkeler yüzer yöntemle teker teker, sıra sıra veya bastırma tahtası yardımıyla monte edilebilir.

Suya dayanıklı Aqua+ Laminat Parke, banyo, mutfak, koridor ve sık temizlenen ticari alanlar için idealdir.

Tüm bu özellikler beklentiden öte fiyat-performans dengesiyle sunulur. Her adımınızda EGGER Laminat Parke’lerin kalitesini hissedebilirsiniz.

#### A’dan Z’ye uyumlu: EGGER ürün ve aksesuar yelpazesi

Parke ile ilgili en önemli şey, hiç şüphesiz parkenin kendisidir. Ancak en iyi sonuçları doğru aksesuarları kullanarak alabilirsiniz. İşte bu yüzden EGGER, bu alanda da birbiriyle uyumlu ürünler sunuyor. EGGER’in uyumlu döşeme altı matları yalnızca ideal basınç stabilitesi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda darbe seslerini büyük ölçüde yalıtır ve gürültüyü azaltır. Yerden ısıtma sistemleriyle de kullanılabilen zemin matları nemli odalar için idealdir.

Dekorla aynı tonda veya beyaz renkteki süpürgelikleri, uyumlu parke profilleriyle kombinlenerek, arzu ettiğiniz görüntüyü tamamlar. Böylece maksimum işlevsellik ve sağlamlık çarpıcı bir görünümde bir araya gelir. Yüksek kaliteli bakım ürünleri, parkelerinizin uygulandıktan yıllar sonra bile ilk günkü görünümünü korumasını sağlar.

#### Dijital hizmetler ve pazarlama araçları

Son otuz yıldır gelişen tek şey ürünler değil. Bugün EGGER, müşterilerine çeşitli dijital hizmetleri de beraberinde sunuyor. Bunların en başında ipuçları, trendler ve çeşitli bilgiler sağlayan kapsamlı internet sitesi geliyor.

EGGER, hayallerindeki dekora ulaşmadan önce yaşam alanında nasıl görüneceğini bilmek isteyenler için EGGER Floor Visualizer (Dekor Görselleştirme) adlı harika bir dijital hizmet sunuyor. Bu aracın kullanımı son derece kolay. Uygulamaya EGGER ana sayfasından (www.egger.com/myfloor) kolayca ulaşabiliyor. Mobil kullanım için optimize edilen hizmet, bayi ve montaj ekiplerinin oda görselleştirmelerini hızlı ve kolay bir şekilde oluşturabilmesini sağlarken, ürünlerin uygulanacağı alanda nasıl duracağını önceden görmek isteyen kullanıcılar için de oldukça uygun.




"3 kıtada en prestijli projelerde Disa Kulp ürünleri kullanılmakta"  
"Disa Kulp products are used in the most prestigious projects in 3 continents"






mükemmelliğe dokunun...  
touch the perfection...

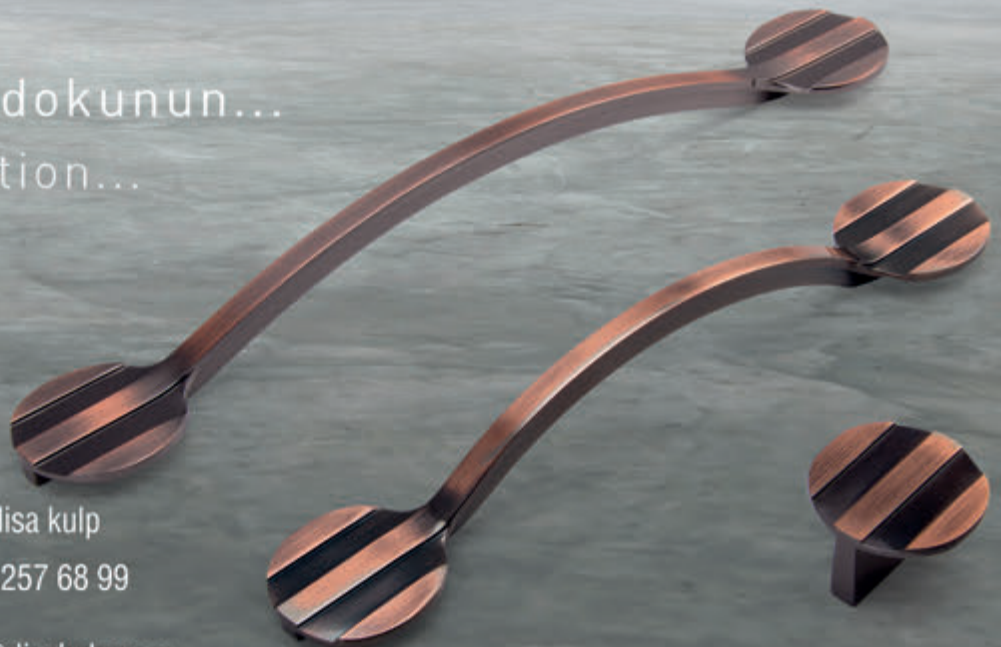


[www.disakulp.com](http://www.disakulp.com)

 disakulp  disa kulp  disa kulp

 0412 257 68 78  0412 257 68 99  
0412 257 20 08

 [info@disakulp.com](mailto:info@disakulp.com) [export@disakulp.com](mailto:export@disakulp.com)





# aquadrop

AQUADROP SERİSİ İLE  
AĞŞAPLARINIZ İLK GÜNKÜ GİBİ.

Aquadrop ekstra U.V. filtrasyonu sayesinde, rakiplerine oranla daha sert ve esnek bir film oluşturur. İç ve dış mekan ağşap yüzeylerde zorlu hava koşullarına karşı uzun süreli koruma sağlar.



41  
YIL

[www.polchem.com.tr](http://www.polchem.com.tr)

**POLCHEM**  
AĞşap Boyama Sistemleri

A BRAND FROM Aypol



## TINTOMETRIC SYSTEM

İSTEDİĞİNİZ RENGİ

İSTEDİĞİNİZ TONDA

İSTEDİĞİNİZ HADAR

# SİZE ÖZEL ÜRETİYORUZ



[www.polchem.com.tr](http://www.polchem.com.tr)

**POLCHEM**  
Ahşap Boyama Sistemleri



## Büyüyen firmalar - markalar



# Ronmikron İntermob fuarındaydı

Mobilya ve yan sanayi ile konfeksiyon sanayisine makine ve aksesuarlar üreten Ronmikron, gerek satışını yaptığı ürünlerde, gerekse de kendi geliştirdiği özellikli makineleriyle sektörde inovatif ve hızla büyüyen bir kuruluş.

2022 yılı içinde onlarca yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılan firma kısa zamanda önemli bir ihracat pazarı da yakalayarak, yurtiçi pazardaki etkili gücünü şimdide uluslararası pazarlarda kullanıyor.

Son 2-3 ay içinde katıldığı Atlanta, Cezayir, İntermob, Belgrad fuarlarında da büyük beğeni toplayan ve uluslararası yeni bağlantılar kuran Ronmikron, bu yıl kendileri

için atılım yılı olduğunu dış pazara şu an kilitlenmelerine rağmen yıllar boyu oluşturdukları ve belli bir güven yarattıkları iç piyasalarını da ihmal etmediklerini belirterek, gerek artan üretim kapasitemizle gerekse de yeni ürün ve çeşitlerimizle müşteri taleplerimizi her koşulda karşılayabilecek alt yapımız var. Sektörün büyümesine paralel hem içerde hem de uluslararası pazarda payımız artıyor bundan da memnunuz. Tüyap İntermob'ta yakaladığımız yeni bağlantılarımızla bu yıl daha iyi şeyler yapacaklarını söyleyen Ronmikron firma sahibi sayın Engin Sever 'Hedeflerimiz doğrultusunda yürüyoruz' diye konuştu. ●



ANKOR DS



ANKOR DS-30



**TÜZÜN ALÜMİNYUM**

K.S.S Ağaç İşleri Bölümü 24. Sk. No: 4 İNEGÖL  
Tel: 0 224 718 52 48 - 0 224 718 52 68 Fax: 0 224 718 51 58  
info@tuzunticaret.com.tr - www.tuzunticaret.com.tr





# Kastamonu Entegre yenilikleri İntermob'da büyük ilgi gördü

Ağaç bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, 25. İntermob Fuarı'nda yaşam kalitesini artıran inovatif ürünleriyle dikkat çekti. Sektörün uluslararası zirvesinde yurt içi ve yurt dışından iş ortaklarını ağırlayan marka, suya ve neme dayanıklı laminat parke serisi Floorpan Aquamax, mutfak dolaplarının değişimi için ekonomik ve çevreci çözüm sunan Yenyle, ses yalıtım sistemi QuietPan ve 10 farklı dekor seçeneğine sahip yeni parke serisi Floorpan Wings'i ilk kez tanıttı.

## Gürültü kirliliğine son

Kastamonu Entegre, pandeminin ardından yoğun katılımı gerçekleşen İntermob fuarında yeni ürünlerini ilk kez tanıttı. Her iç mekân kurgusuna uyum sağlayan farklı renk ve desen seçenekleriyle gürültü problemini estetik bir şekilde çözen QuietPan ses yalıtım sistemi, fuarın öne çıkan ürünleri arasında yer aldı. Mevcut duvarları kırmadan inşaat sonrası da uygulanabilen QuietPan, ev, ofis, okul, hastane, otel gibi alanlarda +13dB'e varan ses yalıtımı ile yaşam kalitesine önemli katkıda bulunuyor.

## Yenyle ile ekonomik ve çevreci çözümler

Mutfak dolaplarının gövdesine dokunmadan, estetik bir dokunuşla sadece kapaklarını değiştirerek, komple mutfak tadilatına kıyasla, on kat daha ekonomik bir çözüm sunan Yenyle de fuarın yıldızları arasında yer aldı. Son





kullanıcı için oluşturduğu değerin yanında bayi, marangoz ve uygulayıcı ustalara da yeni ve sürdürülebilir bir gelir kaynağı oluşturan Yenile, komple mutfak değişimine nazaran %70 daha az ağaç bazlı levha kullanımı sağlıyor.

## Zeminlerde Hijyen+ güvencesi

Pandemiyle birlikte büyük önem kazanan hijyenik yüzey ihtiyacına Hijyen+ özellikli parke ve panel ürünleriyle yanıt veren Kastamonu Entegre, artık tüm laminat parkeleri bu teknolojiyle üretiyor. Çevre dostu üretimi belgeleyen Blue Angel sertifikasına sahip, Hijyen+ özellikli Floorpan laminat parkeler, 24 saat içerisinde yüzeyde görülmesi beklenen bakteriyel aktiviteleri %99.9 oranında engelleyerek yaşam alanlarını güvence altına alıyor.

Versay ve Pena dekorlarıyla ilgi çeken Floorpan Palace serisine yeni seçenekler ekleyen Kastamonu Entegre, yeni dekorları Çırağan, Dolmabahçe, El Hamra ve Potala'yı fuarda sektörün beğenisine sundu. Floorpan'ın yeni serileri Aquamax ve Wings de ilk kez İntermob'da tanıtıldı. Üç farklı dekor seçeneğiyle pazara sunulan Floorpan Aquamax, suya ve neme karşı 48 saate varan dayanımıyla dikkat çekiyor. Falcon, Eagle, Hawk, Raven, Heron, Stork, Parrot, Dove, Robin, Lark adlı 10 farklı dekor seçeneğine sahip Floorpan Wings ise ilhamını farklı coğrafyalardaki kuşlardan alıyor. Özgür ruhlu Wings serisi konutlarda 25 yıla kadar kullanım garantisiyle öne çıkıyor.

## Dekoratif panellerle tasarımda sınırsız özgürlük

Kastamonu Entegre'nin ham, melamin kaplı, renkli ve parlak panelleri trend dekorlarla fuarda yerini aldı. Virüs, bakteri ve mantarlara karşı %99.9 oranında etkili olan, Hohenstein sertifikalı, Safe Surface özelliğine sahip melamin kaplı paneller fuarın ilgi odaklarındandı.

Yaşam alanlarında sıra dışı bir görünüm arayanlar için özel olarak tasarlanan ve dokusunda doğanın izlerini ta-



şıyan Vision panel koleksiyonu yeni dekorlarıyla İntermob ziyaretçilerinin beğenisini topladı.

Glossmax akrilik laklı panel, Glossmax Pro parlak panel, Evogloss PVC/PET kaplı panel, Mattplus akrilik laklı panel, Doorlam melaminli kapı paneli ve DOORFR yanmaya dayanıklı panel de Kastamonu Entegre standının ilgi gören ürünleri arasında yer aldı.

Kastamonu Entegre'nin Teknopark İstanbul'daki Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen inovatif ürün örnekleri ise hem sektör profesyonellerinin hem fuarı ziyaret eden akademisyen ve öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği bölümlerden oldu.





## Archifest'22 Mimarlık Festivali'nde SAMET Özel Oturumu Gerçekleştirildi!

# SAMET Özel Oturumunda Tasarımcılar “Muhteşem Uyum” için sahnede ydi!

Tasarım ve üretim felsefesini, ürünleri ile kullanıcısının hayatını daha konforlu ve kaliteli hale getirmek üzerine inşa eden Türkiye'nin lider, dünyanın ise en büyük mobilya teknik aksesuarları üreticilerinden SAMET, geleceğe şekil veren mimarların bir arada olduğu Archifest'22'nin bu yılki özel partneriydi...

13-14 Ekim'de Mimarlar Odası Bursa Şubesi olarak 3.sü gerçekleştirilen Architecture Mimarlık Festivali, Murat Tabanlıoğlu, Nevzat Sayın, Han Tümertekin, Can Çinici, Cem Sorguç, Gökhan Avcıoğlu gibi mimariye yöne veren ünlü isimleri ağırlarken SAMET, gerçekleştirdiği özel oturum ile Pin Architects ve Ofist tasarım ofislerinin kurucularını ağırladı.

