

**NB BAYLAR ATÖLYE
&
Nanxing
Beraberliği****NB BAYLAR ATÖLYE**

www.baylaratolye.com

**ASANSÖRLÜ (TWIN PUSHER'LI) PANEL EBATLAMA MAKİNESİ NPL 440D**

- 25. Tüyap Intermob ve 36. WoodTech Fuarları Kapılarını Ziyaretçilere Açtı
- Mobilya Boyaları ve Olası Riskler
- İhracatçı Şirketlere Sınırdaki Karbon Uygulaması Başladı: Karbon Ayak İzi ne anlama geliyor?
- Z Kuşağı ve Bin Yıllık Tüketiciler
- Etkinlikler, Firma Haberleri, Ürün ve Hizmetler
- 25th Tüyap Intermob and 36th WoodTech Fairs Opened Their Doors to Visitors
- Furniture Paints and Possible Risks
- Limited Carbon Application Started for Exporting Companies: What does Carbon Footprint mean?
- Generation Z and Millennial Consumers
- Industrial Events, Company News, Products and Services

INTERMOB

26. Uluslararası Mobilya Yan Sanayi, Aksesuarları, Orman Ürünleri ve Ahşap Teknolojisi Fuarı

26th International Furniture Side Industry, Accessories, Forestry Products and Wood Technology Fair

www.intermobistanbul.com

12 - 15 Eylül / September 2024

WOODTECH

37. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

37th International Wood Processing Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair

www.woodtechistanbul.com

12 - 16 Ekim / October 2024

Cürharteresi - Çarşamba

Hem Akıllı Hem Akılda Kalıcı Çözümler

Tasarımdan uygulamaya Häfele farkını ve kalitesini hissettiren benzersiz mobilya donanımları



Anta Kayar Kapak Donanımı

Alüminyum ve ahşap kapaklara uyumlu,
kolay montaj, yavaş ve sessiz kapanma



Minimalist Çekmece Rayı

Süper ince yanaklar, maksimum
çekmece genişliği ve entegre yavaşlatıcı



Kataloglarımıza erişmek için QR kodu okutunuz



Häfele Loox Şerit LED ve Profili
Kolay montajlı ve ışık yoğunluğunu
ayarlayabilme özelliği



Häfele Free Space Kalkar Kapak Makası
Menteşesiz uygulama ile montaj kolaylığı ve
daha fazla kullanım alanı

Sınır tanımayan desenleriyle
AGT Marco Polo Serisi, Colorado

AGT
MARCO
POLO

WOOD
MEETS
TECHNOLOGY

 **AGT**

Sizin parkeniz
sınır tanımayan
desenlere
sahip mi?

Markası AGT ise kontrast geçişleriyle sınır tanımayan desenlere sahiptir. Parkenizi uygulamadan önce AGT olduğundan emin olun, sonra markasına bakamazsınız.

agt.com.tr





EDİTÖR'DEN
nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr



Cumhuriyetin 100. Yılı kutlu olsun!

Doğu toplumları için Cumhuriyet ve demokrasi, tabii ki laisizm çok değerli bir mirastır. Ülkemizde ağır aksak yürümesi, kimi dönemlerde ağır yara almış olsa da, yaşadığımız şu 100 yıl içinde Türkiye'nin tarihsel sürecinde topluma neleri katıp neleri götürdüğü açık şekilde önümüzde duruyor. Modern toplumlar sanayi, bilgi ve akıl çağı yaşarken İstibdat yönetimi altındaki Osmanlı Türkiye'si, Osmanlı hanedan ailesinin son padişahıyla, ülke Avrupalı tefecilerin elinde kapitilasyonlara esir olmuş, siyasal demokrasi olmadığı gibi ekonomik alanda da boğazına kadar borca batmış, halkı olağanüstü fakirleşmiş durumdaydı. Üretim ekonomisinden yoksun her totaliter toplum gibi ağır vergilerle can çekiyordu. 1. Dünya savaşı sonrası yaşanan yenilgiyle zaten çürüme içindeki rejim, ağır bir yenilgi sonrası doğusundan batısına işgal altına girdi. 1923'te ilan edilen yeni Cumhuriyet, doğu toplumlarının içinde bulunduğu mistik ve geri kalmışlığın üzerinden yükselerek yüzünü batıya dönüp pek çok toplumsal dönüşümü de gerçekleştirerek yürüdü. Latin harflerinin kabulüyle eğitimi toplumun geniş kesimlerine ulaştırmak, laiklik, kadınlara seçme ve seçilme hakkı, modern toplum ilkeleri sanayi yatırımları ve Cumhuriyetin ilanıyla Türkiye kendine yeni bir yol haritası çizdi. Ancak Cumhuriyetin bu kazanımları ne yazık ki son 70 yılda Amerikancı yönetimlerin eliyle yavaş yavaş geri gitmeye ve zamanla Türkiye ekonomisinden siyasal yapısına kadar yeniden dışa bağımlı bir ülke haline getirildi. Laiklik gibi 18. yy'ın en önemli fikir ve

toplumsal anlayışı cemaat ve tarikatlar eliyle topluma yabancı birer ideoloji gibi sunulurken, Cumhuriyetin yüzüncü yılında küçük kız ve erkek çocuklarımıza ayrı sınıflar oluşturmak ve okullara din dersi hocası dışında ayrıca imam atamalarına kadar hayal edilemeyecek tartışmalara doğru gidiyoruz. Türkiye Cumhuriyet devrimleriyle diğer doğu toplum ve devletlerinden çok farklı bir yönetim modeli benimsedi ve döneminde gelişmekte olan ülkelere örnek bir islam ülkesi oldu. Cumhuriyetin birey ve toplum kazanımlarının, beş yıllık ekonomik kalkınma projelerinin çok gerisinde bir noktaya geldiğimiz bu yüz yılda, dünya ekonomi liginde eğitimden ekonomiyeye kişi başına düşen milli gelire kadar küresel ekonomide yüzde birlik bir dilimde üretmeden tüketen bir toplum haline geldik. Bununla övünmek ne kadar doğru, Ülkeler ekonomik kalkınmaları GSMH'larıyla, yetiştirdikleri bilim insanlarıyla, dünya çapında düşünce ve yazın insanlarıyla övünebilir ve ancak bu değerleriyle kalkınmışlık kategorisine girebilirler. Demokrasiyi içselleştiremediğimiz gibi onu da hukuk garabetleriyle elimizden geçiriyoruz. Yüzüncü yılda cumhuriyet'in varacağı durak bu durak değildi. Demokratik müreffeh toplum özleminin gerçekleşmesi dileğiyle yaşasın Cumhuriyet !..

Saygılarımla

Nesip Uzun

nesipuzun@mobilyadergisi.com.tr





Mutluluk Evinizde

Kaliteli, güvenli, dayanıklı ve Avrupa standartlarındaki ürün portföyümüz, tüm zevklere hitap eden renk, desen, doku çeşitlerimiz, her mekana uygun ölçülerde özel üretim yapma kapasitemiz, satış öncesi müşteri iletişimi ve satış sonrası desteğimiz ile 40 yılı aşkın süredir daha mutlu bir yaşam için sizlere hizmet etmekteyiz.

Triart ile mutluluk evinizde.



www.triart.com.tr

T: 0 462 400 1 400

MOBİLYA DEKORASYON

İKİ AYDA BİR TÜM TÜRKİYE'DE
DAĞITILAN YEREL SÜRELİ YAYIN

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
(Publisher and Managing Editor)

Nesip UZUN
nesipuzun-4@hotmail.com

Reklam Koordinatörü

Gülşen KARACA
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Grafik Tasarım
Gürsoy TOKGÖZ
gursoy@mobilyadergisi.com.tr

Muhasebe
gulsenkaraca@mobilyadergisi.com.tr

Abone İşleri
mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Yayın Danışma Kurulu

(Advisory Board)

Prof. Dr. Ahmet KURTOĞLU

Prof. Dr. Gürsel Çolakoğlu

Prof. Dr. Hüseyin KOÇ

Prof. Dr. Gökay NEMLİ

Prof. Dr. Musa ATAR

Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU

Prof. Dr. Ali KASAL

Prof. Dr. Tuncer DİLİK

Prof. Dr. Cengiz GÜLER

Prof. Dr. Mustafa Hilmi ÇOLAKOĞLU

Prof. Dr. Cevdet Söğütü

Yard. Doç. Dr. Cevdet SAÇLI

Adnan SERBEST (Tasarımcı)

Munis TEZBAŞARAN (Samet A.Ş.)

Yasin Bilgin (Bilenor)

Heves Bilgin (Tasarımcı)

İngilizce Çeviri

Ekin UZUN

ekin.uzun@mobilyadergisi.com.tr

Uluslararası İlişkiler

Hanna UZUN

Avrupa Temsilciliği

Kamil UZUN

kamiluzun@mobilyadergisi.com.tr

İtalya Temsilcisi

Carlo GIOBBI

Köln Temsilcisi

Bilal UZUN

Hukuk Danışmanı

Av. Mehmet Bayezit

Baskı:

ŞEKİL OFSET A.Ş.

Gümüşsuyu Cad. Litros Yolu Sk. 2. Matbaacılar Sit.

1BB23 Topkapı / İstanbul / Türkiye

www.sekilofset.com.tr

Tel: (0212) 565 77 01 / 123 - (0530) 152 57 83

EKİN TASARIM

Reklamcılık Tic. Ltd. Şti.

Çengelköy Ata 2 Sitesi Nilüfer Sokak No: 6

Üsküdar 34688 İSTANBUL / TURKEY

TEL: (0216) 486 29 40 - 41

FAKS: (0216) 486 29 20

www.mobilyadergisi.com.tr

mobilya@mobilyadergisi.com.tr

Mobilya Dekorasyon Dergisi'ne gelen yazıların
yayınlanma hakkı dergiye, eserlerin sorumluluğu ise
yazarlarına aittir. İzinsiz yazı ya da resim kullanılmaz.

ISSN 1302-3179

SAYI: 179



EKİN YAYIN GRUBU

SEYAD, IAFP, MAKSDER ve FSM ÜYESİDİR



Avrupa
Kalite Ödülü



MOBİLYA DEKORASYON DERGİSİ

DOSYA, ARAŞTIRMA, MAKALELER

- 34** Ahşap esaslı mobilyalar ve mobilya yüzeylerine uygulanan boya ların etkisi araştırıldı: Mobilya Boyaları ve Olası Riskler
- 54** İHRACATÇI ŞİRKETLERE SINIRDA KARBON UYGULAMASI BAŞLADI: Karbon Ayak İzi ne anlama geliyor?
- 62** Üretimden tüketime yeni kuşağı tanıyalım: Z kuşağı ve bin yıllık tüketiciler Onları tanımlayan ve bölen unsurlar neler?

FİRMA HABERLERİ (Alfabetik Sırayla)

- 80** **BETA KİMYA A.Ş.** Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıstırıcı ve tutkal üretim tesisini açtı
- 104** **BIESSE**, 2023 Woodtech Fuarında yeni makineleri tanıttı
- 105** Teknoloji ve insandan ilham alan **BIESSE**, 36. Woodtech Fuarı'nda ziyaretçilerden büyük beğeni topladı
- 99** Kayseri'de düzenlenen ANAMOB GALA YEMEĞİ, **BOYUT PLASTİK** sponsorluğunda gerçekleşti
- 74** **EGGER** Grubu, büyüme yolculuğuna devam ediyor
- 78** **ERCO**, Yeni Nesil Sürdürülebilir Su Bazlı Mobilya Boya Vernik Sistemleri ile Hayatınıza Renk Katıyor!
- 66** **ESKİM BOYA**, 47 yıldır Mobilya sektöründe kendini yenileyerek büyüyor
- 108** **HİLMİ UYTUN; HÄFELE TÜRKİYE VE BÖLGESİ İCRA KURULU BAŞKANI**: "Häfele olarak, kullanıcıların evlerdeki ihtiyaçlarından yola çıkıyor ve ürün geliştiriyoruz"
- 60** **KASTAMONU ENTEGRE**'nin enerji verimli binalara yönelik SNUG Projesi'ne AB'den inovasyon desteği
- 84** **KASTAMONU ENTEGRE** yeni ürün ve koleksiyonlarını ilk kez İntermob'da sergiledi
- 100** Woodtech 2023 Fuarında 50 yıllık sektör prestijiyile **NURİ BAYLAR - BAYLAR ATÖLYE** sahalar daydı
- 72** Kenar Bandında Lider Güç **ROMA**, INTERMOB Fuarında Yenilikçi Ürün ve Hizmetlerini Sergiledi
- 86** Abdullah Coşkunüzer / **TECE** Dış Ticaret Müdürü: "Bu yıl bizi en çok heyecanlandıran yeniliğimiz Hybrid Kenar Bandı projemizdi"
- 88** **TECE** Yeni ürün ve teknoloji: Kenar Bandında Trendler ve yeni Teknolojiler

KASIM - ARALIK 2023



SEKTÖREL HABERLER

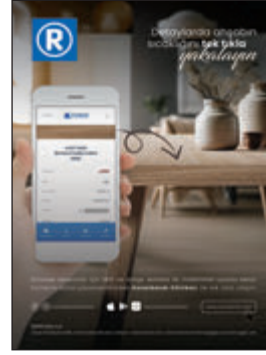
- 12** Tüyap Intermob Fuarı 25. Kez kapılarını ziyaretçilere açtı
- 28** Mobilya Dergisi bu yıl da yine Intermob fuarındaydı
- 32** Mobilya sektörü Ticaret Bakanlığı'na sorunlarını iletti: MOSFED mobilya sektörünü bir araya getirdi
- 40** Yeni Duyarlılık: Heimtextil Trendleri 24/25 tekstil dönüşümüne odaklanıyor
- 44** 14. İtalya Sicam fuarı büyük başarıyla gerçekleşti
- 51** Mobilya sektörü enflasyonla mücadele kapsamında yıl sonuna kadar fiyatlarını artırmayacak
- 58** Mobilya sektörünün tamamındaki uluslararası oyuncuların mutlaka katılması gereken etkinlik: ClFF Guangzhou 2024
- 76** MIFF fuarı için ziyaretçi kaydı açıldı
- 90** WoodTech, 36. buluşmasında %35 büyüme başarısıyla kapılarını açtı
- 106** Yeni RAL kalite işareti "Zararlı maddeler için test edilmiş Mobilya" ev sağlığı için kanıt ve kılavuzdur



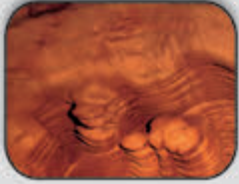
schattdecor Tek Kaynak. Sınırsız Çözümler.



Mobilya Dergisi
Kasım - Aralık 2023 sayısı
Ön Kapak Reklamı:
BAYLAR ATÖLYE



Mobilya Dergisi
Kasım - Aralık 2023 sayısı
Arka Kapak Reklamı:
EGGER DEKOR A.Ş.



A Ahşap malzeme ve yarı mamul ürünler *Wooden material & semi finished products*

AGT	2 - 3
Arkopa	43
Artpan	47
Baytek	57
Egger Dekor A.Ş. Arka Kapak	
Hanex	31
Hanex - Surteco	33
Mobelkant	22 - 23
Orma	39
Schattdecor	7
Tece	37
Triart	5



B Mobilya Aksesuarları *Furniture Accessories*

Berfino	111
---------	-----

Disa	70
Divrik	71
Emre Aksesuar	89
GASAN	52 - 53
Hafele	Ön Kapak İçi - 1
İçten Metal	75
Mepa	112 - Arka Kapak İçi
Samet	68 - 69
Şeritçioğlu	49

C Aşındırıcı ve Kimyasallar *Abrassives and Chemicals*

Eskim Boya	67
Filli Boya / Betek	83
Kayalar Kimya Genç Boya	61

D Makineler *Machinery*

Biesse Türkiye	102 - 103
NB Baylar Atölye	ÖN KAPAK / 96 - 97
SCHMALZ	93
SONAR Radyo Frekans Sist.	81

F Etkinlikler, Fuarlar, Organizasyonlar, Uygulamalar *Activities, Fairs, Organizations*

CIFF	21
Heimtextil	17
INTERMOB 2024	Ön Kapak, 9
MAKSDER Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği	79
MIFF	25
Sicam	27
WOODTECH 2024	Ön Kapak, 107



2024 YILI İLK SAYIMIZ HAZIRLANIYOR!

Türkiye'nin tek uluslararası Mobilya Sektör Dergisi **FURNITURK INDUSTRY & DECORATION** dergimizin 2024 yılı ilk sayısı hazırlanıyor. Her yıl onlarca uluslararası fuarlarda dağıtılan dergimiz, Türk mobilya üreticilerine yurt dışı bağlantılar kurarak, ticari ilişkilerini geliştirmeyi ve Türkiye'yi dünya mobilya pazarında tanıtmayı hedefliyor.

Firmanız 1 sayfa reklam ile, tüm bu pazarlara ortak olacaktır.

INTERMOB

Orman Ürünleri, Yonga Levha, Kapı, Kapak, Panel, Profil, Kaplama, Kenar Bandı

Mobilya Aksesuarları ve Sistemleri

Mobilya Kimyasalları, Boyalar, Yapıştırıcılar, Üretim Malzemeleri ve Ekipmanları

Döşemelik Malzeme ve Ekipmanları, Kumaş ve Sünger Kesme Makineleri

www.intermobistanbul.com

12 - 15 Eylül 2024

Daha fazla bilgi için QR kodu tarayın!



intermobistanbul



intermobistanbulfair



BASIN PARTNERİ

MOBİLYA



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Mobilya sektörünün
uluslararası yayını Furniturk'ün

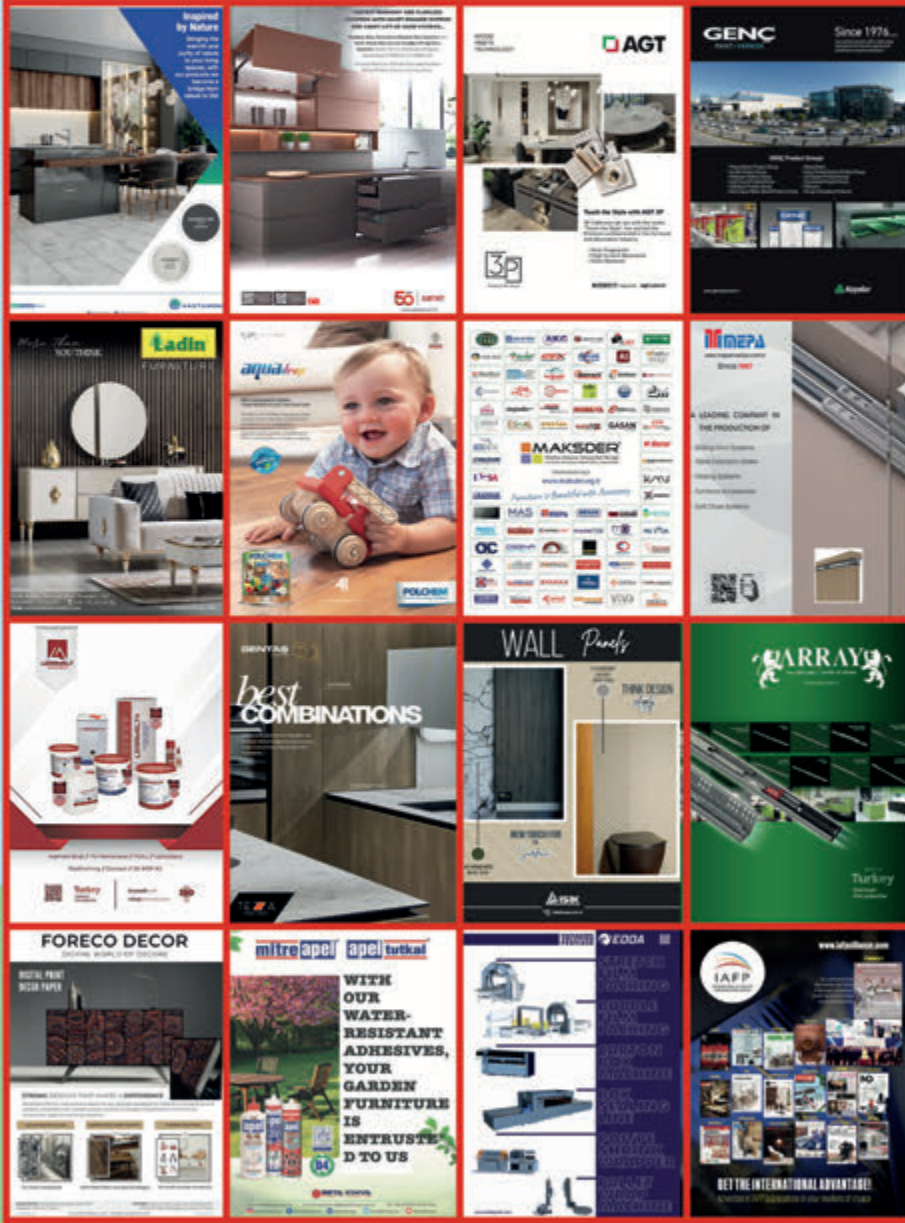
2023 yılı
2. sayısı
çıktı.

Onlar reklam ve
tanıtım için
FURNITURK
dergimizi
tercih ettiler.



20.
YIL

FURNITURK
INDUSTRY AND
DECORATION,
Türkiye'nin tek
uluslararası mobilya
sektörü dergisidir.



Sicam 2023
Ciff 2023
Furniture Chine 2023
Dubai Woodshow 2023
Cezayir Woodtech 2023
Mebel Moscow 2023



32
TH YEARS
YIL

www.mobilyadergisi.com.tr

FURNİCEPT
Aradığınız tüm
mobilya ve mutfak
aksesuarlarının
yeni adresi
**ÖZEL İNDİRİMLER
VE FIRSAT
KAMPANYALARIYLA**



Öne Çıkanlar

- MOBİLYA DONANIMLARI
- MOBİLYA DONANIMLARI
- MOBİLYA KULPLARI
- BANYO AKSESUARLARI
- ELEKTRONİK DONANIMLARI
- KAPI VE KAPI DONANIMLARI
- KENAR BANTLARI
- KİMYASALLAR
- FURNICEPT KONTRAT

Doğner Krom alaşım kaplama	Fridge Kiler Fridge için yüksek kaliteli kiler	Fridge Kilim temizleyici 500 ml	Metaline Kilim için yüksek kaliteli kiler
Kapı Kolları Modern, klasik ve modern kapı kolları için en uygun fiyatlı seçenekler	Çekmece Boyları Tüm çeşitlerde mutfak ve banyo çekmece için yüksek kaliteli çelik çekmece boyaları. Yüksek kaliteli çelik çekmece boyaları için en uygun fiyatlı seçenekler	Kapılar Mutfak için yüksek kaliteli kapılar, klasik, modern ve modern kapılar için en uygun fiyatlı seçenekler. Yüksek kaliteli kapılar için en uygun fiyatlı seçenekler	Kilerler Mutfak için yüksek kaliteli kilerler, klasik, modern ve modern kilerler için en uygun fiyatlı seçenekler. Yüksek kaliteli kilerler için en uygun fiyatlı seçenekler
Mobilya Ayakları Elegançla mobilya ayakları için en uygun fiyatlı seçenekler. Yüksek kaliteli mobilya ayakları için en uygun fiyatlı seçenekler	Çekmece Organizasyonu Mutfak çekmece için en uygun fiyatlı seçenekler. Yüksek kaliteli çekmece organizasyonu için en uygun fiyatlı seçenekler	Kutular ve Geri Dönüşüm Mutfak için yüksek kaliteli kutular, klasik, modern ve modern kutular için en uygun fiyatlı seçenekler. Yüksek kaliteli kutular için en uygun fiyatlı seçenekler	Fridge Mutfak için yüksek kaliteli fridjler, klasik, modern ve modern fridjler için en uygun fiyatlı seçenekler. Yüksek kaliteli fridjler için en uygun fiyatlı seçenekler

Furnicept online'de Türkiye'nin lider 30 markası ve on binlerce ürün çeşidi her gün özel indirim fırsatları ve fırsat kampanyaları çok özel fiyatlarla satışta

Sektörde çığır açan yenilikler Furnicept'te

- Güvenli Alışveriş
- Sipariş sorgulama
- Hızlı teslimat
- Kargo Takip Sorgulama
- Değişim & İade

MUTFAK FIRSATI
ŞİMDİ KEŞFET

www.furnicept.com



0850 318 75 38

**PELİKAN
CARRIER
ÇÖP
KOVASI**

20+1LT
KAPASİTELİ
EN UYGUN FİYAT!



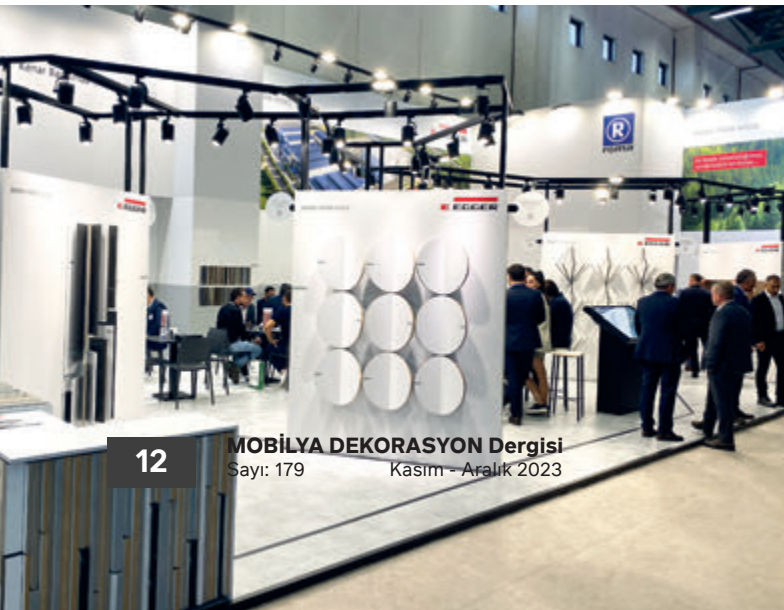
destek@furnicept.comn



Tüyap

Intermob Fuarı

25. Kez kapılarını ziyaretçilere açtı



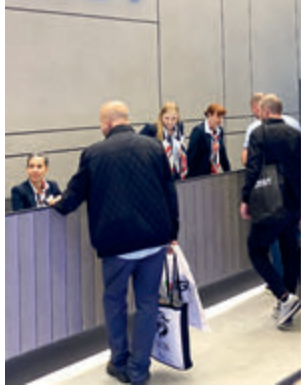
Mobilya sektörünü 25. kez bir araya getirmek üzere İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde sektör dernek ve temsilcileriyle, Tüyap YK başkanı Sn Bülent Ünal'ın, Reed fuarcılık Gn Müdürü Sn. Ali Muharremoğlu'nun da katıldığı bir açılış töreniyle ziyaretçilerle buluştu.



