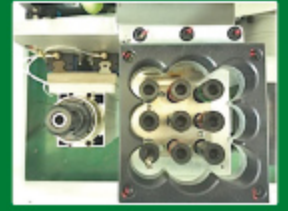




NB BAYLAR ATÖLYE & Nanxing Beraberliği

NB BAYLAR ATÖLYE

www.baylaratolye.com



CNC 6 YÖNLÜ DELİK MAKİNESİ NCB612DX



Türkiye Ahşap Bazlı Panel Sektörüne Bakış
Türkiye Metal İmalat Sektörü İhracat Endeksi Raporu
İtalya ahşap işleme makineleri sektörü 2023 yılı raporu:
Ağaç İşleme ve Mobilya Sektörüne Yönelik Teknoloji
Almanya Mobilya Pazarı
Etkinlikler, Firma Haberleri, Ürün ve Hizmetler

- Overview of the Turkish Wood Based Panel Industry
- Turkish Metal Manufacturing Sector Export Index Report
- Italian Wood Processing Machinery Sector 2023 Report: Technology for Woodworking and Furniture Industry
- Germany Furniture Market
- Industrial Events, Company News, Products and Services

INTERMOB

26. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları,
Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı
26th International Furniture Side Industry, Accessories,
Forestry Products and Wood Technology Fair

www.intermobistanbul.com

12 - 15 Eylül / September 2024

Perşembe - Pazar

UFI TÜYAP MAĞAZDER

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | KONGRE MERKEZİ
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER | ISTANBUL

WOODTECH

37. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı
37th International Wood Processing Machines,
Cutting Tools, Hand Tools Fair

www.woodtechistanbul.com

12 - 16 Ekim / October 2024

Cumartesi - Çarşamba

UFI TÜYAP

Hem Akıllı Hem Akılda Kalıcı Çözümler

Tasarımdan uygulamaya Häfele farkını ve kalitesini hissettiren benzersiz mobilya donanımları



Anta Kayar Kapak Donanımı

Alüminyum ve ahşap kapaklara uyumlu, kolay montaj, yavaş ve sessiz kapanma



Minimalist Çekmece Rayı

Süper ince yanaklar, maksimum çekmece genişliği ve entegre yavaşlatıcı



Kataloglarımıza erişmek için QR kodu okutunuz



Häfele Loox Şerit LED ve Profili
Kolay montajlı ve ışık yoğunluğunu
ayarlayabilme özelliği



Häfele Free Space Kalkar Kapak Makası
Menteşesiz uygulama ile montaj kolaylığı ve
daha fazla kullanım alanı

Doğal ahşap dokusuyla
AGT Effect Serisi, Fuji

AGT
effect

WOOD
MEETS
TECHNOLOGY

 **AGT**

Sizin parkeniz
doğanın tasarımı
ayağınıza
getiriyor mu?

Markası AGT ise doğanın
büyüleyici güzelliklerini her
adımınızda keşfedersiniz.
Parkenizi uygulamadan önce
AGT olduğundan emin olun,
sonra markasına bakamazsınız.

agt.com.tr



Multi Mech



Multi-Mech hakkında detaylı bilgi için akıllı telefonunuza QR kod okuyucu indirip, barkodu taratın.



Flowbox hakkında detaylı bilgi için akıllı telefonunuza QR kod okuyucu indirip, barkodu taratın.



**SAMET ÇEKMECE SİSTEMLERİ VE
KALKAR KAPAK SİSTEMLERİ İLE
MÜKEMMEL UYUM VE KUSURSUZ FONKSİYON...**

**Flowbox Yeni Nesil Çekmece Sistemleri ve
Multi-Mech Mekanik İkili Kalkar Kapak Sistemleri'nin
Eşsiz Uyumu, Mutfak ve Banyolarda Modern ve
Şık Bir Görünüm Sağlar...**

Mükemmel Çalışma Performansları,
Kusursuz Bir Sessizlik Sunar...

FLOWBOX

50 YIL | **samet**

www.samet.com.tr



EDİTÖR'DEN
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr

2023 savaşlar ve depremlerle sarsılan bölgemizin kaos yılı oldu

Her yeni yıl insanoğlunda umutların yeşereceği, güzel düşlerin kurulduğu bir müjdeyi saklar bağrında. Nerede, hangi ülkede olduğunun, sınıfsal kategorilerin ve varlıkların ötesinde bir düştür bu. Oysa bunun çok zor olduğunu bilsen de gelecek güzel hayaller kurmak, güçlü planlar yapmak yine de umut verir insana. Yaşlıysan en çok sağlıklı bir hayat ve çocuklarına güzel bir gelecek düşlersin. Gençler için aşk ve güvenli bir iş hayatı, işletme sahibi içinse sürdürülebilir bir ekonomi içinde üretimin güvencesi, yatırımlarını koruma kaygısı vardır. Bunlar gerçekleşmezse de umutları bir sonraki yıllara satar yaşam mücadelemize devam ederiz.

Hayat nereden baktığın, hangi noktada durduğuna göre değişik sonuçlar yaratır. Hayatın ortak bir sonucu ise giderek değişen yaşam koşulları, ilgi alanları ve sosyal ilişkilerdir. Sonuç; yeni yaşam ilişkilerinin ortaya çıkardığı konformist hayatın, teknoloji ve dijital dünya ile kuşatılmış hayatlarımızı bizlerin ellerinden alıp gitmesi. İster zengin, ister fakir veya orta direk olalım, zamanımızın çoğunu bizlerden alan, giderek iş ve çalışma koşullarımızı, beğenilerimizi yönlendiren bu sosyal ağlar hayatlarımızın merkezine oturuyor.

Dünya genelinde yapılan çalışmalarda Türk insanının teknoloji ve telefon bağımlılığı,

günlük kullanım oranları, ortalama istatistiklerin çok üzerinde çıkıyor. İnternet üzerinden ürün ve hizmetlerin satışlarında rekorlar kırılıyor. Pandemi deneyimlenen evden çalışma sistemleri pandemi sonrasında yüzde 30-40 civarında devam ediyor ve yeni kuşaklar bir kurum içinde düzenli çalışmayı tercih etmiyorlar.

Bazı zorlu mesleklerde ve emek yoğun işlerde çok ciddi istihdam sorunları ortaya çıktı. Fabrika ve atölyeler eleman bulmakta zorluk yaşıyorlar. Şüphesiz bunda ekonomik krizlerin ortaya çıkardığı ücret yetersizlikleri, sürekli enflasyon ve geçim sorunlarının da etkisi çok fazla. Bu durum çalışan için de işveren için de önemli bir handikap. Bir yandan girdi maliyetleri, vergiler ve işletme maliyetleri, öte yandan daralan pazarlar, toplumun satın alma gücünün zayıflaması ile ortaya çıkan talep yetersizlikleri, pahalılık ve temel gıda maddelerindeki aşırı zamlar bize bir önceki yılları aratıyor. Yıllar ömrümüzü eksiltirken, kesenin dibinde kalanları da alıp götürüyor.

Saygılarımla

Nesip Uzun

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr





Her Yerde **FLOORPAN**

Çizilme ve aşınmaya dayanıklı, kolay temizlenir yüzeyleriyle bakteriyel aktiviteleri %99.9 oranında engelleyen Hijyen+ özelliğinin yanı sıra geniş renk ve desen seçenekleriyle 25 yıl garanti sunan Floorpan her yerde!



Reklam Filmi

MOBİLYA DEKORASYON

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ YAYIN

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
(Publisher and Managing Editor)

Nesip UZUN
nesipuzun-4@hotmail.com

Reklam Koordinatörü

Gülşen KARACA
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım
Gürsoy TOKGÖZ
gursoy@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Abone İşleri
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu

(Advisory Board)
Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU
Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu
Prof. Dr. Hüseyin KOÇ
Prof. Dr. Gökay NEMLİ
Prof. Dr. Musa ATAR
Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU
Prof. Dr. Ali KASAL
Prof. Dr. Tuncer DİLİK
Prof. Dr. Cengiz GÜLER
Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU
Prof. Dr. Cevdet Söğütü
Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI
Adnan SERBEST (Tasarımcı)
Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)
Yasin Bilgin (Bilenor)
Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri

Ekin UZUN
ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler

Hanna UZUN

Avrupa Temsilciliği

Kamil UZUN
kamiluzun@mobilyadergisi.com.tr

İtalya Temsilcisi

Carlo GIOBBI

Köln Temsilcisi

Bilal UZUN

Hukuk Danışmanı

Av. Mehmet Bayezit

Baskı:

ŞEKİL OFSET A.Ş.

Gümüşsuyu Cad. Litros Yolu Sk. 2. Matbaacılar Sit.

1BB23 Topkapı / İstanbul / Türkiye

www.sekilofset.com.tr

Tel: (0212) 565 77 01 / 123 - (0530) 152 57 83

EKİN TASARIM

Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6

Üsküdar 34688 İSTANBUL / TÜRKİYE

TEL: (0216) 486 29 40 - 41

FAKS: (0216) 486 29 20

www.mobilyadergisi.com.tr

mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu ise
yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim kullanılmaz.

ISSN 1302-3179

SAYI: 180



EKİN YAYIN GRUBU

SEYAD, IAFF, MAKS DER ve FSM ÜYESİDİR



Avrupa
Kalite Ödülü



MOBİLYA DEKORASYON DERGİSİ

DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

- 26 Türkiye Ahşap Bazlı Panel Sektörüne Bakış
- 32 Türkiye metal imalat sektörü ihracat endeksi Kasım ayı raporu: TR-METALENDEKS KASIM AYINDA KÜRESEL YAVAŞLAMAYA DİRENÇ GÖSTERDİ
- 86 Arif Koçak, Aimsad Genel Sekreteri: AİMSAD (AĞAÇ İŞLEME MAKİNECİLERİ DERNEĞİ) 2023 YILI SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ
- 88 İtalya ahşap işleme makineleri sektörü 2023 yılı raporu: AĞAÇ İŞLEME VE MOBİLYA SEKTÖRÜNE YÖNELİK TEKNOLOJİ

FİRMA HABERLERİ (Alfabetik Sırayla)

- 74 Batı Akdeniz Bölgesi İhracat Birincilik Ödülü AGT'nin oldu!
- 62 EGGER'den suya dayanıklı parkeler ile yaşam alanlarına güvenilir çözümler
- 64 EGGER Grubu, yarı yıl sonunda istikrarlı bir gelişim süreci yaşadığını duyurdu
- 68 EGGER Grubu, İklimi Koruma Yolunda Büyük Bir Adım Atarak Net Zero 2050 Taahhüdünü Açıkladı
- 56 HİLMİ UYTUN; HÄFELE TÜRKİYE VE BÖLGESİ İCRA KURULU BAŞKANI: "Büyüme trendinin çok hızlı artarak devam etmesini öngörüyoruz"
- 58 HÄFELE 100. Yılı'nı kutladı
- 54 KASTAMONU ENTEGRE'den 2024-2025 panel dekorları: Vision Panel Koleksiyonu, Dünya Şehirlerinin Büyülü Atmosferini Mekânlara Taşıyor
- 22 SAMET'in "Türkiye 50. Yıl lansmanı" 1400'e yakın davetliyle İstanbul'da gerçekleşti
- 50 SCHATTDECOR'un Yeni Trend Konseptiyle "Şimdi Her Şey Mümkün!"
- 72 ŞERİTÇİOĞLU'dan Mobilya Bağlantı Elemanları
- 48 TECE'de sürdürülebilirlik ve karbon salımına duyarlılık çalışmaları tüm hızıyla sürüyor
- 92 TECE'den Yeni Hibrit Kenar Bandı

SEKTÖREL HABERLER

- 12** Mobilya Endüstrisinin İlham Veren Tasarımları 2023 Yılına Damga Vurdu
- 14** Yüzde 30 büyüyen WoodTech Fuarında 2.5 milyar TL'lik ticaret hacmine ulaşıldı
- 30** Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı Açısından Ormancılığımıza Bakış Çalıştayı
- 36** Seramik sektörü UNICERA'yla fark yarattı
- 38** Mobilya sektörünün tamamındaki uluslararası oyuncuların mutlaka katılması gereken etkinlik: CIFF Guangzhou 2024
- 42** SICAM 2023 yine çekim merkezi olmaya devam ediyor
- 46** imm cologne 2024'te trendler ve yenilikler
- 66** 24/25 tekstil dönüşümüne odaklanıyor: Heimtextil Trendleri
- 70** MIFF fuarının 30. yılı uluslararası katılımcılarının da yer aldığı olağanüstü bir etkinlikle kutlandı
- 74** Surteco leda
- 74** Alman Hymmen firmasının 2. kuşak yöneticisi Dr. Werner Pankoke 85 yaşında vefat etti
- 76** Almanya Mobilya Pazarı
- 82** Malezya EFE, İhracat Mobilya Fuarı Mart 2024'te
- 90** Türkiye – Senegal Ticaret Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri” organizasyonu gerçekleşti
- 90** Paintİstanbul & Turkcoat 2023 Çalıştayı gerçekleşti
- 91** Türkiye'nin en büyük konteyner yerleşkesi Malatya Samanköy'de kuruldu
- 91** Dekoratif Yüzeyler Konferansı 12-14 Mart 2024 Berlin
- 93** Ülkeye döviz girişini teşvik için yeni reform paketi

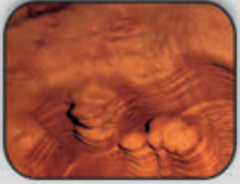




Mobilya Dergisi
Ocak - Şubat 2024 sayısı
Ön Kapak Reklamı:
BAYLAR ATÖLYE



Mobilya Dergisi
Ocak - Şubat 2024 sayısı
Arka Kapak Reklamı:
EGGER DEKOR A.Ş.



A Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler

Wooden material & semi finished products

AGT	2 - 3
Arkopa	77
Artpan	49
Baytek	41
Egger Dekor A.Ş. Arka Kapak	
Hanex	31
Hanex - Surteco	33
Kastamonu Entegre	7
Schattdecor	9
Tece	35



B Mobilya Aksesuarları

Furniture Accessories

Disa	61
------	----

Divrik	59
Hafele	Ön Kapak İçi - 1
İçten Metal	81
Mepa	96 - Arka Kapak İçi
Mesan	75
Mobelkant	28 - 29
Samet	4 - 5
Savaş Çelik Elek	53
Şeritçioğlu	45

C Aşındırıcı ve Kimyasallar

Abrassives and Chemicals

Beta Kimya A.Ş.	69
Filli Boya / Betek	79

D Makineler

Machinery

NB Baylar Atölye	ÖN KAPAK / 84 - 85
Kadromak	94 - 95

F Etkinlikler, Fuarlar, Organizasyonlar, Uygulamalar

Activities, Fairs, Organizations

CIFF	21
EFE	25
INTERMOB 2024	Ön Kapak, 11
MAKSDER Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği	17
MIFF	20
Sicam	19
WOODTECH 2024	Ön Kapak, 16



2024 YILI İLK SAYIMIZ HAZIRLANIYOR!

Türkiye'nin tek uluslararası Mobilya Sektör Dergisi **FURNITURK INDUSTRY & DECORATION** dergimizin 2024 yılı ilk sayısı hazırlanıyor. Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda dağıtılan dergimiz, Türk mobilya üreticilerine yurt dışı bağlantılar kurarak, ticari ilişkilerini geliştirmeyi ve Türkiye'yi dünya mobilya pazarında tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile, tüm bu pazarlara ortak olacaktır.

INTERMOB

Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı

Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri

Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları

Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

www.intermobistanbul.com

12 - 15 Eylül 2024

Perşembe - Pazar

Daha fazla bilgi için QR kodu tarayın!



intermobistanbul



intermobistanbulfair



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | **BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL**



INTERMOB

Mobilya Endüstrisinin İlham Veren Tasarımları 2023 Yılına Damga Vurdu

2023 yılı mobilya yan sanayi sektörü için yoğun bir seneydi. Mobilya aksesuarları endüstrisi estetik tasarımlar, fonksiyonel ürünler ve sürdürülebilir malzemeler ile ön plana çıkan Intermob Fuarı'nda ürünlerini sergiledi.



RX Tüyük Genel Müdürü Berkan Öner

Çeyrek asırlık geçmişiyle, alanında Avrupa'nın ilk üç büyük fuarı içinde yer alan ve Avrasya'nın en büyük ve en kapsamlı ihtisas fuarı olma özelliğini taşıyan Intermob Fuarı, mobilya yan sanayi ve ahşap endüstrisinin dünya çapındaki pazarlara erişiminde etkili bir ticaret platformu olmanın yanı sıra geleceğe ilham veren yeni tasarımların geliştirilmesine de vesile oluyor. RX Tüyük ve MAKSDER iş birliği ile 30 Eylül-3 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyük Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuar 120.000 m2 kapalı alanda, 554 yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisine ev sahipliği yaptı.

Fuarı, Avrupa, Balkanlar, Afrika, Orta Asya ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan Türkiye dahil 112 ülkeden toplam 37.610 nitelikli sektör profesyoneli ziyaret etti.

RX Tüyük Genel Müdürü Berkan Öner, 2023 yılında katılımcı firmaların %98'inin fuardan memnun ayrıldığını belirterek, "Intermob Fuarı, mobilya sektörünün öncüsü olan tasarımcılar, üreticiler ve tedarikçileri bir araya getirerek sektöre yön veren trendleri ve inovasyonları sergiledi. Fuar, estetik değeri yüksek mobilya aksesuarlarından, üretimdeki verimliliği artıran makinelere kadar geniş bir yelpazede ürün ve hizmetleri bir araya getirdi.



2023, mobilya yan sanayi sektöründe sürdürülebilirliğin ön plana çıktığı bir yıl oldu. Geri dönüştürülebilir malzemeler, enerji tasarruflu üretim süreçleri ve doğa dostu tasarımlar, ürün ve çözümlerle sektör, çevresel sorumluluğunu bir adım öteye taşıdı. Bu eko-dönüşüm, sektörde sadece ürünleri değil, aynı zamanda geleceği de şekillendirmenin adımlarını attı.

İntermob Fuarı'nın 2023'te gerçekleşen 25. edisyonu, Türkiye Cumhuriyeti'nin kutlu 100. yılını karşılamamıza özel bir anlam kattı. Bu özel dönemde, mobilya aksesuarları sektörü İntermob'un 25 yıllık geçmişindeki birçok başarıya bir yenisini ekledi." dedi.

İntermob 3 temel ilke ile büyüyerek yoluna devam ediyor:

- **Estetik ve fonksiyonel tasarım:** 2023, mobilya aksesuarları sektöründe estetik tasarımların yanı sıra fonksiyonelliğin de ön planda olduğu bir yıl oldu. Akıllı depolama çözümleri, pratik ve şık tasarımlarla birleşerek endüstrinin hizmetine sunuyor.
- **Sürdürülebilirlik:** Mobilya aksesuarları üreticileri, sürdürülebilir malzemeler ve üretim süreçlerine odaklanarak çevresel etkiyi azaltma çabalarını arttırdı. Sürdürülebilirlik, 2024'te de sektörün ana dinamiği olmaya devam edecek. Geri dönüştürülebilir malzemeler, enerji tasarrufu ve doğaya saygılı tasarımlar, sektörün çevresel etkisini azaltma hedefinde liderlik yapacak.

• **İnovasyon:** Gelişen ve hızlanan üretim süreçleri ile mobilya endüstrisinde kullanılan yenilikçi tasarımların sayısı ve çeşitliliği arttı. Bu alandaki son gelişmeler, mobilya aksesuarlarını sıradan eşyalardan çıkarıp, yaşam alanlarını daha işlevsel ve estetik kılan özel parçalara dönüştürüyor.

İntermob, 2024'te de Yeni Trendlerin ve Teknolojilerin Vitrini Olmaya Devam Edecek

Mobilya yan sanayi sektörü, 2023 yılında estetik, fonksiyon ve sürdürülebilirlik odaklı bir büyüme yaşadı. İntermob Fuarı, sektördeki yenilikleri ve gelecek vizyonunu belirleyen önemli bir platform oldu. 2024 yılında, sektörün bu pozitif momentumunu sürdürmesi ve teknolojik, tasarımsal ve sürdürülebilirlik alanlarında daha da ilerlemesi bekleniyor.

Dünyadaki rakipleri ile yarışır hale gelen Türkiye'deki mobilya yan sanayisi 2024 yılında, küresel pazarlara daha fazla açılma hedefi ile ilerlemeye devam edecek. Uluslararası iş birlikleri, yeni pazarlara giriş stratejileri ve marka bilinirliğini artırma çabalarıyla sektörün uluslararası rekabet gücü artacak.

12-15 Eylül 2024 tarihleri arasında her zamanki adresi olan İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını 26. kez açacak İntermob Fuarı, mobilya aksesuarları sektörünün küresel oyuncularını bu hedeflerle bir araya getirecek, yeni iş bağlantıları ve iş fırsatları yaratılmasına olanak sağlayacak.

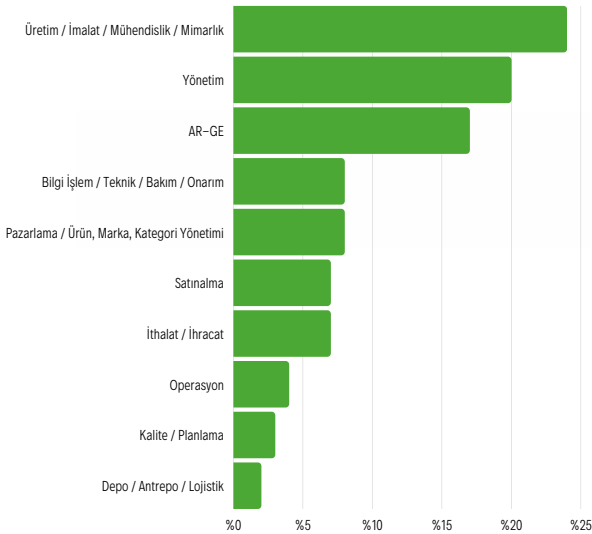


Yüzde 30 büyüyen WoodTech Fuarında 2.5 milyar TL'lik ticaret hacmine ulaşıldı

Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı WoodTech 2023, RX Tüyap tarafından Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD) iş birliği ve Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS)'nun katkılarıyla İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 19-23 Ekim 2023 tarihleri arasında gerçekleştirildi. 36. edisyonunda 320'den fazla firma ve firma temsilciğine ve 1000'e yakın makineye ev sahipliği yapan fuar, Türkiye dahil 98 ülkeden 3.881'i uluslararası ziyaretçi olmak üzere 22.381 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.



ZİYARETÇİLERİN DEPARTMANLARI



Ağaç işleme makine sektörünün Avrasya'daki en büyük ihtisas fuarı olan WoodTech, bu yıl 98 ülkeden toplam 22.381 ziyaretçiyi ağırladı. 19-23 Ekim 2023 tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 36. kez kapılarını açan fuar, 2022 yılına göre yüzde 30 oranında büyüme sağladı.

RX Tüyap'ın uluslararası deneyimi ve Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği'nin (AİMSAD) sektör duayenliği ve birleştirici gücüyle düzenlenen WoodTech Fuarı'nda 2,5 milyar TL'lik ticaret hacmi yakalandı. Fuar, Türkiye içinden ve dışından sektörün önde gelen firmalarına ev sahipliği yaptı.

320'den fazla firma katıldı

RX Tüyap Genel Müdürü Berkan Öner, fuarın 2022 yılına göre yüzde 30 oranında büyüme gösterdiğini belirterek, "Fuarımız 36. edisyonunda 320'den fazla firma ve firma temsilciğine ve 1000'e yakın makineye ev sahipliği yaptı.



TOPLAM ZİYARETÇİ SAYISI

22.381



ZİYARET ETME AMAÇLARI

Yenilikleri görmek

%84

Yeni iş fikirleri edinmek

%49

Ürün uzmanları ile görüşme fırsatı

%46

Yeni tedarikçilere ulaşmak

%39

Mevcut tedarikçiler ile görüşmek

%39

Sipariş vermek

%37

Sektörün önde gelenleri ile görüşmek

%33

Bayi, temsilci, iş ortağı, distribütör bulmak

%27

Ziyaretçi Bilgileri



ALIM HEYETİ
ORGANİZE EDİLEN ÜLKELER

- Azerbaycan
- BAE
- Bahreyn
- Belarus
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cezayir
- Fas
- Gürcistan
- Hırvatistan
- Irak
- Iran
- Karadağ
- Kosova
- Kuveyt
- Kuzey Makedonya
- Libya
- Lübnan
- Mısır
- Moldova
- Özbekistan
- Polonya
- Romanya
- Rusya
- Sırbistan
- Sudan
- Suudi Arabistan
- Tacikistan
- Tunus
- Ukrayna
- Ümman
- Ürdün



EN ÇOK ZİYARETÇİ GELEN 25 ÜLKE (Türkiye hariç)
Alfabetik olarak sıralanmıştır.

- Almanya
- Arnavutluk
- Azerbaycan
- Belarus
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cezayir
- Fas
- Gürcistan
- Irak
- Iran
- İtalya
- Kosova
- Kuzey Makedonya
- Libya
- Lübnan
- Mısır
- Romanya
- Rusya
- Sırbistan
- Suudi Arabistan
- Tunus
- Ürdün
- Yunanistan

Türkiye dahil 98 ülkeden 3.881'i uluslararası ziyaretçi olmak üzere 22.381 ziyaretçiyi ağırladı. 280'den fazla uluslararası VIP alım heyeti de fuar için İstanbul'a geldi. 2024 yılında 12-16 Ekim tarihlerinde kapılarını açacak fuarımızda hem yabancı ziyaretçi sayısında hem de ticaret hacmimizde en az yüzde 20 artış hedefi koyduk" dedi.

Ağaç işleme sektörünün potansiyeli çok yüksek

AIMSAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Toktaş, "WoodTech'in sektör ihracatına katkısı büyük. Geçen seneyi 152

milyon dolar ihracatla kapatan sektörümüzün 2023'ü 170 milyon dolar ihracatla kapatacağını öngörüyoruz.

Bunun sinyallerini WoodTech'teki yabancı iştahından aldık. Türkiye'nin, ağaç işleme makineleri sektöründe dünyada söz sahibi ülke konumuna gelme potansiyeli çok yüksek" diye konuştu.

Gelecek buluşmamızı takviminize şimdiden not edin!

12-16 Ekim 2024 / Tüyap - İstanbul

WOODTECH

37. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

www.woodtechistanbul.com

12 - 16 Ekim 2024

Cumartesi - Çarşamba



woodtechistanbul

Daha fazla
bilgi için
QR kodu
tarayın!



TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği
Furniture Accessory Industrialists Association



info@maksder.org.tr

www.maksder.org.tr

Mobilya Aksesuarla Güzeldir



EVİNİN TARZINI FURNICEPT'LE YANSIT

FURNICEPT.COM[®]

—
MOBİLYA
DEKORASYON
YAPI MARKET

FURNICEPT
PROFESYONEL

110+ MARKA
8.000+ ÜRÜN
100K+ ZİYARETÇİ

Furnicept.com aylık 100.000+ ziyaretçisine sunduğu 8.000+ üründen oluşan koleksiyonuyla yerli ve yabancı 110+ markanın ürününü perakende müşterileriyle buluşturuyor.



İş İhtiyaçlarınızı Karşılama İçin Tasarlandı

Furnicept Profesyonel'in Lansman Projesi:
FIFA Dünya Kupası Katar 2022™

Numune üretiminden kalite kontrole ve seri üretimden nakliyeye kadar tüm süreçlerde yanınızda.