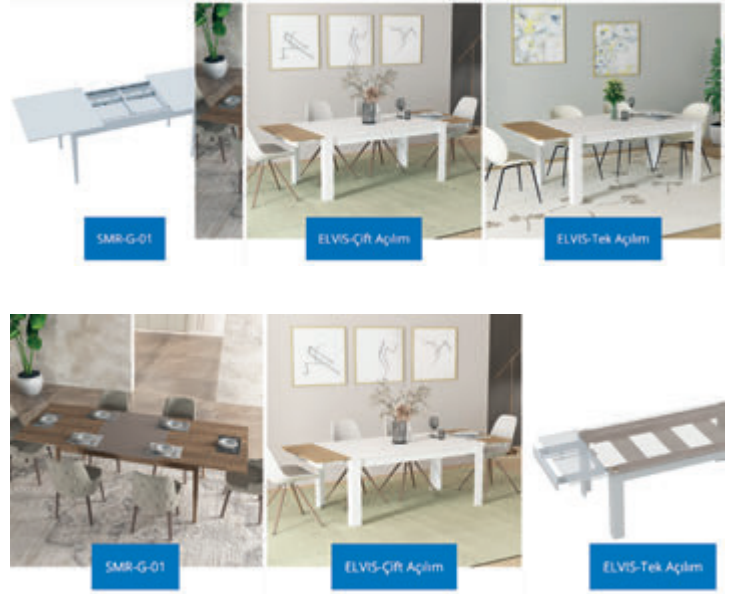
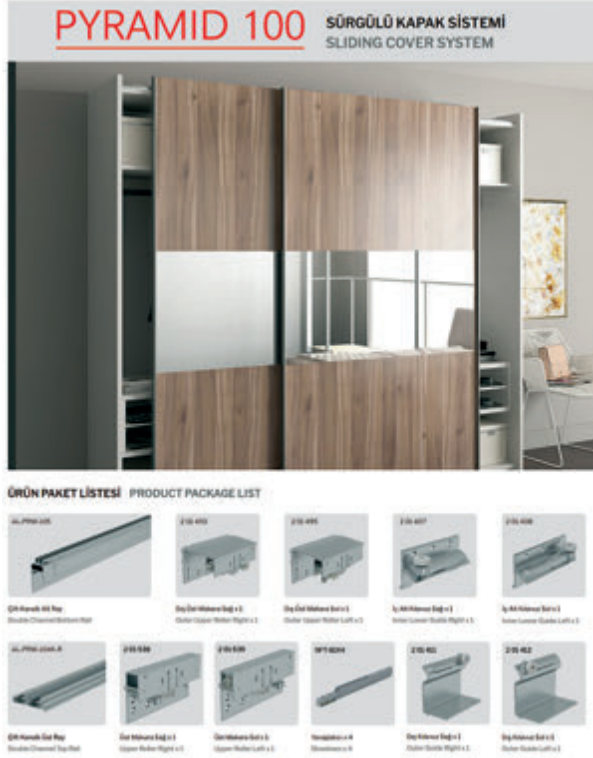
“Muhteşem Uyum; Mimari ve İç mimari Disiplinler” adı altında gerçekleştirilen oturumda SAMET Pazarlama Genel Müd. Yrd. Pınar Uçkan'a Pin Architects Kurucu Ortağı Mimar Salih Küçükütuna ve Ofist kurucu ortağı İç Mimar Yasemin Arpaç eşlik etti. Moderatörlüğünü Art'ı MEKAN Dergisi Yayın Yönetmeni Fatoş Altıntaş'ın üstlendiği sohbette tasarımcılar muhteşem uyumu gerçekleştirdikleri projeler üzerinden yorumladılar.

Pınar Uçkan konuşmasında SAMET ürünlerinin doğadaki kunsursuz uyumdan ilham alınarak üretildiğinin ve bir araya geldiklerinde muhteşem bir uyumla çalıştığıının altını çizerken



Pin Architect kurucu ortağı Salih Küçükütuna; projelerindeki başarının hikayenin en başından itibaren tüm bileşenlerin birlikte uyumlu bir şekilde çalışmasıyla gerçekleştirdiğini dile getirdi. Ofist kurucu ortağı Yasemin Arpaç ise uyumu mimari ve iç mimari disiplinlerin bir arada çalışmaları üzerinden yorumladı.

Bu yılki teması “Dönüşüm”ün odağında dijital çağla birlikte hızla değişen dünya ve eski ile yeni arasında mekan ve zaman üzerinden bağ kurmaya çalışan insan üzerine belirlenen festivalde konuklar; kendi tasarım ofisleri üzerinden dijital dönüşüme de değindiler. SAMET olarak; paydaşları nasıl daha iyi bir sürece taşıyabiliriz ve onların hayatlarını daha verimli nasıl kılabiliriz düşüncesiyle dijitalleşmenin gerekliliğini ve bu doğrultuda dijital projeler geliştirdiklerini vurgulayan Pınar Uçkan; değişen dünya ve dönüşen yaşamın her anında SAMET olarak kullanıcısının hayatına her zaman konfor ve kalite katmak için en küçük detayına kadar hiç durmadan çalıştıklarını dile getirdi.



# Mepa mobilya sürgü sistemlerini tanıyalım

Kuruluşundan bu yana iş ortaklarından aldığı ilham ve fikirler ile hareket eden Mepa, sunduğu ürünlerle iş ortaklarını ve sektörü ileri taşımayı hedefliyor. Ürünlerini üretirken sadece tasarım değil işlevsellik ve kaliteyi de ön planda tutarak iş ortakları ile birlikte büyüyor.

## Mepa'da Teknik Destek

Mepa iyi bir servis hizmet sağlayıcısı olarak tecrübe ve birikimlerini uzman danışmanlarıyla sizlere aktarır. Ürünlerle ilgili tüm destek hizmetleri için Mepa uzmanlarından yardım alabilirsiniz. Sürgülü kapak sistemleri, sürme kapak sistemleri ve diğer mobilya aksesuarları alanında yetkin uzmanlarıyla hemen iletişime geçebilirsiniz.

## Uzman Danışmanlarımıza Sorun

Aklınızdaki fikirleri veya sorunları Mepa ile beraber çözmek için teknik uzmanlarımızla iletişim kurabilir ve her zaman danışabilirsiniz.

İyi bir servis hizmeti iyi bir danışmanlıkla başlar. Mepa bu bilinçle ürünleriyle ilgili teknik destek politikasında şeffaf ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemektedir.





Kaliteli Ürünleriyle  
Güzel Bir Marka  
Ülkemize Kazandırılmıştır.



[www.loweray.com.tr](http://www.loweray.com.tr)

Made in



Discover  
the potential

The best of Turkey

Kısmi Açılan Raylar ◀

Teleskopik Raylar ◀

Masa Rayları ◀



Aşağıdaki şehirlerde Bayilikler verilecektir.

ADANA • ANKARA 2 • ANTALYA • BURSA • DİYARBAKIR • ERZURUM • GAZİANTEP • İNEGÖL

İSTANBUL (Avr) • İSTANBUL (Asya) • İZMİR • KAYSERİ • KONYA • SAMSUN • TRABZON





# Küresel bir marka **FESTOOL** ve **Doğuş Makine**

Karaköy Perşembe pazarında 3 mağazası, Perpa'da ise yaklaşık 200 metrekaarelik deposu ve Ümraniye İmes sanayi sitesinde 300 m<sup>2</sup>'lik imalat atölyesi bulunan Doğuş Makine, bünyesinde el aletleri, hırdavat, inşaat malzemeleri, makine, mobilya makineleri, Alüminyum&Pvc makineleri, Cnc makineleri, iş güvenliği, teknik hırdavat ve aşındırıcı kesici uçlar üzerine müşterilerine hizmet vermektedir. Yıllara dayalı köklü bir firma olan Doğuş Makine, bu güven ilişkisi içinde Türkiye'nin her yerine hizmet veriyor.

Festool yetkili bayiliği dışında pek çok markanın ve endüstriyel ürünlerin de satışını gerçekleştiren firma, Corian (akrilik) yüzey işleme, mobilya, İnşaat, Alüminyum&Pvc kapı pencere ve profil kesimi ile uğraşan bütün firmalara hizmet vermektedir. Gerek bireysel gerekse kurumsal müşterilerin bütün taleplerini en iyi fiyat garantisi ve en hızlı şekilde sağlamaktadır.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da Tüyap Woodtech&İntermob 2022 fuarında 4. Salondaki standında müşteri ve ziyaretçileri ağırlayan Doğuş Makine, sergilediği yeni makine ve yardımcı ekipmanlarıyla fuarda göz doldurdu. Çok geniş bir ürün çeşitliliğine sahip olan firma Corian (akrilik) yüzey işleme, mobilya, İnşaat, Alüminyum&Pvc kapı pencere ve profil kesimi ile uğraşan bütün firmalara hizmet vermektedir. Gerek bireysel gerekse kurumsal müşterilerin bütün taleplerini en iyi fiyat garantisi ve en hızlı şekilde



sağlamaktadır. Satış & satış sonrası hizmeti ayrıca hızlı güvenli servis ağıyla hırdavat ve bağlantı elemanlarının ulaşabileceği inşaattan, makine imalatına, elektronik, elektrik ve mobilya sektörüne kadar hizmet vermektedir.

Ürün Tedarikçilerinin İhtiyaç Duyduğu; Kaliteli ürün, Teknik bilgi, Ürün çeşitliliği, Stok gücü, Zamanında teslimat Konularında hassas bir duruş sergileyen Doğuş Makine Hırdavat, bir satıcı firma değil, kendini üretim sürecinin parçası, çözüm ortağı olarak görmektedir.

<https://www.dogusmakine.com.tr/>

# Festool Türkiye distribütörü Festool Gmbh ve bir başarı hikayesi

Global ve kendi alanında liderliği koruyan bir marka olan Festool, bu gün yüzlerce ülkede mobilyadan yapı ve inşaat sektörüne, metalden plastik sektörüne kadar pek çok sektör ve alanda ürettiği makineleri güvenle tercih edilen bir marka. 90 yıllık şirket tarihi ile gurur duyuyoruz. Aynı zamanda

ileriye dönük bir şirketiz ve dünyamızı daha da yakınlaştıran küresel bir geleceğin taleplerini karşılamak için sürekli geliştireceğiz.

Amacımız, "Made in Germany" standardına göre tüm üretim yerlerinde aynı kaliteyi garanti etmektir. Tesislerimizin her biri orada üretilen ürünlerde uzmanlaşmıştır ve Neidlingen'de geliştirilen kalite standartlarına göre çalışmaktadır. Bu tesis ağı, yüksek kalite standartlarımızı garanti eder. Şu anda ürünlerimizin yüzde 80'ini Almanya'da üretiyoruz. Česká Lípa'da yüksek hacimli ürünler ve küçük parti boyutlarına sahip ürünler üretilmektedir. Česká Lípa'daki fabrikamız aynı prosesler ve kalite standartlarıyla çalışır ve yüksek hacimli ürünlerde uzmanlaşmıştır, bu iş bu lokasyondaki cömert alan koşullarının kolaylaştırdığı bir görevdir.



## YENİ ÜRÜN: FESTOOL TKS 80 MASA TESTERESİ



Her yıl yaklaşık 4.000 kişi daire testere kullanırken yaralanmakta ve iş günü başına 16 yaralanmaya tekabül etmektedir. Ciddi kazaların yaklaşık %46'sı kaza maaşı ile bile sonuçlanmaktadır.

Yeni TKS 80 masa testeresi ile kesme sırasında en ciddi kesme yaralanmaları riski azalır. Siz işinize odaklanırken biz de en değerli araçlarınızı, yani parmaklarınızı koruyoruz. Geliştirilmiş güvenlik: Parmaklarınız için daha az risk - Entegre SawStop AIM teknolojisindeki duyarlı sensör, iletken olmayan malzemelerde kesim yaparken daha fazla güvenlik sağlar. Gerekirse SawStop AIM teknolojisi de devre dışı bırakılabilir

- **Esnek:** 80 mm kesme yüksekliği, uzatılabilir çalışma yüzeyi, durdurucu ve aç dayanağı, büyük iş parçalarında bile esnek çalışma sağlar
- **Kıymıksız kesimler:** Testere bıçağını sola döndürerek gönyeli yarıklı kesimlerde malzemenin üst yüzeyinde daha az kıymık
- **Sağlığını korur:** Tozsuz çalışma ve iş parçasının özgürce görülmesi için CLEANTEC emiş manşonlu toz emiş aparatı
- **Yerden tasarruf:** Yan tarafa takılı alet garajı, testere bıçakları, kartuşlar ve itme çubukları için optimum saklama alanı sağlar





# Xylexpo 2022: Beklentilerin ötesinde başarı

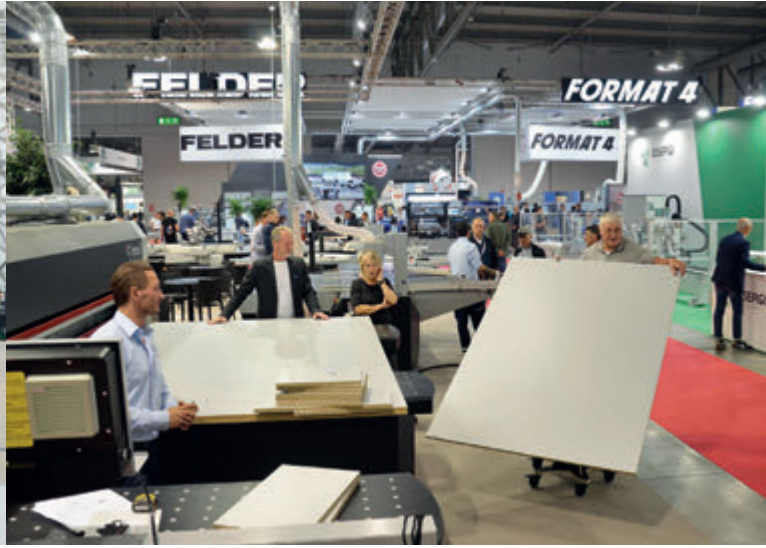
Ahşap ve mobilya endüstrisi için iki yılda bir düzenlenen uluslararası teknoloji fuarı Xylexpo'nun 27. edisyonu olan 15 Ekim Cumartesi, FieraMilano- Rho'nun 22 ve 24. salonlarında geçen dört yoğun günün ardından büyük bir memnuniyetle kapandı.



Xylexpo 2022 bu yıl Ekim ayında yapıldı. Sebepler herkes tarafından biliniyor ve iki yılda bir düzenlenen ahşap işleme ve mobilya teknolojisi sergisi Mayıs'ta kalsaydı ve Hannover'deki Ligna ile Çatışacak ve muhtemelen yüksek bir bedel ödeyecekti. Ve bunun yerine, işte buradayız ve Xylex o'nun 27.si 12-15 Ekim tarihleri arasında, FieraMilano-Rho'nun 22 ve 24. Salonlarında, toplam 36 bin metrekarelik sergi alanı ve 280 katılımcı ile kapılarını açtı. Bu yılki fuara yine Türk Ahşap İşleme Makineleri üreticileri de katıldılar ve burada makinelerini başarıyla sergileyerek memnun ayrıldılar.

Xylexpo 2022'ye 16 binden fazla tekil ziyaretçi katıldı, tek bir ziyaretçinin dört gün boyunca birkaç kez geri geldiğini düşünürsek bu rakam 22 bini aşkın ziyarete ulaştı. 16 bin tekil ziyaretçiden 12.356'sı giriş turnikelerinde kayıt altına alınırken, erken ama doğru tahminlere göre en az 4 bini Viscom Italia'dan ve en çok da 33.Bimu'dan geldi.





Bildiğiniz gibi bu yıl ilk kez iki yılda bir düzenlenen ahşap ve mobilya teknolojisi bienali sergisi, dijital iletişim şovu ile eş zamanlı ve çok daha etkin bir sinerjiyle Ucimu'nun düzenlediği takım tezgahları sergisi ile gerçekleştirildi

Xylexpo'nun, 2018'deki son Covid öncesi etkinliğe paralel olarak çok sayıda tekil ziyaretçiye ulaşan muhtemelen tek pandemi sonrası fuar olması da memnuniyetleri destekledi. Uluslararası ziyaretçilerin payı yüzde birkaç puan azaldı. Geleneksel olarak İtalyan teknolojisi ile ilgilenen Çin, Rusya ve Ukrayna gibi pazarların kapanması nedeniyle organizatörlerin beklentileri doğrultusunda 2018'de yüzde 28'den 2022'de yüzde 25'e yükseldi.