Aralarında Türkiye'nin ve özellikle Avrupa, Balkanlar, Afrika, Orta Asya ve Orta Doğu'daki ülkelerin de bulunduğu 120 ülkeden toplam 40.000 nitelikli endüstri profesyonelinin, Türkiye'den ve yurtdışından 550'den fazla firma ve şirket temsilcisinin katıldığı fuar ilk gününden itibaren önemli bir ziyaretçi tarafından ilgiyle izlendi.

25 Yıl'dan bu yana ahşap işleme makineleriyle birlikte gerçekleştirilen ve bu haliyle de dünyanın kendi alanında farklı konseptte bir fuar olma niteliği taşıyan fuar, her iki, sektör açısından da alanın yetersiz hale gelmesi gelen katılımcı taleplerini karşılamak amacıyla fuar bu yıl ayrılarak farklı tarihlerde yapılması kararı alındı. Bu kararın alınmasında şüphesiz katılımcı dernek ve kurumların da önemli talepleri oldu.





2023 İntermob fuarına
yurt içi ve yurt dışından
550'den fazla
firma katıldı.



30 Eylül 3 Ekim 2023 tarihleri arasında gerçekleşen 25. RT - İntermob fuarına bu yıl 550'den fazla firma 12 salonda gerçekleşen dev bir etkinlikle katılım sağladılar.

Bu yıl salonların ilgili sektörler göre ayrıldığı fuar, önceki yıllara göre bazı yer değişikliklerinin de gerçekleşmesine neden oldu.

RX Tüyp tarafından Mobilya Aksesuarları Derneği (MAKSDER) işbirliğiyle ve T. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle düzenlenen 25. Intermob Fuarı, Büyükçekmece - İstanbul'daki Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde mobilya alt sanayi ve aksesuar sektörünün önde gelen şirketlerini ağırladı. Uluslararası bir iş platformu haline gelen fuar, katılımcılarına ihracatlarını artırmak ve sektör profesyonelleriyle fikir alışverişinde bulunmak için mükemmel fırsatlar sunuyor.



Tüyap Fuar Grubu'nun 44 yıllık tecrübesi ve Tüyap dış ofisleri tarafından yürütülen yoğun tanıtım faaliyetleri ve Ticaret Bakanlığının desteğiyle gerçekleşen fuar'a Almanya, ABD, Avusturya, Belarus, Belçika, BAE, İngiltere, Çin, Danimarka, Endonezya, Hindistan, İran, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Kore, Malezya, Mısır, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Rusya, Singapur ve Slovenya olmak üzere birçok farklı ülkeden VIP ziyaretçi geldi.

WOW



heimtextil

9. – 12. 1. 2024
FRANKFURT, ALMANYA

info@turkey.
messefrankfurt.com

Tel.: +90
-216-384 50 50

JOIN THE WOW!

Güncel trendleri, en kullanışlı bağlantıları ve en iyi içeriden bilgileri mi arıyorsunuz? İşletmeniz, bunların hepsinden, dünyanın en büyük ve en etkili ev ve kontrat tekstili fuarı olan Heimtextil'de faydalanacak. Duyularınızın heyecanına katılın! Burada birçok uluslararası katılımcı, uzman konferanslar ve etkileyici rehber turlar bulacaksınız. Kaçırmayın!

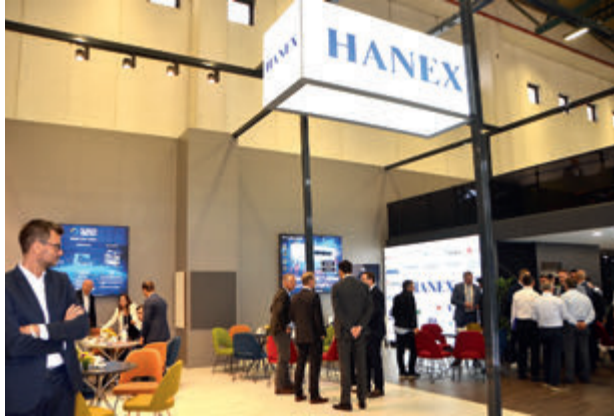
Gelişmelerden haberdar olmak için bültenimize abone olun!



part of
TEXPERTISE
the textile business network

messe frankfurt







Sektöründeki ilk üç Avrupa fuarı arasında

Çeyrek asırdır düzenlenen neredeyse geleneksel bir fuar olan Intermob, alanında Avrupa'nın en büyük üç fuarından biri ve Avrasya'nın en büyük ve en kapsamlı uzmanlaşmış fuarı olan RT Intermob fuarı, geleceğe ilham veren tasarımlara ve yeni iş bağlantılarının kurulmasına olanak tanıyor. Bir önceki yıla göre %50 daha büyük 120.000 metrekare kapalı alanda gerçekleşen fuarda, 381 yerli, 173 yabancı firma olmak üzere 550'den fazla firma ve şirket temsilcisi, orman ürünleri, sunta, kapak, panel, profil kaplama,



kenar bantlama, mobilya aksesuar ve sistemleri, mobilya kimyasalları, boyalar, yapıştırıcılar, üretim malzemeleri ve ekipmanları, döşemelik malzeme ve ekipmanları, kumaş ve sünger kesme makineleri alanlarında ürünlerini ziyaretçilere sundular.

Çevre dostu uygulamalar sergilendi

Cumhuriyetin 100. yılında 25. Defa düzenlenen Intermob'un Avrasya'nın en prestijli mobilya alt sanayi fuarı olduğunun altını çizen RX Tüypap Genel Müdürü Berkan Öner, "Intermob, katılımcı firmaların geliştirdiği çevre dostu uygulamaları, malzemeleri ve teknolojileri sergileyerek mobilya ve ahşap sektöründeki girişimlere ilham kaynağı oluyor. Bu yıl daha fazla ziyaretçi, daha fazla katılımcı firma ve daha geniş bir ürün yelpazesi ile daha verimli bir fuar gerçekleştiriyoruz."





THE 53rd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)



GUANGZHOU PAZHOU

CANTON FAIR COMPLEX
PWTC EXPO

HOME FURNITURE
OUTDOOR & LEISURE
HOME DECOR & HOME TEXTILE

March 18-21, 2024

OFFICE &
COMMERCIAL SPACE

CIFM / interzum guangzhou

March 28-31, 2024

SHANGHAI HONGQIAO

NATIONAL EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER (SHANGHAI)

September 11-14, 2024

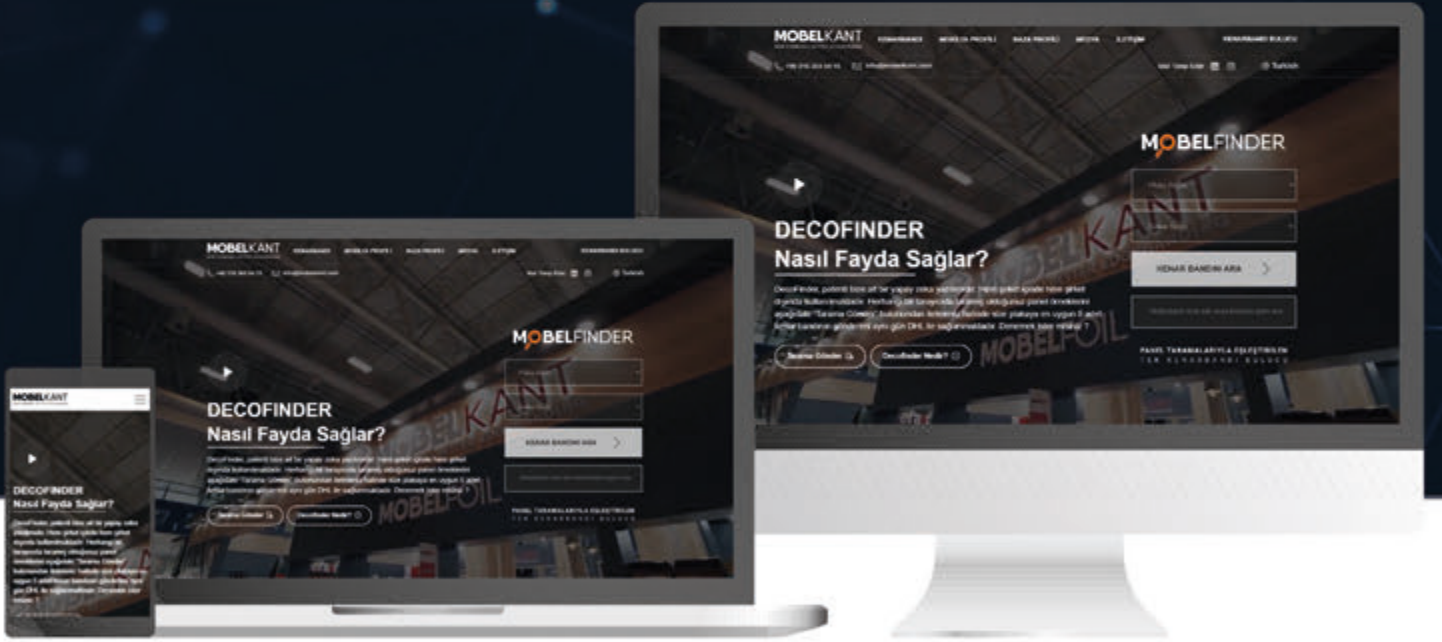




MOBELKANT

NEW THINKING | BETTER EDGEBANDING

İNTERNET SİTEMİZ YENİLENDİ



Web sitemizi inceleyiniz....
www.mobelkant.com

Panel ile kenarbandını eşleştiren tek kenarbandı bulucusu ile tanışın!



KARŞINIZDA MOBELFINDER



QR kodu okutunuz

MOBELKANT
NEW THINKING | BETTER EDGE BANDING

Adres : Tuzla Kimya Sanayicileri O.S.B.
Organik Cad.

No:11 34953 Tuzla / İSTANBUL

Tel : +90 216 593 38 92

e-posta : info@mobelkant.com

Web : www.mobelkant.com





**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2024**

**1-4 MARCH
MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR**

30
YEARS OF
GLOBAL
FURNITURE
TRADE
1995-2024



www.miff.com.my



**1 Fair
2 Venues
17 Halls**



The choice of
20,000+
global buyers from
140 countries
and regions

**Largest
Southeast Asia
Furniture Trade Show**



**Best
Malaysian Wood
Furniture Collection**

**Largest
Southeast Asia
Office Furniture Exhibits**



**Get your admission
pass to MIFF 2024**

Scan to Register

ORGANISER:



STRATEGIC PARTNER:



Stay up-to-date, follow us!



Furnish Now by MIFF



MIFF Official



30'dan fazla ülkeden yaklaşık 300 satın alma komitemiz var. Yabancı ziyaretçiler, tahmini 40.000 ziyaretçinin yaklaşık %20'sini oluşturuyor."

MAKSDER ile RX Tüyp arasındaki işbirliğine ve Intermob Fuarı'nın önemine işaret eden MAKSDER Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Çınar, "Bu dayanışma ve işbirliği her yıl hem sektöre hem de Intermob Fuarı'na güç ve değer katmaya devam ediyor." Çınar, Türk mobilya aksesuarları sektörünün artık tüm dünyada tanındığını, bu başarının Intermob Fuarı'na da yansadığını söyledi.



® ULUSLARARASI
MOBİLYA
ENDÜSTRİSİ
AKSESUAR VE
EKİPMANLARI
FUARI



15-18
E K İ M
2024

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



PORDENONE FUARI

www.exposicam.it



Mobilya Dergisi bu yıl da yine İntermob fuarındaydı



Bu yıl 30 Eylül 3 Ekim 2023 tarihleri arasında gerçekleşen Tüyap Fuarcılığın 20 yılı aşkın süredir basın partnerliğini yapan Ekin Yayın Grubu- Mobilya dergisi, her yıl olduğu gibi bu yıl da yine her zamanki yerinde fuara katılarak okuyucularıyla buluştu. Standında binlerce ücretsiz dergi dağıttı.



Fuar boyunca firmaları ziyaret ederek fuarın nabzını tuttu ve fuar hakkında önemli çalışmalar gerçekleştirdi. Okurlarını standında ağırlayarak fuar hakkındaki izlenimlerini aldı.

Yayın grubumuz yurtiçi ve yurt dışından gelen okur ve ziyaretçileri standında ağırlayarak, onlara hem Mobilya dergisi hem de yurtdışı yayınıımız olan FURNITURK dergimizin son



sayısını verdi. Yaklaşık 20 yılı aşkın bir süredir Reed&Tüypap fuarcılıkla gerçekleşen çözüm ortaklığı, basın partnerliği ile standımız hep aynı yerde kurulduğundan tüm yerli ve yabancı okurlarımız bize kolaylıkla ulaşabiliyor. Bu yıl da 12 salonda gerçekleşen ve önceki yıllara göre devasa boyuttaki İntermob fuarında iki ayrı standta hizmet verdik. 11. Salonda aksesuarcular arasındaki standımız da yine bu büyümenin bizlere yansıyan sonucuydu. Daha fazla dergi dağıtımı ve daha fazla eforla bu yılın bu önemli fuarını başarıyla gerçekleştirdik.

VITS

IFA
TECHNOLOGY

SBS
Steel Belt Systems

stela

tema

airprotech

berndorf
BAND GROUP

chemisol
Italia srl

IMEAS

DIEFFENBACHER

HANEX

hanex@hanex.com.tr - www.hanex.com.tr

HUECK
RHEINISCHE
perfect surfaces

Wessel
Environmental Technologies

f HanexWood
i hanexormanurunleri
in HANEX Wood Products

SURTECO

firefly ab

ANDRITZ

Hymmen

Baumer

TURBODEN

ISOCOS

PAGNONI IMPIANTI
Monza - Italia

TEKNOS

SUNDS
FIBERTECH



Mobilya sektörü Ticaret Bakanlığı'na sorunlarını ilettiler **MOSFED** mobilya sektörünü bir araya getirdi

4 5 bini aşkın üreticisi, 50 bin mağazası ve 500 bine yakın çalışanı ile Türkiye ekonomisinin lokomotif iş kollarından mobilya sektörü, Mobilya Dernekleri Federasyonu'nun (MOSFED) organize ettiği Mobilya Sektörü İstişare Toplantısı'nda bir araya geldi. Toplantıda sektörün geleceğine ve enflasyonla mücadele kapsamında yıl sonuna kadar mobilya fiyatlarına zam yapılmayacağına değinildi.

Toplantıda ihracat çalışmalarının yoğun bir şekilde devam ettiğine dikkat çeken MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, "Mobilya sektörü olarak, 2022 yılında 4,7 milyar dolarlık ihracatımızla güzel bir ivme yakaladık ve Cumhuriyetimizin 100. Yılı olan 2023'e de bu hızla başladık" dedi. Dünya ekonomisindeki yavaşlama ve daralmanın mobilya ihracatında geçen yıla göre yüzde 4 seviyelerinde daralmayı beraberinde getirdiğini ifade eden Ahmet Güleç, "En önemli pazarlarımızın başında ABD geliyor. Şu an pazarda yoğun bir şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Analizlerimiz, ABD pazarındaki potansiyelimizin henüz yüzde 20'sini kullanabildiğimizi gösteriyor. Yani buradaki varlığımızı 5 katına çıkarmamız mümkün. Cumhuriyetimizin 100. yılını gururla ve başarıyla kutlarken gelecek yüzyıl için de amacımız gireceğimiz pazarlarda varlığımızı artırarak güçlü bir şekilde yolumuza devam etmek" açıklamasında bulundu.

Tüm ürün gruplarında üretim yapan 4 ülkeden biriyiz

Türkiye'nin tüm ürün gruplarında üretim yapan dünyadaki dört ülkeden biri olduğuna dikkat çeken Güleç, "Ürünlerimiz hem Orta Doğu hem Avrupa hem de ABD piyasalarına gidiyor. Böyle geniş bir coğrafyadaki tüketici zevk ve alışkanlıklarına hitap eden ürünler imal etmek kolay değil,

ama biz yapıyoruz. Bu da ne kadar güçlü olduğumuzu gösteriyor" diye konuştu. Ahmet Güleç, yonga levha tarafında yaşadıkları sorunların çözülmesi halinde fiyat tarafındaki rekabetçiliklerinin artacağını söyledi.

Bakan Gürcan; "Türkiye ekonomisi için önemli yere sahip"

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan ise konuşmasında sektörün önemine dikkat çekti. "Türkiye'nin ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşmasında mobilya sektörünün çok önemli bir yere sahip olduğunun ve ülkemizin ekonomik kalkınmasında çok önemli bir rol oynadığının bilincindeyiz" diyen Mahmut Gürcan, sektör birlik, dernek ve meslek komitesi başkan, yönetim kurulu ve üyelerini büyük bir titizlikle dinledi ve notlar aldı. Mahmut Gürcan, sorunların çözümü noktasında takipçisi olacağını kaydetti.

Mobilya sektörü başarı hikayesi yazıyor

Mobilya Sektörü İstişare Toplantısı'nda, enflasyonun azalmaya başlamasıyla birlikte mobilya sektörünün tekrar çıkışa geçeceğini söyleyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Tüm dünyada ekonomide ve ticaretle bir daralma var. Şu an mobilyadan tekstile kadar 27 sektörden 19'u eksiye doğru gidiyor. Bunun aslında en büyük sebebi fiyatta rekabet edemememiz. Yeni ekonomi yönetiminin enflasyonu kontrol altına almaya başlamasıyla birlikte bu dönemin üstesinden geleceğimizi düşünüyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılında da rekor ihracata ulaşacağız" açıklamasında bulundu.

Ekonomi Gazetesi Medya CEO'su Dr. Bader Arslan da toplantıda sektörün geleceğini anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Toplantı soru cevap bölümünün ardından sonra erdi.



A modern aesthetic Hermes – naturalness and well-being

This decor embodies the concept of „warm minimalism“. With its inviting, natural texture, it conveys a feeling of softness and warmth, creating an appealing living environment to relax and recharge your batteries. The look is reminiscent of woven fabric, linen or raffia. Very filigree in detail, the unevenly woven threads lend depth to the decor. The colour structure also remains true to the material and looks absolutely authentic.

www.surteco.com

HANEX www.hanex.com.tr / hanex@hanex.com.tr

Adres: Cevizli Mah. Bağdat Cad. Premium Dragos Plaza No. 520 - 526 Kat: 4 D: 45 34846 MALTEPE - İSTANBUL
Tel: +90 216 399 69 70 Ext: 111 Fax : +90 216 399 73 15 – 23

 HanexWood  hanexormanurunleri  HANEX Wood Products

SURTECO

ARAŞTIRMA DOSYASI:



Ahşap esaslı mobilyalar ve mobilya yüzeylerine uygulanan boya ların etkisi araştırıldı

Mobilya Boyaları ve Olası Riskler



Dr. Handan Enginkalp



Çocuk ve bebe mobilyalarında su bazlı boyaların kullanılmasına yönelik dergimizde gerek üreticiler, gerekse de kullanıcı mobilya firmaları için oluşturmaya çalıştığımız farkındalık çalışmalarımızı her sayımızda sürdürmeye çalışıyoruz. Bu sayımızda da Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde gerçekleştirilen bilimsel bir çalışmayı sizlerle paylaşacağız. Mart 2023 tarihinde Kayseride Mobiboya öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz çalıştayda da belirttiğimiz gibi Avrupa Yeşil mutabakatına imza atmış bir ülke olarak mobilya sektöründe solvent bazlı boyaların AB ülkelerine girişiyle ilgili sınırlamaları ele almıştık. Bu amaçla sektörümüzün Avrupa ve Amerika gibi katma değeri yüksek bölgelere ihracatı açısından bu sürece katkı sunuyoruz. Mobilya dergisi olarak, bu çalışmalarımızı özellikle boya üreticisi firmalarımızdan gelen bilimsel içerikli yazılarla da sürdürmeye devam edeceğiz.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü'nde sunulan doktora tezi, mobilyalar ve yüzey boyalarının kanserojen riskiyle birlikte bu riskin etkisinin ne kadar sürdüğünü ortaya çıkardı.

Danışmanlığını Doç. Dr. Damla Altuncu'nun yaptığı Dr. Handan Enginkalp'in doktora tezinde, 0-6 yaş çocuk mobilyalarında kullanılan malzemelerin ve yüzey boyalarının iç ortam hava kalitesini bozduğu kaydedildi. İç mekanlarda bulunan ahşap esaslı mobilyaların ve mobilya yüzeylerine uygulanan boyaların iç ortam hava kalitesi (İOHK) üzerindeki değişimlerini inceleyen akademisyen Dr. Handan Enginkalp, bu ürünlerin zararlı etkilerinin hiçbir biçimde sonlanmadığını ve bundan en fazla 0-6 yaş grubundaki çocukların etkilendiğini açıkladı.

Uzun erimli ve geniş tabanlı araştırmanın bulgularını açıklayan Dr. Handan Enginkalp, "İç mekanlarda kullanılan mobilyalar ve yüzey boyaları, uçucu organik bileşikler ve formaldehit gibi zararlı kimyasallar yayabilir. Bu kimyasal maddeler kanserojen maddeler içerdikleri için kısa, orta ve uzun süreli maruziyet sonucunda çeşitli sağlık sorunlarına neden olabilirler. Özellikle bebekler ve çocuklar, büyüme ve gelişme dönemlerinde çevresel koşullara oldukça duyarlıdır ve kirleticilere karşı daha hassastırlar" dedi.





Dünya Sağlık Örgütüne göre bir her yıl gerçekleşen yaklaşık 7 milyon bebek ölümünün; 4,3 milyonunun dolaylı olarak İç Ortam Hava Kalitesinden (İOHK) kaynaklanabileceğini belirten Dr. Handan Enginkalp şu bilgileri verdi:

“İç Ortam Hava Kalitesinde etkili olan çeşitli kimyasallar, bebek ve çocukların hastalık ve ölümlerinde dolaylı nedenler arasında sayılabilir. Bebek ve çocuklar, savunma sistemlerinin gelişim aşamasında olması nedeniyle buldukları ortamdaki zararlı kimyasallardan daha fazla etkilenirler. Bu durum, uzun vadede organlarının gelişiminde olumsuz sonuçlara neden olabilir. Bu bakımdan kimyasallara karşı düşük dirençli olduğu bilinen bebeklerin ve çocukların bulunduğu mekanlarda; malzemeler, mobilyalar ve boyalar, tekstilleriyle birlikte sağlıklı gelişim süreçlerinde etkilidir.”

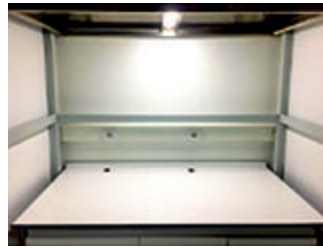
Olumsuz etki yıllarca sürebiliyor

Zararlı kimyasal bileşiklerin emisyon spektrumunun iç mekân hava kalitesine etkileri incelenerek elde edilen verilerin, ulusal ve uluslararası standartlarla karşılaştırıldığı belirten Dr. Handan Enginkalp, mobilyaların ve yüzey boya- larının iç mekanlardaki kullanım koşullarına ve kullanım sürelerine göre emisyon düzeylerinde değişikliklerin de gözlemlendiğini söyledi.

Söz konusu çalışmada, Türkiye pazarında olup seri üretimi Türkiye’de bulunan firmaların kullandıkları malzeme ve yüzey boya- larının, 0-6 yaş bebek-çocuk mobilyaları özelinde araştırıldığını belirten Dr. Handan Enginkalp, bulgularla ilgili olarak şu bilgileri verdi:

“8 farklı mobilya numunesi kullanılarak 2 farklı metotla gerçekleştirilen deneylerde, 50 farklı Uçucu Organik Bileşiğin (UOB) emisyon değerleri ve formaldehit salınım miktarları ölçülmüştür. Yeni üretilmiş mobilyada en yüksek emisyon döneminin ilk 3-4 hafta olduğu bilinmektedir. Bununla birlikte çeşitli malzemelerden kaynaklanan yoğun Toplam Uçucu Organik Bileşiklere (TUOB) ait emisyonlar, özellikle konutlarda yaklaşık 35 hafta iç ortam hava kalitesini etkileyebilmektedir. Bu durumda Uçucu Organik Bileşiklerden (UOB) kaynaklanan gaz tahliyesinin çok uzun süre devam ettiği söylenebilir. Yapılan çalışmada TUOB miktarları temel alındığında gaz tahliyesinde, su bazlı ve su bazlı çift komponentli boyalar, UV boyalar ve TOZ boyaların solvent bazlı boyalara göre çok daha düşük oranlara sahip olduğu bulunmuştur. 21.yüzyılda boya sanayisi, kurutma-kürleşme sistemleri sayesinde hızla gelişmekte, çevreye daha duyarlı, insan sağlığına daha zararsız, ekonomik getirisi yüksek ve uygulaması kolay ahşap bazlı levhalar ve su baz-

Şekil 1- Laboratuvar test lokasyonu



Şekil 2- Test odası



Numunelerde ortamdaki ekstra VOC ve formaldehit kirlenmelerinin bulunmaması için ilk etapta örnekleme yapılacak ortamda kör çalışması yapılmıştır.