TÜRKİYE
WWW.FURNICEPT.COM

ULUSLARARASI
WWW.FURNICEPT.CO.UK

İLETİŞİM:
0850 318 75 38
DESTEK@FURNICEPT.COM





® ULUSLARARASI
MOBİLYA
ENDÜSTRİSİ
AKSESUAR VE
EKİPMANLARI
FUARI



15-18
E K İ M
2024

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



PORDENONE FUARI

www.exposicam.it



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2024**

**1-4 MARCH
MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR**

30
YEARS OF
GLOBAL
FURNITURE
TRADE
1995-2024



www.miff.com.my



**1 Fair
2 Venues
17 Halls**



The choice of
20,000+
global buyers from
140 countries
and regions

**Largest
Southeast Asia
Furniture Trade Show**



**Best
Malaysian Wood
Furniture Collection**

**Largest
Southeast Asia
Office Furniture Exhibits**



**Get your admission
pass to MIFF 2024**

Scan to Register

ORGANISER:



STRATEGIC PARTNER:



Stay up-to-date, follow us!



Furnish Now by MIFF



MIFF Official



THE 53rd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)



GUANGZHOU PAZHOU

CANTON FAIR COMPLEX
PWTC EXPO

HOME FURNITURE
OUTDOOR & LEISURE
HOME DECOR & HOME TEXTILE

March 18-21, 2024

OFFICE &
COMMERCIAL SPACE

CIFM / interzum guangzhou

March 28-31, 2024

SHANGHAI HONGQIAO

NATIONAL EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER (SHANGHAI)

September 11-14, 2024





Samet'in "Türkiye 50. Yıl lansmanı"

1400'e yakın davetliyle
İstanbul'da gerçekleşti



SAMET ailesi,
büyük alkışlarla
sahnede yer aldı.
Gala gecesi,
Ebru Gündeş'in
performansı ile
son buldu.





Samet,
50. Yıl etkinliği
kapsamında
binlerce müşteri ve
bayisini İstanbul'da
ağırlayarak
anlamıyla bir
show sundu.



Bu yıl 2023 Mayıs ayında Almanya Interzum fuarında uluslararası alıcı ve müşterilerine yönelik gerçekleştirdiği 50. yıl kutlamalarının ikincisini ise Türkiye'deki tüm iş ortaklarının davetli olduğu görkemli bir gala yemeği ile gerçekleştirdi. Beyazıt Öztürk moderatörlüğünde firmanın kuruluş hikayesi ve geçmiş 50 yılı, Samet'in kurucusu Saldıray Kızıltan ve Yönetim Kurulu Üyeleri Ufuk Kızıltan, Umut Kızıltan eşliğinde çok özel anlarla paylaşıldı. Ardından Beyazıt Öztürk'ün; Arif Atla ve Munis Tezbaşaran ile birlikte İcra Kurulu Başkanı Serdar Senemoğlu ve tüm genel müdür yardımcılarını davet ettiği SAMET ailesi, büyük alkışlarla sahnede yer aldı. Gala gecesi, Ebru Gündeş'in performansı ile son buldu.

Global pazarda sektörün en büyük oyuncularından olan Samet'in bu önemli gecesinde YK başkanı Saldıray Kızıltan, "bu başarıyı 50 yıldır beraber yürüdüğü paydaşlarına borçlu olduğunu belirterek, bu gurur hepimizin! Yanımızda olduğunuz için çok teşekkür ediyoruz." dedi





Mobilya aksesuar sektörünün küresel aktörü ve Türkiye aksesuar pazarının lider firması Samet, köklü kuruluşu ve sürekli büyüyen, teknoloji geliştiren inovatif bir firmamız. Bu yıl gerçekleşen 50. Yıl etkinliği kapsamında binlerce müşteri ve bayisini İstanbul'da bir yemekte ağırlayıp iki gün boyunca süren Çerkezköy fabrika ziyareti ile müşterilerine başarılı bir ağırlama, eğlence, ve teknolojik yatırımlarını gezdirerek tam anlamıyla bir show sundu.

İki gün süren fabrika ziyaretlerine Mobilya Dergisi de katılarak, Samet'in son 30 yılda katettiği noktayı görme imkanı bulduk. Emek yoğun bir sektörde çok zor olan makineleşmeyi Samet, seri imalat ve robotik yatırımlarıyla dünya ölçeğinde her tür inovasyonu kendi içinde geliştirmiş. Bu ziyaretten ve gördüklerimizden sonra Samet gerçek bir dünya firması diyebiliriz. Bu haliyle endüstri 4.0 için karanlık üretim modülüne hazırlanmış bir kuruluştur. Üretimden montaja, paketlenmeden depolama noktalarına kadar fabrikada gün boyu oradan oraya koşturan akıllı robotlar, parkurlar arasında geçişleri sağlayan son teknoloji Kuka robotlar, kendi teknoloji mühendisleri eliyle geliştirdiği özel üretim makineleri izlerken sektör adına gurur duyduk. Samet, binlerce çalışana istihdam sağladığı gibi ihracattaki çok önemli bir döviz girdisiyle de ülke ekonomisine büyük bir katkı sağlıyor.





Export Furniture Exhibition Malaysia

Malezya İhracat Mobilya Fuarı

4-7
MART
2024

KLCC
MALEZYA
www.efe.my

ücretsiz otel konaklaması

Şartlar ve Koşullar Uygulandı



SERVİS SAĞLANDI

ALICI VE KATILIMCI SALONU

Yanında bir fincan ücretsiz kahve veya çayın tadını çıkarın Mola Verirken ÜCRETSİZ WiFi Hizmeti yoğun programımız.

VİZE YARDIMI BAŞVURUSU

Daha fazla ayrıntı için www.imi.gov.my/ adresini ziyaret edin.

TEKERLEKLİ SANDALYE HİZMETİ

RESMİ OTELLERDE ÖZEL FİYATLAR

TÜM MEKAN GENELİNDE ÜCRETSİZ WiFi

ÜCRETSİZ SERGI BİLGİ ÇANTASI

POWERBANK ÜCRETSİZ KİRALAMA

ÜCRETSİZ GİRİŞ

İLK YARDIM ODASI

DUA ODASI

BAGAJ SAKLAMA SAYACI



İNTERNET SİTESİ
www.efe.my



BAŞVUR ÜCRETSİZ
KONAKLAMA

✉ info@efe.my

☎ +6010-208 6332

Türkiye Ahşap Bazlı Panel Sektörüne Bakış

Haluk YILDIZ:

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Türkiye Orman Ürünleri Meclisi Başkanı
MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği Genel Başkanı

Sektörümüz, Lif levha (MDF) üretiminde Avrupa'da birincisi, Dünya'da ikinci sıradadır. Yonga levha üretiminde ise Avrupa'da üçüncü, Dünya'da beşinci sıradadır. Laminat parke üretiminde de Avrupa'da ikinci, Dünya'da üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye bugün, ahşap esaslı levha sektöründe dünyanın 5. ve Avrupa'nın 2. en büyük üreticisi konumundadır. Ülkemizde tüketilen levhaların yaklaşık olarak yüzde 85'i mobilya, yüzde 15'i inşaat dekorasyon sektörlerinde kullanılmaktadır"

Sektörümüz, Lif levha (MDF) üretiminde Avrupa'da birincisi, Dünya'da ikinci sıradadır. Yonga levha üretiminde ise Avrupa'da üçüncü, Dünya'da beşinci sıradadır. Laminat parke üretiminde de Avrupa'da ikinci, Dünya'da üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye bugün, ahşap esaslı levha sektöründe dünyanın 5. ve Avrupa'nın 2. en büyük üreticisi konumundadır. Ülkemizde tüketilen levhaların yaklaşık olarak yüzde 85'i mobilya, yüzde 15'i inşaatdekorasyon sektörlerinde kullanılmaktadır"

Türkiye Ahşap Bazlı Panel Sektörü olarak mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörünün ihtiyacı olan yonga levha (sunta), suntalam, mdf, mdflam, laminat parke, OSB ve diğer katma değerli ürünler üretiyoruz. Bu üretimin % 75'i mobilya; % 12'si inşaat; % 13'ü dekorasyon sektöründe tüketilmektedir.

2023 Yılı Toplam Levha Kurulu Kapasitesi: 15,7 milyon m³/yıl Yıllık İhtiyacın %10'u ithalat yolu ile, %20'si

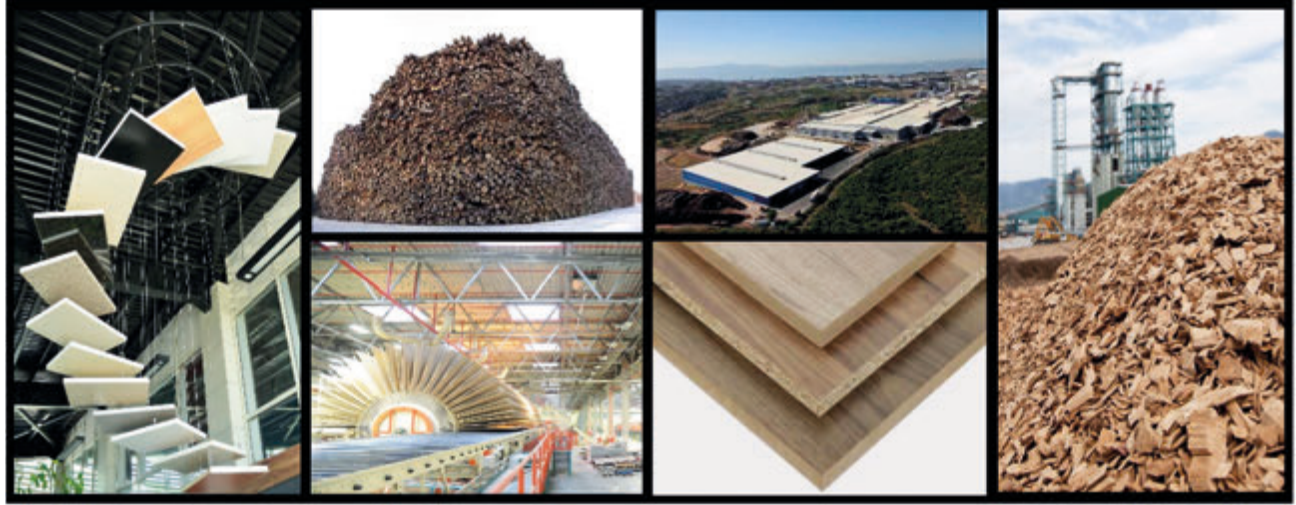
özel sektörden (kavak, sanayi artığı) kalan % 70'i ise OGM'den karşılanmaktadır.

Türkiye Mobilya, Ağaç ve Ahşap Eşya Sektörü büyüklüğü: 19,5 milyar USD 'dir . 6 milyar USD ihracat 2023 Hedefi: 25 milyar USD sektör büyüklüğü, 8 milyar USD ihracat

500.000 Doğrudan istihdam. 1.000.000 Dolaylı+ Doğrudan istihdam

Ahşap Bazlı Panel ve Mobilya Sektörlerinin Türk Ekonomisine Katkıları

- Son 20 yılda yapılan yatırımlarla, dünyanın en yeni ve modern tesisleri ülkemize kazandırıldı ve Türkiye global bir üretim merkezi haline geldi.
- Ülkemiz önceki yıllarda levha ihtiyacının %15-20'sini ithalatlara karşılıyordu. Bu yatırımların sonucu olarak levha ithalatı günümüzde neredeyse sıfırlanmış ve üretimin yaklaşık %25'i ihraç edilir hale gelmiştir.
- Orman Genel Müdürlüğü'nün sürdürülebilir ormancılık ilkeleri çerçevesinde tüm bölgelerde üretim yaparak üretimi artırma, gençleştirme ve özellikle bakım çalışmaları, sektörün son yıllardaki gelişimine olumlu katkıda bulunmuştur.



2023

MDF ve Yonga Levha Sanayicileri Derneği

- Ağaç bazlı panel ve mobilya sektörleri cari fazla veren nadir sektörlerdendir.
- Ağaç bazlı panel ve mobilya sektörlerinde direkt ve dolaylı 1 milyon kişi istihdam edilmektedir
- Sektörümüzde Türkiye'den çıkan iki global firmamız vardır.
- **Kastamonu Entegre:** Türkiye'de 6 lokasyonda, yurt dışında Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya ve İtalya olmak üzere toplamda 6 ülkede üretim yapmaktadır.
- **Yıldız Entegre:** Türkiye'de 4 lokasyonda, yurt dışında Romanya'da olmak üzere toplamda 2 ülkede üretim yapmaktadır.

Avrupa Birliği Ormansızlaşmanın Önlenmesi Yönetmeliği

Avrupa'ya ürün ihraç eden ülkeler ürünlerinin ormansızlaşmaya neden olmadığını ispat etmek zorunda olacaklar

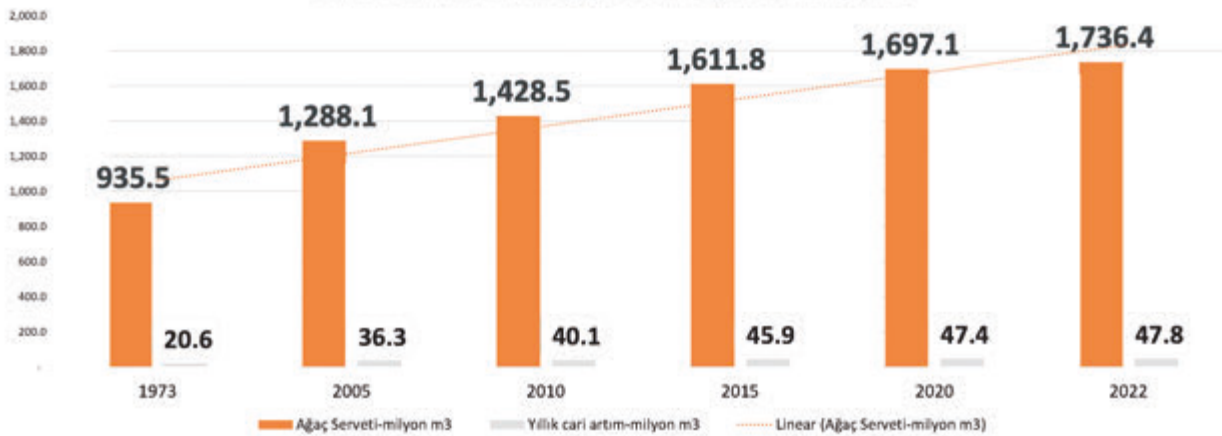
· Uygulama Aralık 2024'te devreye girecek

İhraç ürünlerinde kullanılan ağacın kesim yerinin tam koordinatı ve kesim tarihi gibi konular sıkı bir denetim ve raporlamaya tabii tutulacak

Ağaç ve ahşap eşya, mobilya bu düzenlemeden doğrudan etkilenecek

Türkiye'nin Orman Varlığı

Ülkemiz ormanlarındaki ağaç serveti ve yıllık artım-milyon m3

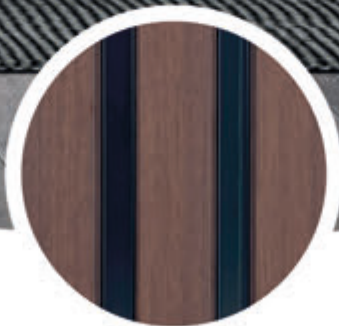


Ülkemiz, milletimiz ve sektörümüz için hayati öneme sahip Devlet ormanlarımızın alanı, ağaç serveti ve yıllık artımı düzenli olarak artmaktadır.



Yeni Ürün

DUVAR PANELİ

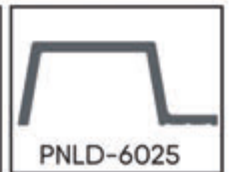
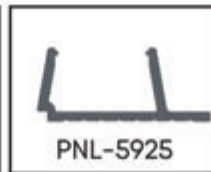
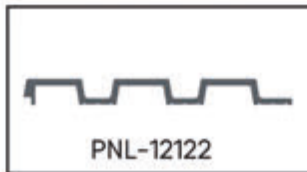


MOBELKANT
NEW THINKING | BETTER EDGEBANDING

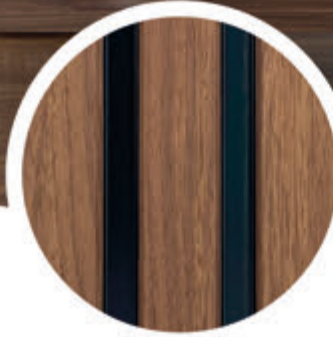
MOBELPRO
DECORATIVE FURNITURE PROFILES

MOBELMELT
HOTMELT ADHESIVES FOR FURNITURE INDUSTRY

MOBELTOOLS



New Product **WALL CLADDING**



MOBELKANT
NEW THINKING | BETTER EDGE-BANDING

MOBELPRO
DECORATIVE FURNITURE PROFILES

MOBELMELT
HOTMELT ADHESIVES FOR FURNITURE INDUSTRY

MOBELTOOLS



WEB: www.mobelkant.com

E-POSTA: info@mobelkant.com

ADRES: Barboras Mahallesi Ak Zambak Sokağı Varyap Meridian
D:131, A Blok 34746 Ataşehir / İSTANBUL



mobelkant



mobelkant

TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI AÇISINDAN ORMANCILIĞIMIZA BAKIŞ ÇALIŞTAYI



Istanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Orman fakültesi tarafından 5 Aralık 2023 tarihinde "TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI EĞİTİM - ÖĞRETİM VE BİLİMSEL ÇALIŞMALAR AÇISINDAN ORMANCILIĞIMIZA BAKIŞ" konulu Çalıştayı Üniversitenin Bahçeköy- Sarıyer kampüsünde gerçekleştirildi.

Cumhuriyetimizin 100. Yılı münasebetiyle 5-6 Aralık 2023 tarihleri arasında İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa Orman Fakültesinde, Teknik Ormanlık, Ekolojik Ormanlık, Sosyal Ormanlık, Orman Ürünleri Endüstrisi, Ahşap Teknolojisi ve Peyzaj Mimarlığı konularının geçmişten geleceğe değerlendirilmesinin ele alınacağı "Eğitim-Öğretim ve Bilimsel Çalışmalar Açısından Ormancılığımıza Bakış" çalıştayı yapıldı ve aşağıdaki başlıklar altında akademik bildiriler sunuldu.

"Eğitim-Öğretim ve Bilimsel Çalışmalar Açısından Ormancılığımıza Bakış" çalıştayında sunulan bildiriler

- Ormanlık Eğitiminde Silvikültür Tekniğinin Gelişim Süreci
- Düünden Bugüne Orman Entomolojisi ve Koruma Disiplinindeki Gelişmeler Orman Amenajmanının Yüz Yıllık Gelişimi
- Orman Hasılatı ve Biyometri Disiplinindeki Gelişmelerin Değerlendirilmesi
- Orman Ürünleri Kimyası ve Kâğıt Teknolojisi Alanında Geçmişten Geleceğe Gelişmeler Orman Biyolojisi ve Odun Koruma Teknolojisi Anabilim Dalının Dünü, Bugünü ve Geleceği
- Geçmişten Geleceğe Mekanik Ahşap Teknolojisi Alanındaki Gelişmeler
- Kuruluşundan Günümüze Orman Endüstrisi, Makinaları ve İşletme Anabilim Dalındaki Gelişmeler
- Peyzaj Planlama ve Tasarım Çalışmalarının Geçmişten Geleceğe Değerlendirilmesi Peyzaj Mimarlığı Disiplininde Bitki Temelli Araştırmaların Tarihsel Gelişimi

- Yapısal Peyzaj Üretimine İlişkin Paradigmalar
- Orman İnşaatı ve Transportu Disiplininin Geçmişten Geleceğe Değerlendirilmesi Türkiye Ormancılığında Geçmişten Günümüze Geomatik Eğitimi ve Uygulamaları
- Ormancılığımızda Toprak İlimi ve Ekoloji Anabilim Dalının Yeri
- Orman Botaniği Alanındaki Eğitim ve Bilimsel Faaliyetlerin Geçmiş, Günümüz ve Geleceğe Yönelik Değerlendirmesi
- Ormanlık Ekonomisi Disiplininde Eğitim-Öğretim ve Bilimsel Faaliyetlerin Gelişimi
- Türkiye'de Orman ve Çevre Hukukunun İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Gelişimi
- Cumhuriyet Döneminde Ormanlık Politikası ve Yönetimi Alanındaki Gelişmeler ve Yansımaları
- Havza Yönetiminin Geçmişi ve Yeni Yaklaşımlar

VITS

IFA
TECHNOLOGY

SBS
Steel Belt Systems

stela

tema

airprotech

berndorf
BAND GROUP

chemisol
Italia srl

IMEAS

DIEFFENBACHER

HANEX

hanex@hanex.com.tr - www.hanex.com.tr

HUECK
RHEINISCHE
perfect surfaces

Wessel
Environmental Technologies

f HanexWood
i hanexormanurunleri
in HANEX Wood Products

SURTECO

firefly ab

ANDRITZ

Hymmen

Baumer

TURBODEN

ISOCOS

PAGNONI IMPIANTI
Monza - Italia

TEKNOS

SUNDS
FIBERTECH



Türkiye metal imalat sektörü ihracat endeksi Kasım ayı raporu

TR-METALENDEKS KASIM AYINDA KÜRESEL YAVAŞLAMAYA DİRENÇ GÖSTERDİ

Istanbul Demir ve Demir dışı Metaller İhracatçıları Birliği tarafından hazırlanan Türkiye Metal Sanayi İhracat Endeksi, TR-METALENDEKS Kasım ayı sonuçları açıklandı. Buna göre metal ihracat endeksi miktar, değer ve ihracat birim değerleri itibarıyla Kasım ayında küresel yavaşlamaya direnç göstermiştir. Metal ihracatı Kasım ayında miktar olarak değişmezken, birim fiyatlar ve değer olarak yükselmiştir.

Kasım Ayında Jeopolitik Kırılganlıklar Artarken, Küresel Yavaşlama Belirginleşti

Kasım ayında Orta Doğu'da yaşanan savaşın etkisi ile küresel jeopolitik kırılganlıklar ve riskler artmıştır. Orta Doğu bölgesinde ticaret ve taşımacılık riskli olmaya başlamıştır. Sıkı para politikalarının iktisadi faaliyetler üzerindeki daraltıcı etkisi Kasım ayında daha belirgin hale gelmiştir. Küresel ekonomi ve ticaret yavaşlamaktadır. Küresel sanayi PMI verisi Kasım ayında 49,3 puan olarak gerçekleşmiş ve daralmaya işaret etmiştir. ABD, Çin ve AB sanayi PMI verileri daralmıştır. Küresel sanayinin aldığı ihracat siparişleri de PMI verisi 48,1 puan olarak gerçekleşmiştir. Alınan ihracat siparişlerinde daralma 21. aya ulaşmıştır.

Küresel metal sanayinin PMI verisi de Kasım ayında üretim için 45,1 ve alınan siparişler için 48,2 olarak gerçekleşmiştir. Metal sanayinde özellikle üretim tarafındaki daralma dikkat çekicidir. Türkiye'de Kasım ayında sıkı para politikalarının etkileri daha çok hissedilmeye başlanmıştır. Faiz artışları sürerken, enflasyon artışı yavaşlamış, TL'deki değer kaybı da ivme kaybetmiştir. Metal sanayi ihracatı Kasım ayında bu koşullar içinde gerçekleşmiştir.

Metal Sanayi İhracatı Birim Değer Artışıyla Kasım Ayında Yükseldi

Metal sanayi ihracat miktar endeksi Kasım ayında durağan kalmıştır. Miktar endeksi giderek durağanlaşmaktadır ve Kasım ayında 126,22 puan olarak gerçekleşmiştir. Pazarlarda yavaşlama ve talepte düşüş sürmektedir.

Metal sanayi ihracat değer endeksi Kasım ayında sınırlı ölçüde yükselmiştir. Kasım ayında değer endeksi 144,44 puandan 145,13 puana çıkmıştır. İhracat değer endeksindeki artışın nedeni ihracat birim fiyatlarındaki artıştır.

Metal sanayi ihracat birim değer endeksi Kasım ayında yükselmiştir. Endeks Ekim ayında 113,66 puan iken



Beauty meets functionality

Ares

This high-quality natural stone meets all expectations and can be wonderfully integrated into all kinds of styles. The accentuated, coloured veins against a noble, somewhat more discreet background give this design the potential to become a new highlight in the field of stone decors. Very elegant in its impression and yet lively in its overall image, Ares is convincing by its sheer appearance.

www.surteco.com

HANEX www.hanex.com.tr / hanex@hanex.com.tr

Adres: Cevizli Mah. Bağdat Cad. Premium Dragos Plaza No. 520 - 526 Kat: 4 D: 45 34846 MALTEPE - İSTANBUL
Tel: +90 216 399 69 70 Ext: 111 Fax : +90 216 399 73 15 - 23

 HanexWood  hanexormanurunleri  HANEX Wood Products

SURTECO

Kasım ayında 114,73 puan olmuştur. İhracat pazarlarında fiyatların düşürülmesi baskısına rağmen fiyat artışı sağlanmıştır.

Dünyada Metal Fiyatları Düşerken İhracat Birim Fiyatları Yükseldi

İhracat birim fiyatları Ekim ayında 4,25 dolar/kg iken Kasım ayında 4,29 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir. Hemen tüm alt ürün gruplarında fiyatlar bir önceki aya göre artış göstermiştir. Kasım ayında dünya metal fiyatlarında görülen dalgalanmaya rağmen ihracat birim fiyatlarında artış başarısı sağlanmıştır.

Yılın Son Ayında Talepteki Yavaşlama Belirleyici Olacak

Metal ihracatı değer olarak miktar ve fiyat gelişmelerine bağlı kalmaya devam etmektedir. Yurtdışı pazarlardaki daralma ve artan rekabete rağmen ihracat miktar olarak Kasım ayında korunmuştur. Yine metal fiyatlarındaki dalgalanma ve fiyat indirim baskılarına rağmen ihracat birim fiyatları Kasım ayında yükselmiştir. İhracat pazarlarında talep zayıf kalmaya devam etmektedir. İhracat birim fiyatları da baskı altındadır.

Yılın son ayında endeksler dış pazarlardaki talebin yavaşlaması ile şekillenecektir. Ayrıca Türk lirası ile maliyetlerdeki gelişmelere bağlı olarak ihracat birim fiyatları da belirleyici olacaktır.

Beklenti Endeksine Göre İhracatta Alınan Siparişlerde Gerileme Yavaşlayarak Sürüyor

Alınan ihracat siparişleri yılın son aylarında düşüşe devam etmektedir. Kasım ayında ihracat siparişleri yavaşlayarak gerilemiştir. 2023 yılının son aylarında alıcıların fiyat baskısı ve fiyat indirim talepleri devam etmektedir. Buna rağmen Kasım ayında alınan siparişlerde ihracat birim fiyatları sınırlı ölçüde yükselmiştir.