Sergi ve Acimall başkanı Luigi De Vito, "Rakamlar sadece Xylexpo'nun rolünü değil, aynı zamanda bu baskı için aldığımız, düzeni yeniden tasarlamayı ve sütunlar olacak unsurlara odaklanmayı amaçlayan kararları da doğruladı. gelecek sergiler: ürün sunumunda farklı bir strateji ve yalnızca bir serginin kapsamını ve işlevini genişletebilecek yeni dijital hizmetlere güçlü bir odaklanma".

## Bi-Mu ve Xylexpo 2022 Milano'da sunuldu

İtalyan takım tezgahları, robotlar ve otomasyon üreticileri derneği UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE ve ağaç işleme makineleri derneği Acimall tarafından düzenlenen BI-MU ve Xylexpo'nun bir sonraki baskısını dijitalleştirme ve sürdürülebilirlik konuları belirleyecek. üreticileri, 12-15 Ekim 2022 tarihleri arasında fieramilano-Rho fuar merkezinde gerçekleştirildi.

33.BI -MU (iki yılda bir takım tezgahları, robotik ve otomasyon, katmanlı imalat, dijital ve yardımcı teknolojiler fuarı) ve Xylexpo (ahşap ve mobilya endüstrisi için bileşenler için iki yılda bir işleme teknolojileri fuarı) olmak üzere iki etkinlik toplam sekiz salonu kapsayacak. fieramilano-Rho bölgesinin batı bölgesinde. 9, 11, 13 ve 15 numaralı salonlara BI-MU; 14, 18, 22 ve 24 numaralı salonlar ise Xylexpo'ya verildi.



## Xia-Xylexpo İnovasyon Ödülü Milano'da verildi

14 Ekim Cuma günü, dördüncü baskı için XIA-Xylexpo İnovasyon Ödülleri verildi. Ödüller, 15 Cumartesi günü sona eren, iki yılda bir düzenlenen ahşap ve mobilya endüstrisi teknolojisi uluslararası fuarının geleneksel bir etkinliği haline geldi.Ödül, masif ahşap, paneller, kaplama, dijitalleştirme ve sürdürülebilirlik olmak üzere beş kategoriye içeriyordu ve jüri için yoğun bir çalışma gerektiriyordu. Riva 1920 için Elio Fiorucci tarafından 2014 yılında tasarlanan bir "cüce" olan Xylexpo "Oscar"ı atamak için tüm girişleri doğru bir şekilde değerlendirdi.

"Masif ahşap işleme" kategorisi ödülü, "Iglueing PUR Hyper" yapıştırma sistemi için Borgo Valbelluna'dan (Belluno) Paoletti Energy'ye gitti

"Panel işleme" kategorisi için jüri, "... aynı sorunu farklı yaklaşımlarla ancak eşdeğer sonuçlarla çözen" iki çözümü ödüllendirmeye karar verdi. Kazananlar, Minden'de (Almanya) Altendorf tarafından "Hand Guard" ve Rimini'de SCM tarafından "Blade Off" oldu

"Terbiye" kategorisinde, "... jüri, Sinalunga'da (Siena) Makor'un ürettiği "Excellent Cm80" otomatik püskürtme makinesini bu kategoride birinci olarak belirledi.

"Dijitalizasyon" ödülü, Rimini'deki SCM'nin "Dijital Fabrika" sistemine gitti .

"Sürdürülebilirlik" kategorisinin ödülü, Spänex'in Uslar'daki (Almanya) ahşap toz emicisine gitti. "Sürdürülebilirlik yaklaşımı erken tasarım aşamalarından beri açık olduğundan ve tutarlı bir şekilde çevresel, sosyal ve ekonomik yönlere dönüştüğünden jüri, ürünün gerçek bir yeniliği temsil ettiğini kabul etti.

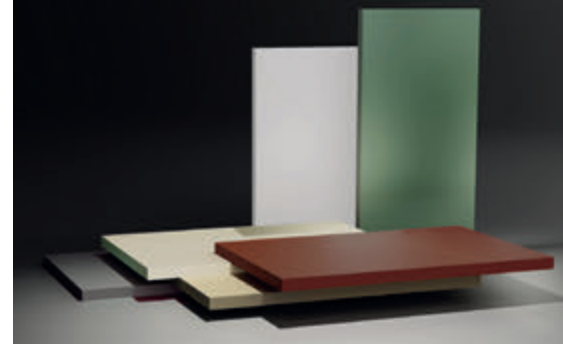
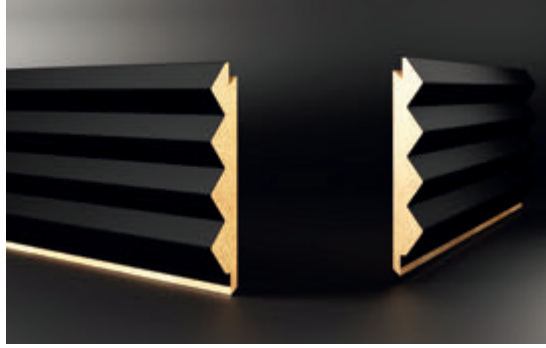
## "PREMIUM" BİR ETKİNLİK

Dünyanın her yerinden teknisyenleri, girişimcileri, kanat önderlerini ve operatörleri Milano'ya çeken ve dört gün boyunca, özellikle de "4.0" çözümlerine olan talebin daha yüksek olduğu ülkelerden, otomatik, esnek, etkili ve aynı zamanda çözümler. , giderek daha "dost" olan dijital sistemler sayesinde enerji ve kaynakların etkin yönetimini güçlendirecek.





## ARKOPA Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kılıçer: Sektörümüzün iş hacmi, ciddi düzeyde artacak!



ARKOPA Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Kılıçer ile İntermob fuarı'nda, Arkopa firması ve sektör hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.

*Firmanız ve ürünleriniz hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?*

Arkopa Ahşap Panel Sanayi A.Ş. 2003 yılında Kayseri Merkez OSB'de kuruldu. 2003'ten bu yana profil imalatı ile başlayan üretim hikayemiz Panel, Postform kapak, Kasa-Pervaz, Süpürgelik, Çekmece Kasa, Derin Dokulu Ultiface Panel ve Hazır Profil Kapak imalatı ile devam etti. Bu yıl Softform Kapak, başladığımız günden beri ürün çeşitliliğimizi arttırarak müşterilerimize her gün daha iyi hizmet verme ve sektöre değer katma gayreti içerisindeyiz. Yarı mamul ürünlerimiz ile dekorasyon endüstrisine çeşitlilik katıyor ve mobilya üreticilerine yan sanayi hizmeti veriyoruz. Yerel Pazarda üretici ve inşaat sektöründeki partnerlerimiz ile yoğun çalışma içerisindeyiz, Global Pazarda da 70'i aşkın ülkede Türkiye'yi temsil ediyoruz ve üretimimizin %70'ini ihraç ediyoruz.

*2022 yılı firmanız adına nasıl geçiyor?*

2022 yılı hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyor, yeni ürünler ile çeşitliliğimizi ve kapasitemizi artırarak devam ediyoruz memnunuz ve sektörel anlamda da 2022'de olduğu gibi 2023'te de bu ivmenin devam edeceği öngörüsündeyiz.

*Dünden bugüne mobilya yan sanayinin / levha sektörünün gelişimini değerlendirir misiniz? Sektörün geleceği ile ilgili beklentileriniz ve düşünceleriniz nelerdir?*

Mobilya yan sanayi ve levha sektöründe büyüme ve gelişim her yıl devam ediyor. Her yıl yatırımların devam edeceğini ve sektörümüzdeki iş hacminin özellikle Türkiye'de ciddi düzeyde artacağını düşünüyorum.

*Ürünlerinizdeki yeniliklerden bahsedebilir misiniz?*

Bu yıl dolu dolu bir yıl geçirdik ve çok çalıştık yenilikler ile

geliyoruz diyebilirim. Bu yenilikler arasında geliştirdiğimiz çekmece kasa hizmeti, devam eden derin dokulu ultiface ve diğer serilerimize inovatif yeni dekorlarda var, aynı zamanda da yepyeni ürünlerde var örnek olarak hazır kapak hizmetimizde ürün gamımıza yeni kattığımız Softform Kapak çeşitleri, dekorasyon endüstrisine kattığımız yeni Duvar Panelleri, Profil kapak hizmetimizdeki yeni inovatif ürünler, ilk defa tanıtacağımız merak edilen Resista Matt dekor serimiz ve iç mekan kapılarında da yepyeni ürünler ile karşınızda olacağız.

**Ultiface:** Yeni eklenen Dalga ve Nova yüzeylerimiz ile Ultiface panellerimiz mekanlarınıza doğallık katacaktır. Derin yüzey hissiyatı ve senkronize detaylar ile mobilyanıza yeni detaylar katacak.

**Hazır Profil Kapak:** Kolay tasarlamaya yardımcı olan yeni Hazır profil kapak tasarımlarımız ve opsiyonlarımız ile karşınızdayız.

**Softform Kapak:** Kendinden kulplu farklı opsiyonları ile arkopa paneller ile birleşip istediğiniz kombinasyonu yapmanıza yardımcı olur.

**Yeni Nesil Kapı:** Folyo kaplı yangına dayanıklı kapılarımız hem daha premium görünür ve hissettirir. Kasa ile kapı uyumunu siz birçok farklı renk opsiyonu arasından seçin biz üretelim.

**Duvar Paneli:** Farklı tasarımların kolay uygulanabilirliğini sağlayan geçme sistemi ile mekanlarınızın duvar ve talep ettiğiniz iç mekan bölgelerindeki tasarımları hızlıca canlandırın. Mekanlarınıza derinlik ve sıcaklık katan duvar panelleri ile keskin tasarımları keşfedin.

**Resista Matt:** 10 renkten oluşan çizilme direnci yüksek ve parmak izi bırakmayan yeni serimiz panelde ve profilde ipeksi dokusuyla dikkat çekiyor.

*Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.*

# New NOVA

Melamine Faced Ultiface Panel  
Melamin Kaplı Ultiface Panel

With the modern and original texture of our new Nova surface, we present our customers freedom of design on different perspectives.

Nova yüzeyimizin modern ve özgün dokusu ile müşterilerimize tasarım özgürlüğü sunuyoruz.

ultiface  
*feel it*

#### What is Ultiface?

Arkopa's new member Ultiface is a premium collection which can make and give feeling of natural touch on decorative MDF panels with highly valuable melamine faced textured surfaces. These surfaces aim to make you as living in the nature and give comfortable creative living spaces. Ultiface Vision takes inspiration from nature, Mission aims to create a valuable & sustainable living spaces with giving guarantee of long life-cycle with aesthetic approach and various concepts.

#### Ultiface Nedir?

Arkopa'nın yeni üyesi Ultiface, yüksek değerli ve dokulu yüzey yapısına sahip doğal dokunuş hissini alabileceğiniz melamin kaplı premium dekoratif panellerdir. Bu yüzeyler size doğanın bir parçası olduğunuzu hissettirmeyi, konforlu ve yaratıcı yaşam alanları sunmayı amaçlamaktadır. Ultiface vizyonu doğadan ilham alan, misyonu ise estetik anlayış ve farklı konseptler ile uzun yaşam döngüsü garantisi vererek değerli ve sürdürülebilir yaşam alanları yaratmayı hedefliyor.

#### Fabrika

Organize Sanayi Bölgesi 17. Cadde No: 2/C 38070  
Melikgazi / KAYSERİ / TÜRKİYE  
+90 352 321 26 11 +90 352 321 26 10  
arkopa@arkopa.com.tr

E - Catalog | E - Katalog



#### ULTIFACE

E-Swatch | E-Kartela



**A**ARKOPA





Doğadan Hayata Köprü Buluşmaları'nın ikincisi gerçekleşti

# Gençlerin mekân algısı değişiyor!

Ağaç bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, Doğadan Hayata Köprü Buluşmaları'nın ikincisini, sektör profesyonelleri için bir ilham merkezi olarak tasarladığı KEAS Konsept Stüdyo'da gerçekleştirdi. "Tasarımda Multidisipliner Yaklaşımlar" temasıyla düzenlenen buluşmaya mimarlar I-AM Online Kurucu Ortağı Emre Kuzlu ile Mercado Kurucu Ortağı ve editörü Tuna Mert Topuz konuşmacı olarak katıldı. Mimar ve içmimarların ilgi gösterdiği söyleşide, tasarım dünyasında multidisipliner yaklaşımlar, sanatçı iş birlikleri ve mekânın yeni rolü konuları tartışmaya açıldı.

## Z kuşağını mağazaya çekmenin yolu deneyim yaşatmaktan geçiyor

Online alışverişin yaygınlaşması, pandeminin ortaya çıkarttığı yeni alışkanlıklar ve ekonomik zorluklar nedeniyle insanların dışarı çıkma motivasyonunda farklı deneyimler yaşama isteği yattığını belirten I-AM Online Kurucu Ortağı Emre Kuzlu, "Özellikle yeni kuşak tüketicinin ilgisini online alışveriş üzerinden mağaza içine çekmenin yolu, deneyim

yaşatmaktan geçiyor. Mekânların yeni rolü olarak da adlandırabiliriz bunu. Mekânlar sadece sundukları işlevsellik, estetik veya hizmetler ile değil; artık güçlü deneyimler ve bu deneyimlerin yarattıkları etkilerle akılda kalıyor" dedi.

## Mağazaya özel sanat eseri önemli bir çekim unsuru

Kültür ve sanatın her daim mimarlık ile ilişki içinde ve yan yana ilerleyen disiplinler olduğuna dikkat çeken Mercado editörü Tuna Mert Topuz ise sözlerini şöyle sürdürdü: "Günümüzde birçok önemli marka mekân algısını değiştirmek amacıyla dönemsel olarak sanatçılarla işbirliği yapıyor. Sanatçı, mağaza ile birebir ilişki kuran eserler tasarlıyor ve mağaza içinde kendi mekânını yaratıyor. Mekâna konumlandırılan eserle adeta bir sanat galerisine dönüşen mağaza, kitlelerin ilgisini çekerek burayı gezmelerini teşvik ediyor."

"Doğadan Hayata Köprü" buluşma serisi, mimarları, içmimarları ve sektör profesyonellerini yıl sonuna kadar farklı temalarda bir araya getirmeye devam edecek.



Ahşap Sektöründeki  
Çözüm Ortağınız

## FRİMPEKS AHŞAP ÜRÜNLERİ

### Ahşap Lak ve Boyaları

- PDL-Parke Lak ve Boyaları
- UV Melamin High-Gloss Lakları
- PVC Arkalık Boya ve Lakları
- Doğal Parke Lak ve Boyaları
- PDL Mobilya Lak ve Boyaları
- Amerikan Panel Kapı Astarları
- PU-UV Kapı Son Katları
- PVC Kenar Bandı Mürekkep ve Lakları
- UV Mobilya Sprey Lakları
- Cam Boyaları

### Ahşap Tutkalları

- Laminat Yüzey Tutkalı
- Süper Laminat Yüzey Tutkalı
- D3 İskelet Tutkalı
- F Masif/Beyaz Tutkal
- Dolgulu Masif/Beyaz Tutkal



**Çevre dostu  
Endüstriyel Kimyasallar**

 **Frimpeks®**

Maslak Mahallesi, Ahi Evran Caddesi  
Polaris Plaza No. 21 Kat. 12  
34485 Maslak / Sarıyer / İstanbul

T +90 212 867 1000  
F +90 212 875 1277

frimpeks.com.tr  
info@frimpeks.com.tr





# Modern evin “yeşil” mobilyası

Yeşil bir geleceğe geçiş, şirketlerin orta ve uzun vadede yönetmesi gereken en önemli zorluklardan biridir. Ürünün ve üretim döngüsünün her aşamasının sürdürülebilirliğine odaklanma, SICAM’da yer alan şirketlerin çoğunun hem bileşen ve aksesuar sergileyicisi hem de mobilya endüstrisinde alıcı olarak ortak olduğu faktörlerden biridir.