Şekil 3- Test odası ve örnek alma



Şekil 4- Numuneden örnek alma





DİLEDİĞİNİZ **RENK-DOKU**



1987

 **tece**[®]





Şekil 6- Agilent marka GC-FID cihazı



lı, UV, toz boyalar üretilmiştir. Bu bakımdan kurutma-kürleşme teknik ve sistemlerinin, mobilya malzemelerinden formaldehit ve UOB emisyonlarını azaltmada etkili olduğu görülmüştür. UV ve toz boya kaplama sistemleri araştırmalarında da benzer sonuçlara ulaşılmıştır.”

Formaldehit üç yıl salınmaya devam ediyor

Su bazlı boyalarla hazırlanmış numunelerden alınan deney sonuçlarına göre formaldehit blokajının gerçekleşmediğinin anlaşıldığını belirten Dr. Handan Enginkalp, şöyle konuştu: “Yeni üretilmiş mobilyada en yüksek emisyon döneminin ilk 3-4 hafta olduğu bilinmekle birlikte, bu dönemde ortama salınan gazların konsantrasyonlarının yüzde 40 oranında düştüğü görülmüştür. Formaldehit için ise yarılanma ömrü 2 haftadır. Uçucu bileşiklerin seviyeleri zamanla azalmasına rağmen formaldehit üç yıla kadar azalarak da olsa salınmaya devam etmektedir. Toplam Uçucu Organik Bileşiklerin ortamdaki miktarlarının azalması, havalandırma koşullarından bağımsız olarak emisyon kaynağındaki eskimeden kaynaklanmaktadır. Formaldehit için uzaklaşma reaksiyon hızı sabiti ise ortamdaki Toplam Uçucu Organik Bileşiklerden daha düşüktür. Bu durumda diğer gazların salınımı bitse bile Formaldehit salınımının devam ettiği söylenebilir. Toplam Uçucu Organik Bileşiklerden (TUOB) kaynaklanan emisyonlar düşünüldüğünde mobilyada tercih edilen bir boya kaplama malzemesinin diğerine göre ortamdaki havaya etkisi, 118 kat fazla kanserojen madde taşıyabilmektedir. Mobilyada tercih edilen boyaların ve malzemelerin Formaldehit emisyonları, odadaki havanın 6 kat fazla kanserojen madde taşımasına neden olabilir.”

Odadaki her şey emisyonları absorbe ediyor

Mobilyaların iç bölge emisyonlarının, depolama ünitelerinde bulunan tekstil malzemeleri tarafından absorbe edildiğini anlatan Dr. Handan Enginkalp, “Mobilyaların iç malze-



melerinden ve yüzey boyalarından salınan Formaldehit gibi zararlı uçucu bileşikler; giysiler, çarşaf, yastık, havlu gibi tekstil ürünlere işlemektedir. Dolayısıyla dolapta saklanan tekstil ürünleri de ekstra sağlık problemlerine neden olmakta hatta ikincil emisyonlar oluşabilmektedirler. Her ne olursa olsun yeni alınan mobilyalardan kaynaklanan zararlı maddelerin konutun diğer bölgelerine de yayılmaması için mobilyanın bulunduğu ortamdaki kapılar kapatılarak dış ortam havalandırması yapılması tavsiye edilmektedir” dedi.

YÖK TEZ ARAMA MERKEZİ: <https://tez.yok.gov.tr>

TEZ NO: 814256

TEZ ADI: 0-6 Yaş Çocuk Mobilyalarında Kullanılan Yüzey Boyalarının İç Ortam Hava Kalitesine Etkilerinin Araştırılması

Bu çalışma MSGSÜ Bilimsel Araştırma Projeleri Yönetim Birimi Başkanlığı tarafından desteklenmiştir (Proje No: 2019-49).



İNSANA SAYGI, AĞACA SAYGI, YAŞAMA SAYGI



ORMAN YEŞİLİ
P

TOUCH OF NATURE

koleksiyonumuzdaki her üründe, yeryüzünün eşsiz güzelliklerinden bir parça bulacak ve doğanın dokunuşunu yansıtan sıcaklığı ruhunuzda hissedeceksiniz.

TOPRAK
BW



orma.com.tr

showroom.orma.com.tr

[/orma.kurumsal](https://www.instagram.com/orma.kurumsal)



Yeni Duyarlılık: Heimtextil Trendleri 24/25 tekstil dönüşümüne odaklanıyor

Frankfurt Heimtextil fuarı, ev ve kontrat tekstilleri ile tekstil tasarımı için uluslararası alanda benzersiz bir platformdur. Sezonun trendlerini, tekstil sürdürülebilirliğini, dünyanın en geniş ev tekstili yelpazesinin yanı sıra iç tasarım, konaklama ve mega trend uykusuna yönelik ürün ve bilgi tekliflerini deneyimleyin. Küresel olarak birleştirilmiş ve tutkuyla sunulmuştur.



Yılın başında, ev tekstili endüstrisindeki tekstil yenilikleri, trendler, sürdürülebilir dürtüler, maddi yenilikler, konuşma ve tur etkinlikleri ve iş başarınız için çeşitli benzersiz fırsatlarla dolu dört gün. 9-12 Ocak 2024 . Bu tarihi takviminize kaydediniz.

Almanya'nın Frankfurt kentindeki Heimtextil'deki Trend Space, 9-12 Ocak 2024, bu öncü çözümleri ilham verici bir şekilde sergileyecek. Ayrıca Heimtextil Trendleri, atölye çalışmaları, konferanslar ve diğer etkileşimli formatlar şeklinde ziyaretçilere ev ve sözleşmeli tekstillerin geleceğine yönelik oryantasyon ve içgörüler sunacak.



Yeni "Yeni Hassasiyet" teması altında tekstil dönüşümü Heimtextil Trends 24/25'in odak noktasıdır. Üç yaklaşım, daha hassas bir tekstil dünyasına giden yolları gösteriyor:

1. Tekstillerin bitki bazlı üretimi, 2- teknoloji ile tekstil döngülerinin desteklenmesi ve 3-doğal bileşenlerin biyo-mühendislik kullanımı. Ayrıca Future Materials, (geleceğin malzemeleri) rejeneratif malzeme ve tasarımları küratörlüğünü yapar.

Bilgilerini sürekli olarak genişletmek isteyen tüm tekstil profesyonelleri için ilerici tema ayarı ve muhteşem sahneler: Heimtextil Trendleri'nin açılımı kısaca budur. Geçen yıl dögüsel çözümlere odaklandıktan sonra, Heimtextil Trends 24/25 bir kez daha dönüştürücü tekstil yeniliklerine ışık olacak: "Yaklaşan etkinlikte Heimtextil Trends, ev tekstili endüstrisinin dönüşümünün devam ettiği yolları tekrar gösterecek. Böylece ticaret fuarımızın ilham verici kalbini oluşturuyorlar ve küresel mega trendleri tekstil vizyonlarına çeviriyorlar," diyor Tekstil ve Tekstil Teknolojileri Başkan Yardımcısı Olaf Schmidt.

Bu fuarda "Yeni Hassasiyet" başlığı altında, estetik yönlerin yanı sıra tekstillerin bileşimindeki yenilikler ve değişiklikler üzerinde durulmaktadır. "Bu bağlamda duyarlılık, karar verirken veya bir ürün oluştururken çevre üzerindeki



etkiyi göz önünde bulundurmak anlamına geliyor. SPOTT trendleri ve iş dünyasının kurucusu Anja Bisgaard Gaede, "Doğal ekosistemlerin nasıl çalıştığını anlamak ve varsayılan olarak dengeyi önceliklendirmek anahtardır" diyor.

Yeni Duyarlılık, yaşam tarzı endüstrisinde somut bir şeye nasıl dönüşür ve tasarım ve ürünlere duyarlı bir yaklaşıma sahip olmak ne anlama geliyor? Ayrıca Yapay Genel Zeka'nın (AGI) benimsenmesi mevcut zamanları dönüştürüyor. AGI, tekstil endüstrisinde de yenilikçi çözümler



getirme ve önemli zorlukların üstesinden gelmeye yardımcı olma potansiyeline sahiptir. Ancak AGI toplum üzerinde tam tersi bir etkiye sahip olabilir. AGI, tekstil dünyasında da karmaşıklığı basitleştirmeye, yaratıcılığı genişletmeye ve görünmeyen çözümler bulmaya yardımcı olan Yeni Hissasiyet zihniyetine ihtiyaç duyar.

Bitki bazlı: bitki bitkilerinden veya bitki yan ürünlerinden yapılan tekstiller

Bitki bazlı tekstiller, liflerin sentetik olarak üretilmek yerine büyüyen bir şeyden elde edildiği anlamına gelir. Bitki bazlı tekstillerin sürdürülebilir avantajı, kökenlerinin doğal olması ve bu nedenle mevcut ekosistemlerde daha fazla yeniden dolaşabilmesidir. İki gruba ayrılabilirler. Birinci grup tekstil bitki mahsullerinden yapılır. Kaktüs, kenevir, abaca, deniz yosunu ve kauçuk gibi yeni esnek ürünler yeni sürdürülebilir tekstil çözümleri sunar. Mekanik ekstraksiyon nedeniyle, iklim değişikliklerine rağmen büyüebilirler ve gelişimlerinde daha az kimyasal gerektirirler. İkinci grup ise muz, zeytin, Trabzon hurması ve kenevir gibi üretimden arta kalan hammaddeler olan bitki yan ürünlerinden yapılan tekstillerden oluşmaktadır.

Gelecek Malzemeler: rejeneratif tasarım

Rejeneratif tekstiller ve malzemeler nasıl tanımlanır? Rejeneratif tasarım, kaynakları geri yükleyen veya yenileyen, çevre üzerinde olumlu bir etkisi olan ve toplulukları geliştirmeye teşvik eden bütünsel yaratıcı uygulamalar geliştirmeye adanmıştır. Heimtextil 2024 için, tasarım vadeli işlemleri danışmanlığı FranklinTill, rejeneratif tasarımın ilkelerini göstermek ve rejeneratif tasarımın ön saflarında



yer alan öncü tasarımcıları, üreticileri ve tüketicileri tanımak için son teknoloji tekstil ve malzemelerin küresel bir vitrinini küratörlüğünü yapıyor.

Ekonomi - Heimtextil'de Sürdürülebilirlik

Sürekli değişimin olduğu bir dünyada sürdürülebilir üretim ve eylem sürekli hale geliyor. Heimtextil, on yıldan fazla süredir bu temayı bir dizi önlem kullanarak destekliyor ve yeşil öncülere bir platform sunuyor. Simgemiz sizi sürdürülebilir çözümlerle katılımcılara ve fuar süresince içerik formatlarımıza güvenilir bir şekilde yönlendirir.

On bir ülkede 50'den fazla etkinlikle Messe Frankfurt, tüm tekstil değer zinciri boyunca tekstil sektöründeki etkinliklerde uluslararası pazar lideridir. Messe Frankfurt'un uluslararası tekstil etkinlikleri Texpertise Ağı altında gruplandırılmış ve her yıl yaklaşık 23.000 katılımcı ve 500.000 ticari ziyaretçi çekmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri :

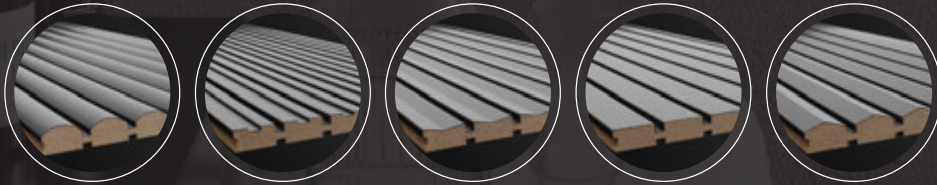
Messe Frankfurt Texpertise Ağı, 2030 yılına kadar Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşmak için On Yıllık Eylem'i ilerletmek amacıyla tekstil ve moda sektöründe inovasyonu ve değişimi hızlandırmaya kararlı. Bunu yapmak için Texpertise Ağı, 50'den fazla tekstil ağının benzersiz erişiminden yararlanmaktadır. Amacımız, Frankfurt'tan New York'a, Atlanta'ya, Şangay'a ve Paris'e kadar dünya çapındaki 50'den fazla tekstil etkinliğimizde Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri hakkında farkındalık yaratmak ve bilgi paylaşmaktır.

SPINE PROFILES

Omurga Profilleri

Arkopa bring a breath of fresh air to the world of decoration with its spine-shaped, interlocking decorative profiles. With different styles and color options, these profiles can seamlessly blend into any space, enriching the decoration experience without limiting your creativity.

Arkopa, dekorasyon dünyasına omurga şeklinde şekil alabilen ve birbiri içine geçebilen dekoratif profilleriyle yeni bir soluk getiriyor. Farklı stillerde ve renk seçenekleriyle mekanlara uyum sağlayabilen bu profiller, yaratıcılığınızı sınırlamadan dekorasyon deneyimini zenginleştiriyor.



Fabrika

Organize Sanayi Bölgesi 17. Cadde No: 2/C 38070

Melikgazi / KAYSERİ / TÜRKİYE

+90 352 321 26 11 +90 352 321 26 10

arkopa@arkopa.com.tr

E - Catalog

E - Katalog

arkopa.com.tr





17 -20 Ekim 2023 tarihleri arasında İtalya Pordenone şehrinde gerçekleşen Avrupa'nın en büyük fuarlarından biri olan Sicam fuarı bu yıl da büyük bir katılım ve müşteri memnuniyetiyle gerçekleşti. İtalya ve dünya çapında 34 ülkeden 650'den fazla katılımcıyla gerçekleşen fuar Pordenone'de uluslararası mobilya endüstrisine yönelik tasarımları, malzemeleri ve yeni fikirleri sergiledi.

14. İtalya Sicam fuarı büyük başarıyla gerçekleşti



SICAM, Uluslararası Mobilya Endüstrisi Bileşenleri, Aksesuarları ve Yarı Mamulleri Fuarı'nın 14'üncüsüne ev sahipliği yaptı.

Mobilya dergisi olarak bu yıl 14. Kez katıldığımız ve uluslararası yayıncımız olan Furniturk dergimizi katılımcı ve ziyaretçilere dağıttığımız fuarda, Türk firmaları da ziyaret ederek fuarla ilgili düşüncelerini aldık.

Türk firmalarının yoğun talep gösterdiği bu fuara bu yıl 30'un üzerinde Türk firması katılırken bir kısım firma da yer yokluğundan dışarda kaldı.





SICAM'da 2024 mobilya çeşitleri ve trendleri:

Bu yıl katılımcı firmaların %69'u İtalyan, %31'i ise yabancı olan Sicam'da olacak. en fazla katılımcıya sahip ülke olan İtalya'dan sonra Almanya idi. Son yıllara göre artış gösteren 70 firma katılımcı sayısını arttırırken, daha fazla katılımcı ile 33'ü Türkiye'den, 16'sı İspanya, Avusturya, Fransa, Yunanistan ve İsviçre'den katılım yaptılar.

Bu yıl katılan 443 İtalyan katılımcının %60'ından fazlası mobilya şirketlerinin en yoğun olduğu bölgelerden oldu: Lombardiya ve Triveneto (Veneto, Friuli-Venezia Giulia ve Trentino-Alto Adige).

Bu yıl dünyanın dört bir yanından 8.500'ün üzerinde şirketten profesyoneller ve satın almacılar Sicam'a geldiler. Geçen yılki fuara beş kıtadan 115'e yakın ülkeden ziyaretçi gelmişti.

2023 fuarı, önceki yıllara göre büyüme göstererek bu yıl on salonda 18.420 m2 net stand alanı ve 40.000 m2 brüt sergi alanını doldurdu.

MERKEZ - FABRİKA
HEADQUARTER-FACTORY:
Organize Sanayi Bölgesi
85. Cad. No:31 TR-83070
Melikgazi-Kayseri / TÜRKİYE
Tel:+90 352 322 14 80
Fax:+90 352 322 14 82

İSTANBUL BÖLGE
İSTANBUL OFFICE:
Zafer Mh. Haramidere Yolu
Cd.
No:28, Sembol İstanbul C Blok
Kat:15 No: 324 Esenyurt
İstanbul / TÜRKİYE
Tel:+90 212 670 38 00

www.artpan.com.tr
info@artpan.com.tr



İSTANBUL ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
KAT:15 NO:324 ESENYURT
İSTANBUL / TÜRKİYE



Kaplama Seçenekleri
Veneer Options

- Doğal Hareli A. Meşe
Natural Crown Cut A. Oak
- A. Ceviz A. Walnut
- Teak Teak
- Lake Lacquered

Lake

YPY3 Lake 4 mm Astarlı Vizon Bej
YPY3 Lacquered 4 mm White Prime Coated
Vizon Beige



NEW



Kaplama Seçenekleri Veneer Options

YPY1 Lake 4 mm Astarlı
YPY1 Lacquered 4 mm White Prime Coated

Lake

NEW



Golden Teak
YPY1 Golden Teak Kaplama
YPY1 Golden Teak Veneer



- Kaplama Seçenekleri Veneer Options**
- Doğal Hareli A. Meşe Natural Crown Cut A. Oak Veneer
 - A. Ceviz A. Walnut • Golden Teak Golden Teak
 - Lake Lacquered

Lake

YPY1 Lake 4 mm Astarlı Safari Gri
YPY1 Lacquered 4 mm White Prime Coated Safari Gray





Yeni 5. salon bu yıl ilk kez kullanılıyor ve alan kullanılabilirliği 5 BIS ve 5 TER olmak üzere iki bölüme kadar genişletiliyor: 3.000 m2'lik yeni bir alan eklendi ve bu da fuar için sergi düzenini yeniden düşünme fırsatı sundu. salonlar arasında yeni bağlantılarla ziyaretçiler için daha fazla alternatif oluşturdu.

SICAM'ın kurucusu ve tarihi organizatörü Carlo Giobbi, "Etkinliğimizin başarısının anahtarlarından biri" diyor, "mobilya üretim şirketlerine her yıl en uygun zamanda çözümler

Mobilya & Döşeme Malzemeleri Furniture & Upholstery Materials



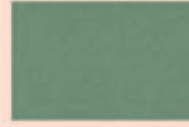
Ev
Döşemelik Plastik Profiller
Residential
Upholstery Plastic Profiles



OKE
4370-036
3604-915



Proje
Kumaşları
Contract
Fabrics



SYNERGY
camira



Mobilya
Bağlantı Elemanları
Furniture
Fittings



CABINEO M6

Lamello



Otel
Kanepe Mekanizmaları
Hotel
Sofabed Mechanisms



EPONA 14

SEDAC
MERAL



Sinema
TV Koltuk Mekanizmaları
Cinema
TV Recliner Mechanisms



SUPREMA

Leggett & Platt
FURNITURE COMPONENTS



Dış Mekan
Kumaşları
Outdoor
Fabrics



PLAIN MELANGE
IRISUN





sunarak çözümler sunma konusundaki sürekli çabasında yatıyor" üretim sezonu, tüm ürün sektörlerinde yeniliklerle dolu, giderek daha eksiksiz bir aksesuar ve bileşen yelpazesi. Bu hedef, bir bütün olarak Fuarın organizasyonel seçimlerini ve yönetim stratejisini belirliyor. Sürekli bir döngü içinde tasarım ve yenilik üreten dinamik bir pazarda, SICAM, her yıl özellikle sektörün küçük ve orta ölçekli şirketlerinin büyümeye devam etmesine olanak tanıyan bir etkinliktir. Yeni yüksek profilli ilişkiler kurmalı ve işlerinin olumlu gelişimi için uluslararası görünürlük elde etmelidir."

SICAM, 2023 yılında da mobilya sektörü için yeni trendlerin belirlenmesi, anlaşılması ve bileşen ve aksesuar alanında en güncel yeniliklerle doğrudan temasa geçilmesi açısından yılın en önemli etkinliği. Bir sonraki pazar sezonu için seçimler; bu nedenle SICAM her zaman malzeme, tasarım ve teknolojiler açısından en son yenilikleri sergiliyor; bunlar önümüzdeki baharda yapılacak uluslararası mobilya fuarlarında dünya çapında en çok değerlendirilecek olanlardır"

14. si gerçekleşen İtalya Sicam fuarında gerçekleşen en önemli olaylardan biri de Fuarın fikir babası ve kurucusu olan Carlo Giobbi fuarın ilk günü gerçekleşen basın toplantısında yönetimi artık Kızı Carolina Giobbi ve oğlu Michele Giobbi'ye bıraktığını uluslararası basın önünde duygusal bir konuşmayla açıkladı.

Mobilya sektörü enflasyonla mücadele kapsamında yıl sonuna kadar fiyatlarını artırmayacak

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın enflasyon ve hayat pahalılığı ile mücadele çağrısına mobilya sektöründen destek geldi. Türkiye Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED), üyesi olan 15 dernek ile birlikte yıl sonuna kadar mobilya perakende fiyatlarına zam yapmayacağını duyurdu. MOSFED Başkanı Ahmet Güleç, "Enflasyon ve hayat pahalılığı ile mücadele politikalarına destek için aldığımız kararın, evlilik hazırlığında olan ya da evini yenilemeyi düşünen insanlarımızın yükünü azaltacağına inanıyoruz" dedi.

4 5 bini aşkın üreticisi, 50 bin mağazası ve 500 bine yakın çalışanı ile Türkiye ekonomisinin lokomotif iş kollarından mobilya sektörünün çatı kuruluşu MOSFED, üye dernekleriyle birlikte ortak bir deklarasyon yayınladı. MOSFED Başkanı Ahmet Güleç imzası taşıyan deklarasyonda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın enflasyon ve hayat pahalılığı ile mücadele çağrısına tam destek verildiği kaydedildi. Açıklamada şu ifadeler yer verdi;

"Türkiye'nin her yerine dağılan 45 bini aşkın üreticisi, 50 bin mağazası ve 500 bine yakın çalışanıyla büyük ve dinamik bir ekosistem yaratan mobilya sektörü, yüzde 80'i yerli ve milli olan bir iş koludur. Sektörümüz son yirmi yılda 24 milyar dolar dış ticaret fazlası vermiş ve ülkemizin kalkınmasına destek noktasında üzerine düşen bütün sorumlulukları ve görevleri yerine getirmiştir. Bugün yine ülkemiz için sorumluluk almaya hazırız.

Mobilya sektörünün çatı kuruluşu MOSFED olarak üye derneklerimiz ANMODER, ANSİMOD, EGEMOB, ESMOS, İMOS, KAY-



MOS, MAKSDER, MOBDER, MOBİD, MOBSAD, MOSDER, MOSİAD, MUDER, OMSAD ve OMSİAD ile birlikte Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın enflasyon ve hayat pahalılığı ile mücadele çağrısına destek verdiğimiz kamuoyunun bilgisine sunarız.

Oy birliği ile aldığımız karara göre, yıl sonuna kadar tüm kategorilerde mobilya perakende fiyatlarına zam yapmayacağız. Enflasyon ve hayat pahalılığı ile mücadele politikalarına destek için aldığımız kararın, evlilik hazırlığında olan ya da evini yenilemeyi düşünen insanlarımızın yükünü azaltacağına inanıyoruz. İnsanımızın mutlu anılar biriktireceği sağlıklı ve güzel yaşam alanlarını yaratmak için dün olduğu gibi bugün ve yarın da çalışmaya devam edeceğiz."

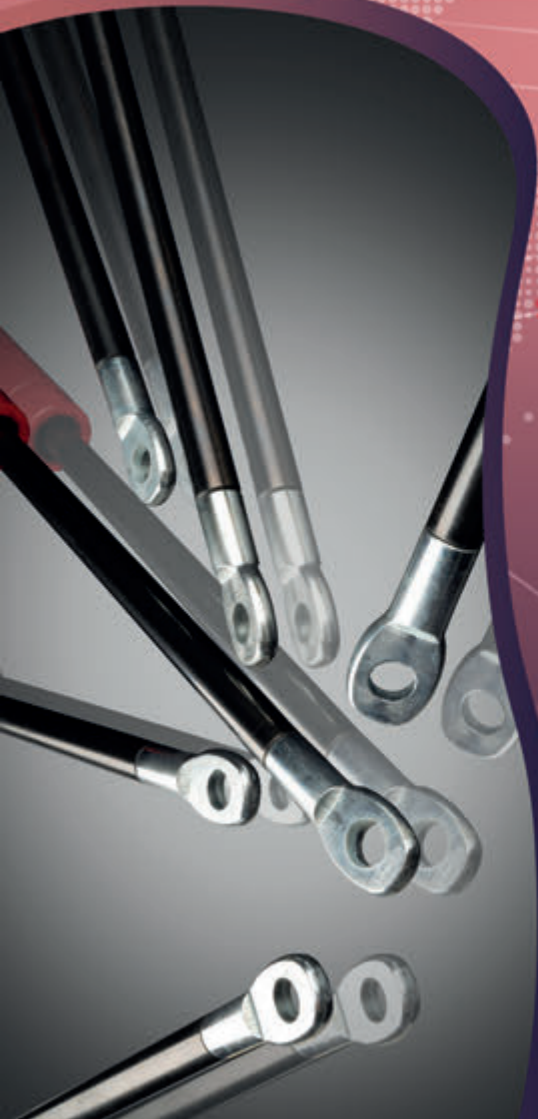
GASAN®

Gas Springs

www.gasan.com.tr

Üretimde çözüm ortağınız

70 Ülkeye ihracatla ülkemize katma değer üretiyoruz.





GASAN GAZLI AMORTİSÖR LTD. ŞTİ.
Alaaddinbey Mh. Pazar Cd. No.10/1
Nilüfer / BURSA / TÜRKİYE 16285



+90 224 494 27 26 - 27
+90 224 494 27 29



info@gasan.com.tr
satis@gasan.com.tr
export@gasan.com.tr
www.gasan.com.tr





İHRACATÇI ŞİRKETLERE SINIRDA KARBON
UYGULAMASI BAŞLADI

Karbon Ayak İzi ne anlama geliyor?