Sipariş alınan müşteri sayısındaki genel daralma eğilimi sürmektedir. Kasım ayında da sınırlı düşüş yaşanmıştır. Alınan ihracat siparişlerindeki kar marjları artan küresel rekabetin de etkisiyle gerileme eğilimi içindedir. Kasım ayında kar marjlarında düşüş belirgin şekilde sürmüştür. Alınan ihracat siparişlerinde tahsilat süreleri Kasım ayında sınırlı ölçüde uzamıştır. Yurtiçinden alınan siparişler Kasım ayında düşmüştür. Ekonomide



uygulamaya başlanan sıkılaştırma politikalarının etkileri görülmektedir.

Üretim Kasım ayında sınırlı ölçüde düşmüştür. Alınan siparişlerdeki gerilemeler üretimi olumsuz etkilemektedir. Türk lirası cinsinden üretim maliyetlerinde artışlar Kasım ayında ivme kazanmıştır. Kasım ayında hammadde ve girdi stokları bir önceki aya göre belirgin ölçüde artmıştır. Siparişlerdeki azalma karşısında ihracatçılar hammadde ve girdi stoklarında temkinli bir sürece girmiştir. Kasım ayında nihai ürün stokları bir önceki aya göre sınırlı ölçüde artmıştır. İç ve dış pazardaki yavaşlama etkili olmaktadır.

5 Alt Sektörde İhracat birim Fiyatları Kasım Ayında Yükseldi

Alüminyum ihracat miktar endeksi Kasım ayında durağan kalmıştır. Miktar endeksi Kasım ayında 133,18 puan olmuştur. 87.973 ton ihracat yapılmıştır. Alüminyum ihracat değer endeksi Kasım ayında sınırlı ölçüde artmıştır ve Kasım'da 380,3 milyon dolar ihracat yapılmıştır. 2023 yılı son ayına girilirken zayıf talep sürmektedir. İhracat endeksi performansını daha çok talep tarafı belirleyecektir. Talep bir süre daha zayıf kalmaya devam edecektir. Alüminyum fiyatları da bir süre daha zayıf kalacaktır.

Hırdavat ihracatı miktar endeksi dalgalanmaya devam ederken, değer endeksi yükselmiştir. Kasım ayında 367.972 ton ihracat yapılmıştır. Hırdavat ihracatı değer endeksi Kasım ayında yükselmiştir. Miktar olarak düşüşe karşın değer olarak artışta birim fiyatlardaki yükselme neden olmuştur. Kasım ayında 1 milyar dolar ihracat yapılmıştır. Hırdavat ihracat birim fiyatları Kasım ayında 2,72 dolar/kg olarak gerçekleşmiştir.



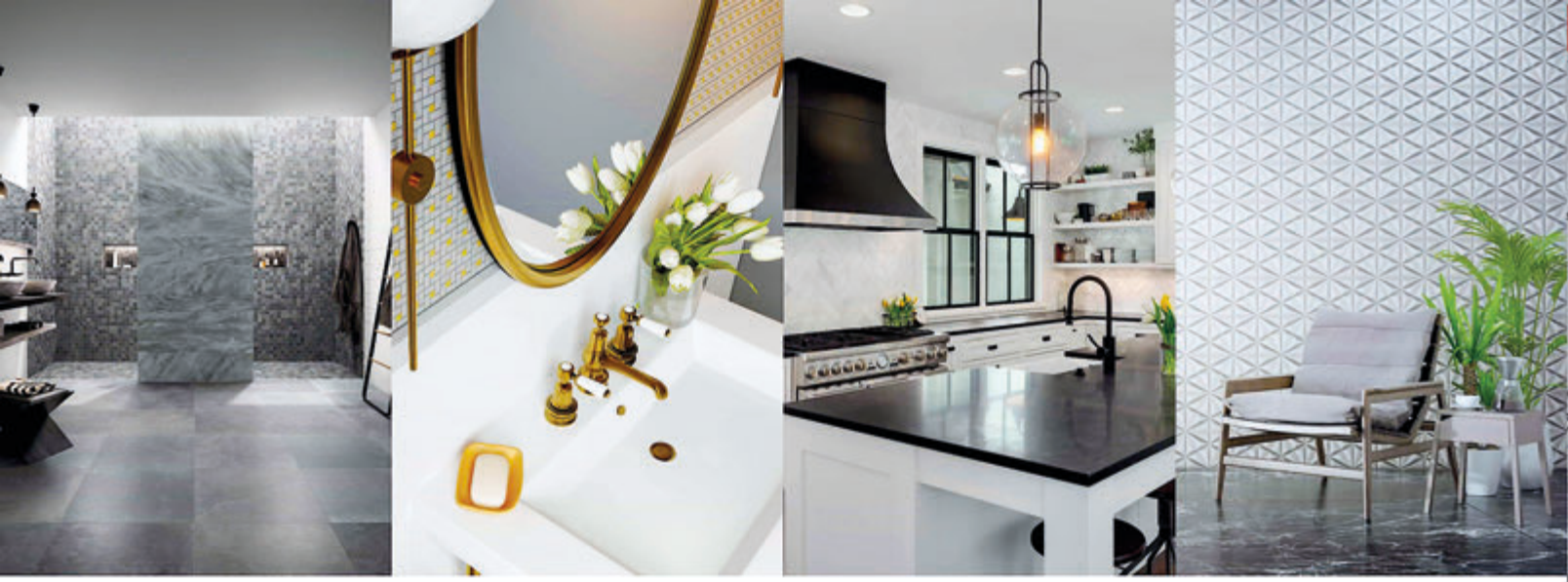
DİLEDİĞİNİZ **RENK-DOKU**



1987

 **tece**[®]





Seramik sektörü UNICERA'yla fark yarattı

Alanında dünyanın en büyük ikinci ihtisas fuarı olan UNICERA İstanbul-Seramik Banyo Mutfak Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Ulusal ve uluslararası birçok markaya ev sahipliği yapan fuar, yerli ve yabancı olmak üzere 100 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Fuarı, 100'den fazla ülkeden, on binlerce satın almacı ve profesyonel ziyaretçi geldi.



Seramik sektörünün ülkemizdeki en büyük ticaret platformu olma özelliği taşıyan UNICERA Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı, 7-11 Kasım tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde ulusal ve uluslararası birçok markaya ev sahipliği yaptı.

UNICERA Uluslararası Fuarçılık A.Ş. ve TG Expo Uluslararası Fuarçılık A.Ş. tarafından, Türkiye Seramik Federasyonu (TSF) ve Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (TİMDER) iş birliği ile düzenlenen UNICERA İstanbul- Seramik Banyo Mutfak

Fuarı, seramik sektörüne yön veren dünyaca ünlü firmaların katılımıyla gerçekleşti ve yerli-yabancı 100 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı.

YABANCI ZİYARETÇİ REKORU

Sektörün ticaret platformu UNICERA 2022; İtalya, İspanya, Fransa, Portekiz, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti, Polonya gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra Rusya, Çin, BAE, Avustralya, Kolombiya ve Hong Kong



Hafele concept Unicera fuarındaydı.

başta olmak üzere 100'den fazla ülkeden gelen profesyonel ziyaretçileri ağırladı. Yabancı ziyaretçi sayısında geçmiş yıllara oranla yaşanan artış sektör tarafından memnuniyetle karşılandı.

60 MİLYAR DOLARLIK SEKTÖR

Fuar boyunca gerçekleştirilen iş bağlantılarıyla sektöre ve ekonomiye büyük katkı sağlanacağı belirtildi. 60 milyar dolar büyüklüğe sahip olan dünya seramik pazarında, Türkiye seramik sektörünün yaklaşık 2 milyar dolarlık ihracatı bulunuyor. Sektör 5 milyar dolar değerinde üretim yapıyor, bunun yüzde 40'ını ihrac ediyor. İhracatın yarısının ise UNICERA Fuarı'nda yapılan iş bağlantıları kapsamında gerçekleşeceği ön görülüyor.

Fuara en yeni desenleri ve trendleriyle katılan firmalardan Hafele, System, Arkopa gibi mobilya sektörünün de önde gelen firmaları çok geniş bir ürün yelpazesıyla yer aldılar.

YENİ TRENDLER BELİRLENDİ

Zemin-duvar kaplamaları, seramik işleme teknolojileri, mutfak ve dekorasyon, ambalajlama, depolama gibi alanlarda sektörün en yenilikçi ürün, tasarım, malzeme ve teknolojilerine sahne olan fuar, yeni trendlerin de belirleyicisi oldu.





Mobilya sektörünün tamamındaki uluslararası oyuncuların mutlaka katılması gereken etkinlik

CIFF Guangzhou 2024

Tüm küresel mobilya endüstrisine hizmet veren en önemli ve kapsamlı iş ve ürün tedarik platformu olan CIFF Guangzhou'nun 53. edisyonu, sekiz günlük bir ticaret için dünyanın her yerinden üreticileri, tasarımcıları, alıcıları ve tüccarları, uzmanları ve medyayı bir araya getirecek. yeni çözümler sunmak, karlı bağlantılar ve somut iş fırsatları yaratmak için fuar etkinliği.



Tasarım Trendi, Küresel Ticaret ve Tam Tedarik Zinciri' genel temasını takip eden CIFF, hem tasarımı ve yeniliği teşvik ederek hem de Made in mobilyada uluslararası ticareti teşvik ederek küresel endüstride önemli bir rol oynayan, sürekli gelişen bir ticaret fuarı etkinliğidir. Çin, uluslararası markalar için geniş Çin pazarına ayrıcalıklı erişim sağlıyor.

Guanghou'daki Kanton Fuar Kompleksi'nde eşzamanlı olarak bulunan 4.000 katılımcı arasında bulma fırsatı sunarak ticaret fuarı teklifini optimize etmek ve tamamlamak için giderek daha fazla çevrimdışı ve çevrimiçi tanıtımın entegrasyonuna odaklanıyor. Pazhou –çeşitli ihtiyaçlara uygun iş ortakları, ürünler ve çözümler. Fuar aynı zamanda katılımcıların, hem fuar sırasında şahsen



hem de yılın geri kalanında çevrimiçi olarak , özel talepler temelinde CIFF tarafından uygun şekilde seçilen uluslararası ziyaretçiler ve katılımcılar arasındaki son derece etkili iş eşleştirmelerine aktif olarak katılmalarına olanak tanıyor .

53. CIFF Guangzhou 2024, ürün sektörüne göre düzenlenen iki aşamada gerçekleşecek ve 830.000 metrekareye genişletilen alanı optimize etmek ve beklenen 380.000 ziyaretçinin ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için yeni bir sergi düzeni önerecek .

18-21 Mart 2024 tarihleri arasındaki ilk aşama ev tefrişatına ayrılmıştır. Ev Mobilyaları sektöründe , Tasarım temasına büyük bir yer ayrılacak : Kanton Fuar Kompleksi'nin A Alanında en az beş pavyon, ev mobilyalarındaki en son trendleri sergileyecek, iç tasarımcıların, distribütörlerin ve satın almacıların ilgisini çekecek hem Çin hem de uluslararası büyük ölçekli projelerden yöneticiler; B Alanındaki sekiz pavyonda, üretimi, OEM/ODM hizmetleri ve 'tek elden' çözümleri özellikle uluslararası alıcılar arasında talep gören önemli markaların yer aldığı Sofa & Bed teması yer alacak. Yemek ve Yaşam dünyasında 150.000 metrekarelik 600 katılımcı ve C ve E Alanlarında (PWTC

Expo) 17 pavyon yer alacak ve özellikle uluslararası alıcıların taleplerini karşılamaya adanmış olacak.

700 katılımcısı ve 85.000 metrekarelik sergi alanıyla Asya'nın en büyük iç dekorasyon ürünleri ve döşemelik kumaşlar fuarı olan Ev Dekor ve Ev Tekstili sektörü, uluslararası tüccarları, perakendecileri, tasarımcıları ağırlamaya hazır Alan D'deki sekiz yeni pavyona taşınacak . ev aksesuarları, dekoratif aydınlatma, seramik, züccaciye, tablolar ve illüstrasyonlar, döşemelik kumaşlar, perdeler, halılar, yatak örtüleri ve minderler ve daha fazlasını arayan iç mimarlar ve iç mimarlar .

Bahçe masaları, sandalyeler ve tentelerin yanı sıra ağırlıklı olarak ihracata yönelik eğlence ekipmanları ve dekorasyonların yer aldığı, dış mekan mobilyası sektöründe Asya'nın en büyük ve en profesyonel fuarı olan Dış Mekan Mobilyaları, Güneşlik ve Eğlence, Alan'daki beş pavyonu işgal eden 300 katılımcı tarafından katılacak.

28 - 31 Mart 2024 tarihleri arasındaki ikinci aşamada , 1.000'den fazla katılımcı ve 240.000 metrekarelik sergi alanıyla ofis mobilyaları ve ticari tasarıma adanmış dünyanın en büyük ticaret fuarı olan Office and Commercial



Space'i tanıttak. İşyeri sistemleri ve oturma yerleri, akıllı ofislerin yanı sıra kamu, ticari ve okul alanlarına yönelik trendler ve çözümler ile tıbbi bakım ve yaşlıların ihtiyaçlarına yönelik mobilyalar, sekiz yeni D Alanı pavyonunda sergilenecek. 13 Alan A pavyonunun tümü ve üç Alan B pavyonu, tasarımcıların, uluslararası ticaret profesyonellerinin ve müteahhitlerin ilgi ve ihtiyaçlarını karşılıyor.

CIFM/ interzum Guangzhou 2024 aynı zamanda 1.400'den fazla Çinli ve uluslararası markaya da ev sahipliği yapacak. B ve C Alanlarındaki 24 pavyonda, uluslararası üreticilere ve tüccarlara adanmış mobilya endüstrisinin giderek daha yenilikçi ve akıllı gelişimi için vazgeçilmez olan en yenilikçi teknolojileri, makineleri, malzemeleri, yüzeyleri ve bileşenleri sergileyecek.

Tematik etkinlik de olacak: Tasarım sergileri, seminerleri ve konferansları fuarın kültürel sunumunu zenginleştirecek, ilgi çekici bilgiler, görüş alışverişleri ve yararlı ilham ve yansımalar sağlayacak.

Bu yılki önemli bir yenilik, fuar ziyaretlerini daha da kolaylaştırmayı ve uluslararası alıcılara fuarın sekiz günü boyunca daha fazla hizmet sunmayı amaçlayan bir proje olan InterBiz Club'dır; bu süre boyunca fuara kolay erişim garanti edilecektir. ticaret fuarı kompleksi, ana etkinlikler, müşterilerle buluşabilecekleri, dinlenebilecekleri ve yemek yiyebilecekleri VIP salonları, yeterli otel çözümleri

ve ücretsiz ulaşım hizmetlerinin yanı sıra özel iş etkinliklerine ve B2B toplantılara katılım - ve yılın 365 günü çevrimiçi olarak CIFF, uluslararası oyunculara Zoom aracılığıyla uygun şekilde seçilmiş Çinli tedarikçilerle çevrimiçi buluşma fırsatı sunacak ve onlara bilgi talep etme ve iş teklifleri konusunda destek verecek.

Hatta uluslararası bazı etkinlikler kapsamında düzenlenecek, sosyal medya ve CIFF web sitesi üzerinden duyurulacak tanıtım kampanyalarında ücretsiz uçak bileti, geceleme, öğle yemeği, akşam yemeği ve ulaşım çekişlerine katılma şansı da bulunacak.

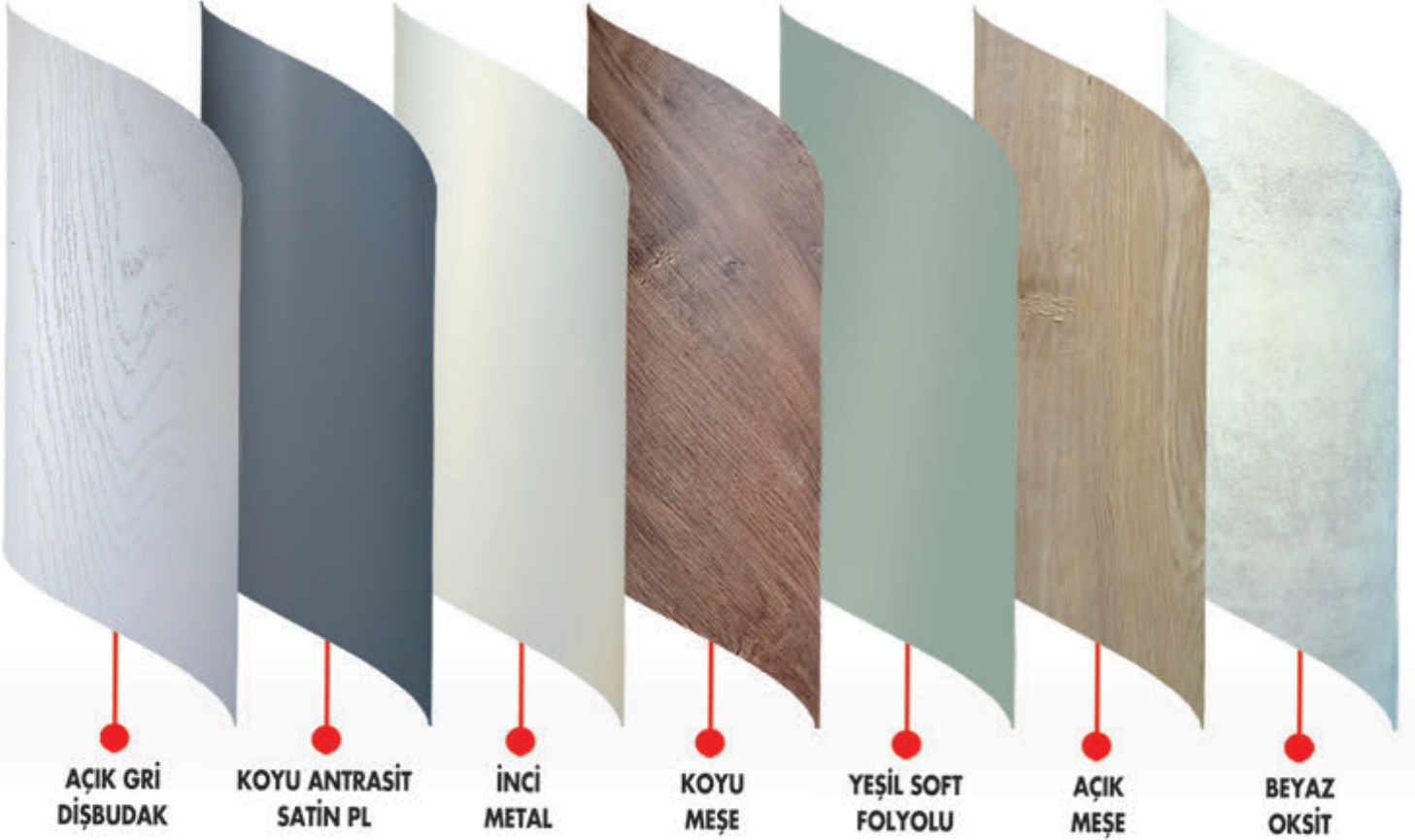
CIFF, katılımcılar ve ziyaretçiler arasındaki ilişkiyi kolaylaştırmak ve güçlendirmek amacıyla, alıcıların talepleri doğrultusunda seçilen firmalara fabrika ziyaretleri düzenleyecek. Ulaşım, konaklama, yemek ve tercüman düzenlemelerini de içeren bu hizmet, hem Mart ayında CIFF döneminde hem de web sitesinde yer alan iletişim bilgileri aracılığıyla talep edilmesi halinde yıl boyunca sunulacaktır.

53. CIFF Guangzhou'nun organizasyon çarkları bir süredir dönüyor; fuarda halihazırda katılımcı kalmadı! Ücretsiz ön kayıtların yanı sıra Guangzhou seyahatinizi zamanında planlamanıza yönelik bilgiler www.ciff-gz.com adresinde zaten mevcut.

NB BAYTEK - BAYLAR®

VAKUM & MEMBRAN PRES İÇİN PVC FOLYOLAR

YENİ RENKLER



ÜRÜNLER & ÖZELLİKLER

- > Vakum ve Membran Presler için PVC Folyolar
- > Zengin Renk ve Desen Seçenekleri
- > Geniş Stok Yelpazesi
- > Üstün Ürün Kalitesi
- > Zamanında ve Hızlı Teslimat

VAKUM VE MEMBRAN PRES TUTKALI



SİLİKON MEMBRAN



BAYTEK - BAYLAR MOBİLYA SAN. ve TİC. A.Ş.

🏠 Küçükbakkalköy Mah. Dereboyu Cad. No: 3A Brandium AVYM R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir - İSTANBUL

☎ 0216 313 16 92 (Pbx) 📞 0216 313 16 89 - 99

✉ info@baytek-baylar.com.tr 🌐 www.baytek-baylar.com.tr



WhatsApp Sipariş Hattı : 0533 346 23 92





SICAM 2023 yine çekim merkezi olmaya devam ediyor

Uluslararası mobilya sektörü, SICAM fuarının kendine özgü formatını kabul ediyor.



Rakamlarla SICAM 2023

Sicam'in son gerçekleşen etkinlik rakamları, uluslararası fuar senaryosundaki rolünü doğruluyor.

18.420 net fuar alanı dahil 40 bin metrekareden fazla; 653 katılımcı, %32'si 34 ülkeden; Ortalama 1,39 gün katılımı 8.912 firma ziyaret edildi ve bunların %31'i 112 ülkeden Pordenone'ye geldi. Bunların yüzde 75'i Avrupa'dan, yüzde 16'sı Asya'dan, yüzde 5'i Amerika'dan, yüzde 3'ü Afrika'dan ve hatta yüzde 1'i uzak Okyanusya'dan geldi.

Kısaca bunlar, SICAM'ın 17-20 Ekim tarihleri arasında Pordenone'de düzenlenen 14. etkinliğinin ilgi odağını memnuniyetle kapatmasını sağlayan rakamlar. Katılımcıların ve ziyaretçilerin yaşadıklarını bir kez daha tartışılmaz bir gerçek olarak doğrulayan veriler: SICAM - Uluslararası Mobilya Endüstrisi Bileşenleri, Aksesuarları ve Yarı



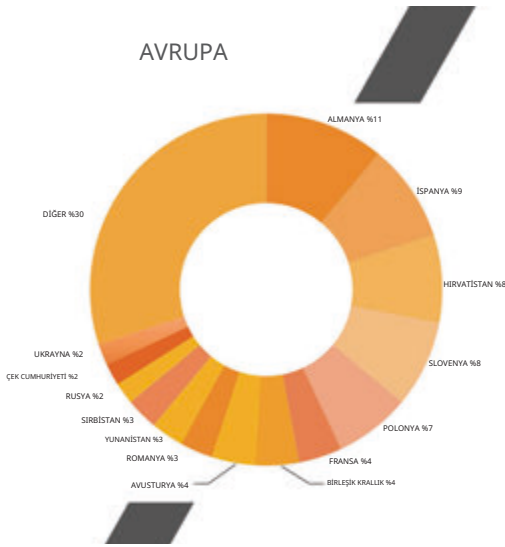
Mamulleri Fuarı - mutlaka katılmanız gereken bir etkinlik. Aslında fuar, orada sergilemeyi seçen gerçeklerin ve onu ziyaret eden birçok karar vericinin ifade ettiği değere, onu mükemmel bir sergi içeriği haline getiren tüm bu hizmetlere, ilgilere ve özel niteliklere her zaman katkıda bulunmayı başarmıştır.

TEKLİF VE TALEP

Verilerin gösterdiği gibi, her zaman dünya çapında referans olan "Made in Italy" teklifinin her şeyden önce en iyilerini bir araya getiren, donanım devleri de dahil olmak üzere yurt dışından 200'den fazla katılımcının varlığıyla güçlenen bir etkinlik. dekoratif ve malzemeler.

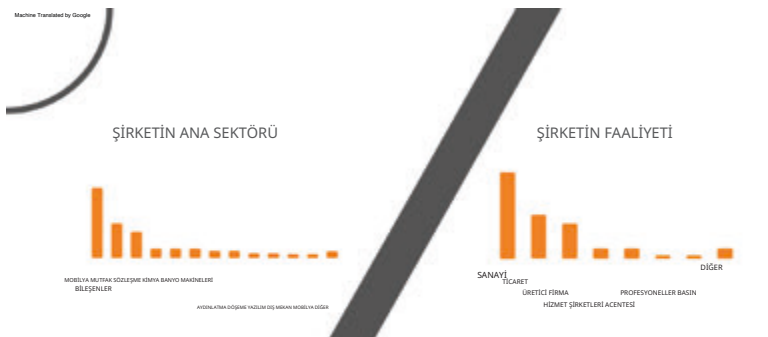
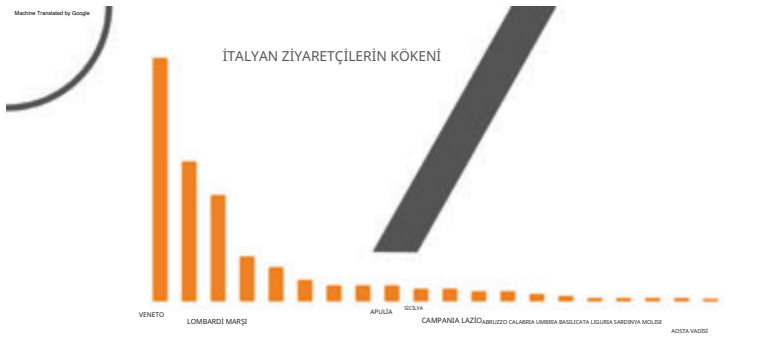


Sicam, orada sergilemeyi seçen gerçeklerin ve onu ziyaret eden birçok karar vericinin ifade ettiği değere, onu mükemmel bir sergi içeriği haline getiren tüm bu hizmetlere, ilgilere ve özel niteliklere her zaman katkıda bulunmayı başarmıştır.



Ziyaretçi cephesinde de tekrarlanan bir dinamik: Avrupa'nın her yerinden operatörlerin güçlü varlığı - Almanya, ziyaret edilen yabancı ülkeler sıralamasında lider konumda (onu İspanya, Hırvatistan, Slovenya ve Polonya ilk sıralarda) - ve gerçekten "önemli" Asya'dan, özellikle de sırasıyla Çin, Hindistan, Güney Kore ve Japonya'dan gelen ziyaretçiler Pordenone'ye dönüyor.

Beklenebileceği gibi, İsrail'den ve daha genel olarak Orta Doğu bölgesinden gelenler de daralma yaşıyor; Devam eden dramatik duruma rağmen Rusya'dan ve eski Rus konfederasyonunun eyaletlerinden gelen ziyaretçilerin sayısı artıyor. İtalyan ve Avrupa'nın mobilya ve mobilya üretimi için malzeme ve çözüm tekliflerine her zaman çok dikkatli davranan bir bölge olan Amerika Birleşik Devletleri'nden ve mutlak sayılara rağmen Afrika'dan operatörlerin gelişinde de olumlu eğilimlerden daha fazlası var. Bu rakamlar, pek çok kişinin mobilya endüstrisi için de "ilginç bir gelecek" gördüğü kıtanın dinamizmini hâlâ düşük gösteriyor. SICAM'a tüm bölgelerden gelen ve mobilya bölgelerinden (Brianza, Triveneto, Marche) kökenleri ön planda olan İtalyanların büyük katılımını vurgulamaya gerek yok.