Birkaç yıldır, ahşap mobilya tedarik zinciri, tasarımdan üretime ve satış sonrası hizmete kadar üretim sürecinin tüm aşamalarını içeren büyük bir değişim döneminden geçiyor ve giderek daha fazla bu yaklaşımın uygulanmasına yönelik bir bakış açısı getiriyor. - döngüsel ekonomi denir. Amaç, şirketlerin karmaşık bir dizi inisiyatifle ulaşmayı hedeflediği üretim faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkisini azaltmaktır. Tedarik zinciri tarafından uygulanan adımlar, tedarikten üretim süreçlerine, tasarımdan çeşitli ürünlerin pazarlamasına ve dağıtımına, sözde ‘ömrünün sona ermesi’ ve en aza indirilmesine kadar uzanır. atık üretiminin çevresel etkisi.

Üretim zincirinde sürdürülebilirlik, öncelikle üretim süreçlerinde kullanılan malzemelerin azaltılması, ahşap şirketlerinin %52,6’sının ve mobilya şirketlerinin %54,3’ünün dahil olduğu bir yaklaşım ve “ikincil hammaddeler” (yani geri kazanılan atıklar) kullanımıyla kendini gösteriyor. iki kategorideki şirketlerin sırasıyla %37,1 ve %32,7’si tarafından kullanılan ve yeniden üretime sokulan).

Genel olarak, ahşap-mobilya tedarik zinciri tarafından yapılan yatırım seçimleri ve ayrıca sürdürülebilirlik lehinde alınan önlemler genellikle üretim süreçlerinin özelliklerine, özellikle de enerji ve su kaynaklarının ve malzemelerinin kullanım yoğunluğunun düzeyine bağlıdır. . Düşük enerji tüketimine sahip makine, sistem ve cihazların kurulumu, hem ahşap hem de mobilya şirketleri için baskın yatırım seçeneğidir (sırasıyla %26,8 ve %29,6). Tedarik zincirinde ayrıca su çıkarma ve tüketimini sınırlama önlemleri, atık su arıtımı ve atık suyun yeniden kullanımı/geri dönüşümü de önemlidir: ağaç işleme ve mobilya sektörlerindeki şirketler su çıkarma ve tüketimini sınırlamada en aktif olanlar arasındadır (sırasıyla %38,2 ve %38,9).



HER RENK İLE  
**KUSURSUZ EŞLEŞME**





# ROMA Akademi

## 2022 Yılı Eğitimleri Hız Kesmeden Devam Ediyor

EGGER Türkiye, Türkiye'nin pazar lideri markası ROMA Kenar Bantları ile sektörde ilklere imza atıyor! "Birlikte daha güçlü" sloganıyla 2018 yılında kurduğu ROMA Akademi eğitim programı ile Türkiye'nin dört bir yanında eğitimlerine devam ediyor.



Sheraton Ataşehir, 15 Mayıs 2022



Bursa Morrian Hotel'de 29 Mayıs 2022 de gerçekleştirilen eğitimimizde, ileri "Satış Teknikleri ve Yeni Yaklaşımlar" oldukça ilgi gördü.

EGGER Türkiye, PVC, ABS, PMMA ve alüminyum kenar bantlarının tümünü tek çatı altında üreten dünyanın en büyük kenar bantı üretim tesisinde, EGGER ve ROMA markaları ile 26 yılı aşkın süredir Türkiye'de pazar lideri olarak faaliyetlerine devam ediyor. Sektörde fark yaratan çözüm odaklı yaklaşımlarıyla dikkat çeken kenar bantı üreticisi, ROMA Akademi isimli eğitim programı ile iş ortaklarını güçlendiriyor. İlki 2018'de gerçekleştirilen ve iki yılda bir düzenlenen satış eğitimleri, 2022'de 3. etabı ile faaliyetlerine devam ediyor.

### ROMA Akademi ile daha çevik ve dayanıklı satış ekipleri

Tüm dünyada yaşanan ekonomik ve teknolojik değişimler kapsamında bugün, yeni koşullara hiç olmadığı kadar hızlı şekilde adaptasyon gerekiyor. Hızlı değişimlere ek olarak, ekonomik istikrarsızlığın varlığı da çevik ve dayanıklı satış ekiplerine duyulan ihtiyacı artırıyor. EGGER Türkiye, ROMA markası ile bu belirsiz zamanlarda iş ortaklarını desteklemek üzere ROMA Akademi eğitim programına hız kesmeden devam ediyor.

ROMA Akademi, 2022'nin ilk yarısında İstanbul, Antalya, Bursa, Adana ve Kayseri bölgelerinde gerçekleşen eğitimlerine, 2022'nin son çeyreğinde İstanbul, Kıbrıs, İzmir, Uşak ve Samsun'da devam edecek. İş ortaklarının satış temsilcilerinin katıldığı eğitimin sonunda, ekiplerin duygusal dayanıklılığının artması ile satış süreçlerindeki belirsizliği daha etkili şekilde yönetmesi ve sürdürülebilir satış oranlarına verimli bir katkıda bulunması bekleniyor.

EGGER Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Vitali Behar, "Sektörde bir ilk olan ROMA Akademi projemiz ile iş ortaklarımızın satış ekiplerinin demografik değişimler, yeni iş yapış modelleri, gelişen teknoloji ve ekonomik istikrarsızlık gibi dalgalanmalarda ayakta kalabilmesini destekliyoruz. Yeni dünyaya uyum sağlamak gerekliliğini gördük ve iş ortaklarımızın satış ekiplerini bu bağlamda desteklemek adına ROMA Akademi isimli eğitim programımızı kurdular. Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleştirdiğimiz nitelikli eğitimlerle, iş ortaklarımız profesyonel dünyada da yanlarında olduğumuzu ve birlikte bir güç oluşturduğumuzu biliyorlar. Bu gibi projeler bizim için oldukça değerli, zira bu sayede iş ortaklarımızla sık sık bir araya gelmenin mutluluğunu ve birlikte geliştirdiğimiz farkındalığını yaşıyor; birlikte daha güçlü olduğumuzu ziyadesizle hissedebiliyoruz." dedi.



138 CN (SSS ve 35)  
138 CM (PASS Sistem)



106-CN



866



103-16 M (PASS Sistem)



103-G1-16



103-G2-16

### MASTER SİSTEMLİ KİLİTLER



Bir Milyon  
138-X Farklı Anahtar



138-M-K



238-M-K



248-M-K



288-19-M-K



166-M



138 Paröz

### PARMAK İZLİ



103-20 Paröz



103-(20-25-30) Şifre

### ŞİFRELİ



288-Şifre



AS DİJİTAL KİLİT

# 555®

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.

Mahmutbey Mah. İSTOÇ 43. Ada 2404 Sk. No:32 Bağcılar 34218 İstanbul / Türkiye

Tel:+90-212-659 20 25 Fax:+90-212-659 20 23

www.555.com.tr info@555.com.tr info@divrik.com



765-A-B-C



617 (22-28-30-45)



613 KROM



614 KROM



611



612



746-1



748-4 KAĞI



748-4 BEYAZ



748-0 SİYAH



770



780



745 (16-18-22-25-30)



650 (1-2)

180 derece 35-60 mm



651 (1-2) / 651U (1-2)

180 Derece 50-75 mm / 180 Derece 50-90 mm



654 (1-2)

160 Derece 60-90 mm



640 YARIM DAİRE



702R-7,5/10-PSATEN



80-78-90A\_ZAMAK\_KROM





**Belirsizliğin hakim olduğu uluslararası bir ortamda**

# İhracat neden önemlidir?



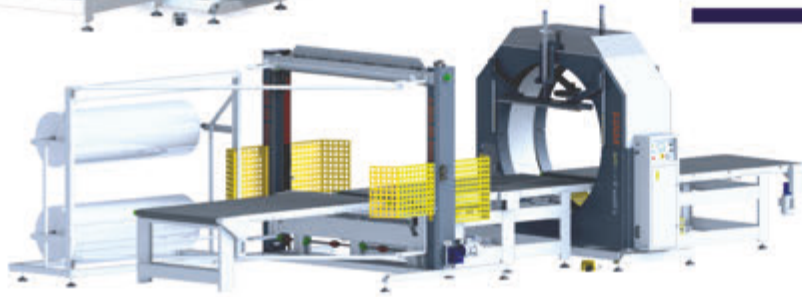
İhracat, uluslararası pazarlardaki türbülans risklerini etkin bir şekilde azaltmanın anahtarı olmaya devam ediyor

Dünya dengelerinin değiştiği ve yeni ticaret eğilimlerinin ortaya çıktığı iki yıllık bir dönemin ardından, uluslararası ticaretin gelişmesi, mobilya sektöründeki şirketler için bir kez daha toparlanmayı ve yeni fırsatları tetiklemenin anahtarı haline geliyor. SICAM gibi uluslararası alanda öne çıkan ticaret fuarları, pazarları incelemek, stratejileri uygulamak ve pratik eylemleri planlamak için önemli fırsatlardır.

İhracat kredi sigortası ve yatırım koruması alanında faaliyet gösteren İtalya Ekonomi ve Maliye Bakanlığı'nın bir yan kuruluşu olan SACE tarafından yakın zamanda yürütülen bir araştırma, bu konuda fikir veriyor: 2021'de ahşap ürünleri, ulusal düzeyde en hareketli sektörlerden biri olduğunu kanıtladı. Bu eğilimin, %8,8'lik bir artışın tahmin edildiği bu yılın ötesinde, orta vadede daha da olumlu beklentilerle gelecek yıl da (tahmin %7,1'lik bir artışta olduğu) devam etmesi bekleniyor. Sektör ihracatının yarısından fazlasını oluşturan mobilya, gelişiminin arkasındaki temel itici güç olarak satış kanallarının çeşitlendirilmesini görmektedir. Bir yandan, ihracat, e-ticaret



**STRETCH  
FILM  
PACKING**



**BUBBLE  
FILM  
PACKING**



**CARTON  
BOX  
MACHINE**



**BOX  
SEALING  
LINE**



**POF/PE  
SHRINK  
WRAPPER**



**PALLET  
WRAP  
MACHINE**





platformlarının artan kullanılabilirliğinden ve bunun sonucunda denizaşırı müşteriler tarafından çevrimiçi olarak yapılan daha fazla sayıda satın alma işleminden önemli ölçüde etkilenirken, diğer yandan, kalitenin ve İtalyan tasarımının doğrudan tanıtımı için temel vitrinler olan SICAM gibi uluslararası ticaret fuarlarının dönüşü bu süreci olumlu olarak etkiliyor.

Rahatlatıcı ve olumlu bir senaryo öngören bu genel bakış karşısında, birkaç aydır ortaya çıkan haberler ise büyük bir belirsizlik ve endişe yaratıyor. Aslında 2022, geçen yılın ikinci yarısını karakterize eden ekonomik toparlanmadan ilham alan bir iyimserlikle başlamıştı. Bununla birlikte, uluslararası makroekonomik çerçeve yılın başında Ukrayna'daki krizin başlamasıyla aniden değişti: üretim maliyetlerinin artması, enerji maliyetlerinin patlaması, güven ortamının bozulması ve daha az parasal ve mali durum. Bu yılın ilk yarısındaki teşvikler, büyüme beklentilerinin kaçınılmaz olarak aşağı yönlü ayarlanmasına yol açtı.

Ahşap sektörü ve özellikle lambri endüstrisi hammadde sıkıntısı çekiyor ve bazı şirketler, mobilya tedarik zincirinin çok ihtiyaç duyulan malzemelerin tükenmesi riskini hesaplayarak üretimi geçici olarak durduracak kadar ileri gittiler. Buna ek olarak, bazı üreticiler, artan maliyetler ve teslimat süreleri ile geleneksel Avrupalı tedarikçilerden temin edilememesi durumunu telafi etmek için denizaşırı ülkelerden odun tedarik etmeye zorlanıyor.

Ukrayna'daki ihtilafın gelecek yıl boyunca kademeli ola-



rak çözüleceğini varsayan SACE tarafından öngörülen temel senaryoda, İtalya'nın değer olarak mal ihracatı bu yıl %10,3 oranında artacak ve 2023 yılına kadar olumlu bir eğilim göstermeye devam edecek (5,0 artış). %, İtalya'nın dünya pazar payını neredeyse hiç değişmeden korumasına izin vererek neredeyse 600 milyar Euro'ya ulaşacakları zaman. İtalyan mobilya endüstrisi, bu senaryoda öncü bir rol oynamak için yeterince yeterli ve donanımlı olmalıdır. Bununla birlikte, doların son zamanlarda güçlenmesi (özellikle ABD'de ve genel olarak "dolar bölgesi ülkelerinde" AB dışı İtalyan yapımı ürünlerin ihracatını desteklemeye yönelik) gibi göz ardı edilmemesi gereken önemli değişkenler var. Buna ek olarak, tüketim malları alımlarına ayrılan kaynakları azaltmaya teşvik edilen şirketlerin ve hane halklarının satın alma gücünde bir düşüşe dönüşen küresel enflasyonun geri dönüşü olmuştur.

Son olarak, Centro Studi Tagliacarne'nin Ticaret Odaları için yaptığı yakın tarihli bir araştırma, bu çelişkili ve belirsiz manzarada bir pozitiflik unsurudur. Bu uluslararası bağlamdaki riskler, aynı zamanda daha geniş finansal kapsam ve emtia risk yönetimi açısından genellikle en "donanımlı" olanlardır ve risk faktörlerini azaltmak için tedarikçi ağlarını daha fazla çeşitlendirmeyi daha iyi hedefleyebilirler.

## Ağaç İşleme Makineleri



*insört*

# D

*inserts*

## Wood Processing Machinery



# MOBİLYA

D E K O R A S Y O N

Ağaç İşleme Makineleri Wood processing

Biçimlendirme Shaping

Birleştirme Joining

Kaplama Mounting

Montaj Tezgahları Veneering

Kurutucular Drying

Nemlendirme Humidifying

Beyazlatma Whitening

Renklendirme Üniteleri Coloring

Çok Amaçlı, Özel amaçlı Tezgahlar Processing

Mobilya İmal Makine ve Tezgahları Furniture Manufacturing

Presler Pressing

Toz Emme Üniteleri Dust vacuuming

Kesici Takımlar Wood and Metal Cutting Machinery, Tools and Devices, Bench Groups

Elektrikli ve Mekanik El Aletleri Electrical and Mechanical Hand Tools

Havali Çivi - İğne Çakma Tabancaları vb. Pneumatic Nailing and Stapling Guns, etc.