Karbon ayak izi gündelik hayattaki faaliyetlerimiz ve tüketimlerimizle atmosfere yayılan karbondioksit gazı dahil tüm sera gazlarının (CO₂) ton eşdeğeri cinsinden miktarını ifade ediyor. Daha basit bir dille doğaya verdiğimiz tahribatın sayısal karşılığı da denebilir. Ulaşımından tutun da ısınmak için yaktığımız kaloriferlere, pişirdiğimiz yemeğe hatta harcadığımız elektrığe kadar birçok faktör karbon ayak izi oluşumunda etkiye sahip. Tüm bu faktörler değerlendirildiğinde karbon ayak izi birincil ve ikincil olmak üzere iki ayrı kategoride inceleniyor.



Birincil (doğrudan) karbon ayak izi: Ulaşım araçlarının kullanımı sırasında yanan fosil yakıtlar ve ev içinde tüketilen enerji sonucunda doğaya karışan sera gazlarının karbon cinsinden miktarını ifade ediyor. Daha spesifik olarak yemek pişirmek, araç kullanmak gibi gündelik faaliyetlerimizle “doğrudan” sebep olduğumuz karbon salımı bu kategoride değerlendiriliyor.

İkincil (dolaylı) karbon ayak izi: Kullandığımız ürünlerin üretiminden nakliyesine hatta doğada yok olmasına kadar geçen yaşam döngüsü boyunca açığa çıkan sera gazlarının karbon cinsinden miktarını ifade ediyor. Yani endüstriyel faaliyetler, ürünlerin kullanıcıya ulaşması ve kullanımı da dahil olmak üzere tüm bu süreçlerde kullanılan enerjinin sebep olduğu karbon salımı bu kategoride bulunuyor.

Karbon ayak izi neden önemlidir?

Karbon ayak izi atmosferdeki sera gazlarının karbondioksit cinsinden miktarıdır dedik. Peki bu miktarı düşük tutmamız neden önemli? Bu sorunun cevabını “sera gazı etkisi” ve “küresel ısınma” arasındaki ilişkiyi anlatarak açıklayalım. Kömür, petrol ve doğalgaz gibi fosil yakıtların kullanımıyla açığa çıkan sera gazları (karbondioksit, metan, diazot monoksit, hidroflorokarbonlar, perflorokarbonlar ve sülfür heksaflorid) bir de üstüne ormansızlaşma, betonlaşma gibi faktörler eklenince atmosferde birikmeye başlıyor. Biriken gazlar ise güneş ışınlarının geri yansımalarını engelleyerek yeryüzündeki sıcaklığın artmasına yani küresel ısınmaya sebep oluyor. Bugün sera etkisinin başlıca sebebi olarak görülen karbon emisyonunu azaltmak diğer bir deyişle karbon ayak izini azaltmak iklim kriziyle mücadelede ilk sırada yer alıyor.

Karbon ayak izimizi acilen azaltmayı başaramazsak tablonun giderek kararacağı aşikâr. Bozulan mevsim döngüsü, iklim koşullarında görülen ani değişimler, pirinç, mısır, buğday gibi temel besin kaynaklarımızı üretmemizde sorun oluşturmaya başladı bile. Artan kuraklık gelecekte yaşanabilecek kıtlığın habercisi. Buzulların durdurulamaz

şekilde erimesi ise buz katmanlarının içinde donmuş hâlde bulunan birçok virüs ve bakterinin yayılma potansiyelini güçlendiriyor. Uzmanlara göre bu durum gelecekte yeni salgınlarla mücadele edeceğimiz anlamına geliyor. Artan buharlaşmayla birlikte toprak kayması, sel, kasırga gibi doğa felaketlerinin tüm dünyada yaygınlaşması bekleniyor. Değişen iklim koşullarına ayak uyduramayan pek çok tür yok olma tehlikesi yaşıyor. Buna bağlı olarak ekolojik denge bozulması an meselesi. Kısacası büyük bir küresel krizin eşliğindeyiz ve hemen harekete geçmeliyiz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Programı(UNDP)’nin yayınladığı verilere göre 1990 yılından bu yana sera gazı emisyonları %50 artmış durumda. Karbon ayak izinin azaltılması konusu bugün hem bireysel hem de toplumsal boyutta en acil gündemimiz olmalı.

Karbon ayak izi nasıl hesaplanır?

Karbon ayak izi bireysel ve kurumsal olarak iki ayrı boyutta hesaplanıyor. Bireysel boyutta hesaplama yapılırken il içinde tüketilen elektrik, doğalgaz, kömür gibi enerjilerin ve ulaşımda kullanılan yakıtın toplam miktarı ölçülüyor.

Kurumsal boyutta hesaplama yapılırken kurumların sebep olduğu sera gazı emisyonları Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 olarak üç aşamada inceleniyor. Kapsam 1 kurumların faaliyetlerini gerçekleştirmek için sebep oldukları doğrudan sera gazı salımını, Kapsam 2 dışarıdan satın aldıkları elektrik, ısı, buhar gibi enerjilerin üretimi sırasında oluşan dolaylı sera gazı salımını, Kapsam 3 ise faaliyetlerini gerçekleştiren almış oldukları ürün ve hizmetlerin tedarikinde ve ürünlerinin kullanımı aşamasında meydana gelen dolaylı sera gazı salımını ifade ediyor. Üç ayrı kategoride ölçülen emisyonlar ISO ve Sera Gazı Protokolünde belirtilen kriterlere göre değerlendirilerek karbon ayak izi hesaplanması yapılıyor.

Karbon ayak izini azaltmak için bireysel olarak neler yapılabilir?

- Kısa mesafelerde yürümeyi ya da bisiklete binmeyi tercih etmek, daha uzun mesafelerde ise toplu taşımaya binmek ya da aracımızı paylaşımlı olarak kullanmak.
- Enerji israfından kaçınmak. Bunun için uygulanabilecek yöntemlerden bazıları: Az enerji harcayan elektronik cihazları tercih etmek, ev izolasyonunu ısı kaçağını önleyecek şekilde yapmak, gerekmedikçe elektriği kullanmamak, aktif olarak kullanılmayan elektronik cihazları kapalı tutmak, tasarruflu ampul tercih etmek, çamaşır ve bulaşık makine-lerini tam dolu olarak çalıştırmak.
- Aşırı tüketimden kaçınmak. Elektronik ürünler, kıyafetler, mobilyalar, gıda malzemeleri de dahil olmak üzere ihtiyacımızdan fazla aldığımız her ürün karbon ayak izimizi artırıyor.
- Seyahatlerde, alternatifleri varsa uçak yerine farklı toplu taşıma araçlarını tercih etmek. Uçaklar karbon ayak izi oluşumunu en çok artıran ulaşım araçları olarak biliniyor.



● Et tüketimini sınırlandırarak sebze ağırlıklı beslenmek. Hayvancılık yapılırken fosil yakıtların kullanılması ve enerji tüketimi doğada yüksek miktarda karbon salımına neden oluyor. Ayrıca büyükbaş hayvanların sindirim sırasında çıkardığı metan gazları da sera gazı salımına önemli miktarda sebep olan faktörler arasında.

● Yenilenebilir enerji kullanmak. Günümüzde güneş enerjisinden elektrik üreten sistemlerin kullanımı giderek yaygınlaşıyor. Evinizin çatısına ya da güneş gören bir cephesine güneş paneli kurduğunuzda, kendi elektriğinizi üretebilirsiniz. Ayrıca bu panellerin üzerine düşen yağmur suyunu hasat ederek evinizin su ihtiyacını da karşılayabilirsiniz.

● Alışveriş yaparken yerel üreticileri tercih etmek. Uzak ülkelerde üretilen ürünler ithal edilirken doğada büyük miktarda karbon salımına sebep oluyor.

● Evden çıkan atıkları azaltmak. Bunun için benimseyeceğimiz pek çok yöntem bulunuyor. Mesela tek kullanımlık ürünler yerine birden fazla kullanabileceğiniz ürünleri tercih edebilirsiniz. Ya da son dönemde hızla popülerleşen ileri dönüştürme (up-cycling) akımına siz de katılıp eski ürünlerinizden yeni nesnelere yaratabilirsiniz. Hatta çöplerinizi kompost yapıp geri dönüştürerek atıksız yaşamayı alışkanlık haline getirebilirsiniz.

● Yeşil alanları korumak. Ağaçlar karbon salımını dengelemede oldukça önemli bir role sahiptir.

Karbon ayak izini azaltmak için kurumlar neler yapabilir?

- Enerji verimliliği sağlayacak teknolojiler kullanmak ve geliştirmek.
- Etkili atık yönetimi yapmak.
- Fosil yakıtlar yerine yenilenebilir enerji kaynakları kullanmak bunun için uygun altyapı ve sistemler geliştirmek.

- Karbon yakalama ve depolama teknolojileri geliştirmek.
- Yeşil alanları korumak ve geliştirmek.
- Karbon ayak izinin azaltılması konusunda bilinçlendirme çalışmaları yapmak ve yürütmek.
- Ağaçlandırma çalışmaları yapmak.
- Yıllık olarak karbon ayak izini hesaplamak, verileri şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşmak.

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM) pilot uygulaması, 1 Ekim 2023 tarihi itibarıyla başladı. 2026 yılından itibaren tamamen devreye girecek olan SKDM'den etkilenmemek adına Türk ihracat firmalarının şimdiden ürünlerinin karbon emisyonlarını hesaplamaları ve karbon ayak izlerini düşürmeye yönelik önlemler almaları gerekiyor.

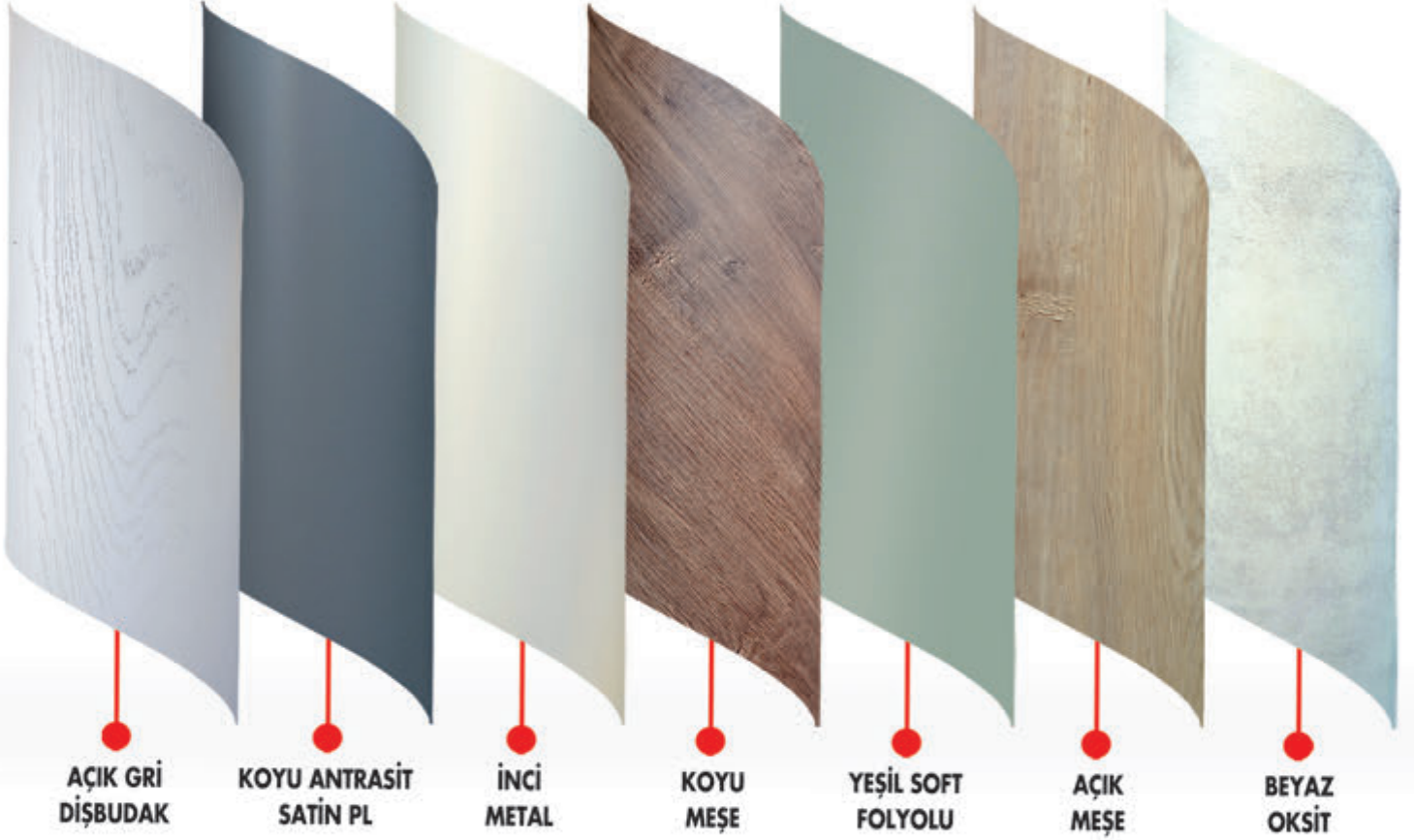
İklim krizinin etkilerini en aza indirmek amacıyla hayata geçirilen Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM), önümüzdeki yıllarda küresel ticaretin seyrini değiştirmeye hazırlanıyor. Avrupa Birliği'nin (AB) 2030 yılına kadar karbon ayak izinin yüzde 50 oranında düşürülmesi ve 2050 yılında karbon-nötr hedefi doğrultusunda hayata geçirilen SKDM'nin pilot uygulaması, 1 Ekim 2023 tarihi itibarıyla başladı. İlk etapta karbon kaçağı riski içeren; gübre, demir-çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerde uygulanacak SKDM, Avrupa'ya ihraç edilen bütün ürünleri kapsayacak. Karbon emisyonlarını belirlenen sınırlarda tutmayan şirketler "karbon vergisi" ile karşı karşıya kalacak. SKDM'nin pilot fazına uyum, her 3 ayda bir yapılacak olan raporlamalarla tamamlanacak ve geçiş dönemi 31 Aralık 2025 tarihinde sona erecek. Bu süreçte şirketlerden karbon emisyonlarına ilişkin veri toplaması ve topladıkları verilere ilişkin raporlama yapmaları bekleniyor. SKDM'den etkilenmemek adına Türk ihracat firmalarının şimdiden ürünlerinin karbon emisyonlarını hesaplamaları ve karbon ayak izlerini düşürmeye yönelik önlemler almaları gerekiyor.

Atmosferde sera gazı seviyesinin artması iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin çok daha ağır biçimde hissedilmesine neden oluyor. Bunun önüne geçebilmenin tek yolu ise karbon ayak izinin azaltılması. Özellikle çimento, demir-çelik, alüminyum gibi sektörlerde ihracat yapan firmaların karbon emisyonlarını azaltmak için iş süreçlerini dijitalleştirmeleri artık bu uygulama ile ciddi bir zaruriyet. 2026 yılı itibarıyla belirlenen emisyon kriterlerine uymayan şirketleri vergi yükü ya da karbon kredisi gibi yüksek maliyetler bekliyor. Emisyon sınırının altında kalan şirketler ise elde edecekleri ekstra karbon gelirleri sayesinde daha rekabetçi bir konumda yer alacaklar. Dolayısıyla Avrupa Birliği'ne ihracat yapan tüm Türk şirketlerinin gerekli girişimleri şimdiden yapmaları çok önemli. Ülkemizin ihracattaki mevcut gücünü koruması ve daha da ileriye taşınması için mutlaka karbon ayak izlerini düşürmeleri gerekiyor.

NB BAYTEK - BAYLAR®

VAKUM & MEMBRAN PRES İÇİN PVC FOLYOLAR

YENİ RENKLER



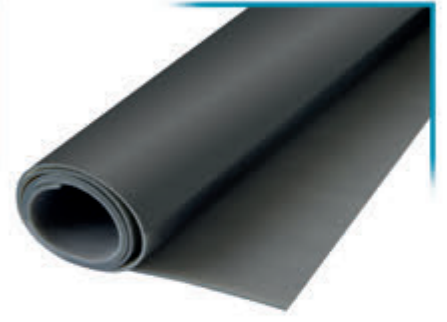
ÜRÜNLER & ÖZELLİKLER

- > Vakum ve Membran Presler için PVC Folyolar
- > Zengin Renk ve Desen Seçenekleri
- > Geniş Stok Yelpazesi
- > Üstün Ürün Kalitesi
- > Zamanında ve Hızlı Teslimat

VAKUM VE MEMBRAN PRES TUTKALI



SİLİKON MEMBRAN



BAYTEK - BAYLAR MOBİLYA SAN. ve TİC. A.Ş.

🏠 Küçükbakkalköy Mah. Dereboyu Cad. No: 3A Brandium AVYM R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir - İSTANBUL

☎ 0216 313 16 92 (Pbx) 📞 0216 313 16 89 - 99

✉ info@baytek-baylar.com.tr 🌐 www.baytek-baylar.com.tr



WhatsApp Sipariş Hattı : 0533 346 23 92





Mobilya sektörünün tamamındaki uluslararası oyuncuların mutlaka katılması gereken etkinlik

CIFF Guangzhou 2024

Tüm küresel mobilya endüstrisine hizmet veren en önemli ve kapsamlı iş ve ürün tedarik platformu olan CIFF Guangzhou'nun 53. edisyonu, sekiz günlük bir ticaret için dünyanın her yerinden üreticileri, tasarımcıları, alıcıları ve tüccarları, uzmanları ve medyayı bir araya getirecek. yeni çözümler sunmak, karlı bağlantılar ve somut iş fırsatları yaratmak için fuar etkinliği.

Tasarım Trendi, Küresel Ticaret ve Tam Tedarik Zinciri genel temasını takip eden CIFF, küresel endüstride önemli bir rol oynayan, sürekli gelişen bir ticaret fuarı etkinliğidir.

53. CIFF Guangzhou 2024 iki aşamada gerçekleşecek

18-21 Mart 2024 tarihleri arasındaki ilk aşama ev tefrişatına ayrılmıştır. Ev Mobilyaları sektöründe Tasarım temasına büyük bir alan ayrılacak : Alan A'daki bazı pavyonlar ev mobilyalarındaki en son trendleri sergileyecek ; B Alanı'ndaki sekiz pavyonda önemli markaların yer aldığı Sofa & Bed teması yer alacak. Yemek ve Yaşam dünyası C ve E



Alanlarında yer alacaktır . Ev Dekorü ve Ev Tekstili Sektörü Asya'nın en büyük iç dekorasyon ürünleri ve döşemelik kumaş fuarıdır . Dış Mekan Mobilyaları, Güneşlik ve Eğlence, dış mekan mobilyaları sektöründe Asya'nın en büyük ve en profesyonel fuarıdır .

28-31 Mart 2024 tarihleri arasındaki ikinci etapta ise Ofis ve Ticari Alan yer alacak . Mobilya sektörünün giderek yenilikçi ve akıllı gelişimi için vazgeçilmez olan en yenilikçi teknolojileri sergileyeceğim . Ayrıca sayısız tematik etkinlik de olacak ; tasarım sergileri, seminerler ve konferanslar .

Bu yılın en büyük yeniliklerinden biri InterBiz Club'tır . Birçok önemli yere kolay erişim garanti edilecek ve yılın 365 günü çevrimiçi olarak CIFF, uluslararası oyunculara çevrimiçi buluşma fırsatı sunacak ve bilgi ve iş teklifleri talep etme konusunda onlara destek olacak.

alıcıların talepleri doğrultusunda seçilen firmalara fabrika

ziyaretleri düzenleyecek . Ulaşım, konaklama, yemek ve tercüman düzenlemelerini de içeren bu hizmet, hem Mart ayında CIFF döneminde hem de web sitesinde yer alan iletişim bilgileri aracılığıyla talep edilmesi halinde yıl boyunca sunulacaktır .

53. CIFF Guangzhou'nun organizasyon çarkları bir süredir dönüyor! Ücretsiz ön kayıtların yanı sıra Guangzhou seyahatinizi zamanında planlamanıza yönelik bilgiler www.ciff-gz.com adresinde mevcuttur .

aşama 1 - 18-21 Mart 2024

ev mobilyaları, ev dekorasyonu ve ev tekstili , dış mekan ve eğlence mobilyaları

aşama 2 - 28-31 Mart 2024

ofis mobilyaları, ticari mobilyalar, otel mobilyaları ve mobilya makine ve hammaddeleri

Kastamonu Entegre'nin enerji verimli binalara yönelik SNUG Projesi'ne AB'den inovasyon desteği



Sektöründe Avrupa'nın 3'üncü, dünyanın 5'inci büyük üreticisi konumunda yer alan Kastamonu Entegre, uluslararası alanda yeni bir başarıya imza attı. Daha önce mobilya endüstrisinde döngüsel iş modellerinin test edildiği, akıllı enerji yönetim araçlarının tasarlandığı, fosil bazlı malzemelerin yerine biyobazlı alternatiflerin geliştirildiği çözümlerle AB projelerinde yer alan Kastamonu Entegre, SNUG ile bu sayıyı 8'e yükseltmiş oldu. Projede Avrupa'nın 11 farklı ülkesinden 17 ortakla birlikte dünyanın geleceği için sürdürülebilir çözümler üretecek.

Yapı teknolojisinde çığır açacak yenilik

Avrupa Birliği 9. Çerçeve Programı "Horizon Europe" (Ufuk Avrupa) tarafından fonlanan SNUG Projesi kapsamında Kastamonu Entegre, yapı malzemelerinde kullanılmak üzere biyobazlı izolasyon panelleri üretecek. Tamamıyla doğal kaynaklardan elde edilecek bu panellerle binalarda enerji tasarrufu sağlanması ve inşa süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılması hedefleniyor.

Üç farklı iklimde test edilecek

"2050 Net Sıfır" hedefi doğrultusunda önemli bir adım olan biyobazlı izolasyon panelleri, karbon nötr binaların tasarımı ve inşasında kullanılacak. "Sıfır Karbon Bina" (Zero Emission Building - ZEB) tasarımı için inovatif bir çözüm sunan izolasyon panelleri, üç farklı iklim bölgesinde gerçek binalara uygulanarak performansı ölçülecek.

Haluk Yıldız: "Sürdürülebilirlik işimizin merkezinde"

Sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının uluslararası otoriteler tarafından takdir edilmesinin çok kıymetli olduğunun altını çizen Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, konuyla ilgili şu görüşleri paylaştı: "Biz, tüm iş süreçlerini çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözetenerek gerçekleştiren, sürdürülebilirliği kurumsal değerlerinin merkezine koyan bir şirketiz. Bu bilinçle, bugüne kadar sürdürülebilirlik alanında çok önemli adımlar attık; iş modelimizi gezege-nimize, toplumumuza ve insanlığa olan sorumluluğumuzu düşünerek yeniden tasarladık.

SNUG Projesi'yle de fosil yakıtlara dayalı malzemeler yerine, doğal kaynaklardan elde edilen biyobazlı panellerin kullanımını teşvik etmeyi, böylece bina yapımındaki çevresel etkileri azaltmayı ve yapılarda enerji tasarrufunu artırmayı amaçlıyoruz. Yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları ve attığımız öncü adımlarla ahşap bazlı panel sektörünü dönüştürmeye, çevre dostu üretim konusunda farkındalık yaratmaya gayret gösteriyoruz. 'Doğadan hayata köprü' vizyonuyla sürdürülebilirlik ve inovasyon kavramlarına odaklanan projelerde yer almaya devam edeceğiz."

Ahşabın olduğu her yerde...

Genç Mobilya Boya ve Vernikleri
Ar-Ge merkezinden aldığı güç ile
mobilyalarınıza değer katar.

GENÇ
PAINT • VARNISH



 **Kayalar**

www.gencboya.com.tr



Üretimden tüketime yeni kuşağı tanıyalım

Z kuşağı ve bin yıllık tüketiciler

Onları tanımlayan ve bölen unsurlar neler?

Dünyadaki sekiz milyar insanın yarısından fazlası son kırk yılda doğdu ve onları Z kuşağı veya Y kuşağı nesillerine koydu. Dünyaya bakış açılarını şekillendiren bir ekonomik kargaşa ve hızlı teknolojik değişim tarihini paylaşıyorlar, ancak tutumlarında, değerlerinde ve davranışlarında da açık farklılıklar var.

Bu iki tüketici kohortları tam satın alma güçlerini ortaya çıkarmaya hazırlanırken, onları neyin tanımladığını, neyin böldüğünü ve markaların onları kazanmak için neler yapabileceğini ortaya çıkarmak için en son GfK Consumer Life Global raporumuzdan elde edilen verileri analiz ediyoruz.

Gen Z



Satın alma gücü ve potansiyeli

Farklı nesillerin doğum tarihleri sabit değildir, ancak GfK'da bir Y kuşağının 1980 ve 1997 yılları arasında doğan biri ve bir Z kuşağının 1998 ve 2012 yılları arasında doğmuş biri olduğunu düşünüyoruz.

Yakın zamanda Boomers'ı geride bırakıp dünyanın en büyük nesli olan Millennials, en iyi kazanç ve harcama yıllarına giriyor. Bir kohort olarak, yalnızca ortalama gelirleri var, ancak dünya nüfusunun %29'u olarak, dünya çapında satın alma gücünün büyük bir bölümünü oluşturuyorlar ve bu muhtemelen kariyerlerini ilerlettiklerinde büyüyecek. Birlikte, Y kuşağının gelirinin 2023'te 15 trilyon dolara ulaşması ve onları önümüzdeki on yıl içinde gelirlerini aşmaya hazır oldukları X kuşağı ile aynı seviyeye getirmesi bekleniyor.