Mobilya & Döşeme Malzemeleri Furniture & Upholstery Materials



Ev
Döşemelik Plastik Profiller
Residential
Upholstery Plastic Profiles



OKE
4370-036
3604-915



Proje
Kumaşları
Contract
Fabrics



SYNERGY
camira



Mobilya
Bağlantı Elemanları
Furniture
Fittings



CABINEO M6

Lamello



Otel
Kanepe Mekanizmaları
Hotel
Sofabed Mechanisms



EPONA 14

SEDAC
MERAL



Sinema
TV Koltuk Mekanizmaları
Cinema
TV Recliner Mechanisms



SUPREMA

Leggett & Platt
FURNITURE COMPONENTS



Dış Mekan
Kumaşları
Outdoor
Fabrics



PLAIN MELANGE
IRISUN





imm cologne 2024'te trendler ve yenilikler

Yeni yılın başında, Almanya'nın en büyük İç İş Etkinliği önümüzdeki sezon için trendleri sunacak ve bir kez daha uluslararası mobilya sahnesi için kilit buluşma yeri olmaya hazırlanıyor. Toplulukları Birleştirmek ana temasıyla ticaret fuarı, ziyaretçileri gelip yeni koleksiyonları ve ürün yeniliklerini keşfetmeye, fikir alışverişinde bulunmaya, trendleri tartışmaya, yeni bağlantılar kurmaya ve mevcut ilişkileri sürdürmeye davet ediyor.



14-18 Ocak 2024 tarihleri arasında imm köln takviminde olağan, köklü tarihine geri dönecek. Yeni, yenilikçi formatlarla ticaret fuarı, yaşam tarzlarının ve iç mekanların zengin çeşitliliğine daha da güçlü bir şekilde odaklanmayı hedefliyor. Ticaret fuarı katılımcıları, "Çeler" kavramı doğrultusunda çok çeşitli yeni geliştirilen içerik ve etkinlik platformları bekleyebilirler. Koelnmesse Ticaret Fuarı Yönetimi Başkan Yardımcısı Matthias Pollmann şöyle açıklıyor: "Diğer şeylerin yanı sıra, bu merkezi toplantı noktaları ev yaşamındaki yenilikleri sergileyecek ve sanat ve tasarım arasındaki sınırların nasıl bulanıklaştığını gösterecek. Uluslararası katılımcıları ve yeni etkinlik formatı 'The Circles' ile Köln'ün İç İş Etkinliği bir kez daha yeni ev mobilyası trendleri için bir sıcak nokta olacak."

Esneklik yeniden tanımlandı

imm cologne 2024, yaşam alanlarının kaybolması ve evlerin sadece yaşanacak yerler olarak değil, aynı zamanda çalışacak yerler olarak da işlev gören çok yönlü alanlara dönüştürülmesi arasındaki geleneksel sınırlarıyla yaşam tarzlarındaki deniz değişimini vurgulamaya hazırlanıyor. Banyolar özel kaplıcalar olarak yeniden tasarlanıyor, mutfaklar kapalı bahçelere dönüşüyor ve bahçeler genişletilmiş "yeşil oturma odaları" haline geliyor. Bir dizi katılımcı, hem yaşam alanları hem de çalışma alanları için çok işlevli mobilyalar, iç ve dış mekan kullanımı için



hava koşullarına dayanıklı kanepeler ve her türlü alan ve bütçeye uygun esnek, modüler mobilya konseptleri dahil olmak üzere yenilikçi çözümler sunacak.

Sürdürülebilir estetik

Sürdürülebilir yaşam, imm kolonyasında merkezi bir tema olmaya devam ediyor. İç tasarım endüstrisi, mobilyaların kullanımını ve ömrünü optimize etmek için ürün döngülerine daha fazla odaklanıyor. Yeniden tasarlanmış kesiklerden veya biyo-bazlı malzemelerden yapılmış "dairesel hazır" masalar, sandalyeler ve kanepeler giderek artan sayıda piyasaya sürmektedir. Çevre sertifikaları, tüketicilerin sürdürülebilir mobilya seçmelerine ve sağlıklı yaşam alanları gibi faktörlerin yanı sıra çevresel hususları da dikkate almalarına yardımcı oluyor.

Doğal dünyadan ilham

Sürdürülebilirlik, geri dönüştürülebilirlik ve dayanıklılık gibi konular sadece insanların mobilyayı seçme şeklini etkilemekle kalmıyor, aynı zamanda rengini ve şeklini de etkiliyor. Alg veya toprak tonları gibi doğal tonlar şu anda trendde. Doğal veya doğadan ilham alan malzemeleri entegre etmek ve yeşil bitkilerden cömert bir şekilde yararlanmak, iç mekânlara ferahlatıcı bir doğal atmosfer katar. Bu yaklaşım, mobilya tasarımında yumuşak, organik olarak ilham alan şekillerle tamamlanmaktadır.

Rahatlık ve güvenlik

Belirsizlik zamanlarında, dünyadan güvenli ve rahat bir sığınak arzusu yoğunlaşır. Sakin tasarım ve dokunması

hoş olan yüzeyler rahat bir yaşam ortamı yaratmaya yardımcı olur. Mevcut iç mekan trendi, mobilya kaplamalarında giderek daha fazla kullanılan ahşap, deri ve doğal taş gibi malzemelerin yanı sıra duylulara hitap eden kumaşları, desenleri ve dokuları tercih ediyor. Bu tasarım yaklaşımı, sıcaklık ve topraklama ve bağlantı duygularını yayan alanlar yaratır.

Temellere geri dön

Hayata yönelik çağdaş tutumlar, daha minimalist mobilyalara yönelik eğilime yansıyan bir sadelik arzusuna dönüşüyor. Tasarımla ihmal ilkesi, yeni mobilyalara giderek daha fazla uygulanıyor. Kompakt boyutları ve basit şekilleri sayesinde zarif ve minimalist sandalyeler, masalar ve kanepeler her alana uyar. Minimalist tasarım, zamansız zarafetin yanı sıra kısıtlamayı da temsil eder. Bu yaklaşımın olumlu yan etkisi de kaliteden ödün vermeden kaynak tasarrufu gerçekleştirmesidir.

Renkli yaşam alanları

Sade minimalizm ve doğal görünümlü toprak tonlarının aksine, cesur renklerin imm cologne 2024'te karşı bir trend oluşturması bekleniyor. Fikir, neşeli ve canlı bir ambiyansı eve davet etmektir. Kırmızı, sarı ve yeşil gibi renkler, birçok yeni iç tasarım koleksiyonunun sessiz renk paletinden kasıtlı bir şekilde ayrılır. Göz alıcı tonlardaki koltuklar ve kanepeler özellikle dikkat çekicidir ve bireysel vurgular yaratır. Bu neşeli tasarım trendi, evin tüm alanlarına nüfuz ederek olumlu bir atmosfer yayıyor.

İç tasarım meraklıları, önümüzdeki Ocak ayında Köln'de bu trendleri ve daha fazlasını keşfetme fırsatına sahip olacaklar. imm cologne 2024, etkinliğin yeniden keşfedilmiş bir ticaret fuarına doğru devam eden yolculuğunda bir kilometre taşına işaret ediyor. imm cologne 2024, iç tasarım dünyasındaki yeni ürünler ve yenilikler hakkında içgörüler sunmanın yanı sıra, endüstrinin en son gelişmelerini ve ihtiyaçlarını yansıtan güncellenmiş bir ticaret fuarı deneyimi sağlayacaktır.



Tece'de sürdürülebilirlik ve karbon salımına duyarlılık çalışmaları tüm hızıyla sürüyor

Türk ahşap sektörünün önemli kenar bandı üreticilerinden olan Tece dekor, sürdürülebilirlik konusunda karbon salınımını en aza indirerek 2050 yılına kadar Net Sıfıra ulaşmak için çalışmalara başlamış bulunmaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarından birisi olan iklim değişikliği ile küresel mücadelede sorumluluklarımızın bilincinde olarak değer yönetim süreci Tece dekorun öncelikli gündemi haline gelmiştir.

Üretim ve yatırım hedeflerinde emisyon azaltımı ve değer zinciri entegrasyonu ön planda tutularak çalışmalar yürütülmektedir.

Net sıfır hedeflerimizde kısa, orta ve uzun vade belirlemiş olduğumuz karbon salınımlarımızı azaltmak için fotovoltaik sistemler ile çalışmalarına başlayarak fosil yakıt tüketimlerimizi azaltmaktayız.

Döngüsel ekonomi büyüme stratejileri belirlenirken sera gazı emisyonlarının azaltılması ile enerji ve kaynak verimliliğinin artırılması konusunda çalışmalara başlamış bulunmaktayız.

Bu kapsamda AR-GE çalışmalarımızda bio bazlı ürün denemeleri aynı zamanda tedarik zinciri sürdürülebilirliğini teşvik etmektedir.



MERKEZ - FABRİKA
HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi
85. Cad. No:31 TR-83070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE
Tel:+90 352 322 14 80
Fax:+90 352 322 14 82

İSTANBUL BÖLGE
İSTANBUL OFFICE:
Zafer Mh. Haramidere Yolu
Cd.
No:28, Sembol İstanbul C Blok
Kat:15 No: 324 Esenyurt
İstanbul / TÜRKİYE
Tel:+90 212 670 38 00

www.artpan.com.tr
info@artpan.com.tr



İSTANBUL ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
SARAYININ 15. CAD. 324 NO. 15/15 KAT:15



Kaplama Seçenekleri
Veneer Options

- Doğal Hareli A. Meşe
Natural Crown Cut A. Oak
- A. Ceviz A. Walnut
- Teak Teak
- Lake Lacquered

Lake

YPY3 Lake 4 mm Astarlı Vizon Bej
YPY3 Lacquered 4 mm White Prime Coated
Vizon Beige



NEW



YPY1 Lake 4 mm Astarlı
YPY1 Lacquered 4 mm White Prime Coated

Lake

Kaplama Seçenekleri Veneer Options

NEW



Golden Teak

YPY1 Golden Teak Kaplama
YPY1 Golden Teak Veneer



- Kaplama Seçenekleri Veneer Options**
- Doğal Hareli A. Meşe Natural Crown Cut A. Oak Veneer
 - A. Ceviz A. Walnut • Golden Teak Golden Teak
 - Lake Lacquered

Lake

YPY1 Lake 4 mm Astarlı Safari Gri
YPY1 Lacquered 4 mm White Prime Coated Safari Gray





Schattdecor'un Yeni Trend Konseptiyle “Şimdi Her Şey Mümkün!”



Schattdecor, “Freiraum” adlı yeni konseptiyle katıldığı Intermob fuarında sektöre yeni ve ilham verici çözümler sunarken bir kez daha “Şimdi Her Şey Mümkün!” dedi.

İstanbul Kasım, 2023- Schattdecor, yeni ve çağdaş trendi olan “Freiraum” konseptiyle, geçtiğimiz günlerde İstanbul’da gerçekleşen Intermob fuarına katıldı. Kelime anlamıyla serbest alanı ifade eden “Freiraum” ile düşünce ve tasarım alanında sınırları ortadan kaldıran Schattdecor, sektörün geleceği için sınırsız özgürlük fırsatları sunarken “Şimdi Her Şey Mümkün!” dedi.

İstanbul’daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenen 25. Intermob Fuarı, Türkiye dahil 112 ülkeden toplam 37.610 nitelikli sektör profesyoneli tarafından ziyaret edildi. Fuar, mobilya yan sanayi ve aksesuarları sektö-



rünün lider firmalarına ev sahipliği yaparken 7.800'e yakın uluslararası ziyaretçi ağırladı ve 300 kişilik alım heyeti ile iş görüşmelerine ev sahipliği yaptı. Bu heyecan verici etkinliğin en dikkat çekici standlarından biri olan Schattdecor, 8. Salon/812B no'lu standında yerli ve yabancı ziyaretçilerini ağırladı.

Schattdecor Türkiye Genel Müdürü Selçuk Ülger, "Schattdecor olarak, mobilya ve ahşap endüstrisinin geleceğini şekillendiren en yeni tasarımların, malzemelerin ve teknolojilerin sergilendiği Intermob fuarında yer almanın gururunu taşıyoruz" dedi. Ülger ayrıca, Schattdecor'un "Tek Kaynak. Sınırsız Çözüm" misyonunun, ahşap işleme ürünleri sektöründeki müşterilere yüksek kaliteli, trend belirleyen dekor ve yüzeyler sunma kararlılığının bir yansıması olduğunu vurguladı.

Schattdecor, dekor geliştirme, uygulama teknolojisi ve trend danışmanlığı alanlarında sofistike çözümler sunarak müşterilerine ilham verme ve daima beklentilerini aşma amacını taşıyor. Türkiye Tasarım ve Pazarlama Müdürü Begüm Çalı Özdemir de, "Düşünce ve tasarım dünyasında sınırsız özgürlüğün kapılarını aralayan yeniliklerimiz ve 'Made by Schattdecor' kalite damgasını taşıyan en üst düzeydeki üretim standardımızla Intermob fuarında bizi ziyaret eden değerli müşterilerimizle buluştuktan mutluluk duyduk" dedi.

Sonsuz Tasarım Fırsatı

Bugünün yaşam alanlarını tasarlarlarken zamanımızın zorluklarına ve trend gelişmelerine farklı ve yeni yollarla yanıt vermemizi sağlayan yeni teknolojik ve yaratıcı imkanlara sahibiz. Schattdecor'un "Şimdi Her Şey Mümkün!" yaklaşımı, sonsuz tasarım fırsatının yakalanabildiği bir özgürlüğü de beraberinde getiriyor. Farklı yaşam alanları arasındaki geçişler giderek daha akıcı hâle geliyor ve tasarımlar tüm alanlarda daha davetkâr ve evrensel bir nitelik kazanıyor. Doğa teması, iç mekanlarda ek bir yaşam alanı sunmanın yanı sıra önemli bir tasarım faktörüne dönü-



şüyor. Doğal, organik malzemeler ve formlar üzerine kurulu tasarımlar ve renkler ön plana çıkıyor.

Intermob fuarında tanıtılan Riva, Schattdecor'un bir başka çarpıcı yeniliği olarak karşımıza çıkıyor. Bu özel tasarım, zarif ve dengeli bir estetiği temsil ederken, muhteşem kiraz ağacı dekoru ile dikkat çekiyor. Bu dekor, budaksız ve çatlaksız görünümüyle tam anlamıyla mükemmel bir doğal kaplama karakterini sunuyor. Riva, daha önce Köln'de katıldığı Interzum fuarı ve İstanbul'daki Intermob fuarı gibi önemli etkinliklerde aldığı son derece olumlu geri bildirimlerle adından söz ettirerek tasarım dünyasında büyük ilgi topluyor.

Dijital dünyadan gelen yeni trendler de büyük bir popülerlik kazanıyor. Doğal ahşap ve taş dekorasyonların yanı sıra, yeni düz renkler, üç boyutlu koleksiyonlar ve etkileyici dekoratif yüzeyler yüksek talep görüyor. Yaratıcı ve modüler konseptlerle kolayca birleştirilebilen yüzeylere olan ilgi devam ediyor. Bu ilginin örneklerinden biri olan Vaia, Yunanca "palmye yaprağı" anlamına gelirken, özgün



karakteriyle yeni özgürlüklerin ve tasarım olanaklarının temsil ediyor. Geniş ve etkileyici palmiye yaprakları, doğal bir atmosferi akıllara getirirken zihinsel bir rahatlama sağlıyor.

Sadeliğiyle dikkat çeken Salvador Meşe ise doğallığı vur-gulayan, ancak aynı zamanda yeni trend renkleriyle de mükemmel uyum sağlayan bir modern meşe dekoru sim-gesi. Hem mobilyalar için hem de geniş yüzeyler için uygun bir seçenek olan Salvador Meşe kısaca, her şeyi sunuyor!

Popüler çok satanlardan biri olan Acapulco'nun doğal renk çeşitliliği, çevresiyle hemen bağlantı kurarak bu dekorasyonu kombinasyonlar konusunda çok yönlü bir hale getiriyor. Doğal malzemelere uyum sağlama özelli-

ğiyle Acapulco, mobilyada, mutfakta veya yüzeylerdeki güçlü görsel ifadesiyle büyülemeye devam ediyor. Schattdedor'un Intermob'da ilk defa sergilediği Sunda dekoru, sert çizgilerden uzak ve değişken renkte lif şeritlerini sıralayarak elde edilen oldukça pürüzsüz yapısıyla dikkat çekiyor. Geniş bir kullanım yelpazesine sahip Sunda, farklı uygulamalarda değerlendirilebiliyor.

Yeni Koleksiyonlar ve Ürün Gelişmeleri: Fineflex ve MFS Touch

Müşterilerin çeşitlilik arayışında olduğu bu dönemde, Schattdedor, malzemelerin, renklerin ve dokuların sınırlarını aşarak geleneksel kağıt baskısından farklı çözümler sunuyor. Şirket, müşterilerinin değişime ve esnekliğe olan ihtiyaçlarını karşılamak adına uzun yıllardır termoplastik malzemelere baskı yapıyor. Sürekli araştırma ve geliştirmeyle meşgul olan şirket, tasarımda ve uygulamada değer yaratacak yeni yüzeyler ve iyileştirmeler sunuyor. Fine Decor işbirliğiyle geliştirilen en son ürünlerden olan Fineflex Structure, eşsiz yüzey dokusuyla dikkat çekiyor. Bununla birlikte, Fineflex Metalik koleksiyonundaki bu evrim, kullanıcı dostu bir anti-parmak izi etkisi sunuyor.

Öte yandan, HSG (Hans Schmid Gronau) ile birlikte pazarlanan yenilikçi mobilya yüzeyi MFS-Touch da fuarın popüler ürünlerinden biri olmaya aday. Kadife gibi yumuşak ve süper mat bir görünümle, parmak izi etkisi olmayan yüzeyler uluslararası alanda da büyük talep görüyor.

insan ve teknoloji elele
cooperating of human & technology

Mimari Paslanmaz
Tel Örgüler



SAVAŞ[®]

ÇELİK ELEK ÜRETİM ve PAZ. A.Ş.

Savaş Çelik Elek Ür. ve Paz. A.Ş.
Mermerciler San. Sit. 6 Cd. No:11
Köseler Mh. Dilovası / Kocaeli
Tel: (0262) 728 14 50
E-mail: info@savaselek.com.tr

www.savaselek.com.tr





Türkiye’de panel ürünlerinde en zengin dekor gamına sahip Kastamonu Entegre, dünyadaki şehirlerin ikonik manzaralarından ve büyüleyici atmosferinden ilhamla panel serisi Vision’un 2024-2025 koleksiyonunu zenginleştirdi.

Kastamonu Entegre’den
2024-2025 panel dekorları

Vision Panel Koleksiyonu, Dünya Şehirlerinin Büyülü Atmosferini Mekânlara Taşıyor



Ahşap bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, yaşam alanları için son trendleri takip ederek, ürün serilerini zenginleştirmeye devam ediyor. Kastamonu Entegre, mobilya ve iç mekân tasarımında çok çeşitli uygulamalara olanak tanıyan Vision panel koleksiyonuna, dünyanın dört bir yanındaki şehir ve ülkelerin tarihi dokularından ve doğal güzelliklerinden ilhamla ürettiği 19 yeni dekor ekledi.

2024-2025 Vision koleksiyonunda yer alan ahşap dekorlar, Orta Çağ mimarisini özenle koruyup modernizmle harmanlayan Edinburgh’un muhteşem atmosferinden ve



Safranbolu'nun ahşap pencereleri ve tarihi beyaz evlerinden esinlenerek tasarlandı. Mutfaktan salona, banyodan yatak odasına tüm yaşam alanlarına uygulanabilen Vision panel serisi, mekânları güçlü, samimi ve ferah bir atmosfere dönüştürüyor. Yeni koleksiyonda; Bal Meşe, Korfu, Cortado, Cona, Katalan, Pearl West, Gold West, Lagün, Espana ve Note modelleri yer alıyor.

Yeni fantezi dekorlar, sokakları sanatla dans eden, renklerle coşan ve yaşamın ritmine her an ayak uyduran Roma'nın etkileyici mimarisinden ilhamla hazırlandı. Bu seride yer alan mermer görünümlü Traverten, Fresko, Orient ve Hanoi paneller sayesinde mutfaklar zarif, elegan ve konforlu bir görünüm kazanıyor.

Düz dekorlar serisinde ise Hollanda'nın masal diyarlarını andıran rengarenk evlerinden yola çıkıldı. Seride yer alan Tarçın ve Sepya renkleri sade, sofistike, ferah tasarımlara olanak tanıırken, Ege Mavisini dekoru kullanıcıyı huzurlu bir mavi yolculuğa çıkarıyor.

Yaşam alanlarını daha keyifli ve konforlu hale getirmek için yenilikçi çözümler sunan Kastamonu Entegre, Vision Panel 2020-2025 koleksiyonu ile mekânların ruhunu değiştirmeye devam ediyor.



HİLMİ UYTUN;

HÄFELE TÜRKİYE VE BÖLGESİ İCRA KURULU BAŞKANI:

“Büyüme trendinin çok hızlı artarak devam etmesini öngörüyoruz”



Mobilya dergisinin bu sayısında Değişik sektör gruplarına yönelik gerçekleştirdiğimiz 2023 yılı sektör değerlendirme raporumuzun bu bölümünde aksesuar sektörünün önemli aktörlerinden ve Türkiye’deki yatırımlarıyla etkili olan Hafele Türkiye İcra Kurulu Başkanı Sn Hilmi Uytun ile söyleşimizi sunuyoruz. Hilmi bey öngörülerini ve pozitif değerlendirmeleriyle sektöre önemli mesajlar verdi.

MOBİLYA DERGİSİ: 2023 yılı için genel bir değerlendirme yaparsak bu süreç Hafele için nasıl geçti bu dönemde ne tür projeler gerçekleştirildi?

Bu sene firmamız açısından çok verimli ve dolu geçti diyebiliriz. Özellikle Unicera fuarında lansmanını yaptığımız mutfak ankastre ürünlerimiz ile sektörde ilave bir fark yarattık ve yaratmaya devam edeceğiz. Aynı anda Mutfak Ankastre ürünleri, Banyo vitrifiye ürünleri ve mobilya, mutfak ve kapı aksesuarları sunan tüm dünyada tek marka olmanın avantajını ve gururunu yaşıyoruz.

Evin içinde kullanılan tüm aksesuar, vitrifiye ve ankastre ürünleri sentezlediğimiz Häfele Concept 2.0 ile; müteahhitlere bir adresten tüm ihtiyaçları bir düzen içinde elde etme avantajı sunarken, son kullanıcının konutu tercih etme sebebi olduk. Bu vizyonumuzu sürdürmeye devam edeceğiz.



MOBİLYA DERGİSİ: Geniş bir ürün gamı bulunan Häfele'nin 2023 yılında en çok hangi ürünlerine ilgi oldu. Yurt içi ve yurtdışında bu ilgi farklı ürünlere yöneldi mi?

Evde de ofiste de konfor, estetik ve işlevsellik çok ön plana çıktı. Tüketici, hayatına direkt olarak dokunan ürünleri arıyor. Özellikle kadının en çok önem verdiği konular arasında renk uyumu, kullanılabilirlik ve şıklık yer alırken bu durum erkeklerde dokunmatik ve kumandalı teknolojiler, gardırop içi aydınlatmalar, çorap ve kravat düzenleyici aksesuarlar olarak değişiyor. Son zamanlarda ev içi tadilatlarında yapılan değişimlerde ise, başta mutfak ve banyo olmak üzere vestiyer ve gardıroptaki işlevsellik ve estetiğin en çok ön planda olduğunu görüyoruz. Bununla birlikte evin içinde kullanılan kapı kolundan kiler sistemine tüm donanımların aynı renkte olmasının getirdiği uyumun da tüketicinin seçimlerinde belirleyici rolü oynuyor.

Öte yandan teknolojinin gelişmesiyle beraber akıllı ev konsepti de hayatımıza iyice entegre oldu. Özellikle aydınlatma ve ses sistemlerinde bir kumanda ya da mobil cihaz aracılığıyla senaryolar yaratarak yaşam alanlarındaki duyguyu yönetmemizi sağlayan 'Häfele Connect' sistemimiz teknolojinin mobilyalar ile birleşmesine sadece bir örnek. Bunun dışında yeni girdiğimiz beyaz eşya grubumuz da şimdiden büyük ilgi görüyor. İlerleyen dönemlerde genişleteceğimiz bu ürün gamımız da Häfele'nin yıldız koleksiyonları arasında yer almaya hazır.

MOBİLYA DERGİSİ: 2023 yılında yapı grubundaki durumunuz sizleri nasıl etkiledi?

Yeni ürün portföyümüz çok beğenildi. Bu segmentte hızla büyüyoruz.

MOBİLYA DERGİSİ: 2024'te hedefleriniz neler? farklı pazarlara yönelecek misiniz?

2024 yılında yeni ürün gruplarımız ile Häfele Concept'i daha da geliştirecek ve hızla büyüteceğiz. Müteahhit, mimar, iç mimar ve ahşap üreticilerinden büyük beğeni topladığımız konutun yeni standardı olan Häfele Concept ile dünyada konut sektörüne yeni bir soluk getireceğiz.

Türkiye'den çıkan bir iş fikri ve şimdi dünyada uygulanacak. Bu durum elbette satış rakamlarımıza da yansıyor. En bilinen özelliğimiz mühendisliğimiz olduğu için tüm ürünlerimizde teknik detaylar en üst kalite standartlarında çözülüyor. Tüm evde tek marka ile son kullanıcının yaşam deneyimine çok daha fazla katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Geçtiğimiz yılı rekor büyüme ile kapattık. Bu büyüme trendinin önümüzdeki beş yıl içinde her yıl çok hızlı artarak devam etmesini öngörüyoruz. Sektör bazlı bakarsak Otel projeleri çok canlı ve hızla devam ediyor. Bu kanalda satışlarımız çok hızla artıyor ve pazar payımız daha da büyüyor. Konut Projelerinde düşen konut satışları karşısında konutun içindeki katma değer daha da önemli hale geldi. Konut sektörü için özel geliştirdiğimiz Häfele Concept iş inisiyatifimiz yeni eklenen ankastre ürünler ve vitrifiye ürünlerimiz ile Häfele Concept 2.0 aşamasına geçti. Önümüzdeki yıl satış rekoru bekliyoruz. Mobilya üreticileri tarafında sektör gözünü ihracata çevirdi. Küresel varlığımız, yüksek stoklarımız ve ürün çeşitliliğimiz daha çok tercih edilmemizi sağlıyor. Nalburciye dağıtıcıları kanalında ise özellikle çok hızlı büyüyoruz. Yüksek stoklarımız ve ürün çeşitliliğimiz bize büyük avantaj sağlayacak.

MOBİLYA DERGİSİ: 2023'te firma olarak sizi en çok etkileyen olay neydi?

Şubat ayında yaşadığımız deprem en üzücü olaydı.

MOBİLYA DERGİSİ: Bölgesel savaşlar ve genel ekonomik krizler sektörün genel havasını nasıl etkiliyor, 2024 için öngörünüz nedir?

Psikolojik etkisi sanıldığı kadar olmadı. 2024'ün ilk çeyreğinde yavaşlama, sonrasında da gittikçe iyileşen piyasa koşulları bekliyoruz.

HÄFELE

100. Yilını kutladı

2023 yılını geride bıraktığımız bu günlerde, Dünya’da ve Türkiye’de Aksesuar sektörünün en önemli aktörlerinden olan HÄFELE’nin 100.yılı kutlandı. Cumhuriyetimizin de yüzüncü yılı olması güzel bir rastlantı da olsa Hafele Türkiye bu etkinliği Cumhuriyete yaraşır bir şekilde coşku ve heyecan içinde kutladı.