# İtalyan Ahşap Mobilya Sanayi ve Pazar Analizi



İtalyan ekonomisi, güçlü yönlerinden biri olarak ahşap mobilya tedarik zincirlerine sahip olmaya devam ediyor. Pazar analizleri ve araştırmalarında dünya lideri Mordor Intelligence tarafından yakın zamanda yapılan bir analize göre, dünyanın önde gelen mobilya üretici ve ihracatçılarından biri olan İtalya, şu anda toplam üretiminin yaklaşık %60'ını başta Fransa, Almanya, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'ne ihraç ediyor. 2022'de İtalyan mobilya pazarı cirosunun, yıllık %1,35 büyüme oranını temsil eden 14,56 milyar Euro'ya ulaşması bekleniyor.

İtalyan mobilya endüstrisi ve ülkemizin tüm üretim ekosistemi, belirli bölgelerde üretim birimlerinin yoğunlaşması ile karakterizedir. Sektörün üretiminin yoğunlaştığı yedi bölge var: Veneto, Lombardiya, Friuli-Venezia Giulia, Marche, Toskana, Apulia ve Basilicata, İtalya'nın en büyük mobilya üretim bölgelerine karşılık geliyor.

Dış pazarlara girme yeteneği, bu bölgelerin tipik özelliğidir: 2021'de tüm İtalyan imalat endüstrisinin faaliyet seviyelerinde net bir artış gözlemlendi. Bu performans, özellikle Ocak-Eylül 2021 döneminde sanayi bölgeleri tarafından desteklendi. 2019'un aynı dönemine göre ihracatta %2,3 artış kaydedilirken, ciro 2019'a göre %4,3 arttı. Ev sistemine bağlı sektörler bu senaryoda özellikle öne çıktı ve hem dış pazarların çekişinden hem de kat-





kılarından yararlandı. Pandemi aylarında zaten başlamış olan inşaat, mobilya ikramiyeleri ve ev iç mekanlarının yeniden keşfinden faydalanabilen sektör önemli oranda iç Pazar iç taleplerini karşıladı.

Geçen yıl, tedarik zincirinin endüstrileri de uluslararası pazarlardan gelen canlı talepten yararlandı: ilk üç çeyrekte ihracat, hem Avrupa hem de Avrupa dışı ülkeler tarafından sürdürülen, Covid öncesi görülen seviyelerin (cari değerlere göre %9,2 artış) çok üzerine çıktı ( en önemlisi Amerika Birleşik Devletleri ve Çin). Ev yenileme projeleri için mali teşviklerin yeniden teyit edilmesi sayesinde, iç pazardaki mobilya satışlarından da iyi bir sonuç geldi. Bu talep sonucu, 2019'a kıyasla yaklaşık %4,8 (2020'ye kıyasla %23,8 artış) büyüyen mobilya bölgesi cirosunda da benzer şekilde dinamik bir eğilime yansdı. Bu yükseliş, sektörün son yıllarda yaşadığı sıkıntıların ardından ivme kazanan ve üretim tabanlarının daraldığı, beyaz eşya üretiminde uzmanlaşan (Pordenone-Treviso ve Fabriano başta olmak üzere) ilçelerin cirolarını da etkiledi. birkaç örnek.

Intesa Sanpaolo'nun Çalışma ve Araştırma Departmanı tarafından İtalyan bölgelerine ilişkin son anketinde derlenen veriler, genel olarak hala sağlıklı olan bir mobilya endüstrisini tanımlamaktadır: ihracat geçen yıl 2020'ye

kıyasla %20,8 ve iki yıl öncesine kıyasla %8,3 arttı. Ticaret dengesi, Brianza ve Treviso tarafından yönlendirilen, her ikisi de 1,75 milyara yakın bir fazlaya ve onları sektör için en ilerici bölgeler yapan bazı ortak özelliklere sahip 6.8 milyar (sektörün toplamının %82'si) fazla kaydettiklerini gösteriyor: en iyi bilinen uluslararası markaların birçoğunun, en büyük grupların ve aynı zamanda en fazla yabancı yatırımcıya sahip şirketin varlığı (Lombardiya'da 137, Veneto'da 113 ve Friuli-Venezia Giulia'da 96).

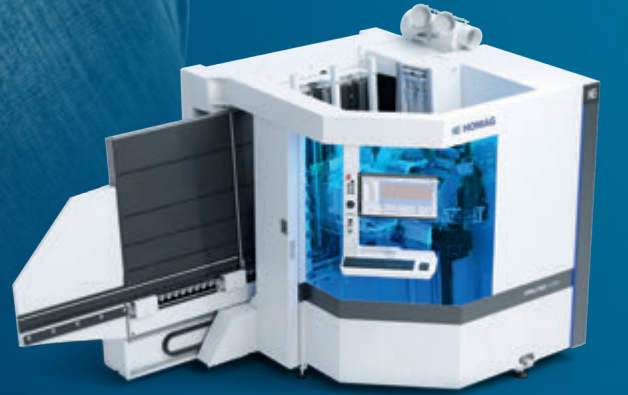
Ihracat değerini artırmada en dinamik ülkeler arasında yer alan Brianza mobilya bölgesi için 2021 yılı çok iyi kapandı ve bir önceki yıla göre 170,1 milyon avroluk artışla rekor sonuçlara ulaştı. Bu yıl SICAM'da, Brianza ahşap mobilya endüstrisinin tüm omurgasını açıkça temsil eden Lombardiya'dan toplam 117 şirket yer alıyor. Fuarda sergilenen panoramanın etkileyici bir şekilde %29'unu oluşturuyorlar. 2022 yılının ilk çeyreğinde Kuzeydoğu bölgelerinin (Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia) ürettiği ihracat ise aynı döneme göre 5 milyardan fazla artarak 27 milyar euroyu aştı. 2021'de %24,3'lük bir artışa eşit ve ulusal rakamdan (%22,9 olan) daha iyi bir performans kaydetti. SICAM'daki 153 katılımcı, bu üç bölgeden geldi ve toplam katılımcıların yaklaşık %38'ini oluşturdu.

2021 ayrıca Marche bölgelerinden yapılan ihracatlar için de ortalama İtalyan rakamlarına paralel olarak görülen %17,8'lik bir artışla pozitif rakamlarla kapandı: SICAM'da fuar panoramasının yaklaşık %13'ünü temsil eden 52 şirketle yer alıyorlar. Fabriano'nun davlumbazları ve ev aletleri (2020'nin ilk dokuz ayına kıyasla %34,6 artış), tüm ana referans pazarlarına yönelik akışta güçlü bir artış kaydetti ve Pesaro mutfak bölgesi de çift haneli büyüme (%18,7 artış) kaydetti, Her iki ilçe de Fransız, Alman ve Kanada pazarlarında etkindirler.



**HOMAG**

# DRILLTEQ V-310 Uzay Mucizesi.



En küçük alanda, en yüksek seviyede gövde işlemleri.

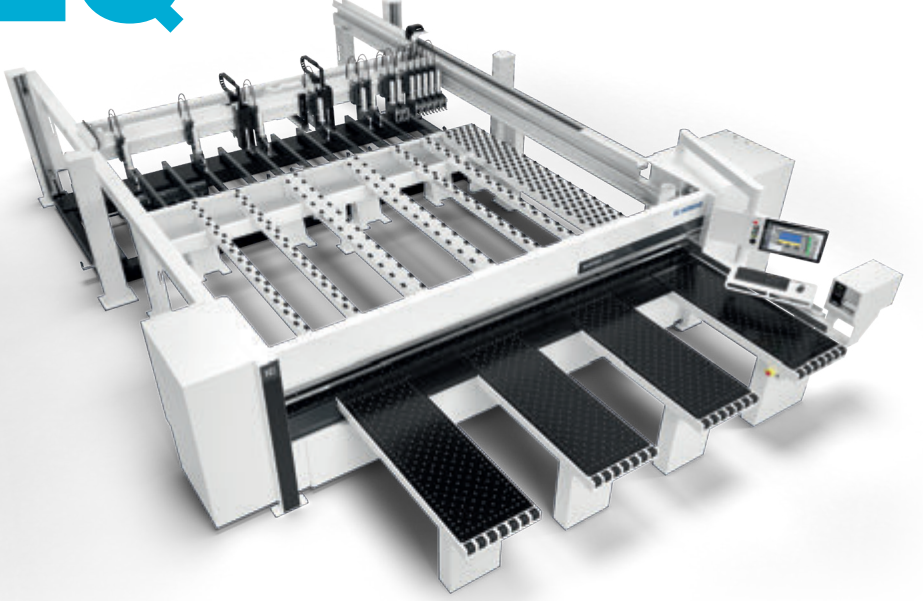
Bilgi almak için bizlere ulaşabilirsiniz...

[www.homag.com](http://www.homag.com)

**YOUR SOLUTION**

# SAWTEQ B-200

**Yeni ve güçlü. Orta ölçekli firmalar için, şimdi arka asansörlü.**



#### **Yüksek kapasite**

Yeni arkadan besleme asansörü ve testere projeksiyonu 95 mm ile birlikte\*.

#### **Akıllı operatör yönlendirme**

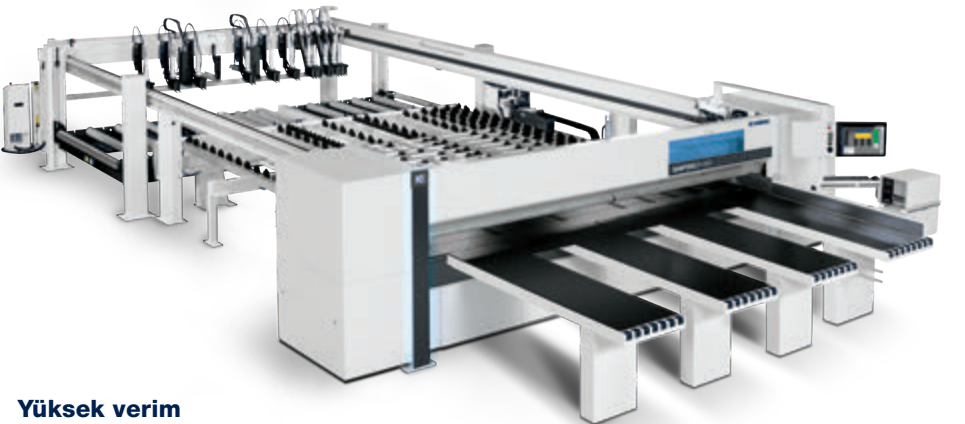
Yardımcı grafiklere sahip yeni makine kontrolü CADmatic 5 (Tapio hazırlıklı), yeni operatör yönlendirme sistemi intelliGuide

basic\* ve yeni istifleme modülü DestackingLITE\*.

\* opsiyon

# SAWTEQ B-400

**Etkileyici özellikleri ile güçlü, asansörlü ebatlama makinesi.**



#### **Entegre asansör sistemi**

Otomatik yükleme, üretimizi önemli ölçüde hızlandırır.

#### **İsteğe bağlı yükleme**

İster arka asansörden otomatik, ister manuel olarak ön taraftan besleme yapılabilir.

#### **Yüksek verim**

18 kW gücünde ana testere motoru (opsiyon 24 kW).

#### **Testere projeksiyonu**

110 mm'den başlar (125 mm opsiyon).



# EDGETEQ S-300

**Yüksek performanslı  
orta ölçekli çözüm.**



#### **8 Farklı Model**

Her ihtiyaca cevap verir.

#### **Tam Otomasyon**

Manuel ayarlamayı ortadan kaldırır.

#### **Esnek Konfigürasyonlar**

ihtiyaca uygun esnek makine konfigürasyonları.

#### **Sezgisel Kullanım**

Yenilikçi powerTouch kontrol sistemi.

# EDGETEQ S-380

**Esnek ve bireysel.  
Multi-Bıçak teknolojisinde  
usta.**



#### **Ayar geçiş süreleri çok düşük**

Çok kolay ve hızlı şekilde radius profil değişimi için hassas freze ve profil kazıma ünitelerinde multi-bıçak teknolojisi.

#### **Müşterinin ihtiyaçlarına göre optimizasyon**

Makine ihtiyacınıza göre ayarlanabilir. Ör; köşe yuvarlama ünitesinde ilave multi-bıçak teknolojisi.

#### **Sınır yok**

PUR-tutkalı da dahil olmak üzere standart olarak makinede her cins tutkal çalışabilir.

# EDGETEQ S-500

**Yüksek esneklik ve kişisellik.  
Daha yüksek performans  
isteyene.**



#### **Yüksek Oranda Aynı Kalitede Üretim**

3 adet profil ve 20° pah arası daha hızlı  
değişim.

#### **3 Tip Kenar Bantlama Metodu**

PUR, EVA veya airTec tutkalsız bantlama  
teknolojisi aynı anda tek bir makine  
üzerinde. Değişken malzemeler için hızlı  
değişim.

#### **Yüksek Verimlilikte Üretim**

Çok çeşitli malzemelerle çalışmada  
sık ayar değişimleri hızlıca yapılır ve  
mükemmel kenar bantlama için  
program kontrollü otomatik tutkal  
dozajı belirleme sistemi kullanılır.

# DRILLTEQ H-600

**Profesyoneller için delik  
merkezi. Kusursuzca aynı  
kalitede üretim.**



#### **Her şey kontrol altında**

İki adet CNC kontrollü kısıkaç, hassas  
pozisyonlandırmayı sağlar

#### **Çok ama çok hızlı**

130 m/dak'ya kadar hareket hızı, işlemlerin  
hızlı bir şekilde yerine getirilmesini sağlar

#### **Limitsiz esneklik sağlar**

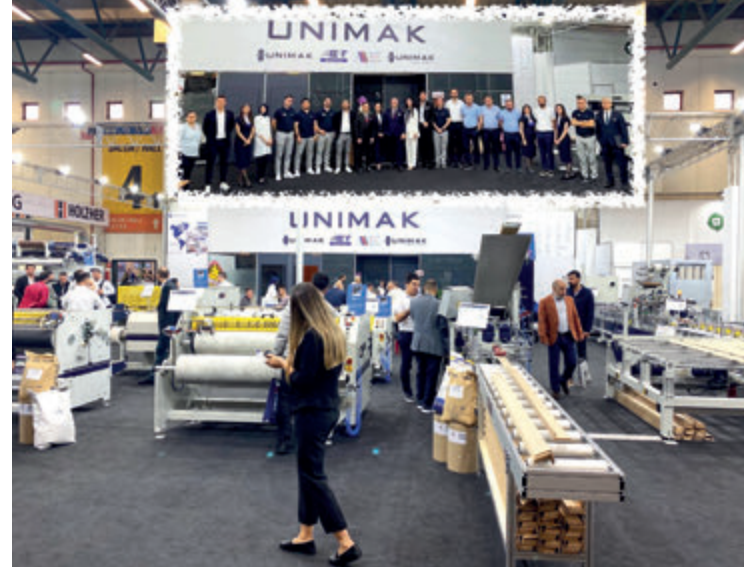
104 adede kadar delik mili, hassas  
işlemi sağlar

#### **HOMAG TÜRKİYE**

Şerifali Mah. Söyleşi Sok. No:8 34775 Ümraniye/İSTANBUL  
Tel.: +90 216 365 97 01 | [www.homag.com](http://www.homag.com)

**YOUR SOLUTION**





# AHŞAP İŞLEME MAKİNELERİ SEKTÖRÜ REED&TÜYAP WOODTECH FUARINDA BULUŞTU



Ahşap sektörünün bu dev buluşması, bu yıl ziyaretçi rekoru kırarak, katılımcıların yüzünü güldürdü.