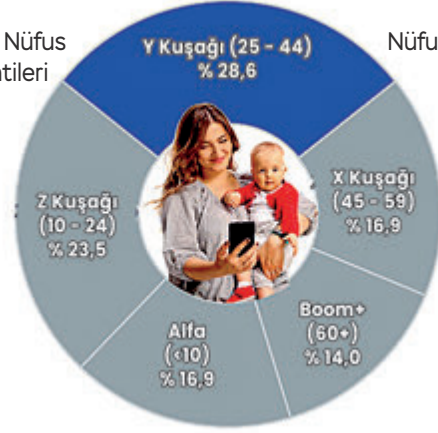
Z kuşağı henüz tam tüketim modunda değil, ancak pazarlamacıların bu oyunun kurallarını değiştiren alışveriş kuşağına hazır olması için henüz çok erken değil. Bank of America'ya göre, 2020'de önümüzdeki on yıl içinde %400 oranında balonlanarak 33 trilyon dolara yükseleceğini ve 2031'de Y kuşağının harcama gücünü aşacağını tahmin eden Bank of America'nın ekonomik güçleri dünyanın en hızlı büyüyen gücü.

Gelişmiş bölgelerdeki nüfusun %17'sini ve gelişmekte olan bölgelerdeki %25'ini oluşturan Z kuşağı - aynı zamanda 'Zillennials' olarak da bilinir - büyük özlere ve yüksek beklentilere sahiptir. Ekonomik iklim, küresel hareketlilik ve iş türleri, aile sahibi olmaya ve araba ve ev satın almaya

Küresel nüfusun nesillere göre yüzde dağılımı

Dünya Nüfus Beklentileri

Nüfus Bölümü - Birleşmiş Milletler



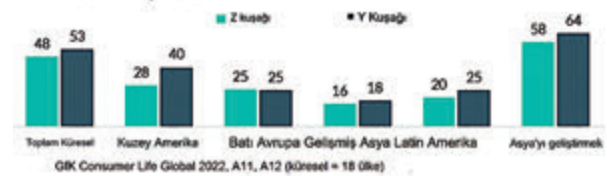
Bugün dünyada 25-44 yaş arası 2,3 milyar insan var ve bu da küresel nüfusun %29'unu temsil ediyor. 15 yaş üstü nüfusun %38'ini oluştururlar.

başladıklarında etkileyecek olsa da, zaten düzenli olarak birçok satın alma işlemi yapıyorlar ve daha büyük olanları neredeyse Y kuşağı ile eşit hale getirme niyetini ifade ediyorlar.

Gelecekle ilgili hisler

Çoğu Y kuşağı, küresel ekonominin daha istikrarlı olduğu bir zamanı hatırlayacaktır, ancak Z kuşağı, 2007-2008 mali krizinin uzun gölgesinde büyüdü ve dünya çapında ekonomileri kapatan bir pandemiden etkilendi. Makro çevre konusunda kendilerinden önceki nesilden daha temkinli olmalarına şaşmamalı.

Ekonominin geleceği konusunda iyimser olanların yüzdesi



Nesiller arasındaki karşıtlık, Kuzey Amerika Z kuşağının yalnızca %28'inin ekonominin geleceği konusunda iyimser olduğu Amerika'da en çarpıcıdır. Z kuşağı ve Y kuşağı arasındaki fark, LATAM'dakilerden daha küçüktür (Zers arasında %20'ye karşı %25 Millennials) ve Gelişmekte Olan Asya'dakilerden (%58'e karşı %64).



Batı Avrup'a'da, Gelişmiş Asya ekonomilerindeki akranları en kasvetli olmasına rağmen, iki kohort daha eşit bir şekilde eşleşir ve genel olarak sessiz bir bakış açısı paylaşır. Markalar, mesajlaşmalarını diğer bölgelerde, özellikle de en genç nesil arasında daha temkinli duygularla rasyonalize etmek için uyarlarlarken iyimser pazarlardan yararlanabilirler.

İş dünyası

Bugünlerde sağlıklı bir iş/yaşam dengesi her yaştan insan için önemlidir, ancak genç nesillerin işverenlerin bunu sağlayacağı konusunda özellikle yüksek beklentileri vardır. Birçok Z kuşağı için iş sadece bir maaş çeki değil, aynı zamanda büyüme için bir fırsat, bir tatmin duygusu ve bazen de yaratıcı bir çıkış noktasıdır.

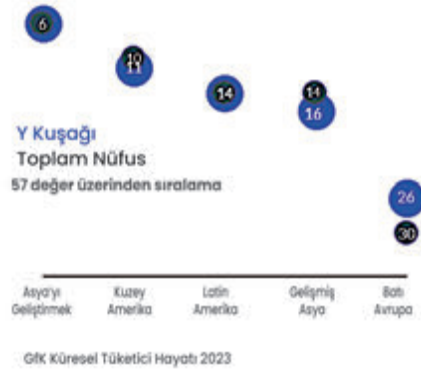
Bu, gençlerin parayı umursamadığı anlamına gelmez. Hem Z kuşağı hem de Y kuşağı, adil ücreti şirketlerin bir numaralı sorumluluğu olarak görürken, X Kuşağı bunu ikinci sıraya ve Boomers üçüncü sıraya düşürüyor.

Birçoğu yerleşmek ve aile yetiştirmek isteyen Y kuşağı için ücret anlaşmayı bozan bir durumdur. İş/yaşam dengesi ve gelişim fırsatları vaadi ile işverenlere çekilseler de, maaş işten ayrılmalarının en büyük nedenidir.

İşverenler bir zamanlar bu nesli "haklı" ve "iş utangaç" olarak damgaladılar, ancak olgunlaştıkça, Y kuşağı klişeyi omuz silkiyor. Gerçekten de GfK araştırması, geri kalanımız kadar sıkı çalışmayı ve çabayı ödüllendirdiklerini gösteriyor. Aynısı, Kuzey Amerika Y kuşağı arasında ortalamanın üzerinde derecelendirilen azim için de genellikle geçerlidir. Bu yaş grubu, genel olarak daha düşük bir öncelik olma eğiliminde olsa da, dünyanın birçok yerinde hırsla ortalamadan daha yüksek bir değer de verir.

Markaların, Zillennials ve Millennials'ın idealizmlerini ve pragmatizmlerini farklı şekillerde dengelemeleri gerektiğini kabul etmesi gerekiyor. Her ikisi de işverenlerden daha iyi bir değer teklifi talep ederken, Y kuşağı, özellikle ebeveynlerse, eve geçim ücreti getirmeye daha fazla odaklanıyor.

ÇOK ÇALIŞMAK: Her zaman elimden geleni en iyisini yapmak



Değişen değerler

Z kuşağı, yaratıcılığa ve meraka yaşlı tüketicilerden daha fazla değer veriyor ve parmaklarının ucunda bol miktarda teknoloji ve medya aracı olan ömür boyu dijital yerliler olarak, her yerde ilham bulabilirler.

Covid-19 karantinaları ve sosyal medyanın yükselişi, bu mobil ilk nesilde iz bıraktı. Zillennials'ın dörtte biri, küresel

ortalamanın yüzde yedi puan üzerinde, geçen ay kendilerini yalnız hissettiklerini söylüyor. Dijital bağlantılar hayatın kritik bir parçası olmaya devam ederken, birçok Z kuşağı da sanal tepkilerin sınırlamaları olduğunu kabul etti. Verilerimiz, "sanal etkileşimlerin şahsen orada olmak kadar iyi olabileceğini" ifadesinin, genel nüfus arasında olduğu gibi Z kuşağı arasında yaşam tutumu üzerinde en az kararlaştırılan ikinci ifade olduğunu göstermektedir. Genç nesiller sanal alanda marka etkileşimleri aradıklarında, yeni, kişiselleştirilmiş deneyimler aracılığıyla onlarla gerçek zamanlı olarak etkileşimde bulunan konuşma markalarını tercih etme eğilimindedirler.

Gençlerin tarafından geride kalmamak için, Millennials da teknoloji meraklısı bir grup. Ama dijital güvenlerini farklı bir şekilde gösteriyorlar. Örneğin, Y kuşağının cep telefonunda elektronik cüzdan kullanma, Şimdi Satın Al, Daha Sonra Öde uygulaması kullanarak çevrimiçi satın alma veya kripto para birimi ticareti yapma olasılığı nüfusun geri kalanından daha yüksektir. Pandemi sırasında ebeveynlerinden ve büyükanne ve büyükbabalarından daha büyük bir finansal darbe alan onlar aynı zamanda tutumlu bir nesildir - ikinci el satın alma, indirimli mağazalardan alışveriş yapma ve satışa kadar satın alma işlemlerini erteleme olasılığı ortalamadan daha yüksektir. Bu alışveriş davranışlarından bazıları, özellikle Y kuşağının %58'inin indirimli alışveriş yaptığı ve %54'ünün geçen yıl ikinci el bir şey satın aldığı Kuzey Amerika olmak üzere batı pazarlarında özellikle yaygındır.

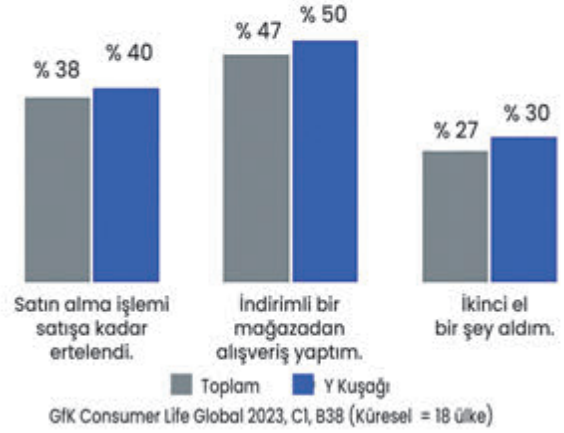
Markalar, Y kuşağına yoğun hayatlarını basitleştiren ve paradan tasarruf etmelerine yardımcı olan pratik teknoloji çözümleri sunarak yankı uyandırabilir.

Dünya onların omuzlarında

Eşi benzeri görülmemiş küresel zorlukların olduğu bir çağda olgunlaşan Z kuşağı ve Y kuşağı, değişimden memnun-



Son 12 ayda bunları yapan küresel tüketicilerin yüzdesi:



dur ve idealizmi pragmatizmle dengeleyerek, iş için yüksek standartlar belirleyerek ve en son teknolojiden yararlanarak nesillerini tanımlayan eşsiz stillerde yönlendirir. Uyum ve uyum sağlayan markalar, geniş tüketici gücünden ve potansiyelden yararlanacaktır.

Kaynak: GfK Consumer Life Global (Eric Wagatha ve Veronica Chen)





Eskim Boya, 47 yıldır Mobilya sektöründe kendini yenileyerek büyüyor

1975 yılında sayın Yılmaz Tezgören'in girişimleriyle kimya sektörüne Eskim Kolektif Şirketi adıyla giren firma, ticari faaliyetlerine Mayıs 2004' den bu yana Eskim Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. kimliğiyle devam etmektedir. 47 yılı aşkın bilgi birikimi ve tecrübesi, yenilikçi ürün ve hizmet odaklı büyüme stratejisi, hızlı ve esnek aksiyon geliştirme, müşterilerinin ihtiyaçlarını eksiksiz sağlama becerisiyle faaliyetlerini sürdüren Eskim Kimya, Türkiye'nin ikinci 500 büyük sanayi kuruluşları arasındadır.

Büyüklük sıralamasını her yıl daha da üst sıralara taşıyan Eskim kimya

130 p. ersoneli ile yıllık 50.000 ton üretim kapasitesine sahiptir. Modern boya ve polyester üretim tesisleri arasında yer alabilecek alt yapı ve otomasyon teknolojisi ile donanımlı bu alan, 15.000 m2 kapalı olmak üzere 25.000 m2 üzerine kuruludur.

Eskim Kimya çeşitli sanayi gruplarına yönelik hizmet vermektedir. Ürün portföyümüzde mobilya & sanayi boyaları ve vernikleri, doymamış polyester ve vinilester reçineler, alkid reçineler, pigment pastalar, tiksotropik ve akrilik polyesterler, yüksek performans jelkotler ve yardımcı mal-

zemeler yer almaktadır. Geniş ürün yelpazemiz içerisindeki doymamış polyester reçineler arasında Lloyd's Register sertifikasına sahip onaylı ürünlerimiz de mevcuttur.

ISO 9001- Kalite Yönetim Sistemi, 14001- Çevre Yönetim Sistemi, 45001- İş Sağlığı ve Güvenliği Sistemi, 27001- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, TSE- Türk Standardlarına Uygunluk Belgesi, EN 71-3- Oyuncak Güvenliği / Ağır Metal Sınırlaması, Lloyd's Register Onaylı Polyester.

Gibi uluslararası önemli kalite ve güvenlik belgelerine sahip ihracatçı bir firma. Modern, donanımlı tesislerinde, yüksek kalite ürünlerinin %75' ini Avrupa, Orta Asya, Afrika, Çin ve Amerika ülkelerine ihraç ederek uluslararası alanda da rekabet edebilir konuma gelmiştir.

Kurumsal stratejisinin temeline, inovasyon konusunda etkin rol oynamayı, katma değerli ürün ve hizmet üretimi-ne katkıda bulunmayı koyan Eskim Kimya, Türkiye'de önde gelen Ar-ge yatırımları ile pazara yenilikçi ürünler sunmaktadır. Türkiye'nin sayılı laboratuvarlarına sahip olan Eskim Kimya, boya ve polyester uygulamalarına yönelik testler ile müşterilerine ürün desteği ve teknik bilgi sağlamaktadır. Bilimsel çalışmalarda ulusal ve uluslararası üniversite ve araştırma kuruluşlarından destek almaktadır.



Lütfen QR kodu
akıllı cihazınızla
okutunuz.
Please read
QR code smart
device.

eskim.com.tr



ANTİMİKROBİYAL KORUMALI UZUN ÖMÜRLÜ VERNİKLER

Tek uygulama ile 7/24 etkin ve uzun ömürlü
antimikrobiyal koruma.

*1975'ten beri,
güvenle...*

[f](#) Eskim Kimya

[@](#) eskim.kimya

[in](#) Eskim Kimya

[v](#) eskim kimya

eskim®

Multi Mech



Multi-Mech hakkında detaylı bilgi için akıllı telefonunuza QR kod okuyucu indirip, barkodu taratın.



Flowbox hakkında detaylı bilgi için akıllı telefonunuza QR kod okuyucu indirip, barkodu taratın.



**SAMET ÇEKMECE SİSTEMLERİ VE
KALKAR KAPAK SİSTEMLERİ İLE
MÜKEMMEL UYUM VE KUSURSUZ FONKSİYON...**

**Flowbox Yeni Nesil Çekmece Sistemleri ve
Multi-Mech Mekanik İkili Kalkar Kapak Sistemleri'nin
Eşsiz Uyumu, Mutfak ve Banyolarda Modern ve
Şık Bir Görünüm Sağlar...**

Mükemmel Çalışma Performansları,
Kusursuz Bir Sessizlik Sunar...

FLOWBOX

50 YIL | **samet**

www.samet.com.tr




"4 kıtada en prestijli projelerde Disa Kulp ürünleri kullanılmakta"
"Disa Kulp products are used in the most prestigious projects in 4 continents"





mükemmelliğe dokunun...
touch the perfection...



www.disakulp.com

 disakulp  disa kulp  disa kulp

 0412 257 68 78  0412 257 68 99
0412 257 20 08

 info@disakulp.com  export@disakulp.com



555®

YENİ
ÜRÜNLER



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
KÜÇÜK



870-1 Basmalı Sürgülü Kilit
BÜYÜK



766 Mıknatıslı Kapı İtici



767 Mıknatıslı Kapı İtici Paslanmaz



A5 Dijital Dolap Kilidi



138 - Parız
Parmak İzli



103 - 20 - Parız
Parmak İzli



103 - (20/25/30) - Şifre



288 - Şifre



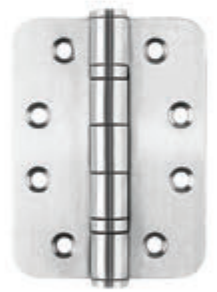
706 - (95/110) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



706 - (135) - R - L Gizli Menteşe
Sağ ve Sol



709 - 100 - R/L - PSaten



702R - 7,5/10 - PSaten



901 Anahtar Kutusu Şifreli
VIDALI



902 Anahtar Kutusu Şifreli
ASMALI



911 Anahtar Dolabı KÜÇÜK
912 Anahtar Dolabı BÜYÜK



921 Para Kutusu KÜÇÜK
922 Para Kutusu BÜYÜK

DİVRİK DIŞ TİCARET ve İNŞAAT A.Ş.



Kenar Bandında Lider Güç **ROMA**, INTERMOB Fuarında Yenilikçi Ürün ve Hizmetlerini Sergiledi

EGGER Türkiye, 30 Eylül - 3 Ekim tarihlerinde TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen INTERMOB Fuarı'nda, ROMA markasının yeni hizmet ve ürünlerini sektör ile buluşturdu.



PVC, ABS, ve Akrilik kenar bantlarının tümünü tek çatı altında üreten dünyanın en büyük kenar bandı tesisi ile Türkiye'de pazar lideri konumunu koruyan EGGER Türkiye, ROMA Kenar Bantları markası ile sektörün ilham kaynağı olmaya devam ediyor. EGGER Türkiye, ROMA markası çatısında sunduğu ilham veren tasarım ve niteliklere sahip ürün portföyünün yanı sıra sektöre hız kazandıran hizmet çözümlerini de INTERMOB Fuarı'nda ziyaretçileri ile buluşturdu.

EGGER standında sadelik yeniden tanımlandı

EGGER, INTERMOB Fuarı'nda "sadelik" kavramı üzerinde durduğu bir stant tasarımı ile ziyaretçilerini ağırladı. Farklı



modüllerde ROMA Kenar Bantları ve ROMABOND tutkal markalarının geniş ürün yelpazesini sergileyen EGGER, sadeliği yeniden tanımlayan stant tasarımıyla standı ziyaret edenlerde sanat galerisi hissi uyandırdı.

EGGER Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Vitali Behar, konuyla ilgili olarak şunları aktardı: "Sadelik, son yıllarda farklı tasarım disiplinlerince ele alınan ve özellikle iç mekânlarda aktif olarak rol oynayan bir kavram haline geldi. Ancak 'sade', soğuk ve mesafeli algısı uyandırmaya devam ediyor. Bu sene fuar çizgimizde, var olan algıyı kırmak adına sadeliği yeniden tanımlayarak doğal ve sıcak olduğu kadar işlevsel de olduğunun altını çizmek istedik."

EGGER standında deneyim, uzmanlık, çeşitlilik ve estetik dolu tasarımlar büyük beğeni aldı

INTERMOB Fuarı'nda dikkat çeken tasarımlarıyla farklı modüllerde ROMA Kenar Bantları'nın çeşitliliğine vurgu yapan EGGER, mobilya tasarımını zenginleştiren koleksiyonlarıyla dikkat çekti.

EGGER standı, bütünsel tasarımlara mükemmel uyumlu çözümler arayanların ilgi odağı oldu. Stantta gerçek ağaç dokusunu detaylarda hissetmek isteyenlerin tercihi Ahşap Kenar Bantları, dokunsal duyuları harekete geçiren Derin Gofrajlı Kenar Bantları, simli ve sedefli dokunuşlara olanak tanıyan Galaxy Kenar Bantları, yaşamın ışıltısını mekânlara taşıyan Metalik Kenar Bantları, hayallerin tasarımı buluşma adresi Tasarım Kenar Bantları, doğanın çarpıcı ve cesur yansımalarını taşıyan Taş & Mermer Kenar Bantları gibi eşsiz koleksiyonlar etkili bir yaklaşımla sergilendi.

Deneyim, uzmanlık, çeşitlilik ve estetik dolu tasarımların büyük beğeni aldığı modüller ile ROMA Kenar Bantları markası, kenar bandında lider güç olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi.

Kenar bandı sektörüne hız kazandıran güç

Global konjoktürde yaşanan çeşitli değişimler, yeni bakış açıları ve gereksinimlerin doğmasında da etkisini gösteriyor. EGGER Türkiye, ROMA markası için geliştirdiği hizmet çözümlerine de her geçen gün yenilerini ekliyor.

Kenar bandı tasarımına yenilikçi dokunuşlarıyla, detaylarda gizlenen estetiğe olan farkındalığı artıran ROMA Kenar Bantları markası, sunduğu hizmet çözümleriyle iş ortaklarını da güçlendirmeye devam ediyor. Fuar boyunca 23 milyon Euro yatırımla sektöre kazandırdıkları lojistik merkezinin değer yaratan özelliklerini müşterilerine aktaran global firma, dijital dönüşümün lider gücü vizyonu ile geliştirdiği dijital fabrika turunun da tanıtımını gerçekleştirdi. Operasyonel mükemmelliğin şeffaflıkla sergilendiği dijital fabrika turu, sektörde bir ilk olmasıyla dikkat çekiyor.

"Kenar bandında lider güç olarak iş ortaklarımızı da güçlendirmeye devam edeceğiz."

Pazarın ihtiyaçları doğrultusunda gelişim adımları attıklarını vurgulayan Behar, "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentileri, pazarın gereksinimleri, sektörel dinamikler gibi farklı konuları geniş perspektifte değerlendirerek ürün ve hizmet çözümlerimizi sürekli yeniliyoruz. Her zaman altını çizdiğimiz gibi, ROMA Kenar Bantları ve ROMABOND tutkal markalarımızla salt yüksek standartlarda üretimimizle değil, hizmet anlayışımızla da kendimizi güncellemeye özen gösteriyoruz. Bu kapsamda dijital dönüşüm adımlarından birini daha hayata geçirdik ve EGGER Gebze Dijital Fabrika Turunu paydaşlarımızın hizmetine sunduk. Bu sayede tüm iş ortaklarımızı tasarımdan üretime, depolamadan lojistiğe tüm süreçlerimizi şeffaflıkla izleyebilecekler. 23 milyon Euro yatırım değerine sahip lojistik merkezin de faaliyete geçmesiyle sektöre hız kazandırmaya devam ediyoruz. Müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımız ile iş ortaklarımız için değerli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Çözümlerimizi anlatmakla kalmaksızın, hayata geçiriyor olmamız bizi lider güç konumuna getiren en önemli özelliklerimizden biri. Geliştirdiğimiz projelerle kenar bandında lider güç olarak iş ortaklarımızı da güçlendirmeye devam edeceğiz." dedi.





EGGER Grubu, büyüme yolculuğuna devam ediyor

Ahşap bazlı malzeme uzmanı EGGER Grubu, Almanya'nın Markt Bibart bölgesinde bulunan Rauch yonga levha tesisini satın alarak 22. fabrikasını bünyesine kazandırdı. Tesisin satın alımıyla birlikte EGGER Grubu, kendi performansına dayalı büyüme stratejisini istikrarlı olarak sürdürmeye ve ana pazarı olan Avrupa'daki konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

Würzburg yakınlarındaki Markt Bibart'ta yer alan yonga levha tesisi, köklü bir aile şirketi olan Rauch Grubu'na aitti. Şirket, 125 yılı aşkın süredir kaliteli gardırop ve yatak odası ürünlerinin imalatını ve satışını yapıyordu. Rauch, 1958 yılında yonga levha tesisini devraldığından beri mobilya imalatı için kendi yonga levhalarını üretiyordu. Günümüzde, bu yonga levha tesisi sadece Rauch mobilya tesislerine değil, diğer ulusal ve uluslararası mobilya ve kapı müşterilerine de hizmet veriyor.

Rauch Grubu CEO'su Rainer Hribar şöyle diyor: "Son yıllarda üçüncü taraf müşterilere yapılan teslimatların payı arttığı ve dolayısıyla ürün yelpazesi sürekli olarak genişlediği için kökenimiz olan iş fikrinden yavaş yavaş uzaklaştık. Yonga levha pazarındaki rekabetçiliğimizi uzun vadede sürdürebilmek için genişleme yatırımları gerekiyor. EGGER Grubu, Markt Bibart'ın konumunun potansiyelini artıracak güce sahip. Böylece Rauch artık tamamen mobilya tesislerinin geliştirilmesine odaklanabilecek."

Kartel kanunu otoritelerinin onayına bağlı olarak Markt Bibart'taki yonga levha tesisi, küresel ölçekte faaliyet gösteren EGGER Grubu'nun 22. üretim tesisi olacak. Taraflar,

satın alma fiyatını ve işlemin diğer ayrıntılarını açıklamama kararı aldı. Rauch Grubu'nun mobilya tesisleri ise devir işleminden etkilenmeyecek.

EGGER Grup Yönetimi Finans Grubu Başkanı (CFO) ve Grup Yönetimi Sözcüsü, Thomas Leissing'in de vurguladığı gibi, "Hedefimizin kendi performansımıza dayalı sürdürülebilir büyüme olduğunu açıkladık. Almanya pazarının merkezindeki bu ilave konumumuzla birlikte stratejimizi başarıyla sürdürüyoruz. Markt Bibart'taki çalışanların uzun yıllara dayanan uzmanlığı ve grubumuzun bizzat yarattığı sinerji etkisi, bu konunun önemli büyüme potansiyeli göstermesinde rol oynuyor."

Ana pazarımız olan Avrupa'da daha fazla büyüme hedefi

Markt Bibart'ta yer alan fabrikada yonga levha üretimi için yıllık 650.000 m³'e kadar kapasiteli tesisler bulunuyor. Rauch mobilya tesislerine tedarik, EGGER Grubu tarafından devraldıktan sonra da uzun vadede devam edecek.

EGGER, tesisin süreçleri ve sistemlerin gruba hızla entegrasyonu için çalışıyor. Ahşap bazlı malzeme üreticisi, bu konumdaki ilk yatırım projelerini incelemeye başladı bile. EGGER, tüm ülkelerdeki tesislerinde olduğu gibi, yerel personelin deneyimine güveniyor. Rauch yonga levha tesisi kapanırken ahşap bazlı malzeme üreticisi buradaki 195 çalışanın tamamını devralacak. Thomas Leissing, konuyla ilgili olarak; "Dünya çapındaki kurumsal ailemize vasıflı ve işine bağlı yeni meslektaşlar dâhil etmek için heyecanla bekliyoruz. Markt Bibart tesisini uzun vadede birlikte başarıyla geliştireceğimize inanıyoruz." dedi.