Häfele Türkiye bu günlere gelmesinde emeği olan çalışanları ve dostlarıyla bir araya geldi. Firma yetkilileri, bundan 50 yıl önce bu markayı ilk kez Türk üreticisiyle tanıştıran Türkiye Hafele’nin kurucusu Kanat Başar’ın geceye açılış konuşmasıyla merhaba dediler. Oldukça eğlenceli ve samimi bir ortamda geçen etkinlikte Türkiye Hafele’nin dünü ve bugünü anlatılarak emeği geçen herkese teşekkür edildi.

Häfele’nin yüzyıllık, ama Türkiye’deki elli yıllık hikayesinde çok önemli anlar vardır. Aksesuardan, yapı grubuna, mutfaktan, banyo aksesuarlarına, armatürden artık günümüzde konsept projeleryle beyaz eşyaya kadar çok geniş ve farklı bir konseptle benzerlerinden değişik bir kulvar oluşturan Häfele Türkiye, bu kulvarı da yine Türkiye Häfele’nin inovatif projeleri olarak tüm dünyadaki Hafele ailesine örnek bir çalışma modülü olarak geliştirdi ve sundu. Kısa zamanda gerek Türkiye’de, gerekse de Hafele merkezinde de benimsenen bu uygulama modülü, Özellikle Pandemi sürecinde durma noktasına gelen sıcak ticari ilişkilere farklı bir boyut katarak işin içine müteahhit, konut, proje mimarlarını da koyarak, mutfaktan banyo ve yatak odasına kadar çok geniş konsept projelerle sektörde farklılık yarattı.

Kendi bünyesinde çalışan çok önemli mimar ve tasarımcılar tamamen bu konsept projelerle evlerde mimari devrim çözümleri yarattılar. Häfele showroom’una



HÄFELE
100. Yıl Balosu



uğrayan alıcılar ve tüketiciler bu ürünleri kendi mekanlarına adapte ederek, kısa zamanda Häfele concept’i benimsediler.

Häfele Türkiye, 2023 yılında concept’e bu kez ankastre ve beyaz eşya ürünlerini de ekleyerek, bulaşık makinelerinden fırınlara, buzdolabından çamaşır makinesine kadar projenin ihtiyaç duyacağı her tür ürünü Hafele kalitesiyle doldurdu.

Son on beş yılda Türk üreticilerine de önemli bir katma değer katan Häfele Türkiye, yerli üreticilerimize de pazarlama desteği ve tedarik desteği vermektedir. Türk üreticileriyle gerçekleştirdiği üretim işbirlikleri sonucu bu ürünler artık uluslararası pazarda da alıcı bulmaktadır. Bu durum gerek üreticilerimize gerekse de ülkemize ihracat noktasında da önemli bir katma değer yaratmaktadır. Häfele Türkiye bu haliyle ithalatçı kimliğiyle inovasyon, üretici kimliğiyle de Türkiye’de çok yönlü çalışmalara imza atmaktadır. Bizler de Hafele’nin yüzüncü yılını kutlar başarılarının devamını diliyoruz.

555®

YENİ
ÜRÜNLER



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
KÜÇÜK



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
BÜYÜK



766 Mıknatıslı Kapı İtici



767 Mıknatıslı Kapı İtici Paslanmaz



A5 Dijital Dolap Kilidi



138 - Parız
Parmak İzli



103 - 20 - Parız
Parmak İzli



103 - (20/25/30) - Şifre



288 - Şifre



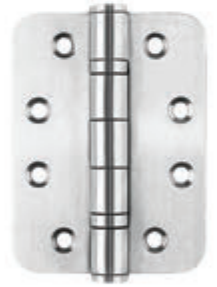
706 - (95/110) - R - L Gizli Mentеше
Sağ ve Sol



706 - (135) - R - L Gizli Mentеше
Sağ ve Sol



709 - 100 - R/L - PSaten



702R - 7,5/10 - PSaten



901 Anahtar Kutusu Şifreli
VIDALI



902 Anahtar Kutusu Şifreli
ASMALI



911 Anahtar Dolabı KÜÇÜK
912 Anahtar Dolabı BÜYÜK



921 Para Kutusu KÜÇÜK
922 Para Kutusu BÜYÜK

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.

Mobilya sektörünün
uluslararası yayını FURNITURK'ün

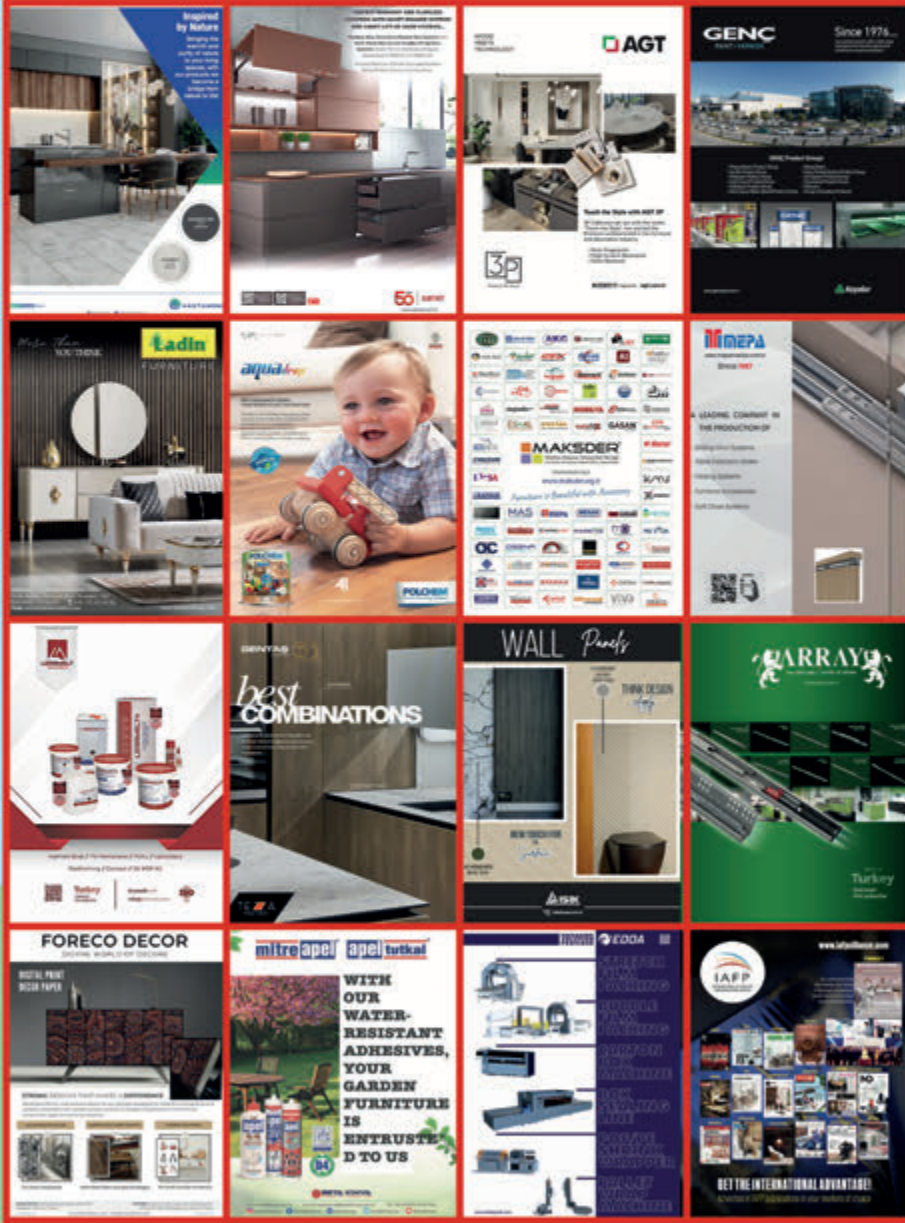
Onlar reklam ve
tanıtım için
FURNITURK
dergimizi
tercih ettiler.

2024
sayılarımızda
siz de yerinizi
ayırtınız.



21.
YIL

FURNITURK
INDUSTRY AND
DECORATION,
Türkiye'nin tek
uluslararası mobilya
sektörü dergisidir.



Sicam
Ciff
Furniture Chine
Dubai Woodshow
Cezayir Woodtech
Mebel Moscow



32
TH YEARS

www.mobilyadergisi.com.tr

"4 kıtada en prestijli projelerde Disa Kulp ürünleri kullanılmakta"
"Disa Kulp products are used in the most prestigious projects in 4 continents"






DISA[®]
KULP


mükemmelliğe dokunun...
touch the perfection...



www.disakulp.com

 disakulp  disa kulp  disa kulp

 0412 257 68 78  0412 257 68 99
0412 257 20 08

 info@disakulp.com export@disakulp.com



EGGER'den suya dayanıklı parkeler ile yaşam alanlarına güvenilir çözümler

Ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER, suya dayanıklı parke portföyündeki yenilikleri sektöre sundu. Hem pratik hem güçlü bir zemin çözümü olan parkeler, suya dayanıklılığının yanı sıra sağlamlığıyla da iç mekânlarda doğanın sıcaklığını tercih edenleri güçlendiriyor.

Ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER, suya dayanıklı parkelerinin lansman döneminde kullanıcılarına "parkeniz ne kadar suya dayanabilir?" sorusunu soruyor. EGGER'in ahşap bazlı parkeleri suya son derece dayanıklı olup; klasik parkelere kıyasla nemli koşullar için çeşitli dekor seçenekleriyle de kullanıcılarını avantajlı hale getiriyor. Kolay temizlenen ve seramik zemin kadar dayanıklı olan bu parkeler, clic sistemi sayesinde rahat ve güvenilir montaja olanak tanıyor.

EGGER Türkiye ve Kafkaslar Satış Müdürü Yeliz Dural Arslan, EGGER'in yeni suya dayanıklı parkelerine ilişkin şunları söyledi: "Günlük hayatımızda her şey bir anda gelişebilir. Mesela yere çok miktarda su dökülebilir. Ama suya dayanıklı EGGER parkeleriniz varsa endişe etmenize hiç gerek olmaz. Biz EGGER olarak, kullanıcıımıza estetiğin yanı sıra güvenilir çözümler de sunmaya gayret ediyoruz. 3 farklı parke tipiyle farklı uygulamalar için en doğru parkenin seçimine olanak tanıyoruz. Aqua CLIC it! sisteme sahip laminat parkelerimiz, su geçirmez döşeme sistemi

sayesinde 24 saate kadar suyun zemine nüfuz etmesini önler.

EGGER parkeler, suya karşı gücünü, doğaya karşı ise hak ettiği değeri gösterir

Satın alma kararını verirken EGGER'in suya dayanıklı parkelerini tercih eden kullanıcılar, sürdürülebilir bir karar almış olur. Çünkü EGGER'in tüm parkeleri, bölgesel ve sertifikalı ormancılıktan temin edilmiş ahşaptan üretilir. EGGER doğal kaynakları özenli kullanmak için kereste yan ürünlerinden ve artık ahşaptan önemli ölçüde yararlanır. %100 oranında PVC ve plastikleştirici madde içermeyen bu parkeler, sağlıklı bir yaşam ortamı sağlar. EGGER ürünleri en yüksek emisyon standartlarına uygunluklarını garanti eden Avrupa Ecolabel veya Blue Angel sertifikasına sahiptir. EGGER parkelerin dış görünümü de içinde



barındıkları kadar değerlidir. Uyumlu yüzey dokularıyla birlikte sunulan otantik dekorlar, ahşap ve taş efektlerin son derece doğal görünmesini sağlar.

Aqua CLIC it! sisteme sahip laminat parkeler ile endişeye yer yok

Aqua CLIC it! sisteme sahip Laminat Parke, EGGER parke ürün grubunun en yeni üyesidir. Kenarlarda şişme koruması bulunan Aqua CLIC it! parkeler, su geçirmez döşeme sistemi, suya dayanıklı yüzey ve ahşap bazlı şişme önleyici iç katman levhası, suyun nüfuz etmesine karşı parkenin 24 saat korunmasını sağlar. Özel kullanım için tasarlanan Aqua CLIC it! sistemine sahip EGGER Laminat Parke sayesinde, özellikle banyo, mutfak ve koridorlarda karşınıza çıkabilecek aksilikler için endişe etmeye gerek olmaz. Doğanın sıcak etkisini iç mekânlarda tercih edenler için soğuk zemin kaplama çözümlerine ihtiyacı da ortadan kaldırır. Aqua CLIC it! teknolojisine sahip yeni laminat parke, large ve classic parke olarak farklı ebatlarda bulunmaktadır.

Aqua+ laminat parkeler, çeşitli otantik damarlı ahşap ve taş dekor seçenekleriyle sunulmaktadır. Parke yüzeyinin senkronize gözenekli dokusu dekorun yapısına uyum sağlayarak parkenin hem doğal görünmesine hem de doğal hissettirmesine olanak tanır.

Design Parke GreenTec doğal güzelliğiyle güven verir

EGGER Design Parke GreenTec şık tasarım ve su tutmayan kalitenin en güzel kombinasyonudur. Sadece şık görünmekle kalmaz, aynı zamanda neme karşı güvenilir koruma sağlar. Kullanım sınıfı 33 olan Design Parke GreenTec,



zorlu ticari kullanım koşulları için de uygundur. Hem dayanıklı ve kaymazdır hem de CLIC it! döşeme sistemiyle esnek şekilde döşenebilir. Entegre mantar döşeme altlığı, darbe etkisini ve oda gürültüsünü azaltırken montaj sürecini de kolaylaştırır.

EGGER aksesuar yelpazesi dekorasyonda bütünsel bir bitiş sağlar

Arslan, suya dayanıklı parkelerin döşendikten sonra sağlam ve suya dayanıklı kalmasını sağlamak için montaj sistemini tümüyle ele almanın önemini altını çizdi. Arslan, "Parke ile ilgili en önemli şey, hiç şüphesiz parkenin kendisidir. Ancak en iyi sonuçları doğru aksesuarları kullanarak alabilirsiniz. İşte bu yüzden EGGER bu seri için de uyumlu ürünler sunuyor. EGGER'in uyumlu döşeme altlıkları yalnızca ideal basınç stabilitesi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda darbe seslerini büyük ölçüde yalıtır ve gürültüyü azaltır. Yerden ısıtma sistemleriyle de kullanılabilen zemin matları nemli odalar için idealdir." dedi.



EGGER Grubu, yarı yıl sonunda istikrarlı bir gelişim süreci yaşadığını duyurdu

Avusturya merkezli EGGER Grubu, 2023/2024 mali yılının ilk yarısını (bildirim tarihi 31 Ekim 2023 Salı) 2,1 milyar Euro (önceki yıla kıyasla -%7,0) konsolide satışla kapattı. Sürekli yüksek seyreden enflasyon, yüksek faiz oranları, değişken ham madde fiyatları ve jeopolitik krizler nedeniyle iş ortamı zorluydu. Bu durum göz önüne alındığında ahşap bazlı malzeme üreticisi, 2023/2024 yılının ilk yarısındaki istikrarlı gelişiminden memnun.

EGGER Grup Yönetimi Finans Grubu Başkanı (CFO) ve Grup Yönetimi Sözcüsü Thomas Leissing, "Mali yılımızın ilk altı ayı oldukça zorluydu. Pek çok bölgede sürekli olarak yüksek seyreden enflasyon, konut alımında sermaye gereksinimlerinin daha katı hâle gelmesi ve küresel jeopolitik belirsizlikler, neredeyse tüm pazarlarda tüketimin genel olarak zayıflamasına ve taleplerin düşmesine yol açtı. 11.000'i aşkın çalışmamızın çabaları sayesinde tüm bunlara rağmen Grup genelindeki satışlarda sadece hafif bir düşüş yaşandığını söyleyebiliyoruz. 2023/2024'ün ilk yarısında Almanya'da bulunan Markt Bibart'taki üretim tesisimizi satın alarak üretim tesislerimizin sayısını 22'ye

çıkardığımız ve EGGER Grubu'nun Net Zero 2050 hedefine yönelik iklim koruma taahhüdü gibi stratejik açıdan ileriye dönük kararları başarılı bir şekilde uygulamaya başlayabildiğimiz için özellikle mutluyuz." dedi.

Talepte düşüş kaydedildi

EGGER Grubu, 2023/2024 yarı yılında 2.097,8 milyon Euro satış (2022/2023 döneminin ilk yarı yılına kıyasla -%7,0) ve 299,2 milyon Euro FAVÖK (önceki yıla kıyasla -%15,4) elde etti. FAVÖK marjı %14,3 olurken öz sermaye oranı %44,9 değerine ulaştı.

Bu sonuç, geçtiğimiz altı ayda sürekli değişen genel koşulları yansıtıyor. Satış ve kazançlardaki düşüşler döşeme, OSB ve kereste ürünleri alanlarını orantısız şekilde etkiledi. Ancak buna rağmen yılın önceki döneminde piyasa ortamı ve marj değeri kısmi olarak olağanüstü derecede iyiydi. Ahşap yapı ve döşeme ürünleri bu günlerde inşaat sektöründeki gerilemeden doğrudan etkileniyor. EGGER'in 2022'nin sonundan bu yana çoğunluk hissesine sahip olduğu İtalya'daki Caorso tesisinin ilk kez kapsama alınması, mobilya ve iç mekân tasarımına yönelik dekoratif ürünler alanında gelir gelişimi üzerinde olumlu bir etki yarattı. Buna ek olarak Lexington'da bulunan tesis, ABD'deki pazarın daha da genişlemesi nedeniyle hacimsel olarak artışlar elde edildi. Genel anlamda bu etkiler, Grup genelinde satışların ve kazançların önceki yıldaki seviyenin biraz altında kalmasına neden oldu.

Uzun vadeli yatırım stratejisi

EGGER Grubu'nda sürekli gelişim, her zaman EGGER stratejisinin bir parçası olmuştur. Ahşap bazlı malzeme üreticisi, şu anki değişken pazar ortamında bile bu stratejiye bağlılığını sürdürüyor ve mevcut tesisleri teknolojinin en ileri seviyesinde tutmak veya daha da genişletmek için sürekli olarak yatırım yapıyor. 2023/2024 yılının ilk yarısında yatırımların toplamı 238,6 milyon Euro'ya ulaştı (önceki yılın aynı döneminde bu sayı 229,7 milyon Euro'ydu). Aktif geriye dönük entegrasyonun genişletilmesine ve sürdürülebilirlik performansının daha da artırılmasına odaklanıldı. Döngüsel ekonomiyi teşvik etme çabaları, EGGER'in geri dönüştürülmüş ahşabın işlenmesine yönelik tesislere ve kendi toplama alanlarına yaptığı yatırımlarla ele aldığı önemli bir konu oldu.

Aktif iklim koruma yöntemleri: EGGER Net Zero yolculuğu

Yılın ilk yarısında gelecek yıllarda yapılacak önemli yatırımların da temelleri atıldı. EGGER Grubu, Net Zero 2050'nin nihai hedef olarak belirlendiği iklim stratejisini benimsedi. EGGER, Paris İklim Anlaşması'na uygun olarak iklimi etkileyen sera gazı emisyonlarını azaltmaya bağlılığını dile getirdi. Aile şirketi, kendi değer zincirinin dışında yapılacak teliflere değil, açıkça azaltımlara odaklanıyor. Şirketin pek çok alanında kapsamlı önlemler stratejik gündemde yer alıyor. 2030 yılına kadar olan dönem için öncü ara hedefler belirlendi. 2030 yılına kadar şirketin kendi tesislerinden kaynaklanan doğrudan emisyonlar (Kapsam 1) en az %30, satın alınan enerjiden kaynaklanan dolaylı emisyonlar (Kapsam 2) en az %40 ve hem yukarı hem de aşağı yönlü dolaylı emisyonlar (Kapsam 3) en az %10 oranında azaltılacak. Hedefleri gerçekleştirmek amacıyla fosil yakıtlardan uzaklaşmayı teşvik etmek için ek biyokütle enerji santralleri ve fotovoltaik sistemler gibi önlemler planlanıyor. İklim stratejisine ilişkin ayrıntılara şu adresten ulaşabilirsiniz: [to.egger.link/climate-strategy](https://credit-relations.egger.group/en/link/climate-strategy).



EGGER Grup Yönetimi (soldan sağa):

Thomas Leissing (Grup Yönetimi Finans Grubu Başkanı ve Grup Yönetimi Sözcüsü),

Hannes Mitterweissacher (Grup Yönetimi Teknoloji Grubu Başkanı),

Frank Bölling (Grup Yönetimi Tedarik Grubu Başkanı) ve

Michael Egger jun. (Grup Yönetimi Satış Grubu Başkanı).

Belirsizlikle dolu ikinci yarı yıla bakış

Genel ekonomik görünümde hâlâ büyük bir belirsizlik hâkim. Bu nedenle EGGER, 2023/2024 mali yılının ikinci yarısına düşük kazanç beklentileriyle bakıyor. Ahşap bazlı malzeme üreticisi, kısmen mevsimsel etkilerden dolayı talepte daha fazla düşüş olacağını öngörüyor. Bununla birlikte EGGER sadece mevcut makro ekonomik gerilemeyi başarıyla atlama için değil, aynı zamanda bu gerilemeden eskisinden daha güçlü çıkmak için hazırlıklı olduğuna inanıyor. Aile şirketi hem 11.000'den fazla kalifiye ve motivasyonu yüksek çalışanın işlerine duyduğu bağlılığa hem de dünya çapındaki müşterileri ve ortaklarıyla devam eden başarılı iş birliğine güveniyor. EGGER, hep birlikte sürdürülebilir iş modelinin ve güçlü finansal temelinin avantajları ile en modern teknolojiyle donatılmış tesislerinin üretim avantajlarını en iyi şekilde kullanabileceğine inanıyor.

EGGER'in 2023/2024 yarı yıl mali raporuna <https://credit-relations.egger.group/en/> adresinden erişebilirsiniz.



Frankfurt Heimtextil fuarı, ev ve kontrat tekstilleri ile tekstil tasarımı için uluslararası alanda benzersiz bir platformdur. Sezonun trendlerini, tekstil sürdürülebilirliğini, dünyanın en geniş ev tekstili yelpazesinin yanı sıra iç tasarım, konaklama ve mega trend uykusuna yönelik ürün ve bilgi tekliflerini deneyimleyin. Küresel olarak birleştirilmiş ve tutkuyla sunulmuştur.



24/25 tekstil dönüşümüne odaklanıyor

Heimtextil Trendleri



Yılın başında, ev tekstili endüstrisindeki tekstil yenilikleri, trendler, sürdürülebilir dürtüler, maddi yenilikler, konuşma ve tur etkinlikleri ve iş başarınız için çeşitli benzersiz fırsatlarla dolu dört gün. 9-12 Ocak 2024 . Bu tarihi takviminize kaydediniz.

Almanya'nın Frankfurt kentindeki Heimtextil'deki Trend Space, 9-12 Ocak 2024, bu öncü çözümleri ilham verici bir şekilde sergileyecek. Ayrıca Heimtextil Trendleri, atölye çalışmaları, konferanslar ve diğer etkileşimli formatlar şeklinde ziyaretçilere ev ve sözleşmeli tekstillerin geleceğine yönelik oryantasyon ve içgörüler sunacak.

Yeni "Yeni Hassasiyet" teması altında tekstil dönüşümü Heimtextil Trends 24/25'in odak noktasıdır. Üç yaklaşım, daha hassas bir tekstil dünyasına giden yolları gösteriyor:

1. Tekstillerin bitki bazlı üretimi, 2- teknoloji ile tekstil döngülerinin desteklenmesi ve 3- doğal bileşenlerin biyo-



mühendislik kullanımı. Ayrıca Future Materials, (geleceğin malzemeleri) rejeneratif malzeme ve tasarımları küratörlüğünü yapar.

Bilgilerini sürekli olarak genişletmek isteyen tüm tekstil profesyonelleri için ilerici tema ayarı ve muhteşem sahneler: Heimtextil Trendleri'nin açılımı kısaca budur. Geçen yıl döngüsel çözümlere odaklandıktan sonra, Heimtextil Trends 24/25 bir kez daha dönüştürücü tekstil yeniliklerine ışık olacak: "Yaklaşan etkinlikte Heimtextil Trends, ev tekstili endüstrisinin dönüşümünün devam ettiği yolları tekrar gösterecek. Böylece ticaret fuarımızın ilham verici kalbini oluşturuyorlar ve küresel mega trendleri tekstil vizyonlarına çeviriyorlar," diyor Tekstil ve Tekstil Teknolojileri Başkan Yardımcısı Olaf Schmidt.

Bu fuarda "Yeni Hassasiyet" başlığı altında, estetik yönlerin yanı sıra tekstillerin bileşimindeki yenilikler ve değişiklikler üzerinde durulmaktadır. "Bu bağlamda duyarlılık, karar verirken veya bir ürün oluştururken çevre üzerindeki etkiyi göz önünde bulundurmamak anlamına geliyor. SPOTT trendleri ve iş dünyasının kurucusu Anja Bisgaard Gaede, "Doğal ekosistemlerin nasıl çalıştığını anlamak ve varsayılan olarak dengeyi önceliklendirmek anahtardır" diyor.

Bitki bazlı: bitki bitkilerinden veya bitki yan ürünlerinden yapılan tekstiller

Bitki bazlı tekstiller, liflerin sentetik olarak üretilmek yerine büyüyen bir şeyden elde edildiği anlamına gelir. Bitki bazlı tekstillerin sürdürülebilir avantajı, kökenlerinin doğal olması ve bu nedenle mevcut ekosistemlerde daha fazla yeniden dolaşabilmesidir. İki gruba ayrılabilirler. Birinci grup tekstil bitki mahsullerinden yapılır. Kaktüs, kenevir, abaca, deniz yosunu ve kauçuk gibi yeni esnek ürünler yeni sürdürülebilir tekstil çözümleri sunar. Mekanik ekstraksiyon nedeniyle, iklim değişikliklerine rağmen büyüyebilirler ve gelişimlerinde daha az kimyasal gerektirirler. İkinci grup ise muz, zeytin, Trabzon hurması ve kenevir gibi üretimden arta kalan hammaddeler olan bitki yan ürünlerinden yapılan tekstillerden oluşmaktadır.



Gelecek Malzemeler: Rejeneratif tasarım

Rejeneratif tekstiller ve malzemeler nasıl tanımlanır? Rejeneratif tasarım, kaynakları geri yükleyen veya yenileyen, çevre üzerinde olumlu bir etkisi olan ve toplulukları geliştirmeye teşvik eden bütünsel yaratıcı uygulamalar geliştirmeye adanmıştır. Heimtextil 2024 için, tasarım vadeli işlemleri danışmanlığı FranklinTill, rejeneratif tasarımın ilkelerini göstermek ve rejeneratif tasarımın ön saflarında yer alan öncü tasarımcıları, üreticileri ve üreticileri tanımak için son teknoloji tekstil ve malzemelerin küresel bir vitrinini küratörlüğünü yapıyor.

Ekonomi – Heimtextil'de Sürdürülebilirlik

Sürekli değişimin olduğu bir dünyada sürdürülebilir üretim ve eylem sürekli hale geliyor. Heimtextil, on yıldan fazla bir süredir bu temayı bir dizi önlem kullanarak destekliyor ve yeşil öncülere bir platform sunuyor. Simgemiz sizi sürdürülebilir çözümlerle katılımcılara ve fuar süresince içerik formatlarımıza güvenilir bir şekilde yönlendirir.