Beş gün süren fuar süresince yurt içi ve yurtdışından gelen kalabalık ziyaretçi trafiği ve yapılan görüşmelerin sonuçları, hemen tüm katılımcılar için beklenenin ötesinde bir sonuç yarattı. Yüzlerce makine satıldı kapasiteyi aşan siparişler verildi.

Ahşap, orman ürünleri ve teknolojileri sektörleri ile mobilya yan sanayi sektörünün önemli buluşmalarından WoodTech ve İntermob Fuarları Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bu yıl son defa eş zamanlı olarak kapılarını açtı. Toplam 6 salonda gerçekleşen ve 26 Ekim'e kadar açık kalan fuar 2023 yılında 19-23 Ekim tarihleri arasında Tüyap'ın 14 salonunda geniş bir alanda gerçekleşecek

Bu yıl yapılan ve Reed Tüyap Fuarcılık tarafından Ağaç İşleme Makine ve Yan Sanayisi İş Adamları Derneği (AIMSAD) ve Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS) iş birliği ve Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı desteği ile gerçekleştirilen WoodTech - 35. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarını 120'ye yakın ülkeden 60 binin üzerinde nitelikli sektör profesyoneli ziyaret etti.





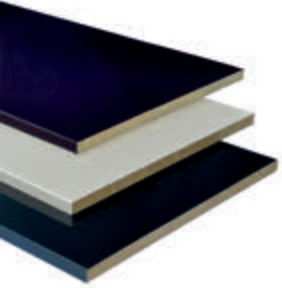




## Mükemmel Yüzey Kalitesi için Geliştirilmiş Mat, High Gloss ve Akrilik Düz Yüzey Laminasyon Hatları

### FLL 1400 PUR

Harici Poliüretan Hotmelt (PUR) tutkal eritme sistemleri ile beslenerek, maksimum 1300 mm genişliğe kadar MDF, HDF, sunta, kapı kapak (zımparalı paneller), polistren ve strafor, XPS sandviç paneller gibi vb. panel yüzeylerine high gloss laminasyonu için REVERSE merdane donanımı ile birlikte, akrilik, P.P., ABS, PET, finish folyo, CPL, laminat, doğal kaplama, levha halinde veya rulo tip laminasyona uygun malzemeleri lamine eden hatlardır.



## Alt - Üst Döner Tip Bıçaklı Folyo Dilimleme Makineleri

### SM 1500-F

0.40 mm kalınlığa kadar olan 700 mm ve 1500 mm genişlikteki PVC ve P.P., finish ve melamin folyo bobinlerinin dilimlenmesini sağlayan makinelerdir.



İletişime geç



Web sitesi



#### UNIMAK TÜRKİYE

UNIMAK MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ VE  
MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Kimya Sanayicileri O.S.B. Analitik Cd. No:40  
34953 Aydınlı Tuzla - İstanbul / TÜRKİYE  
E: info@unimak.tc W: www.unimak.tc

#### UNIMAK NORTH AMERICA

UNIMAK WOODWORKING  
MACHINERY INC.

111-1100 South Service Rd. Stoney  
Creek, ON CANADA L8E 0C5  
E: info@unimak.ca W: www.unimak.ca

Makine Video



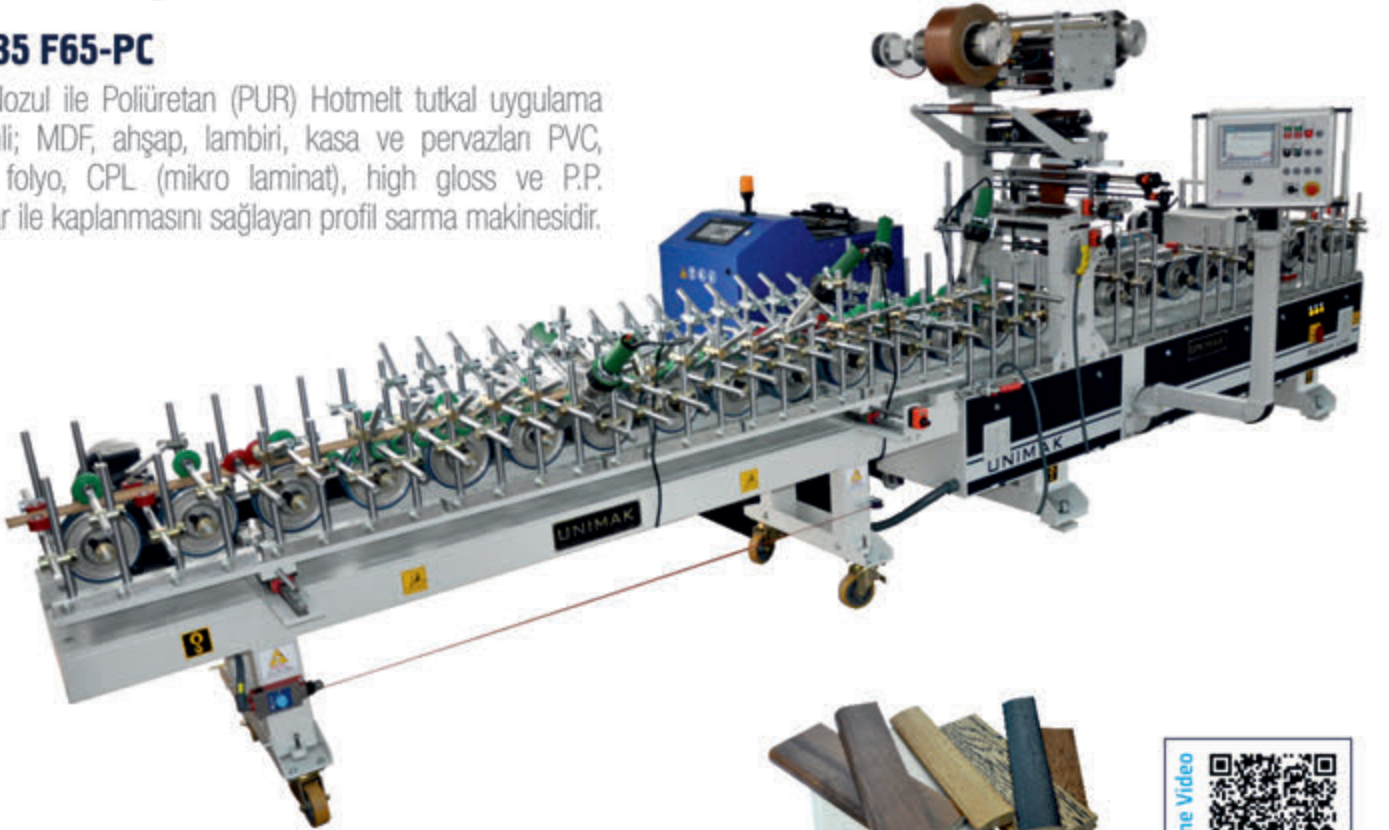
f i t y in  
unimakmuhendislik



## Poliüretan Hotmelt (Pur) Tutkal Uygulamalı Değiştirilebilir Kaset Sistemli Profil Kaplama Makineleri

### PW 35 F65-PC

Slot Nozul ile Poliüretan (PUR) Hotmelt tutkal uygulama sistemli; MDF, ahşap, lambiri, kasa ve pervazları PVC, finish folyo, CPL (mikro laminat), high gloss ve P.P. folyolar ile kaplanmasını sağlayan profil sarma makinesidir.





# Ağaç İşleme Makineleri için Tutkal Uygulama Çözümleri

## Adhesive Application Solutions for Woodworking Machinery



Rotabil Tutkal Uygulama Kafası  
Coating Die with Rotating Bar Gun



Drum Melter



Entegre Filtreli Akıtma Kafası  
Applicator with Integrated Filter



Isomelt - PUR  
Eritme ünitesi  
Isomelt - PUR  
Melting Unit

BPail Serisi Tutkal Ünitesi  
BPail Series Adhesive Unit



ClearCut Serisi Kenar  
Bantlama Kafası  
ClearCut Series  
Edgebanding Gun



Isomelt Mini - PUR Eritme Ünitesi  
Isomelt Mini - PUR Melting Unit



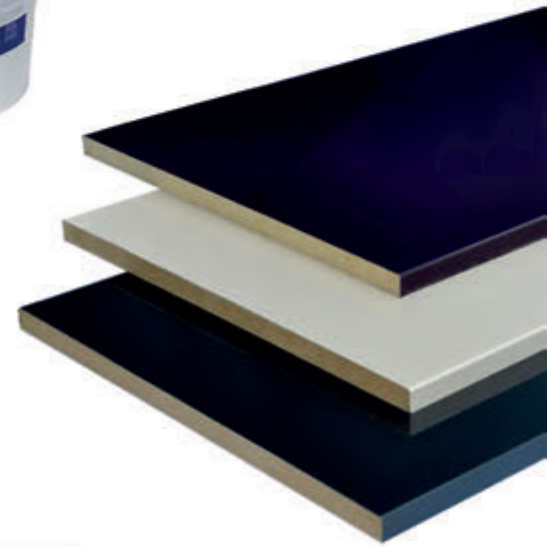
Flexwrapp Tutkal  
Uygulama Kafası  
Flexwrapp Adhesive  
Application Gun



## ENDÜSTRİYEL YAPIŞTIRICILAR INDUSTRIAL ADHESIVES



Mükemmel Yüzey kalitesi detayında saklı  
Perfect Excellent Surface Quality is hidden in detail



**AET MAKİNE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.**

Kimya Sanayicileri O.S.B. Analitik Cd. No:40 34953 Aydınlı - Tuzla İSTANBUL

T: (+90) 216 593 15 80 (Pbx) M: (+90) 530 498 51 71

www.aetpazarlama.com info@aetpazarlama.com





**Biesse Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü Yelda Akıncı Bostan:**

## “Biesse’nin, Yeni Marka Kimliği ve Yeni Fuar Konsepti Tam Not Aldı”

Yenilenen marka kimliği ve yeni fuar konseptiyle Woodtech'22 fuarına katılan Biesse, Türkiye, Balkanlar ve Ortadoğu'dan gelen ziyaretçilerini, yenilikçi Biesse teknolojileri ile buluşturdu. Biz de Mobilya dergisi olarak, Biesse Türkiye ve Orta Doğu Bölge Direktörü Yelda Akıncı Bostan ile Woodtech'22 fuarını ve yeni marka kimliğiyle dikkatleri üzerinde toplayan Biesse'nin hedeflerini konuştuk.

*Mobilya dergisi: Ülkemiz adına gerçekleşen Son woodtech fuarı Biesse Türkiye olarak katıldınız. Bu fuarda değişik teknolojik Showlar da sundunuz, Sektörde önemli teknolojik yeniliklerin olduğu bir marka olan Biesse de bu yıl neler sergilediniz?*

35.si gerçekleştirilen Tüypap Woodtech Fuarı'nda Biesse olarak 1050m<sup>2</sup>'lik stand alanımızda yenilenen marka kimliğimiz ve yeni fuar konseptimiz ile ziyaretçilerimizin karşısına çıktık ve ziyaretçilerimizden tam not aldık. Tüm ziyaretçilerimizin ve iş ortaklarımızın geri dönüşleri çok olumlu oldu.

Bu yıl fuarda Biesse Türkiye ve Orta Doğu olarak büyüyen bölgemiz ve ekibimiz ile daha geniş bir bölgeye hitap ettik. Uzman ekiplerimiz eşliğinde, kişiselleştirilebilen, optimize edilmiş, hızlı, entegre teknolojilerimizi ve yazılım çözümlerimiz sayesinde birbiri ile iletişim halinde otomatize edilmiş bir fabrikanın nasıl oluşturulabileceğini ziyaretçilerimize gösterme fırsatı yakaladık.

Fuar alanında Otomatik Yükleme ve Boşaltma Sistemli 5 Eksen Düz Tabla CNC İşlem Merkezi, Rover B FT'yi ve Otomatik Döndürme ve Boşaltma Sistemli Stream A Smart'i Winner W4 ile sergiledik. Fiziken sergilediğimiz iki otomasyon sistemimizin yanı sıra Sanal Gerçeklik alanımızda

3 farklı makinemizi daha ziyaretçilerimiz ile buluşturduk. Ziyaretçilerimiz, tekil makinelerden daha fazlasına sahip teknolojik çözümleri daha yakından inceleme şansı yakaladı. Otomasyon sistemlerimize ve makinelerimize ek olarak şirket içi siparişleri yönetmek için tasarlanan, üretim aşamasından planlamaya, tüm üretim süreçlerinin en basit adımlarla yönetilmesine olanak sağlayan SmartConnection yazılımımızı da ziyaretçilerimize tanıttık.

*Mobilya dergisi: Bu yılki fuar için değerlendirmelerinizi alabilir miyiz, gerek ziyaretçi, gerekse de genel sonuçları itibarıyla fuar nasıl geçti?*

Her şeyden önce bu yıl bizim için farklı bir fuar deneyimi oldu. Yukarıda da belirttiğim gibi yenilenen marka kimliğimiz ve yeni fuar konseptimiz ile ilk defa müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın karşısına çıktık. Öncelikle aldığımız tüm geri bildirimlerin olumlu olması bizi çok mutlu etti.

Bununla beraber oldukça verim aldığımız bir fuar geçirdik. Gerek yurtiçi gerekse yurtdışından gelen ziyaretçi sayısı, niteliği ve yapılan satışlar açısından önemli rakamlar kaydettik. Fuarın olumlu sonuçlarını da halen almaya devam ediyoruz.

Fuar alanında hem Türkiye hem Orta Doğu hem de İtalya'dan gelen yaklaşık 60 kişilik ekibimiz eşliğinde ziyaretçilerimizi ve iş ortaklarımızı ağırladık. Standımıza ilgi oldukça yoğundu.

Bu yıl ayrıca fuar ile eş zamanlı olarak İstanbul Maltepe Kampüsümüzde bulunan showroomumuzda da misafirlerimizi ağırladık. Fuar alanından her gün ücretsiz özel servis araçları sayesinde ziyaretçilerimize, showroomumuzdaki 18 farklı Biesse teknolojisini gösterme şansı bulduk.

Tüypap Woodtech Fuarı bir kez daha yeni yatırımlara ve yeni iş ortaklıklarına imza attığımız başarılı bir fuar oldu. Bu vesile ile Biesse'yi tercih eden, destekleyen ve güven duyan tüm iş ortaklarımıza bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyorum.

*Mobilya dergisi: Yıl boyu düzenli olarak canlı demolar ve bayilerinizle showroom eğitimleri uygulamalar gerçekleştirdiniz. Bu inovatif çalışmalarından ne tür geri dönüş aldınız, beklentiler gerçekleşti mi, 2023 te de bu tür çalışmalar yapılacak mı?*

Yıl boyu düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz canlı demolar, eğitimler ve etkinlikler aracılığı ile misafirlerimizi Biesse teknolojilerimiz ve ekibimiz ile tanıştırmaya fırsatı elde ediyoruz.