FLORE®

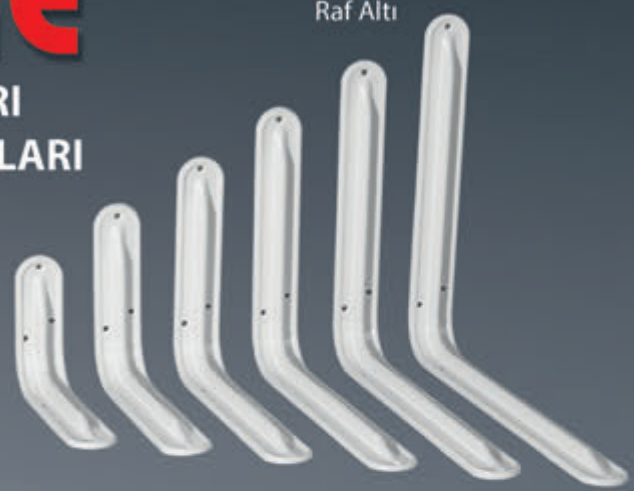
ÇEKMECE RAYLARI MOBİLYA AKSESUARLARI



Standart Ray
25-30-35-40-45-50-55-60 cm



Katlanır Masa Konsolu
Kalınlık: 2 mm (Galvanizli-Beyaz)
300 mm - 400 mm



Raf Altı

5x6-6x8-7x9-8x10-
10x12-12x14

İçten Metal Güvencesiyle

Flore Dolap Askı
Kalınlık: 1,50 mm

EFE Dolap Askı
Kalınlık: 1,2 mm Pul: 1,5 mm



Ferforje Raf Altı
(Beyaz - Siyah - Bakır)



Amortisörlü
Baza Mekanizması



- ST 1203 kalite sacdan üretilen çekmece rayları ve diğer boyalı ürünler paslanmaya karşı çinko fosfat kaplı (m2/4gr) ve 60-80 mikron arası elektrostatik toz boya ile boyanmıştır.
- Toplam Kalite Anlayışı ile üretilmiştir.
- Ömür boyu paslanmaz garantilidir.
- Sessiz çalışma özelliği (Çekmece Raylarında)



Oval Gönye
Köşebentler



www.ictenmetal.com



İÇTEN METAL SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Ömerli Mah. Akmaz Sokak No: 22, 34555 Arnavutköy / İSTANBUL

Tel.: +90 (212) 798 33 13 (4 Hat) Fax: +90 (212) 798 33 17

www.ictenmetal.com info@ictenmetal.com



**MIFF, 2024 YILINDA 30. YIL DÖNÜMÜ SÜRÜMÜNDE
DAHA FAZLA GLOBAL ALICIYA MERHABA DEDİ**

1-4 Mart 2024 **MIFF** fuarı için ziyaretçi kaydı açıldı

MIFF, KUALA LUMPUR, Küresel mobilya ticaretinde 30 yıllık önemli bir dönüm noktasına işaret eden ve bugüne kadarki en güçlü büyümesinin ardından Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF), gelecek yıl 1-4 Mart 2024 tarihleri arasında büyük bir açılışla başlayacak.

2024 edisyonu, mütevazı başlangıçlardan dünya çapında tanınan bir etkinliğe yükselen FUAR ETKİNLİĞİ için yeni bir sayfa açacak. MIFF, katlanarak, büyüyerek Güneydoğu Asya'nın en büyük mobilya fuarı haline geldi ve etkileyici 140 ülke ve bölgeden alıcıların ilgisini çekti.

Fuar alanı başka bir kapalı gişe için hazır olduğundan, Kuala Lumpur'un en büyük sergi alanlarında (Malezya Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi (MITEC) ve Dünya Ticaret Merkezi Kuala Lumpur (WTCKL)) toplam 100.000 m²'yi kapsayan dört günlük etkinlik için ziyaretçi kayıtları açıldı.

Ziyaretçi ve ticari büyümenin ivmesi hiç bu kadar güçlü olmamıştı. Yıldönümü etkinliği, MIFF'in 673 katılımıyla zirveye ulaşması ve 2023'te rekor 1,21 milyar ABD doları tutarında satış siparişi ile en iyi performansının ardından gerçekleşti. 136 ülke ve bölgeden %26'sı uluslararası katılım dahil olmak üzere 20.000'e yakın katılımcı katıldı.

2024 yılında 650'den fazla yerli ve yabancı katılımcı, farklı mobilya sektörlerinden son trendler, tasarımlar ve ürünlerle geniş bir yelpazede yer alacak.

Ticaret zemini, Çin, Endonezya, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland, Türkiye ve Vietnam'dan tedarikçilerin de katılacağı Malezya'nın en büyük ihracatçılarından oluşan bir grup tarafından desteklenecek.

Onaylanan başlıca Malezya isimleri arasında Ecomate, Wegmans, Poh Huat, Favorite Design, WA Mobilya, Sin Wee Seng Industries, Ivorie, Isella Sofa, LB Mobilya, Merryfair Sandalye, Oasis Mobilya, Kinheng Mobilya, Seow Buck Sen ve Lüks Uyku yer alıyor. , vesaire.

"Tedarik zincirlerini etkileyen Kovid salgını sonrasında MIFF'e ilgi arttı. Sektör, MIFF'e işlerini gelecekte de kanıtlayacak dayanıklı bir kaynak olarak bakıyor. 2023'te yüksek



alım yapan çok sayıda alıcı vardı. 2024 yılının MIFF'in küresel mobilya işletmeleri için tercih edilen kaynak bulma noktası konumunu daha da güçlendireceğine inanıyoruz. Katılımcıların, özellikle de yabancı şirketlerin yer kapladığı yoğun tepki, MIFF'de yakınlaşan güçlü satın alma gücünün bir başka açık olumlu göstergesidir. MIFF Genel Müdürü Bayan Kelie Lim, "Dünyayı yeniden karşılamaya hazırız" dedi.

Yıldönümü kutlamaları, bu yılın Aralık ayında, sadık katılımcıları tanımak ve önemli paydaşların ve Malezya mobilya endüstrisinin desteğini takdir etmek amacıyla bir gala yemeğiyle başlıyor. MIFF'e katılan endüstri ve şirketlerin kim olduğunu, her yıl en iyilerini sergilemek için en iyi ve tek seçenek olarak içeriyorlar.

2023'te fuara ilk kez gelenlerin sayısının artmasıyla (2023'te %40'a varan oranlarda) MIFF, Değerli Ziyaretçi Programını yeni uluslararası alıcılar için ilk gelene ilk hizmet esasına göre ücretsiz otel konaklamasını da içerecek şekilde genişletti.

Yıllar geçtikçe MIFF, perakendecilerin Asya satın alma sezonunun başında stok yapmaları ve Malezya'nın en yeni ve en büyük ahşap mobilya koleksiyonu ile Güneydoğu Asya'daki ofis mobilyaları showroomu arasından seçim yapmaları için en çok başvurdukları fuar haline geldi.

İki mekandaki 17 salondaki iyi bölümlere ayrılmış sergiler, çağdaş tasarımlı ev mobilyaları, ofis ve ağırlama mobilyalarının yanı sıra, müşterilerin farklı talebini karşılamak için

aksesuarlar, dekorlar, bileşenler ve malzemelerin geniş seçenekleriyle satın alma deneyimini geliştirmek üzere ayarlandı. endüstri alıcıları.

"1 Fuar, 2 Mekan" konsepti, en iyi Malezyalı üreticilerin MITEC'te, 2. seviyedeki yüksek profilli tasarım Rena Salonu'nda ve 1. seviyede MIFF'in stratejik ortağı olan Muar Mobilya Birliği (MFA) tarafından koordine edilen Muar Salonu'nda sergilenenleri görecek.

MIFF Ofisi segmenti, MITEC'ten kısa ve ücretsiz bir servis yolculuğu mesafesindeki WTCCL'de bulunmaktadır.

Gezinmeyi kolaylaştıracak diğer küratörlük alanları arasında Uluslararası Salon, Kanepeler Salonu ve xOrdinary vitrini için genç tasarımcı bölgesi ile MIFF Mobilya Tasarım Yarışması'nın (FDC) en iyi katılımları yer alıyor.

İki uluslararası jüri, iki katılımcı ödülünün - En İyi Sunum Ödülü ve Mobilya Mükemmelliği Ödülü - kazananlarını seçmek için göz alıcı yaratıcı sergiler ve yenilikçi mobilyaları araştırmak üzere ticaret salonunu gezecek.

Bir başka heyecan verici etkinlik ise, MIFF tarafından 2010 yılında Malezya mobilya endüstrisini ayakta tutacak tasarım yeteneklerini yetiştirmek amacıyla kurulan bir miras olan MIFF Mobilya Tasarım Yarışması (FDC)'dir. Genç tasarımcılar, bu kez en temel mobilya parçasına modern bir dokunuş için "Sandalye-Volution: 30 Yıllık Yenilik ve Tasarımın Kutlanması" temasıyla mücadele ediyor. <https://www.miff.com.my>

ERCO, Yeni Nesil Sürdürülebilir Su Bazlı Mobilya Boya Vernik Sistemleri ile Hayatınıza Renk Katıyor!

1982 yılında kurulan Ece Boya Kimya, ERCO markası ile kompozit sektörüne yönelik polyester reçine, jelkot, pigment pastalar ile mobilya ve genel sanayi grubuna yönelik boya, vernik ve tiner üretimi alanında faaliyet gösteren Türkiye'nin öncü kuruluşlarından biridir. Gebkim'de 49.000 m² alana sahip modern üretim tesisinde 2000'den fazla ürün çeşidi ile yurtiçi ve yurt dışında faaliyetlerine devam etmektedir. Ece Boya Kimya 2017 yılında AR-GE Merkezi unvanı almaya hak kazanmıştır. Bugün gelinen noktada, ERCO markalı ürünler dünyada 30'dan fazla ülkeye ihraç edilmektedir.

Mobilya üzerinde estetik bir görünüme sahip olan, çevre üzerinde zararlı etkileri azaltan su bazlı ürünler her geçen gün önemini arttırmaktadır. ERCO, 40 yılı aşkın tecrübesi ve yenilikçi misyonuyla çıktığı bu yolda, düşük VOC (uçucu organik bileşik) su bazlı ürünleri ile çevreye ve insan sağlığına duyarlı, sürdürülebilir ürünler geliştirmektedir. Bu yeni nesil ürünler EN 71-3 (Oyuncak Güvenliği) ve kurşun içermez sertifikalarına sahiptir ve yüksek performanslarıyla dikkat çekerken, üstün özellikleriyle pazarda fark yaratmaktadır.



Su bazlı sistemlerin konvansiyonel solvent bazlı ürünlere göre avantajları aşağıdaki gibidir:

Teknik Sebepler	Finansal Yararlar	Teknik Sebepler
<ul style="list-style-type: none"> ● Hızlı Kuruma ● Az toz tutma ve yüzey hataları ● Su ile inceltilebilme ● Kolay temizlenme ● Kolay matlaşma ● Yüksek elastikiyet 	<ul style="list-style-type: none"> ● Yükselen solvent fiyatları ● Kısa toz kuruma süresi ve zaman kaybı ● Hava emme sistemi ● Yüksek verimlilik 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sağlığa zararsız ● Uygulama sırasında rahatsız edici kokunun azalması ● Son kullanıcı için kokunun yok olması ● Depolama & taşımacılık (alevlenebilirlik yok)

Su bazlı iç ve dış mekân kullanımına uygun boya-vernik sistemleri, uygulama çeşitliliği sayesinde kullanıcı dostu özellikleri ile ön plana çıkmaktadır. Ahşabın doğal dokusunu bozmadan koruyan ve nefes almasını sağlayan vernikler, dış ortam şartlarına uygun yüksek UV dirençli ve mükemmel su itici özelliğe sahip dış mekân boyalar, yüksek doldurma ve

örtücülük özelliğine sahip iç mekân boyalar gibi birçok ürün portföyümüzde yer almaktadır. Bu ürünler özel reçinelerle formüle edilmiş, sararmaz, doymun, fiziksel ve kimyasallara karşı dirençli ve çizilmeye dayanıklı yüzeyler oluşturarak uzun yıllar koruma sağlamaktadır.

Su bazlı ürün gruplarımız;

- İç Mekân Boya-Vernik Sistemleri
- Dış Mekân Boya-Vernik Sistemleri
- Parke Vernikler
- Panel Kapı Boyaları
- Yağ Bazlı Koruyucu Vernikler

Yenilikçi çözümler için Ece Boya Kimya ile iletişime geçebilirsiniz.

www.eceboya.com

LinkedIn: Ece Boya Kimya

Instagram: Ercoturkiye



Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği
Furniture Accessory Industrialists Association



info@maksder.org.tr

www.maksder.org.tr

Mobilya Aksesuarla Güzeldir





BETA KİMYA A.Ş. Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisini açtı

BETA KİMYA A.Ş. 'den 1,7 milyar TL'lik Dev Yatırım

Türk kimya sektörünün öncü şirketlerinden BETA Kimya A.Ş., yüksek katma değerli sanayi yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Kocaeli Gebze V (Kimya) İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde 1,7 milyar TL'lik dev yatırımla yapımı tamamlanarak faaliyete başlayan BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ, 50 bin m² üzerine kurulu 35 bin m²'lik kapalı fabrika alanıyla Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisi olacak.



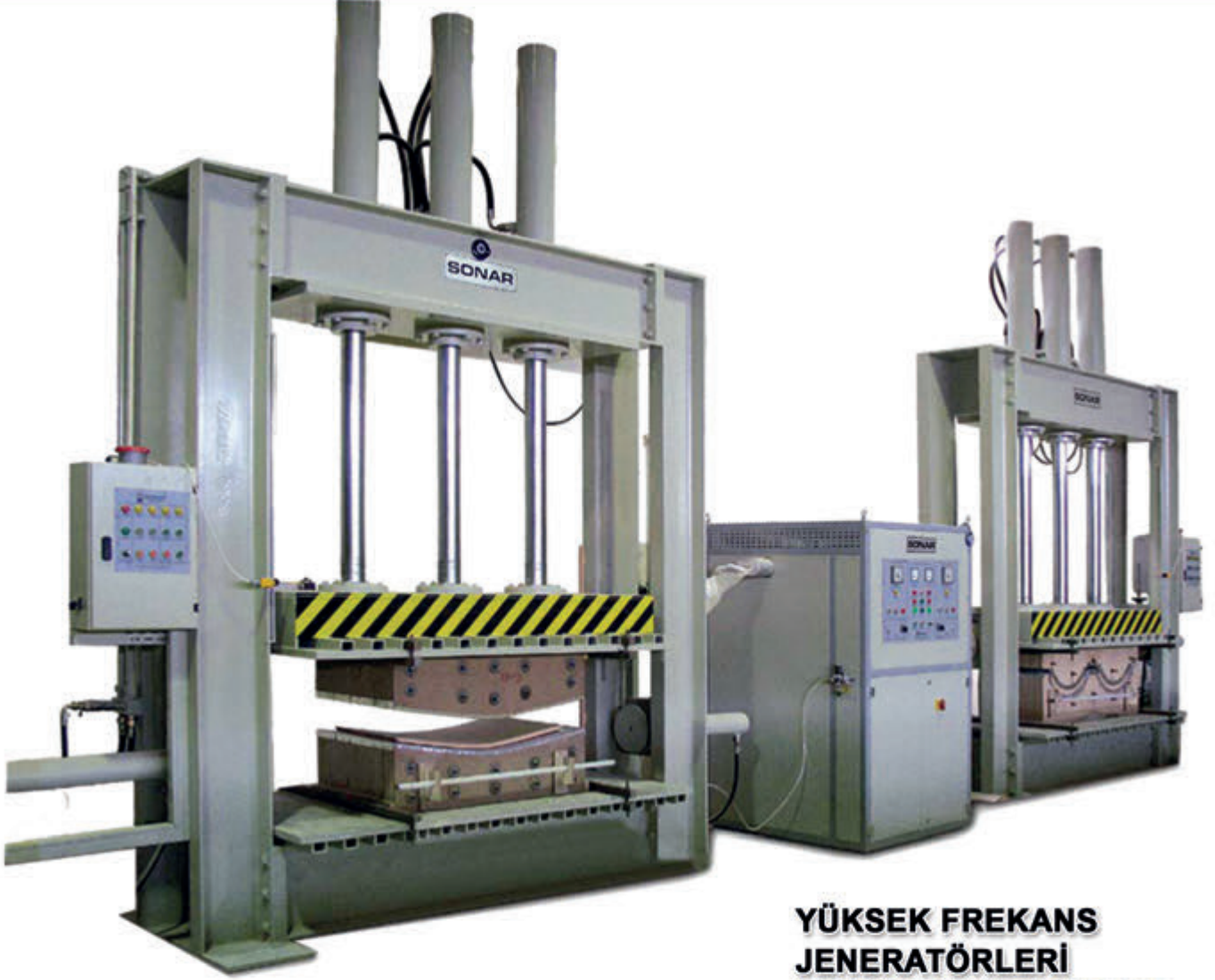
Yıllık 150 bin ton üretim kapasitesiyle 10 farklı kategoride 200'den fazla ürünün üretim üssü olacak BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ'nde, yüksek katma değerli PUR Hotmelt Yapıştırıcılar ile birlikte silanla termine edilmiş poliüretan yapıştırıcı ve dolgu ürünleri de Türkiye'de ilk defa yerli ve milli olarak üretilecek.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, TBMM Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu

Başkanı Mustafa Varank, Kocaeli Valisi Seddar Yavuz, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve İKMİB Başkanı Adil Pelister, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve GEBKİM Başkanı Vefa İbrahim Aracı'nın katılımıyla gerçekleşen BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ açılış töreni, Türk kimya sektörünün önde gelen isimlerini ve iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi.

SONAR®

Radyo Frekans Sistemleri



**YÜKSEK FREKANS
JENERATÖRLERİ
VE HİDROLİK PRESLER
H.F. GENERATORS
AND HYDRAULIC PRESSES**



Sasalı, 54 Sok. No:3 Çiğli - İzmir / TÜRKİYE
Tel: +90 232 327 3033 - Fax: +90 232 327 3020
www.sonar.com.tr - info@sonar.com.tr





Bakan Kacır: "Bu tesisle bugüne kadar hep ithal ettiğimiz, silanla termine edilmiş poliüretan yapıştırıcı ve dolgu ürünlerini ilk kez ülkemizde üretmeye başlıyoruz"

BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ'nün açılış töreninde konuşan T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "2012'den bu yana kimya sektöründe, sabit yatırım tutarı yaklaşık 450 milyar lira olan 1700'den fazla yatırım için Bakanlığımız tarafından yatırım teşvik belgesi düzenledi. Söz konusu yatırımlarla 50 binden fazla istihdamın önünü açtık. BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ de yatırım teşvik sistemiyle katkı sunduğumuz yatırımlardan biri. 36 yıldır emekleriyle Türk kimya sektörüne değer katan Beta Kimya ailesini, kıymetli ve vizyoner yatırımlarından dolayı BETA KİMYA A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve İKMİB Başkanı Sayın Adil Pelister Beyi yürekten kutluyorum." diye konuştu.

Varank: "BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ göğsümüzü kabartan başarılarla gururumuz olacak"

TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank ise, "Ülkemizin dört bir yanında üretimin, istihdamın ve ihracatın dinamosu olan güzide fabrikalarımızın temel atma veya açılış törenlerinde bulunmak bizleri ziyadesiyle mutlu ediyor. 1,7 milyar liralık bir yatırımla hayat bulan BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ, vatandaşlarımıza ve ülkemize yeni istihdam imkanları oluşturacak. Bu nadide üretim tesisinin ülkemize kazandırdıkları için başta Sayın Adil Pelister olmak üzere tüm BETA Kimya ailesini bir kez daha kutluyor, kendilerini tebrik ediyorum." dedi.

Pelister: "BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ'müzden çıkacak yeni nesil ürünlerle ilklere imza atacağız"

Yeni üretim tesislerinin yüksek katma değer yaratma vizyonlarının bir ürünü olduğunu ifade eden BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "BETA Kimya olarak yatırım, üretim ve büyüme daima önceliğimiz oldu. Bugün, Türk Kimya sektörüne ve ülke ekonomisine değer katacak, BETA Kimya ailemiz adına kilometre taşı olacak önemli bir yatırımı devreye almanın haklı gururunu yaşıyoruz. Yeni



T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır



TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank



BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister

üretim tesisimizin temelinin, Covid-19 Pandemisinin hem ekonomik hem de insani açıdan zorlu şartları altında

büyük bir cesaretle atmıştık. Ne mutlu ki; maddi ve manevi fedakarlıklarla, ülke sanayimize ve kimya sektörümüze modern bir üretim tesisini daha kazandırdık. Yüzde 100 yerli ve öz sermayeye sahip, yaklaşık 1,7 milyar TL yatırım değeriyle gurur vesilemiz olan yeni üretim üssümüz BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ, Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisi olacak. Üretim kapasitemizi tam 5 katına çıkaracak, yıllık 150 bin ton üretim kapasitemiz ile burada yüksek katma değerli 5 yeni ürün grubuna daha adım atarak, otomobilden ambalaja, havacılıktan savunma sanayine

kadar stratejik öneme sahip pek çok sektöre yönelik yeni nesil ürünlerimizle ilklere imza atacağız. Uzun zamandır ülkemizin yurt dışından ithal ettiği PUR Hotmelt yapıştırıcıların yanı sıra silanla termine edilmiş poliüretan yapıştırıcı ve dolgu ürünlerini de Türkiye'de ilk defa üretme gururunu yaşayacağız. Başta Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız olmak üzere, ilgili Bakanlıklarımıza, kamu kurum ve kuruluşlarımıza kıymetli destekleri için teşekkürlerimi arz ediyorum. BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ'müzün ülkemiz, şirketimiz, kimya sektörümüz ve sanayimiz adına hayırlı olmasını diliyorum." şeklinde konuştu.



YENİ NESİL RENK MAKİNESİ COLORWOOD, HAYALLERİNİZDEKİ RENKLERİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRÜYOR.



ColorWood Renklendirme Sistemi, projelerinizin kalitesini artırmak için güncellendi. Uluslararası kartela renkleri ile uyumlu, çeşitli matlık seçeneklerini destekleyen renk sistemi, projelerinize en uygun rengi yansıtmak için sizinle işbirliğine hazır.

Siz de ColorWood ailesine katılın ve 25.000'den fazla renk seçeneğiyle projelerinize renk verin!

Daha fazla bilgi için en yakın Filli Boya Mobilya Boyaları bayilerine danışabilirsiniz.





Kastamonu Entegre, yeni ürün ve koleksiyonlarını ilk kez İntermob'da sergiledi



Ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'nin lider, Avrupa'nın üçüncü ve dünyanın beşinci büyük markası Kastamonu Entegre, sürdürülebilir bir yaşam anlayışıyla geliştirdiği yenilikçi ürünleri ve trend dekorlarını 26. İntermob Fuarı'nda tanıttı. Yurtiçi ve yurtdışından iş ortaklarını 811 A no'lu standında ağırlayan marka, İtalya fabrikasında ürettiği yüzde 100 geri dönüşümlü levhalar ile Rusya tesisinin yeni ürünü Acrymatt'ı da fuarda Türk tüketicisiyle buluştu.

Antiviral yüzeyli ilk Compact Panel

Kastamonu Entegre, yeni antiviral yüzeyli Compact Panel (CDF) ürünü için İntermob standında özel bir alan hazırladı. Marka; sağlamlığı, kullanım kolaylığı ve yeni nesil hijyen anlayışıyla öne çıkan Compact Panel'i üç farklı boyutta ve çok çeşitli renk seçenekleriyle tüketicilerin beğenisine sundu. Panele entegre edilen Safe Surface teknolojisi, zararlı mikroorganizmalara karşı üstün koruma sağlayarak, konutlardan ticari alanlara kadar geniş bir yelpazede güvenli mekânlara imza atıyor.



Dekoratif panellerde 2024-2025 modası

Yaşam alanlarında sıra dışı bir görünüm arayanlar için tasarlanan Vision panel koleksiyonu, 2024-2025 trendlerini yansıtan 21 yeni dekor ile İntermob'da yerini aldı. Dokusunda doğanın izlerini taşıyan yeni koleksiyonun düz dekorları arasında mavi ve yeşil tonları dikkat çekerken, fantezi dekorlar açık ve koyu renkli doğal taş dokularıyla beğeni toplandı.

Glossmax akrilik laklı panel, Glossmax Pro parlak panel, Evogloss PVC/PET kaplı panel, Mattplus akrilik laklı panel, çizilmelere karşı üstün dayanım gösteren Acrylic panel de Kastamonu Entegre standının ilgi gören ürünleri arasında yer aldı. Ziyaretçiler, bu serilere ait tüm renk seçenekleri fuarda inceleme fırsatı buldu.

İtalya tesisinde yüzde 100 geri dönüştürülmüş hammaddeden üretilen yeni dekorlar ve bu pazarda müşteriler tarafından en çok tercih edilen ürünler de stantta özel bir tasarımla yerini aldı.