On bir ülkede 50'den fazla etkinlikte Messe Frankfurt, tüm tekstil değer zinciri boyunca tekstil sektöründeki etkinliklerde uluslararası pazar lideridir. Messe Frankfurt'un uluslararası tekstil etkinlikleri Texpertise Ağı altında gruplandırılmış ve her yıl yaklaşık 23.000 katılımcı ve 500.000 ticari ziyaretçi çekmektedir.



EGGER Grubu, İklimi Koruma Yolunda Büyük Bir Adım Atarak Net Zero 2050 Taahhüdünü Açıkladı

EGGER Grubu, iklimin korunması açısından öncü bir adım atıyor. Ahşap bazlı malzeme üreticisi, 2050'ye kadar Net Zero hedefine bağlılığını ifade ediyor. EGGER, bu hedefe ulaşma yolunda kendine iddialı iklim hedefleri koyuyor ve değer zincirinde iklimi etkileyen sera gazı emisyonlarını etkili bir şekilde azaltmak için kapsamlı önlemler geliştiriyor.

Önemli bir yükümlülük olarak etkin iklim koruması

EGGER, ürünlerini etkin iklim korumasının merkezindeki ham malzeme olan ahşaptan imal ediyor. Ahşap, CO2 bağlayıcı, bu da ahşap bazlı malzemelerde de geçerli olan kayda değer bir avantaj. EGGER ürünlerinde sadece son mali yıl olan 2022/2023'te 6,4 milyon ton CO2 tutuldu. Aile şirketi, ürünlerinin etkin ve sürdürülebilir şekilde üretilmesine her zaman büyük önem veriyor. Bugün bile kullanılan enerjinin %70'i yenilenebilir kaynaklardan geliyor. Bununla birlikte EGGER, bu önlemleri iklimin korunmasına yönelik kendi sorumluluğunun sona erdiği nokta olarak görmüyor ve artık daha da büyük bir adım atıyor.

EGGER Grup Yönetimi Finans Grubu Başkanı (CFO) ve Grup Yönetimi Sözcüsü Thomas Leissing, "Ahşap bazlı malzeme üreticisi olarak, işletme modelimiz her zaman

çevre ve iklimin korunması ile bağlantılı oldu. Bu nedenle iklimi etkileyen emisyonlarımızın azaltılmasını kendimize görev ediniyoruz. Bu şekilde iklim dostu ahşap bazlı malzemelerimizle, gelecek nesillerin de sürdürülebilir şekilde yaşamasına ve çalışmasına olanak sağladığımızdan emin olmak istiyoruz." dedi.

Bu bakış açısı, geleceği korumaya ve gözetmeye yönelik açık bir tutkunun ortaya çıkmasını sağlıyor. EGGER, Grup geneli karbon ayak izini azaltmak için iddialı ve ileriye dönük bir iklim stratejisi oluşturdu.

2050'ye kadar Net Zero bağlılığı

EGGER, Paris İklim Anlaşması'na uygun olarak iklimi etkileyen sera gazı emisyonlarını azaltmaya kararlı ve 2050'ye kadar Net Zero hedefine bağlı olduğunu ifade ediyor.

Net Zero hedefi, üretime göre eşit oranda emisyonların atmosferden uzaklaştırılması anlamına gelir. EGGER, iklimi etkileyen emisyonları 2050 yılına kadar istikrarlı bir şekilde Net Zero'ya indirmek için Grup genelinde kapsamlı bir yaklaşım geliştirdi. Aile şirketi, kendi değer zincirinin dışında yapılacak telafilere değil, açıkça azaltımlara odaklanıyor.

YAPIŖTIRMA
İŖLEMLERİNİZİN

SÜPER KAHRAMANLARI

mitreapel[®]

HIZLI YAPIŖTIRICI SET

hızlandırıcı aktivatör



siyanoakrilat yapıştırıcı



5
SANİYEDE
TAŖ GİBİ



MIFF fuarının 30. yılı uluslararası katılımcılarının da yer aldığı olağanüstü bir etkinlikle kutlandı

Malezya mobilya sektörünün en önemli buluşma alanlarından biri olan MIFF fuarının 30. yılı uluslararası katılımcılarının da yer aldığı olağanüstü bir etkinlikle kutlandı. Etkinlikte 15, 20 ve 25 yıl boyunca Miff'e ilgi gösteren dostlarına teşekkür plaketleri verildi ve 2 gün süren etkinlik gala yemeğiyle son buldu. Bu etkinlikte Miff organizasyonu dünyanın dört yanından misafirlerini konuk etti. MIFF'in 30. yılını kutlar başarılarının devamını dileriz.



Başbakan Yardımcısı ve Tarım ve Malezya Bakanı YAB Dato' Sri Haji Fadillah Haji Yusof, Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi (MITEC) Kuala Lumpur'da yer alan 'Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF) 30. Yıldönümü Gala Yemeği'ni tamamladı.

MIFF, Malezya mobilya sektörünü dünyaya tanıtmayı hedefliyor ve Güneydoğu Asya'nın bir numaralı mobilya fuarı olarak kabul edilmenin yanı sıra sürekli olarak dünya çapında ilk 10 arasında yer alıyor.

Dato' Sri Hacı Fadillah yaptığı konuşmada kerestenin önemli sektörlerden biri olduğunu belirtti. 1973- 2022 yılları arasında kereste ve kereste ürünleri ihracatı 33 kat artarak toplam 25,2 milyar RM'ye ulaştı.

1-4 Mart 2024 tarihinde gerçekleşecek MIFF fuarı 30. Yılıni kutluyor

Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF), 1-4 Mart 2024 tarihleri arasında büyük bir açılışla başlayacak.

2024 edisyonu, mütevazı başlangıçlardan dünya çapında tanınan bir etkinliğe yükselen fuar etkinliği için yeni bir sayfa açacak. MIFF, katlanarak, büyüyüp Güneydoğu Asya'nın en büyük mobilya fuarı haline geldi ve etkileyici 140 ülke ve bölgeden alıcıların ilgisini çekti.

Fuar alanı başka bir kapalı gişe için hazır olduğundan, Kuala Lumpur'un en büyük sergi alanlarında (Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi (MITEC) ve Dünya Ticaret Merkezi Kuala Lumpur (WTCKL)) toplam 100.000 m²'yi kapsayan dört günlük etkinlik için ziyaretçi kayıtları açıldı.

Ziyaretçi ve ticari büyümenin ivmesi hiç bu kadar güçlü olmamıştı. Yıldönümü etkinliği, MIFF'in 673 katılımcıyla zirveye ulaşması ve 2023'te rekor 1,21 milyar ABD doları tutarında satış siparişi ile en iyi performansının ardından gerçekleşti. 136 ülke ve bölgeden %26'sı uluslararası katılım dahil olmak üzere 20.000'e yakın katılımcı katıldı.

2024 yılında 650'den fazla yerli ve yabancı katılımcı, farklı mobilya sektörlerinden son trendler, tasarımlar ve ürünlerle geniş bir yelpazede yer alacak.

Ticaret zemini, Çin, Endonezya, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland, Türkiye ve Vietnam'dan tedarikçilerin de katılacağı Malezya'nın en büyük ihracatçılarından oluşan bir grup tarafından desteklenecek.

MIFF Genel Müdürü Kelie Lim: “Dünyayı yeniden karşılamaya hazırız”

Yıldönümü kutlamaları, bu yılın Aralık ayında, sadık katılımcıları tanımak ve önemli paydaşların ve Malezya mobilya endüstrisinin desteğini takdir etmek amacıyla bir gala yemeğiyle başladı.



2023'te fuara ilk kez gelenlerin sayısının artmasıyla (2023'te %40'a varan oranlarda) MIFF, Değerli Ziyaretçi Programını yeni uluslararası alıcılar için ilk gelene ilk hizmet esasına göre ücretsiz otel konaklamasını da içerecek şekilde genişletti.

İki mekandaki 17 salondaki iyi bölümlere ayrılmış sergiler, çağdaş tasarımlı ev mobilyaları, ofis ve ağırlama mobilyalarının yanı sıra, müşterilerin farklı talebini karşılamak için aksesuarlar, dekorlar, bileşenler ve malzemelerin geniş seçenekleriyle satın alma deneyimini geliştirmek üzere ayarlandı.

“1 Fuar, 2 Mekan” konsepti, en iyi Malezyalı üreticilerin MITEC'te, 2. seviyedeki yüksek profilli tasarım Rena Salonu'nda ve 1. seviyede MIFF'in stratejik ortağı olan Muar Mobilya Birliği (MFA) tarafından koordine edilen Muar Salonu'nda sergilenenleri görecektir.

MIFF Ofisi segmenti, MITEC'ten kısa ve ücretsiz bir servis yolculuğu mesafesindeki WTCKL'de bulunmaktadır.

Gezinmeyi kolaylaştıracak diğer küratörlük alanları arasında Uluslararası Salon, Kanepeler Salonu ve xOrdinary vitrini için genç tasarımcı bölgesi ile MIFF Mobilya Tasarım Yarışması'nın (FDC) en iyi katılımları yer alıyor.

İki uluslararası jüri, iki katılımcı ödülünün - En İyi Sunum Ödülü ve Mobilya Mükemmelliği Ödülü - kazananlarını seçmek için göz alıcı yaratıcı sergiler ve yenilikçi mobilyaları araştırmak üzere ticaret salonunu gezecek.

Bir başka heyecan verici etkinlik ise, MIFF tarafından 2010 yılında Malezya mobilya endüstrisini ayakta tutacak tasarım yeteneklerini yetiştirmek amacıyla kurulan bir miras olan MIFF Mobilya Tasarım Yarışması (FDC)'dir. Genç tasarımcılar, bu kez en temel mobilya parçasına modern bir dokunuş için “Sandalye-Volution: 30 Yıllık Yenilik ve Tasarımın Kutlanması” temasıyla mücadele ediyor.

www.miff.com.my

MOBİLYA BAĞLANTI ELEMANLARI FURNITURE FITTINGS

Lamello



Cabineo



Clamex



Tenso



Zeta p2



Clamex S-20, 16 mm'den başlayan malzeme kalınlıkları için Lamello sistemi için sökülebilir bir bağlantıdır ve vidalarla oluğa sabitlenir. Simetrik 4 mm oluklar herhangi bir bisküvi birleştirici ile oluşturulabilir. Clamex S-20, karşı parçaya bir kol ile bağlanır ve yanıl montaj toleransına sahiptir. Yapıştırıcı gerektirmez, tüm açılarda estetik bağlantılar sağlar ve sabit veya sökülebilir bağlantılar için idealdir.

Clamex S-20 is a detachable connector for the Lamello system for material thicknesses from 16 mm and is fastened in the groove with screws. The symmetric 4 mm grooves can be created with any biscuit joiner. Clamex S-20 is connected to the counterpart with a lever and has a lateral installation tolerance. It requires no adhesive, enables aesthetic connections at all angles and is ideal for fixed or detachable connections.



Clamex-S20



Fast - Con



Keep-Nut



Crown-Nut



Master Plate



CROWN-NUT

Crown-Nut, yuvarlak ve kare başlı dişli yuvaların oluşturulmasında devrim niteliğinde bir çözümdür. Bu sistem, borular üzerindeki işleme süreçleri ve ankraj sorununu çözerek üstün tutuşlarda garanti sağlar. Ürün, yuvarlak ve düz yüzeyler için çözümler sunarken; kare borular ve farklı çeşitlerde boyutlarda da geniş bir ürün gamına sahiptir.

The Crown-Nut is a revolutionary solution for the creation of threaded seats at the head of round and square section tubes. This system solves any anchoring issues for machining processes on the tubes and guarantees superior hold. The product offers solutions for round and square tubes and is available in a wide range of sizes.

Crown-Nut



Specialinsert
FASTENING SYSTEM



Blu

Fix

Car-Matic

Levo

Hawk

NO-ONE

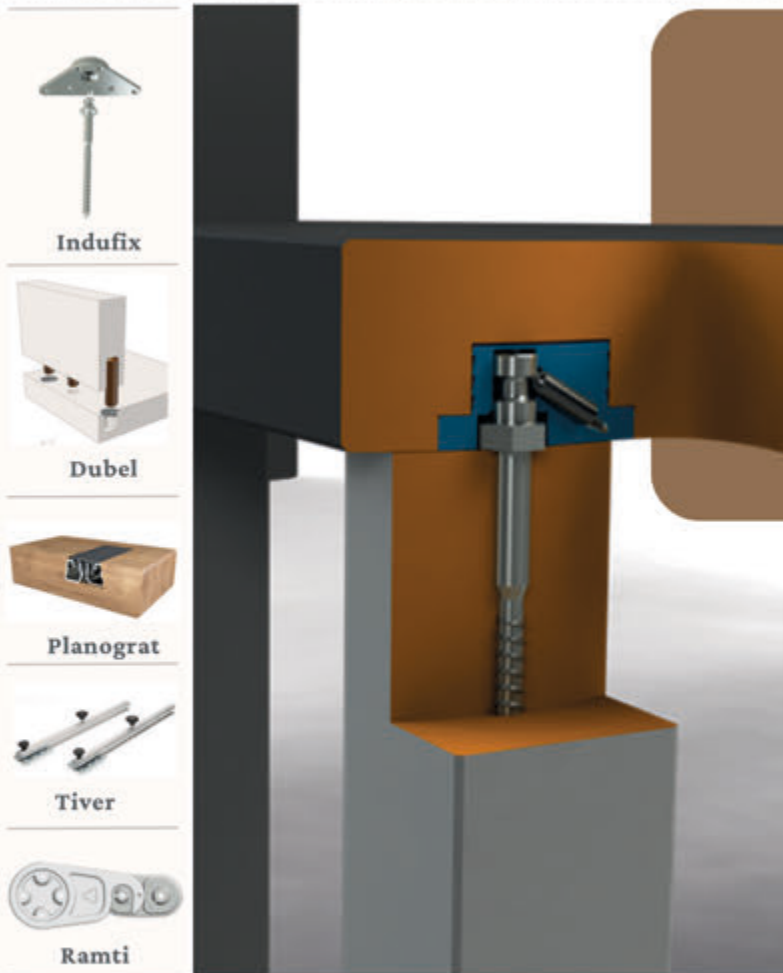
Görünmez raf desteği.

Devrilme önleyici garantisi ile hızlı ve aletsiz kurulum. Ahşaptan metale kadar tüm raflarda kullanılabilir. Temel özellikleri geliştirir çizgiler, malzemeler; Ama her şeyden önce kompozisyon özgürlüğü sağlar.

Invisible shelf support. Quick installation, without tools, with anti-overturning guarantee. Usable in all shelves from wood to metal. It enhances the essential lines, the materials but first of all your compositional freedom.



NO-ONE



Indufix

Dubel

Planograt

Tiver

Ramti

UNIFIX

Evrensel konektör, masa, yatak, raf veya büfe üzerinde hızlı, sağlam ve görünmez bir şekilde çeşitli bağlantıların gerçekleştirilmesine olanak tanır. Bağlantı parçası bir ankraj vidası ve gömme montajlı bir baş parçasından oluşur. Bu masif alüminyum tornalanmış parça, destekleyici ahşabın içine frezelenir ve yerine vidalanır.

The universal connector allows for various connections to be realized on tables, beds, shelves, or sideboards – quickly, sturdily, and invisibly. The fitting consists of an anchor screw and a flush-mountable head piece. This solid aluminum turned part is milled into the supporting wood and screwed in place.

Unifix



holzdesign

Batı Akdeniz Bölgesi İhracat Birincilik Ödülü AGT'nin oldu!

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen 2022 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde AGT, 'Yılın En Çok İhracat Gerçekleştiren Şirketler' listesinde 3 ödülün sahibi oldu! Ağaç Ticaret, Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri ihracatında üçüncü sırada yer alırken, Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri İhracatı ve BAİB Bölge İhracatında Birincilik ödüllерinin sahibi oldu. AGT adına ödülü Genel Müdür Ahmet Çetinkaya aldı.



Surteco leda

LEDA'yı seçin. Fantezi doğayla buluşuyor. İlk bakışta bir fantezi dekoru, ancak yüzey yapısında olağandışı gren ile temsil edilen hafifçe soyutlanmış doğal bir süet görünümüdür. Olağanüstü ve çok ilginç, süet için tipik olan uzun liflerin yaklaşımlarını gösterir. Ayrıca pürüzsüz ve kadifemsi tüylerde hafif kullanım izleri görülebilir.

LEDA'yı seçin. Bu tasarımın adı, Rönesans'ın ve daha sonra sanatın popüler bir motifi olan Leda ve kuğunun hikayesinden geliyor. Deri tasarım, yaşam alanlarına rahatlık katar ve iç mekanlara güzel ve lüks bir dokunuş katar. Özellikle süet son derece etkilidir ve kendine özgü karakterini her tarzda gösterir.



Alman Hymmen firmasının 2. kuşak yöneticisi Dr. Werner Pankoke 85 yaşında vefat etti

Bielefeldli diş hekimi Dr. Wilhelm Pankoke'nin üçüncü çocuğu olarak 29 Mart 1938'de dünyaya gelen Werner Pankoke, mühendislik diploması ve işletme alanında doktora derecesiyle mezun olduktan sonra, 1967 yılında Hymmen aile şirketinin yönetimini devraldı. Makine ve tesis mühendisliği şirketi, büyükbabası tarafından 1892 yılında Bielefeld'de kurulmuştu. Dr. Werner Pankoke, sürekli çift bantlı presin geliştirilmesiyle şirketi dünya çapında ahşap bazlı malzeme endüstrisinde vazgeçilmez bir teknoloji ortağı olarak kurmayı başardı.

Girişimci genellikle تنها bir şekilde çalıştı. Bununla birlikte girişimcilik faaliyetleri nedeniyle Prof. Hermann Simon'un "Gizli Şampiyon" ödülüne layık görüldü ve ABD Atlanta'daki Uluslararası Ağaç İşleme Fuarı'nda "Challengers Ödülü"nü kazandı.

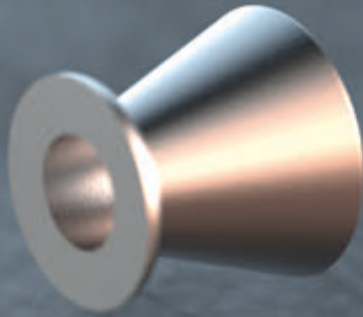
İki çocuk babası ve altı çocuk dedesi olan Dr. Werner Pankoke, 2002 yılında şirketin yönetimini oğlu Dr. René Pankoke'ye devrederek aile şirketinden emekli oldu. Kendisi şu anda Hymmen şirketini başarıyla yöneten dördüncü kuşaktır. O günden bu yana Dr. Werner Pankoke, eşi ve daimi arkadaşı Dr. Christa Pankoke ile birlikte kendisini özel ilgi alanlarına adadı.

Dr. Werner Pankoke felç geçirerek 85 yaşında vefat etti. Hymmen'in eski ve mevcut çalışanları ona büyük saygı duyuyor.



DAMPER[®]

Kalite ve
Fonksiyonu
Buluşturan;
**Mesan Askı
Elemanları...**





ALMANYA MOBİLYA PAZARI

Alman mobilya pazarının değeri 2022 yılında 55.1 milyar ABD Doları olarak belirlendi. 2022-2028 döneminde %3,43 'lik bir Bileşik Büyüme Oranı kaydederek 2028 yılına kadar 65,34 Milyar ABD Dolarına ulaşması bekleniyor. Alman sanayisinin temel direği olan mobilya sektörü, sanayinin daha da gelişmesine rağmen, küçük ve orta ölçekli bir işletme olarak geleneksel karakterini koruyor.

Almanya'da yükselen trendlerden biri de inovasyonu tasarımı birleştiren, doğal malzemelerden üretilen mobilyalar. Bu pazar alanında premium üreticiler için yüksek bir kar marjı olacaktır. Artan teknolojik gelişmeler, hızlı kentleşme, konut sektörünün büyümesi, yaşam standartlarındaki iyileşme ile artan konfor talebi mobilya pazarını yönlendiren temel faktörlerdir. Ev mobilyaları ve aletleri, Almanya'nın 2022'deki toplam harcamalarının yaklaşık 128 milyar Euro'sunu oluşturdu. Mobilya üreticileri kaliteli, doğal malzemeler ve düşük fiyatlar sunarak müşterilerine en iyisini sunuyor. Almanya pazarında başarılı olma fırsatı. Bu ürünlerin tasarımı bir yandan el işçiliği, aynı zamanda çağdaş ve çekici olmalıdır. Niş ürünler için Almanya'da küçük ama büyüyen bir pazar var. Nispeten az satış potansiyeli olan el oyması Asya mobilyaları gibi ürünler de rağbet görüyor. Geçtiğimiz yıllarda Almanya'nın mobilya ithalatında önemli bir artış yaşandı. İthalatın çoğunu Polonya, Çin, İtalya ve Çek Cumhuriyeti oluşturuyor. Bu ithalatta en yüksek pay Çin'e ait olup onu Polonya takip etmektedir.

İthal edilen mobilyaların çoğu yerel düzeyde satılmakta ve aynı zamanda diğer Avrupa ülkelerine ihraç edilmektedir.. Pazar olumlu bir gelişme gösterdi ancak yüksek malzeme fiyatları, şiddetli rekabet ve yoğun fiyat baskısı nedeniyle yavaşladı.

2022 mali yılında IKEA ürünlerinin en çok satıldığı ülke, IKEA'nın toplam satışlarının %14,4'ünü oluşturan Almanya oldu. Mobilya üreticileri orta ölçekli şirketlerden oluşurken, mobilya tüccarları ve perakendeciler büyük şirketlerin hakimiyetindedir. Büyük pazar gücü, toptan satış fiyatlarını düşük tutan Ikea ve Hoffner gibi şirketlerin elinde.

ALMANYA'YA MOBİLYA İTHALATINDA EN ÖNEMLİ ÜLKELER

Çin, Polonya, Çek Cumhuriyeti, İtalya, Macaristan, Türkiye, Avusturya, Romanya, Hollanda, Fransa, Slovakya, Vietnam, Litvanya, İsviçre, Danimarka, İspanya, Birleşik Krallık, İsveç ve Amerika'dır.

PAZAR ANALİZLERİ VE DİNAMİKLERİ - PAZARIN YÖNLENDİRİCİLERİ VE KISITLAMALAR

Büyüyen Şehirleşme Pazar Büyümesini Sağlıyor

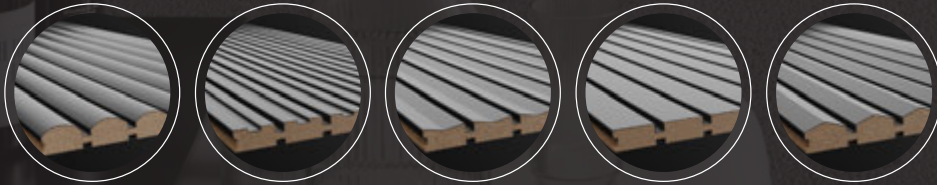
Almanya'daki kentsel nüfusun daha yüksek bir benimsene oranı ve mobilya pazarı gelirinde önemli bir artış göstermesi bekleniyor. Harcanabilir gelirlerdeki artış ve artan tüketici harcamalarına yol açan hızlı kentleşme

SPINE PROFILES

Omurga Profilleri

Arkopa bring a breath of fresh air to the world of decoration with its spine-shaped, interlocking decorative profiles. With different styles and color options, these profiles can seamlessly blend into any space, enriching the decoration experience without limiting your creativity.

Arkopa, dekorasyon dünyasına omurga şeklinde şekil alabilen ve birbiri içine geçebilen dekoratif profilleriyle yeni bir soluk getiriyor. Farklı stillerde ve renk seçenekleriyle mekanlara uyum sağlayabilen bu profiller, yaratıcılığınızı sınırlamadan dekorasyon deneyimini zenginleştiriyor.



Fabrika

Organize Sanayi Bölgesi 17. Cadde No: 2/C 38070

Melikgazi / KAYSERİ / TÜRKİYE

+90 352 321 26 11 +90 352 321 26 10

arkopa@arkopa.com.tr

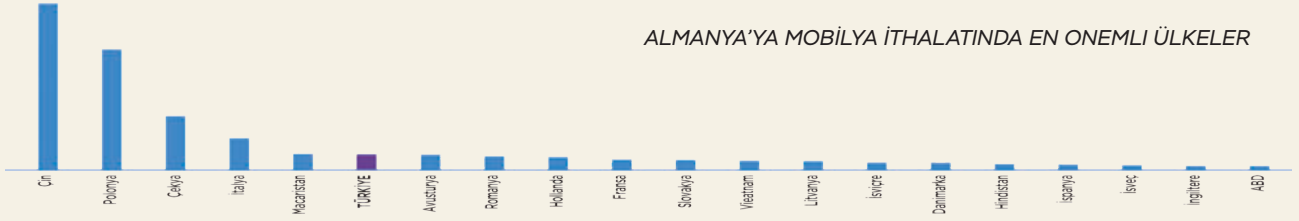
E - Catalog
E - Katalog



arkopa.com.tr



ALMANYA'YA MOBİLYA İTHALATINDA EN ÖNEMLİ ÜLKELER



nedeniyle önümüzdeki yıllarda önemli bir büyüme sergilemesi bekleniyor.

Değişen yaşam tarzı ve çalışma biçimlerinin yanı sıra kentleşme, organize perakende sektörünün de büyümesine neden oldu. Bu da tüketicilerin satın alma davranışlarında değişikliğe yol açtı. Özellikle bir şey satın almadan önceki karar verme süreci önemli ölçüde etkilendi. Kentleşmedeki artış aynı zamanda insanların ek harcanabilir gelire sahip olmasına da yol açtı.

Artan harcama kapasitesi ve hızlı kentleşme nedeniyle pazarda mobilyaya yönelik büyük bir talebin görülmesi bekleniyor. Tüketiciler giderek katma değerli aynı zamanda uygun ürünler arıyor. Bu, onların çabalarını ve zamanlarını azaltabilir.

Tüketiciler genellikle yaşam standartlarını tamamlayan modern ve şık mobilyaları tercih ediyor ve pazar, onların talep ve ihtiyaçlarına yönelik gelişmiş özelliklerle donatılmış ürünleri piyasaya sürüyor.

Kentleşmenin devam etmesiyle apartmanlarda yaşayanların sayısı artıyor. Daha fazla insan bu küçük alanlara taşındıkça, yerden tasarruf sağlayan ürünlere talepte bir artış yaşandı. Sonuç olarak, ev alanını daha iyi kullanmak için yenilikçi çok fonksiyonlu mobilyalar oldukça tercih ediliyor.

Hızlı kentleşme nedeniyle çekirdek aileler popülerlik kazanırken, ortak aileler azalıyor. Bu eğilim konuta ve ardından mobilyaya olan talebin artmasına neden oluyor.

PAZAR ANALİZİ VE DİNAMİKLERİ - PİYASAYI YÖNLENDİRENLER PAZARDA MOBİLYA ONLINE SATIŞLARI ARTIYOR

Müşterilerin mobilya ve ev aletlerinde, fiziksel mağazalardan alışveriş yapmak yerine çevrimiçi alışveriş yapmayı tercih etmesiyle e-ticaret Avrupa'da büyüyor. Ev ve yaşam konseptlerinde değişen trendler, müşterilerin satın alma alışkanlıklarını da değiştiriyor. Müşterilerin çevrimiçi alışveriş yapması için yeni fırsatların ortaya çıkması, sandalye, masa ve sıra gibi mobilyaların çevrimiçi satın alınmasını artıran temel faktörlerden biridir.