Her biri beklentilerimizi karşılayan, verimli etkinliklerdi. 2023 yılında da aynı çalışmalarımızı, kapsamını daha da genişleterek gerçekleştirmeye devam edeceğiz. Yıl boyunca kampüsümüzün kapıları Biesse ile tanışmak isteyen misafirlerimiz için ardına kadar açık olacak.

*Mobilya dergisi: Bu yılın son çeyreğini bitiriyoruz 2022 yılı biesse Türkiye için nasıl geçti?*

2022 yılı bizler için verimli bir yıl oldu. Temmuz ayı itibari ile yalnızca Türkiye değil Orta Doğu'nun da sorumluluğunu aldığımız, bölgemizin genişlediği yeni bir döneme adım attık. Yılın başından son çeyreğe kadar istikrarlı çalışmalarımız ve fuardaki performansımız sayesinde hedeflerimizin üzerine çıkarak yılı kapatacağız.

Her türlü ekonomik ve konjektürel zorluğa rağmen istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyor olmamız, yeni işbirlikleri ve projelerin hız kesmeden devam ediyor olması bizim için büyük bir motivasyon kaynağı. 2023 yılında da bu olumlu trend devam edecektir.

Bu vesile ile sektörde tecrübesi, bilgi birikimi ve iş yapış şekli ile farkını hissettiren Biesse Türkiye ve Orta Doğu ekibimize de tüm içtenliğimle teşekkürlerimi sunuyorum. Devamlı olarak kendini geliştiren ve hedefleri doğrultusunda ileriye giden bir ekibin parçası olmak ve birlikte çalışmak, gerçek anlamda büyük bir keyif.

Değerli müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı, bizleri daha yakından tanıyıp teknolojilerimizi canlı olarak deneyimleyip keşfetmek üzere İstanbul ve Dubai'deki kampüslerimize davet ediyorum.



**UZMAN**

**HAVALI TEKNİK**  
DIŞ TİCARET ve PAZARLAMA

**HÜSEYİN ERGÜN**

MAKİNA HIRDAVAT PAZARLAMA  
HER TÜRLÜ HAVALI ALET SATIŞI  
YEDEK PARÇA ve TAMİR BAKIM SERVİSİ

TERSANE CAD. KARDEŞİM SOKAK GRİFİN  
HAN NO: 28/15-20-21 KARAKÖY - İSTANBUL  
Tel : (0.212) 252 34 77  
(0.212) 252 39 47  
Tel. Fax : (0.212) 249 18 46  
Cep Tel. : (0.532) 427 19 19  
Cep Tel. : (0.532) 698 73 73

★ ATRO

★ BEA

★ ELPABOX

★ FASCO

★ HOLZ HER

★ KOCAMAZ

★ PREBENA

★ PASLODE

★ RAINCO

★ SENCO

Havalı Çakma

Tabancaları

Zimba ve Civileri

★ ATLAS COPCO

★ ARO

★ BOSCH

★ DESUTTER

★ FUJI

★ FIAM

★ INGERSOLLRAND

★ KAWASAKI

★ OSAKA

★ PUMA

★ PANTHER

★ RODCRAFT

★ SUPER

★ SUNTECH

★ SHINANO

★ TETRA

★ UNOAIR

★ YAMA

Havalı El Aletleri

Aksesuarları Yedek Parçaları

ve Pop Percin Tabancaları



**PROF**  
TEKNİK MAKİNA SANAYİ  
HÜSEYİN ERGÜN

**UZMAN**  
HAVALI TEKNİK  
HÜSEYİN ERGÜN

**HAVALI**  
TEKNİK ALETLER  
HÜSEYİN ERGÜN

**TAMİR BAKIM SATIŞ**  
ALO SERVİS: (0.212) 252 34 77  
ALO SERVİS: (0.212) 252 39 47  
ALO SATIŞ: (0.212) 252 34 77 FAX: (0.212) 249 18 46





# Biesse'nin evrim yolculuğunu anlatan yeni görsel kimliği

Son iki yıl içerisinde, Biesse yenilikçi ve hızlı olmayı hedefleyerek, grubun modernizasyonu için kapsamlı bir süreç başlattı.

Başlatılan bu süreç, göstermiş olduğumuz faaliyetleri ve müşteri ihtiyaçlarını karşılama şeklimizi olumlu yönde etkileyip, yeniden yapılanmamızı sağladı. Bu bağlamda proje, basitleştirilmiş süreçler ile birlikte giderek modernleşen ve daha verimli hale gelen, devamlı gelişmekte olan globaldeki değişikliklere de adapte edilebilen hem şirket içi hem de uluslararası platformlarda yeniden yapılanmayı ve şirket yapısının rasyonalizasyonunu da beraberinde getirdi.

Geliştirme projelerinin uygulama süreçlerini kolaylaştırmayı hedefleyen çapraz bir yaklaşımı benimseyerek hareket ediyoruz. Bu sayede, şirketin uluslararası ağını daha verimli yapılarla güçlendirme hedefinin etkileri yurt dışındaki şubelerimizi de kapsayacak.

Yeni görsel kimlik, grup konumlandırmasını ve markaları uyumlu hale getirmek için gerekli görülmüş, grubun yeni değerlerini ve kimlik özelliklerini ifade ederken aynı zamanda grubun faaliyet gösterdiği çeşitli sektörlerin ayırt edici özelliklerini de devam ettirmiştir.

"Biessenin evrimi, hızlı değişen pazarda rekabet etmemizi sağlayacak ve bu değişim müşterilerimiz için yararlı olacak. Bu dönüşümü her şeyi kapsayan doğası gereği, yeni bir görsel kimlikle açıkça ifade etmeye karar verdik. Roberto Selci, Biesse CEO'su"

Sürecin ilk başlangıç noktası, 20-23 Eylül tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen Glasstec

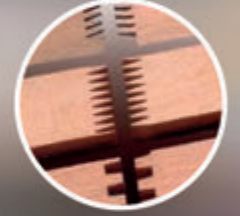


fuarı oldu ve ana temas noktalarının adım adım açıklanması ile müşterilerimizle paylaşılacak ve uygulama gelecek yıl içinde tam anlamıyla kendini göstermiş olacak.

BIESSE S.p.A. - Biesse Group, mobilya, konut, inşaat, otomotiv ve havacılık sektörlerine yönelik ahşap, cam, taş, metal, plastik ve kompozit malzemelerin işlenmesi için sistemler ve makineler tasarlayan, üreten ve dağıtan uluslararası bir şirkettir. 1969 yılında Giancarlo Selci tarafından Pesaro'da kurulan şirket, 2001 yılından bu yana İtalyan Menkul Kıymetler Borsası'nın STAR segmentinde işlem görmektedir. Konsolide cirosunun %85'i yurtdışından elde edilmektedir. 160'tan fazla ülkede 14 üretim tesisi ile dünya pazarında doğrudan varlığı ile faaliyet göstermektedir. Müşterileri endüstri lideri şirketler, İtalyan ve uluslararası tasarım alanında en prestijli isimlerden bazılaridir.

Bugün şirketin toplam 4.300 çalışanı var.





Fingerjointing Lines



Optimizasyon ve Budak  
Ayırma Makinaları



Profilleme Makinaları



Video Önizleme İçin  
QR Kodu Okutunuz



www.ozenmakine.com.tr  
+90 362 233 28 49

- Ahşap Profil Makineleri • Ağaç Ekleme Hatları • Ahşap Kiriş Ekleme Hatları
- Budak Ayırma ve Boylama Makineleri • Sıcak ve Frekans Panel Press Hatları

**Merkez | Office**

📍 Sultan Murat Cd. Öztürk Sk. No:7/A 34295 Küçükçekmece | **İSTANBUL**  
☎ 0212 592 60 36-592 60 32 ☎ 0212 580 94 95 ☎ info@ozenmakine.com.tr

**Fabrika | Factory**

📍 Çorlu 1. Org San. Böl. Yılmaz Alparslan Cd. Yıldızçıçeği Sk. Çorlu | **TEKİRDAĞ**  
☎ 0282 681 84 94 (4H) ☎ 0282 681 85 03 ☎ info@ozenmakine.com.tr





# Her Şey evriliyor.

İŐinizi g¼çlendirmek için ¼retim s¼recinizi kolaylaŐtırıyoruz.



#### İletişim:

B¼y¼kbakkalk¼y Mah. Samandıra Yolu Sok.  
No:24 Maltepe İstanbul T¼rkiye  
Telefon: +90 216 528 58 00  
Faks: +90 216 528 58 58  
Email:sales.turkiye@biesse.com  
www.biesse.com.tr

Yenilikleri keşfedin.  
biesse.com



# Ahşap uzmanlığı.

 BiesseWood

Daha fazla bilgi  
ve ürünlerimizi  
keşfetmek için

[biesse.com](http://biesse.com)







**Uygun Fiyat**

**Uygun Süre**

**En İyi Kalite**

**En İyi Teknik Servis**



**AIRPAK HAVALANDIRMA VE  
FİLTRE SİST. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.**

B.O.S.B Birlik Sanayi Sitesi 4. Cad. No: 18-20 34520 Beylikdüzü – İstanbul-Türkiye  
Tel: +90 212 875 12 28 / +90 212 875 12 29 • Fax: + 90 212 875 12 09 • e-mail: info@airpak.com.tr

[www.airpak.com.tr](http://www.airpak.com.tr)





**Uygun Fiyat**

**Uygun Süre**

**En İyi Kalite**

**En İyi Teknik Servis**

 **AIRPAK**

**AIRPAK HAVALANDIRMA VE  
FİLTRE SİST. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.**

B.O.S.B Birlik Sanayi Sitesi 4. Cad. No: 18-20 34520 Beylikdüzü – İstanbul-Türkiye  
Tel: +90 212 875 12 28 / +90 212 875 12 29 • Fax: + 90 212 875 12 09 • e-mail: info@airpak.com.tr

[www.airpak.com.tr](http://www.airpak.com.tr)





## Nuri Baylar ile Tüyap Woodtech Fuarı Değerlendirme söyleşi

# “50 yılda yüzlerce ülkeye ihracat yapan bir ülke olduk”

*Mobilya dergisi: Nuri Baylar olarak Ahşap işleme makineleri sektöründe büyük emekleriniz var. 35.'sini gerçekleştirdiğimiz woodtech 2022 fuarına Baylar Atölye olarak 50 yıllık meslek deneyiminizle katıldınız. Bugüne kadar yüzlerce yurtiçi ve yurtdışı fuarda bulundunuz, bütün tüm bunların ışığında, bu yılki fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz, Türkiye’de ağaç işleme makineleri sektörü istenilen düzeyde mi?*

**Nuri Baylar:** Bizim mobilyacılarımız çalışkanlıkları ve aile birliği dayanışması içinde çok süratli büyümektedirler. Son 50 yılda özellikle yerli aksesuar üreticilerimizin kaliteli üretimleri, müşterilerimizin dünyanın pek çok yerinde açılmış fuarları ziyaretleri ve yeni modelleri görmeleri mobilyacılığımızdaki ilerlemeyi ve rekabete dahil olmamızı sağlamıştır.

*Mobilya dergisi: 50 yılda nerelere geldik. Bu fuar bize neler gösterdi*

**Nuri Baylar:** 50 yıl ülke tarihlerinde kısa olsa da insan hayatında çok uzun bir süredir. Bu elli yılda dünyada ve ülkemizde kadar çok şeyler yaşadık ki... Paktlar yıkıldı, Berlin duvarı yok oldu, darbeler oldu, hükümetler değişti, bir kısmının adlarını dahi unuttuk. Bizler de bu değişimlerden hakkımızı aldık. O günden bu yana yaşam tarzımızdan, üretim anlayışımıza kadar pek çok şey değişti. Mesela,:

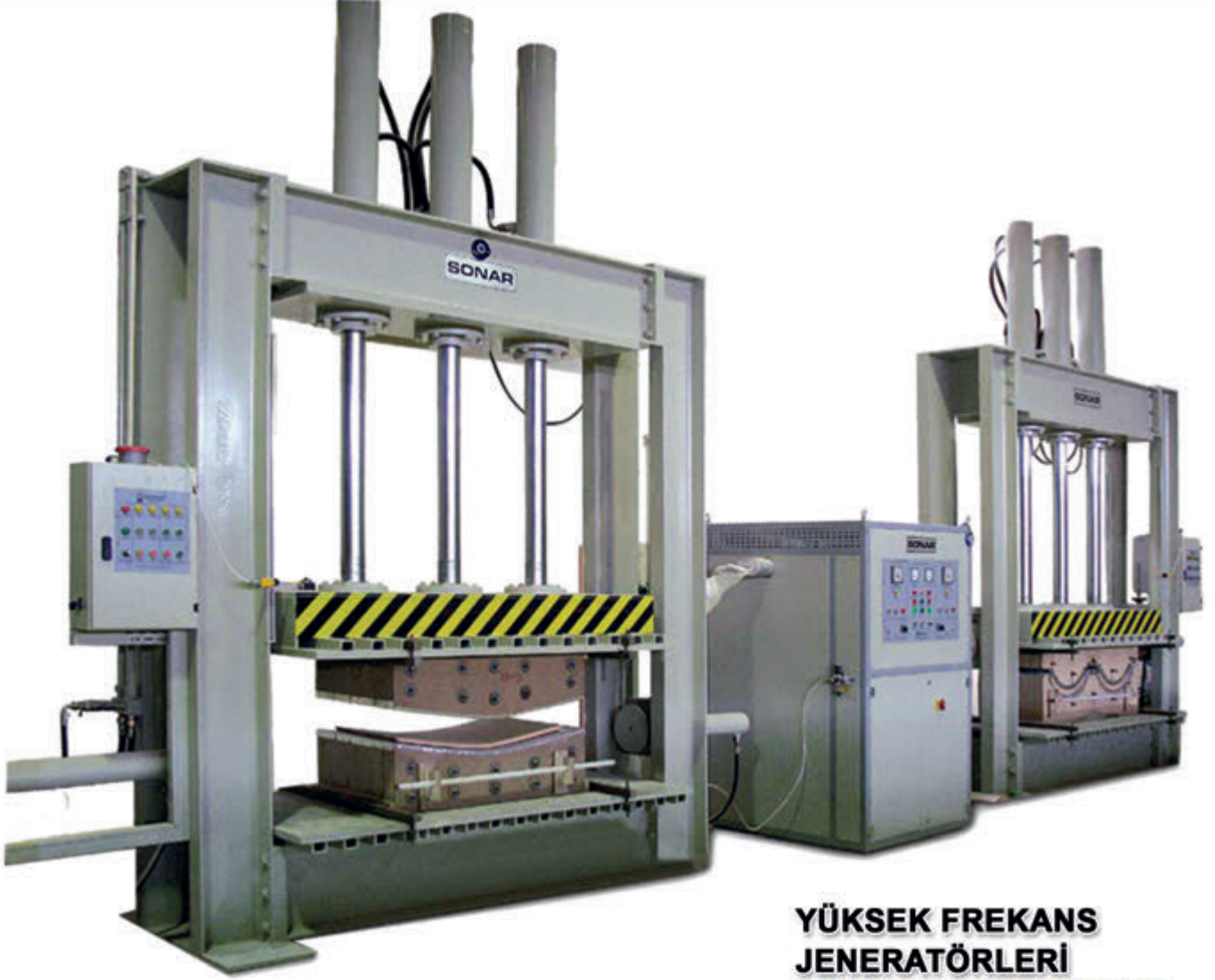
ortaklık kültürümüzü arttırdık. İhracatımız için dünyada ayak basmadığımız yer kalmadı gibi. Sonuçta kendimize güvenerek ve öğrenerek ihracatta başarılı olabileceğimizi kavradık; şimdi bunu daha nasıl arttırabileceğimizin dinamiklerini araştırıyoruz. Müşterilerimiz, ihtiyaçları olan makineleri zamanında aldılar. Bu yatırımlarıyla ürettikleri ürünlerle dünya fuarlarının hem katılımcısı hem de takipçisi oldular. Özellikle ikinci nesillerin kavrama ve dünyaya uyumları daha çabuk oldu.