Küresel trendler mat ürünleri çeşitlendirdi

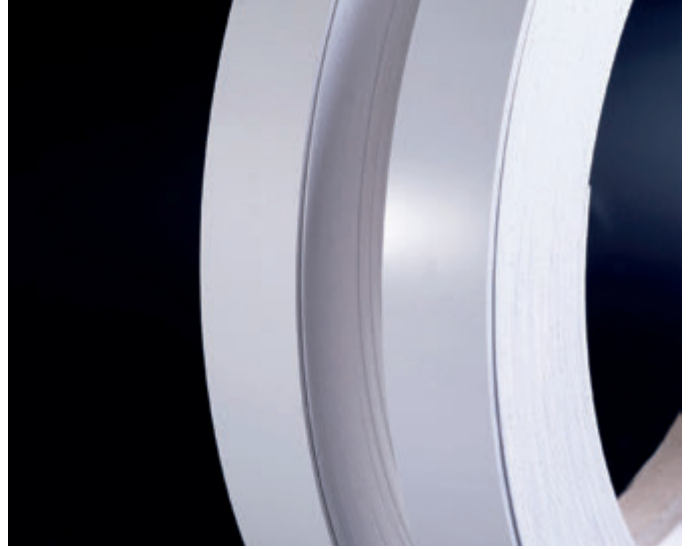
Mat ürünlere yönelik artan ilgiye yanıt olarak üretilen Acrymatt serisi ilk kez İntermob'da Türkiye pazarına sunuldu. Toplam 12 renge seçeneğine sahip yeni panel serisinin tüm özellikleri fuarda oluşturulan özel alanda ziyaretçilerle paylaşıldı.

Kastamonu Entegre'nin yeni mat panel serisi Evosoft da ilk kez İntermob'da sektöre tanıtıldı. Parmak izi bırakmayan, yüksek çizilmelik özelliğine sahip Evosoft paneller; Antik Krem, Bazalt Gri, Ametist, Elmas, Grafite, İpek Beyaz, Topaz, Mood Gri, Uzay Gri, Derin Mavi, Yeşim, Orkide Beyaz, Retro Pembe, Turmalin, İndigo, Milkshake, Espresso olmak üzere 17 renge seçeneğiyle farklı tarzlara ve ihtiyaçlara yanıt veriyor.

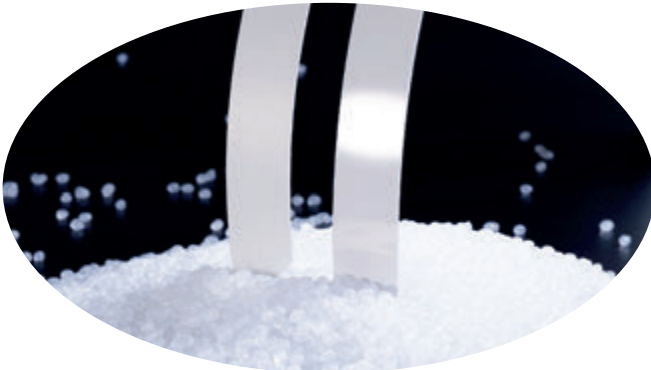
Laminat parkede yeni teknolojiler

Türkiye'nin en geniş ürün gamına sahip laminat parke üreticisi olan Kastamonu Entegre, çevre dostu üretimi belgeleyen Blue Angel sertifikalı Floorpan laminat parke koleksiyonundan İntermob'a özel bir seçki hazırladı. Floorpan koleksiyonundan Palace, Stonex, Elite, Prime, Wings ve River serilerinin sergilendiği fuarda, parke ürünleriyle ilgili yeni teknolojiler de tanıtıldı.

Abdullah Coşkunüzer/Tece Dış Ticaret Müdürü: “Bu yıl bizi en çok heyecanlandıran yeniliğimiz **Hybrid Kenar Bandı** projemizdi”



Türkiye Kenarbandı üretiminde dünya genelinde ilk sıralarda gelir. Ülkemiz yerli üreticilerden Tece iç pazarda olduğu kadar uluslararası pazarda da hemen tüm kıtalarda ve 60'ı aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiren önemli firmalarımızdandır. Keni bünyesinde sürekli yatırımları ve desen çalışmalarıyla da yüzlerce renkle pazarın lokomotif firmalarımızdan biridir. Bu sayımızda firmanın ihracat ve dış ticaret sorumlusu Sn Abdullah Coşkunüzer ile kısa bir söyleşiye sizlerle paylaşıyoruz.



Sayın Coşkunüzer, bize fuarda sergilediğiniz yeniliklerden bahsedebilir misiniz?

Bu yıl başında bizi en çok heyecanlandıran yeniliğimiz Hybrid kenar bandı projemizdi.

Geçen zaman içinde ürün ve üretim tesisi olarak daha olgun bir aşamaya geldiğimizi düşünüyoruz. Müşterilerden gelen geri bildirimleri de değerlendirme şansımız oldu. Bu geri bildirimlerin büyük kısmı çok olumlu idi.

Hybrid kenar bandı; dünyada kenar bandı üretiminin yaklaşık yarısı beyaz renktir. Bu ihtiyaca göre, hem uygun fiyatlı hem de kaliteli bir ürün çıkartma amacıyla oluşturduğumuz beyaz renkli bir ürün.

Aynı zamanda insan sağlığına zararsız ve doğa dostu bir formüle sahiptir. Isıya dayanıklı, esnek ve güçlü olmanın yanında ekonomiktir. Üstelik üretim tesisimizde elektriğin büyük kısmı güneş enerjisi ile sağlanmaktadır. Yani her aşamada çevreci bir ürün ile karşı karşıyayız.

Bir diğer yeniliğimiz ise yenilenen web sitemiz ile birlikte “Kenar bulucu” aracımızın hem teknoloji olarak hem de



ürün içeriği olarak güncellenmesidir. Artık müşterilerimiz daha sağlıklı bir kenar bandı arama motoruna sahiptir.

Geçen yıl bu zamanlarda başlanan ve aylarca çalışmanın eseri olarak yeni web sitemiz bu fuarda yayındadır. Kenar bulucu ile, uygun desende kenar bandı aradığınız panelin üretici kodunu yazarak onunla eşleşen ürünüme kolayca ulaşabilirsiniz. Güncel desen taramasını görebilir ve aradığınız panele olan uyumunu uyum tablosundaki puana göre değerlendirebilirsiniz.

Yeni web sitemiz sadece tasarım ve teknolojik olarak değil görsel olarak da yenilenmiştir. Yeni fotoğraflar ve ürün taramaları yapılmıştır. Yeni web sitemiz TECE 'yi görsel anlamda da daha iyi ifade etmektedir.

Bir yeniliğimiz ise yeni Global Kartela Koleksiyonumuzdur. Bu koleksiyon hem içerik olarak hem de kutu tasarımı olarak yenilenmiştir. Dünyanın her yerindeki bayilerimiz bu koleksiyon ile en popüler bir çok koleksiyon ve ürüne uygun kenar bandını görebilirler. Bunun yanında ilk defa yaptığımız Duvar Kartelamızdır, duvara asılabilen katlanır bir karteladır. Kullanım açısından pratiktir. Bunun gibi araçlarımız müşterilerimizin işini kolaylaştırmak için kullanımına sunulmaktadır.

Bu yıl Tüyap Intermob fuarı ve Tece standı nasıldı ?

Birçok arkadaşımızın büyük emeği ile çok güzel bir stand hazırladık. Fuara ilgi vardı, her gün ziyaretçilerimiz oldu.

Fuarda yeni ürünlerimizi ve koleksiyonlarımızı ziyaretçilerimize en iyi şekilde anlattık diye düşünüyorum. Arka kısımdaki test alanımızda ürünler hakkında teknik bilgileri uygulamalı bir şekilde ziyaretçilerimize aktardık.

Standımıza gelen herkes son derece mutlu ayrıldı diyebilirim. Fuarlarda yurtiçi ve yurtdışı bayilerimizle canlı görüşme fırsatımız da oluyor, bu tarz fuarlar iş ortaklarımızla vakit geçirmemizi de sağlıyor. Yeni tanıştığımız birçok firma ve kişi oldu bunlarla da umarız çalışma fırsatı yakalayacağız.

Intermob fuarında emeği geçen ve bizi ziyaret eden herkese teşekkür ederiz.

TECE Yeni ürün
ve teknoloji:

Kenar Bandında Trendler ve yeni Teknolojiler



Tece olarak yıllardır dünyanın en popüler panel üreticilerine koleksiyonlar çıkartıyoruz. Panel üreticileri yeni ürünleri ve koleksiyonlarını duyurdukları anda Ar-Ge departmanımızdaki uzman kadromuz ile en kısa zamanda ve en uyumlu kenar bandını üretme konusunda çalışmaya başlıyoruz. Bu durum geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yılda da aynı şekilde devam etti ve birçok yeni ürün çıkarttık.

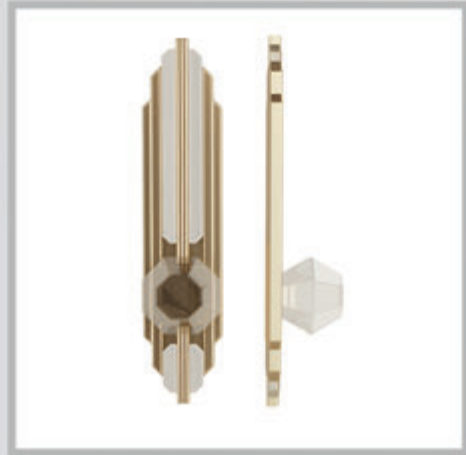
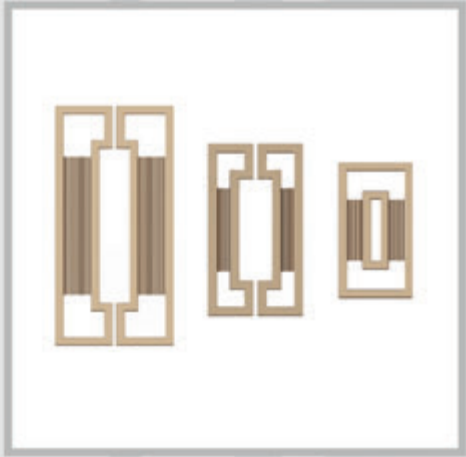
Kenar bandında renk ve yüzey olarak son dönemde 2 akımdan bahsedelim. Birincisi mat yüzeyler. Mat yüzeyler adı üzerinde parlak olmayan üzerindeki rengi ve dokuyu yansıtmayacağı için her açıdan daha net verebilen ürünlerdir. Mat yüzey akımı, panellerin de mat kullanılmasından dolayı doğal olarak buna ayak uydurması sonucu ortaya çıkmıştır.

İkincisi ise taş, granit yüzeyler. Bu tür yüzeyler doğal görünümü ve gerçekçiliği ile ön plana çıkan bir tür. İnsanoğlu neticede doğa ile iç içe yaşayarak gelişti ve bu noktaya

geldi. Son dönemde mimaride ve dekorasyon dünyasındaki doğal-modern tarzı mobilyalara da yansımış durumda. Bu sebeple kenar bandı üreticileri olarak bu panellere uygun taş, granit, mermer gibi yüzeylere sahip kenar bantları üretiyoruz. Kenar bandının yapışmasında en önemli bileşenlerinden biri olan tutkallarda, son dönemde trend olan bir ürün Poliüretan tutkallar.

Bu tutkalın öne çıkan yönleri:

Çevre dostudur solvent içermez. Bir çok farklı yüzeye daha iyi yapışma sağlar. Esnektir malzemeler arasındaki hareketi tolere eder, çatlama kopma azalır. Suya neme dayanıklı ve sıcaklık aralığı geniş olmasından dolayı uzun ömürlüdür. Bir diğer husus, kenar bandı uygulamasında daha ince tutkal katmanına ulaşmak için daha kaliteli tutkallar ve daha kaliteli bantlama makinelerine yönelim söz konusu.



furniture accessories

EMRE AKSESUAR

EMR GALVANO MOBİLYA AKSESUAR
LTD.ŞTİ



emre aksesuar
new collection

www.emreaksesuar.com
info@emreaksesuar.com

[@emreaksesuarr](https://www.instagram.com/emreaksesuarr)

WoodTech, 36. %35 büyüme başarı



RX Tüyap organizasyonunda, Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AIMSAD) ve Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS) iş birliği ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla hazırlanan 36. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri, Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı WoodTech, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 19-23 Ekim 2023 tarihleri arasında kapılarını açtı.

buluşmasında sıyla kapılarını açtı



36 yıldır ağaç işleme sektörüne hizmet eden WoodTech, Ağaç İşleme Makine Sanayicileri Derneği (AİMSAD) ve Avrupa Ağaç İşleme Makinesi İmalatçıları Federasyonu (EUMABOIS) iş birliğinde RX Tüyap organizasyonu ile İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 19-23 Ekim 2023 tarihleri arasında ziyaretçilerine kapılarını açmaya hazırlanıyor.

2022 yılına kadar mobilya yan sanayi fuarı Intermob ile eş zamanlı düzenlenen ağaç işleme makine sektörünün Avrasya'daki en büyük ihtisas fuarı olan WoodTech, 2023 yılı itibarıyla metrekare olarak %35 büyümeye başarısıyla tek başına düzenleniyor. 36. kez sektörü bir araya getiren fuarda; orman, tomruk ve kereste ürünleri için makine ve ekipmanlar, ağaç işleme makinesi ve ekipmanları, yüzey





İtalya, Fransa, İspanya, İsrail, Sırbistan, Ürdün, Lübnan, Cezayir, Tunus, Fas olmak üzere 100'e yakın ülkeden toplam 25.000 sektör profesyoneli WoodTech Fuarını ziyaret etti.

Sektörün gelişiminde tetikleyici bir etki

RX Tüyp Genel Müdürü Berkan Öner, sektördeki tüm beklentilerin ötesine geçmeyi hedeflediklerini ifade ederek; "WoodTech Fuarı, dünyadan ve Türkiye'den firmaları buluşturarak sektörün gelişiminde tetikleyici bir etki yaratıyor. Türk firmalarının dünyaya açılan kapısı olarak ticari faaliyetlerin dünya çapında sürdürülmesinde, sektörde faaliyet gösteren firmaların yüzünü inovasyona ve yüksek teknolojiye dönerek kendilerini geliştirmelerinde, yeni pazarlara



Yeni Pro Vakum Blokları | Schmalz

Schmalz vakum blokları, üretimde yüksek kalite ve hassasiyet ile performans artışı sağlar. Yeni seri bloklarında akıllı telefon aracılığıyla NFC üzerinden ürün tanımlarına ve teknik detaylarına ücretsiz olarak ulaşabilirsiniz. Tüm vakum blok ve yedek parça talepleriniz için bizimle irtibata geçebilirsiniz.

WWW.SCHMALZ.COM/CLAMPING-SYSTEMS

T: 216 340 01 21

Schmalz Vakum San ve Tic. Ltd. Şti · Tuzla - İstanbul · schmalz@schmalz.com.tr





girmelerinde ve dünyadaki rakipleriyle yarışmalarında itici bir güç görevi görüyor. 2023 yılında geçen seneye göre %35 oranında metrekare olarak büyüme göstererek daha fazla ürün çeşitliliği ev sahibi olacak fuarın 36. buluşmasında yine ağaç işleme makineleri sektöründe yatırım çalışmalarına yön verecek.” diye konuştu.

WoodTech Fuarı'nın endüstriye hizmet etmeye hız kesmeden devam ettiğine dikkat çeken Öner; "Avrupa'nın alanında ikinci büyük fuarı olma başarısını gösteren WoodTech, Türkiye'nin stratejik ve birleştirici konumun da katkısıyla büyük çaplı uluslararası anlaşmaların yapıldığı bir iş platformu olarak ağaç işleme endüstrisinin beklentilerine cevap veriyor." sözleriyle açıklamalarını noktaladı.

Ağaç işleme makine sektörünün en büyük buluşması noktası olan WoodTech hakkında görüşlerini paylaşan AİMSAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Toktaş ise; "WoodTech, Türkiye'nin en köklü ve en eski fuarlarından biri. Ancak hepimizin bildiği üzere Intermob Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen





fuvarımızda firmalar kendilerini temsil edecek alanı ve metrekareyi bulamıyorlardı. AİMSAD olarak üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda fuarların ayrılması hususundaki talebimizi RX Tüyap'a ilettik. Karşılıklı olarak gerçekleştirdiğimiz uzun görüşmeler sonucunda RX Tüyap da bu görüşü olumlu buldu ve ortak fikirlere sahip olmamız neticesinde bu yıl sektörümüz için büyük önem arz eden fuarımızı tek başına organize etme kararı aldık. 19-23 Ekim tarihleri arasında düzenlenen WoodTech Fuarı için tüm AİMSAD üyesi firmalar olarak çok heyecanlıyız. Hepimizin büyük bir özveriyle hazırlandığı fuarın büyük bir başarıya imza atacağına inanıyorum" dedi.

NB BAYLAR ATÖLYE



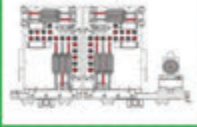
DELİK MAKİNELERİ

NCB612DX

KAYIŞSIZ,
SERVO HAREKETLİ
CNC 6 YÖNLÜ ESNEK
DELİK MAKİNESİ

2 Üst 1 Alt
Delik Grubu Mevcuttur.

Üst Delik Grubu



Alt Delik Grubu



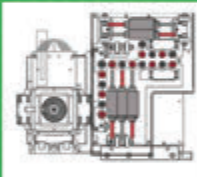
Makinemizde üstte 56 altta 9 olmak üzere toplam 65 delik sayısı mevcuttur.

NCB612

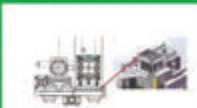
KAYIŞSIZ,
SERVO HAREKETLİ
CNC 6 YÖNLÜ
ESNEK DELİK MAKİNESİ

1 Üst 1 Alt
Delik Grubu Mevcuttur.

Üst Delik Grubu



Alt Delik Grubu



Makinemizde üstte 28 altta 9 olmak üzere toplam 37 delik sayısı mevcuttur.

NPL440 D

TWIN PUSHER'LI ASANSÖRLÜ
PANEL EBATLAMA MAKİNESİ
4400*2100



Makinemiz Twin Pusher sistemi ile
bağımsız iki itici takımdan oluşur



444 8 670

Satış ve Servis / Gsm: +90 545 690 99 67
Satış ve Servis Destek / Gsm: +90 531 087 50 28

Satış / Gsm: +90 537 971 52 67
Satış / Gsm: +90 532 211 42 20

0216 313 16 92 Pbx Dahili 827
Faks: 216 313 16 89 - 99

MERKEZ: Küçükbakkalköy Mh. Dereboyu Cd. No: 3A Brandium AVYM
R5 Blok Kat: 6 Daire: 37-38-39 PK: 34750 Ataşehir / İSTANBUL
MAĞAZA: Oyma Ağaç Mah. 5072 Sokak No: 14/D Kocasinan / KAYSERİ

NB BAYLAR ATÖLYE



KENAR BANTLAMA MAKİNELERİ



NB8PCHGM-PC

**ÇİFT TUTKAL ÜNİTELİ
V KAYIŞLI KENAR BANTLAMA MAKİNESİ**



NB7CS2IIP-PC

**ÇİFT TARAFLI
KENAR BANTLAMA MAKİNELERİ**



NB7X

**EĞİMLİ (DERCELİ) VE DÜZ KENARLAR İÇİN
BANTLAMA MAKİNESİ**



NB875E

**YUMUŞAK KENAR BANTLAMA
(SOFT FORMING) MAKİNESİ**



Türkiye ağaç işleme endüstrisinin en büyük uluslararası ticari platformu

Ürettiği makinelerle tüm dünyanın ilgisini çeken Türk ağaç işleme makine endüstrisi, 2022 yılı sonunda 152 milyon dolarlık ihracat yaparak bir kez daha rekorunu egale etmişti. Yıl boyunca toplam 150 ülkeye ihracat yapma başarısı gösteren sektör, 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yapılan ülke sayısını da 45'e yükseltmişti. Sektör paydaşları bu büyük iş hacminin vitrini olarak konumlanan WoodTech Fuarı'nda yerini alarak endüstrinin nabzını tutuyor

Mobilya dergisi yine 4. Salonda Ekin Yayın Grubu-Mobilya dergisi standında hem müşterilerini hem de okurlarını ağırladı. Ziyaretçilere ücretsiz dergi dağıtarak, sektörel bilgi alışverişini gerçekleştirdi. Deneyimlerini sektörle paylaştı. Aynı hafta içinde İtalya Pordonone kentinde düzenlenen Sicam mobilya aksesuarları ve yüzey malzemeleri fuarına da katılan yayın grubumuz, ekim ayında 3 büyük fuararı birden katılarak önemli bir sektörel aktiviteyi de gerçekleştirdi.





Kayseri'de düzenlenen ANAMOB GALA YEMEĞİ, **Boyut Plastik** sponsorluğunda gerçekleşti

Mobilya sektörünün bölgedeki üretim üssü haline gelen Kayseri'de gerçekleşen mobilya fuarı ANAMOB 2023'de gerçekleşen Gala yemeğinin sponsorluğunu Boyut Plastik yaptı. Aynı zamanda 2023 "En İyileri Ödül Töreni"nin de gerçekleştiği etkinliğe Kayseri Valisi Sn. Gökmen Çiçek, Kayseri Belediye Başkanı Dr. Memduh Büyükkılıç, Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ömer Gülsoy, Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Mehmet Büyüksimitçi, Nobel Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erhan Çelik, KAYMOS (Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği) Başkanı Sn. Hasan Arapoğlu, KAPSİ-AD (Kayseri Çelik Kapı Sanayicileri Derneği) Başkanı Sn. Köksal Kaya, Müsiad Kayseri Başkanı Sn. Ferhat Akmermer, Boyut Plastik Yönetim Kurulu Üyeleri, kamu ve özel sektör temsilcileri ile basın mensuplarının yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, mobilya üreticileri sektör sıralamasında yer alan 4 üreticiden 3'ünün Kayseri firması olması, bu kentimizi daha da önemli hale getiriyor. Türkiye'nin en büyük ölçekli mobilya üreticileri Kayseri'de bulunuyor. Kayseri, 600'ün üzerinde Sanayi ve Ticaret odasına kayıtlı firma, 28 bin kişilik istihdam yaratıyor.

Kaliteli, rekabetçi ürün felsefesi ile üretim yapan Kayseri Mobilya Üreticileri, Türkiye'de üretilen 2 sandalyeden birini, 10 kanepeden 7'sini, 4 baza'dan birini, 4 oda takımından birini, 2 yaylı yataktan birini üretiyor. Ayrıca gelişmiş yan sanayisi ile, yataklık, döşemelik kumaşın % 20'si, Keçe'nin % 50'si, Sünger'in üçte biri, Helezon yayının % 85'i, Kapitoné'nin % 10'u Kayseri'de üretiliyor.



İpek Yolunun kalbinde bulunan, ticaretin başladığı yer olarak anılan Kayseri sadece mobilya üretimiyle değil, her yönüyle olumlu anılmayı hak eden bir şehir.

Toplamda 9 farklı kategoride 27 ödülün verildiği geceye ana sponsor olarak, Kayseri Mobilyasını Dünya Markası yapma yolunda sektöre verdiğimiz desteğimizi bir kez daha göstermekten büyük bir onur ve mutluluk duyuyoruz...

Woodtech 2023 Fuarında 50 yıllık sektör prestijiyle



Nuri Baylar sahalardaydı



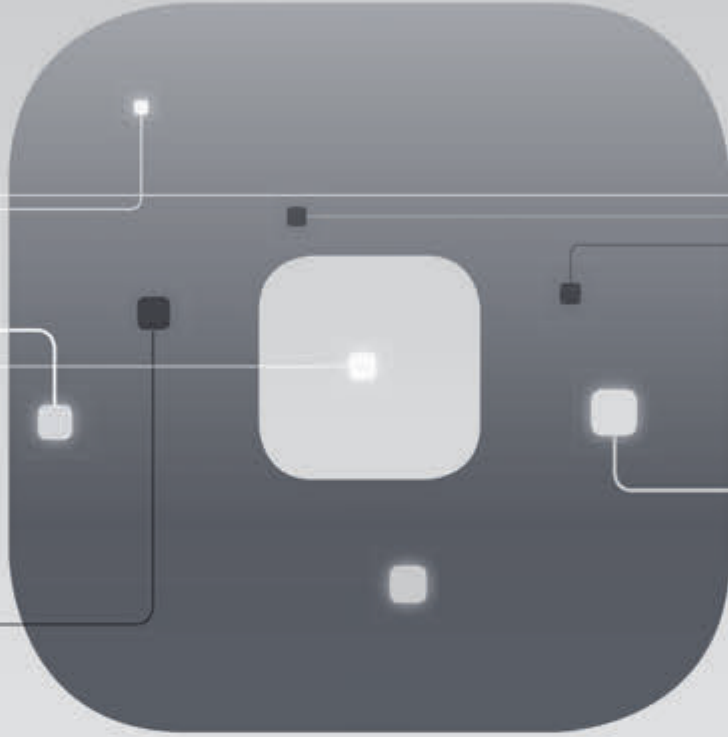
Türkiye'de ithal makineler denince akla gelen ilk isimdir Nuri Baylar. Dünya çapında bugün sektörde 1. Ligde oynayan hemen tüm ahşap işleme makineleri markalarında onun imzası var diyebiliriz. Sadece bu uluslararası markaları Türk üreticisiyle buluşturmak değil onun misyonu, bu elli yılda Türkiye genelinde kurduğu servis ağıyla da bu yabancı makinelerin sorunsuz çalışmalarını, günlerce yurtdışından mühendis ve servisin gelmesinin de önüne geçti. Yüksek kapasiteli üretim yapan firmalar için düzenli hizmet almak, üretimin aksamaması demektir. Duruşu ve sektörel disiplini, karışındakinde etki bırakan davranışlarıyla, yanında yetişen satıcısından, mühendisine kadar hemen her kademedeki çalışanında bu izleri bırakarak onların bir kısmının kendi işinde bu profesyonellik ve vizyonla çalışmalarında da öncülük yapmıştır. Sektörde bir Nuri Baylar ekolü oluştu, Onun yanında çalışmış olmanın ayrıcalığı kendi kulvarında önemli bir referans oluyordu. En uzun koşusu da Biesse ile oldu, onu Türkiye'nin en yüksek ciro lu şirketlerinden biri haline getirdi. Türkiye biesse'nin direk çalışmasıyla, kendi diğer şirketlerine yöneldi ve diğer firması olan Baytek Baylar üzerinde yoğunlaştı.