● İnternet ve akıllı telefon kullanıcılarının sayısının artması, yalnızca tüketici davranışlarını değil, aynı zamanda satış kanallarını ve perakende ortamını da değiştirdi. Tüketicilerin internetten alışverişini benimsemesi, mobilyayı bu sektörün en hızlı büyüyen pazarlarından biri haline getirdi.

● 7/24 müşteri desteği, çevrimiçi gönderi takibi, daha ucuz maliyetler ve geniş ürün yelpazesi nedeniyle çevrimiçi mobilya alışverişini eğiliminin gelişmeye devam etmesi bekleniyor. Bu nedenle, çevrimiçi dağıtım kanallarına olan talebin artmasıyla birlikte, Alman mobilya pazarının tahmin döneminde olumlu bir görünüm sergilemesi bekleniyor.

● Müşteriler, lojistiğin kolaylığı ve rahatlığı ve mobilya ürünlerinin kapılarına kadar teslim edilmesi nedeniyle online alışverişini tercih ediyor. (Amazon ve Wayfair gibi büyük perakendeciler)

Güçlü bir çevrimiçi marka varlığı oluşturmak ve çevrimiçi mağazalar ve e-ticaret portalları ile satışları artırmak.

2021'de Avrupalı çevrimiçi müşterilerin yaklaşık %37'si, her iki yılda bir veya daha kısa sürede ağır ev mobilyalarını satın aldıklarını söylüyorlar. Son yapılan araştırma ve anket çalışmalarında %36'sı küçük ev mobilyalarını ve dekorasyonlarını yılda en az bir veya iki kez internetten satın aldıklarını belirtiyorlar.

Pazarda faaliyet gösteren kilit oyuncular, Alman mobilya sektöründe önemli pazar payı elde etmek için stratejik hamleler yapıyorlar. Örneğin, 2021'de çevrimiçi ev mobilyası pazarı Presidentish, Avrupa'nın önde gelen dijital ev ürünleri kaynağı Pamonu'yu satın aldığını ve markaları tek bir küresel e-ticaret noktasında birleştirmeyi planladığını duyurdu.

PAZAR ANALİZİ VE DİNAMİKLERİ: Pazardaki Yenilikler

Artırılmış gerçeklik uygulamaları, üretken tasarımlar, çevre dostu malzemeler ve entegre teknoloji şu anda pazarı şekillendiriyor. Mobilya pazarı, 3D baskılı mobilyalardan akıllı aydınlatmaya kadar tasarım, üretim ve malzeme ilerlemelere tanık oluyor.

ÇEVRE DOSTU MOBİLYALARA ARTAN TALEP

Avrupa ve Alman mobilya pazarının büyümesine yön veren önemli nedenlerden biri, insanların küresel ısınma ve ormansızlaşma konusunda daha fazla endişe duyması nedeniyle çevre dostu mobilyaların giderek daha fazla kabul görmesidir. Çevre dostu lüks mobilyaların üretiminde ahşap ve diğer biyolojik olarak parçalanabilen, sürdürülebilir ve yenilenebilir hammaddeler kullanılıyor.

Pazarda faaliyet gösteren kilit oyuncular, pazarda kazançlı büyüme fırsatları elde etmek için karbon açısından verimli mobilya üretim süreçlerini benimsiyor.



YENİ NESİL RENK MAKİNESİ COLORWOOD, HAYALLERİNİZDEKİ RENKLERİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRÜYOR.



ColorWood Renklendirme Sistemi, projelerinizin kalitesini artırmak için güncellendi. Uluslararası kartela renkleri ile uyumlu, çeşitli matlık seçeneklerini destekleyen renk sistemi, projelerinize en uygun rengi yansıtmak için sizinle işbirliğine hazır.

Siz de ColorWood ailesine katılın ve 25.000'den fazla renk seçeneğiyle projelerinize renk verin!

Daha fazla bilgi için en yakın Filli Boya Mobilya Boyaları bayilerine danışabilirsiniz.



NIPPON PAINT
INDUSTRIAL GROUP



WOOD COATINGS

PAZAR ANALİZLERİ VE DİNAMİKLERİ - PAZARIN YÖNLENDİRİCİLERİ VE KISITLAMALAR

Fiyatları düşürme:

Ikea'nın satış büyümesi, isteğe bağlı harcamaları azaltan artan enflasyona rağmen gerçekleşiyor. Bununla birlikte, perakendecinin ürünlerini uygun fiyatlı tutma çabaları büyümeyi teşvik etti.

IKEA, Yapay Zeka Odaklı Talep Algılama Teknolojisini Tanıtıyor
IKEA, müşterilerinin alışveriş deneyimini dönüştürme yolunda önemli bir adım atarak yapay zeka (AI) odaklı talep algılama teknolojisini piyasaya sürdü.

"Ikea, çok insanın ürünlerini satın alabilmesi için mümkün olduğunca düşük fiyatlar sunmakla ilgileniyor.

Örneğin Ekim 2022'de Benchmark, AHEC ile birlikte yeni bir ahşap ofis mobilyası serisi üretti. Victoria serisi, modern mobilya üreticilerinin karşılaştığı üç ana soruna yanıt olarak ortaya çıktı: değişen çalışma alanları, ekolojik ve karbon açısından verimli mobilya üretimine yönelik acil ihtiyaç ve Avrupa çapında sert ağaç tedarikinde ciddi bir arıza. Serideki mobilyalar, malzemelerin geri dönüşü nedeniyle kesilen ağaçlardan yapılmış olup, bunların ahşabı hâlâ üretim için kullanılabilir ve böylece ağaçların karbon depolama özellikleri nedeniyle de karbon salımını ortadan kaldırması tercihler arasındadır. .

PAZARDAKİ YENİLİKLER AKILLI MOBİLYALAR:

Akıllı mobilyalar Alman mobilya pazarındaki son trendlerden biridir. Mobilya pazarının büyümesini hızlandırması öngörülen temel faktörlerden biri, iş sektörünün akıllı ofis iş istasyonları, yönetmen koltukları, şık sandalyeler, akıllı ofis kanepeleri, akıllı konferans masaları ve gelişmiş tasarımı dolaplar gibi akıllı mobilyalara yönelik artan talebidir. Araştırma ve laboratuvarlara hizmet veren kurumsal ofislerde teknoloji meraklısı çalışma alanlarının kabulündeki artış ve evden çalışan profesyoneller arasında optimize edilmiş ve verimli çalışma mobilyalarına duyulan istek, bu ilerlemeyi teşvik eden başlıca faktörlerdir.

Yer tasarrufu sağlayan mobilyalara olan talebin artması ve çevrimiçi alışverişin yaygınlaşması, akıllı mobilya sektörünü ileriye taşıyor. Tüketici harcanabilir gelirindeki artış aynı zamanda akıllı mobilya çözümlerine olan talebi de artırıyor.

Almanya'da Piyasa ana aktörleri;

IKEA- Otto Grubu - Thonet - Nolte - Dedon - bautart - Zeitraum - Brunner - Rolf Benz - Noah-Living - Walter Knoll - Koinor

Ikea'nın küresel satışları, 2022 mali yılında %5.6 artarak 39,5 milyar Euro'ya ulaştı ve alışveriş yapanların para tasarrufu sağlayan ürünlere yönelmesiyle özellikle Birleşik Krallık en çok büyüyen pazarlarından biri oldu.

KÜRESEL BAKIŞ:

IKEA, 1943 yılında kurulmuş, dünyaca ünlü bir ev mobilyası perakendecisidir. Tarzıyla dikkat çeken ve dünyanın en büyük mobilya satıcılarından biridir. IKEA'nın 50'den fazla ülkede 422 mağazası bulunuyor. Mağazaların neredeyse yüzde 70'i Avrupa'da. Almanya (satışların %15'i) ve Amerika Birleşik Devletleri (satışların %14'ü) IKEA için en fazla gelir getiren ülkelerdir.

Geçen yıl perakendeci, Hindistan'daki ilki Haydarabad'da olmak üzere 19 yeni mağaza açtı. IKEA, 2018 yılında 957 milyon mağaza ziyareti ve Ikea.com'u 2,5 milyar ziyaret aldı. IKEA'nın mobilyalarının çoğunluğu müşterinin montajına hazır, parçalı paket halindedir. Bu, maliyet ve ambalaj tasarrufu sağlar. IKEA, ev mobilyaları ve aksesuarları da dahil olmak üzere 9.500 ürün satıyor.

Bu kapsamlı seçenek tüm IKEA mağazalarında mevcuttur ve tüketiciler bunların çoğunu IKEA'nın web sitesi aracılığıyla çevrimiçi olarak sipariş edebilirler.

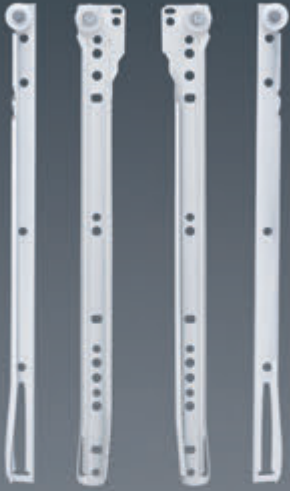
Tüm Segmentlerde açık ara İKEA en büyük Pazar payına sahip firma**IKEA'nın 2022 Küresel Geliri 39,5 milyar avro**

IKEA, 1943 yılında kurulmuş, İsveç kökenli dünyaca ünlü bir ev mobilyası perakendecisidir. Tarzıyla dikkat çeken ve dünyanın en büyük mobilya satıcılarından biridir. IKEA'nın 50'den fazla ülkede 422 mağazası bulunuyor. 231 bin çalışana sahip, Mağazaların neredeyse yüzde 70'i Avrupa'da. Almanya (satışların %15'i) ve Amerika Birleşik Devletleri (satışların %14'ü) IKEA için en fazla gelir getiren ülkelerdir.

Geçen yıl perakendeci, Hindistan'daki ilki Haydarabad'da olmak üzere 19 yeni mağaza açtı. IKEA, 2018 yılında 957 milyon mağaza ziyareti ve Ikea.com'u 2,5 milyar ziyaret aldı. IKEA'nın mobilyalarının çoğunluğu müşterinin montajına hazır, parçalı paket halindedir. Bu, maliyet ve ambalaj tasarrufu sağlar. IKEA, ev mobilyaları ve aksesuarları da dahil olmak üzere 9.500 ürün satıyor. Bu kapsamlı seçenek tüm IKEA mağazalarında mevcuttur ve tüketiciler bunların çoğunu IKEA'nın web sitesi aracılığıyla çevrimiçi olarak sipariş edebilirler.

FLORE®

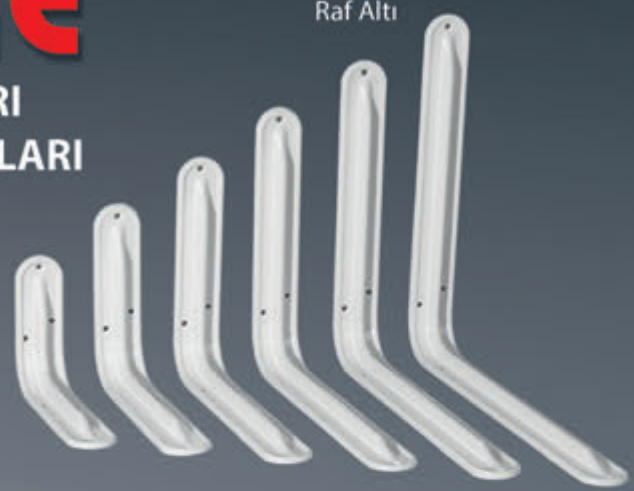
ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI



Standart Ray
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Katlanır Masa Konsolu
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)
300 mm - 400 mm



Raf Altı

5x6-6x8-7x9-8x10-
10x12-12x14

İçten Metal Güvencesiyle

Flore Dolap Askı
Kalınlık: 1,50 mm

EFE Dolap Askı
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



Ferforje Raf Altı
(Beyaz - Siyah - Bakır)



Amortisörlü
Baza Mekanizması



- ST 1203 kalite sacdan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



Oval Gönye
Köşebentler



www.ictenmetal.com



İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17

www.ictenmetal.com info@ictenmetal.com



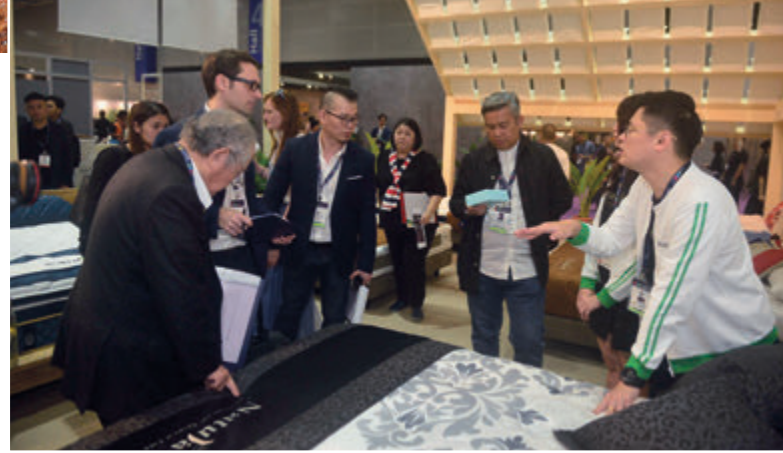
Malezya EFE, ihracat Mobilya Fuarı Mart 2024'te



17. kez sahneye çıkan EFE 2024, giderek daha da güzelleşiyor ve 140'ı aşkın ülkeden kaliteli alıcıları alıyor. İhracat Mobilya Fuarı (EFE) 17. Edisyon, 5 - 8 Mart 2024 tarihleri arasında, Malezya'nın ünlü Petronas İkiz Kuleleri'nin bitişiğindeki önde gelen sergi tesisi Kuala Lumpur Kongre Merkezi'nde (KLCC) 4 günlük bir sürede gerçekleşecek. Heyecan verici katılımcılar, mobilya parçaları ve aksesuarları da dahil olmak üzere yatak odaları, yaşam

alanları, mutfak, çocuklar, ofis, dış mekan yaşamı, otel salonları için en son tasarımların yer aldığı en kaliteli, modern ve çağdaş mobilyaların en son sergileriyle alıcıları bekliyor.

Dört günlük etkinlik 45.000 metrekarelik bir alana yayılıyor ve 400'den fazla katılımıyla burada Malezya'nın uluslararası markalarının çoğunu bulacaksınız; bu da size bugün mobilya ve mobilya endüstrisinde mevcut olanın tam kapsamlı bir temsilini sunuyor.



Harika bir gösteri, harika müşterilerin ilgisini çekecektir; İnanılmaz ticaret fırsatları için bu mobilya galasında bize katılın.

İhracat Mobilya Fuarı (EFE), dünyanın dört bir yanından küresel alıcılar tarafından Güneydoğu Asya'nın en önemli mobilya fuarlarından biri olarak uluslararası olarak biliniyor ve fuar her yıl daha fazla ticari ziyaretçi çekmeye devam ediyor. Sergi, Malezya Mobilya Konseyi'nin (MFC) imza etkinliğidir ve tamamı MFC'ye ait olan EFE Expo Sdn Bhd. tarafından organize edilmektedir.

Malezya mobilya endüstrisi, güçlü alt sektörleri nedeniyle övgüye değer bir gelişme gösterdi ve Malezya'da, ürünlerini gerçek anlamda "Malezya Malı" olarak gururla öne çıkarabilen az sayıdaki endüstriden biri. Küresel mobilya pazarı, pazar ağırlığının Asya Pasifik bölgesine doğru kaymasıyla birlikte büyüyor ve Malezyalı mobilya üreticileri pazar payının çok daha büyük bir diliminden faydalanmayı sabırsızlıkla bekleyebilirler. Bu nedenle Malezya mobilya sektörünün görünümü kesinlikle parlak.

Mevcut mobilya fuarı trendleri, işyeri mobilyaları, yarı mamuller, ahşap işleme makineleri, mobilya aksesuarları, konaklama mobilyaları, hammaddeler, proje ve kontrat

mobilyalarının yanı sıra çok çeşitli ürün türlerinin kapsamlı bir şekilde sunulmasıyla yeni bir görünüme kavuştu. ev ve ofis mobilyaları. Global uluslararası alıcılar ve profesyoneller, toptancılar, perakendeciler, distribütörler, bayiler, tasarımcılar, mimarlar, yerel proje planlayıcıları dahil sözleşme danışmanları EFE 2024'e davetlidir.

,EFE, 16 yıllık tecrübesiyle KOBİ'lere, girişimcilere, mobilya üreticilerine, alıcılara ve ziyaretçilere iyi iş, networking ile büyük fırsatlar sunmuş ve aynı zamanda ülkeye ihracat geliri sağlamıştır. Cesur ve farklı EFE 2024, KLCC'deki daha geniş sergi alanıyla daha fazla alıcı çekecek. EFE 2024'ün en önemli olaylarından biri, en son yenilikçi ve modern yaratıcı ofis mobilyalarının yer aldığı "Ofis Mobilyaları Salonu"nun açılışıdır.

Heyecan verici katılımcılarımız, yatak odaları, yaşam alanları, mutfaklar, çocuklar, ofisler, otel salonları ve açık hava yaşamalarına yönelik en son koleksiyonlarını ve tasarımlarını görmek için tüm alıcıları ve ziyaretçileri ağırlamayı sabırsızlıkla bekliyor.

NB BAYLAR ATÖLYE



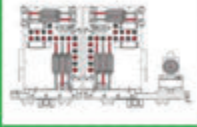
DELİK MAKİNELERİ

NCB612DX

KAYIŞSIZ,
SERVO HAREKETLİ
CNC 6 YÖNLÜ ESNEK
DELİK MAKİNESİ

2 Üst 1 Alt
Delik Grubu Mevcuttur.

Üst Delik Grubu



Alt Delik Grubu



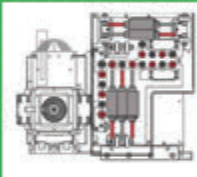
Makinemizde üstte 56 altta 9 olmak üzere toplam 65 delik sayısı mevcuttur.

NCB612

KAYIŞSIZ,
SERVO HAREKETLİ
CNC 6 YÖNLÜ
ESNEK DELİK MAKİNESİ

1 Üst 1 Alt
Delik Grubu Mevcuttur.

Üst Delik Grubu



Alt Delik Grubu



Makinemizde üstte 28 altta 9 olmak üzere toplam 37 delik sayısı mevcuttur.

NPL440 D

TWIN PUSHER'LI ASANSÖRLÜ
PANEL EBATLAMA MAKİNESİ
4400*2100



Makinemiz Twin Pusher sistemi ile
bağımsız iki itici takımdan oluşur



444 8 670

Satış ve Servis / Gsm: +90 545 690 99 67
Satış ve Servis Destek / Gsm: +90 531 087 50 28

Satış / Gsm: +90 537 971 52 67
Satış / Gsm: +90 532 211 42 20

0216 313 16 92 Pbx Dahili 827
Faks: 216 313 16 89 - 99

MERKEZ: Küçükbakkalköy Mh. Dereboyu Cd. No: 3A Brandium AVYM
R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir / İSTANBUL
MAĞAZA: Oyma Ağaç Mah. 5072 Sokak No: 14/D Kocasinan / KAYSERİ

NB BAYLAR ATÖLYE

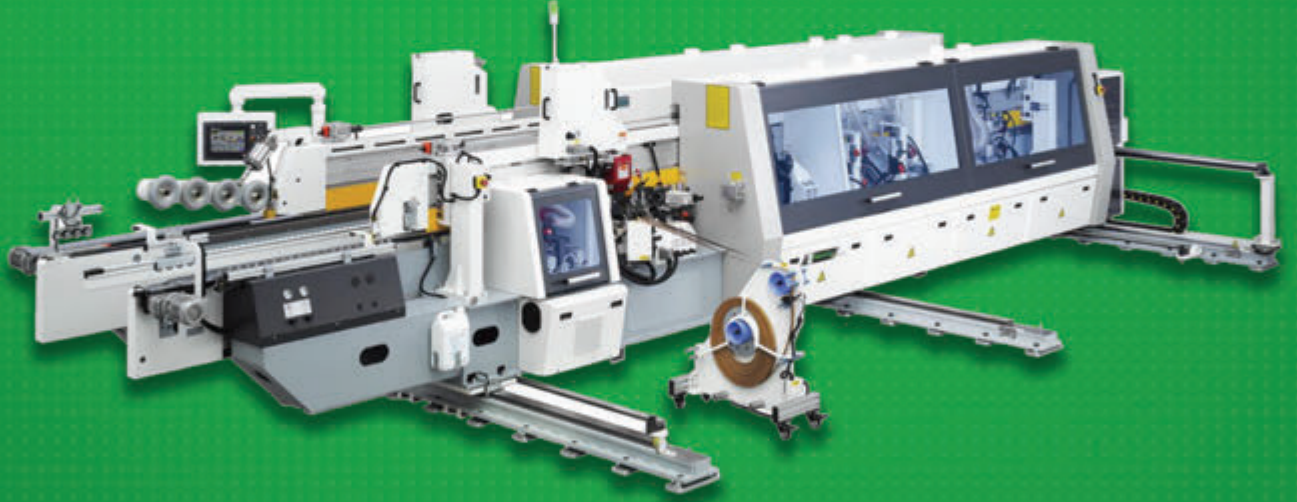


KENAR BANTLAMA MAKİNELERİ



NB8PCHGM-PC

**ÇİFT TUTKAL ÜNİTELİ
V KAYIŞLI KENAR BANTLAMA MAKİNESİ**



NB7CS2IIP-PC

**ÇİFT TARAFLI
KENAR BANTLAMA MAKİNELERİ**



NB7X

**EĞİMLİ (DERCELİ) VE DÜZ KENARLAR İÇİN
BANTLAMA MAKİNESİ**



NB875E

**YUMUŞAK KENAR BANTLAMA
(SOFT FORMING) MAKİNESİ**

Arif Koçak, Aimsad Genel Sekreteri:

AİMSAD

(AĞAÇ İŞLEME MAKİNECİLERİ DERNEĞİ)

2023 YILI SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ

Ağaç işleme makineleri sektörümüzün en büyük derneği olan Aimsad bünyesinde sektörün önemli bir kesimini barındırıyor . 2023 yılı gerek içerde gerekse de uluslararası alanda önemli gelişmelere sahne oldu, Türk imalatçıları pek çok uluslararası fuarlara da katıldılar. Sektörümüzün temsili noktasında bulunmanız nedeniyle bize 2023 yılını üyeleriniz ve makine sektörü bağlamında değerlendirmenizi istiyoruz.

MOBİLYA DERGİSİ: 2023 yılı için genel bir değerlendirme yaparsak bu süreç makine imalatçılarımız açısından nasıl geçti?

2023 yılı hem ülkemizde hem de küresel pazarlarda yaşanan bir dizi ekonomik zorluğa rağmen, ağaç işleme makine sektörü için oldukça başarılı bir sene oldu. Bu başarı, sektördeki paydaşların vizyoner liderlikleri, teknolojiye yatırım yapma cesareti ve küresel pazarda etkin bir şekilde rekabet etme yetenekleri sayesinde mümkün oldu. Sektörde faaliyet gösteren tüm paydaşlar, üretime ara vermeden ve inovasyon odaklı bir yaklaşımla yeni ürün ve hizmetlerini iç ve dış piyasaya sürerek dikkat çekici bir performans sergiledi. Özellikle, inovasyon ve Ar-Ge'ye yapılan önemli yatırımlar, sektördeki aktörleri sadece ayakta tutmakla kalmayıp aynı zamanda rekabet avantajı elde etmelerini sağladı. Ağaç işleme makine sektörü olarak 2017 yılından beri süre gelen geleneği bozmayarak 2023 yılında da ihracat fazlası vermeye devam ettik ve ülke ekonomisine önemli bir destek sağladık.

MOBİLYA DERGİSİ: Bu yıl Türk üreticiler açısından çok önemli olan 2023 yılı İntermob ve Woodtech fuarları ayrılarak farklı tarihlerde gerçekleştirildi. Bunun değerlendirmesini yapma imkanınız oldu mu?, Katılımcılarınız memnun mu, ziyaretçi, uluslararası bağlantılar ve memnuniyet noktasında neler söylersiniz?



WoodTech ve Intermob Fuarları'nın ayrılması yönünde atılan karar neticesinde bu sene her iki fuar kendilerine ait tarihlerde organize edildi. Bu ayrılma AİMSAD olarak uzun zamandır talep ettiğimiz bir yenilikti çünkü sektörümüz her geçen gün daha da büyüyor ve fuar alanında firmalar kendilerini temsil edebilecek, markasını ve ürünlerini daha iyi tanıtabilecek alanlara ihtiyaç duyuyordu. 10 salonda gerçekleştirilen fuara yaklaşık 100 üyemiz ile birlikte katılım sağladık. Kurulumdan itibaren yapmış olduğumuz gözlemlerde firmalarımızın WoodTech Fuarı'na ne kadar özenle, heyecanla hazırladıklarını, bu organizasyon için çok büyük emekler verdiklerine tanık olduk. Fuar esnasında ve sonrasında yaptığımız görüşmelerde ise, fuarların ayrılmasının sektör tarafından memnuniyetle karşılandığını, ziyaretçi kitlesinde yaşanan değişimin sektör temsilcilerini memnun ettiğini gördük. Fuar, sektördeki önemli paydaşların, üreticilerin, tedarikçilerin ve alıcıların bir araya gelmesine olanak tanıdı. Zengin içeriği, etkileşimli sunumları ile WoodTech

hem ziyaretçilerine hem katılımcılarına sektördeki son trendleri yakından takip etme ve geleceğe dair vizyonlarını güçlendirme fırsatı sundu. 5 gün boyunca devam eden fuarı 98 ülkeden 23 bine yakın kişi ziyaret etti. Ayrıca fuarımızda 32 ülkeden gelen alım heyetlerini ağırladık. Fuar sonrası yapılan ankette katılımcı memnuniyet oranının yüzde 93 olduğunu gördük. AİMSAD ve RX- Tüyap'ın başarılı organizasyonu sayesinde, fuar boyunca bir dizi önemli iş birliği ve ticari anlaşma da gerçekleşti. Katılımcılar, ürün ve hizmetlerini geniş bir kitleye tanıtmaya şanslı bulurken, ziyaretçiler de sektör liderleriyle doğrudan iletişim kurma imkanını elde etti. Bu, sektördeki iş bağlantılarını güçlendirmek ve yeni fırsatlar keşfetmek isteyen herkes için bir buluşma noktası oldu.