*Mobilya dergisi: Şu anda Türkiye’de Çin’in en büyük ahşap işleme makine firmalarından Nanxing firmasıyla çalışıyorsunuz, Bu fuarda makinelerinize ilgi nasıldı, beklentilerinizi yakalayabildiniz mi?*

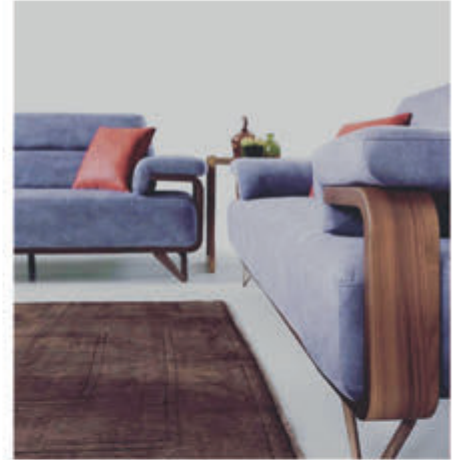
**Nuri Baylar:** Tüyap Fuarında, 2023 yılı içinde makinecilerin ayrı bir yerde tanıtılması çok isabetli olmuştur. Bu şekilde makine için gelen müşteri her stant için vakit ayırabilir. Çin NanXing firması gerçekten çok büyük aşamalar yaptı. Ben ve ekibim Baylar Atölye olarak NanXing makinelerine inanmasam ve teknolojisine güvenmesem, kesinlikle satışına girmezdim. Bu fuarımızda da 2021 Fuarı gibi ilgi çok fazla oldu ve hatırı sayılır makine satışıımız oldu. Bu satışlarımızın 2023 yılında da artarak devam edeceğine inanıyoruz.

# SONAR®

## Radyo Frekans Sistemleri



**YÜKSEK FREKANS  
JENERATÖRLERİ  
VE HİDROLİK PRESLER  
H.F. GENERATORS  
AND HYDRAULIC PRESSES**



Sasalı, 54 Sok. No:3 Çiğli - İzmir / TÜRKİYE  
Tel: +90 232 327 3033 - Fax: +90 232 327 3020  
www.sonar.com.tr - info@sonar.com.tr





# NB BAYLAR ATÖLYE



## DELİK MAKİNELERİ

### NCB612D

KAYIŞSIZ, SERVO HAREKETLİ  
CNC 6 YÖNLÜ ESNEK  
DELİK MAKİNELERİ



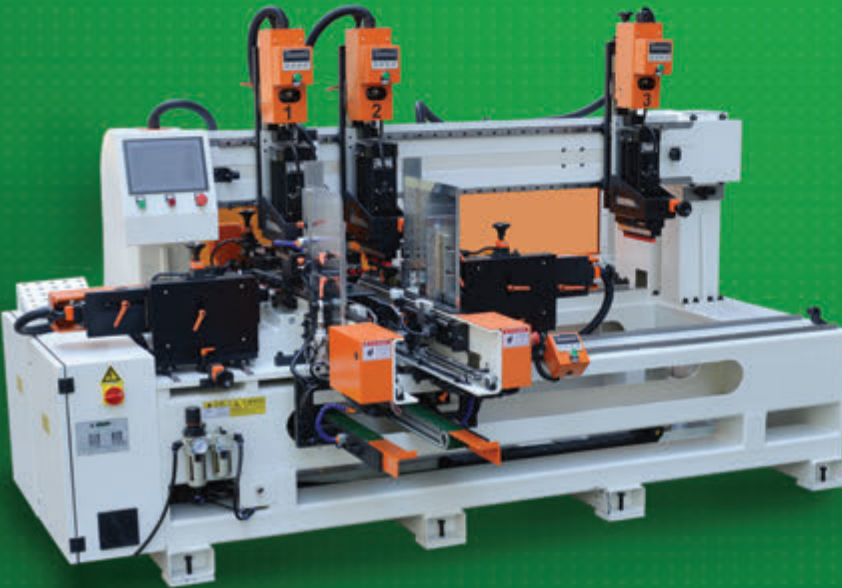
### NDC642

SERVO HAREKETLİ  
HAT DELİK MAKİNELERİ



### NDA232- NDA022

4-7-10 KAFALI  
DAR PARÇALAR ( ÇEKMECE )  
İÇİN DELİK MAKİNELERİ



444 8 670

Satış ve Servis Destek / Gsm: +90 531 724 03 62  
Satış ve Servis Destek / Gsm: +90 531 087 50 28  
Satış / Gsm: +90 537 971 52 67

0216 313 16 92 Pbx Dahili 827  
Faks: 216 313 16 89 - 99

MERKEZ: Küçükbakkalköy Mh. Dereboyu Cd. No: 3A Brandium AVYM  
R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
MAĞAZA: Oyma Ağaç Mah. 5072 Sokak No: 14/D Kocasinan / KAYSERİ



# NB BAYLAR ATÖLYE

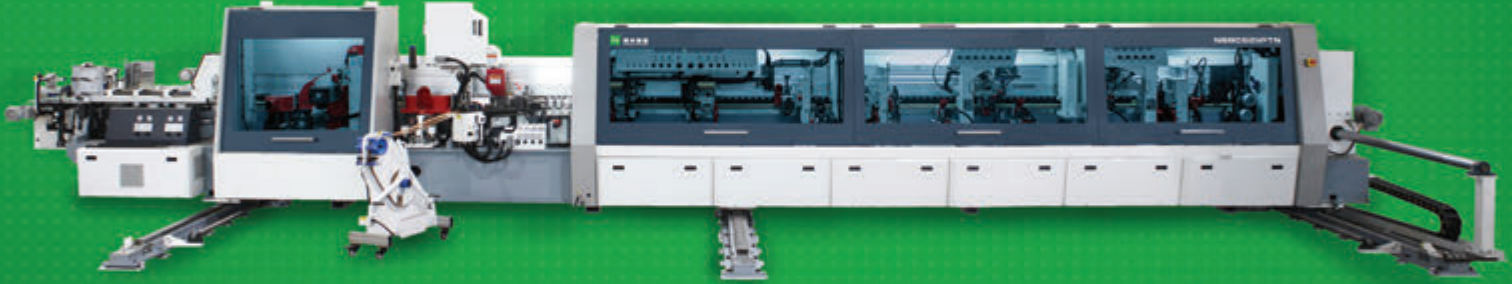


## KENAR BANTLAMA MAKİNELERİ



**NB8PCHGM**

**ÇİFT TUTKAL ÜNİTELİ  
V KAYIŞLI KENAR BANTLAMA MAKİNESİ**



**NB8CSIPTN**

**ÇİFT TARAFLI V KAYIŞLI  
KENAR BANTLAMA MAKİNELERİ**



**NB7X-NB875E**

**EĞİMLİ (DERECELİ) VE  
SOFTFORMING KENARLAR İÇİN BANTLAMA MAKİNESİ**





## Yeni Pro Vakum Blokları | Schmalz

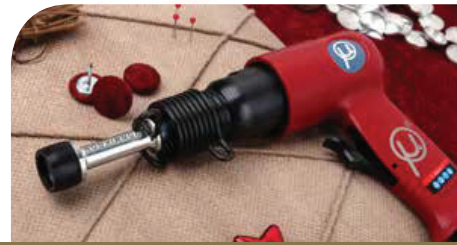
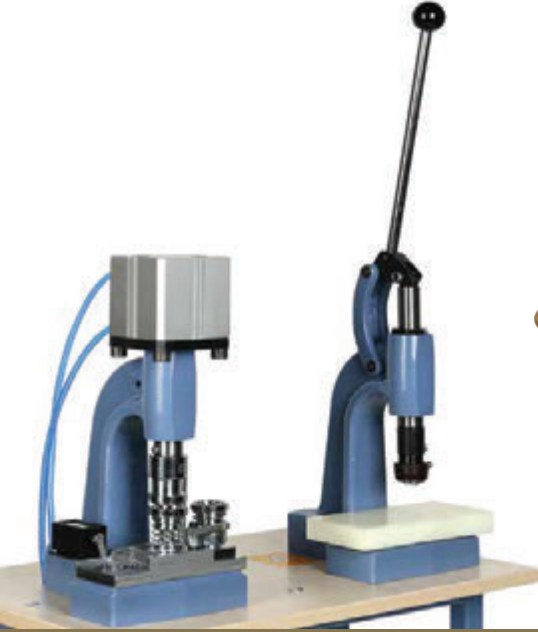
Schmalz vakum blokları, üretimde yüksek kalite ve hassasiyet ile performans artışı sağlar. Yeni seri bloklarında akıllı telefon aracılığıyla NFC üzerinden ürün tanımlarına ve teknik detaylarına ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz. Tüm vakum blok ve yedek parça talepleriniz için bizimle irtibata geçebilirsiniz.

[WWW.SCHMALZ.COM/CLAMPING-SYSTEMS](http://WWW.SCHMALZ.COM/CLAMPING-SYSTEMS)

T: 216 340 01 21

Schmalz Vakum San ve Tic. Ltd. Şti · Tuzla - İstanbul · [schmalz@schmalz.com.tr](mailto:schmalz@schmalz.com.tr)







# WOODTECH

36. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,  
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

[www.woodtechistanbul.com](http://www.woodtechistanbul.com)

19 - 23 Ekim 2023

[in woodtechandintermobfairs](https://www.linkedin.com/company/woodtechandintermobfairs) [f woodtech.intermob](https://www.facebook.com/woodtech.intermob) [@ woodtechintermob](https://www.instagram.com/woodtechintermob)



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



## 4DB-1000 YÜZEY FIRÇA ZIMPARA MAKİNASI MÜKEMMEL YÜZEY KALİTESİ İÇİN GELİŞTİRİLMİŞ 4 ÜNİTELİ 32 DİSK ORBİTAL SİSTEM



1000mm genişliğe kadar zımpara yapabilen, tam kapasitede minimum saatlik 100m<sup>2</sup> ürün işleme kapasiteli, cnc ile işlenmiş (ham ve astarlı) yüzeylerde modeli bozmadan dip çıkarmadan radüs yapmadan zımpara yapan en üst düzey performans veren makinedir. Çıtalı kapılarda çıtayı bozmadan zımpara yapabilmektedir. İstenildiği takdirde 1800mm genişliğe kadar üretimimiz mevcuttur.

- \*Genişlik 1670mm
- \*Uzunluk:5500mm
- \*Yükseklik:2000mm
- \*Ünite Sayısı:4
- \*Orbital Ünite Sayısı:4
- \*Orbital Disk Sayısı:24
- \*Enerji Sarfıyatı:13kw
- \*İşleme Kalınlığı:10mm-160mm
- \*Besleme Hızı:2-6mt/dk
- \*Minimum Çalışma Uzunluğu:300mm



- \*Ünite yükseklik ayarları tek tek ayarlanabilir.
- \*Disk hızları ayarlanabilir.
- \*Bant hızı ayarlanabilir.

ALTON MAKİNA SAN. VE TİC.TLD.ŞTİ  
Ramazanoğlu Mah.Sanayi Cd. No:44/A İç Kapı No:73  
M:0(530)049 31 34 M :0(552)561 85 91  
PENDİK\İSTANBUL  
www.akospray.com





Dar alanlarda fonksiyonel çözümler

**SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ**  
SLIDING COVER SYSTEMS



**MASA SİSTEMLERİ**  
TABLE SYSTEMS



Sürgülü Kapak & Katlanır Kapak & Masa Sistemleri



DIN EN ISO 9001:2008  
Doc. Reg. No. : 313962 QM



DIN EN ISO 9001:2008  
Doc. Reg. No. : 313962 QM



TS EN 1527/16.4.1999

**SÜRGÜLÜ KAPI SİSTEMLERİ**  
SLIDING DOOR SYSTEMS



**SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ**  
SLIDING COVER SYSTEMS



**MASA SİSTEMLERİ**  
TABLE SYSTEMS



[www.mepamobilya.com.tr](http://www.mepamobilya.com.tr)

Akçaburgaz Mah. 117 Sok. No:17 Esenyurt/İSTANBUL

T+90 (212 886 52 52) pbx F+90 (212 886 52 56)

info@mepamobilya.com.tr

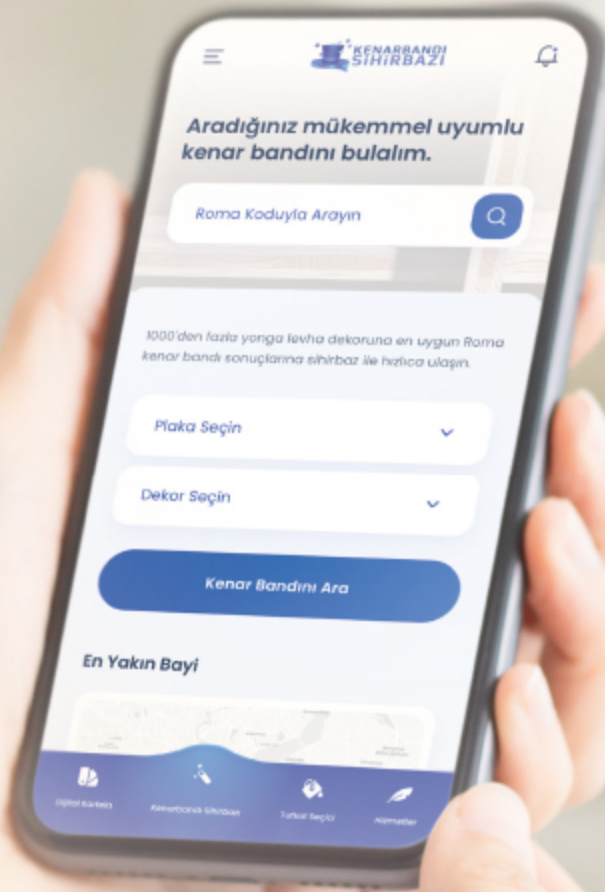




## Şimdi Yenilenme Zamanı!

Yenilenen dijital çözümlerimiz ile yanınızdayız...

Aradığınız dekor ve kenar bandı eşleşmesini bulmak artık çok daha kolay! Yenilenen yüzü ve tüm ayrıcalıklarıyla cebinizdeki kartela **Kenarbandı Sihirbazı** güncellendi.



Yenilenen tasarımı ve geliştirilen fonksiyonlarıyla yeni internet sitemiz şimdi yayında! [www.romabant.com](http://www.romabant.com)'u hemen ziyaret edin...



Kenar bandında kalite, çeşitlilik ve çözüm odaklı hizmetin adresi ROMA olarak, **global standartlarda** gelişmeye ve yenilenmeye devam ediyoruz.