2023 yılı Woodtech fuarında Nuri Baylar'ı bu kez Baylar Atölye ve Nanxing işbirliğiyle Tüyp fuarında ellerinde notları, kah müşterileriyle, kah eski dostlarıyla sohbet bulduk. Artık makine satmaktan çok bu işi yeni heyecanlarla götüren oğlu Baran Baylar'a bırakmış görünüyordu. Baran görünüşüyle babasının prototifi gibi. Bu fuarda büyük bir azimle çalışarak sorumluluklarının da bilincinde olarak bu konuma layık olduğunu kanıtlamaya çalışıyor, müşterilerle tek tek ilgileniyordu. Kişisel çabalarıyla da pek çok makineyi üreticisiyle buluşturmuştu.

Nuri Baylar sanki bir düğün alayına gelmiş gibi mutlu ve coşkulu gözleriyle artık müşteriden çok dostluk ilişkilerine dönüşmüş simaları arıyor, onlarla sohbet ediyor ve Türk mobilya sektör tarihini yazdığı kitabından hediye ediyor. Bunu yaparken de "ben ülkeme karşı teorik ve pratik olarak görevimi yaptım. Artık sıra gençlerde, Türkiye'nin ikinci nesil jenerasyonunda" diyor. Her geleni dikkatle dinliyor ve yüzünde eksilmeyen gülümsemesi, parlayan mavi gözleriyle, bir Nuri Baylar klasiği olarak konuşmaya mutlaka anlamlı son noktayı koyuyor.

SOPHIA

MAKİNELERDEN MAKSİMUM FAYDA SAĞLAYIN



SOPHIA, müşterilerin iş yönetim süreçlerini kolaylaştırmak ve akılcı hale getirmek için geniş bir hizmet yelpazesine erişmelerine olanak sağlayan IoT platformudur.

SERVİS ÖNGÖRÜ ANALİZ

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ HER DAİM ÖNCELİĞİMİZ

SERVİSLERİMİZ, müşterilerimize sağladığımız mükemmel teknolojinin ötesinde, uzman ekibimizin müşterilerimizle kurduğu etkin ve güçlü iletişim sayesinde işletmelere değer katar.



GELİŞMİŞ TESPİT KABİLİYETİ

Çevrim içi ve uzaktan etkileşim için dijital kanallar sayesinde her daim yerinde müdahale etmeye hazır bir ekip.



GLOBAL AĞ

Amerika, Avrupa ve Uzak Doğu'da 39 şube, 300'ün üzerinde sertifikalı acente, 120 ülkede bayi ve yedek parça deposu.



HIZLI YEDEK PARÇA TEMİNİ

Yedek parçaların hızla tanımlanması, nakliyesi ve teslimatı.



GELİŞTİRİLMİŞ EĞİTİM FIRSATLARI

İhtiyaca yönelik gelişimi destekleyen yüz yüze ve çevrim içi eğitim olanakları.



DEĞER KATAN HİZMETLER

Müşterilerimizin üretim performanslarını sürekli iyileştirmeyi hedefleyen, bunu destekleyici hizmetler ve yazılım paketleri.

SERVİS



Biesse, 2023 Woodtech Fuarında yeni makineleri tanıttı

Türkiye'de önemli bir yatırım gerçekleştiren ve aynı zamanda ülkemizde bilinen en önemli ahşap işleme teknolojileri markalarından biri olan BIESSE, bu yıl katıldığı Tüyap- Woodtech 2023 fuarında ileri teknoloji üretimi fonksiyonel makinelerini görücüye çıkardı. İstanbul'da yılboyu açık olan ve devamlı gerçekleştirdiği INSIGN uygulama eğitimleriyle adından söz ettiren Biesse, bu kez sektörümüzün buluşma noktası olan Woodtech fuarında daha geniş bir makine ekipmanıyla bunları sergileyerek yeni gelişme ve teknolojileri müşterileriyle paylaştı. Fuar boyunca verimli ilişkiler kuran firma yetkilileri, fuardan faydalı sonuçlar aldıklarını kendileri için verimli bir fuar olduğunu belirttiler.

Orta Doğu'dan Balkanlara Rusya'dan Avrasya bölgesine kadar geniş bir interlandı kapsayan Woodtech fuarı Türkiye'nin ahşap makine ihracatında uluslararası bağlantılarının da ana merkezi sayılıyor. Biesse Türkiye'de buradan tüm yakın bölgelere gerek lojistik gerekse de eğitim ve servisiyle çok önemli bir işlev görüyor. Bünyesinde geniş bir teknik eleman, yedek parça ve servis ekipmanı barındıran BIESSE Türkiye, bu yıl 8. Salonda müşafirlerini ve önemli etkinlikler gerçekleştirdi.



Teknoloji ve insandan ilham alan **Biesse**, 36. Woodtech Fuarı'nda ziyaretçilerden büyük beğeni topladı

Uzman ekibi ile sektör profesyonellerini ağırlayan ve onlara en uygun çözümleri sunmayı hedefleyen Biesse, 36. Tüyap Woodtech Fuarı'nda yoğun ilgi gördü.

Yenilenen marka kimliği ve konsepti ile ikinci kez bu fuarda yer alan Biesse, tek bir marka çatısı altında çeşitlenen müşteri ihtiyaçlarına geniş bir yelpazede çözümler sunabilme kapasitesini sergileyerek dikkat çekti.

Biesse Türkiye ve Orta Doğu Genel Müdürü Yelda Akıncı Bostan, Woodtech Fuarı hakkında şunları söyledi: "36. Woodtech Fuarı, bu yıl ilk kez Intermob Fuarı'ndan ayrı olarak düzenlendi. Ziyaretçilerimiz genellikle makine odaklı, sektör yeniliklerini takip eden ve yeni yatırımlar yapmayı düşünen yerli ve yabancı sektör profesyonellerinden oluşuyordu.

Biesse olarak, geçen yılın ardından ikinci kez, yeni marka kimliğimiz ve konseptimizle 1128 m²'lik standımızda fuarda yer aldık. Müşterilerimizin üretimlerinde farklı malzemeleri aynı anda işleyebilme ihtiyacının artacağını öngörüyoruz. Bu nedenle, Woodtech Fuarı'nda, tek bir şirket ve tek bir marka çatısı altında birçok ihtiyaca aynı anda cevap verebilme kabiliyetimizin olduğunu gösteren bir fuar konsepti ile ziyaretçilerimizin karşısına çıktık.

Fuar alanında 4 farklı Biesse teknolojisini çalışır durumda sergiledik. Yükleme ve Boşaltma Sistemli 5 Eksen Rover A CNC İşlem Merkezi ziyaretçilerimizin ilgisini çekerken, standımızda yer alan galeri alanı, sanal gerçeklik alanı, tüm Biesse teknolojilerine kolayca erişim sağlayan touch-box ekranlarımız, Sophia ve Smartconnection gibi yazılım çözümlerimiz de ziyaretçilerimizin beğenisini kazandı.



Fuarın genel olarak verimli geçtiğini söyleyebiliriz. Yeni yatırımlar ve iş ortaklıkları ile bir kez daha başarılı bir fuarı geride bıraktık. Gelecek yıllar için de hedeflediğimiz verimi almayı ve yeni fuarlarda ziyaretçilerimizle bir arada olmayı arzu ediyoruz.

Biesse teknolojilerini yıl boyunca deneyimlemek isteyen herkesi, İstanbul ve Dubai'deki teknoloji merkezlerimize, çalışır durumda sergilediğimiz makinelerimizi keşfetmeye davet ediyoruz."

Yeni RAL kalite işareti “Zararlı maddeler için test edilmiş Mobilya” ev sağlığı için kanıt ve kılavuzdur

Yeni kalite işareti, 2016'dan beri RAL ile kayıtlı DGM (Deutsche Gütegemeinschaft Möbel) emisyon etiketinin yanı sıra mobilya için ünlü RAL kalite işareti - “Altın M”nin çevre ve sağlık standartlarına dayanmaktadır.

Deutsche Gütegemeinschaft Möbel (DGM), yeni RAL kalite işaretini “Zararlı maddeler için test edilmiş Mobilya” geliştirdi ve şimdi RAL Alman Kalite Güvencesi ve Etiketleme Enstitüsü ile birlikte piyasaya sürdü. DGM Genel Müdürü Jochen Winning şöyle açıklıyor: “Ev sağlığı temel bir ihtiyaçtır. RAL kalite işareti ‘Zararlı maddeler için test edilmiş Mobilya’, son tüketicilerin kendilerini sağlıklı, güvenli ve tamamen rahat hissettikleri bir yaşam ortamı yaratmaya yardımcı olur.”

Onlarca yıldır, kalite güvencesi verilen her mobilyanın “Altın M” ile ödüllendirilmesi için kapsamlı bir kirlenme testine tabi tutulması gerekiyordu. 2015 yılında, Manfred Bräuer başkanlığındaki “Çevre ve Sağlık” çalışma grubunun girişimiyle DGM, konut sağlığını, kapsamlı bir şekilde kalite test edilmiş mobilyalar için bireysel bir gereklilik olarak insanların farkındalığına daha da güçlü bir şekilde demirledi. Bir yıl sonra, resmi bir RAL kaydı (RAL-RG 437) sırasında etiketin tanınması takip etti. Winning, “Önceki RAL kaydı piyasa tarafından iyi kabul edildikten sonra, düzenli kalite izlemeyi uygulamaya ve yeni RAL kalite işaretini daha anlamlı bir kanıt ve konut sağlığı için bir rehber olarak dağıtmaya karar verdik” diyor.

Mobilya ve üreticilerinin “Zararlı maddeler için test edilmiş mobilyalar” RAL kalite işaretine layık görülmesi için temel gereklilik emisyon sınıfı A'dır. Bu, ürün ve malzemelerde oluşabilecekleri formaldehit ve diğer uçucu maddelerin (VOC'ler) test edilen mobilyalardan yalnızca kanıtlanabilir şekilde güvenli bir miktarda yayabileceği anlamına gelir. Bu, kutu mobilyalar ve mutfaklardan masalara, döşemeli, ofis ve çocuk odası mobilyalarından şilte ve yataklara kadar tüm mobilya segmentleri için geçerlidir. “Altın M”nin çevresel ve sağlık yönlerine ilişkin kapsamlı kalite ve test düzenlemelerine uygunluk, “Zararlı maddeler için test edilmiş Mobilya” kalite işareti için de kanıtlanmalıdır.



Ayrıca, zararlı maddeler için test edilen mobilyalar, kalite işareti ödülünün bir parçası olarak ilk testini başlatmak için tüm yasal ve normatif gereklilikleri tam olarak karşıladığını kanıtlamalıdır. Bunlar arasında, örneğin, DIN EN 16516 (tehlikeli maddelerin salınımının değerlendirilmesi veya iç mekan havasına emisyonların belirlenmesi hakkında bilgiler) ve DIN EN ISO 16000 (iç mekan hava kirliliği alanında örnekleme stratejisinin genel yönleri) bulunur. Deri mobilya OEKO-TEX® DERİ STANDARDI sertifikasının gereklerine uygun olmalıdır. Son olarak, DE-UZ 117'in (Blue Angel Ecolabel) ödül kriterleri çevre dostu döşemeli mobilyalar için geçerlidir.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin Sürdürülebilir Kurumsal Yönetim için On İlkesi

- 1-şirketler uluslararası insan haklarının korunmasını desteklemeli ve saygı göstermelidir.
- 2-şirketler insan hakları ihlallerine ortak olmadığından emin olmalıdır.
- 3-şirketler örgütlenme özgürlüğünü ve toplu sözleşme hakkının etkili bir şekilde tanınmasını korumalıdır.
- 4-şirketler zorla çalıştırmanın tüm türlerinin ortadan kaldırılmasına mücadele etmelidir.
- 5-şirketler çocuk işçiliğinin ortadan kaldırılmasına mücadele etmeli.
- 6-şirketler istihdam ve istihdamda ayrımcılığı kaldırmalıdır.
- 7-şirketler çevre sorunlarına karşı önlemlilik ilkesine uymalıdır.
- 8-şirketler çevre bilincinin artırılması için girişimler almalıdır.
- 9-şirketler çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve dağıtılmasını hızlandırmalıdır.
- 10-şirketler hırs ve rüşvet dahil tüm yolsuzluk türlerine karşı durmalıdır.

WOODTECH

37. Uluslararası Ağaç İşleme Makineleri,
Kesici Takımlar, El Aletleri Fuarı

www.woodtechistanbul.com

12 - 16 Ekim 2024

Cumartesi - Çarşamba



woodtechistanbul

Daha fazla
bilgi için
QR kodu
tarayın!



BASIN PARTNERİ

MOBİLYA



TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Bu sayımızda sektörümüzde sadece mobilya sektöründe değil yapı grubundan dekorasyona kadar çok geniş bir ürün konseptiyle Türkiye’de faaliyet yürüten HÄFELE TÜRKİYE VE BÖLGESİ İCRA KURULU BAŞKANI Sn. Hilmi Uytun ile çalışmalarını ve hakkında geniş bir söyleşi gerçekleştirdik.

HİLMİ UYTUN; HÄFELE TÜRKİYE VE BÖLGESİ İCRA KURULU BAŞKANI:

“Häfele olarak, kullanıcıların evlerdeki ihtiyaçlarından yola çıkıyor ve ürün geliştiriyoruz”



Häfele denince son yıllarda dilimize de yerleşen bir Häfele Concept terimi oluştu. Nedir bu Häfele Concept uygulamaları, Häfele Concept'te neler yapıyorsunuz?

Häfele olarak var olan çözümlerimizin yanı sıra 6 yıl önce 'Häfele Concept' adında bir iş modeli geliştirdik. Bu fikirle yola çıkarken amacımız tasarımın gücü ve akıllı donanım teknolojilerinden faydalanarak yaşam ve çalışma alanlarına yeni bir yaşam deneyimi getirmektir. Geldiğimiz noktada modern donanımlar ve hayatı kolaylaştıran aksesuarları tercih edenlerin sayısı arttıkça konforlu ve estetik çözümler artık hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Biz de Häfele olarak, kullanıcıların evlerdeki ihtiyaçlarından yola çıkarak ürün geliştiriyoruz. Bu sistemde önceliğimiz, evdeki tüm yaşam alanlarının konforlu ve işlevsel olmasının evrensel tanımlarını yapmak oldu. Ardından evleri özel dokunuşlarla, akıllı, kullanışlı, şık ve her köşesi hayata hizmet eden yaşam alanlarına dönüştürmenin çözümlerini geliştirdik. Aslında bu çözümlerle hayatın içinde küçük gözükse de sıklıkla problem yaratan sorunları pratik bir şekilde ortadan kaldırarak mekanlara mutluluk ve konfor katıyoruz.

Tabi Häfele Concept'in en önemli özelliklerinden biri de sürdürülebilir bir iş modeli olması. Häfele'nin Alman titizliği, kalitesi ve mühendisliği ile anılan bir şirket olması bu

durumu da beraberinde getiriyor. İşlevsellik ve konforun yanı sıra çevreye duyarlı, tadilat ve dönüşüm gerektirmeyen çözümlerle uzun ömürlü bir ev kullanımı çevreye ve son kullanıcıya sunduğumuz önemli ayrıcalıklarından bazıları. Su tasarruflu bataryalar, gömme rezervuarlar, banyo duş sistemleri, enerji tasarrufu sağlayan LED mobilya aydınlatma çözümleri, geri dönüşümü destekleyen çöp kutuları gibi birçok ürünü bununla ilişkilendirebiliriz.

“Ürün ve çözümlerimiz ile tüm yaşam alanlarındayız”

Häfele artık her yerde desek yeridir, Bildiğimiz kadarıyla Evlerde de Häfele var, Biz mutfaktaki Häfele'yi ezberlemişken bir de baktık evlere de girmiş, Eve hatırlormaya gelmiyorsunuz herhalde, burada neler yapıyorsunuz?

Häfele olarak yaşam alanlarının işlevsel, estetik ve konforlu olmasının standartlarını belirliyor, her bütçeye uygun çözümleri ile konut içinde yaşamı kolaylaştırıyoruz.

Ürün ve çözümlerimiz ile tüm yaşam alanlarındayız. Konutlarda, otellerde, ofislerde, havalimanlarında... 4 farklı temel paydaşımız var. Bunlardan ilki mimar, iç mimar ve endüstriyel tasarımcılar. Tasarımcılar ile birlikte hayal edileni uygulamaya geçiren ürün önerileri üzerinde çalışır, onlara zaman ve kolaylık kazandırırız. İkinci paydaşımız yatırımcılar; yatırımcılarla otel, hastane, üniversite ya da konut gibi projelerde kullanılan şartnameleri hazırlar ve onlara dünya standartlarına çözümler sağlarız. Sabit ve hareketli mobilya üreticilerinin ise ana tedarikçisiyiz. Onlar ile beraber kapılar, banyolar, mutfaklar, vestiyerler gibi alanlarda bir yandan sağlamlığı garanti ederken diğer yandan son kullanıcının hayatını kolaylaştırırız. Son paydaşımız da bu ürünlerin dağıtımını yapan nalburlar. Onlar sayesinde ürünlerimiz perakendede son kullanıcı, mobilyacı ve müteahhitler tarafından kolay ulaşılabilir hale geliyor; dünyadaki son yenilikleri sektör ile bu sayede tanıtıyoruz. Üznetlemek gerekirse gayrimenkulle ilgili olan biten her alanda söz sahibiyiz, sektörün tam ortasında bir konumumuz var.

Konutun içinde kullanıcı deneyimine doğrudan etki eden; mutfakta köşe kiler, boy kiler, şişelik, led aydınlatma, banyoda ayna arkası rezistans, işlevsel çekmece sistemleri, priz ve aydınlatma sistemleri, gardropta pantolonluk, kemer ve çorap çekmeceleri, dolabı tavana kadar uzatıp, asansör sistemleri ile alandan tam istifade imkanı, vestiyerde döner açılan ve 2 katı ayakkabı sığan ayakkabılık sistemleri gibi her gün kullanılan ve hayatı kolaylaştıran ürünlerimiz ile fark yaratıyoruz.

Häfele'de dijitalleşme son yıllarda arttı, burada neler yapıyorsunuz?

Teknolojiye sürekli yatırım yapmamız, yenilikçi ürünler geliştirmemiz, Ar-Ge yatırımlarına verdiğimiz önem ve tüm dünyadaki yenilikleri anında iş ortaklarımızın hizmetine sunma gayretimiz bizi diri tutuyor. Sadece iş sonuçlarına değil iş süreçlerine de odaklanmamız ve bu çabamızı çeşitli sertifikalarla belgelendirmemiz bize verimlilik avantajı sağlıyor.

"Ankastre ürünlerimiz ile sektörde ilave bir fark yaratacağız"

Son dönemlerde ankastre ürün gamında büyük bir atılım yaptınız. Bu ürün gamınızda hangi teknolojiler öne çıkıyor?

Bu sene Unicera fuarında lansmanını yapacağımız mutfak ankastre ürünlerimiz ile sektörde ilave bir fark yaratacağız. Aynı anda beyaz eşya ve ankastre ürünleri, banyo vitrifiye ürünleri ve mobilya, mutfak ve kapı aksesuarları sunan tüm dünyada tek markayız. En bilinen özelliğimiz mühendisliğimiz olduğu için tüm ürünlerimizde teknik detaylar en üst kalite standartlarında çözülüyor. Tüm evde tek marka ile son kullanıcının yaşam deneyimine çok daha fazla katkıda bulunacağız. Evin içinde kullanılan tüm aksesuar, vitrifiye ve ankastre ürünleri sentezlediğimiz Häfele Concept 2.0 ile; müteahhitlere bir adresten tüm ihtiyaçları bir düzen içinde elde etme avantajı sunarken, son kullanıcının konutu tercih etme sebebi olacaktır.

Häfele, ithalatçı kimliği kadar belki de bir o kadar ülke içinde geniş tedarik zinciriyle yerli üretimin içinde bulunan bir firma, geçmişte Uzakdoğu vb yerlerde gerçekleşen bir kısım üretimi siz Türkiye Häfele olarak uluslararası standartları da dayatarak Türkiye'de Häfele marka ve kalitesiyle üretim yapıyorsunuz. Fabrikalar sizin değil ama size üretim yapılıyor. Bu ülkemizde ürünün ve üretimin rekabetçi gücünün ve kalite standartlarının artmasını sağladığı kadar ülkemize önemli bir katma değer de kazandırıyor. Bunu nasıl başardınız, Bu ürünler Häfele'nin dünya pazarlarında da satılıyor mu?

Türkiye genç nüfusu, artan mobilya ihracatı, uluslararası müteahhitlik tecrübesi ve stratejik konumu dolayısıyla Hä-

fele dünyası için kritik bir ülke. Häfele Türkiye ekibi olarak çok daha yenilikçi ve hızlıyız. Çok daha hızlı karar verebiliyoruz. Ekip yeniliğe hızlı adapte oluyor. Birçok başarıya imza attık ve geliştirdiğimiz iş modelleri tüm dünya ülkeleri tarafından modellendi. Örneğin sektörümüzdeki franchise sistemini ilk biz başlattık... Geleceğin tasarımıyla farklılaştığına inanıyoruz. Bu nedenle dünyadaki trendleri takip ederek yarattığımız iç mimari tasarım koleksiyonu ile birlikte çalıştığımız mobilya ve dekorasyon üreticilerine ilham vermeyi hedefliyoruz.

"KOBİ'ler bizimle dünya markası oluyor"

Häfele olarak katma değerli ürün üreterek ülke ekonomisine ve KOBİ'lere de destek veriyoruz. KOBİ'leri hem büyütüyoruz hem de küresel gücümüz sayesinde dünyaya açıyoruz. Türkiye'de onlarca KOBİ bizim aracılığıyla uluslararası marka olma yolunda hızla ilerliyor. Türkiye'de geliştirdiğimiz Häfele Concept de uluslararası alanda Häfele Türkiye'nin yıldızını parlattı. Bunun da doğrudan ve dolaylı olarak ülkemiz istihdamına da çok ciddi bir katkısı oldu.

Häfele'nin satış stratejisi nasıldır, klasik firmalar, geniş bir bayilik sistemiyle satışlarını arttırma yoluna gidiyorlar sizde bu nasıl oluyor?

Dünyada mobilya mutfak kapı donanımları ve ankastre eşya, beyaz eşya ve vitrifiye ürünlerini aynı marka adı altında satan tek şirketiz. Tabii bu ürünleri biz Häfele Concept vizyonumuz içinde birleştirdiğimiz için her birinin bir diğerini desteklediği bir stratejimiz var. Bunu bir yandan müteahhitlere projelerde tanıtıyoruz. Diğer yandan da son tüketicilere fuarlarda ve bayilerimize tanıtarak çalışmalarımızı yürütüyoruz. Öteki taraftan da Unicera fuarından başlayarak vitrifiye ve ankastre bayileşme hızımızı arttıracacağız. Bayiler üzerinden son kullanıcıya ve projelere ulaşma stratejimiz Nisan sonunda muhtemelen olası hacmine kavuşmuş olacaktır.

2023 yılı Häfele için nasıl geçti, uzun süre baskılanmış bir döviz kurundan, şu an önü açılmış bir kura geçtik. Bu sizi nasıl etkiliyor, 2024'ten beklentileriniz nelerdir?

2024 yılında yeni ürün gruplarımız ile Häfele Concept'i daha da geliştirecek ve hızla büyüteceğiz. Müteahhit, mimar, iç mimar ve ahşap üreticilerinden büyük beğeni topladığımız konutun yeni standardı olan Häfele Concept ile dünyada konut sektörüne yeni bir soluk getireceğiz. Türkiye'den çıkan bir iş fikri ve şimdi dünyada uygulanacak. Bu durum elbette satış rakamlarımıza da yansıyor. Geçtiğimiz yılı rekor büyüme ile kapattık. Bu büyüme trendinin önümüzdeki beş yıl içinde her yıl çok hızlı artarak devam etmesini öngörüyoruz.





Mobilya Aksesuarları ve Antibakteriyel Mobilya Aksesuarları

Furniture Accessories and
Antibacterial Furniture Accessories

**40 Ülkeye
İhracat**

Export to
40 country

**Antibakteriyel
Mobilya Aksesuarları**

Antibacterial
Furniture Accessories

**Proje Bazlı
Özel Üretim**

For the project,
special production



Dar alanlarda fonksiyonel çözümler

SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS



Sürgülü Kapak & Katlanır Kapak & Masa Sistemleri



DIN EN ISO 9001:2008
Doc. Reg. No. : 313962 QM



DIN EN ISO 9001:2008
Doc. Reg. No. : 313962 QM



TS EN 1527/16.4.1999

SÜRGÜLÜ KAPI SİSTEMLERİ
SLIDING DOOR SYSTEMS



SÜRGÜLÜ KAPAK SİSTEMLERİ
SLIDING COVER SYSTEMS



MASA SİSTEMLERİ
TABLE SYSTEMS



www.mepamobilya.com.tr

Akçaburgaz Mah. 117 Sok. No:17 Esenyurt/İSTANBUL

T+90 (212 886 52 52) pbx F+90 (212 886 52 56)

info@mepamobilya.com.tr



Detaylarda ahşabın sıcaklığını **tek tıkla yakalayın**



Bütünsel tasarımlar için MDF ve yonga levhanız ile mükemmel uyumlu kenar bandına dijital çözümlerimizden **Kenarbandı Sihirbazı** ile tek tıkla ulaşın!



romakenarbandlari



kenarbandisihirbazi

www.romabant.com

EGGER Dekor A.Ş.

Gebze Plastikçiler OSB, 41400 Gebze/Kocaeli, Türkiye T +0262 648 45 00 F +0262 648 45 01 info-tr@egger.com www.egger.com