MOBİLYA DERGİSİ: *Üyeleriniz açısından 2023 yılında yurtdışında hangi pazarlar daha fazla etkili oldu, 2024'te farklı pazarlara yönelecek misiniz? Türkiye'nin uzak pazarlarda rekabet şansı nedir?*

Ağaç işleme makine sektörü olarak en önemli gündem maddemiz ihracat. Bunun için de hem mevcut ihracat pazarlarındaki varlığımızı kuvvetlendirmeye yönelik çalışmalar sürdürüyor, hem de yeni alternatif pazar arayışlarına büyük önem veriyoruz. Sektör olarak 2023 yılının ilk 10 ayında 19,4 milyon dolar ile en fazla ihracatı Rusya'ya yaptık. Rusya'yı sırasıyla Bulgaristan, Irak, Cezayir, İspanya, Romanya, Polonya, İtalya, Suudi Arabistan ve Kosova takip etti. Türk ağaç işleme makine sektörü olarak, özellikle Avrupalı rakiplerimizle çok başarılı bir rekabet süreci yönetiyoruz. Artık insanlara baştan başlayarak makinelerimizi, gelişen sanayimizi, satış sonrası hizmetlerimizi anlatmamıza gerek yok artık, çünkü tüm dünya Türk makinesini ve makinecisini çok iyi biliyor ve yakından takip ediyor. Firmalarımızı ve piyasaya sunduğu ürünleri beğeniyle karşılıyor, buna yönelik uzun soluklu iş birlikleri ve yatırımlar yapmak istiyorlar. Bu doğrultuda sektörümüz elbette 2024 yılında da yeni pazarlara yönelecek ve Türk makinesinin kullanıldığı sınırları genişletecektir. Bunun için tüm firmalarımızın var gücüyle çalıştığını gözlemliyoruz. Bu anlamda yurt dışına yönelik çok önemli fabrika yatırımları yapılırken, bayilik ağları da çeşitlendiriliyor.

MOBİLYA DERGİSİ: *Ağaç işleme makineleri sektörümüzde ithalat ve ihracat arasındaki barm aşılı mı, Bu yılki üçüncü çeyrek ihracat rakamları hakkında bilgi verebilir misiniz?*

Türk ağaç işleme makine sektörü olarak 2017 yılından bu yana ihracat fazlası vererek, ülke ekonomisine çok büyük bir katkı sağlıyoruz. Yakın geçmişin en önemli olaylarından biri olan pandemi döneminde dahi birçok sektör durma noktasına gelmişken, biz sektör olarak

üretmeye hiç ara vermedik. Sektör olarak her yıl yeni bir ihracat rekoru kırıyoruz. TÜİK'in 10 aylık rakamları incelendiğinde sektörümüz yaklaşık 127 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdi. Aynı dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 135 olurken, dış ticaret dengesi 32,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu rakamlar ışığında da yılı 160-170 milyon dolarlık bir ihracatla kapatmayı öngörüyoruz.

MOBİLYA DERGİSİ: *Üyelerinizin yurtdışı fuarlara katılımı ne düzeydedir, elinizde ülke bazında veya kıtalar bazında veri var mı 2023 yılında bireysel ve AİMSAD organizasyonunda kaç fuara katıldınız?*

En büyük hedefi ihracat rakamlarını artırmak ve ihracat pazarlarını genişletmek olan bir sektörün yurt dışı fuarlarını göz ardı etmesi elbette mümkün değil. Her yıl firmalarımızla birlikte birçok yurt dışı fuarına katılım sağlıyoruz. Bunun yanında dernek olarak yer almadığımız ama firmalarımızın stant açtığı birçok fuar organizasyonu bulunuyor. 2023 yılında üyelerimizle beraber Sırbistan'da düzenlenen All4Wood Fuarına, sektörümüzün en önemli organizasyonu LIGNA Fuarına, Las Vegas'ta organize edilen AWFS Fuarına, Polonya Drema Fuarına, Rusya Woodex Fuarına katılım sağladık. Bunun dışında firmalarımız bireysel olarak Cezayir, Hindistan, Dubai, İngiltere, Fransa, Türkiye Cumhuriyetleri gibi birçok ülkede fuar katılımı gerçekleştirdiler. Fuarlarda Türk markalarına ve makinelerine büyük bir ilgi olduğunu görüyoruz. Sektör paydaşları yıl içinde bu fuarlar için çok ciddi harcamalar yapıyor, en iyi şekilde ürünlerini sergilemek için canla başla çalışıyorlar. Özellikle 2023 yılında üyelerimizle beraber katılım sağladığımız LIGNA Fuarında deyim yerindeyse bir gövde gösterisi yaptık. Fuar alanı içerisinde kiraladığımız reklam alanları ile hem sektörümüzün hem ülkemizin hem de dernek ve üyelerimizin tanıtımını gerçekleştirdik. 2024 yılında da benzer çalışmalarla yurt dışı fuar ve organizasyonlarında yer almaya devam edeceğiz.

MOBİLYA DERGİSİ: *Bölgesel savaşlar ve genel ekonomik krizler sektörün genel havasını nasıl etkiliyor, 2024 için öngörünüz nedir?*

2024 ön görülmesi zor bir yıl olacak. Tüm dünyayı etkisi altına alan enflasyonun yıl içinde yansımalarını elbette göreceğiz. Bununla beraber yakın coğrafyamızda yaşanan savaşlar oyunun kurallarının yeniden yazılacağını gösteriyor. Ancak kriz yönetimi konusunda önemli bir tecrübeye sahip olan ve hızlı aksiyon alarak kendini yeniden konumlandırmayı bilen sektörümüzün bu yılı da başarılı bir şekilde geçireceğini düşünüyorum.

İtalya ahşap işleme makineleri sektörü 2023 yılı raporu:



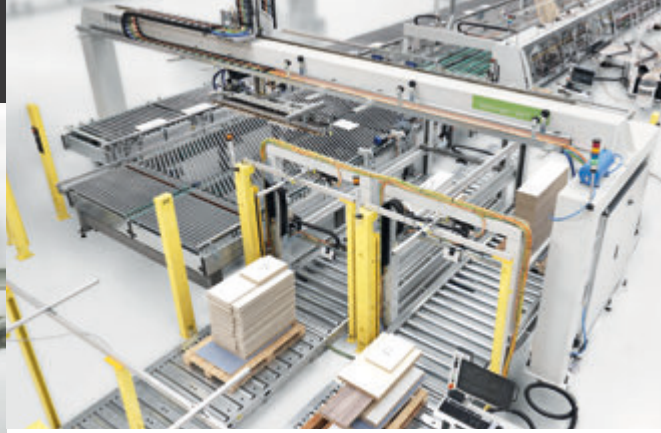
2023'TE yüzde 3,5 oranında artış gösterdi

AĞAÇ İŞLEME VE MOBİLYA SEKTÖRÜNE YÖNELİK TEKNOLOJİ

Acimall Araştırma Ofisi tarafından hazırlanan 2023 ön dengesi, 2022'ye kıyasla üretimde yüzde 3,5'lik bir büyüme gösteriyor. Dolayısıyla, geçmiş yıllardaki mükemmel sonuçlara göre çok daha az tatmin edici olan sipariş eğilimine rağmen, şirketler bir başarı elde etti ve hâlâ da ediyor. güçlü sipariş birikimi, bitecek yılda da gelirlerini artırmalarına olanak tanıyor.

Rekor yıl olan 2021'e göre 2022'de elde edilen yüzde 5,3'lük artışın ardından bu trend, İtalya'da ve geleneğe göre tüm dünyada yatırım yapma ve konumlarını güçlendirme fırsatı bulan sektör şirketlerinin tam sağlığına işaret ediyor.

Üretim değeri enflasyon hariç 2,74 milyar Euro'ya ulaştı, ancak tüm makine endüstrisi alanlarının, özellikle takım tezgahlarının aynı durumu yaşadığı bir dönemde, ağaç işleme makineleri sektörü için hâlâ tüm zamanların rekoru kırıldı.



Toplam gelirlerin yaklaşık yüzde 70'ini oluşturan ihracat yüzde 7 oranında artarken (değer olarak 1,935 milyar euro) iç pazardaki satışlar düşerken (805 milyon, 2022'ye göre yüzde 4 düşüş) bu da ciddi düşüşe yansıyor ithalatta (270 milyon değer, önceki yıla göre eksi yüzde 7).

İtalya pazarı daha az olumlu bir dönemden geçiyor ve kullanıcıların son yıllarda yaptığı yatırımların ciddi seviyelere ulaştığı, ekipman filolarını doyurduğu göz önüne alındığında, başka türlü olamazdı. Dolayısıyla bu azalma doğal ve beklenen bir durumdur ve buna göre değerlendirilmesi gerekmektedir.

Görünen tüketimdeki azalma yüzde 4,3 ile 1,075 milyar euroya geriledi; bu durum, Çin, ABD ve Almanya'dan sonra dördüncü ve Vietnam'dan önce beşinci küresel pazar olmaya devam eden İtalya'da ahşap ve mobilya teknolojisine yönelik sürekli güçlü talebi gösteriyor.

Ahşap ve ahşap bazlı malzeme teknolojisi endüstrisinin 2023 yılında da ticaret dengesi açısından mükemmel bir performans sergilediğini ve 2022'ye göre yüzde 9,3 artışla 1,665 milyar euro aktif sonuç elde ettiğini de belirtmekte fayda var; Bu kesinlikle takım tezgahı sektörünün tamamındaki en önemli sonuçlardan biri ve İtalya'daki toplam sonuca büyük katkı sağlıyor.

YIL 2024

Bahsedildiği gibi ağaç işleme makineleri sektörü, son yıllardaki yükseliş trendinin ardından son birkaç çeyrek için daha "normal" değerlere döndü ve 2024 yılında da aynı trendi takip etmesi bekleniyor. Acimall'in direktörü Dario Corbetta, "Hepimizin bildiği trajik uluslararası olaylar nedeniyle bugün küresel ekonomi üzerinde ağır bir etki yaratabileceği tahmin ediliyor" dedi. "Sektörümüz aynı zamanda olumlu dönemlerin daha az tatmin edici dönemlerle değiştiği iniş ve çıkışlara da maruz kalıyor: deyim yerindeyse, haberler, geçmiş yıllardaki büyümenin bir zirveye, güçlü bir süreksizlik yaratacak kadar güçlü olduğu yönünde. normale yavaş dönüş, dolayısıyla negatif değerlerin daha düşük oranlarda da olsa uzun süre devam etmesi".

2023 ÖN SONUÇLARI

Değişken	Değer (milyon €)	Var. % 2023/2022
Üretme	2.740	+3,5
İhracat	1.935	+7,0
İç pazar	805	-4,0
İçe aktarmak	270	-7,0
Ticaret dengesi	1.665	+9,3
Görünen tüketim	1.075	-4,3

Corbetta, "Ancak, sektörün doğal bir yavaşlama olarak kabul edilebilecek bir durumdan aşırı endişe duyduğuna dair bir his var" diye devam etti. "2023 rakamları da bunu gösteriyor ve bugün şirketler finansal kapasite ve organizasyon açısından önceki, çok daha zor dönemlere göre kesinlikle çok daha güçlüler: Bunun sonucunda da diyebileceğimiz bir iş azaltımıyla karşı karşıya kalacaklar. Görünüşe göre önceki üç yılın olağanüstü sonuçlarıyla daha da büyütülmüş olsa da "normal".

ENDÜSTRİ 5.0

Kuşkusuz son yıllarda İtalyan pazarı farklı yatırım türlerini teşvik eden tedbirlerle "hareketleniyor". Gelecek sezon için de sonuçları önemli ölçüde etkileyebilecek değişkenler var. AB'ye geçişi hızlandırmayı amaçlayan "REPower EU" planıyla uyumlu olarak Avrupa Komisyonu tarafından onaylanan ulusal iyileşme ve dayanıklılık planı (Pnrr) çerçevesinde "Endüstri 5.0" planında yer alan önlemlerden bahsediyoruz. Ülkeler temiz enerjiye ve daha genel olarak enerji tasarrufu önlemlerinin benimsenmesine yöneliktir.

İtalyan finans kurumlarının sunduğu yeni kolaylıklar da bu bağlama uyuyor; "Endüstri 4.0"ın öngördüğü kurumsal yönetim ağlarına bağlantı ve entegrasyon standartlarını karşılayan yatırımları destekliyor ve buna ek olarak daha az enerji tüketen operasyonlar sağlıyor.



Türkiye – Senegal Ticaret Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri” organizasyonu gerçekleşti

TİM tarafından gerçekleştirilen ve pek çok sektör temsilcisinin de yer aldığı heyette ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

MOSFED YK başkanı ve Tim başkan vekili Ahmet Güleç organizasyon hakkında aşağıdaki açıklamalarda bulundu. “Afrika coğrafyası ihracat hacmimizi büyütme hedefimiz için pazarlarımızdan biri ve bu bölgeye yönelik organizasyonlarımız tüm hızıyla devam ediyor. Moritanya’dan sonra kıtanın bir diğer önemli ülkesi olan Senegal’in başkenti Dakar’da da ticaret heyeti organizasyonu düzenledik.

Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda gerçekleştirdiğimiz “Türkiye – Senegal Ticaret Heyeti ve İkili İş Görüşmeleri” organizasyonumuza 10 farklı sektörden ihracatçı firmalarımız katılım sağladı. Bu ülkeye yönelik ticari faaliyetlerimiz her geçen gün artıyor ve 2022 senesinde 637 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Yıllıkta yakaladığımız ihracat artış oranı %20 seviyesinde. Çelik, savunma ve havacılık sektörü, hububat-bakliyat ana ihracat alanlarımızı oluştursa da kimya, elektrik, makine ve metal sektörlerimiz için ciddi avantajlar barındırıyor.

Senegal, coğrafi konumu ve liman olanakları ile dikkat çeken bir ülke. Böyle bakınca bölgeye yönelik ticaretimiz de önemli bir iş birliği merkezi olabilir. Bununla birlikte Türk Hava Yolları, Dakar’a karşılıklı yolcu ve kargo seferleri ile bölgeye lojistiğimizi mümkün kılıyor.

Senegal üzerinden bölgeye ihracatımızın hacimsel olarak büyümesini bekliyoruz ve bunun gerçekleşmesi için yoğun faaliyetler yürütüyoruz. Türkiye Cumhuriyeti Dakar Büyükelçimiz Sayın Hatice Nur Sağman’a, Dakar Ticaret Odası Başkanı Sayın Abdoulaye Sow’a, Türkiye – Senegal İş Konseyi Başkanı Sayın Momar Diouf’a organizasyonumuza kıymetli katkılarından ötürü teşekkür ederim.” Dedi.



Paintistanbul & Turkcoat 2023 Çalıştayı gerçekleşti

Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) tarafından düzenlenen çalıştaya Boya üreticileri, ham madde tedarikçileri, ekipman üreticileri, servis sağlayıcıları, üniversiteler, Ar-Ge merkezleri ile yerli ve yabancı 750’yi aşkın katılımcı katıldı. 2 gün boyunca devam eden çalıştayda pek çok önemli ulusal ve uluslararası bildiri sunuldu. Çalıştayda Avrupa yeşil mutabakatı sözleşmesi de ele alınarak sektörün bu alanda zayıf ve güçlü yönleri değerlendirildi.

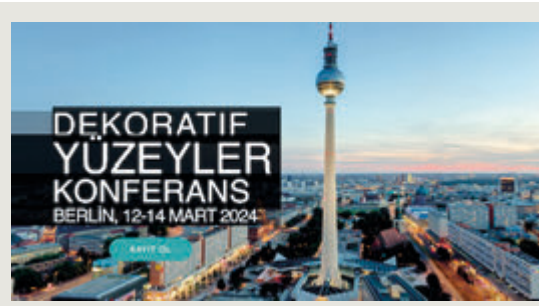
Türkiye'nin en büyük konteyner yerleşkesi Malatya Samanköy'de kuruldu



Hayat Holding Yönetim Kurulu Başkanı A. Yahya Kigili

Hayat Holding olarak, depremzedelerin "hayatına iyi bakmak" için Hacettepe Üniversitesi iş birliği ile kurduğumuz Hayat İyi Yaşam Merkezi'nin resmi açılışını gerçekleştirdik. Hayat Holding Yönetim Kurulu Başkanı A. Yahya Kigili ve Hayat Holding İcra Kurulu Başkanı M. Avni Kigili, Hacettepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Cahit Güran ve üniversite senatosu ve Malatya Vali Yardımcısı Bilal Basrı'nın katılımıyla gerçekleştirdiğimiz resmi açılış törenine Hayat İyi Yaşam Merkezi Çocuk Korosu renk kattı.

Türkiye'nin en büyük konteyner yerleşkesi Malatya Samanköy'de bulunan merkezimizden 20 bin depremzede vatandaşımızın faydalanmasını bekliyoruz. Hacettepe Üniversitesi'nin farklı bölümlerinden akademisyenlerin katkılarıyla geliştirdiğimiz tüm eğitim ve atölye çalışmalarının içeriklerini, üniversiteden konusunda uzman eğitmenler merkezimizde uygulamalı olarak gerçekleştiriyor. Bu çalışmalarla depremzedelerin orta ve uzun vadede rehabilitasyon süreçlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



Dekoratif Yüzeyler Konferansı 12-14 Mart 2024 Berlin

20 konuşmacının sunum yapacağı Dekoratif Yüzeyler Konferansı, 12-14 Mart tarihlerinde Berlin'de düzenlenecek. 12 Mart'ta gerçekleştirilecek "Dekorda Yapay Zeka" atölye çalışmasında, Tarkett, Digit-S ve Koenig & Bauer gibi önde gelen firmalar deneyimlerini, bakış açılarını ve beklentilerini paylaşacak.

IKEA'dan Anders Pettersson, Avrupa Panel Federasyonu'ndan Clive Pinnington, AFRY'den Goran Schmidt, Mimar Brigit Hansen, Meister Werke'den Volker Kettler, Koenig & Bauer'den Oliver Baar, Ava Cad Cam'den Duncan Ross ve Nick Hope, Hymen'den Sebastian Bazyk, Neos'tan Frank De Jonge, Barbieri'den Andre Scharzw, Tarkett'den Thorsten Beinke ve Felix Mohr, Colorgate'den Heiko Pieper, Agfa'dan Marc Graindourze ve Mike Horsten, IPAC'ten Martin Ramprecht, Dekor8'den Royce Dodds, Renolit'den Clarissa Blüm sunumlarıyla konferansa katkıda bulunacaklar. Alim Grup'u temsilen Naci Güngör, Dünya'da ve Türkiye'de ağaç bazlı panel ve mobilya endüstrisi hakkında bilgiler sunacak. **Kayıt için : <https://www.surfaces-conference.eu>**



Yeni Hibrit Kenar Bandı

Dünyada beyaz kenar bandı, tüm kenar bandı pazarının yaklaşık %50'sini oluşturmaktadır.

Tece olarak, pazarın daha uygun fiyatlı bir beyaz kenar bandına olan ihtiyacı olduğunu gördük.

Ancak şirket içinde verdiğimiz her karar, şirketimizin aşağıdaki kuruluş ilkelerine uygun olmalıdır:

- İnsana zarar vermeyen
- Düşük kaliteli hammaddelerin kullanılmaması
- Gelecek için ekolojik olarak sürdürülebilir bir ürün

Bu hedeflere ulaşmanın tek yolunun, bu ürünü başka bir polimerle formüle etmek olduğunu anladık. Bu yeni formül ile, tamamen geri dönüştürülebilir, kokusuz, fizyolojik olarak zararsız ve zehirli hava üretmeden yanan mükemmel bir ürün elde ettik.

Peki, onu mükemmel yapan nedir?

- Sağlıklı ve doğa dostu saf polimerden üretilmiştir.
- Mükemmel esneklik sergiler.
- Olağanüstü ısı direnci sunar.
- Mevcut en güçlü polimerden yapılmıştır.
- Ekonomiktir.
- Tece tesislerinde yenilenebilir enerji kullanılarak üretilmektedir.

Ayrıca hibrit üretimimiz için elektrik üretmek üzere üretim tesisimize güneş enerjisi paneli kurduk. "Hibrit" adının ortaya çıkışı; sürdürülebilir uygulamaların yeni ürünümüze entegrasyonunu sembolize eder.

Yeni ürünümüzü denemek için numune rulosu talep edebilirsiniz. info@tece.com.tr





Ülkeye döviz girişini teşvik için yeni reform paketi

Bakan Şimşek, gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin yurt dışındaki bazı faaliyetlerine uygulanacak vergi indirim ve istisna oranını, kazancın ülkeye getirilmesi şartıyla artıracaklarını söyledi.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, hayata geçirecekleri yeni reform paketine ilişkin değerlendirmede bulundu.

Uygulanan ekonomi programıyla daha dengeli, kapsayıcı ve sürdürülebilir büyüme ile kalıcı refah artışını hedeflediklerini vurgulayan Şimşek, programla, fiyat istikrarını kalıcı tesis etmenin, yatırımları, istihdamı, üretimi, ihracatı ve rekabet ortamını desteklemenin, cari işlemler dengesini iyileştirmenin ve bütçeyi sürdürülebilir ve sağlıklı kaynaklarla finanse etmenin, öncelikleri arasında yer aldığını söyledi.

Şimşek, bu çerçevede, para, maliye ve gelirler politikasını eş güdüm içinde yürütecek üretim, rekabet ve verimliliği artırıcı yapısal reformları hayata geçireceklerine işaret ederek, vergi alanında da Orta Vadeli Program'da belirttikleri politikalara yönelik çalışmalarının devam ettiğini anlattı.

Bu çalışmaların bir kısmını önceliklendirdiklerini ve konunun yakın zamanda Meclis gündemine geleceği bilgisini veren Şimşek, şöyle konuştu:

"Paketle ekonomik program hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkı sağlamak amacıyla ihracatın desteklenmesi ve ülkemize döviz girişini teşvik edecek düzenlemeler öngörüyoruz. Ülkemize döviz getirilmesini teşvik etmek üzere, gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerimizin yurt dışındaki bazı faaliyetlerine uygulanacak vergi indirim ve

istisna oranını kazancın ülkeye getirilmesi şartıyla artıracacağız. İhracatın desteklenmesi amacıyla imalatçı ve tedarikçi ihracatçıların faaliyetlerine ilişkin kazançlara 5 puanlık kurumlar vergisi indirimi uygulayacağız. Uygulama, imalatçı veya tedarikçi kurumların, aracılı ihracat sözleşmesine dayanarak dış ticaret sermaye şirketleri veya sektörel dış ticaret şirketleri üzerinden gerçekleştirdikleri ihracat faaliyetleri için geçerli olacak."

"Kar payının tümünün ülkeye getirilmesi şartı"

Şimşek, dövizin ülkeye getirilmesini teşvik edecek uygulamanın detaylarına ilişkin de bilgi vererek, şunları kaydetti:

"Yurt dışına hizmet olarak sunulan mimarlık, mühendislik, yazılım, tasarım, veri işleme, çağrı hizmetleri ile eğitim ve sağlık faaliyetlerinden elde edilen gelirlere sağlanan yüzde 50 kazanç istisnasını, kazancın Türkiye'ye getirilmesi şartıyla yüzde 80'e çıkarıyoruz. Böylece kurumlar vergisi mükelleflerimizin vergi yükünü bu kazançlar için yüzde 5'e düşürüyoruz."

Şimşek, gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerince, yurt dışından elde edilen kar paylarının tamamının Türkiye'ye getirilmesi şartıyla bu kazançların yüzde 50'sini gelir ve kurumlar vergisinden istisna edeceklerini de ifade etti.



IMA SCHELLING
GROUP



**Team Of
Innovation**

KADROMAK
MAKİNE SAN. VE DİŞ TİC. A.Ő.

Otomatik Panel Ebatlama Makinesi
7 li kesim



Tek Taraflı Kenar Bantlama Makinesi
Teknolojide Son Nokta



COSTA
LEVIGATRICI

Kalibre Hassas Zımpara Makinesi
Yüzeylerde Hassas Dokunuş



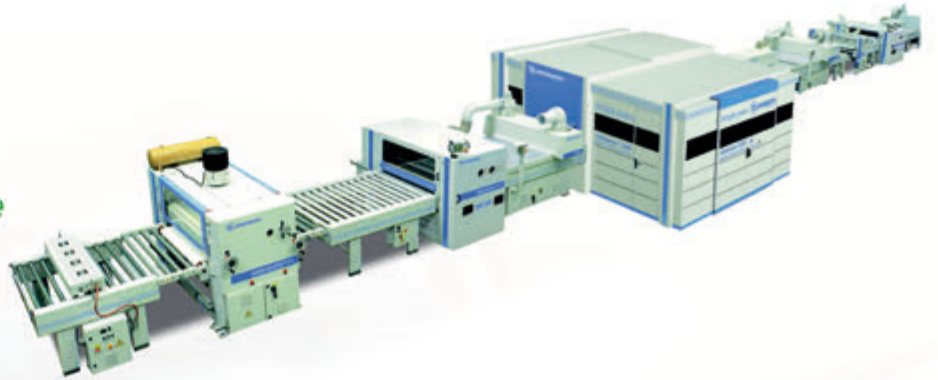
Reignma

Profil Freze Makinesi
Üretimde Uygun Çözümler



BARBERAN

Otomatik Boya ve Cila Hatları
*Geleneksel Yöntemlere Göre
Ekonomik ve Esnek Çözüm*



Esenkent Mah. Muhterem Sok. No:50
34776 Ümraniye / İSTANBUL
T : +90 216 313 55 65 F : +90 216 313 55 66
www.kadromak.com - info@kadromak.com



- Facebook: kadromak
- Twitter: kadromakmakine
- LinkedIn: kadromak
- Instagram: kadromak
- YouTube: kadromakmakine

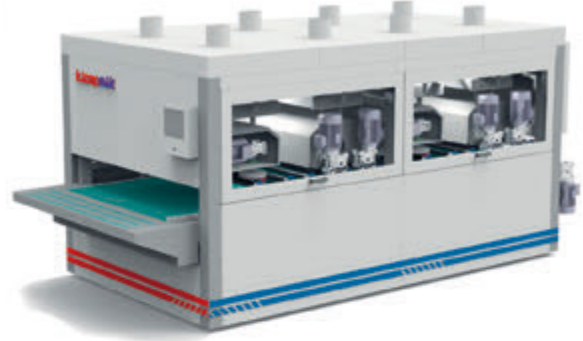


**Team Of
Innovation**

Kadrolam 2 & 3 D Laminasyon Makinesi
Hybrit Sistem



KSM 1400 Fırça Zımpara Makinesi
Hassas Yüzeylerde Mükemmel Sonuç



Profil Sarma Makinesi
3 lü Otomatik Ayar Sistemi



Compact Line Laminasyon Makinesi
Yüksek Verim, Üstün Kalite



Otomatik Kapı Tutkallama Hattı
Dakikada Bir Kanat



Kadrowiper SC 100
Çatılardaki Temizlik





Dar alanlarda fonksiyonel çözümler

SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS



Sürgülü Kapak & Katlanır Kapak & Masa Sistemleri



DIN EN ISO 9001:2008
Doc. Reg. No. : 313962 QM



DIN EN ISO 9001:2008
Doc. Reg. No. : 313962 QM



TS EN 1527/16.4.1999

SÜRGÜLÜ KAPI SİSTEMLERİ
SLIDING DOOR SYSTEMS



SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS



www.mepamobilya.com.tr

Akçaburgaz Mah. 117 Sok. No:17 Esenyurt/İSTANBUL

T+90 (212 886 52 52) pbx F+90 (212 886 52 56)

info@mepamobilya.com.tr



Doğanın izlerini
kenar bantlarıyla
yakalayın!



Mükemmel dekor, strüktür ve parlaklığa sahip kenar bantları ile doğanın harmonisini yaşam alanlarına taşıyın. Doğanın zamansız izlerini detaylarda yakalayın...



  romakenarbantlari

   kenarbandisihirbazi

www.romabant.com